



AEG CELEBRA 138º ANIVERSÁRIO COM DUAS SEMANAS IMPERDÍVEIS DE PASSATEMPOS E PRÉMIOS

Lisboa, 26 de maio, 2025 - A AEG, marca de referência no universo dos eletrodomésticos, celebra o seu 138º aniversário e convida todos os portugueses a juntarem-se à festa durante as “Semanas AEG”, que decorrerão entre 26 de maio e 8 de junho de 2025. Serão implementadas duas ativações especiais que irão premiar os consumidores com prémios únicos e eletrodomésticos de excelência: o Passatempo “Descubra e Ganhe” e a Promoção “Compre e Ganhe”.

O Passatempo “Descubra e Ganhe” pretende colocar à prova o conhecimento de todos os consumidores que, de 26 de maio a 8 de junho, visitem as lojas aderentes. Para participar neste passatempo, basta recolher o folheto de apresentação d’A Nova Gama de Cozinha AEG, onde consta a informação sobre o passa-tempo, aceder ao site do passatempo através do QR Code presente no referido folheto e preencher o formulário online. Devem responder corretamente a cinco perguntas de escolha múltipla e submeter as respostas online. Os primeiros 138 participantes com respostas corretas ganharão os seguintes prémios: 75 Cartões Oferta (no valor unitário de 100€), 13 Vouchers Supermercado (no valor unitário de 100€) e 50 Conjuntos de loiça, compostos por 18 peças. Este passatempo é válido em Portugal Continental e Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, nas lojas aderentes.

Já a Promoção “Compre e Ganhe” quer premiar a Criatividade de quem compra produtos AEG. Nesse sentido, quem adquirir um grande eletrodoméstico de cozinha AEG durante as “Semanas AEG” pode ainda participar nesta promoção. Para isso devem aceder ao formulário de participação <http://fs20.formsite.com/8fo-chC/AEGCompre-Ganhe/index> também disponível através do QR Code presente no sticker promocional aplicado nos produtos aderentes, ou através do site oficial da marca, em aeg.com.pt e fazer o upload da imagem legível do talão de compra e preencher o formulário de participação. De seguida devem submeter uma frase criativa com as palavras “AEG” e “Futuro”. As 50 frases mais criativas serão pre-miadas com um eletrodoméstico da nova gama de cozinha AEG, à escolha, até ao valor de 1.000€.

Para Ângela Pereira, Marketing Manager da AEG, “Serão duas semanas em que a marca celebrará a inovação, o design e a funcionalidade, oferecendo prémios à altura. Na AEG, acreditamos que inovar é celebrar com quem mais importa: os nossos consumidores. As Semanas AEG acontecem num momento especial, pois celebramos o nosso 138.º aniversário e queremos aproveitar para dar a conhecer a nossa nova gama de cozinha, surpreender e agradecer a confiança que os portugueses depositam na marca há mais de um século.”

Com estas ativações, a AEG pretende reforçar o seu compromisso com a qualidade, inovação e proximidade com o consumidor, bem como dar a conhecer a sua nova gama de eletrodomésticos que compõem a “Cozinha do Futuro AEG”.

Céu Timóteo
LUVIN | Senior Account Manager
ceu.timoteo@luvin.pt
+ 351 932051772

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>