



Já são conhecidos os vencedores da 2ª Edição do Kitchen Design Contest

Lisboa, 18 de junho, 2025 - Já são conhecidos os vencedores da 2.ª edição do AEG Kitchen Design Contest, o concurso que celebra o talento no design de cozinhas.

Na final que decorreu ontem, na sede da AEG, em Oeiras, foram distinguidos os melhores projetos nas categorias Estudantes e Profissionais, avaliados por um júri de excelência composto por Ana Antunes, António de Sousa Coutinho, Catarina Barreiros e Anna Westerlund.

O vencedor da Categoria Estudantes foi Ana Pereira, com o projeto “A Madeirense”, que conquistou o pódio com um conceito que aliou visão criativa à integração de soluções inovadoras e práticas no espaço de cozinha. Como prémio, irá usufruir de uma viagem a Estocolmo para duas pessoas, incluindo visita à sede do Grupo Electrolux, com estadia e voos incluídos.

Na categoria Profissionais, o 1º lugar vai para Matheus dos Reis Silva, com o projeto “Cozinha Buriti”, que ganha uma viagem a Estocolmo, com direito a visita à sede da Electrolux e a um eletrodoméstico AEG no valor máximo de 1.000€. Já o 2º classificado é Ana Catarina Ferreira, com o projeto “Entre Sabores e Laços”, e irá participar num showcooking privado para até 10 pessoas e recebe também um eletrodoméstico AEG. Já o 3º vencedor é o Rafael Soares, com o projeto “Sorea”, e terá direito a um jantar exclusivo num restaurante de um chef parceiro da marca, além de um eletrodoméstico.

Com mais de 40 projetos submetidos nesta edição, a iniciativa demonstrou o enorme talento nacional nas áreas de design de interiores, arquitetura e design de produto, reafirmando o papel da cozinha como o coração tecnológico, funcional e emocional das casas modernas.

Júlia Almeida

PUBLIC' | Head of PR

julia.almeida@publiccom.pt

+ 351 961678780

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>