



“FUTURA” A influenciadora digital da AEG que nasceu em 2025

Lisboa, 28 de outubro, 2025 - No início de 2025, a AEG deu um passo inovador na sua estratégia de comunicação com o lançamento da Futura, a sua primeira influenciadora digital, criada com o objetivo de reforçar a ligação entre a marca e os consumidores através de um formato diferenciador.

Desenvolvida em parceria com a agência de comunicação PUBLIC', a Futura tem-se destacado pela sua abordagem e pela forma criativa como comunica as características tecnológicas e o design avançado dos eletrodomésticos AEG. Mais do que uma simples personagem digital, a Futura é uma verdadeira embaixadora da inovação, refletindo o espírito visionário que define a marca há mais de um século.

Desde o seu lançamento, a Futura tem partilhado conteúdos técnicos, dicas de eficiência e demonstrações práticas das mais recentes tecnologias da AEG, ajudando os consumidores a explorar o potencial dos produtos de forma próxima, educativa e envolvente.

"A Futura representa a nossa visão de um futuro em que a tecnologia e a criatividade se unem para melhorar a vida das pessoas. Com ela, queremos demonstrar que não são apenas os nossos eletrodomésticos que pertencem ao futuro, mas também a forma como comunicamos e interagimos com os nossos clientes.", refere Ângela Pereira, Marketing Manager da AEG Portugal.

Com uma presença ativa no Instagram da marca, a Futura personifica o compromisso da AEG com a inovação e o design inteligente, consolidando a posição da marca como uma das mais avançadas no setor dos eletrodomésticos.

Júlia Almeida

PUBLIC' | Head of PR

julia.almeida@publiccom.pt

+ 351 961678780

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>