

Medieninformation

Corinna Wild

corinna.wild@electrolux.com

+49 175 3704021

Tausende Pizzen, Hunderttausende Kontakte: AEG beendet PizzaExpert Tour auf der Küchenmeile

Nürnberg/Löhne, 23. September 2026

Von der OMR über Food Festivals bis nach Ostwestfalen: Mit dem Finale auf der Küchenmeile bei nobilia endet die PizzaExpert Experience Tour von AEG. Über mehrere Monate hinweg machte die Premium-Marke ihre neue Backofeninnovation auf sieben Veranstaltungen in Deutschland und Österreich erlebbar und begeisterte Verbraucher, Handelspartner und Interessierte mit mehr als 50.000 servierten Pizzastücken aus mehr als 8.000 frisch gebackenen Pizzen.

Eine Produktinnovation lässt sich erklären oder direkt erlebbar machen. Bei den neuen PizzaExpert Multifunktionsbacköfen hat sich die Premium-Marke AEG für Letzteres entschieden. Seit Mai machte die PizzaExpert Experience Tour Station auf verschiedenen Veranstaltungen in Deutschland und Österreich. Im PizzaExpert Cube, einem mobilen XXL-Backofen, der als Restaurantsetting genutzt wird, wurden rund 8.400 Pizzen frisch zubereitet und direkt mit Verbrauchern, Interessierten und Handelspartnern geteilt. Während der gesamten Tour kamen dieselben vier PizzaExpert Backöfen zum Einsatz. Über mehrere Monate hinweg liefen die Geräte auf Veranstaltungen teils bis zu zwölf Stunden täglich im Dauereinsatz und lieferten damit einen eindrucksvollen Nachweis ihrer Zuverlässigkeit, Belastbarkeit und Leistungsfähigkeit unter realen Einsatzbedingungen.

„Wir wollten den PizzaExpert nicht nur präsentieren, sondern erlebbar machen. Wenn Menschen vor Ort sehen, wie in nur 150 Sekunden eine großartige Pizza entsteht, und das Ergebnis anschließend selbst probieren können, braucht es nicht mehr viele Worte. Das Produkt liefert seinen eigenen Beweis. Gleichzeitig hat die Tour gezeigt, wie zuverlässig und leistungsfähig die Geräte auch im dauerhaften Einsatz sind“, sagt Nina Wunsch, Head of Marketing Deutschland und Österreich bei der AEG Electrolux Hausgeräte GmbH.

Der PizzaExpert Backofen erreicht Temperaturen von bis zu 340 °C und ermöglicht es, eine Pizza in nur 150 Sekunden¹ zu backen. Statt die Vorteile ausschließlich zu erklären, setzte AEG auf direkte Produkterlebnisse und machte die Technologie dort erlebbar, wo Menschen zusammenkommen.

Eine Tour quer durch Deutschland und Österreich

Mit der PizzaExpert Experience Tour war AEG auf publikumsstarken Veranstaltungen präsent: unter anderem auf der OMR, der Bike Week, dem Gourmet Festival in Düsseldorf, auf dem Festival „Woodstock der Blasmusik“ sowie beim Metropolmarathon in Nürnberg. Über die vergangenen Monate hinweg entstanden so Hunderttausende Kontakte

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 81117185

rund um die Markteinführung des PizzaExpert Backofens und zahlreiche persönliche Produkterlebnisse.

Großes Finale auf der Küchenmeile

Den Abschluss der Tour bildet die Küchenmeile in Ostwestfalen, einer der wichtigsten Treffpunkte der internationalen Küchenbranche.

Auf dem Gelände von nobilia präsentiert AEG noch bis zum 29. September den PizzaExpert Cube als aufmerksamkeitsstarkes Finale der Tour. Mehr als 15.000 Fachbesucher und Handelspartner aus Deutschland und zahlreichen internationalen Märkten haben während der Küchenmeile die Möglichkeit, den Auftritt zu erleben. Damit trifft die Tour zum Abschluss auf eine der wichtigsten Plattformen für Entscheidungs- und Multiplikatorengruppen der Küchenbranche.

Mit dem Finale auf der Küchenmeile schlägt AEG bewusst die Brücke zwischen Konsumentenaktivierung und Fachhandel. Nach Monaten direkter Produkterlebnisse bei Publikumsevents rückt die PizzaExpert Technologie damit nun erneut in den Fokus von Küchenplanern, Handelspartnern und Branchenentscheidern.

„Wir haben den PizzaExpert in den vergangenen Monaten zu den Menschen gebracht und dabei unglaublich viel positives Feedback erhalten. Die Küchenmeile ist für uns der ideale Ort, um diese Erfolgsgeschichte zum Abschluss auch mit unseren Handelspartnern zu teilen und die Brücke zwischen Konsumenten und Küchenbranche zu schlagen“, sagt Michael Geisler, Geschäftsführer der AEG Electrolux Hausgeräte GmbH.

Starke Resonanz, zahlreiche Begegnungen und viele Produkterlebnisse

Mit der PizzaExpert Experience Tour hat AEG die Markteinführung ihrer neuen Backofeninnovation über Monate hinweg direkt zu Verbrauchern in Deutschland und Österreich gebracht. Das Finale auf der Küchenmeile bei nobilia macht den Erfolg der Aktivierung nun auch für den Küchenfachhandel sichtbar und schlägt die Brücke zwischen Konsumentenansprache und Branche.

¹ Basierend auf internen Tests mit 25 Minuten Vorheizen und Backen bei 340 °C, bestätigt von der Scuola Italiana Pizzaioli.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Hausgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.