

Medieninformation

Corinna Wild

corinna.wild@electrolux.com

+49 175 3704021

Bestnoten für AEG: Stiftung Warentest kürt Trockner und Staubsauger zu Testsiegern

Nürnberg, 10. September 2026

Mit einem Testsieg bei Wäschetrocknern sowie einem Testsieg und einem zweiten Platz bei den Bodenstaubsaugern erzielt AEG erneut starke Ergebnisse in der aktuellen Testausgabe der Stiftung Warentest. Die Bewertungen bestätigen die Qualität der Marke in zwei zentralen Produktkategorien und zeigen, wie das Markenversprechen *Für alle die mehr erwarten* im Alltag erlebbar wird.

Schonend, präzise, energieeffizient: Ausgezeichnete Wäschepflege von AEG

Ob Lieblingspullover aus Wolle, Seidenbluse oder Alltagswäsche: Moderne Wäschetrockner sollen Textilien zuverlässig trocknen, dabei schonend behandeln und möglichst wenig Energie verbrauchen. Wie überzeugend AEG Wäschetrockner die Anforderungen moderner Wäschepflege erfüllen, zeigt ein aktueller Vergleichstest der Stiftung Warentest (Ausgabe 9/2026, [Wäschetrockner im Test](#)). Unter 14 Wäschetrocknern mit acht Kilogramm Beladungsmenge erreichte der AEG 9000X AbsoluteCare® Pro Wäschetrockner (TR9X75889) die Gesamtnote „Gut (1,8)“.

Besonders positiv bewertet wurden:

- sehr starke Trocknungsleistung in allen getesteten Programmen
- beste Handhabung im Test
- niedrigster Stromverbrauch im Vergleichsfeld
- einziger Trockner mit Energieeffizienzklasse A
- besonders einfache Reinigung von Flusensieben und Wärmepumpenfach

Für Anwender bedeutet das vor allem eines: präzise Trocknungsergebnisse, hohe Energieeffizienz und eine besonders komfortable Nutzung im Alltag. Als einziger Trockner im Testfeld mit Energieeffizienzklasse A überzeugt das Gerät nicht nur durch seine Trocknungsleistung, sondern auch durch einen besonders niedrigen Stromverbrauch und die beste Handhabung. Gleichzeitig werden empfindliche Textilien wie Wolle, Seide oder Outdoor-Bekleidung schonend behandelt. Die einfache Reinigung von Flusensieben und Wärmepumpenfach erhöht zusätzlich den Bedienkomfort. Damit erfüllt der Testsieger wichtige Anforderungen moderner Haushalte: starke Leistung, niedrige Betriebskosten und eine unkomplizierte Handhabung.

Zu diesen Ergebnissen tragen unter anderem die AEG Technologien 3DScan, AbsoluteCare® und SmartDry bei. Sie helfen dabei, Textilien präzise zu trocknen, vor Einlaufen zu schützen und den Energieverbrauch an die tatsächlichen Anforderungen der Beladung anzupassen. So ermittelt 3DScan die Restfeuchtigkeit bis tief ins Gewebe und ermöglicht eine besonders gleichmäßige Trocknung. AbsoluteCare®

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

nutzt die Wärmepumpentechnologie zusammen mit präzise gesteuerten Trommelbewegungen, um selbst empfindliche Kleidungsstücke schonend zu trocknen. Wolle läuft nicht ein, Seide behält ihre Form und sogar die Imprägnierung von Outdoor-Bekleidung wird wiederhergestellt.¹ Mit SmartDry können Nutzer vor dem Trocknungsvorgang zwischen einer Zeit- oder Energiesparoption wählen und die Trocknungszeit um bis zu 50 Minuten oder den Energieverbrauch um bis zu 20 Prozent² reduzieren. So ermöglicht die Technologie schnelles und effizientes Trocknen ohne Kompromisse bei den Ergebnissen.

Die starken Ergebnisse der aktuellen Stiftung-Warentest-Ausgaben beschränken sich jedoch nicht auf die Wäschepflege. Auch in der Bodenreinigung erzielte AEG gute Testergebnisse und unterstrich damit ihre Kompetenz in einer weiteren wichtigen Haushaltskategorie.

Perfekt in Form und Funktion: Bodenreinigung, durchdacht bis ins Detail

Ob Tierhaare auf dem Teppich, Staub auf Hartböden oder die schnelle Reinigung zwischendurch: Anwender erwarten eine gründliche Reinigung, die sich unkompliziert in den Alltag integrieren lässt. Gefragt sind leistungsstarke Geräte, die einfach zu handhaben sind, leise arbeiten und sich auch nach der Nutzung komfortabel verstauen lassen. Genau diese Anforderungen standen auch im Fokus der aktuellen Stiftung-Warentest-Bewertungen (Ausgabe 09/2026, [Staubsauger im Test](#)). Der AEG CLEAN 6000 (Modell: AL61A2EPP) erreichte im Vergleich von vier beutellosen Bodenstaubsaugern die Gesamtnote „Gut (2,4)“ und wurde zusammen mit einem weiteren Modell zum Testsieger gekürt. Im Vergleichstest von vier Bodenstaubsaugern mit Beutel erzielte der AEG VX9-5-EBR mit der Note „Gut (2,2)“ zudem einen hervorragenden zweiten Platz. Ausschlaggebend für die guten Bewertungen waren insbesondere folgende Eigenschaften:

- starke Reinigungsleistung auf unterschiedlichen Bodenbelägen
- einfache und komfortable Handhabung
- angenehm leiser Betrieb
- niedrigster Stromverbrauch im Vergleichsfeld des AL61A2EPP

Die ausgezeichneten Bewertungen spiegeln wichtige Kaufkriterien wider: gründliche Reinigung, einfache Handhabung, ein möglichst leiser Betrieb und ein effizienter Energieeinsatz. Ob Hartboden, Teppich oder schwer erreichbare Bereiche: Die Geräte liefern überzeugende Reinigungsergebnisse, lassen sich komfortabel bedienen und arbeiten angenehm leise. Der niedrige Stromverbrauch des AEG CLEAN 6000 trägt zusätzlich zu einer effizienten Nutzung im Alltag bei. Damit erfüllen sie wichtige Anforderungen moderner Haushalte und machen die Bodenreinigung im Alltag spürbar einfacher.

Zu den guten Bewertungen tragen mehrere Produkteigenschaften bei. Die Zyklontechnologie sorgt dafür, dass die Saugkraft auch während des Reinigungsvorgangs konstant bleibt. Gemeinsam mit der AllFloor Auto-Düse ermöglicht sie gründliche Reinigungsergebnisse auf unterschiedlichen Bodenbelägen und eine Staubaufnahme von bis zu 100 Prozent aus Fugen³.

Auch das Design folgt dem Anspruch, Funktionalität und Nutzerkomfort konsequent zusammenzudenken. Die kompakte Bauweise ermöglicht ein platzsparendes Verstauen auch in kleineren Stauräumen und fügt sich flexibel in unterschiedliche Wohnsituationen ein. XL-Sofräder sorgen für eine hohe Manövrierfähigkeit und eine schonende Reinigung verschiedener Bodenoberflächen. Ergänzt wird dies durch einen Aktionsradius von bis zu 12 Metern, der eine komfortable Reinigung



größerer Wohnbereiche unterstützt. Zum hohen Nutzungskomfort trägt zudem das geringe Betriebsgeräusch bei.

Die aktuellen Testergebnisse machen deutlich, dass moderne Bodenreinigung weit mehr umfasst als reine Saugleistung. Entscheidend sind Lösungen, die Reinigungsergebnis, Bedienkomfort und Energieeffizienz sinnvoll miteinander verbinden.

„Besonders freut uns, dass wir in zwei für Verbraucher besonders relevanten Haushaltskategorien Spitzenbewertungen erzielen konnten. Die Ergebnisse der Stiftung Warentest zeigen, dass intelligente Technologien einen echten Mehrwert im Alltag schaffen können: von präzisen Trocknungsergebnissen und dem Schutz empfindlicher Kleidung bis hin zu gründlicher Bodenreinigung, hoher Energieeffizienz und komfortabler Handhabung. Genau diese Verbindung erwarten Menschen heute von modernen Haushaltsgeräten“, sagt Michael Geisler, Geschäftsführer der AEG Electrolux Hausgeräte GmbH.

¹ Vergleichbar mit liegend getrockneter Wolle

² Basierend auf internen Tests im Vergleich: AEG Wärmepumpentrockner der Energieklasse A, im Modus Zeitsparen bzw. Energiesparen vs. AEG Wärmepumpentrockner der Energieklasse B, 8 kg, 179 Minuten im MixDry-Programm.

³ Basierend auf internen Tests gemäß IEC 62885-2:2021.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Hausgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.