

Medieninformation

Corinna Wild

corinna.wild@electrolux.com

+49 175 3704021

Alpay Efe gewinnt die AEG 3in1 Design Challenge

Berlin, 08. September 2026

AEG hat auf der IFA 2026 in Berlin Alpay Efe als Gewinner der „3in1 Design Challenge“ ausgezeichnet. Der Absolvent der Kunstakademie Düsseldorf setzte sich mit einem Entwurf, der die Grenzen zwischen Designskizze und realem Objekt verschwimmen lässt, sowohl im Urteil der Expertenjury als auch im öffentlichen Voting der AEG Community durch. Vier Kreative waren eingeladen, den neuen AEG 3in1 Ofen als zeitgenössisches Designobjekt neu zu interpretieren. Sein Gewinnerdesign wird nun als limitierte Poster-Serie veröffentlicht.

Der Gewinner wurde im Rahmen eines Roundtables auf der IFA 2026 bekannt gegeben. Dabei präsentierten die vier teilnehmenden Künstler ihre Entwürfe und gaben Einblicke in ihre kreativen Prozesse. Die Jury diskutierte die Arbeiten und erläuterte die Gründe für ihre Entscheidungen. Ergänzt wurde das Format durch kulinarische Interpretationen der Designkonzepte, die die Verbindung von Design, Kreativität und Kulinarik erlebbar machten.

Zwischen Designskizze und Realität

Die „3in1 Design Challenge“ knüpft an AEGs lange Verbindung zu Design und Innovation an. Bereits Peter Behrens, der erste künstlerische Direktor des Unternehmens, etablierte die Verbindung von Form und Funktion als zentrales Gestaltungsprinzip. Mit dem Wettbewerb überträgt AEG diesen Ansatz in die Gegenwart und eröffnet Kreativen neue Perspektiven auf modernes Produktdesign.

Für sein Gewinnerkonzept ließ sich Efe vom Produktdesignprozess inspirieren und untersuchte die Beziehung zwischen Designskizze und fertigem Objekt. Anstatt lediglich die Oberfläche des Geräts zu gestalten, nutzte er die Form des AEG 3in1 Ofens selbst als Ausgangspunkt für sein Kunstwerk. So entstand ein optisches Wechselspiel, bei dem das reale Gerät gezeichnet erscheint und gezeichnete Elemente real wirken.

„Mit der 3in1 Design Challenge wollten wir zeigen, dass gutes Design weit über die Gestaltung eines Produkts hinausgeht. Alpay Efe hat unseren 3in1 Ofen nicht nur künstlerisch interpretiert, sondern Form und Funktion selbst zum Bestandteil seines Konzepts gemacht. Sein Entwurf greift damit genau die Werte auf, die unsere Designphilosophie seit vielen Jahren prägen“, sagt Ronny Breitenfeld, Head Product Line Wellbeing & SDA Deutschland und Österreich bei der AEG Electrolux Hausgeräte GmbH.

„Meine Idee war es nicht, den Ofen einfach zu verzieren. Stattdessen wollte ich, dass das Design aus dem Objekt selbst entsteht. Mit AEGs Philosophie ‚Challenge the expected‘ im Hinterkopf fragte ich mich: *Was wäre, wenn ich den Ofen wie eine Zeichnung aussehen lassen könnte?* So entstand ein Konzept, das die Grenzen zwischen Designskizze und Realität verschwimmen lässt. Und dann habe ich noch eine Notiz vom Künstler hinzugefügt – für den Fall, dass der Ofen jemals vergisst, wofür er eigentlich entworfen wurde“, sagt Alpay Efe.

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

Die vierköpfige Expertenjury, bestehend aus Kiki Ahlers, Ressortleitung Küche & Bad SCHÖNER WOHNEN + HÄUSER, Radhika Seth, VP Growth and Partnerships - Storyteller for Design Led Brands bei Yanko Design, Johan Hedberg, Head of Design Wellbeing & SDA bei der Electrolux Group sowie Ronny Breitenfeld, Head Product Line Wellbeing & SDA Deutschland und Österreich bei der AEG Electrolux Hausgeräte GmbH, hob insbesondere das Verständnis für Form, Einfachheit und Balance sowie die Verbindung zu den Bauhaus-Prinzipien hervor. Besonders die Illusion, das physische Gerät wie eine Skizze erscheinen zu lassen, überzeugte die Jury.

Neben den vier Jurystimmen floss auch das Votum der Öffentlichkeit in die Entscheidung ein. Die AEG Community war eingeladen, über [@aeg_de](#) für ihr Lieblingsdesign abzustimmen.

Vier Perspektiven auf den AEG 3in1 Ofen

Neben Alpay Efe nahmen Darius Puia (Baka Arts), Pablo Fontagnier (HOMBRE SUK) und Josephine Rais an der Challenge teil. Ihre Entwürfe interpretierten den AEG 3in1 Ofen auf unterschiedliche Weise und zeigten, wie sich die Prinzipien von Form und Funktion kreativ weiterdenken lassen.

Das Gewinner-Kunstwerk geht nun über die IFA hinaus und wird als limitierte Poster-Serie veröffentlicht. So wird Efes kreatives Konzept über das ursprüngliche Gerätedesign hinaus erlebbar.

Alle Designs der teilnehmenden Künstler sind auf dem Instagram-Kanal [@aeg_de](#) zu sehen.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Hausgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.aeg.de](#).