

Medieninformation

Corinna Wild

corinna.wild@electrolux.com

+49 175 3704021

AEG feiert den 3in1-Ofen als Designobjekt auf der IFA 2026

Nürnberg, 11. August 2026

Im Vorfeld der IFA 2026 startet AEG eine neue, designinspirierte Challenge, die den neuen 3in1-Ofen als funktionales Designobjekt in den Mittelpunkt stellt. Dabei knüpft die Marke an ihre langjährige Verbindung zum Bauhaus an.

Im Rahmen der Design Challenge lädt AEG vier Künstler dazu ein, die zentralen Gestaltungsprinzipien des Bauhauses – darunter Form, Funktion und Klarheit – aus ihrer jeweils eigenen Perspektive neu zu interpretieren. Die teilnehmenden Künstler Alpay Efe, Darius Puia (Baka Arts), Pablo Fontagnier and Josephine Rais bringen dabei ihre individuellen Sichtweisen aus Illustration, zeitgenössischer Kunst und visuellem Storytelling ein. So entstehen vier eigenständige Entwürfe, die ein alltägliches Hausgerät auf neue Weise als zeitgemäßes Designobjekt interpretieren.

Ein Ofen, vier Handschriften

Der neue AEG 3in1-Ofen dient den vier Künstlern als „leere Leinwand“ für ihre individuellen Gestaltungskonzepte, die Funktionalität und künstlerischen Ausdruck miteinander verbinden. Das vielseitige 3in1-Gerät vereint mehrere Küchenlösungen in einem kompakten Design: Es liefert knusprige Heißluftfrittier-Ergebnisse, dient zugleich als vollwertiger Backofen und verfügt zudem über eine spezielle Pizzafunktion für authentische Pizza-Ergebnisse. Damit steht es beispielhaft für den Anspruch, Alltagstauglichkeit und Gestaltung miteinander zu verbinden.

Ergänzend setzen sie ihre Gestaltungsideen in kulinarische Erlebnisse um und zeigen, wie Design sowohl über die Form als auch über den Geschmack erlebbar wird.

Bauhaus-Ideen für die Gegenwart

Die vier Gestaltungskonzepte knüpfen an eine Tradition an, die bei AEG bis zu Peter Behrens, dem ersten Kreativdirektor der Marke, zurückreicht. Er begründete die enge Verbindung des Unternehmens zum modernen Design. Die Design Challenge führt diese Tradition fort, indem sie das Bauhaus nicht als Stilrichtung, sondern als lebendigen Gestaltungsansatz neu aufgreift. Im Mittelpunkt stehen dabei Objekte, die bewusst gestaltet sind, einen klaren Zweck erfüllen und für die Gegenwart relevant sind.

Design als Ausdruck des persönlichen Lebensstils

Verbraucher suchen zunehmend nach Produkten, die Leistung mit Persönlichkeit verbinden. Zugleich entwickelt sich das Zuhause immer stärker zu einem Ort, an dem Menschen kreativ werden, Gäste empfangen und ihren individuellen Stil zum Ausdruck bringen. Vor diesem Hintergrund untersucht die Design Challenge, wie funktionale Alltagsgegenstände zugleich zu eigenständigen Designstatements werden können. Damit greift sie einen grundlegenden Wandel auf: Das Zuhause wird heute nicht nur als Rückzugsort, sondern auch als Ausdruck von Individualität und persönlichem Lebensstil verstanden.¹

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 81117185

„Die spannendsten Objekte unserer Zeit verbinden Funktionalität mit Persönlichkeit und Bedeutung. Die Challenge zeigt, was entsteht, wenn kreative Köpfe ein Hausgerät nicht nur als Gebrauchsgegenstand betrachten, sondern als Ausdruck von Gestaltung und Persönlichkeit. Damit führen sie die Prinzipien des Bauhauses auf zeitgemäße Weise fort“, sagt Johan Hedberg, Head of Design Wellbeing & SDA bei der Electrolux Group.

Designs live erleben auf der IFA 2026

Den Höhepunkt des Wettbewerbs bildet die Präsentation auf der IFA 2026 in Berlin. Dort werden die vier Entwürfe einer Jury präsentiert, der Mitglieder des AEG Designteams sowie Vertreter einer der führenden deutschsprachigen Wohn- und Designzeitschriften angehören. Besucher können die Arbeiten vor Ort aus nächster Nähe erleben und mit den Künstlern ins Gespräch kommen. Im Rahmen des diesjährigen „Art of Hosting“-Programms von AEG werden die Gestaltungskonzepte zudem kulinarisch interpretiert. Darüber hinaus kann das Publikum über [@AEG_DE](#) für seinen Favoriten abstimmen.

Der Gewinnerentwurf wird am 4. September auf Grundlage der Juryentscheidung und des Publikumsvotings live auf der IFA bekannt gegeben. Anschließend erscheint das Gewinner-Design als limitierte Posterserie.

Entdecken Sie die Entwürfe über [@AEG_DE](#) und stimmen Sie für Ihren Favoriten ab.

¹ Mintel, *Global Consumer Trends 2025: "The Home: Under Construction"* untersucht die sich wandelnde Rolle des Zuhauses als Ort für individuellen Komfort, Identität und persönlichen Ausdruck.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Hausgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.