

Medieninformation

Corinna Schrätz

corinna.schratz@electrolux.com

+49 175 3704021

„Nur fast sauber? Nie wieder.“: AEG startet TV- und Digital- Kampagne für neue FAVORIT Geschirrspüler

Nürnberg, 28. Juli 2026

Mit der neuen Kampagne „Nur fast sauber? Nie wieder.“ stellt AEG die Erwartungen an moderne Geschirrpfleger auf den Prüfstand. Im Mittelpunkt stehen die neuen FAVORIT-Geschirrspüler, die zeigen, wie innovative Technologien selbst anspruchsvolle Reinigungsaufgaben zuverlässig bewältigen und den Küchenalltag komfortabler gestalten. Die Kampagne wird ab sofort in Deutschland und Österreich über TV, Broadcast Video on Demand, YouTube, Social Media und Online-Display ausgespielt.

Schluss mit „nur fast sauber“

Wasserflecken auf Gläsern, Rückstände auf Auflaufformen oder der routinemäßige Kontrollblick nach dem Öffnen des Geschirrspülers: Viele Verbraucher kennen solche Situationen aus ihrem Alltag. Auch das vorsorgliche Vorspülen stark verschmutzter Teile gehört für viele weiterhin zur Routine.

Genau hier setzt die neue AEG Kampagne an. Unter dem Motto „Nur fast sauber? Nie wieder.“ stellt die Marke die Frage, warum sich Verbraucher beim Geschirrspülen noch mit durchschnittlichen Ergebnissen zufriedengeben sollten, wenn moderne Geschirrpfleger mehr leisten kann. Die Kampagne zeigt, warum der Anspruch an einen Geschirrspüler heute weit über „sauber genug“ hinausgeht.

„Mit der neuen FAVORIT-Kampagne möchten wir zeigen, dass viele Routinen rund um das Geschirrspülen heute eigentlich nicht mehr erforderlich sind. Wer moderne Geschirrpfleger erlebt hat, möchte sich nicht länger mit Kompromissen oder vermeidbarem Mehraufwand zufriedengeben. Genau dieses Hinterfragen bestehender Erwartungen ist Ausdruck unseres Markenanspruchs und steht im Mittelpunkt der Kampagne“, erklärt Nina Wunsch, Marketing Director Deutschland & Österreich AEG Electrolux Hausgeräte GmbH.

Eine Lasagneform als Hauptdarstellerin

Im Mittelpunkt des TV-Spots steht eine transparente Lasagne-Auflaufform. Der Film wurde aus der Perspektive der zuvor im AEG FAVORIT Geschirrspüler gereinigten Form inszeniert und nutzt sie als ungewöhnliches erzählerisches Element. Die daraus entstehenden Bilder verleihen der Kampagne eine überraschende Bildsprache und transportieren die Botschaft „Einmal erlebt, nie mehr zurück“ auf aufmerksamkeitsstarke Weise: Wer den Unterschied moderner

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com
www.aeg.de
www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

Geschirrpflege einmal erlebt hat, möchte sich nicht mehr mit „fast sauber“ zufriedengeben.

Die kreative Idee knüpft unmittelbar an das Leistungsversprechen „100 % Sauberkeit in 90 Minuten“¹ an. Die Aussage basiert auf einem unabhängigen Test mit einer Auflaufform mit Lasagnerückständen und veranschaulicht die Reinigungsleistung der neuen FAVORIT-Geschirrspüler. Möglich wird diese unter anderem durch die **SatelliteClean® Pro Technologie**: Der Sprüharm mit Doppelrotation erreicht jeden Winkel des Geschirrspülers und entfernt selbst hartnäckige Speiserückstände wie Eingebrenntes zuverlässig in nur 90 Minuten¹ – ganz ohne zusätzlichen Wasserverbrauch.

„Bei der Entwicklung der Kampagne war uns wichtig, das Leistungsversprechen nicht über technische Details, sondern über eine unerwartete Perspektive zu vermitteln. Die transparente Lasagneform wird dabei selbst zum Blickwinkel des Films und macht die Kampagnenidee auf kreative Weise erlebbar. Gleichzeitig greift die Kampagne unseren Markenanspruch ‚Für alle die mehr erwarten‘ auf, indem sie gewohnte Erwartungen an Geschirrpflege bewusst hinterfragt“, so Wunsch weiter.

Funktionen für mehr Komfort im Küchenalltag

Die neuen FAVORIT-Geschirrspüler verbinden Reinigungsleistung, Bedienkomfort und hochwertiges Design. Je nach Modell erleichtern verschiedene Funktionen die Bedienung sowie das Be- und Entladen. Dazu gehören **SmartSelect** zur intuitiven Auswahl des Spülprogramms, **Push2Open** für grifflose Küchenfronten und **ComfortLift®**, mit dem sich der untere Geschirrkorb auf eine komfortablere Arbeitshöhe anheben lässt.

AEG und FINISH: Starke Partnerschaft für glänzende Spülergebnisse

Neben innovativen Funktionen und durchdachten Komfortlösungen tragen auch das passende Reinigungsmittel und das optimale Zusammenspiel aller Komponenten zu überzeugenden Spülergebnissen bei. Die Partnerschaft zwischen AEG und FINISH knüpft deshalb unmittelbar an die Kampagnenidee „Nur fast sauber? Nie wieder.“ an. Die FINISH Ultimate Plus Tabs ergänzen die Leistungsfähigkeit der neuen AEG FAVORIT Geschirrspüler und tragen dazu bei, selbst anspruchsvolle Verschmutzungen zuverlässig zu entfernen.

Damit Anwender diese Kombination direkt erleben können, begleitet AEG den Kampagnenstart mit einer gemeinsamen Aktion. Im Zeitraum vom 1. August bis 31. Oktober 2026 erhalten Käufer beim Erwerb eines AEG FAVORIT Geschirrspülers der Serien 7000 bis 9000 in Deutschland und Österreich nach Registrierung ihres Geräts auf www.aeg.de/favorit-finish bzw. www.aeg.at/favorit-finish einen Halbjahresvorrat FINISH Ultimate Plus Tabs für rund 150 Spülgänge.

Weitere Informationen zu den FAVORIT-Geschirrspülern und Kampagne erhalten Sie hier: [Geschirrspülen – Unsere besten Geschirrspüler | AEG](#)

¹ Nur gültig für SatelliteClean® Pro. Basierend auf einem unabhängigen Test eines externen Testinstituts mit Spülmaschinentabs und einem 90-Minuten-Programm mit einer Auflaufform mit Lasagne-Rückständen.



Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.