

## Medieninformation

Corinna Schrätz

[corinna.schraatz@electrolux.com](mailto:corinna.schraatz@electrolux.com)

+49 175 3704021

# Makellos sauber – auch im Kurzprogramm<sup>1</sup>: AEG und Ariel bündeln Kompetenzen für bessere Waschergebnisse

Nürnberg, 15. Juni 2026

**AEG und Ariel bringen zusammen, was im Waschartag den entscheidenden Unterschied macht: Mit einer gemeinsamen Kampagne und der UniversalDose-Technologie zeigt AEG, wie Waschmittel-Pods ihr volles Potenzial auch in Kurz- und Niedrigtemperatur-Programmen entfalten.**

Pods stehen für Komfort und Einfachheit – doch ohne die richtige Abstimmung mit der Maschine bleibt ihr volles Potenzial oft ungenutzt, besonders in Kurz- und Niedrigtemperatur-Programmen. Genau hier setzt AEG an: Unter dem Anspruch „Makellos sauber bei jeder Wäsche, selbst im Kurzprogramm<sup>1</sup>“ zeigt die Marke, wie entscheidend das präzise Zusammenspiel von Waschmittel und Gerät für konstant zuverlässige Ergebnisse ist – und wie sich die Leistung von Pods gezielt optimieren lässt, wenn beides optimal zusammenspielt.

## Mehr Leistung aus jedem Pod – auch bei kurzen Programmen

Mit der UniversalDose-Waschmittelschublade hat AEG eine Lösung entwickelt, die speziell auf die Anforderungen von Pods abgestimmt ist. Die integrierte PODS<sup>®</sup>-Kammer bereitet das Waschmittel gezielt vor: Durch präzise Wasserdüsen und Vortex-Wasserwirbel wird die Hülle schneller aufgelöst und das Waschmittel vollständig aktiviert – noch bevor es in die Trommel gelangt. Das Ergebnis: bis zu 60 % schnellere Aktivierung<sup>2</sup> und sichtbar bessere Waschleistung – selbst bei Kurz- und Niedrigtemperatur-Programmen.

„Viele Anwender nutzen Waschmittel-Pods, schöpfen ihr volles Potenzial im Alltag jedoch nicht immer aus – insbesondere in kürzeren Programmen“, sagt Daniel Gerbig, Product Line Care Director Deutschland und Österreich bei der AEG Electrolux Hausgeräte GmbH. „Unsere UniversalDose-Technologie setzt genau hier an: Sie verbessert die Aktivierung früh im Waschzyklus, holt die maximale Leistung aus den Pods heraus und sorgt so für konstant makellose Reinigungsergebnisse – bei maximal einfacher Anwendung.“

## Zwei starke Marken, ein gemeinsames Ziel

Unterstützt wird AEG von Ariel PODS<sup>®</sup> – einer der führenden Marken im Bereich Waschmittel und langjähriger Wegbegleiter. Gemeinsam zeigen beide Partner, welches Potenzial entsteht, wenn Waschmittel und Gerät perfekt aufeinander abgestimmt sind – und machen erlebbar, wie entscheidend dieses Zusammenspiel für sichtbar bessere Ergebnisse ist.

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH  
Fürther Straße 246  
90429 Nürnberg  
+49 911 323 0

[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

[www.aeg.de](http://www.aeg.de)

[www.newsroom.electrolux.com/de](http://www.newsroom.electrolux.com/de)

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |  
Geschäftsführung: Michael Geisler  
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert  
Registergericht: HRB 20603 |  
USt-IdNr: DE 811117185



In Kombination mit Ariel MaxPower PODS® zeigt sich die Leistungsfähigkeit besonders unter anspruchsvollen Bedingungen: Selbst bei voller Beladung liefern AEG Waschmaschinen mit UniversalDose zuverlässig makellose Ergebnisse<sup>3</sup> – unabhängig von Programm oder Temperatur.

### **Neue Modelle machen Technologie breiter erlebbar**

Im Rahmen der Kampagne entwickelt AEG die UniversalDose-Technologie zudem konsequent im eigenen Portfolio weiter: Mit dem Launch der neuen AEG 6000 MaxWash Waschmaschine integriert die Marke die Technologie gezielt in eine weitere Baureihe und unterstreicht die eigene Überzeugung vom Mehrwert der Lösung. So steht die Verbindung aus MaxWash 45'-Technologie, ein Programm mit dem unterschiedliche Beladungsmengen in nur 45 Minuten bei 30 °C gewaschen werden können, und intelligenter Waschmittelaktivierung dank UniversalDose für eine neue Qualität des Waschens: präzise und verlässlich – bei jedem Waschgang.

### **Aktion zum Kampagnenstart: Ein Jahr makellose Sauberkeit**

Zum Start der Kampagne bietet AEG Anwendern zusätzlichen Mehrwert: Vom 15. Juni bis 31. August erhalten Käufer einer AEG Waschmaschine oder eines Wäschetrockners mit UniversalDose nach Registrierung auf [www.aeg.de](http://www.aeg.de) einen Jahresvorrat Ariel MaxPower PODS®. Die Aktion gilt für ausgewählte Modelle der Serien 6000, 7000 und 8000.

Mehr zur Kampagne erfahren Sie hier: [www.aeg.de/universaldose](http://www.aeg.de/universaldose)

<sup>1</sup> Basierend auf Fleckenentfernungstests mit unterschiedlichen Beladungen im MaxWash-45-Min.-Programm mit Ariel MaxPower PODS®.

<sup>2</sup> Interner Test mit einem einstündigen Baumwoll-Programm bei 30 °C, PODS®/Caps in der UniversalDose Schublade verglichen mit PODS®/Caps in der Trommel

<sup>3</sup> Basierend auf Fleckenentfernungstests mit unterschiedlichen Beladungen im MaxWash-45-Min.-Programm mit Ariel MaxPower PODS®.

*Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.*

### **Über AEG**

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.aeg.de](http://www.aeg.de).