

Medieninformation

Corinna Schrätz

[corinna.schrätz@
electrolux.com](mailto:corinna.schrätz@electrolux.com)

+49 175 3704021

Herstellerübergreifend einzigartig: Tribolab bestätigt AEG SaphirMatt® bis zu 10-mal weniger sichtbare Kratzer¹

Nürnberg, 17. März 2026

Kochfelder gehören zu den am stärksten beanspruchten Elementen im Küchenalltag. Für Handel und Konsumenten spielt daher die Kombination aus Langlebigkeit, Wertbeständigkeit und dauerhaft hochwertiger Optik eine zentrale Rolle. Die Premiummarke AEG untermauert ihren Qualitätsanspruch jetzt mit einem unabhängigen, international anerkannten Nachweis: Ein externes Prüflabor bestätigt der AEG SaphirMatt®-Kochfeldoberfläche bis zu 10-mal weniger sichtbare Kratzer im Vergleich zu Standard-Kochfeldoberflächen ohne spezielle Behandlung oder Beschichtung¹.

Mit langlebigen Materialien und hoher Fertigungstiefe – entwickelt und produziert in Deutschland am Standort Rothenburg – verfolgt die Premiummarke AEG das klare Ziel, die Alltagstauglichkeit ihrer Produkte langfristig sicherzustellen. Die SaphirMatt®-Oberfläche wurde speziell dafür konzipiert, typischen Belastungen dauerhaft standzuhalten – etwa der Bewegung von Kochgeschirr oder wiederkehrenden Reinigungsprozessen.

„Unser interner Qualitätsanspruch ist hoch, doch gerade bei zentralen Leistungsmerkmalen wie Robustheit und Langlebigkeit zählt eine unabhängige Bestätigung“, sagt Leen Devos, Product Line Taste Director Deutschland & Österreich bei der AEG Electrolux Hausgeräte GmbH. „Die externe Prüfung zeigt klar: SaphirMatt® ist eine Klasse für sich und das Original, das Maßstäbe setzt – im Design, in der Funktion und in der Alltagstauglichkeit. Das verschafft unseren Partnern einen echten Mehrwert in Beratung, Planung und Differenzierung.“

Unabhängig bestätigt: Test nach internationaler IEC-Norm

Die Bewertung erfolgte durch das Schweizer Prüflabor Tribolab gemäß dem internationalen Standard IEC 60068 2 70. Die normierten Abriebtests wurden unter exakt definierten Bedingungen durchgeführt. Anschließend wurde die Sichtbarkeit der entstehenden Kratzer nach objektiven Kriterien beurteilt und direkt mit unbehandelten Standard-Glaskeramikoberflächen verglichen.

Testergebnis: Bis zu 10-mal weniger sichtbare Kratzer¹ offiziell bestätigt

Die Ergebnisse belegen: Die SaphirMatt®-Kochfeldoberfläche erreicht bis zu 10-mal weniger sichtbare Kratzer als auf Standard-Kochfeldoberflächen.¹ Darüber hinaus ist die Bestätigung durch Tribolab herstellerübergreifend einmalig: Ausschließlich AEG SaphirMatt® wurde diese Kratzresistenz attestiert.¹

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

Ergänzend wurde auch die AEG SaphirMatt® SE Oberfläche extern validiert: Sie weist bis zu 3-mal weniger sichtbare Kratzer als auf Standard-Kochfeldoberflächen auf.²

Mit dem neuen Modell eröffnet AEG zugleich den Einstieg in die Welt von SaphirMatt®: Die speziell beschichtete Glaskeramik-Oberfläche begeistert mit einer matten Ausführung, die der Fläche durch ihren charakteristischen Schimmer einen besonderen Look verleiht, der sich von klassischem Schwarz abhebt, stilvolle Akzente setzt und sich harmonisch in moderne Küchendesigns einfügt.

Damit stärkt AEG die Positionierung von SaphirMatt® als besonders langlebige, hochwertige Oberfläche „Made in Germany“ – mit klar nachweisbarer Alltagstauglichkeit. Auch im Wettbewerbsumfeld wird Kratzresistenz zunehmend kommuniziert, häufig jedoch auf Basis interner Messungen. Mit der unabhängigen Laborbestätigung schafft AEG zusätzliche Transparenz und stellt erstmals extern bestätigte, vergleichbare Leistungswerte bereit.

Mehr Sicherheit für Fachhandel und Planung

Für Fachhandelspartner und Planer bedeutet die externe Bestätigung vor allem mehr Sicherheit und Planungssouveränität:

- verlässliche Grundlage für Beratungsgespräche im hochwertigen Segment
- reduziertes Reklamationsrisiko dank robuster, nachweislich widerstandsfähiger Oberfläche
- höhere Kundenzufriedenheit über die gesamte Nutzungsdauer
- klare Differenzierung gegenüber Standardlösungen

„In hochwertigen Küchen- und Objektprojekten spielt abgesicherte Qualität eine Schlüsselrolle“, so Devos weiter. „Die externe Bestätigung unterstützt unsere Partner dabei, Entscheidungen zu fundieren – von der Produktauswahl bis zur finalen Umsetzung im Projekt.“

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.

¹ Basierend auf einem Vergleich mit unseren Standard-Glaskeramik-Kochfeldern ohne spezielle Behandlung oder Beschichtung. Die Kratzer wurden von einem externen Labor durchgeführt, wobei die Sichtbarkeit der Kratzer intern mittels Bildanalyse unter fest definierten visuellen Bedingungen bewertet wurde.

² Basierend auf einem Vergleich mit unseren Standard-Glaskeramik-Kochfeldern ohne spezielle Behandlung oder Beschichtung. Die Kratzer wurden von einem externen Labor durchgeführt, wobei die Sichtbarkeit der Kratzer intern mittels Bildanalyse unter fest definierten visuellen Bedingungen bewertet wurde.