

## **AEG redefine a lavagem de loiça com mais eficiência, silêncio e menor consumo de água**

Lisboa, 11 de junho, 2026 - A AEG reforça a sua posição no segmento premium de eletrodomésticos com o lançamento da sua nova gama de máquinas de lavar loiça Favorit, desenvolvida para responder às principais exigências dos consumidores, combinando desempenho e uma experiência de utilização mais intuitiva, com especial destaque para o baixo consumo de água e energia e o funcionamento extremamente silencioso.

Num contexto em que os utilizadores valorizam cada vez mais soluções sustentáveis e confortáveis para o dia a dia, a AEG apresenta uma proposta diferenciadora que combina tecnologia avançada com desempenho superior.

Um dos grandes destaques da nova gama é o sistema **AquaSave**, que redefine a gestão de água durante o ciclo de lavagem. Através de um controlo inteligente dos braços aspersores, a água é distribuída apenas onde é necessária, permitindo reduzir o consumo para apenas **8,4 litros** por ciclo, sem comprometer a eficácia da limpeza. Este nível de eficiência posiciona a AEG entre as melhores soluções do mercado.

Ao nível do conforto acústico, a tecnologia **SuperSilent** estabelece um novo padrão. Com um nível de ruído de apenas **35 dB no ciclo ECO com opção ExtraSilent**, e 37 dB em utilização normal, estas máquinas funcionam de forma quase impercetível, sendo ideais para cozinhas abertas ou ambientes onde o silêncio é essencial.

A nova gama destaca-se ainda pela sua elevada eficiência energética, atingindo classificações até **A-10%**, o que significa um desempenho 10% superior à classe energética A, contribuindo assim para a redução do consumo energético sem comprometer os resultados de lavagem.

Complementarmente, tecnologias como o **SatelliteClean® Pro** garantem uma limpeza profunda através da distribuição de água em múltiplos ângulos, resultando em loiça 100% limpa em apenas 90 minutos\*.

A experiência de utilização foi igualmente reforçada com a integração de funcionalidades intuitivas e orientadas ao dia a dia. O sistema **SmartSelect** permite selecionar de forma simples o equilíbrio entre rapidez e eficiência em cada ciclo, enquanto a tecnologia **Push2Open** assegura uma integração perfeita na cozinha, dispensando puxadores visíveis. Já o sistema **ComfortLift®** eleva o cesto inferior até uma altura mais confortável, facilitando a colocação e remoção da loiça e reduzindo o esforço em cada utilização.

Disponíveis nas séries 8000 e 9000, incluindo versões XXL com maior capacidade interior, as novas máquinas de lavar loiça da AEG foram concebidas para oferecer maior flexibilidade, adaptando-se a diferentes necessidades e tipos de carga, desde utensílios delicados a peças de grandes dimensões.

O design e a inovação desta nova gama foram também reconhecidos internacionalmente, com a atribuição do iF Design Award 2025, um dos mais prestigiados prémios globais de design, reforçando o posicionamento premium da AEG.

**“Com esta nova gama, a AEG reafirma o seu compromisso com a inovação sustentável e com a melhoria da experiência do consumidor. Conseguimos combinar eficiência, conforto e inovação numa solução completa, que responde às exigências do dia a dia sem comprometer o desempenho”,** destaca Ângela Pereira, Brand Manager da AEG Portugal.

O lançamento da nova gama de máquinas de lavar loiça AEG será suportado por uma campanha digital de meios, com presença em redes sociais, YouTube e display. Mais informação sobre a gama em [aeg.com.pt](http://aeg.com.pt).

\* Com base num teste independente realizado por um instituto alemão externo, com pastilhas de detergente e um ciclo de 90 min num tabuleiro com resíduos de lasanha.

**Júlia Almeida**

**PUBLIC' | Head of PR**

[julia.almeida@publiccom.pt](mailto:julia.almeida@publiccom.pt)

**+ 351 961678780**

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>