



AEG PizzaExpert Challenge mostra que já é possível fazer pizza de qualidade profissional em casa

Lisboa, 14 de maio, 2026 – O AEG Experience Center recebeu esta semana o “AEG PizzaExpert Challenge”, um momento que colocou duas equipas à prova na criação de pizzas de raiz e cujo resultado superou expectativas.

Com mentoria do Chef Kiko e de Isabel Silva, e apresentação de Rodrigo Gomes, o desafio teve como objetivo demonstrar como a tecnologia pode transformar a preparação de pizza em casa, aproximando-a de uma experiência de nível profissional.

Num ambiente descontraído, competitivo e marcado pelo convívio à mesa, os participantes prepararam massas, escolheram ingredientes e cozinharam pizzas em tempo real, utilizando o Forno AEG PizzaExpert, que atinge 340°C em apenas 25 minutos, e permite cozinhar pizzas em cerca de 2,5 minutos.

O resultado foram pizzas crocantes, bem cozinhadas, em que a criatividade esteve em evidência e com uma qualidade comparável à de uma pizzaria.

O momento terminou com uma decisão difícil: o júri não conseguiu eleger uma equipa vencedora, dando origem a uma vitória partilhada. Ambas as equipas receberam um Forno AEG PizzaExpert.

Mais do que uma demonstração de produto, o “AEG PizzaExpert Challenge” mostrou como o papel da tecnologia pode aproximar a cozinha doméstica e resultados de elevada qualidade.

O Forno AEG PizzaExpert afirma-se assim como um aliado para quem procura transformar refeições do dia a dia em momentos especiais, sem sair da cozinha.

Para mais informações sobre o Forno PizzaExpert AEG, visite o site oficial da [AEG](http://www.aeg.com.pt).

Júlia Almeida

PUBLIC' | Head of PR

julia.almeida@publiccom.pt

+ 351 961678780

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: [http://www.aeg.com.pt/](http://www.aeg.com.pt)