

## Medieninformation

Corinna Schrätz

[corinna.schratz@electrolux.com](mailto:corinna.schratz@electrolux.com)

+49 175 3704021

## Design trifft Genuss: AEG feiert Innovation, Ästhetik und Kulinarik in Berlin

Nürnberg, 27. Mai 2026

**Vom 28. bis 31. Mai 2026 ist AEG in Berlin gleich doppelt präsent: auf der Berlin Design Week setzt die Marke Impulse rund um Design und Innovation, im Berlin Pizza Village macht sie Genuss und moderne Haushaltstechnologie durch die PizzaExpert Consumer Experience Tour erlebbar. Im Mittelpunkt stehen neue AEG Innovationen, die zeigen, wie durchdachtes Design und verlässliche Ergebnisse im Alltag zusammenfinden.**

### **Pizza in Restaurantqualität mit dem AEG PizzaExpert im Berlin Pizza Village**

Vom 28. bis 31. Mai feiert das **Pizza Village** seine Premiere in Berlin – ein internationales Food-Event mit Ursprung in Neapel, das einige der renommiertesten Pizzerien aus Italien zusammenbringt und die Kunst der neapolitanischen Pizza mit Masterclasses und Live-Erlebnissen erlebbar macht. Im Rahmen des Events und als weiterer Stopp der aktuellen AEG PizzaExpert Consumer Experience Tour lädt AEG Besucher dazu ein, Pizza neapolitanischer Art in Restaurantqualität zu genießen. Zubereitet wird sie in nur 150 Sekunden\* mit dem neuen AEG 7000 PizzaExpert Multifunktionsbackofen – einer der jüngsten Innovationen der Marke. So macht AEG vor Ort erlebbar, wie moderne Küchentechnologie professionelle Ergebnisse und besondere Genussmomente nach Hause bringt.

Gleichzeitig greift AEG damit ein Thema auf, das viele Menschen verbindet: Laut einer aktuellen Studie essen 34 Prozent der Deutschen mindestens einmal pro Woche Pizza. Mehr als die Hälfte der Befragten bevorzugt es zudem, Pizza gemeinsam zuzubereiten, statt sie zu bestellen – damit ist Deutschland der sozialste Pizza-Markt der Studie: Pizza wird hier besonders oft als gemeinsames Erlebnis verstanden und zubereitet – häufiger als in jedem anderen untersuchten Land, selbst in Italien. Doch gerade beim Selbermachen zeigt sich eine zentrale Herausforderung: 48 Prozent der Deutschen nennen das Gelingen des Pizzabodens als größte Hürde – insbesondere, wenn es um die gewünschte knusprige und luftige Konsistenz geht. Mit dem 7000 PizzaExpert Multifunktionsbackofen setzt AEG genau hier an und zeigt, wie Pizza in Restaurantqualität auch zu Hause gelingen kann.\*\*

### **Design, KI und das Streben nach Perfektion auf der Berlin Design Week**

Im Rahmen der Berlin Design Week hält **Thomas Gardner, Senior Design Lead bei AEG**, am 29. Mai in der Session „Design im Systemkontext“ einen Impuls zum Thema ‚Scaling Taste‘ und beleuchtet dabei die wachsende Rolle von Künstlicher Intelligenz im Design von Hausgeräten.

In seinem Vortrag wird Gardner erläutern, wie KI-gesteuerte Hausgeräte das Kochen zu einem intuitiven und personalisierten Erlebnis machen,

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH  
Fürther Straße 246  
90429 Nürnberg  
+49 911 323 0

[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)  
[www.aeg.de](http://www.aeg.de)  
[www.newsroom.electrolux.com/de](http://www.newsroom.electrolux.com/de)

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |  
Geschäftsführung: Michael Geisler  
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert  
Registergericht: HRB 20603 |  
USt-IdNr: DE 811117185

ohne dabei die Kunstfertigkeit und emotionale Verbindung zur Essenszubereitung zu verlieren. Am Beispiel der Pizza wird er aufzeigen, wie Design und intelligente Technologie ineinandergreifen, um stets herausragende Ergebnisse zu erzielen – im perfekten Zusammenspiel von Hitze, Zeit, Konsistenz und Geschmack.

„Pizza ist eines der beliebtesten Gerichte überhaupt, dessen Zubereitung zu Hause jedoch technisch recht anspruchsvoll sein kann“, sagt Gardner. „Gerade an diesem Beispiel zeigt sich, wie durchdachtes Design und intelligente Technologie zusammenspielen können, um Präzision, Kreativität und echten Genuss in den Alltag zu bringen.“

## Veranstaltungsdetails

- **Berlin Design Week 2026**  
The Berlin Format  
29. Mai 2026, 16 Uhr, M40, Die Macherei Berlin-Kreuzberg, Hallesches Ufer 40–60, 10963 Berlin  
Vortrag Thomas Gardner: *Scaling Taste – Design Heritage and Emerging Technology*
- **AEG PizzaExpert Cube im Pizza Village Berlin**  
28. - 31. Mai 2026, Area A, Komplex Berlin, Modersohnstr. 35-45  
Live-Pizzazubereitung mit dem AEG PizzaExpert

---

\*Basierend auf internen Tests mit 25 Minuten Vorheizen und Backen bei 340 °C, bestätigt von der Scuola Italiana Pizzaioli.

\*\* Von OnePoll im Auftrag von Electrolux durchgeführte Studie, basierend auf einer national repräsentativen Stichprobe von 2.000 Erwachsenen, befragt vom 17. bis 22. März 2026.

*Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.*

## Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.aeg.de](http://www.aeg.de).