

## **SEGUNDO A AEG OS ACABAMENTOS MATE ASSUMEM-SE COMO UMA DAS GRANDES TENDÊNCIAS DO DESIGN CONTEMPORÂNEO**

Lisboa, 6 de abril, 2026 – As cozinhas premium vivem um novo capítulo. A estética evoluiu para ambientes mais sofisticados, minimalistas e sensoriais, onde os materiais ganham protagonismo e cada detalhe contribui para uma sensação de coerência visual. Entre as escolhas que mais têm marcado esta transformação, os acabamentos mate destacam-se pela sua elegância discreta e pela capacidade de criar espaços equilibrados, modernos e intemporais.

A procura por superfícies elegantes, menos reflexivas e mais suaves ao toque reflete uma mudança clara de preferências: menos brilho e ostentação, mais autenticidade e textura. O acabamento mate tornou-se, assim, uma afirmação de estilo e uma referência no design atual – sem excluir outras opções estéticas, mas afirmando-se como uma tendência que continua a ganhar força.

É neste contexto que a AEG apresenta a sua gama completa em preto mate, criada para responder ao consumidor que procura uma cozinha com identidade, reunindo produtos que oferecem uma estética consistente e contemporânea, aliada ao desempenho e à facilidade de utilização.

Entre os produtos que simbolizam esta visão destaca-se a placa de indução SaphirMatt®, distinguida com o prémio RedDot: Best of the Best. O seu vidro preto mate de textura “paper-like” combina sofisticação visual com resistência muito elevada a riscos quando comparada com superfícies vitrocerâmicas tradicionais, preservando a sua aparência como nova durante mais tempo.

A superfície reduz significativamente as marcas de impressões digitais e facilita a limpeza, garantindo que a estética premium se mantém intacta no dia a dia. É um elemento de design que não exige cuidados especiais, mas que acrescenta carácter e presença à cozinha.

Para além da inovação de materiais, a AEG reforça também a dimensão funcional do design com tecnologias como o CookSmart Touch — um interface intuitivo que simplifica o processo culinário através de controlos assistidos — e soluções que integram extração direta na placa, aliando performance e eficiência espacial em layouts modernos.

Segundo Ângela Pereira, Brand Manager da AEG Portugal, ***“Os acabamentos mate têm ganho destaque nas cozinhas de alta gama, acompanhando uma tendência global no design de interiores que privilegia a coerência visual e materiais com textura suave. Na AEG interpretamos esta evolução como uma combinação de engenharia de precisão, tecnologia avançada e uma visão estética muito definida. Queremos que cada eletrodoméstico contribua para o design da***

***cozinha como um todo, e não apenas para a sua função”.***

A combinação de materiais premium, soluções de design integradas e funcionalidades inteligentes traduz-se numa proposta que eleva não só o visual da cozinha, mas também a forma como se vive e cozinha diariamente.

Num mercado cada vez mais orientado para a estética e para a diferenciação, a AEG demonstra que o futuro da cozinha premium passa pela união entre a forma, função e textura – onde o preto mate se destaca como uma escolha contemporânea, sofisticada e versátil, integrada numa gama completa pensada para consumidores exigentes

**Júlia Almeida**

**PUBLIC' | Head of PR**

[julia.almeida@publiccom.pt](mailto:julia.almeida@publiccom.pt)

**+ 351 961678780**

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>