

Medieninformation

Corinna Schrätz

corinna.schratz@electrolux.com

+49 175 3704021

AEG PizzaExpert Experience: Tourstart auf der OMR 2026

Nürnberg, 29. April 2026

Mit der PizzaExpert Consumer Experience Tour bringt AEG italienisches Lebensgefühl auf ausgewählte Festival- und Lifestyle-Bühnen in Deutschland und Österreich. Die Roadshow rückt das strategische Fokusprodukt der Marke, den AEG Serie 7000 PizzaExpert Multifunktionsbackofen, in den Mittelpunkt und spricht damit gezielt eine junge, urbane Zielgruppe an. An fünf Tourstopps verbindet AEG Live-Erlebnisse mit Creator-Kooperationen und direkten Genussmomenten.

„Mit unserer ersten AEG PizzaExpert Experience Tour übersetzen wir Produktinnovation in ein emotionales Markenerlebnis. Das integrierte Kommunikationsformat richtet sich gezielt an Menschen, die urban und designbewusst leben, kulinarische Trends schätzen und Wert auf Premium-Qualität sowie smarte Technik legen. Ergänzt wird die Tour durch eine Social-Media-Kampagne mit Gewinnspiel und Geo-Targeting sowie durch Out-of-Home-Maßnahmen, die das Live-Erlebnis reichweitenstark in Szene setzen“, erläutert Nina Wünsch, Head of Marketing, Deutschland und Österreich, AEG Electrolux Hausgeräte GmbH.

OMR als Auftakt mit hoher Strahlkraft

Hamburg markiert den Auftakt der Tour: Am 5. und 6. Mai ist AEG auf dem OMR Festival in Halle A1, Stand B04, vertreten. Das Festival bietet ein Umfeld mit hoher Sichtbarkeit, kultureller Relevanz und direkter Nähe zu Creator- und Marketing-Communities. Vor Ort zeigt die Marke mit dem AEG Serie 7000 PizzaExpert Multifunktionsbackofen direkt vor Ort, was ihn auszeichnet: Pizza neapolitanischer Art in Restaurantqualität in nur 150 Sekunden*. Damit greift AEG ein Thema auf, das viele Menschen verbindet. Laut einer aktuellen Studie essen 34 % der Deutschen mindestens einmal pro Woche Pizza**. Damit ist Pizza mehr als ein Gericht – es ist ein Lebensgefühl. Auf der OMR und weiteren Festival- und Lifestyle-Bühnen präsentiert AEG, wie moderne Küchentechnologie italienisches Pizza-Handwerk in eine alltagstaugliche Lösung für zu Hause übersetzt.

PizzaExpert Cube – multisensorisch und markenstark

Herzstück der Tour ist der PizzaExpert Cube. Er bildet den zentralen Treffpunkt für Genussmomente, Live-Zubereitung und Creator-Content vor Ort. Gemeinsam mit [Teichners Pizza Palace](#), Deutschlands größtem Pizza-Influencer, bringt AEG ein Stück italienisches Lebensgefühl in den Cube und auf das Festivalgelände. Meet & Greets, Pizzaback-Sessions, Content-Produktion und Social-Media-Aktivierungen auf Instagram, TikTok und YouTube verlängern das Vor-Ort-Erlebnis weit über das Festival hinaus in die digitale Kommunikation. Neben Teichner's Pizza Palace bindet die Marke neun weitere Influencerinnen und Influencer aus ihrem Netzwerk am Stand ein. Sie backen mit, testen aus, treffen ihre Communities und geben persönliche Einblicke in das Geschehen im Cube.

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH

Fürther Straße 246

90429 Nürnberg

+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 81117185



Die kumulierte Creator-Reichweite liegt bei mehr als sechs Millionen Followern.

Die fünf Stationen der AEG PizzaExpert Tour 2026

Nach dem Auftakt auf dem OMR Festival in Hamburg am 5. und 6. Mai führt AEG die PizzaExpert Consumer Experience Tour gezielt an Orte, an denen Menschen offen für neue Eindrücke, Kulinarik und Markenimpulse sind:

- OMR Festival Hamburg (5.–6. Mai)
- Metropolmarathon Nürnberg (13.–14. Juni)
- Woodstock der Blasmusik Innkreis in Österreich (2.–5. Juli)
- Gourmet Festival Düsseldorf (21.–23. August)
- European Bike Week am Faaker See in Österreich (8.–13. September).

Jeder Tour-Stopp ist dabei auf sein Umfeld zugeschnitten: mal als Genussmoment nach sportlicher Leistung, mal als sozialer Mittelpunkt in entspannter Festival-Atmosphäre, mal als stilvoller Spot im urban-kulinarischen Umfeld. Die gemeinsame Klammer bleibt stets dieselbe: AEG macht Pizza zum emotionalen Erlebnis des Alltags.

Weitere Informationen: [PizzaExpert Tour 2026 | AEG](#)

* Basierend auf internen Tests mit 25 Minuten Vorheizen und Backen bei 340 °C, bestätigt von der Scuola Italiana Pizzaioli.

** Von OnePoll im Auftrag von Electrolux durchgeführte Studie, basierend auf einer national repräsentativen Stichprobe von 2.000 Erwachsenen, befragt vom 17. bis 22. März 2026.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.