

Medieninformation

Corinna Schrätz

corinna.schratz@electrolux.com

+49 175 3704021

AEG zelebriert Design, Individualität und kulinarische Exzellenz auf der Milan Design Week 2026

Nürnberg, 20. April 2026

AEG kehrt zur Milan Design Week zurück und präsentiert eine immersive Markenerfahrung, die ihre Führungsrolle in der Hausgeräteinnovation durch erstklassiges Design und kulinarische Exzellenz eindrucksvoll unterstreicht.

Im Herzen Mailands, in der Via Melzo 12 im Stadtteil Porta Venezia, zeigt AEG eine neue Generation von Hausgeräten, die Design und Funktion auf überzeugende Weise vereint. Die Installation ist eine Hommage an das modernistische Denken und würdigt das Erbe, das die Bauhaus Designbewegung maßgeblich geprägt hat. Besucher sind eingeladen zu entdecken, wie präzise Innovation den Alltag bereichern kann – durch Produkt-, Farb- und Geschmackserlebnisse, die inspirieren und begeistern.

Im Mittelpunkt der Ausstellung steht die **neue AEG FAVORIT Geschirrspüler-Generation**, ausgezeichnet mit dem [iF Design Award](#) für ihre intuitive Bedienung und herausragende Reinigungsleistung. Ergänzt wird die Produktpräsentation durch eine Klanginstallation, die leise Performance, handwerkliche Qualität und die zukunftsorientierten Designprinzipien hinter der Entwicklung der Geräte erfahrbar macht.

Neben den Produktneuheiten präsentiert AEG eine **exklusive persönliche Farbanalyse** – eine Entdeckungsreise, die zeigt, wie Farben Stimmung, Wohlbefinden und persönlichen Ausdruck im Zuhause beeinflussen. Unter fachkundiger Anleitung entdecken Besucher die Farbtöne, die ihre Persönlichkeit und ihren individuellen Stil am besten widerspiegeln. Damit unterstreicht AEG den Anspruch, dass Design dann seine größte Wirkung entfaltet, wenn es persönlich wird.

Kulinarische Exzellenz rundet das multisensorische Erlebnis ab: Gäste erwarten exklusive Tastings, kreiert von Köchen der Jeunes Restaurateurs d'Europe (JRE), die erlebbar machen, wie eng außergewöhnliches Design und exzellenter Geschmack in der modernen Küche miteinander verbunden sind.

„Unsere Präsenz in Mailand geht weit über Ästhetik hinaus. Wir zeigen, wie Design, Ingenieurskunst und Emotion zusammenwirken, um das Leben zu Hause spürbar zu verbessern“, sagt **Manuela Soffientini, Vice President Electrolux Group Italien, Frankreich und Iberia**. „In diesem Jahr feiern wir preisgekröntes Design, erkunden die Individualität von Farbe und arbeiten mit Spitzenköchen zusammen, um unseren Besucherinnen und Besuchern besondere Genussmomente zu bieten.“

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 81117185

Auch **Tom Astin, AEG Brand Director**, unterstreicht die Bedeutung des Auftritts: „Die Milan Design Week ist eine globale Bühne für Kreativität und Handwerkskunst. Wir sind stolz darauf, unser starkes Erbe zu feiern und zu zeigen, wie unsere Produkterlebnisse Jahrzehnte des Design Denkens weitertragen – und hier in Mailand mutig in die Zukunft weisen.“

Produkthighlights, die das Zuhause neu definieren

Mit dem **AEG 9000 ProAssist Backofen mit SteamPro** präsentiert AEG mit **CamCook®** eine KI-gestützte Innovation: Eine integrierte Kamera erkennt Gerichte, lernt Nutzerpräferenzen und passt die Garparameter automatisch an. Rezepte lassen sich einfach über die AEG App senden, während der **AI TasteAssist** die Zubereitung optimal auf den Backofen abstimmt. Einmal zubereitete Gerichte werden visuell erkannt und können jederzeit mit derselben Präzision erneut gegart werden. Ergänzt wird das Funktionsspektrum durch eine Sous-vide-Funktion.

Für höchste Ansprüche an Ästhetik und Funktionalität stehen die vielfach ausgezeichneten **SaphirMatt® Induktionskochfelder**. Ihre Oberfläche ist bis zu zehnmal kratzresistenter* als herkömmliche Glaskeramik, widersteht Fingerabdrücken und bewahrt dauerhaft ihr elegantes Erscheinungsbild. Ergänzend sorgen neue mattschwarze Dunstabzugshauben mit strukturierter Oberfläche für ein harmonisches, modernes Küchenambiente.

Ein weiterer Meilenstein ist der **AI CoolAssist®**, der die Kühlleistung von Kühl- und Gefrierschränken intelligent an den Alltag anpasst – vom Einkauf bis zur Urlaubsabwesenheit. Das System lernt das Nutzungsverhalten, optimiert automatisch die Temperatureinstellungen und kann während Phasen geringer Nutzung den Energieverbrauch um bis zu 14 % senken.**

Die **neue FAVORIT Geschirrspüler Generation** steht exemplarisch für den Innovationsanspruch von AEG: Vorspülen wird überflüssig, während SuperSilent für einen besonders leisen Betrieb sorgt – mit nur 35 dB im Eco-Programm bei aktivierter ExtraSilent Option***. Das Wassermanagementsystem AquaSave erzielt glänzende Reinigungsergebnisse mit lediglich 8,4 Litern Wasser im Eco-Programm. Über das SmartSelect Connect Display sowie die App behalten Nutzer Laufzeit und Energieeffizienz jederzeit im Blick und wählen flexibel zwischen schneller Reinigung und besonders ressourcenschonendem Betrieb.

AEG Experience – Milan Design Week 2026

Die AEG Experience ist vom **21. bis 26. April 2026** in der **Via Melzo 12 in Mailand** für Besucher geöffnet. Während der gesamten Woche finden kuratierte Sessions sowie Live-Momente statt.

* Basierend auf Abriebtests, die von einem externen Schweizer Labor gemäß der internationalen Norm IEC 60068-2-70 durchgeführt wurden. Die Sichtbarkeit von Kratzern wurde intern im Vergleich zu herkömmlichen AEG-Glaskeramikkochfeldern ohne spezielle Oberflächenbehandlung oder Beschichtung bewertet. Die Oberfläche ist widerstandsfähig gegenüber Fingerabdrücken und behält dauerhaft ihr hochwertiges Erscheinungsbild.

** Energieeinsparungen gemessen bei den Modellen 1780 CB Multichill, 1780 CB TwinTech NoFrost und 1225 Freezer NoFrost während der Aktivierung des AutoVacation-Modus im Vergleich zu den werkseitigen Standardeinstellungen mit deaktiviertem AI CoolAssist. Die Messungen erfolgten bei einer externen Umgebungstemperatur von 25 °C. Der tatsächliche Energieverbrauch kann je nach Nutzungsverhalten und Umgebungstemperatur variieren.



*** Basierend auf AEG 9000 / 9000 XXL Geschirrspülermodellen mit einer Geräuschangabe von 37 dB gemäß Energieetikett, bei Nutzung des Eco-Programms mit aktivierter ExtraSilent-Option. Gemessen nach EN 60704-1 und EN 60704-2-3.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.