

Medieninformation

Corinna Schrätz

corinna.schratz@electrolux.com

+49 175 3704021

HEPT 2026: AEG Produktneuheiten mit Beratungsmehrwert für den Fachhandel

Nürnberg, 14. April 2026

AEG präsentiert auf der HEPT 2026 ein Portfolio, das gezielt auf die Anforderungen des Fachhandels ausgerichtet ist: beratungsstarke Produktneuheiten in den Bereichen Küche, Wäsche- und Raumpflege kombiniert mit dem Exclusive Partner Programm. Dieses bietet exklusive Services, Trainings- und Vermarktungsangebote für den Fachhandel. Im Fokus stehen Lösungen mit hohem Demonstrationspotenzial, klar vermittelbarem Kundennutzen und überzeugenden Argumenten für das Verkaufsgespräch am PoS.

„Die HEPT ist für uns die ideale Plattform, um neue Produkte nicht nur zu zeigen, sondern ihren konkreten Mehrwert direkt erlebbar zu machen“, sagt Daniel Köhn, Sales Electrical Retail Director Deutschland & Österreich bei der AEG Electrolux Hausgeräte GmbH. „Gerade im Fachhandel zählen Produkte, deren konkreter Nutzen sich einfach demonstrieren und klar erklären lässt. Genau hier setzen wir an – mit Innovationen, die Beratung erleichtern, Kaufentscheidungen unterstützen und den Abverkauf am PoS stärken.“

Die diesjährigen AEG Produktneuheiten bedienen unterschiedliche Alltagsbedürfnisse – von Genuss in der Küche über intelligente Wäschepflege bis hin zu komfortablen Lösungen für die Raumpflege.

Ein Stück Dolce Vita für Zuhause

Wie sich Produktleistung emotional vermitteln lässt, zeigt AEG mit den neuen 7000 PizzaExpert Multifunktionsbacköfen. Die Produktreihe verbindet präzise Technologie mit kulinarischer Innovation – und ihr Mehrwert wird sofort erlebbar: Mit der PizzaExpert-Funktion gelingt Pizza in Restaurantqualität ganz einfach zuhause – in nur 150 Sekunden¹. Das schafft einen klaren Aha-Moment in der Beratung und macht technologische Vorteile unmittelbar verständlich.

Entwickelt wurde die Funktion in enger Abstimmung mit Pizza-Experten aus Italien. Zudem ist die Serie 7000 PizzaExpert von der Scuola Italiana Pizzaioli zertifiziert und die erste Backofenserie überhaupt, die von der italienischen Pizza-Akademie empfohlen wird. Temperaturen von bis zu 340 °C ermöglichen Pizza nach neapolitanischer Art in nur 150 Sekunden¹. Ergänzt wird das Konzept durch das PizzaExpert-Set mit gusseiserner Pizzaplatte und perforiertem Pizzaschieber. Für den Fachhandel entsteht so ein attraktives Gesamtpaket aus emotionalem Produktversprechen, starker Differenzierung und anschaulicher Vorführbarkeit.

Wäschepflege mit klaren Verkaufsargumenten

Im Bereich Wäschepflege stellt AEG auf der HEPT 2026 Lösungen vor, die mit einfach erklärbaren Komfort-, Effizienz- und Zeitvorteilen gezielt auf die

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

Anforderungen der Anwender einzahlen. Funktionen mit hohem Alltagsbezug schaffen dabei starke Argumente für Beratung und Verkauf. Die 6000 ProSense® Waschmaschinen mit KI WashAssist passen Programmdauer sowie Wasser- und Energieeinsatz automatisch an die tatsächliche Wäschemenge an.² So können Wasser- und Stromverbrauch je nach Beladung um bis zu 30 %³ sinken. Zusätzliche Flexibilität bieten die Option Zeitsparen für bis zu 50 % weniger Programmlaufzeit sowie das MaxWash 45-Minuten-Programm, mit dem unterschiedliche Beladungsmengen in nur 45 Minuten bei 30 °C gewaschen werden können. Für den Fachhandel ergibt sich daraus ein klarer Vorteil: Der Kundennutzen ist unmittelbar verständlich und lässt sich im Beratungsgespräch schnell auf typische Alltagssituationen übertragen.

Mit dem 9000 AbsoluteCare® Plus Wärmepumpentrockner ergänzt AEG das Portfolio um eine Lösung, die Präzision und Komfort in den Mittelpunkt stellt. Die 3D-Scan-Technologie passt die Trockenleistung an die Restfeuchtigkeit tief im Gewebe an und ermöglicht so selbst bei Daunenjacken eine gleichmäßige und präzise Trocknung. Das MixDry-Programm trocknet Synthetik und Baumwolle gemeinsam – ohne Vorsortieren und ohne Kompromisse bei der Trocknungsqualität. Zusammen mit dem Testsieg bei Stiftung Warentest bietet das dem Fachhandel starke, vertrauensbildende Argumente für die Beratung am PoS.

Raumpflege mit Leistung, Flexibilität und einfacher Erklärbarkeit

Auch in der Raumpflege zeigt AEG auf der HEPT 2026 Lösungen mit hohem Beratungs- und Vorführpotenzial. Der neue 7000 GEN2 Akku-Staubsauger kombiniert kraftvolle Reinigung mit hoher Flexibilität und besonderer Leichtigkeit. Bis zu 99 Prozent Staubaufnahme⁴ beim Vorwärts- und Rückwärtssaugen auf allen Bodenbelägen, ein intelligenter Auto-Modus zur automatischen Anpassung der Saugleistung an den Bodenbelag sowie eine Laufzeit von bis zu 40 Minuten mit der Bodendüse beziehungsweise bis zu 50 Minuten als Handgerät machen effiziente Reinigung im ganzen Zuhause besonders einfach. Mit nur 2,3 Kilogramm Gesamtgewicht reinigt das Modell mühelos vom Boden bis zur Decke. Ein langlebiger Motor mit Inverter-Technologie und die verbesserte Multi-Zyklon-Technologie sorgen zudem für eine konstant starke Reinigungsleistung. Damit bietet AEG mit dem 7000 GEN2 Akku-Staubsauger dem Fachhandel ein Produkt, dessen Leistung sich gut demonstrieren lässt und das mit klar verständlichen Nutzenargumenten im Beratungsgespräch überzeugt.

Exclusive Partner Programm rückt Zusammenarbeit mit dem Handel in den Fokus

Mit dem Exclusive Partner Programm rückt AEG auf der HEPT 2026 erneut die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Fachhandel in den Mittelpunkt. Das Programm bündelt exklusive Services, Sortimentsvorteile sowie Trainings- und Serviceformate und unterstützt Handelspartner gezielt im Vertriebsalltag. „Die HEPT ist für uns ein zentraler Ankerpunkt im Dialog mit dem Fachhandel, weil wir hier praxisnah zeigen können, wie wir unsere Partner im Alltag unterstützen“, erklärt Köhn. „Entscheidend ist für uns nicht nur das einzelne Produkt, sondern die Frage, wie wir Orientierung, Wissen und zusätzliche Verkaufsimpulse in die Fläche bringen. Genau daran arbeiten wir mit unserem Exclusive Partner Programm. Ergänzend präsentieren wir neue Trainings- und Serviceformate, die das Know-how der Handelsteams gezielt stärken – darunter auch unser Experience Truck, der Produktwissen und Innovation direkt in die Region bringt. Damit unterstützen wir den Fachhandel auf allen Ebenen: verlässlich, partnerschaftlich und mit Blick auf die langfristigen Anforderungen des Marktes.“

Alle Stationen der HEPT 2026 auf einen Blick

Fachhandelspartner können die Roadshow an einem Standort in ihrer Nähe besuchen, die Neuheiten live erleben und sich zu aktuellen Entwicklungen in den jeweiligen Produktbereichen austauschen

- 14.04.2026, **Frankenthal, Congressforum**
- 15.04.2026, **Mainz, Halle 45**
- 16.04.2026, **Nürnberg, Ofenwerk**
- 20.04.2026, **München, BMW Welt**
- 21.04.2026, **Stuttgart, Phönixhalle im Römerkastell**
- 23.04.2026, **Köln, Palladium**
- 27.04.2026, **Berlin, Classic Remise**
- 29.04.2026, **Hamburg, Altonaer Fischauktionshalle**
- 30.04.2026, **Bielefeld, Stadthalle**

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.

¹ Basierend auf internen Tests mit 25 Minuten Vorheizen und Backen bei 340 °C, bestätigt von der Scuola Italiana Pizzaioli.

² Basiert auf einem mit diversen Gewichten trainierten Algorithmus zur Beladungserkennung. Weiteres Training der KI erfordert keine Nutzerdaten.

³ Interner Test für Zeit-, Wasser- und Energieverbrauch eines mit AI WashAssist optimierten 30 °C-Baumwollprogramms für 1 kg im Vergleich zur max.

⁴ Basierend auf internen Tests gemäß IEC 62885-4