



AEG LANÇA 3ª EDIÇÃO DO KITCHEN DESIGN CONTEST

Lisboa, 3 de março, 2026 – A AEG dá início a uma nova edição do Kitchen Design Contest, o concurso nacional de design de cozinha que distingue os melhores projetos criados em Portugal. Na sua terceira edição, o concurso volta a desafiar estudantes e profissionais a repensar o espaço de cozinha, como um lugar onde criatividade, inovação e sustentabilidade se encontram para dar forma às casas do futuro.

Aberto a estudantes de design, arquitetura, interiores, e áreas relacionadas, a profissionais de design de cozinha, arquitetura e interiores, bem como a profissionais de lojas de eletrodomésticos, o concurso pretende premiar projetos que destaquem os quatro pilares da marca: Design, Inovação, Funcionalidade e Sustentabilidade.

As candidaturas decorrem entre 2 de março e 15 de junho, através da landing page do concurso: www.concursoaeg.pt. Após uma fase de pré-seleção, a cargo de Ana Antunes, Presidente do júri, que irá apurar até 20 projetos, os trabalhos selecionados serão colocados à votação do público durante o mês de julho, elegendo os 10 finalistas.

A avaliação final caberá ao júri AEG composto, composto por nomes de referência nas suas áreas:

- Ana Antunes, Home Stylist - Categoria Design
- Arquiteto Manuel Cruchinho - Categoria Inovação
- Chef Kiko Martins - Categoria Funcionalidade
- Influenciadora Sofia Manuel (A Tripeirinha) - Categoria Sustentabilidade

O grande vencedor será premiado com uma viagem para duas pessoas a Estocolmo e um eletrodoméstico AEG. Serão ainda distinguidos quatro vencedores - um por categoria - que receberão um jantar para duas pessoas no restaurante O Talho de Kiko Martins e um eletrodoméstico da marca.

O anúncio dos vencedores terá lugar num evento, a realizar em setembro de 2026, em data a anunciar.

Mais informações disponíveis na landing page oficial do concurso – www.concursoaeg.pt.

Júlia Almeida

PUBLIC' | Head of PR

julia.almeida@publiccom.pt

+ 351 961678780

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux

Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>