

Medieninformation

Corinna Schrätz

corinna.schratz@electrolux.com

+49 175 3704021

Verlässlichkeit im Alltag: AEG stellt neuen Trilobite Saug-/Wischroboter vor

Nürnberg, 10. Februar 2026

Mit dem Trilobite kehrt die Premiummarke AEG sichtbar in die Robotik-Kategorie zurück. Der neue Saug-/Wischroboter steht für einen bewusst alltagstauglichen Ansatz: intuitive Bedienung, verlässliche Reinigungsleistung und Funktionen, die sich nahtlos in bestehende Routinen integrieren. Damit folgt das Modell konsequent dem Markenverständnis, den Nutzer und seine Anforderungen stets in den Mittelpunkt technischer Innovation zu stellen.

„Der Markt für Saug-/Wischroboter entwickelt sich mit hoher Geschwindigkeit. Immer kürzere Innovationszyklen und stetig wachsende Funktionsumfänge prägen die Kategorie“, sagt Andreas Gelsheimer, Category Manager Bodenpflege bei der Electrolux Hausgeräte GmbH. „Gleichzeitig sehen wir, dass für viele Verbraucher nicht die maximale technische Ausstattung im Vordergrund steht, sondern Lösungen, die im Alltag zuverlässig funktionieren und sich unkompliziert in bestehende Abläufe einfügen.“

Vor diesem Hintergrund wurde der neue Trilobite entwickelt – mit dem klaren Ziel, Reinigungsaufgaben zuverlässig zu übernehmen, ohne zusätzliche Komplexität in den Alltag zu bringen. Der Fokus lag nicht auf maximaler Funktionsvielfalt, sondern auf einem Zusammenspiel aus Leistung, einfacher Bedienung und Verlässlichkeit im täglichen Einsatz.

Ein Original kehrt zurück

Vor über zwanzig Jahren brachte AEG mit dem Trilobite den weltweit ersten automatischen Staubsauger auf den Markt. Entwickelt mit schwedischen Wurzeln, stand das Produkt von Beginn an für einen pragmatischen Ansatz in der Haushaltstechnologie: zuverlässig, alltagstauglich und mit klarem Nutzenversprechen. Nicht das technische Experiment, sondern die echte Entlastung im Haushalt stand im Mittelpunkt. Mit dem neuen Trilobite führt AEG diesen Anspruch konsequent fort und übersetzt ihn in eine moderne Robotik-Lösung für den verlässlichen Alltagseinsatz.

Für den Alltag gemacht

Der AEG Trilobite richtet sich an Menschen, deren Alltag wenig Raum für zusätzliche Komplexität lässt. Zwischen Beruf, Familie und begrenzten Zeitressourcen wächst der Anspruch an Haushaltstechnologie, zuverlässig zu arbeiten, ohne kontinuierliche Aufmerksamkeit zu erfordern und sich reibungslos in bestehende Abläufe einzufügen.

Entsprechend klar war der Entwicklungsfokus: Der Saug-/Wischroboter übernimmt Reinigungsaufgaben, ohne selbst zur Aufgabe zu werden. Autonomes Saugen und Wischen, eine einfache Inbetriebnahme sowie eine konstant hohe Reinigungsleistung ermöglichen einen Betrieb im

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

Hintergrund – ohne permanente Steuerung oder regelmäßiges Nachjustieren.

„Für die Premiummarke AEG bedeutet Innovation dabei nicht primär die Erweiterung von Funktionsumfängen, sondern die konsequente Weiterentwicklung in Richtung Verlässlichkeit und Alltagstauglichkeit. Unterschiedliche Bodenarten, wechselnde Raumkonstellationen und reale Nutzungsszenarien bildeten die Grundlage der Entwicklung. Der Anspruch: ein Gerät, das funktioniert – ohne erklärt werden zu müssen“, so Gelsheimer.

Starten und entspannen

Entsprechend sind auch die Funktionen des AEG Trilobite aufgebaut. Sie greifen so ineinander, dass Reinigungsaufgaben zuverlässig übernommen werden, ohne zusätzliche Interaktion zu erfordern.

- Die vollautomatische All-in-One-Station sorgt dafür, dass der Roboter jederzeit einsatzbereit ist. Nach dem Andocken wird der Staubbehälter automatisch entleert und der Wassertank befüllt. Dank ThermoWash-System werden die Wischpads anschließend mit Reinigungsmittel und heißem Wasser gereinigt und mit heißer Luft getrocknet.
- Dank der fortschrittlichen HyperSuction-Technologie reinigt er sowohl Teppiche als auch Hartböden gründlich. Die PowerCarpetBoost-Funktion erkennt Teppichflächen automatisch und erhöht bei Bedarf die Saugkraft – für eine effektive Entfernung von Feinstaub bis zu großen Partikeln.
- Für eine präzise Navigation kombiniert der AEG Trilobite einen Dual-Line-Laser mit einer KI-gestützten Kamera. Multi-Floor-Mapping ermöglicht die Nutzung auf mehreren Ebenen, während Sensoren Stürze verhindern und das TerrainClimb das Überwinden von Hindernissen bis zu 20 mm erlaubt¹.
- Für die Feuchtreinigung kommen Ultraspin Duo Wischpads aus Mikrofaser, die mit 180 U/min² rotieren, zum Einsatz, ergänzt durch FlexReach-Wischpads für eine effiziente Reinigung entlang von Kanten. Erkennt der Roboter Teppichböden, werden die Wischpads dank der AutoLift-Teppicherkennung automatisch auf 10 mm³ angehoben.
- Die Steuerung erfolgt intuitiv über die AEG App oder per Sprachsteuerung – sowohl von zuhause als auch unterwegs. Reinigungspläne lassen sich einfach erstellen, Reinigungsbereiche gezielt definieren und der aktuelle Reinigungsfortschritt in Echtzeit verfolgen.

Verantwortung, die im Alltag mitgedacht ist

Mit zunehmender Vernetzung gewinnen Vertrauen und Sicherheit weiter an Bedeutung. Beim AEG Trilobite sind diese Aspekte von Beginn an Teil des Produktkonzepts. Dazu zählen ein Kundenservice in Deutschland, eine dreijährige Garantie sowie hohe Standards bei Datenschutz und Datensicherheit durch die Nutzung europäischer Server. Rahmenbedingungen, die im Alltag nicht im Vordergrund stehen, langfristig Sicherheit und Verlässlichkeit schaffen.

¹ Basierend auf internen Tests gemäß IEC 62885-7Kapitel 6.4.5

² Basierend auf internen Tests

³ Basierend auf internen Tests



Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de