

Electrolux Group stärkt regionale Präsenz: Neue Struktur und Führungswechsel in der Region EMEA

Die Electrolux Group treibt ihre regionale Ausrichtung voran und richtet den bisherigen Geschäftsbereich Europa, Asien-Pazifik sowie Naher Osten & Afrika (BA EA) neu aus. Ab dem 1. Januar 2026 entstehen daraus zwei eigenständige Regionen: APAC (Asien-Pazifik) und EMEA (Europa, Naher Osten & Afrika).

Mit dieser neuen Struktur stärkt die Electrolux Group ihre Kundennähe, erhöht die Reaktionsfähigkeit in den Märkten und schafft die Grundlage für nachhaltiges, profitables Wachstum. Die klare regionale Fokussierung ermöglicht schnellere Entscheidungen und eine gezieltere Nutzung von Synergien.

Im Zuge dieser Neuausrichtung wird Leandro Jasiocha, derzeit Leiter des Geschäftsbereichs Lateinamerika, zum Head of Region EMEA ernannt. Er folgt auf Anna Ohlsson-Leijon, die das Unternehmen zum Jahresende verlassen wird, um neue Herausforderungen außerhalb der Gruppe wahrzunehmen.

„Annas Engagement ist entscheidend für die Entwicklung der Electrolux Group gewesen“, sagt Yannick Fierling, Präsident und CEO der Electrolux Group. „Ihr strategischer Weitblick hat uns durch zahlreiche Schlüsselmomente geführt, und ich weiß, dass sie im Laufe der Jahre unzählige Kolleginnen und Kollegen inspiriert hat. Ich wünsche ihr für die Zukunft nur das Beste. Gleichzeitig möchte ich die Gelegenheit nutzen, Leandro zu seiner neuen Position zu gratulieren.“

Leandro Jasiocha verfügt über nahezu 30 Jahre Erfahrung in der Hausgerätebranche. Innerhalb der Electrolux Group hatte er verschiedene Führungspositionen in den Bereichen Betrieb, Einkauf, Beschaffung und Produktlinienmanagement und Consumer Journey inne.

Anna Ohlsson-Leijon, aktuelle Leiterin des BA EA, wird bis zum Jahresende die Leitung des Geschäftsbereichs fortführen, um einen nahtlosen Übergang sicherzustellen.

Die **Electrolux Group** ist ein weltweit führende Haushaltsgerätehersteller, der das Leben seiner Kunden seit über 100 Jahren besser macht. Wir erfinden den Geschmack, die Pflege und das Wohlbefinden für Millionen von Menschen neu, immer in dem Bestreben, mit unseren Innovationen und Lösungen Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit zu sein. Unter unseren führenden Marken, darunter Electrolux, AEG und Frigidaire, verkaufen wir unsere Produkte in 120 Märkten. 2024 erwirtschaftete die Electrolux Group weltweit einen Umsatz von 136 Milliarden SEK (circa 11,86 Mrd. EUR) und beschäftigte 41.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com