

Segundo a AEG 2026 será o ano da poupança em casa

Lisboa, 28 de janeiro, 2026 - Com os custos de energia a manterem-se elevados e a consciência ambiental cada vez mais presente nas decisões dos consumidores portugueses, a eficiência energética em casa tornou-se uma prioridade real e uma forma concreta de poupar todos os meses. Em 2026, a AEG reafirma o seu compromisso com soluções domésticas que combinam desempenho, eficiência e tecnologia útil, ajudando as famílias a reduzir o seu impacto ambiental sem abdicar do conforto e da funcionalidade.

O mais recente The Truth About Laundry 2025, um estudo europeu com dados recolhidos junto de cerca de 15 953 adultos em 14 mercados, incluindo Portugal, mostra que 53% dos consumidores consideram a eficiência energética um fator decisivo na escolha do próximo eletrodoméstico. Ao mesmo tempo, 43% dos utilizadores de máquinas de secar admitem que os custos de energia limitam a sua utilização, levando a escolhas mais ponderadas no dia-a-dia.

Perante este cenário, a AEG tem reforçado a sua aposta em tecnologia que potencia uma eficiência real no dia a dia. A gama EcoLine, por exemplo, não se destaca apenas pelas elevadas classificações energéticas, mas também por integrar funcionalidades inteligentes que ajudam o consumidor a tomar decisões mais eficientes sempre que utiliza os seus eletrodomésticos. Uma abordagem especialmente relevante quando se sabe que 85% do impacto ambiental de um eletrodoméstico ocorre durante o seu uso em casa. Tecnologias como o SmartDry, presente nas máquinas de secar com bomba de calor da AEG, permitem ao utilizador optar por reduzir até 20% do consumo de energia ou encurtar a duração do ciclo de secagem em até 50 minutos, tornando a poupança uma escolha prática e ajustada à rotina de cada família.

“A eficiência energética já não é apenas um argumento técnico ou uma etiqueta no produto – é uma decisão que se toma todos os dias. Em 2026, acreditamos que os consumidores vão procurar soluções que os ajudem a reduzir o consumo de energia, de forma simples e ajustada à sua rotina. É exatamente aí que a tecnologia AEG pode fazer a diferença: na poupança real, que se sente na fatura, no cuidado com a roupa e no impacto positivo no ambiente”, afirma Ângela Pereira, Brand Manager da AEG Portugal.

Os dados do estudo mostram ainda uma evolução clara nos hábitos de lavagem em Portugal, em que uma maioria crescente reconhece que lavar a temperaturas mais baixas ajuda a preservar as peças e a reduzir o consumo energético, com mais de metade dos inquiridos portugueses a preferir ciclos a 30°C ou menos para prolongar a vida útil dos tecidos.

Com produtos cada vez mais eficientes e tecnologia pensada para responder às escolhas do dia-a-dia, a AEG convida os consumidores a olhar para 2026 como o ano da eficiência energética em casa - uma oportunidade para poupar, cuidar do planeta e elevar o conforto doméstico de forma consciente e sustentável.

Júlia Almeida

PUBLIC' | Head of PR

julia.almeida@publiccom.pt

+ 351 961678780

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>