

# AEG

## AEG ROTA MEDITERRÂNICA

Chef Miguel Mesquita e Ana Pinto no Seixal Viagem pelos sabores da cozinha portuguesa

Lisboa, 29 Abril, 2024

A AEG, uma das marcas líderes do setor em sustentabilidade, promove este ano a “AEG ROTA MEDITERRÂNICA – A GREEN AFFAIR”. O ponto de partida será no Seixal, no dia 4 de maio, pelas 12h00. O Chef Miguel Mesquita e a nutricionista Ana Pinto, da plataforma Nutriaging, iniciam aqui uma viagem pelos sabores de Portugal.

A AEG ROTA MEDITERRÂNICA – A GREEN AFFAIR, apesentada pelo Chef Miguel Mesquita, com orientação nutricional de Ana Pinto Nutriaging, tem como objetivo desafiar os consumidores a adaptarem e ajustarem comportamentos no sentido de adotarem um estilo de vida mais sustentável.

No próximo sábado, 4 de maio, pelas 12h00, na Worten Seixal (Rio Sul Shopping) venha partilhar bons momentos connosco e provar uma deliciosa caldeirada de choco!

Todos estão convidados a descobrir receitas e tradições locais com a ajuda dos eletrodomésticos da gama AEG Ecoline, equipados com funções que permitem cozinhar e conservar os alimentos de forma mais sustentável.

Esta iniciativa está em linha com o compromisso da marca com a sustentabilidade e a promoção de práticas responsáveis. A AEG ROTA MEDITERRÂNICA – A GREEN AFFAIR incorpora esses princípios ao valorizar a utilização de produtos frescos, locais e sazonais, e a preservação das tradições culinárias e culturais.

**Cláudia Carvalho**  
**LUVIN | PR Manager**  
[press@thisislavin.com](mailto:press@thisislavin.com)  
**+ 351 961012492**

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>