

## Medieninformation

Christina Heinickel

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

## Electrolux Group Nachhaltigkeitsbericht 2023: 97% der kältemittelhaltigen Produkte frei von Gasen mit hohem Treibhauseffekt

Nürnberg, 17. April 2024

**Wichtiger Meilenstein für die Electrolux Group im Bereich Nachhaltigkeit: 97% ihrer Produkte mit Kältemittel wurden bis Ende 2023 auf Gase mit niedrigem Treibhauspotenzial umgestellt. Die UN Cool Coalition würdigt diesen Erfolg in ihrem jüngsten Bericht über die Kühlindustrie.<sup>1</sup> Das ist nur eines der Highlights aus dem jetzt veröffentlichten Nachhaltigkeitsreport 2023 der Electrolux Group, die in Deutschland unter der Premiummarke AEG vertreten ist.**

- Die Electrolux Group hat im Jahr 2023 60% der in ihren Betrieben verwendeten Energie aus erneuerbaren Quellen bezogen.
- Die globale Non-Profit-Organisation CDP hat die Electrolux Group mit der Note A für ihre Arbeit im Bereich Klimaschutz und das Engagement ihrer Zulieferer für den Klimawandel sowie mit der Note A- für ihr Wassermanagement bewertet.
- Die energie- und wassereffizientesten Produkte der Electrolux Group haben im Jahr 2023 29% der insgesamt verkauften Einheiten und 38% des Bruttogewinns ausgemacht.

Anfang 2024 wurde das zweite wissenschaftsbasierte Klimaziel der Electrolux Group von der [Science-Based-Targets-Initiative](#) genehmigt, nachdem das erste Ziel – die Reduktion der Treibhausgasemissionen im direkten und indirekten Produktionsbetrieb um 80% – drei Jahre früher als geplant erreicht wurde. Das neue Ziel sieht vor, die direkten und indirekten produktionsbedingten CO<sub>2</sub>-Emissionen des Unternehmens (Scope 1 und 2) zwischen 2021 und 2030 um 85% zu reduzieren und die absoluten Scope-3-CO<sub>2</sub>-Emissionen (Nutzung von verkauften Produkten, Materialien, Produkttransport und Geschäftsreisen) um 42% zu senken. Dieses Ziel steht im Einklang mit dem Pariser Abkommen, das darauf abzielt, den durchschnittlichen globalen Temperaturanstieg in diesem Jahrhundert auf 1,5°C zu begrenzen, um so die gravierendsten Auswirkungen des Klimawandels zu verhindern.

„Unsere Erfolge im Nachhaltigkeitsbereich im vergangenen Jahr und unser neues, wissenschaftsbasiertes Klimaziel für 2024 zeigen, dass wir gemeinsam weiterhin ein besseres Unternehmen aufbauen, bessere Lösungen schaffen und ein besseres Leben ermöglichen“, sagt Elena Breda, Chief Technology & Sustainability Officer. „Dies unterstreicht die Bedeutung unserer gemeinsamen Anstrengungen für das Wohl von Menschen, Umwelt und Wirtschaft.“

Electrolux Hausgeräte GmbH

Fürther Straße 246

90429 Nürnberg

+49 911 323 0

[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

[www.aeg.de](http://www.aeg.de)

[www.newsroom.electrolux.com/de](http://www.newsroom.electrolux.com/de)

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |

Geschäftsführung: Michael Geisler

Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner

Registergericht: HRB 20603 |

USt-IdNr: DE 811117185

<sup>1</sup> Kühlungslieferanten: Eine Bestandsaufnahme auf dem Weg zu Net Zero | [The Carbon Trust](#)

## Nachhaltige Meilensteine in 2023:

### Besseres Unternehmen

- Das Ziel von drei Millionen gespendeten Mahlzeiten wurde von der Electrolux Food Foundation sieben Jahre früher erreicht.
- Die globale Non-Profit Organisation CDP hat die Electrolux Group mit der Note A für ihre Arbeit im Bereich Klimaschutz und das Engagement ihrer Zulieferer für den Klimawandel sowie für ihr Wassermanagement mit der Note A- bewertet.
- 98% der 285 größten Electrolux-Zulieferer haben am CDP-Lieferkettenprogramm teilgenommen.
- Strengere Verfahren zum Schutz der Menschenrechte von Mitarbeitenden und in der Lieferkette

### Bessere Lösungen

- ColourCare-Waschmaschinen verbrauchen bis zu 30% weniger Energie als die Mindestanforderungen, um die höchste Energieklasse in Europa zu erreichen.
- Der Wäscheturm in Nordamerika – eine Frontlader-Waschmaschine unten und ein Trockner oben mit Bedienfeld in der Mitte – war die erste Stapellösung der Electrolux Group, die mit dem Energy Star zertifiziert wurde.
- Die energie- und wassereffizientesten Produkte der Electrolux Group haben im Jahr 2023 29% der insgesamt verkauften Einheiten und 38% des Bruttogewinns ausgemacht.

### Besser leben

- Mit der AirFry-Funktion für Backöfen können Verbraucherinnen und Verbraucher den Fettverbrauch beim Kochen im Vergleich zum herkömmlichen Frittieren um bis zu 70% senken.<sup>2</sup>
- Das SteamCare-System ermöglicht den Verbraucherinnen und Verbrauchern, ihre Kleidung im Vergleich zu einem kompletten Waschgang mit bis zu 90% weniger Wasser und 30% weniger Energie aufzufrischen.<sup>3</sup>
- Sechs Produkte, die das Wohlbefinden in den eigenen vier Wänden steigern, wurden mit dem Red Dot und dem iF Design Award ausgezeichnet.
- Im Jahr 2023 hat die Electrolux Group einen neuen Einbaukühlschrank mit innovativen Kühltechnologien auf den Markt gebracht, der Verbraucherinnen und Verbrauchern dabei unterstützt, ihre Lebensmittelabfälle um bis zu 28% zu reduzieren.<sup>4</sup>

### Klima-Ziele

- Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Betrieb (Scope 1 und 2) um 33% seit 2021.
- Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Verkauf von Produkten (Scope 3) um 28 % im Vergleich zu 2021.

<sup>2</sup> Von einem Ernährungswissenschaftler durchgeführte Tests mit 800 Gramm tiefgefrorenen Pommes frites, bei denen das herkömmliche Frittieren (mit 1800 Milliliter Sojaöl) und die Zubereitung mit der Airfry-Funktion des Einbaubackofens OE9XB (ohne Zugabe von Öl) verglichen wurden. Das Ergebnis zeigt eine Reduzierung der Kalorien um 33,9 % und des Fettanteils um 68,7 % bei der Zubereitung mit der Airfry-Funktion des OE9XB-Modells.

<sup>3</sup> Basierend auf einem internen Wasserverbrauchstest, bei dem SteamRefresh mit einem Vollwaschprogramm bei 30 Grad Celsius und einer 1 Kilogramm schweren Wäsche verglichen wurde.

<sup>4</sup> Verglichen mit dem 500 ColdSense Kühlschrank und basierend auf externen Tests zur Haltbarkeit von Weichkäse und gekochtem Schinken bei Regallagerung. Die Ergebnisse können je nach Art der Lebensmittel variieren. Die geschätzte potenzielle Reduzierung der Lebensmittelverschwendung basiert ausschließlich auf der Geräteleistung und berücksichtigt nicht das Nutzerverhalten.



**Laden Sie hier die Kurzfassung sowie die vollständige Version des Reports herunter:**

Kurzversion Electrolux Group Nachhaltigkeitsbericht 2023 (Deutsch):  
<https://www.aeg.de/siteassets/regional-assets/emea/germany/downloads/electrolux-group-nachhaltigkeitsbericht-2023-kurzversion-de.pdf>

Website Electrolux Group Nachhaltigkeitsbericht 2023  
(Englisch): <https://www.electroluxgroup.com/en/category/sustainability>

**Über die Electrolux Group**

Die Electrolux Group ist ein weltweit führender Hausgerätehersteller, der das Leben seiner Kundinnen und Kunden seit über 100 Jahren besser macht. Wir erfinden den Geschmack, die Pflege und das Wohlbefinden für Millionen von Menschen neu, immer in dem Bestreben, mit unseren Innovationen und Lösungen Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit zu sein. Unter unseren Marken, darunter AEG, Electrolux und Frigidaire, verkaufen wir unsere Produkte in 120 Märkten. 2023 erwirtschaftete die Electrolux Group weltweit einen Umsatz von 134 Milliarden SEK (circa 11,8 Mrd. EUR) und beschäftigte 45.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)