

Medieninformation

Corinna Schrätz

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

HEPT 2024: AEG baut Fachhandelsstrategie im Bereich Bodenpflege weiter aus

Nürnberg, 03. April 2024

Im Rahmen der diesjährigen „HighEventProductTour“ (HEPT) stellt die Premiummarke exklusiv ihre Fachhandelsstrategie bei Boden- und Akku-Staubsaugern vor. AEG schnürt damit ein attraktives Paket für alle Fachhändler, welches sich über exklusive Produkte, Garantieverlängerungen, Aktionen, PoS-Unterstützung sowie Schulungen erstreckt. Mit ihrer erweiterten Fachhandelsstrategie bekräftigt AEG ihr Engagement für den Fachhandel und ihre Überzeugung, dass eine starke Partnerschaft der Schlüssel zum gemeinsamen Erfolg ist.

„Unsere Handelspartner sind von unschätzbarem Wert und ein integraler Bestandteil unseres Erfolgs“, betont Malte Glosemeyer, Business Head Wellbeing und SDA bei AEG. „Darum stellen wir sie in den Mittelpunkt vieler unserer Initiativen. Unsere erweiterte Fachhandelsstrategie unterstreicht unseren Anspruch an exzellente Beratungs- und Produktservices sowie unser fortwährendes Bestreben, die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Partner zu verstehen und zu erfüllen.“ Mit dieser neuen Ausrichtung unterstützt AEG ihre Fachhandelspartner nicht nur bei der Planbarkeit, sondern fördert auch eine Steigerung ihres Ertrags und ihres Umsatzes.

Um das Wachstum und den Erfolg des Fachhandels zu stärken, stellt AEG ihren Handelspartnern ein Portfolio exklusiver Bestseller und Neuheiten in den Kategorien Boden- und Akku-Staubsauger zur Verfügung. Gemeinsam mit einer erweiterten Garantieregelung und umfangreichem PoS-Material gibt die Premiummarke ihren Handelspartnern starke und schlagkräftige Vorteile an die Hand.

Exklusives Produktportfolio für den Handel

Den Beginn macht der Bereich Bodenstaubsauger zum Start der HEPT mit den Modellen CLEAN 6000 (AB61C1OG), VX82-1-5DB und dem neuen ANIMAL 8000 Bodenstaubsauger (AB81A2DG). Die Geräte überzeugen durch eine hohe Saugleistung, optimale Anpassungsfähigkeit an verschiedene Bodenbeläge, ansprechendes Design und eine einfache Handhabung. Dabei legt AEG großen Wert auf Nachhaltigkeit, alle drei Bodenstaubsauger weisen einen Anteil von bis zu 55 Prozent Recyclingkunststoff auf.

Der HYGIENIC 7000 Akku-Staubsauger (AP71HB14SH) rundet das Portfolio zunächst ab und ist der perfekte Begleiter für alle, die sich maximale Flexibilität beim Staubsaugen wünschen. Das kabellose Leichtgewicht kommt in jede Ecke und ist dank seiner speziellen PetPro+ Elektroaugbürste perfekt für Nutzer:innen mit einem Vierbeiner. Im weiteren Jahresverlauf und pünktlich zur IFA im Herbst folgen dann weitere ausgewählte Neuheiten im Bereich Akku-Staubsauger.

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com
www.aeg.de
www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner
Registriergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

Neben dem exklusiven Portfolio profitiert der Fachhandel von einem Fachhandelsbonus beim Sell-In der Geräte sowie von einer erweiterten Ausstattung im Vergleich zu den Standardmodellen. Damit können die Fachhandelspartner auf die verschiedensten Anforderungen der Anwender:innen eingehen und stets das perfekte Modell empfehlen.

Erweiterte Garantieleistung als wichtiger Stützpfeiler der Fachhandelsstrategie

Bereits im vergangenen Jahr führte die Premiummarke AEG exklusiv für den Fachhandel eine erweiterte Garantieregelung von drei Jahren auf ausgewählte Staubsaugermodelle ein. Nur beim Kauf im Fachgeschäft erhalten Nutzer:innen drei Jahre statt üblicherweise zwei Jahre Garantie auf ihr Gerät. Diese Garantieregelung wurde nun im Zuge der neuen Fachhandelsstrategie noch einmal auf weitere Modelle erweitert, ein weiteres Argument für den Kauf vor Ort. Von der Garantieerweiterung eingeschlossen sind alle mit dem AEG „3 Jahre Garantie“-Logo gekennzeichneten Geräte. Neben der dreijährigen Garantie auf das gesamte Gerät gewährt AEG außerdem eine zehnjährige Motorgarantie auf immer mehr Modelle.

Verstärkte Sichtbarkeit am Point of Sale

Für mehr Sichtbarkeit und attraktive Verkaufsflächen setzt AEG ganz im Sinne „Premiummarke, Premiumauftritt“ auch weiterhin auf Maßnahmen am Point of Sale (PoS). Hierfür stellt das Traditionsunternehmen seinen Handelspartnern ein umfangreiches und maßgeschneidertes Premium PoS Display Set sowie ein Content-Paket für das neue Portfolio zur Verfügung und wertet so die Ausstellungen vor Ort mit starken, einzigartigen und hochwertigen Bildwelten und Materialien auf. Einen ersten Eindruck in das neue PoS-Konzept erhalten Besucher:innen erstmalig auf der HEPT.

Exklusive Sell-Out-Maßnahmen, genau auf das Produkt abgestimmt und gemeinsam mit den Fachhändlern erarbeitet, bilden einen weiteren wichtigsten Baustein der neuen Fachhandelsstrategie.

Regelmäßige Vor-Ort-Schulungen und digitale Angebote zu den neuen Staubsaugermodellen unterstützen Handelspartner bei der perfekten Geräteberatung und runden das Paket ab. „Bei den Trainings vor Ort steht das gemeinsame Erleben der Marke und der neuesten Produkte im Fokus. So stellen wir sicher, dass unsere Handelspartner stets auf den neuesten Stand sind und unsere Produkte potenziellen Anwenderinnen und Anwendern umfassend und lebensnah präsentieren können“, so Glosemeyer.

Intensiver Austausch mit dem Fachhandel zur HEPT 2024

Vom 09. April bis zum 29. April findet die „HighEventProductTour“ live in zehn Städten statt. Neben AEG sind bei der HEPT wieder die Premium-Hersteller Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele mit an Bord. Die HEPT 2024 startet am 09. April in Hamburg und endet am 29. April in Offenburg.

„Die HEPT ist für den Austausch mit unseren Partnern ganz zentral, denn kein anderes Format ermöglicht so viele inspirierende Begegnungen mit dem Handel in den Regionen wie diese gemeinsame Roadshow“, erklärt Glosemeyer. „Die Veranstaltung bietet daher den perfekten Rahmen unsere neuen Maßnahmen zur Stärkung des Fachhandels vorzustellen und direkt in den intensiven Austausch mit dem Fachhandel zu gehen.“



Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2023 einen Gesamtumsatz von 134 Milliarden SEK (circa 11,8 Mrd. EUR) und beschäftigte weltweit 45.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.