

## Medieninformation

Anna-Laura Adelfinger  
Kaltwasser Kommunikation  
+49 911 530 630  
aeg@kaltwasser.de

## Ausgezeichnete Nutzerfreundlichkeit: Zweifache Prämierung für SaphirMatt- Kochfeld beim Kitchen Innovation Award

Nürnberg, 08. Februar 2024

**Beim diesjährigen Kitchen Innovation Award überzeugte das Induktionskochfeld 8000 Bridge®XT mit integriertem Dunstabzug und SaphirMatt-Oberfläche neben der Expertenjury auch Verbraucher:innen. Gleich in mehreren Punkten stellte es seine hohe Nutzerfreundlichkeit unter Beweis. Die Premiummarke AEG wurde außerdem mit dem Siegel „Favourite Brand Diamond“ prämiert, das Unternehmen mit über mehreren Jahren konstant herausragenden Produktinnovationen honoriert.**

Der Kitchen Innovation Award zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen der Küchenbranche und zeichnet sich durch sein besonderes Bewertungssystem aus. Neben einer fachkundigen Jury spielen die Meinungen der Verbraucher:innen eine wichtige Rolle bei der Auswahl der innovativsten Produkte. Das Kochfeld 8000 Bridge®XT mit integriertem Dunstabzug und SaphirMatt-Oberfläche von AEG punktete in den Kategorien Funktionalität, Bedienkomfort, Innovation, Produktnutzen und Design. „Die Auszeichnung mit dem Kitchen Innovation Award ist für uns etwas ganz Besonderes“, stellt Ronny Breitenfeld, Category Manager für den Bereich Taste bei AEG in Deutschland und Österreich fest. „Mit seinen besonderen Eigenschaften ist das SaphirMatt-Kochfeld der perfekte Begleiter für die Küche.“ Die Tester:innen des Kitchen Innovation Award nahmen Produkte in neun Kategorien unter die Lupe und bewerteten zahlreiche Geräte. Das SaphirMatt-Induktionskochfeld stach dabei in der Kategorie Elektrogroßgeräte besonders hervor und wurde mit dem Golden Award als „Best of the Best“ prämiert.

### Elegant und widerstandsfähig

Mit seiner besonderen Oberfläche ist das SaphirMatt-Kochfeld bis zu viermal kratzresistenter als andere Glaskeramikoberflächen.<sup>1</sup> Damit bietet es perfekten Schutz vor Kratzern, die etwa beim Verrücken von Töpfen oder Pfannen entstehen können. Das Kochfeld besticht darüber hinaus durch seine exklusive mattschwarze Optik, die es zum Hingucker in jeder Küche macht.

Das SaphirMatt-Glas ist außerdem resistent gegenüber Fingerabdrücken und Schmutz. Das ermöglicht eine doppelt so schnelle Reinigung im Vergleich zu anderen AEG-Kochfeldern.<sup>2</sup> Der integrierte Dunstabzug erlaubt bei der Küchenplanung alle Freiheiten und saugt den Dampf sofort beim Kochen ab. Mit der Bridge®-Funktion können verschiedene Kochzonen

Electrolux Hausgeräte GmbH  
Fürther Straße 246  
90429 Nürnberg  
+49 911 323 0

[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)  
[www.aeg.de](http://www.aeg.de)  
[www.newsroom.electrolux.com/de](http://www.newsroom.electrolux.com/de)

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |  
Geschäftsführung: Michael Geisler  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner  
Registergericht: HRB 20603 |  
USt-IdNr: DE 811117185

<sup>1</sup> Basierend auf externen Tests, verglichen mit AEG Standard-Kochfeldoberflächen ohne spezielle Behandlung oder Beschichtung.

<sup>2</sup> Im Labor auf Fettflecken getestet. Die physikalischen und chemischen Eigenschaften der SaphirMatt-Oberfläche wurden in unseren Labors nach internen Vorgaben und den einschlägigen EN-, ISO-, NF- oder DIN-Normen, soweit verfügbar, geprüft.

zusammengeschaltet werden, sodass auch große Töpfe oder Bräter problemlos Platz finden.

### **Konstant innovative Produkte**

Neben der Auszeichnung mit dem Kitchen Innovation Award und dem Golden Award für das 8000 Bridge®XT Induktionskochfeld mit integriertem Dunstabzug und SaphirMatt-Oberfläche wurde die Premiummarke AEG außerdem mit der Auszeichnung „Favourite Brand Diamond“ prämiert. Diese wird nur an Unternehmen verliehen, die seit 2022 in drei aufeinanderfolgenden Jahren mindestens viermal die Prämierung „Ausgezeichnetes Produkt“ erhalten haben. „Über die Auszeichnung „Favourite Brand Diamond“ freuen wir uns sehr“, konstatiert Michael Geisler, Geschäftsführer der Electrolux Hausgeräte GmbH. „Sie bestätigt uns, dass wir mit unserer Philosophie, die Verbraucher:innen und deren Bedürfnisse stets in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen, genau richtig liegen.“

### **Über den Kitchen Innovation Award**

Seit 18 Jahren zeichnet der Kitchen Innovation Award Produktinnovationen aus dem Küchenbereich aus, die die Bedürfnisse von Verbraucher:innen in den Mittelpunkt rücken. Ins Leben gerufen von der Initiative LifeCare.Network, fördert der Award bedarfsgerechte Produktinnovationen und stellt besonders verbrauchergerechte Produkte heraus. Die Gewinner:innen werden in einem mehrstufigen Auswahlverfahren ermittelt. Eine fachkundige und praxisorientierte Jury bewertet in einem ersten Schritt alle eingereichten Produkte hinsichtlich der Einreichungskriterien. Im Anschluss können Konsument:innen ihre Stimme für die Produkte abgeben. Der Award dient Verbraucher:innen sowie dem Handel gleichermaßen als klare und objektive Orientierung beim Kauf.

### **Über AEG**

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der in ca. 120 Märkten jährlich etwa 60 Millionen Haushaltsgeräte verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2022 einen Gesamtumsatz von 135 Milliarden SEK (ca. 12,1 Mrd. EUR) und beschäftigte weltweit 51.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.aeg.de](http://www.aeg.de)