

Medieninformation

Corinna Schrätz

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

AEG Umdenk-Bonus: Doppelt sparen bei Energieverbrauch und Preis

Nürnberg, 12. Oktober 2023

Seit Jahrzehnten setzt sich die Premium-Hausgeräte-Marke AEG für die Umwelt und kommende Generationen ein und möchte Verbraucher:innen dazu ermutigen, ihren Alltag nachhaltiger zu gestalten. Im Rahmen einer neuen Cashback-Aktion können Konsument:innen, die im Aktionszeitraum vom 15.10.2023 bis 31.03.2024 ein energiesparendes Aktionsgerät von AEG erwerben und anschließend registrieren, einen Umdenk-Bonus von bis zu 130 Euro erhalten.

Der aktuelle AEG Truth about Laundry-Report belegt: Für einen Großteil der rund 14.000 Befragten (58 Prozent) spielt die Energieeffizienz beim künftigen Kauf eines Haushaltsgroßgerätes die entscheidende Rolle, neben weiteren Faktoren wie Preis, Leistung und Energiesparprogrammen. „Verbraucher:innen sind in der heutigen Zeit deutlich kostenbewusster und suchen nach energieeffizienten und gleichzeitig leistungsstarken Hausgeräten. Mit unseren energiesparenden Aktionsmodellen und der attraktiven Cashback-Aktion können sie gleich doppelt sparen“, erläutert Nina Wunsch, Marketingleiterin Deutschland und Österreich bei der Electrolux Hausgeräte GmbH. So ermöglicht der AEG Umdenk-Bonus, Konsument:innen durch den Kauf eines ressourceneffizienten Geräts Kosten beim Energieverbrauch einzusparen und somit auch einen Beitrag für die Umwelt zu leisten, und gleichzeitig attraktive Rückzahlungen von bis zu 130 Euro bei Großgeräten auf den Originalpreis zu erhalten.

AEG Umdenk-Bonus belohnt Kauf ressourcenschonender Modelle

Vom 15. Oktober 2023 bis 31. März 2024 können Verbraucher:innen beim Kauf von ausgewählten AEG Backöfen und Kochfeldern, Kühlschränken und Spülmaschinen sowie Waschmaschinen, Wäschetrocknern und Trocknern zwischen 50 und 130 Euro je Gerät sparen. Die Aktion umfasst knapp 240 AEG Aktionsmodelle, darunter größtenteils Geräte der neuen AEG EcoLine. Diese umfasst die energieeffizientesten Modelle von AEG, welche die höchsten Energielabel-Werte der Marke erfüllen, aus recycelten Materialien hergestellt sind oder über besonders energiesparende Funktionen wie dem „Ecometer“ bei Geschirrspülern und Kühl- und Gefriergeräten verfügen. Wichtige Features, um den eigenen CO₂-Fußabdruck zu reduzieren, denn laut wissenschaftlichen Erkenntnissen und Lebenszyklusanalysen entstehen rund 85 Prozent der globalen Klimaauswirkungen eines Geräts während der Nutzung.

Bis zu 130 Euro zurück, beim Küchenkauf bis zu 490 Euro sparen

Beim Kauf einer AEG Waschmaschine aus der 7000er Serie (Produktname: LR7E70489) gibt es beispielsweise 50 Euro zurück. 70 Euro lassen sich bei der Anschaffung des AEG Induktionskochfeldes 7000 Sensefry (Produktname: IAE84431XB) sowie des AEG 7000 Glasscare Geschirrspülers (Produktname: FSK75737P) sparen. Beim Kauf einer AEG Einbau-Kühl-Gefrierkombination 5000 Coldsense (Produktname: EK5D18F) erwartet die Konsument:innen sogar ein Cashback von 100 Euro. 130 Euro Umdenk-Bonus erhalten Nutzer:innen beim Erwerb eines 9000 SteamPro®

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com
www.aeg.de
www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185



Einbau-Kompaktbackofens (Produktname: KSK792280M) wieder. Bei der Ausstattung einer gesamten Küche sind sogar bis zu 490 Euro für alle Geräte möglich. Dies umfasst Dunstabzugshauben, Geschirrspüler, Induktionskochfelder und Kühl-Gefrierkombinationen.

Voraussetzung für die Teilnahme an der AEG Cashback-Aktion ist die Produktregistrierung auf der Website www.aeg.de/umdenkbonus. Hier sind auch die Teilnahmebedingungen zu finden. Der Betrag wird dann innerhalb von 45 Tagen auf dem Konto gutgeschrieben.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der in ca. 120 Märkten jährlich etwa 60 Millionen Haushaltsgeräte verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2022 einen Gesamtumsatz von 135 Milliarden SEK (ca. 12,1 Mrd. EUR) und beschäftigte weltweit 51.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.