

Medieninformation

Christina Heinickel

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

Feierliche Eröffnung des „Home of AEG“ in Nürnberg

Nürnberg, 03. November 2023

Die feierliche Eröffnung des AEG Markenzuhauses – des „Home of AEG“ – markiert einen bedeutenden Meilenstein in der Unternehmensgeschichte der Premiummarke. Der neu gestaltete Showroom in der deutschen Electrolux Unternehmenszentrale in Nürnberg ist sowohl eine Plattform für den intensiven Austausch mit Partner:innen als auch eine einzigartige Gelegenheit für Besucher:innen, in die AEG Welt einzutauchen. Inmitten von stilvoll nachempfundenen Wohnbereichen zeigt die Marke AEG ihre Produkt-Neuheiten und unterstreicht ihr Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit. Nicht nur der Showroom wurde modernisiert, sondern auch die Büros am Nürnberger Standort. Sie decken alle Ansprüche der Arbeitswelt von heute und morgen ab und bieten den Mitarbeitenden eine inspirierende Arbeitsumgebung.

Im Rahmen der festlichen Eröffnung des „Home of AEG“ am 19.10. konnte die Fachpresse im Beisein von Michael Geisler, Geschäftsführer der Electrolux Hausgeräte GmbH, und Marketingleiterin Nina Wunsch, die aktuellen Modelle aus dem Bereich Küche, Wäsche- und Raumpflege erleben. Anschließend folgte ein Rundgang durch die neuen Arbeitsumgebungen am Standort Nürnberg. Ein gemeinsames Dinner, welches Starkoch Christian Mittermeier direkt im AEG Showroom zubereitete, rundete das stimmungsvolle Event ab.

Mittelpunkt aller Innovationen

„Das neu gestaltete AEG Markenzuhause in der Fürther Straße lädt auf einer Fläche von rund 1.000 Quadratmetern Handelspartner und Mitarbeitende ein, die Marke AEG mit allen Sinnen zu erleben“, erläutert Nina Wunsch, Head of Marketing, DE und AT, Electrolux Hausgeräte GmbH. „Wir freuen uns sehr, dem Markenversprechen ‚Für alle die mehr erwarten‘ im Home of AEG noch mehr Form und Gestalt verleihen zu können.“ Im AEG Showroom werden die Produktinnovationen in nachempfundenen Wohnwelten präsentiert. Das Herzstück des Markenzuhauses ist die vollfunktionsfähige MattBlack Kitchen, in der die Gäste die einzigartige Gelegenheit haben, sowohl die Marke AEG als auch die Produkte in Aktion zu erleben. Darüber hinaus ist im Home of AEG nun auch ein Café beheimatet. Mitarbeitende und Gäste können dort zwischen 8:00 und 15:30 Uhr täglich wechselnde Frühstücksoptionen, Mittagessen, Getränke und Snacks genießen. Durch das moderne und nachhaltige Design des Showrooms mit inspirierenden Naturelementen wird die Marke AEG zum Leben erweckt und viel Raum für Austausch und Inspiration geschaffen.

Von „New Work“ inspiriert

Nicht nur der AEG Showroom wurde neu konzipiert, sondern auch die AEG Büros in der Nürnberger Zentrale erhielten ein Makeover. Ob einladende Meetingbereiche, gemütliche Relax- und Cafézonen, interaktive Workshop-Areas oder Silent Cabins für konzentriertes Arbeiten – die AEG Büroräume bieten nun die perfekte Möglichkeit für Interaktion, Begegnung, Ideen- und Informationsaustausch sowie Kreation und Konzentration. Dabei wurden 80 Prozent der vorhandenen Möbel nachhaltig weitergenutzt, wobei lediglich die Arbeitsplatten bei den Schreibtischen und die Fronten der Schränke erneuert

Electrolux Hausgeräte GmbH

Fürther Straße 246

90429 Nürnberg

+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185



wurden. Darüber hinaus sind die Besprechungsräume mit "State of the art" - Medienkonferenztechnik ausgestattet. Die neu gestalteten AEG Büros sind somit ein Ort des Austauschs und der Zusammenkunft für die über 600 Mitarbeitenden, die dem Standort Nürnberg angehören, und fördern so ein starkes Miteinander.

Insgesamt hat Electrolux rund fünf Millionen Euro in den Aus- und Umbau der Deutschlandzentrale investiert, um mit der neuen Arbeitsumgebung und dem Showroom den Ansprüchen an eine moderne und zukunftsorientierte Arbeitswelt gerecht zu werden.

„Mit unserem Home of AEG bieten wir unserer Premiummarke AEG und unseren Mitarbeitenden ein inspirierendes Zuhause. Die Neugestaltung unseres Nürnberger Standorts ist ein wichtiger Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte und ein Investment in die Zukunft des Standorts Nürnberg“, fasst Michael Geisler zusammen.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der in ca. 120 Märkten jährlich etwa 60 Millionen Haushaltsgeräte verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2022 einen Gesamtumsatz von 135 Milliarden SEK (ca. 12,1 Mrd. EUR) und beschäftigte weltweit 51.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de