

AEG

Grande final do AEG Fashion Challenge. Eleita a vencedora do concurso de moda sustentável

Durante três meses, a AEG desafiou estudantes de moda e costureiros amadores a transformar peças de vestuário já sem uso, provando que podem, e devem, ter uma nova vida, contribuindo para uma abordagem mais sustentável na moda. O criador Nuno Baltazar foi o mentor deste processo que reuniu dezenas/ de candidaturas e culminou num desafio final a três, tendo o júri eleito Joana Lobato como vencedora.

Desde o início, a iniciativa pretendeu chamar a atenção para a importância de adotarmos comportamentos mais sustentáveis. De acordo com a Agência Portuguesa do Ambiente, em Portugal quase 4% dos resíduos urbanos são têxteis, uma preocupação crescente à escala mundial*, onde a *fast fashion* tomou conta dos padrões de consumo. Antes de descartar uma peça de roupa, deve ponderar-se se uma camisa, um blazer ou um vestido não podem ser convertidos. Foi também essa a experiência dos candidatos ao AEG Fashion Challenge.

A ação de *upcycling*, com palco nas redes sociais da marca entre 4 e 20 de setembro, terminou agora com o anúncio da vencedora, apurada num desafio final avaliado por um júri constituído por Nuno Baltazar, Catarina Barreiros (especialista em sustentabilidade e fundadora do projeto Do Zero) e representantes da AEG e da Luvin.

Joana Lobato, de Almeirim e estudante de Design de Moda na FAUL, foi distinguida pela transformação de uma *sweatshirt* cinzenta num blazer cropped com aplicação de rendas. A vencedora confessou que: *“o upcycling sempre teve um lugar na minha vida. Sempre tive interesse em dar uma segunda vida a peças usadas. Este concurso ajudou-me a dar asas à imaginação e motivação para continuar a evitar desperdiçar roupa.”* Joana Lobato referiu ainda que para si *“é importante participar nestas iniciativas como valorização profissional”*.

Como prémio, Joana Lobato poderá renovar a sua lavandaria com um conjunto de produtos AEG de tratamento da roupa no valor de até 2000 euros e tem lugar assegurado no desfile de Nuno Baltazar na próxima edição da Moda Lisboa, a decorrer de 5 a 8 de outubro. As restantes finalistas, Izadora Chiara e Anabela Melo receberam um ferro vertical e um cheque-oferta de produtos AEG no valor de 150 euros.

Terminado o concurso, as provas do AEG Fashion Challenge continuam a ser uma fonte de inspiração para quem quer mudar a forma de gerir o seu guarda-roupa. Para ver e rever no canal de YouTube da AEG Portugal, bem como em aeg.com.pt.

AEG GREEN AFFAIR

Como parte do compromisso da marca com a sustentabilidade, a AEG desenvolve iniciativas que visam promover práticas responsáveis em todas as áreas de negócio da marca, visando minimizar o impacto ambiental e maximizar a eficiência energética em todas as etapas, desde a conceção até à utilização dos produtos em casa do consumidor.

O conceito AEG GREEN AFFAIR centra-se em três pilares principais: eficiência energética, utilização de materiais sustentáveis e inovação responsável. A AEG desenvolve e oferece produtos altamente eficientes do ponto de vista energético, utiliza materiais e recursos renováveis e de baixo impacto ambiental, e procura constantemente soluções inovadoras que promovam um estilo de vida sustentável.

O AEG Green Affair visa, paralelamente ao lançamento de produtos sustentáveis no mercado, capacitar os consumidores para fazerem escolhas mais conscientes, incentivando à adoção de práticas ecológicas, nomeadamente eficiência energética, reciclagem e conservação de recursos. Desta forma, a AEG pretende contribuir para um futuro mais verde e sustentável.

** Estima-se que em 2030 o nível de resíduos de vestuário possa chegar aos 140 milhões de toneladas – equivalente ao desperdício anual de 17,5 Kg per capita em todo o planeta. Fonte: Público, “A pegada da nossa roupa”.*

Cláudia Carvalho
LUVIN | PR Manager
press@thisislugin.com
+ 351 961012492

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>