

Medieninformation

Wien, September 2023

IFA 2023: AEG zeigt neue Dunstabzugshauben, die automatische Lüftungstechnik und individuelle Lichtstimmung ermöglichen

AEG stellt auf der IFA in Berlin die Weiterentwicklung seiner Haubentechnologie vor. Bei der intelligenten Dunstabzugshaube AEG 9000 AutoSense passen die Sensoren die Gebläseleistung automatisch dem Bedarf an – das optimiert zugleich den Energieverbrauch im Betrieb. Die Dunstabzugshaube AEG 8000 Perfect Illumination sorgt dank neuer Technologie für eine gleichmäßige und optimale Kochfeld-Ausleuchtung.

Automatische Steuerung: AEG 9000 AutoSense

Eine Dunstabzugshaube, die sowohl Dampf, Fett als auch Gerüche intuitiv erkennt und die Gebläseleistung automatisch anpasst, um die Luft zu reinigen – genau das leistet die neue Dunstabzugshaube AEG 9000 AutoSense. Die fortschrittliche Sensortechnologie der Dunstabzugshaube erkennt, was auf dem Kochfeld passiert, und passt die Betriebsstufen automatisch an.

Die neue Dunstabzugshaube AEG 9000 AutoSense zeichnet sich unter anderem aus durch:

- AutoSense – erfrischt und reinigt die Luft automatisch, indem Gerüche, Fett und Dampf erkannt und beseitigt werden.
- Perfect Illumination – einstellbare Beleuchtung für klare Sicht auf dem Kochfeld.
- SilenceTech – beseitigt Kochgerüche mit minimaler Geräuschentwicklung.
- Breeze – eine Funktion, die leise Restgerüche absorbiert und für frischere Luft nach dem Kochen sorgt.
- Fettfilter-Benachrichtigung – ein praktisches Benachrichtigungssystem für die Filterreinigung.

Individuelle Lichtstimmung: AEG 8000 Perfect Illumination

Ebenfalls auf der IFA zu sehen, ist die Dunstabzugshaube AEG 8000 Perfect Illumination. Sie bringt die individuellen Farben der Lebensmittel durch optimale Ausleuchtung zum Vorschein. Verschiedene Helligkeits- und Farbeinstellungen sorgen nicht nur für stimmungsvolles Licht in der Küche, sondern schaffen vor allem ein perfektes Kochambiente für noch bessere Kochergebnisse.

Abgerundet wird das auf der IFA vorgestellte Angebot an Dunstabzugshauben durch das neue Zubehör Silentium-Kit. Es hilft, die Geräuschkulisse in der Küche zu verbessern, indem es dank schallabsorbierendem Material den Geräuschpegel effektiv reduziert, und so eine perfekte Atmosphäre in der Küche schafft.¹

„Mit der Einführung unserer neuen Dunstabzugshauben zeigt AEG, wie ausgeklügelte Technologien den Kochprozess unterstützen können“, kommentiert Ronny Breitenfeld, Category Manager Hoods bei der Electrolux Group. „So passt beispielsweise die AEG 9000 AutoSense Dunstabzugshaube ihre Gebläseleistung automatisch an das Geschehen auf dem Kochfeld an. Dank intelligenter Features kann sich derjenige, der kocht, auf die Essenzzubereitung konzentrieren oder sich mit Freunden und Familie in einer von Fett und Gerüchen befreiten Küche ungestört unterhalten. Die AEG 8000 Perfect Illumination Haube wiederum verwandelt das Küchenambiente auf Knopfdruck. Und wo die Serie 8000 das Licht an die Bedürfnisse anpasst, optimiert das Silentium Kit zugleich die Lautstärke des Abzugs. Dies sind drei sehr spannende Neuerungen bei den Hauben von AEG, die wir auf der IFA vorstellen.“

¹ Derzeit nur im Umluftbetrieb verfügbar.



Die AEG 9000 AutoSense Dunstabzugshaube und die AEG 8000 Perfect Illumination Dunstabzugshaube wurden als Teil der AEG EcoLine ausgewählt, einer speziellen Auswahl der ressourceneffizientesten Modelle von AEG.

Besuchen Sie AEG auf der IFA in Halle 4.1, Stand 101, um die neuen Dunstabzugshauben und andere nachhaltige Innovationen der Marke zu erleben.

Über die IFA Berlin

Die IFA ist die weltweit größte Messe für Unterhaltungselektronik und Hausgeräte und der wichtigste Marktplatz für führende Händler, Einkäufer, Branchenexperten und Medien. Die IFA 2023 findet vom 1. bis 5. September auf dem Gelände der Messe Berlin statt.

Die Electrolux Group ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz. Jedes Jahr kaufen Kunden in über 120 Märkten mehr als 60 Millionen Produkte. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf innovativen, durchdachten Geräten, die auf Basis umfassender Konsumentenbefragungen entwickelt werden und so den realen Bedürfnissen der Verbraucher und Profis entsprechen. Bekannte Marken wie Electrolux, AEG und Frigidaire bilden ein Portfolio aus Kühlschränken, Geschirrspülern, Waschmaschinen, Herden, Klimaanlage und Kleingeräten, wie zum Beispiel Staubsauger. 2022 erwirtschaftete die Electrolux Group mit 51.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 135 Milliarden SEK (circa 12,1 Mrd. Euro).

Rückfragen bitte an:

Electrolux Austria GmbH
Martin Bekerle, Director Marketing & PR Austria
T. 01/86640-263
M. martin.bekerle@electrolux.com