

Medieninformation

Corinna Schrätz

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

AEG auf der HEPT: Exklusive Kooperationen und starker Partner für den Handel

Nürnberg, 26. April 2022

Vom 25. April bis zum 12. Mai findet die "HighEventProductTour" (HEPT) live in zehn Städten statt. Die Premiummarke AEG ist bei der bundesweiten Roadshow dabei und zeigt ganz im Sinne ihrer Kampagne „Für alle die mehr erwarten“ attraktive Handelskonzepte sowie Produkt-Highlights, die überraschen. In Kombination mit starken Kooperationen mit Ariel und bofrost* legt AEG den Fokus auf Megatrends wie nachhaltige Wäschepflege und Lebensmittellagerung, von denen der Handel maßgeblich profitiert.

„Die HEPT ist für den Austausch mit unseren Partnern ganz zentral, denn kein anderes Format ermöglicht so viele inspirierende Begegnungen mit dem Handel in den Regionen wie diese gemeinsame Roadshow“, sagt Michael Geisler, Geschäftsführer der Electrolux Hausgeräte GmbH.

Smarte Technologien und exklusive Kooperationen

Im Fokus der HEPT stehen bei AEG innovative Technologien und Lösungen, die Antworten auf die Bedürfnisse der Konsument:innen liefern. Sowohl im Bereich der nachhaltigen Wäschepflege als auch der Lebensmittellagerung flankiert AEG einzigartige Produktfeatures durch wirksame Kooperationen für eine noch höhere Sichtbarkeit bei den Verbraucher:innen. So startet AEG zusammen mit Ariel ab Mai eine attraktive Promotion für die erste Waschmittelschublade speziell für PODS. Die AEG UniversalDose verfügt über ein patentiertes Vier-Kammern-Design für Ariel PODS, Pulver oder Flüssigwaschmittel und löst diese effizient auch bei niedrigen Temperaturen und Kurzwaschprogrammen auf. Das spart wertvolle Energie und schont Umwelt und Textilien. Im Rahmen der Kooperation erhalten Konsument:innen beim Kauf einer AEG Waschmaschine mit UniversalDose einen Halbjahresvorrat an PODS gleich dazu. Mit einer weiteren exklusiven Kooperation setzt AEG ihr Nachhaltigkeitsengagement auch im Bereich Kühlen und Gefrieren fort. Von Mitte April bis Ende Oktober 2022 zeigt die Marke zusammen mit bofrost* Lösungsansätze für einen nachhaltigeren Umgang mit Lebensmitteln auf und bietet zugleich eine attraktive Gutscheink-Aktion beim Kauf von Aktionsmodellen seiner Kühl-Gefrier-Range.

Partner des Handels

Der intensive Austausch mit dem Fachhandel steht für AEG während der HEPT im Zentrum aller Aktivitäten. Wie die Premiummarke diesen mit umfangreichem POS-Support und Promotions unterstützt, ist eines der Kernthemen. „Dabei profitieren unsere Handelspartner auch von der Strahlkraft der Marke AEG“, resümiert Nina Wunsch, Head of Marketing der Electrolux Hausgeräte GmbH. „Hier unterstützen wir sie deutschlandweit durch eine hohe Aufmerksamkeit dank der Fortsetzung unserer starken Markenaktivierung.“ Der Fokus der Kampagne liegt auf einem nachhaltigeren Leben, das AEG durch ihre innovativen Produkte in den Bereichen Wäschepflege, Kochen und Raumpflege ermöglicht. Im Bereich der Kleingeräte setzt AEG neue Maßstäbe bei der kabellosen Raumpflege und hat speziell zur HEPT mit ihrer 8000 Akku-Staubsauger

Electrolux Hausgeräte GmbH

Fürther Straße 246

90429 Nürnberg

+49 911 323 0

www.electrolux.de

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner
Registergericht: HRB 20603 |



Baureihe ein besonders attraktives Angebot für den Fachhandel geschnürt. Konsument:innen erhalten beim Kauf eines Akku-Staubsaugers aus der 8000-Baureihe im Fachhandel samt Registrierung auf der AEG-Homepage original Zubehör im Wert von 100 Euro. Launch-Pakete bestehend aus umfangreichen POS-Materialien, Premium-Möbeln und digitalen Paketen ergänzen die Fachhandelsaktivitäten zum ersten MULTI POWER Akku-Staubsauger.

Die Tourdaten der HighEventProductTour 2022 auf einen Blick:

Datum	Ort	Location
25.04.2022	Frankenthal	Congressforum
26.04.2022	Rust	Europa-Park
27.04.2022	Stuttgart	Phoenixhalle im Römerkastell
28.04.2022	München	BMW Welt
02.05.2022	Hamburg	Fischauktionshalle
03.05.2022	Berlin	Estrel Congress Center
05.05.2022	Mainz	Halle 45
09.05.2022	Bochum	Ruhr Congress
10.05.2022	Köln	Palladium
12.05.2022	Nürnberg	Ofenwerk

Weitere Informationen finden Sie hier: www.aeg.de

Electrolux ist ein weltweit führender Hausgerätehersteller, der das Leben seiner Kunden seit über 100 Jahren besser macht. Wir erfinden Geschmack, Pflege und Wohlbefinden für Millionen von Menschen neu, immer in dem Bestreben, mit unseren Innovationen und Lösungen Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit zu sein. Unter unseren Marken, zu denen u.a. AEG und Electrolux gehören, verkaufen wir in ca. 120 Ländern jährlich rund 60 Millionen Haushaltsgeräte. 2021 erwirtschafteten wir mit 52.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 126 Mrd. SEK (ca. 12,1 Mrd. EUR). Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.