

Medieninformation

Christina Heinickel

Kaltwasser Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

Auf dem Prüfstand: AEG Waschmaschine mit Note „Gut (1,8)“ von Stiftung Warentest ausgezeichnet

Nürnberg, 27. Oktober 2021

In ihrer „test“ Ausgabe 11/2021 hat die Stiftung Warentest 16 Frontlader Waschmaschinen miteinander verglichen. Die AEG Waschmaschine ProSense L6FB64470 erzielte die Gesamtnote „Gut (1,8)“ und besticht so mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Stiftung Warentest lobte ausdrücklich die fehlerfrei absolvierte Dauerprüfung der Maschine, die als günstigstes unter den für gut befundenen Modellen punktete. Zu den Kriterien zählten neben dem Waschergebnis die Handhabung, Umwelteigenschaften sowie der Schutz vor Wasserschäden.

Automatische Anpassung an die Beladung, sparsamer Umgang mit Wasser und Energie sowie schonende Reinigung von Textilien: Die AEG Waschmaschine ProSense L6FB64470 überzeugt mit vielen praktischen Funktionen. Diese stellte Stiftung Warentest nun auf den Prüfstand. Insgesamt wurden 16 Waschmaschinen in den Bereichen Waschen, Dauerprüfung, Handhabung, Umwelteigenschaften und Schutz vor Wasserschäden getestet. Das AEG Modell erreichte in allen Kategorien gute bis sehr gute Ergebnisse und erzielte die Gesamtnote „Gut (1,8)“. „Die Langlebigkeit von Produkten ist ein entscheidender Faktor für die nachhaltige Nutzung,“ so Leen Devos, Head of Product Line Laundry bei Electrolux. „Deshalb sind wir besonders stolz, dass Stiftung Warentest unser Modell bei der Dauerprüfung mit der Bestnote 1,0 bewertet hat.“

Sehr gute bis gute Noten und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis

Alle Geräte durchliefen verschiedene Waschprogramme, beladen mit unterschiedlichen Textilien sowie Verschmutzungsarten. Bewertet wurden nach dem Waschen die Sauberkeit, das Schleudern sowie die Ausspülung der Textilien. In die Berechnung der Gesamtnote ging außerdem das Ergebnis einer mit 3,5 Waschgängen pro Woche simulierten, zehnjährigen Nutzung und die dabei auftretenden Fehler mit ein. Dank seines fehlerfreien Dauertests wurde das Modell von AEG als günstigstes der im Gesamtergebnis mit „Gut“ ausgezeichneten Geräte in dieser Kategorie mit der Note 1,0 bewertet. Auch in den Bereichen Sauberkeit, Spülen und Schleudern sowie Schutz vor Wasserschäden erreichte das AEG Modell gute bis sehr gute Noten. Damit bestechen die ProSense L6FB64470 und die baugleichen, nicht getesteten Modelle L6FB647FH und L6FB64478 mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Ein weiteres Frontlader-Modell von AEG, der Lavamat L8FE74485, wurde von Stiftung Warentest mit einer guten Gesamtnote von 2,3 ausgezeichnet.

Schonend für Kleidung und Umwelt

Die von Stiftung Warentest unter die Lupe genommene Frontlader-Waschmaschine aus der 6000er-Serie ist mit der smarten ProSense-Mengenautomatik ausgestattet. Intelligente Sensoren ermöglichen eine nachhaltige Wäschepflege, indem sie die Waschkdauer und den Energieverbrauch an die Menge der Wäsche anpassen. So erzielt das Gerät ein gründliches Waschergebnisse in minimaler Zeit und reduziert zeitgleich den Verbrauch von Wasser und Energie.

Die ProTex-Schontrommel verringert dank der angepassten Prägung die Textilabnutzung bei gleichbleibender Reinigungsleistung. So können Schäden an Fasern vorgebeugt und Textilien schonend gereinigt werden.

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electrolux.de
www.aeg.de
www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185



Die AEG Waschmaschine ProSense L6FB64470 sowie die baugleichen Modelle L6FB647FH und L6FB64478 sind zu einem Preis von 779 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Der Lavamat L8FE74485 ist im Handel für 1.089 Euro (UVP) erhältlich.

Electrolux ist ein weltweit führender Hausgerätehersteller, der das Leben seiner Kunden seit mehr als 100 Jahren besser macht. Wir erfinden Geschmacks-, Pflege- und Wohlfühlerlebnisse für Millionen von Menschen neu – immer in dem Bestreben, mit unseren Lösungen und Tätigkeiten in Sachen Nachhaltigkeit an der Spitze zu stehen. Mit unseren Marken, darunter Electrolux und AEG, verkaufen wir in rund 120 Märkten jedes Jahr etwa 60 Millionen Haushaltsgeräte. 2020 beschäftigten wir 48.000 Mitarbeiter weltweit und erwirtschafteten einen Umsatz von circa 11,5 Mrd. Euro. Weitere Informationen unter www.aeg.de