

# Delårsrapport januari – september 2015

Stockholm, den 23 oktober 2015

## Sammanfattning av tredje kvartalet 2015

Läs mer

- Nettoomsättningen ökade till 31 275 Mkr (28 784). 2
- Försäljningen ökade med 8,7%, varav organisk tillväxt svarade för 2,1%, förvärv för 0,3% och valutaomräkningseffekter för 6,3%. 3
- Organisk försäljningstillväxt inom Vitvaror EMEA och Vitvaror Nordamerika. 4
- Fortsatt stark rörelseresultatförbättring för Vitvaror EMEA. 4
- God utveckling för Vitvaror Nordamerika och Professionella Produkter. 4
- Rörelseresultatet uppgick till 1 506 Mkr (1 392), motsvarande en marginal på 4,8% (4,8). 3
- Periodens resultat uppgick till 1 014 Mkr (933), vilket motsvarar ett resultat på 3,53 kr (3,26) per aktie. 12
- Starkt kassaflöde om 3,2 (1,6) miljarder kr. 7

## Finansiell översikt<sup>1)</sup>

Mkr	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Förändring, %	Kv3 2014	Kv3 2015	Förändring, %
Nettoomsättning	80 743	91 717	14	28 784	31 275	9
Organisk tillväxt, %	0,7	2,9		1,6	2,1	
Förvärvad tillväxt, %	–	0,1		–	0,3	
Förändringar av valutakurser, %	-0,1	10,6		4,0	6,3	
Rörelseresultat	2 186	2 943	35	1 392	1 506	8
Marginal, %	2,7	3,2		4,8	4,8	
Resultat efter finansiella poster	1 705	2 626	54	1 250	1 361	9
Periodens resultat	1 272	1 961	54	933	1 014	9
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	4,44	6,83		3,26	3,53	
Operativt kassaflöde efter investeringar <sup>3)</sup>	4 787	5 917	24	1 603	3 193	99
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>4)</sup>	-1 122	–	n.m.	–	–	–

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har i koncernens resultaträkning tidigare redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. Rörelseresultat per affärsområde och vissa nyckeltal har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårs-siffror för 2014 omräknats. För en specifikation se sidan 19 och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015 på [www.electrolux.com](http://www.electrolux.com).

<sup>2)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier, exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (286,3) miljoner aktier för tredje kvartalet.

<sup>3)</sup> Se sidan 7.

<sup>4)</sup> Tidigare rapporterat som jämförelsestörande poster och inte inkluderat i översikten ovan.

## Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper 50 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater såsom dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi och Frigidaire. Under 2014 hade Electrolux en omsättning på 112 miljarder kronor och cirka 60 000 anställda. För mer information, besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

AB Electrolux (publ) 556009-4178



# Marknadsöversikt

## Marknadsöversikt

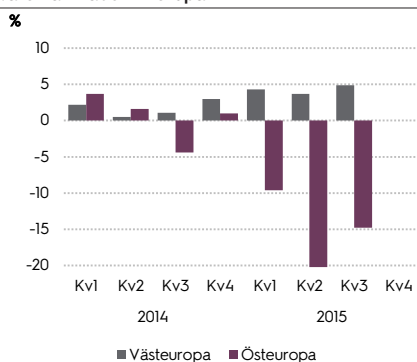
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Västeuropa ökade med 5% under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Efterfrågan i Östeuropa påverkades av fortsatt kraftig nedgång i Ryssland och minskade med 15%. Den totala efterfrågan i Europa var oförändrad men förbättrades med 3% exklusive Ryssland.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika visade en ökning med 8%.

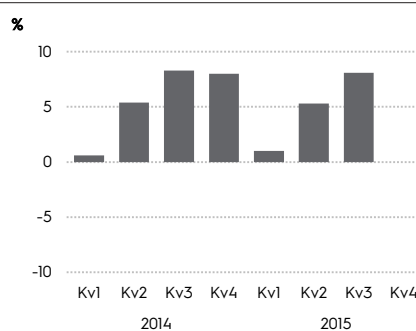
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien ökade medan efterfrågan i Kina och Sydostasien minskade.

Den brasilianska vitvarumarknaden fortsatte att minska och flertalet övriga latinamerikanska marknader försvagades också.

Vitvarumarknaden i Europa\*



Vitvarumarknaden i USA\*



\* Volym förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

## Tredje kvartalet i sammandrag

- Den organiska tillväxten uppgick till 2,1%. Förvärv påverkade försäljningen positivt med 0,3% och valutaomräkningseffekter bidrog med 6,3%.
- Organisk försäljningstillväxt för Vitvaror EMEA och Vitvaror Nordamerika.
- Försämrade marknader i Brasilien och Kina påverkade Electrolux försäljning.
- Vitvaror EMEA fortsatte att uppvisa en stark resultatförbättring.
- Resultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades sekventiellt och jämfört med samma period föregående år.
- God utveckling för Professionella Produkter.
- Negativa resultat-effekter av valutakursförändringar och svag efterfrågan påverkade resultatet för Vitvaror Latinamerika, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och Dammsugare och småapparater.

Mkr	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Förändring, %	Kv3 2014	Kv3 2015	Förändring, %
<b>Nettoomsättning</b>	<b>80 743</b>	<b>91 717</b>	<b>13,6</b>	<b>28 784</b>	<b>31 275</b>	<b>8,7</b>
<b>Förändring av nettoomsättning, %, varav</b>						
Organisk tillväxt	0,7	2,9		1,6	2,1	
Förvärv	–	0,1		–	0,3	
Förändringar av valutakurser	-0,1	10,6		4,0	6,3	
<b>Rörelseresultat</b>						
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-275	1 402	n.m.	484	605	25
Vitvaror Nordamerika	1 580	1 087	-31	518	743	43
Vitvaror Latinamerika	591	394	-33	242	110	-55
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	238	241	1	125	54	-57
Dammsugare och småapparater	27	29	7	35	41	17
Professionella Produkter	482	602	25	184	212	15
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-457	-812	n.m.	-196	-259	n.m.
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 186</b>	<b>2 943</b>	<b>35</b>	<b>1 392</b>	<b>1 506</b>	<b>8</b>
Marginal, %	2,7	3,2		4,8	4,8	
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-1 122	–		–	–	–

<sup>1)</sup> Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster, se sidan 16.

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 8,7% under tredje kvartalet 2015. Den organiska försäljningstillväxten var 2,1%, förvärv bidrog med 0,3% och positiva valutaomräkningseffekter med 6,3%. Vitvaror Nordamerika och Vitvaror EMEA visade organisk försäljningstillväxt. Svaga marknader påverkade försäljningen för Vitvaror Latinamerika och Vitvaror Asien/Stillahavsområdet. Professionella Produkter och Dammsugare och småapparater visade en stabil försäljningsutveckling.

Rörelseresultatet uppgick till 1 506 Mkr (1 392), motsvarande en rörelsemarginal på 4,8% (4,8).

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA förbättrades. Högre försäljningsvolym, mixförbättringar och ökad kostnadseffektivitet bidrog till den positiva resultatutvecklingen.

Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades sekventiellt och i jämförelse med motsvarande period föregående år. Ökade försäljningsvolym av vitvaror bidrog positivt till resultatutvecklingen.

Rörelseresultatet för Vitvaror Latinamerika och Vitvaror Asien Stillahavsområdet minskade på svaga marknader.

Rörelseresultatet för Dammsugare och småapparater förbättrades något.

Rörelseresultatet för Professionella Produkter fortsatte att visa en god utveckling.

Transaktionskostnader för det planerade förvärvet av GE Appliances om 128 Mkr har belastat Koncerngemensamma kostnader för det tredje kvartalet.

#### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet för kvartalet negativt med 225 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -389 Mkr. De negativa transaktionseffekterna beror främst på förstärkningen av den amerikanska dollarn mot flera valutor i Latinamerika. Högre priser motverkade de negativa transaktionseffekterna. Omräkningseffekterna uppgick till 164 Mkr. De positiva omräkningseffekterna är främst ett resultat av förstärkningen av den amerikanska dollarn.

#### Finansnetto

Finansnettot för första kvartalet 2015 uppgick till -145 Mkr (-142).

#### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 1 014 Mkr (933), motsvarande 3,53 kr (3,26) i resultat per aktie.

#### Händelser under tredje kvartalet 2015

##### 1 juli. Electrolux bestrider det amerikanska justitiedepartementets invändningar mot förvärvet av GE Appliances

Det amerikanska justitiedepartementet har meddelat att man avser att försöka stoppa genomförandet av Electrolux planerade förvärv av General Electrics vitvaruverksamhet ("GE Appliances"). Electrolux motsätter sig detta och prövningen av det planerade förvärvet fortsätter nu i en domstolsprocess. För mer information se sidan 10 och [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

##### 10 september. Electrolux fortsatt global branschledare i Dow Jones hållbarhetsindex 2015

För nionde året i rad har Electrolux utsetts till branschledare i kategorin Household Durables i det välrenommerade hållbarhetsindexet Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World). Electrolux visade särskilt stora förbättringar inom "product stewardship", "corporate citizenship" och "human/labor rights" i denna årliga utvärdering, som publiceras av RobecoSAM.

##### 24 september. Valberedning inför Electrolux årsstämma 2016

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2015, se sidan 9.

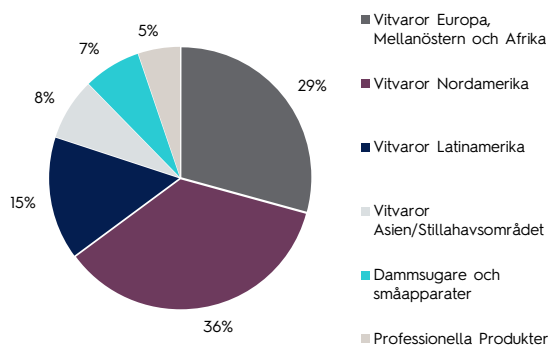
#### Första nio månaderna 2015

Nettoomsättningen för koncernen under de första nio månaderna 2015 uppgick till 91 717 Mkr (80 743). Den organiska tillväxten var 2,9%, förvärv bidrog med 0,1% och positiva omräkningseffekter av valutor med 10,6%.

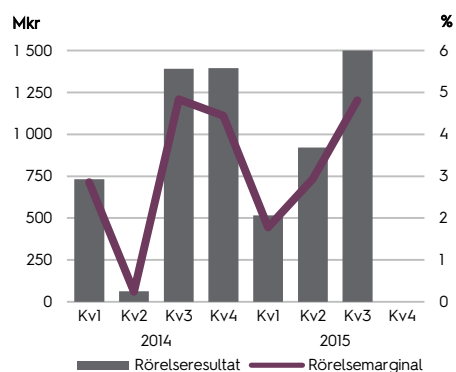
Rörelseresultatet uppgick till 2 943 Mkr (2 186), motsvarande en rörelsemarginal på 3,2% (2,7).

Periodens resultat uppgick till 1 961 Mkr (1 272), motsvarande 6,83 kr (4,44) i resultat per aktie.

Andel av försäljning per affärsområde Kv3 2015



Rörelseresultat och rörelsemarginal



# Utveckling per affärsområde

## Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

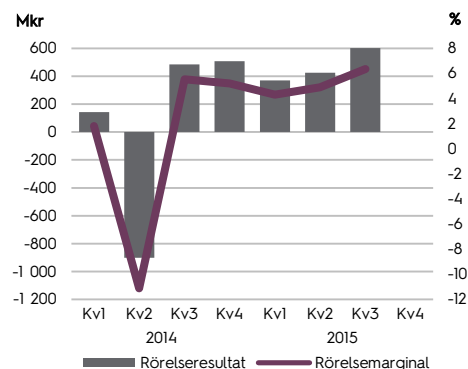
Total marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa var oförändrad under tredje kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Västeuropa ökade med 5% medan Östeuropa minskade med 15%. I Västeuropa ökade efterfrågan på samtliga marknader. Tillväxten var särskilt stark i Spanien, Italien och Storbritannien. Efterfrågan i Östeuropa påverkades av en fortsatt kraftig nedgång i Ryssland medan efterfrågan i flera övriga regioner förbättrades.

Electrolux uppvisade en organisk försäljningstillväxt på 5,4% under tredje kvartalet. Tillväxten var främst ett resultat av högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix, vilket kompenserade för fortsatt prispress. Försäljningen ökade framförallt i Västeuropa. Försäljningen av premiumprodukter, inbyggnadsprodukter för kök och tvättprodukter ökade under kvartalet och koncernens marknadsandelar fortsatte att öka inom dessa produktkategorier.

Starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna fortsatte att förbättra produktmixen. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt som ett resultat av produktmixförbättringar,

högre försäljningsvolym och av ökad kostnadseffektivitet som ett resultat av det pågående strukturprogrammet

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
Västeuropa	2	2	5	1	5
Östeuropa, exklusive Turkiet	0	0	-15	-4	-15
<b>Europa totalt</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Mkr					
Nettoomsättning	34 438	24 713	26 847	8 741	9 540
Organisk tillväxt, %	-0,2	-0,8	3,7	-1,3	5,4
Rörelseresultat	232	-275	1 402	484	605
Rörelsemarginal, %	0,7	-1,1	5,2	5,5	6,3
Omstruktureringkostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-1 212	-1 100	-	-	-

1) Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

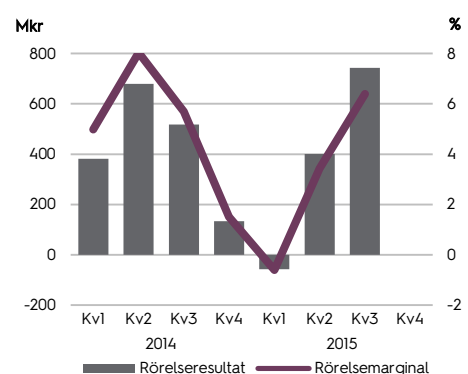
## Vitvaror Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 8% under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Inklusivt mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning ökade efterfrågan med 10%.

Verksamheten i Nordamerika visade en organisk försäljningstillväxt på 7% under kvartalet. Försäljningen av vitvaror ökade inom de flesta produktkategorier. Försäljningen av luftkonditioneringsutrustning visade också tillväxt.

Rörelseresultatet förbättrades för kvartalet både sekventiellt och jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökade försäljningsvolym av vitvaror bidrog till denna utveckling. Lönsamheten inom kylskåp och frysar har nu återställts efter att resultatet påverkats negativt av anpassningar till de nya energikraven i USA som infördes under tredje kvartalet 2014. Åtgärder för att starta upp och effektivisera tillverkningen vid den nya spisfabriken i Memphis i Tennessee fortsätter.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
Vitvaror	6	5	6	8	8
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	4	4	12	5	18
<b>Totalt USA</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>
Mkr					
Nettoomsättning	34 141	25 217	32 640	9 089	11 610
Organisk tillväxt, %	2,2	2,0	5,2	5,0	7,1
Rörelseresultat	1 714	1 580	1 087	518	743
Rörelsemarginal, %	5,0	6,3	3,3	5,7	6,4
Omstruktureringkostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-

1) Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

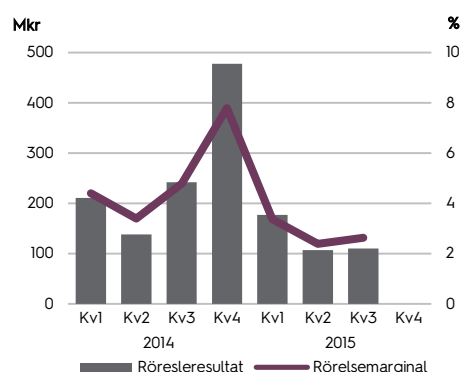
## Vitvaror Latinamerika

Den försämrade makroekonomiska situationen i Brasilien har påverkat marknadsefterfrågan på vitvaror, som minskade betydligt under tredje kvartalet 2015 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan minskade också på flera övriga marknader i Latinamerika, exempelvis Chile, medan efterfrågan i Argentina ökade under perioden.

Vitvaror Latinamerika fortsatte att påverkas av svaga marknadsförhållanden och den organiska försäljningen minskade med 5% under kvartalet.

Rörelseresultatet försämrades främst som en effekt av den kraftiga nedgången i Brasilien. Förbättrad resultatutveckling i Chile och Argentina bidrog däremot till resultatet. Prishöjningar har motverkat fortsatt negativa effekter av valutakursförändringar och besparingsåtgärder har genomförts för att anpassa kostnaderna till lägre efterfrågan.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
Nettoomsättning	20 041	13 907	13 927	5 053	4 190
Organisk tillväxt, %	2,8	0,5	2,3	7,8	-5,1
Rörelseresultat	1 069	591	394	242	110
Rörelsemarginal, %	5,3	4,2	2,8	4,8	2,6
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-10	-10	-	-	-

1) Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

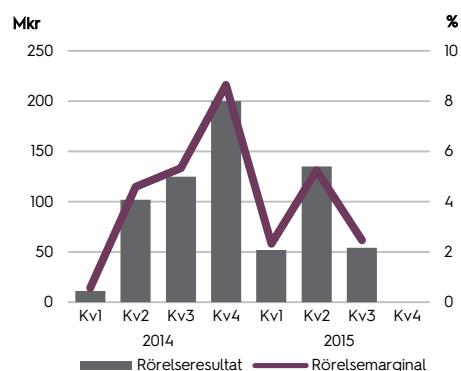
## Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha ökat under tredje kvartalet 2015 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på flera marknader i Sydostasien och i Kina sjönk.

Electrolux försäljning minskade under tredje kvartalet främst på grund av omfattande neddragningar av försäljningsaktiviteterna i Kina. Försäljningen i Sydostasien minskade också på grund av försämrade marknadsförhållanden i flera länder. Verksamheterna i Australien och Nya Zeeland visade en organisk försäljningstillväxt och koncernen tog marknadsandelar. Lanseringar av nya produkter och tidigare prishöjningar bidrog till utvecklingen på dessa marknader. Förvärvet av australiensiska BeefEater under fjärde kvartalet 2014 påverkade försäljningen positivt med 1,6%.

Rörelseresultatet försämrades, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, på grund av den negativa utvecklingen i Kina där lägre försäljningsvolym och en lagernedskrivning om 70 Mkr påverkade resultatet. Övriga regioner inom affärsområdet bidrog positivt till rörelseresultatet.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
Nettoomsättning	8 803	6 491	7 009	2 342	2 192
Organisk tillväxt, %	0,4	1,9	-5,0	-4,4	-13,0
Förvärv, %	0,6	-	1,1	-	1,6
Rörelseresultat	438	238	241	125	54
Rörelsemarginal, %	5,0	3,7	3,4	5,3	2,5
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-10	-10	-	-	-

1) Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

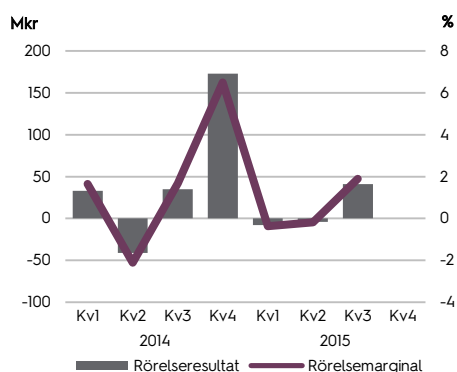
## Dammsugare och småapparater

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa bedöms ha ökat medan efterfrågan i Nordamerika bedöms ha minskat under tredje kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Affärsområdets försäljning minskade något under tredje kvartalet. Försäljningsvolymerna av dammsugare ökade i Europa medan de minskade i USA och Brasilien. Försäljningen av små hushållsapparater steg på flera marknader.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet förbättrades jämfört med föregående år. Förbättringar av produktmixen och effektivitetshöjande åtgärder har motverkat lägre försäljningsvolymer och fortsatta negativa effekter av valutakursförändringar. Optimering av produktportföljen och starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna har förbättrat produktmixen.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
Nettoomsättning	8 678	6 014	6 506	2 075	2 169
Organisk tillväxt, %	-4,2	-3,4	-1,2	-5,5	-0,5
Rörelseresultat	200	27	29	35	41
Rörelsemarginal, %	2,3	0,4	0,4	1,7	1,9
Omstrukturingskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	—	—	—	—	—

1) Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

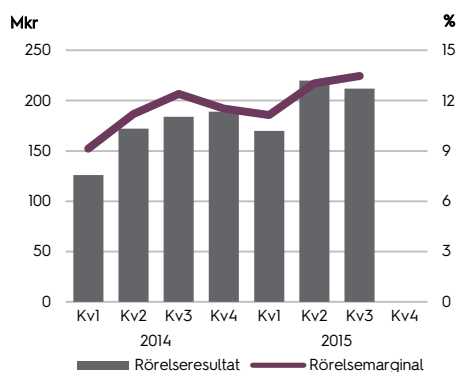
## Professionella Produkter

Den totala efterfrågan på marknaderna för professionell köks- och tvättutrustning ökade under tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan ökade något på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa. Efterfrågan i USA och på tillväxtmarknaderna bedöms också ha ökat.

Electrolux organiska försäljning visade en stabil utveckling under kvartalet. Försäljningen ökade på flera marknader särskilt på Electrolux viktiga marknader i Västeuropa men också i USA och på tillväxtmarknaderna i Afrika och Mellanöstern. Försäljningen i Östeuropa och på andra tillväxtmarknader minskade. Koncernens strategiska satsningar på att växa på nya marknader och inom nya segment samt nya produktlanseringar bidrog till den stabila försäljningsutvecklingen under kvartalet. Förvärvet av den kinesiska tillverkaren av professionella diskmaskiner Veetsan Commercial Machinery Co. Ltd, bidrog med en försäljningsökning om 2,2% under kvartalet. Verksamheten har konsoliderats i Electroluxkoncernen från och med tredje kvartalet.

Rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare ökad kostnadseffektivitet inom verksamheten och högre priser.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
Nettoomsättning	6 041	4 400	4 788	1 484	1 574
Organisk tillväxt, %	5,6	7,1	2,6	0,7	-0,4
Förvärv, %	—	—	0,7	—	2,2
Rörelseresultat	671	482	602	184	212
Rörelsemarginal, %	11,1	11,0	12,6	12,4	13,5
Omstrukturingskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	—	—	—	—	—

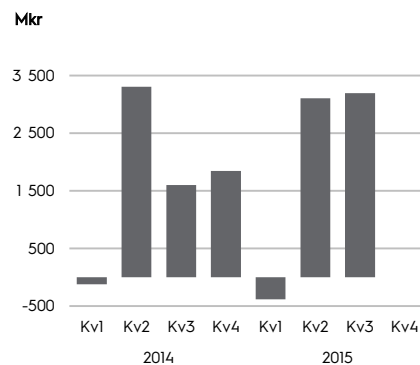
1) Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

# Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar för tredje kvartalet 2015 var starkt och uppgick till 3 193 Mkr (1 603). Den positiva utvecklingen beror främst på ett starkt kassaflöde från rörelsekapitalet. Högre resultat och lägre investeringar bidrog också till förbättringen jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Kassaflödet för de första nio månaderna låg på en betydligt högre nivå jämfört med föregående år.

## Operativt kassaflöde efter investeringar



Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
EBITDA efter återläggning av avsättning för omstruktureringar <sup>1)</sup>	8 544	6 186	6 234	2 366	2 626
Förändring av rörelsekapital	1 777	919	2 266	122	1 395
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>10 321</b>	<b>7 105</b>	<b>8 500</b>	<b>2 488</b>	<b>4 021</b>
Investeringar i fasta tillgångar <sup>2)</sup>	-3 690	-2 318	-2 583	-885	-828
<b>Operativt kassaflöde efter investeringar</b>	<b>6 631</b>	<b>4 787</b>	<b>5 917</b>	<b>1 603</b>	<b>3 193</b>
Betalningar avseende omstruktureringar	-1 026	-711	-546	-240	-224
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-69	-68	-91	-67	-13
<b>Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder</b>	<b>5 536</b>	<b>4 008</b>	<b>5 280</b>	<b>1 296</b>	<b>2 956</b>
Betalda finansiella poster, netto	-488	-420	-224	-104	-101
Betald skatt	-985	-601	-858	-99	-157
<b>Fritt kassaflöde<sup>3)</sup></b>	<b>4 063</b>	<b>2 987</b>	<b>4 198</b>	<b>1 093</b>	<b>2 698</b>
Utdelning	-1 861	-1 861	-1 868	-	-
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>2 202</b>	<b>1 126</b>	<b>2 330</b>	<b>1 093</b>	<b>2 698</b>

<sup>1)</sup> Röretseresultat plus avskrivningar, avsättning för omstruktureringar och övriga ej kassapåverkande poster.

<sup>2)</sup> Investeringar exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

<sup>3)</sup> Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

# Finansiell ställning

Som ett resultat av det starka kassaflödet minskade den finansiella nettoskulden med 3 022 Mkr under tredje kvartalet och uppgick till 2 126 Mkr per den 30 september 2015 jämfört med 5 148 Mkr per den 30 juni 2015. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelse ökade med 761 Mkr. Totalt minskade nettoskulden med 2 261 Mkr under tredje kvartalet.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 september 2015 till 11 152 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,1 år, jämfört med 12 123 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2014. Under det tredje kvartalet amorterades 714 Mkr i långfristiga lån. Inga ytterligare långfristiga lån förfaller till betalning under 2015. Under 2016 kommer långfristiga lån uppgående till 2 675 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 30 september 2015 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 11 087 Mkr (8 257).

## Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 25 707 Mkr (24 933), motsvarande 21,0% (23,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2015 till 22 824 Mkr (24 900).

Rörelsekapitalet per den 30 september 2015 uppgick till -10 954 Mkr (-7 618), motsvarande -8,9% (-6,5) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 15,3% (11,7) och avkastningen på eget kapital var 8,5% (12,3).

## Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2014	30 sep. 2014	30 sep. 2015
Upplåning	14 703	14 282	13 213
Likvida medel <sup>1)</sup>	9 835	8 257	11 087
Finansiell nettoskuld	4 868	6 025	2 126
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	4 763	3 570	4 821
Nettoskuld	9 631	9 595	6 947
Skuldsättningsgrad	0,58	0,63	0,44
Eget kapital	16 468	15 305	15 877
Eget kapital per aktie, kr	57,52	53,45	55,24
Avkastning på eget kapital, %	15,7	12,3	8,5
Soliditet, %	21,7	21,0	21,3

<sup>1)</sup> Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017 och en 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 700 Mkr, som förfaller 2018.



# Övrigt

## Valberedning inför Electrolux årsstämma 2016

I enlighet med årsstämmans beslut ska Electrolux valberedning bestå av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2015. Johan Forssell, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Mathias Leijon, Nordea Investment Funds, Kaj Thorén, Alecta, och Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder. I valberedningen ingår också Ronnie Leten och Torben Ballegaard Sørensen, ordförande respektive ledamot i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2016 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Årsstämman kommer att äga rum den 6 april 2016 på Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [nominationcommittee@electrolux.com](mailto:nominationcommittee@electrolux.com).

## Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 september 2015 uppgick antalet pågående mål till 3 311 (3 174) med totalt cirka 3 370 (cirka 3 242) käranden. Under tredje kvartalet 2015 tillkom 358 nya mål med 358 käranden och 248 mål med cirka 248 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete börjar med riskbeskriv-

ning och riskhantering, se årsredovisningen för 2014 på sidan 66. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2014, [www.electrolux.com/arsredovisningen2014](http://www.electrolux.com/arsredovisningen2014)

## Pressmeddelanden 2015

14 januari	Electrolux lyfter varumärket med ny visuell identitet
20 januari	Electrolux åter branschledare i RobecoSAM:s hållbarhetsmätning
28 januari	Electrolux bokslutsrapport 2014 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
5 februari	Electrolux förvärvar ledande tillverkare av professionella diskmaskiner i Kina
25 februari	Electrolux årsredovisning för 2014 har publicerats
2 mars	Ledningsförändring i AB Electrolux
16 mars	Electrolux hållbarhetsrapport (engelsk version)
27 mars	Kommuniké från AB Electrolux årsstämma 2015
30 mars	Omräknade siffror för 2014 till följd av att begreppet jämförelsestörande poster inte längre används i Electrolux rapportering

8 april	Uppdatering om Electrolux verksamhet i Nordamerika
8 april	Ledningsförändring i Electrolux
24 april	Electrolux delårsrapport januari-mars 2015 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
25 juni	Kommentar till artiklar i svenska media om Electrolux VD & koncernchef
1 juli	Electrolux bestrider det amerikanska justitiedepartementets invändningar mot förvärvet av GE Appliances
10 september	Electrolux fortsatt global branschledare i Dow Jones hållbarhetsindex 2015
24 september	Valberedning inför Electrolux årsstämma 2016

# Förvärv av GE Appliances

Den 8 september 2014 meddelade Electrolux att bolaget har tecknat avtal om att förvärva General Electrics vitvaru-verksamhet (GE Appliances), en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA, för en kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD. Förvärvet stärker Electrolux position som en global aktör på vitvarumarknaden och ökar väsentligt möjligheterna att investera i produktutveckling och tillväxt, till fördel för konsumenter, återförsäljare, medarbetare och aktieägare.

Den 1 juli 2015 meddelade det amerikanska justitiedepartementet att man avser att försöka stoppa genomförandet av Electrolux planerade förvärv av GE Appliances. Electrolux motsätter sig detta och prövningen av det planerade förvärvet fortsätter nu i en domstolsprocess. Domstolsförhandlingen är planerad att inledas den 9 november 2015. Eftersom Electrolux är övertygat om att ett genomförande av förvärvet ökar konkurrensen och gynnar konsumenterna, är bolagets ambition fortfarande att förvärvet kommer att kunna slutföras under 2015.

## Sammanfattning

- Bra strategisk kombination i Nordamerika.
- Stora synergieffekter, främst inom inköp och operationell verksamhet
- Kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD.
- Förvärvet väntas bidra positivt till vinst per aktie från första året
- Finansieringen är säkrad genom ett bryggglån och transaktionen är inte föremål för några finansieringsrelaterade villkor. En nyemission motsvarande cirka 25% av köpeskillingen planeras efter att förvärvet har slutförts.
- Förvärvet är huvudsakligen villkorat av godkännanden från relevanta myndigheter.

## Bakgrund, motiv och synergier

Förvärvet av GE Appliances är ett viktigt steg för att Electrolux ska kunna nå visionen att vara det bästa vitvaruföretaget i världen, enligt kunder, medarbetare och aktieägare.

De skalfördelar och effektivitetsförbättringar som samgåendet av verksamheterna ger, skapar en solid finansiell grund för att Electrolux ska kunna växa på den alltmer konkurrensutsatta och globaliserade vitvarumarknaden. Electrolux stärker nu ytterligare sin förmåga att investera i produktutveckling och tillväxt. Electrolux har genom ett licensavtal med lång löptid säkrat rättigheterna till GE Appliances varumärken.

## Nyckeltal, före synergier

Miljarder USD <sup>1)</sup>	GE Appliances inkl. 48,4% av Mabe		Sammanlagt 2013
	Electrolux 2013	2013	
Försäljning	16,8	5,7	22,5
EBITDA	1,1	0,4	1,5
EBITDA marginal, %	6,8	6,8	6,8

<sup>1)</sup> Beloppen har omräknats från SEK till USD med en valutakurs på SEK/USD 6,515.

Ovanstående belopp är enbart avsedda som illustration och inkluderar inte effekter av synergier, implementationskostnader eller avskrivningar på tillgångar till verkligt värde till följd av allokering av förvärvsköpeskillingen.

Transaktionen väntas bidra positivt till Electrolux vinst per aktie från första året. EBITDA-multipeln för helåret 2014 väntas uppgå till 7,0-7,3 gånger.

Förvärvet väntas bidra positivt till kassaflödet. Electrolux finansiella ställning, efter att den planerade nyemissionen har genomförts, väntas vara i linje med den finansiella policyn att bibehålla en solid kreditvärdering.

## Beskrivning av GE Appliances

GE Appliances har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, och mer än 90% av sin försäljning i Nordamerika. I produktportföljen ingår kylskåp och frysar, spisar, hällar och ugnar, diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare, luftkonditionering, vattenfiltreringssystem samt varmvattenberedare. Försäljningen fördelas på de huvudsakliga produktkategorierna med cirka 35% köksprodukter, 25% kyl och frys, 20% tvätt, 10% disk samt 10% luftkonditionering. Företaget har ett eget distributions- och logistiknätverk samt 12 000 anställda vid nio fabriker, där omfattande investeringar har gjorts de senaste åren.

Förvärvet inkluderar 48,4% av aktierna i den mexikanska vitvarutillverkaren Mabe. GE Appliances har sedan nästan 30 år ett samarbete med Mabe i Mexiko, där Mabe utvecklar och tillverkar delar av GE Appliances produktutbud.

Under 2013 hade GE Appliances en försäljning på 5,7 miljarder USD (37 miljarder kronor) och gjorde ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 390 miljoner USD (2,5 miljarder kronor) inklusive resultatandelen från Mabe.

Affären förväntas ge årliga kostnadssynergier om 350 miljoner USD. Engångskostnaderna för implementeringsåtgärder beräknas till 300 miljoner USD och engångsinvesteringarna till 50-70 miljoner USD. Merparten av synergier förväntas inom inköp, operationell verksamhet, logistik och varumärken.

## Villkor och tidplan för transaktionen

Electrolux kommer att förvärva GE Appliances för en kontant köpeskilling som uppgår till 3,3 miljarder USD. Förvärvet är huvudsakligen strukturerat som ett förvärv av rörelsetillgångar.

Förvärvet är huvudsakligen villkorat av att godkännanden erhålls från relevanta myndigheter. Enligt ovan avser det amerikanska justitiedepartementet att försöka stoppa genomförandet av förvärvet. Electrolux motsätter sig detta. Prövningen av det planerade förvärvet fortsätter i en domstolsprocess. Domstolsförhandlingen är planerad att inledas den 9 november 2015. Electrolux har redan erhållit godkännanden från myndigheterna i Brasilien, Kanada, Ecuador, Colombia och Chile. Förvärvet kräver också godkännande från ytterligare några länder i Latinamerika. Electrolux ambition är att förvärvet kommer att kunna slutföras under 2015.

Som praxis är vid vissa typer av förvärv i USA har Electrolux åtagit sig att betala säljaren en så kallad termination fee om 175 miljoner USD. Denna utgår under vissa förhållanden som inkluderar att myndighetsgodkännanden inte skulle erhållas.

För information om förvärvet hänvisas till [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

Utdrag ur pressmeddelande, Electrolux förvärv GE Appliances, från den 8 september 2014.

De förväntade årliga kostnadssynergierna ovan om 350 miljoner USD uppdaterades den 8 april 2015 från de ursprungliga 300 miljoner USD som kommunicerades den 8 september 2014.

Utdrag ur pressmeddelande, Electrolux bestrider det amerikanska justitiedepartementets invändningar mot förvärvet av GE Appliances, från den 1 juli 2015.

# Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick under de första nio månaderna 2015 till 23 855 Mkr (21 053), varav 19 203 Mkr (16 919) avsåg försäljning till koncernbolag och 4 652 Mkr (4 134) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 655 Mkr (142) inklusive 3 104 Mkr (813) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 2 790 Mkr (376).

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 156 Mkr (179). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 7 053 Mkr jämfört med 4 601 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 13 590 Mkr, jämfört med 12 617 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2014 uppgick till 1 868 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 21.

Stockholm den 23 oktober 2015

Keith McLoughlin  
VD och koncernchef

## Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för AB Electrolux (publ) per 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 oktober 2015

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig

Anna Rosendal  
Auktoriserad revisor

## Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2014.

# Koncernens resultaträkning

Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>112 143</b>	<b>80 743</b>	<b>91 717</b>	<b>28 784</b>	<b>31 275</b>
Kostnad för sålda varor <sup>1)</sup>	-91 564	-66 094	-74 550	-23 109	-25 126
<b>Bruttoresultat<sup>1)</sup></b>	<b>20 579</b>	<b>14 649</b>	<b>17 167</b>	<b>5 675</b>	<b>6 149</b>
Försäljningskostnader <sup>1)</sup>	-11 647	-8 507	-9 370	-2 919	-3 103
Administrationskostnader <sup>1)</sup>	-5 454	-4 002	-4 454	-1 352	-1 481
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	103	46	-400	-12	-59
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 581</b>	<b>2 186</b>	<b>2 943</b>	<b>1 392</b>	<b>1 506</b>
Marginal, %	3,2	2,7	3,2	4,8	4,8
Finansiella poster, netto	-584	-481	-317	-142	-145
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2 997</b>	<b>1 705</b>	<b>2 626</b>	<b>1 250</b>	<b>1 361</b>
Marginal, %	2,7	2,1	2,9	4,3	4,4
Skatt	-755	-433	-665	-317	-347
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 242</b>	<b>1 272</b>	<b>1 961</b>	<b>933</b>	<b>1 014</b>
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-1 534	-544	60	-154	-696
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	808	465	4	431	221
	<b>-726</b>	<b>-79</b>	<b>64</b>	<b>277</b>	<b>-475</b>
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	19	19	-19	-4	-24
Kassaflödessäkringar	-30	4	34	92	83
Valutakursdifferenser	2 428	1 561	-850	837	-830
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-10	-	13	-19	3
	<b>2 407</b>	<b>1 584</b>	<b>-822</b>	<b>906</b>	<b>-768</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>1 681</b>	<b>1 505</b>	<b>-758</b>	<b>1 183</b>	<b>-1 243</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3 923</b>	<b>2 777</b>	<b>1 203</b>	<b>2 116</b>	<b>-229</b>
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	2 241	1 272	1 960	933	1 013
Minoritetsintressen	1	0	1	0	1
<b>Totalt</b>	<b>2 242</b>	<b>1 272</b>	<b>1 961</b>	<b>933</b>	<b>1 014</b>
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	3 922	2 778	1 202	2 116	-229
Minoritetsintressen	1	-1	1	0	0
<b>Totalt</b>	<b>3 923</b>	<b>2 777</b>	<b>1 203</b>	<b>2 116</b>	<b>-229</b>
Resultat per aktie, kr	7,83	4,44	6,83	3,26	3,53
Efter utspädning, kr	7,78	4,42	6,79	3,24	3,51
Antal aktier efter återköp, miljoner	286,3	286,3	287,4	286,3	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,3	286,3	287,1	286,3	287,4
Efter utspädning, miljoner	288,2	288,1	288,8	288,5	289,1

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har tidigare i koncernens resultaträkning redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. Denna förändring har ingen påverkan på koncernens rörelseresultat men det omräknade bruttoresultatet minskar. Kostnader om 1 199 Mkr som tidigare rapporterats som jämförelsestörande poster har fördelats på kostnader för sålda varor med 1 076 Mkr, försäljningskostnader med 47 Mkr och administrationskostnader med 76 Mkr. För en specifikation över omstruktureringskostnader som inkluderats i rörelseresultatet för 2014 se sidan 16 och pressmeddelandet Omräknade siffror för 2014 från den 30 mars 2015.

# Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2014	30 sep. 2014	30 sep. 2015
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	18 934	17 844	18 409
Goodwill	5 350	5 103	5 309
Övriga immateriella tillgångar	3 878	3 806	3 510
Innehav i intresseföretag	228	224	207
Uppskjutna skattefordringar	5 351	4 908	5 372
Finansiella anläggningstillgångar	312	308	303
Tillgångar i pensionsplaner	399	522	491
Övriga anläggningstillgångar	1 110	1 040	1 312
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>35 562</b>	<b>33 755</b>	<b>34 913</b>
Varulager	14 324	15 463	15 629
Kundfordringar	20 663	18 529	18 382
Skattefordringar	784	564	728
Derivatinstrument	375	298	329
Övriga omsättningstillgångar	4 774	4 824	5 007
Kortfristiga placeringar	99	99	108
Kassa och bank	9 107	7 616	10 414
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>50 126</b>	<b>47 393</b>	<b>50 597</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>85 688</b>	<b>81 148</b>	<b>85 510</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-251	-1 072	-1 072
Balanserade vinstmedel	12 235	11 896	12 467
	<b>16 434</b>	<b>15 274</b>	<b>15 845</b>
Minoritetsintresse	34	31	32
<b>Summa eget kapital</b>	<b>16 468</b>	<b>15 305</b>	<b>15 877</b>
Långfristig upplåning	9 529	9 524	8 471
Uppskjutna skatteskulder	687	715	644
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	5 162	4 092	5 312
Övriga avsättningar	5 665	5 213	5 495
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>21 043</b>	<b>19 544</b>	<b>19 922</b>
Leverantörsskulder	25 705	24 198	27 139
Skatteskulder	1 042	1 180	839
Övriga skulder	13 531	13 085	14 437
Kortfristig upplåning	4 960	4 600	4 548
Derivatinstrument	156	104	144
Övriga avsättningar	2 783	3 132	2 604
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>48 177</b>	<b>46 299</b>	<b>49 711</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>85 688</b>	<b>81 148</b>	<b>85 510</b>
Ansvarsförbindelser	3 739	2 974	3 084

## Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 dec. 2014	30 sep. 2014	30 sep. 2015
Ingående balans	14 308	14 308	16 468
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3 923</b>	<b>2 777</b>	<b>1 203</b>
Aktierelaterad ersättning	99	82	74
Utdelning	-1 862	-1 861	-1 868
Förvärv av verksamheter	-	-1	-
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>-1 763</b>	<b>-1 780</b>	<b>-1 794</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>16 468</b>	<b>15 305</b>	<b>15 877</b>

# Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	3 581	2 186	2 943	1 392	1 506
Avskrivningar	3 671	2 728	2 956	947	980
Omstruktureringsreserver	173	411	-546	-240	-224
Övriga ej kassapåverkande poster	93	150	335	27	140
Betalda finansiella poster, netto	-488	-420	-224	-104	-101
Betald skatt	-985	-601	-858	-99	-157
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>6 045</b>	<b>4 454</b>	<b>4 606</b>	<b>1 923</b>	<b>2 144</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-929	-2 449	-1 688	-573	-746
Förändring av kundfordringar	195	1 916	1 544	-735	-384
Förändring av leverantörsskulder	3 160	2 303	2 040	993	1 202
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-649	-851	370	437	1 323
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>1 777</b>	<b>919</b>	<b>2 266</b>	<b>122</b>	<b>1 395</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>7 822</b>	<b>5 373</b>	<b>6 872</b>	<b>2 045</b>	<b>3 539</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av verksamheter	-69	-68	-91	-67	-13
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-1 854	-1 945	-734	-618
Investeringar i produktutveckling	-355	-267	-247	-114	-73
Investeringar i mjukvaror	-290	-199	-197	-49	-56
Övrigt	-39	2	-194	12	-81
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3 759</b>	<b>-2 386</b>	<b>-2 674</b>	<b>-952</b>	<b>-841</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>4 063</b>	<b>2 987</b>	<b>4 198</b>	<b>1 093</b>	<b>2 698</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Förändring av kortfristiga placeringar	49	49	-9	-21	-30
Förändring av kortfristiga lån	367	-82	1 801	-50	344
Långfristig nyupplåning	1 952	1 022	—	16	—
Amortering av långfristiga lån	-2 254	-1 249	-2 628	-5	-714
Utdelning	-1 861	-1 861	-1 868	—	—
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 747</b>	<b>-2 121</b>	<b>-2 704</b>	<b>-60</b>	<b>-400</b>
Periodens kassaflöde	2 316	866	1 494	1 033	2 298
Kassa och bank vid periodens början	6 607	6 607	9 107	6 522	8 258
Kursdifferenser i kassa och bank	184	143	-187	61	-142
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>9 107</b>	<b>7 616</b>	<b>10 414</b>	<b>7 616</b>	<b>10 414</b>

# Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
Nettoomsättning	112 143	80 743	91 717	28 784	31 275
Organisk tillväxt, %	1,1	0,7	2,9	1,6	2,1
Rörelseresultat	3 581	2 186	2 943	1 392	1 506
Marginal, %	3,2	2,7	3,2	4,8	4,8
Resultat efter finansiella poster	2 997	1 705	2 626	1 250	1 361
Periodens resultat	2 242	1 272	1 961	933	1 014
Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat	-1 199	-1 122	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-1 854	-1 945	-734	-618
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 631	4 787	5 917	1 603	3 193
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	7,83	4,44	6,83	3,26	3,53
Eget kapital per aktie, kr	57,52	53,45	55,24	53,45	55,24
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	4,3	4,8	-	-
Avkastning på nettotillgångar, %	14,2	11,7	15,3	-	-
Avkastning på eget kapital, %	15,7	12,3	8,5	-	-
Nettoskuld	9 631	9 595	6 947	9 595	6 947
Skuldsättningsgrad	0,58	0,63	0,44	0,63	0,44
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,3	286,3	287,1	286,3	287,4
Genomsnittligt antal anställda	60 038	59 839	58 279	58 343	57 281

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.  
För definitioner, se sidan 25.

## Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2015	8 192 539	300 727 769	308 920 308	22 599 884	286 320 424
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram	-	-	-	-1 077 026	1 077 026
<b>Antal aktier per den 30 sep. 2015</b>	<b>8 192 539</b>	<b>300 727 769</b>	<b>308 920 308</b>	<b>21 522 858</b>	<b>287 397 450</b>
I % av antal aktier				7,0%	

## Växelkurser

SEK	31 dec. 2014	30 sep. 2014	30 sep. 2015
AUD, snittkurs	6,17	6,11	6,35
AUD, slutet av perioden	6,37	6,33	5,90
BRL, snittkurs	2,92	2,91	2,67
BRL, slutet av perioden	2,93	2,96	2,11
CAD, snittkurs	6,23	6,12	6,64
CAD, slutet av perioden	6,70	6,49	6,26
EUR, snittkurs	9,11	9,04	9,37
EUR, slutet av perioden	9,47	9,14	9,41
GBP, snittkurs	11,31	11,15	12,82
GBP, slutet av perioden	12,11	11,75	12,74
HUF, snittkurs	0,0295	0,0293	0,0303
HUF, slutet av perioden	0,0301	0,0295	0,0300
USD, snittkurs	6,89	6,70	8,36
USD, slutet av perioden	7,79	7,25	8,40



## Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	34 438	24 713	26 847	8 741	9 540
Vitvaror Nordamerika	34 141	25 217	32 640	9 089	11 610
Vitvaror Latinamerika	20 041	13 907	13 927	5 053	4 190
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	8 803	6 491	7 009	2 342	2 192
Dammsugare och småapparater	8 678	6 014	6 506	2 075	2 169
Professionella Produkter	6 041	4 400	4 788	1 484	1 574
Övrigt	1	1	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>112 143</b>	<b>80 743</b>	<b>91 717</b>	<b>28 784</b>	<b>31 275</b>

## Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika <sup>1)</sup>	232	-275	1 402	484	605
Marginal, %	0,7	-1,1	5,2	5,5	6,3
Vitvaror Nordamerika	1 714	1 580	1 087	518	743
Marginal, %	5,0	6,3	3,3	5,7	6,4
Vitvaror Latinamerika <sup>1)</sup>	1 069	591	394	242	110
Marginal, %	5,3	4,2	2,8	4,8	2,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet <sup>1)</sup>	438	238	241	125	54
Marginal, %	5,0	3,7	3,4	5,3	2,5
Dammsugare och småapparater	200	27	29	35	41
Marginal, %	2,3	0,4	0,4	1,7	1,9
Professionella Produkter	671	482	602	184	212
Marginal, %	11,1	11,0	12,6	12,4	13,5
Koncerngemensamma kostnader etc. <sup>1)</sup>	-743	-457	-812	-196	-259
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 581</b>	<b>2 186</b>	<b>2 943</b>	<b>1 392</b>	<b>1 506</b>
<b>Marginal, %</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har tidigare rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. För en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

## Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat<sup>1)</sup>

Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-1 212	-1 100	–	–	–
Vitvaror Nordamerika	–	–	–	–	–
Vitvaror Latinamerika	-10	-10	–	–	–
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-10	-10	–	–	–
Dammsugare och småapparater	–	–	–	–	–
Professionella Produkter	–	–	–	–	–
Koncerngemensamma kostnader etc	33	-2	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>-1 199</b>	<b>-1 122</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

<sup>1)</sup> Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.



## Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Nio månader 2015	Nio månader 2015 i lokala valutor	Kv3 2015	Kv3 2015 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	8,6	3,7	9,1	5,4
Vitvaror Nordamerika	29,4	5,2	27,7	7,1
Vitvaror Latinamerika	0,1	2,3	-17,1	-5,1
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	8,0	-3,9	-6,4	-11,4
Dammsugare och småapparater	8,2	-1,2	4,5	-0,5
Professionella Produkter	8,8	3,3	6,1	1,8
<b>Total förändring</b>	<b>13,6</b>	<b>3,0</b>	<b>8,7</b>	<b>2,4</b>

## Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Nio månader 2015	Nio månader 2015 i lokala valutor	Kv3 2015	Kv3 2015 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	609,8	603,4	25,0	25,1
Vitvaror Nordamerika	-31,2	-43,1	43,4	16,2
Vitvaror Latinamerika	-33,3	-43,1	-54,5	-59,7
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	1,3	12,1	-56,8	-49,3
Dammsugare och småapparater	7,4	-63,3	17,1	-29,8
Professionella Produkter	24,9	17,7	15,2	12,2
<b>Total förändring</b>	<b>34,6</b>	<b>23,1</b>	<b>8,2</b>	<b>-3,3</b>

## Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2014	I % av annualiserad nettoomsättning	30 sep. 2014	I % av annualiserad nettoomsättning	30 sep. 2015	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	14 324	11,2	15 463	13,2	15 629	12,8
Kundfordringar	20 663	16,2	18 529	15,9	18 382	15,0
Leverantörsskulder	-25 705	-20,1	-24 198	-20,7	-27 139	-22,1
Avsättningar	-8 448		-8 345		-8 099	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-8 495		-7 930		-9 239	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-716		-1 137		-488	
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-8 377</b>	<b>-6,6</b>	<b>-7 618</b>	<b>-6,5</b>	<b>-10 954</b>	<b>-8,9</b>
Materiella anläggningstillgångar	18 934		17 844		18 409	
Goodwill	5 350		5 103		5 309	
Övriga anläggningstillgångar	5 528		5 378		5 332	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	4 664		4 193		4 728	
<b>Nettotillgångar</b>	<b>26 099</b>	<b>20,4</b>	<b>24 900</b>	<b>21,3</b>	<b>22 824</b>	<b>18,6</b>
Genomsnittliga nettotillgångar	25 166	22,4	24 933	23,2	25 707	21,0

## Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 dec. 2014	30 sep. 2014	30 sep. 2015	31 dec. 2014	30 sep. 2014	30 sep. 2015	31 dec. 2014	30 sep. 2014	30 sep. 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 197	22 348	22 494	17 857	17 234	18 473	4 340	5 114	4 021
Vitvaror Nordamerika	16 450	16 089	17 573	10 234	11 085	13 558	6 216	5 004	4 015
Vitvaror Latinamerika	14 574	13 171	12 089	7 661	6 687	5 781	6 913	6 484	6 308
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	5 614	5 370	5 261	3 519	3 335	3 550	2 095	2 035	1 711
Dammsugare och småapparater	5 144	4 793	4 812	3 680	3 070	3 394	1 464	1 723	1 418
Professionella Produkter	2 931	2 915	3 165	2 012	1 974	2 182	919	941	983
Övrigt <sup>1)</sup>	8 544	7 683	8 538	4 392	4 084	4 170	4 152	3 599	4 368
<b>Totalt operativa tillgångar och skulder</b>	<b>75 454</b>	<b>72 369</b>	<b>73 932</b>	<b>49 355</b>	<b>47 469</b>	<b>51 108</b>	<b>26 099</b>	<b>24 900</b>	<b>22 824</b>
Likvida medel	9 835	8 257	11 087	–	–	–	–	–	–
Räntebärande fordringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Räntebärande skulder	–	–	–	14 703	14 282	13 213	–	–	–
Pensionstillgångar och skulder	399	522	491	5 162	4 092	5 312	–	–	–
Beslutad utdelning	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Eget kapital	–	–	–	16 468	15 305	15 877	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>85 688</b>	<b>81 148</b>	<b>85 510</b>	<b>85 688</b>	<b>81 148</b>	<b>85 510</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

<sup>1)</sup> Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter samt avsättningar för omstruktureringar. Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har tidigare exkluderats i nettotillgångarna per affärsområde och rapporterats under Övrigt. Framöver kommer eventuella strukturkostnader att belastas nettotillgångar per affärsområde. För jämförbarhet har siffrorna för 2014 omräknats.

## Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helåret 2014	2015				Helåret 2015
						Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	
Nettoomsättning	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143	29 087	31 355	31 275		
Rörelseresultat	731	63	1 392	1 395	3 581	516	921	1 506		
Marginal, %	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2	1,8	2,9	4,8		
Resultat efter finansiella poster	575	-120	1 250	1 292	2 997	450	815	1 361		
Periodens resultat	431	-92	933	970	2 242	339	608	1 014		
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	1,50	-0,32	3,26	3,39	7,83	1,18	2,12	3,53		
Omstruktureringarkostnader inkluderat i rörelseresultat	-18	-1 104	–	-77	-1 199	–	–	–		
Antal aktier före utspädning, miljoner	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3	287,4	287,4	287,4		
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3	286,6	287,4	287,4		

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

# Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helåret 2014	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helåret 2015
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>										
Nettoomsättning	7 865	8 107	8 741	9 725	34 438	8 608	8 699	9 540		
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	142	-901	484	507	232	371	426	605		
Marginal, %	1,8	-11,1	5,5	5,2	0,7	4,3	4,9	6,3		
<b>Vitvaror Nordamerika</b>										
Nettoomsättning	7 664	8 464	9 089	8 924	34 141	9 313	11 717	11 610		
Rörelseresultat	382	680	518	134	1 714	-57	401	743		
Marginal, %	5,0	8,0	5,7	1,5	5,0	-0,6	3,4	6,4		
<b>Vitvaror Latinamerika</b>										
Nettoomsättning	4 790	4 064	5 053	6 134	20 041	5 261	4 476	4 190		
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	211	138	242	478	1 069	177	107	110		
Marginal, %	4,4	3,4	4,8	7,8	5,3	3,4	2,4	2,6		
<b>Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet</b>										
Nettoomsättning	1 928	2 221	2 342	2 312	8 803	2 241	2 576	2 192		
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	11	102	125	200	438	52	135	54		
Marginal, %	0,6	4,6	5,3	8,7	5,0	2,3	5,2	2,5		
<b>Dammsugare och småapparater</b>										
Nettoomsättning	2 001	1 938	2 075	2 664	8 678	2 139	2 198	2 169		
Rörelseresultat	33	-41	35	173	200	-8	-4	41		
Marginal, %	1,6	-2,1	1,7	6,5	2,3	-0,4	-0,2	1,9		
<b>Professionella Produkter</b>										
Nettoomsättning	1 380	1 536	1 484	1 641	6 041	1 525	1 689	1 574		
Rörelseresultat	126	172	184	189	671	170	220	212		
Marginal, %	9,1	11,2	12,4	11,5	11,1	11,1	13,0	13,5		
<b>Övrigt</b>										
Nettoomsättning	1	-	-	-	1	-	-	-		
Rörelseresultat, koncern-gemensamma kostnader etc <sup>1)</sup>	-174	-87	-196	-286	-743	-189	-364	-259		
<b>Totalt koncernen</b>										
Nettoomsättning	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143	29 087	31 355	31 275		
Rörelseresultat	731	63	1 392	1 395	3 581	516	921	1 506		
Marginal, %	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2	1,8	2,9	4,8		

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. För en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

## Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat per affärsområde ovan<sup>1)</sup>

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-	-1 100	-	-112	-1 212
Vitvaror Nordamerika	-	-	-	-	-
Vitvaror Latinamerika	-6	-4	-	-	-10
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	-10	-	-	-	-10
Dammsugare och småapparater	-	-	-	-	-
Professionella Produkter	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-2	-	-	35	33
<b>Totalt koncernen</b>	<b>-18</b>	<b>-1 104</b>	<b>-</b>	<b>-77</b>	<b>-1 199</b>

<sup>1)</sup> Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde utan rapporterat som "jämförelsestörande poster" i resultaträkningen.

# Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Helåret 2014		30 sep. 2014		30 sep. 2015	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
<b>Per kategori</b>						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 971	2 971	2 168	2 168	3 248	3 248
Finansiella tillgångar som kan säljas	177	177	177	177	157	157
Lånefordringar och kundfordringar	22 124	22 124	20 359	20 359	19 340	19 340
Kassa	5 289	5 289	4 145	4 145	6 791	6 791
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>30 561</b>	<b>30 561</b>	<b>26 849</b>	<b>26 849</b>	<b>29 536</b>	<b>29 536</b>
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	157	157	104	104	143	143
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	39 415	39 247	37 786	37 636	40 150	39 950
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>39 572</b>	<b>39 404</b>	<b>37 890</b>	<b>37 740</b>	<b>40 293</b>	<b>40 093</b>

## Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och

leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

## Verkligt värdehierarki

Finansiella tillgångar, Mkr	Helåret 2014			30 sep. 2014			30 sep. 2015		
	Nivå 1	Nivå 2	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Totalt
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>312</b>	<b>–</b>	<b>312</b>	<b>308</b>	<b>–</b>	<b>308</b>	<b>303</b>	<b>–</b>	<b>303</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	135	–	135	131	–	131	146	–	146
Finansiella tillgångar som kan säljas	177	–	177	177	–	177	157	–	157
<b>Derivatinstrument</b>	<b>–</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>–</b>	<b>297</b>	<b>297</b>	<b>–</b>	<b>329</b>	<b>329</b>
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämpbar, dvs innehav för handel	–	194	194	–	181	181	–	134	134
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	–	181	181	–	116	116	–	195	195
<b>Kortfristiga investeringar och kassa och bank</b>	<b>2 456</b>	<b>–</b>	<b>2 456</b>	<b>1 740</b>	<b>–</b>	<b>1 740</b>	<b>2 773</b>	<b>–</b>	<b>2 773</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 456	–	2 456	1 740	–	1 740	2 773	–	2 773
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>2 768</b>	<b>375</b>	<b>3 143</b>	<b>2 048</b>	<b>297</b>	<b>2 345</b>	<b>3 076</b>	<b>329</b>	<b>3 405</b>
<b>Finansiella skulder</b>									
<b>Derivatinstrument</b>	<b>–</b>	<b>157</b>	<b>157</b>	<b>–</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>–</b>	<b>143</b>	<b>143</b>
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämpbar, dvs innehav för handel	–	89	89	–	69	69	–	87	87
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	–	68	68	–	35	35	–	56	56
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>–</b>	<b>157</b>	<b>157</b>	<b>–</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>–</b>	<b>143</b>	<b>143</b>

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

## Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Helåret 2014	Nio månader 2014	Nio månader 2015	Kv3 2014	Kv3 2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>29 508</b>	<b>21 053</b>	<b>23 855</b>	<b>7 449</b>	<b>8 535</b>
Kostnad för sålda varor	-25 477	-18 223	-20 132	-6 330	-7 204
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 031</b>	<b>2 830</b>	<b>3 723</b>	<b>1 119</b>	<b>1 331</b>
Försäljningskostnader	-3 430	-2 427	-2 796	-835	-977
Administrationskostnader	-1 208	-961	-1 028	-255	-294
Övriga rörelseintäkter	–	–	–	-2	–
Övriga rörelsekostnader	-645	-172	-282	2	–
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 252</b>	<b>-730</b>	<b>-383</b>	<b>29</b>	<b>60</b>
Finansiella intäkter	3 105	1 094	3 482	126	1 507
Finansiella kostnader	-455	-222	-444	-91	-312
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>2 650</b>	<b>872</b>	<b>3 038</b>	<b>35</b>	<b>1 195</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 398</b>	<b>142</b>	<b>2 655</b>	<b>64</b>	<b>1 255</b>
Bokstutsdispositioner	355	159	176	71	65
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 753</b>	<b>301</b>	<b>2 831</b>	<b>135</b>	<b>1 320</b>
Skatt	77	75	-41	-49	-6
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 830</b>	<b>376</b>	<b>2 790</b>	<b>86</b>	<b>1 314</b>

## Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2014	30 sep. 2014	30 sep. 2015
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	35 074	33 499	35 001
Omsättningstillgångar	21 021	20 584	19 436
<b>Summa tillgångar</b>	<b>56 095</b>	<b>54 083</b>	<b>54 437</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	12 617	11 145	13 590
<b>Summa eget kapital</b>	<b>17 179</b>	<b>15 707</b>	<b>18 152</b>
Obeskattade reserver	396	516	374
Avsättningar	1 624	1 714	1 505
Långfristiga skulder	9 071	9 075	7 858
Kortfristiga skulder	27 825	27 071	26 548
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>56 095</b>	<b>54 083</b>	<b>54 437</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Ansvarförbindelser</b>	<b>3 743</b>	<b>3 417</b>	<b>3 121</b>

# Årlig utveckling per affärsområde

Mkr <sup>1) 2)</sup>	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>					
Nettoomsättning	36 596	34 029	34 278	33 436	34 438
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	1 639	675	178	-481	232
Rörelsemarginal, %	4,5	2,0	0,5	-1,4	0,7
<b>Vitvaror Nordamerika</b>					
Nettoomsättning	30 969	27 665	30 684	31 864	34 141
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	1 036	146	1 347	2 136	1 714
Rörelsemarginal, %	3,3	0,5	4,4	6,7	5,0
<b>Vitvaror Latinamerika</b>					
Nettoomsättning	16 260	17 810	22 044	20 695	20 041
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	951	820	1 590	979	1 069
Rörelsemarginal, %	5,8	4,6	7,2	4,7	5,3
<b>Vitvaror Asien/Stillahavsområdet</b>					
Nettoomsättning	7 679	7 852	8 405	8 653	8 803
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	793	736	746	116	438
Rörelsemarginal, %	10,3	9,4	8,9	1,3	5,0
<b>Dammsugare och småapparater</b>					
Nettoomsättning	8 422	8 359	9 011	8 952	8 678
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	802	543	461	309	200
Rörelsemarginal, %	9,5	6,5	5,1	3,5	2,3
<b>Professionella Produkter</b>					
Nettoomsättning	6 389	5 882	5 571	5 550	6 041
Rörelseresultat	743	841	588	510	671
Rörelsemarginal, %	11,6	14,3	10,6	9,2	11,1
<b>Övrigt</b>					
Nettoomsättning	11	1	1	1	1
Koncerngemensamma kostnader m.m. <sup>1)</sup>	-534	-744	-910	-1 989	-743
<b>Totalt koncernen, inklusive jämförelsestörande poster</b>					
Nettoomsättning	106 326	101 598	109 994	109 151	112 143
Rörelseresultat	5 430	3 017	4 000	1 580	3 581
Marginal, %	5,1	3,0	3,6	1,4	3,2

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. För information presenteras också rörelseresultat per affärsområde ovan inklusive strukturkostnader för helåren 2010-2013, för en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

<sup>2)</sup> Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har räknats om för att möjliggöra jämförelse. Tidigare år har inte omräknats.

## Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat per affärsområde ovan<sup>1)</sup>

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-658	-34	-927	-828	-1 212
Vitvaror Nordamerika	-406	-104	-105	—	—
Vitvaror Latinamerika	—	—	—	—	-10
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	—	—	—	-351	-10
Dammsugare och småapparater	—	—	—	-82	—
Professionella Produkter	—	—	—	—	—
Koncerngemensamma kostnader	—	—	—	-1 214	33
<b>Totalt koncernen</b>	<b>-1 064</b>	<b>-138</b>	<b>-1 032</b>	<b>-2 475</b>	<b>-1 199</b>

<sup>1)</sup> Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde utan rapporterat som "jämförelsestörande poster" i resultaträkningen.

## Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning	106 326	101 598	109 994	109 151	112 143
Organisk tillväxt, %	1,5	0,2	5,5	4,5	1,1
Rörelseresultat	5 430	3 017	4 000	1 580	3 581
Marginal, %	5,1	3,0	3,6	1,4	3,2
Resultat efter finansiella poster	5 306	2 780	3 154	904	2 997
Periodens resultat	3 997	2 064	2 365	672	2 242
Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat	-1 064	-138	-1 032	-2 475	-1 199
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	3 221	3 163	4 090	-3 535	-3 006
Operativt kassaflöde efter investeringar	5 357	3 407	5 273	2 412	6 631
Resultat per aktie, kr	14,04	7,25	8,26	2,35	7,83
Eget kapital per aktie, kr	72,40	72,51	54,96	49,99	57,52
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,4	4,6	4,1	4,0	4,5
Avkastning på nettotillgångar, %	27,8	13,7	14,8	5,8	14,2
Avkastning på eget kapital, %	20,6	10,4	14,4	4,4	15,7
Nettoskuld	-709	6 367	10 164	10 653	9 631
Skuldsättningsgrad	-0,03	0,31	0,65	0,74	0,58
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	284,6	284,7	285,9	286,2	286,3
Genomsnittligt antal anställda	51 544	52 916	59 478	60 754	60 038

### Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet

### Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Årlig tillväxt på >4%

# Definitioner

## Kapitalbegrepp

### Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

### Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, förvaltningstillgångar för pensioner och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

### Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

### Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt

### Nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

### Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

### Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

## Övriga nyckeltal

### Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och förändringar i valutakurser.

### Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter, betalningar avseende omstruktureringar samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

### Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

### Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

### Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar.



# Information till aktieägare

## VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2015

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida [www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir)

## Telefonkonferens kl 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 23 oktober kl 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin och ekonomi- och finansdirektör Tomas Eliasson.

För deltagande per telefon, vänligen ring:  
+46 (0) 8 505 564 74, Sverige  
+44 20 336 453 74, Storbritannien och övriga Europa  
+1 855 753 22 30, USA

Presentationsmaterial för nedladdning:  
[www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir)

Länk till webbsändning:  
[www.electroluxgroup.com/q3-2015](http://www.electroluxgroup.com/q3-2015)

## För mer information kontakta:

Catarina Ihre, Vice President, Investor Relations, 08-738 60 87  
Merton Kaplan, Analytiker, Investor Relations, 08-738 70 06

## Kalender 2016

Kapitalmarknadsdagen som annonserats till november 2015 flyttas fram till 2016. Information om datum m.m kommer senare.

Bokslutsrapport	28 januari
Årsredovisning 2015	vecka 10
Årsstämma	6 april
Delårsrapport januari - mars	28 april
Delårsrapport januari - juni	20 juli
Delårsrapport januari - september	28 oktober

---

## AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress S:t Göransgatan 143, Stockholm  
Telefon: 08 738 60 00

På webben:  
[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)