

Delårsrapport januari – juni 2012

Stockholm den 19 juli 2012



Thinking of you
Electrolux

Sammanfattning av andra kvartalet 2012

Läs mer

- Nettoomsättningen uppgick till 27 763 Mkr (24 143) och periodens resultat till 763 Mkr (561), vilket motsvarar 2,67 kr (1,97) per aktie. 2
- Nettoomsättningen förbättrades med 15%, varav 5,8% avsåg organisk tillväxt, 5,6% förvärv och 3,6% förändringar av valutakurser. 2
- Stark organisk tillväxt, framförallt i Latinamerika och Asien, bidrog till den positiva utvecklingen av nettoomsättningen. 5
- Verksamheten i Europa tog marknadsandelar inom alla produktkategorier inom vitvaror. 4
- Rörelseresultatet förbättrades till 1 150 Mkr (745), motsvarande en marginal på 4,1% (3,1). 2
- Högre försäljningspriser i Nordamerika hade en positiv påverkan på rörelseresultatet. 4
- Förbättringar av volym, pris och mix bidrog positivt till resultatet i Latinamerika. 5
- Högre kostnader för råmaterial fortsatte att påverka resultatet negativt, men i lägre grad än under tidigare kvartal. De ökade kostnaderna har motverkats av effektiviseringar. 4
- Starkt kassaflöde under kvartalet. 7

Finansiell översikt

Mkr ¹⁾	Kv2 2012	Kv2 2011	Förändring, %	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Förändring, %
Nettoomsättning	27 763	24 143	15	53 638	47 579	13
Rörelseresultat	1 150	745	54	2 093	1 441	45
Marginal, %	4,1	3,1	-	3,9	3,0	-
Resultat efter finansiella poster	993	696	43	1 785	1 333	34
Periodens resultat	763	561	36	1 322	1 018	30
Resultat per aktie ²⁾	2,67	1,97	-	4,63	3,58	-
Operativt kassaflöde ³⁾	3 606	1 438	151	3 563	462	671

1) Nyckeltal är exklusive jämförelsestörande poster. Andra kvartalet och första halvåret 2012 och 2011 innehöll inga jämförelsestörande poster inkluderar kostnader för omstruktureringprogram för att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion, se sidorna 8 och 11.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 286,1 (284,7) miljoner aktier för andra kvartalet och 285,7 (284,7) miljoner aktier för första halvåret 2012.

3) Justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 11.

För definitioner, se sidan 21.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenterna köper 40 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater så som dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Eureka och Frigidaire. Under 2011 hade Electrolux en omsättning på 102 miljarder kronor och 58 000 anställda. För mer information besök www.electrolux.com/press och www.electrolux.com/news.

Marknadsöversikt

Efterfrågan på vitvaror fortsatte att minska på vissa av Electrolux mogna marknader under andra kvartalet jämfört med föregående år medan efterfrågan på tillväxtmarknaderna fortsatte att växa.

Efterfrågan på vitvaror i Västeuropa sjönk med 4%. Efterfrågan i Nordamerika var oförändrad i jämförelse med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på marknaden i Australien beräknas ha minskat under kvartalet.

Efterfrågan i Östeuropa ökade med 3% och efterfrågan i Latinamerika och Sydostasien visade fortsatt stark tillväxt.

Efterfrågan på vitvaror i Europa för 2012 förväntas vara oförändrad eller minska med upp till 2%. Efterfrågan i Nordamerika förväntas vara oförändrad eller öka med upp till 2%.

Andra kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Förändring, %	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Förändring, %
Nettoomsättning	27 763	24 143	15,0	53 638	47 579	12,7
Förändring av nettoomsättning, %, varav						
Förvärv	–	–	5,6	–	–	5,7
Organisk tillväxt	–	–	5,8	–	–	4,7
Förändringar av valutakurser	–	–	3,6	–	–	2,3
Rörelseresultat						
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	215	156	38	496	467	6
Vitvaror Nordamerika	512	138	271	671	67	901
Vitvaror Latinamerika	316	114	177	594	253	135
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	172	177	–3	327	351	–7
Dammsugare och småapparater	31	23	35	124	137	–9
Professionella Produkter	155	274	–43	287	451	–36
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	–251	–137	–83	–406	–285	–42
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 150	745	54	2 093	1 441	45
Marginal, %	4,1	3,1	–	3,9	3,0	–
Jämförelsestörande poster	–	–	–	–	–	–
Rörelseresultat	1 150	745	54	2 093	1 441	45
Marginal, %	4,1	3,1	–	3,9	3,0	–

- Organisk tillväxt, framförallt på tillväxtmarknader, bidrog till den positiva utvecklingen av nettoomsättningen.
- Stark utveckling för verksamheterna i Nordamerika och Latinamerika.
- Vitvaror Europa tog marknadsandelar.
- Starkt operativt kassaflöde.

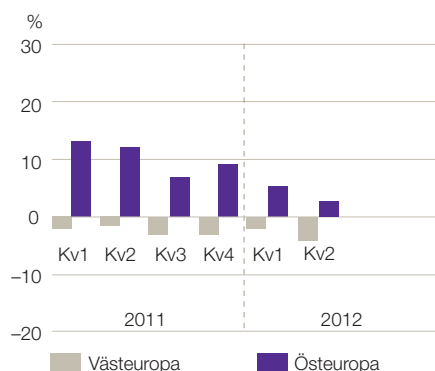
Nettoomsättningen för Electrolux-koncernen förbättrades med 15,0% under andra kvartalet 2012. 5,8% avsåg organisk tillväxt. Ökad försäljning på tillväxtmarknader såsom Latinamerika, Sydostasien och Östeuropa bidrog till den positiva utvecklingen. Trots fortsatt svaga marknadsförhållanden på Electrolux mogna marknader lyckades koncernen ta marknadsandelar. I Europa ökade marknadsandelarna inom alla kategorier för vitvaror. Förvärven av CTI i

Chile och Olympic Group i Egypten påverkade nettoomsättningen med 5,6%. Förändringar av valutakurser hade en positiv påverkan på 3,6%.

Rörelseresultatet förbättrades till 1 150 Mkr (745), motsvarande en marginal på 4,1% (3,1). Utvecklingen var särskilt stark för verksamheterna i Nordamerika och Latinamerika. Prishöjningar, tidigare kostnadsbesparingsaktiviteter och de pågående globala initiativen för att minska kostnaderna bidrog till resultatet. Fortsatt svag efterfrågan och lägre försäljningsvolymerna på vissa av Electrolux viktigaste marknader samt högre kostnader för råmaterial fortsatte att påverka resultatutvecklingen negativt.

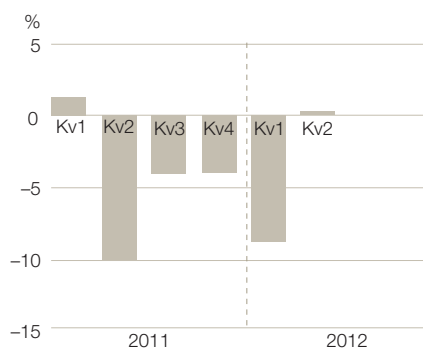
Koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har bidragit till den positiva utvecklingen av rörelsekapitalet och det starka kassaflödet under kvartalet, se sidan 7.

Vitvarumarknaden i Europa*



* Volym, förändring mot föregående år, %

Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser jämfört med motsvarande period föregående år påverkade rörelseresultatet negativt med –80 Mkr. Påverkan från transaktionseffekter var –345 Mkr, valutasäkringar 235 Mkr och omräkningseffekter 30 Mkr. Påverkan från transaktionseffekter och valutasäkringar var huvudsakligen hänförliga till verksamheterna i Latinamerika och stärkningen av den amerikanska dollarn gentemot den brasilianska realen.

Finansnetto

Finansnettot för andra kvartalet 2012 uppgick till –157 Mkr (–49). Finansnettot har påverkats av högre genomsnittlig ränta och ökad nettoskuld som en följd av föregående års förvärv.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 763 Mkr (561), motsvarande 2,67 kr (1,97) i resultat per aktie.

Första halvåret 2012

Nettoomsättningen för Electrolux-koncernen uppgick under första halvåret 2012 till 53 638 Mkr (47 579). Nettoomsättningen förbättrades med 12,7%, av vilka 4,7% hänförs till organisk tillväxt, 5,7% till förvärv och 2,3% till valutakursförändringar.

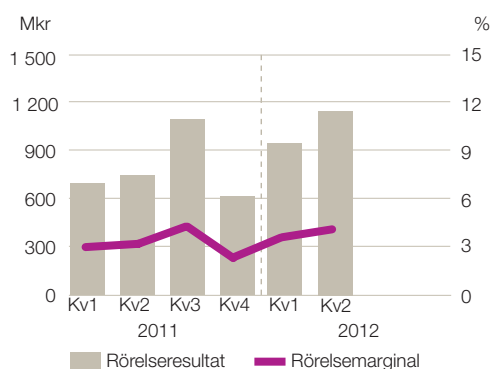
Rörelseresultatet förbättrades till 2 093 Mkr (1 441), motsvarande en marginal på 3,9% (3,0). Rörelseresultat efter finansiella poster uppgick till 1 785 Mkr (1 333). Periodens resultat var 1 322 Mkr (1 018), motsvarande 4,63 kr (3,58) i resultat per aktie.

Händelser under andra kvartalet 2012

3 juli, Electrolux produkter börjar säljas på The Home Depot
The Home Depot, världens största specialåterförsäljare för hemre-
noveringar, kommer att börja sälja Electrolux vitvaror i USA.

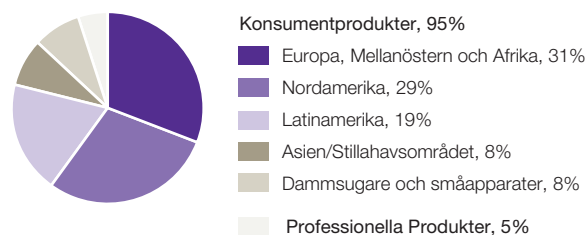
Efter en lansering i flera steg kommer Electrolux vitvaror under varumärkena Frigidaire, Frigidaire Gallery och Electrolux att finnas till försäljning på The Home Depot. Produktsortimentet kommer att omfatta ugnar, kylskåp, frysar, diskmaskiner och tvättmaskiner. För mer information besök www.electrolux.com/press

Rörelseresultat och marginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Andel av försäljning per affärsområde för andra kvartalet 2012



Utveckling per affärsområde

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	8 216	7 660	16 481	15 316	34 029
Rörelseresultat	215	156	496	467	709
Rörelsemarginal, %	2,6	2,0	3,0	3,0	2,1
Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %					
Västeuropa	-4	-2	-3	-2	-3
Östeuropa, exklusive Turkiet	3	12	4	12	9
Totalt Europa	-2	1	-1	1	0

Efterfrågan på vitvaror i Europa minskade med 2% under andra kvartalet 2012 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Marknaden i Västeuropa sjönk med 4%, ett resultat av svag efterfrågan i Spanien, Italien och Frankrike. Efterfrågan i Storbritannien och de nordiska länderna ökade något. Efterfrågan i Östeuropa ökade med 3%, vilket var en lägre ökningstakt i jämförelse med tidigare kvartal, framförallt som en effekt av att marknadstillväxten i Ryssland mattats av och av en nedgång på marknaderna i Sydösteuropa.

Koncernens försäljning ökade jämfört med föregående år som ett resultat av högre försäljningsvolymerna på de flesta huvudmarknader och marknadsandelarna fortsatte att öka inom alla större produktkategorier. Lanseringen av nästa generations premiumprodukter för vitvaror under Electrolux-varumärket och återlanseringen av pro-

dukter under varumärket Zanussi för massmarknadssegmentet har tillsammans med den tidigare lanseringen av AEG-produkter bidragit till den positiva utvecklingen.

Rörelseresultatet för andra kvartalet inklusive en positiv engångs-post på 50 Mkr från en tillgångsförsäljning i Spanien ökade jämfört med föregående år. Högre försäljningsvolymerna och kostnadsbesparingar motverkades delvis av en negativ land- och produktmix. Omställningskostnader inför den omfattande relanseringen av produkter under varumärket Electrolux har också påverkat resultatet negativt. Landmixen försämrades som ett resultat av ökad försäljning i Östeuropa och lägre försäljning i Sydeuropa.

Bidraget från föregående års förvärv av vitrutillverkaren Olympic Group i Egypten var något negativt under kvartalet.

Vitvaror Nordamerika

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	8 599	7 544	15 706	14 272	27 665
Rörelseresultat	512	138	671	67	250
Rörelsemarginal, %	6,0	1,8	4,3	0,5	0,9
Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %					
Vitvaror	0	-10	-4	-5	-4
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-5	-	-4	-	-
Totalt	-2	-5	-4	1	-1

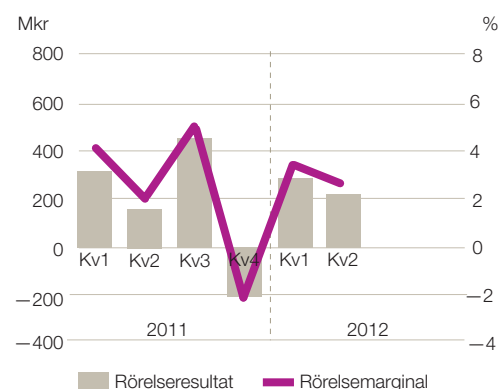
Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika var oförändrad under andra kvartalet 2012 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på spisar och diskmaskiner ökade medan övriga produktkategorier minskade. Efterfrågan på mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning minskade med 5%. Totalt minskade vitvaror, inklusive luftkonditioneringsutrustning och mikrovågsugnar, med 2% under kvartalet.

Koncernens försäljning i Nordamerika ökade i jämförbara valutor under det andra kvartalet jämfört med föregående år främst som en effekt av högre försäljningspriser. Därutöver ökade försäljningsvolymerna inom flera produktkategorier inom vitvaror och koncernen tog

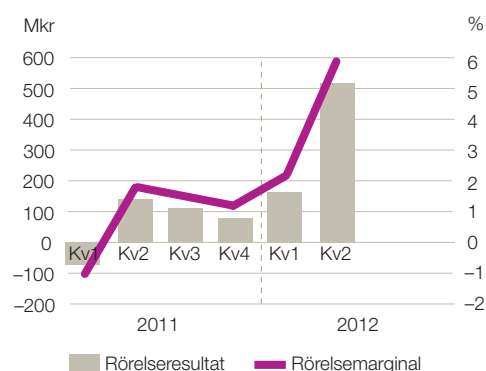
marknadsandelar. Prishöjningar genomfördes i april och augusti föregående år och i februari 2012. De genomsnittliga försäljningspriserna har visat en sekventiell ökning under andra kvartalet jämfört med första kvartalet 2012.

Rörelseresultatet för andra kvartalet förbättrades väsentligt tack vare högre försäljningspriser. Ökad effektivitet inom tillverkningen och inköpsprocessen samt mer selektiva promotionaktiviteter bidrog också positivt till rörelseresultatet. Ökade kostnader för råmaterial, sourcade produkter och lägre volymer fortsatte att påverka resultatet negativt.

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika



Vitvaror Nordamerika



Vitvaror Latinamerika

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	5 183	3 708	10 332	7 706	17 810
Rörelseresultat	316	114	594	253	820
Rörelsemarginal, %	6,1	3,1	5,7	3,3	4,6

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha fortsatt att öka under andra kvartalet 2012 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på vitvaror i Brasilien har fortsatt att visa tillväxt som ett resultat av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror. Stimulanspaketet är förlängt till den sista augusti 2012.

Försäljningen inom verksamheterna i Latinamerika ökade under kvartalet jämfört med samma period föregående år som ett resultat

av stark volymtillväxt. Försäljningen på övriga latinamerikanska marknader utanför Brasilien ökade till cirka 30% (20) av den totala omsättningen, i huvudsak som en följd av förvärvet av CTI i Chile.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt främst som ett resultat av det förvärvade bolaget CTI men också tack vare högre försäljningsvolym och priser samt av en förbättrad produkt- och kundmix.

Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	2 198	1 945	4 039	3 691	7 852
Rörelseresultat	172	177	327	351	736
Rörelsemarginal, %	7,8	9,1	8,1	9,5	9,4

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha fortsatt minska under andra kvartalet 2012 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning sjönk under kvartalet, framförallt beroende på fortsatt prispress på marknaden. Electrolux försäljningsvolym minskade men mindre än marknaden och koncernen tog marknadsandelar.

Rörelseresultatet försämrades jämfört med föregående år i huvudsak som en effekt av lägre försäljningspriser och lägre volymer. Ökade kostnader inför kommande produktlanseringar påverkade också rörelseresultatet negativt för kvartalet.

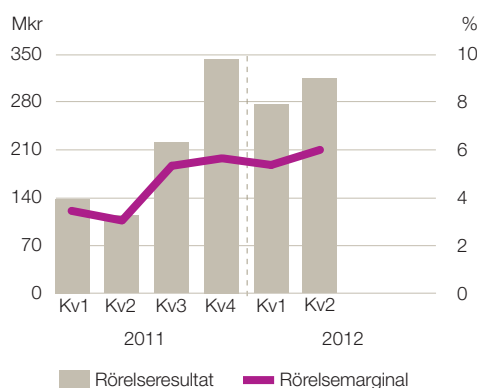
Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaden i Sydostasien beräknas ha fortsatt att visa tillväxt under andra kvartalet 2012 i jämförelse med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Kina sjönk som en effekt av att tidigare stimulansåtgärder för vitvaror upphörde vid årsskiftet men också som en effekt av att ett liknande program aviserats med start i juni/juli 2012.

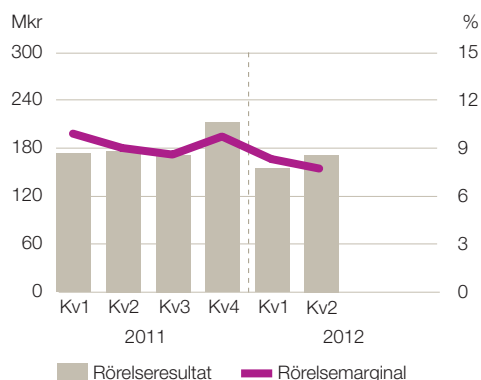
Electrolux försäljning på marknaderna i Sydostasien och Kina fortsatte att växa starkt och Electrolux bedöms ha tagit marknadsandelar.

Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet.

Vitvaror Latinamerika



Vitvaror Asien/Stillahavsområdet



Dammsugare och småapparater

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	2 105	1 794	4 210	3 724	8 359
Rörelseresultat	31	23	124	137	543
Rörelsemarginal, %	1,5	1,3	2,9	3,7	6,5

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa och Nordamerika minskade under andra kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Koncernens försäljning ökade under andra kvartalet jämfört med samma period föregående år som ett resultat av högre försäljningsvolym. Ökad försäljning av dammsugare i Nordamerika bidrog till ökade marknadsandelar. Fortsatt stark försäljningstillväxt för sladdlösa batteridammsugare och små hushållsapparater i de flesta regioner bidrog även till den högre nettoomsättningen.

Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Det förvärvade bolaget Somela i Chile bidrog till den positiva utvecklingen. Exklusive förvärvet var rörelseresultatet i nivå med föregående år. Lägre försäljningspriser, valutakursförändringar, ökade kostnader för sourcadede produkter och högre marknadsföringskostnader inför produktlanseringar i Asien motverkade bidraget från den ökade försäljningen.

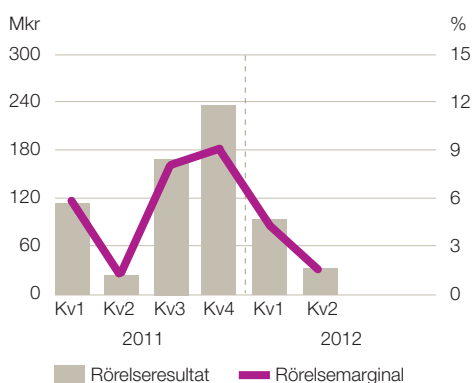
Professionella Produkter

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	1 462	1 491	2 870	2 869	5 882
Rörelseresultat	155	274	287	451	841
Rörelsemarginal, %	10,6	18,4	10,0	15,7	14,3

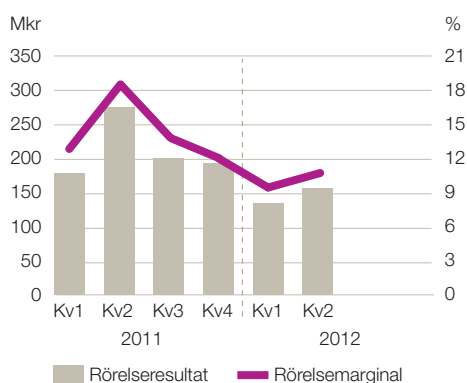
Marknadens efterfrågan på storköksutrustning i Europa bedöms ha minskat under andra kvartalet 2012. Försäljningen av storköksutrustning sjönk jämfört med motsvarande period föregående år på grund av lägre försäljningsvolym som ett resultat av en svagare marknad i södra Europa. Rörelseresultatet minskade något exklusive en engångspost föregående år på cirka 90 Mkr för avyttring av tillgångar. Lägre försäljningsvolym och en negativ landmix har påverkat rörelseresultatet. Landmixen försämrades som ett resultat av lägre försäljning i Sydeuropa och ökad försäljning på tillväxtmarknader. Prisökningar har delvis motverkat resultatförsämringen.

Efterfrågan på marknaden för professionell tvättutrustning bedöms ha minskat något på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa under andra kvartalet. Koncernens försäljningsvolym av egentillverkade produkter sjönk. Rörelseresultatet försämrades som en följd av lägre volym, medan prishöjningar och en positiv landmix påverkat rörelseresultatet positivt.

Dammsugare och småapparater



Professionella Produkter



Kassaflöde

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Löpande verksamhet	1 749	1 254	3 203	2 432	6 122
Förändring av rörelsekapital	2 862	1 267	2 370	-21	1 116
Löpande investeringar	-1 005	-1 083	-2 010	-1 949	-4 493
Operativt kassaflöde	3 606	1 438	3 563	462	2 745
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	103	-45	208	-5 556
Betalda finansiella poster, netto	-184	-43	-286	-76	-214
Betalad skatt	-382	-570	-957	-952	-1 625
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 040	928	2 275	-358	-4 650
Utdelning	-1 860	-1 850	-1 860	-1 850	-1 850
Försäljning av aktier	-	-	212	-	-
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	1 180	-922	627	-2 208	-6 500

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten under andra kvartalet 2012 förbättrades till 3 040 Mkr (928). Kassaflödet för andra kvartalet följer det normala säsongs-mönstret. Förändringar av rörelsekapitalet återspeglar säsongs-mässig uppbyggnad av lager inför det normalt starkare andra halvåret. Jämfört med föregående år påverkades kassaflödet av förbättringar av rörelseresultatet och rörelsekapitalet. Det varma vädret i Nordamerika har förlängt luftkonditionerings-säsongen, vilket hade en positiv påverkan på leverantörsskulderna och förändringar av rörelsekapitalet under kvartalet.

Koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har bidragit till den fördelaktiga utvecklingen av rörel-

sekapitalet, se tabell på sidan 16.

Betalningar för det pågående omstruktureringsprogrammet och kostnadsbesparingsprogrammet uppgick till cirka -130 Mkr under kvartalet.

Investeringarna under andra kvartalet avsåg i huvudsak investeringar inom tillverkningen för nya produkter och produktionskapacitet. De största projekten är spisfabriken i Memphis, Tennessee, i USA och den nya fabriken för kylskåp och frysar i Rayong i Thailand för den sydostasiatiska marknaden. Spisfabriken i Memphis får investeringsstöd från myndighetsorgan.

Utdelningen för 2011 på 1 860 Mkr betalades till aktieägarna under kvartalet.

Finansiell ställning

Nettoupplåning

Mkr	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec. 2011
Upplåning	15 047	13 150	14 206
Likvida medel	9 189	11 835	7 839
Nettoupplåning	5 858	1 315	6 367
Skuldsättningsgrad	0,29	0,07	0,31
Eget kapital	20 163	19 473	20 644
Eget kapital per aktie, kr	70,47	68,41	72,52
Avkastning på eget kapital, %	13,3	10,4	10,4
Soliditet, %	28,7	31,9	30,1

Nettoupplåningen uppgick till 5 858 Mkr (1 315). Skuldsättningsgraden var 0,29 (0,07).

Under första kvartalet 2012 tog Electrolux upp ett lån på 1 000 Mkr på obligationsmarknaden under EMTN-programmet.

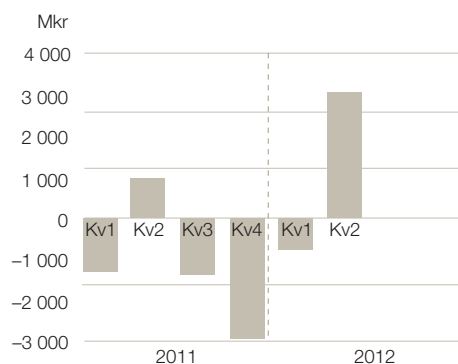
Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 juni 2012 till 12 634 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,5 år, jämfört med 11 669 Mkr och 3,0 år vid utgången av 2011. Under 2012 och 2013 kommer långfristiga lån

uppgående till cirka 4 100 Mkr att förfalla till betalning.

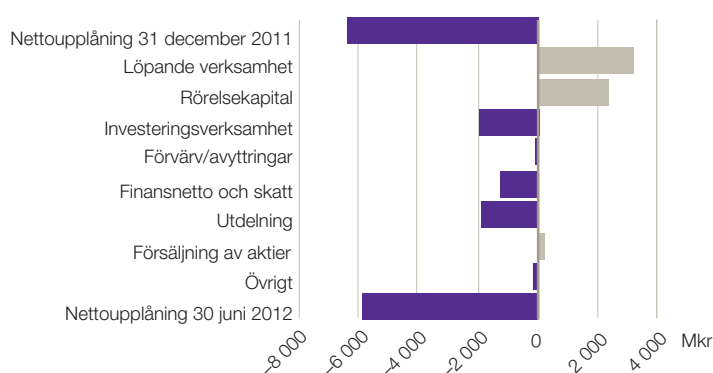
Per den 30 juni 2012 uppgick likvida medel, exklusive kortsiktiga kreditfaciliteter, till 9 189 Mkr (11 835).

Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En 500 MEUR multi-currency revolving credit facility, cirka 4 400 Mkr, som förfaller 2016 med möjlighet till förlängning upp till två år och en kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflöde och förändring av nettoupplåningen



Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 27 180 Mkr (20 466). Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2012 till 26 021 Mkr (20 788). Nettotillgångarna har påverkats av förvärven av Olympic Group och CTI under andra halvåret 2011. Justerat för jämförelsestörande poster, dvs avsättningar för strukturåtgärder, uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 28 141 Mkr (21 876), motsvarande 26,2% (23,0) av nettoomsättningen.

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2012 uppgick till –7 028 Mkr (–5 178), motsvarande –6,4% (–5,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Avkastningen på nettotillgångarna var 15,4% (14,1) och 14,9% (13,2) exklusive jämförelsestörande poster.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 juni 2012 uppgick antalet pågående mål till 2 821 (2 663) med totalt cirka 2 893 (cirka 2 910) käranden. Under det andra kvartalet 2012 tillkom 284 nya mål med 288 käranden och 204 mål med cirka 210 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller

antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2013

Fabriksoverlägningar och neddragningar			Nedläggning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	Kv1 2007
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	Kv1 2007
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	Kv2 2007
Fredericia	Danmark	Spisar	Kv4 2007
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	Kv1 2008
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	Kv4 2008
Changsha	Kina	Kylskåp	Kv1 2009
Scandicci	Italien	Kylskåp	Kv2 2009
S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	Kv2 2010
Motala	Sverige	Spisar	Kv1 2011
Webster City	USA	Tvättmaskiner	Kv1 2011
Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	Kv1 2011

Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
L'Assomption	Kanada	Spisar	Kv4 2013
Investeringar			Start
Porcia	Italien	Tvättmaskiner	Kv4 2010
Memphis	USA	Spisar	Kv2 2012

Under 2004 lanserade Electrolux ett omstruktureringsprogram för att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. Programmet är nu i en avslutande fas och har hitintills givit årliga besparingar på cirka 3 Mdr kr. Cirka 35% av tillverknings- och högkostnadsområden har flyttats, vilket innebär att drygt 60% av koncernens vitvaror idag tillverkas i lägst kostnadsregioner, med närhet till snabbt växande marknader för hushållsprodukter. Under 2011 presenterades ytterligare åtgärder för att anpassa produktionskapaciteten till lägre efterfrågan på de mogna marknaderna. De totala kostnaderna för hela programmet beräknas uppgå till cirka 12 Mdr kr och besparingarna till cirka 5 Mdr kr per år från 2016. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux är som internationell koncern med stor geografisk spridning exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas upp i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete sker utifrån en bedömning av ris-

kernas sannolikhet och potentiella effekt för koncernen. För en närmare beskrivning av risker och riskhantering hänvisas till Årsredovisningen för 2011 på sidan 70. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2011, www.electrolux.com/arsredovisningen2011.

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för det första halvåret 2012 till 2 915 Mkr (3 256), varav 1 470 Mkr (1 739) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 445 Mkr (1 517) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 742 Mkr (1 013) inklusive 520 Mkr (816) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 672 Mkr (977). Moderbolaget rapporterar koncernbidrag i resultaträkningen. 2011 års räkningar har omräknats.

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 131 Mkr (250). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 2 803 Mkr jämfört med 2 206 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 14 731 Mkr, jämfört med 15 938 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2011 uppgick till 1 860 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 19.

Redovisnings- och värderingsprinciper

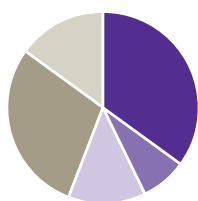
Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2011.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 19 juli 2012

Keith McLoughlin
Verkställande direktör och koncernchef

Råvaruexponering 2011



Stål, 35%
Rostfritt stål, 8%
Koppar och aluminium, 13%
Plaster, 29%
Övrigt, 15%

Electrolux köpte råvaror för cirka 20 Mdr kr under 2011. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Pressmeddelanden 2012

- 10 januari Electrolux utser Stefano Marzano till den nya rollen som Chief Design Officer
- 2 februari** **Bokslutsrapport 2011 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar**
- 15 februari Ronnie Leten och Fredrik Persson föreslås som nya styrelseledamöter i Electrolux
- 17 februari Kallelse till årsstämma i AB Electrolux
- 2 mars Electrolux Årsredovisning för 2011 publicerad
- 22 mars Electrolux tar upp lån på obligationsmarknaden
- 27 mars Kommuniqué från AB Electrolux årsstämma 2012
- 25 april** **Delårsrapport januari-mars samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar**
- 3 juli Electrolux produkter börjar säljas på The Home Depot

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari – juni 2012 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 juli 2012

Marcus Wallenberg
Styrelsens ordförande

Ronnie Leten
Vice styrelseordförande

Keith McLoughlin
*Styrelseledamot, verkställande direktör
och koncernchef*

Lorna Davis
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

Ulrika Saxon
Styrelseledamot

Torben Ballegaard Sorensen
Styrelseledamot

Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot

Ola Bertilsson
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Gunilla Brandt
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Ulf Carlsson
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	27 763	24 143	53 638	47 579	101 598
Kostnad för sålda varor ^{*)}	-22 358	-19 723	-43 405	-38 713	-82 840
Bruttoresultat	5 405	4 420	10 233	8 866	18 758
Försäljningskostnader	-2 996	-2 745	-5 612	-5 294	-10 821
Administrationskostnader ^{*)}	-1 316	-1 018	-2 586	-2 301	-4 972
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	57	88	58	170	190
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-138
Rörelseresultat	1 150	745	2 093	1 441	3 017
Marginal, %	4,1	3,1	3,9	3,0	3,0
Finansiella poster, netto	-157	-49	-308	-108	-237
Resultat efter finansiella poster	993	696	1 785	1 333	2 780
Marginal, %	3,6	2,9	3,3	2,8	2,7
Skatt	-230	-135	-463	-315	-716
Periodens resultat	763	561	1 322	1 018	2 064
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-12	6	-14	-52	-91
Kassaflödessäkringar	-6	-40	-3	49	111
Valutakursdifferenser	539	593	70	-272	-223
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat	-1	20	1	-42	-104
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	520	579	54	-317	-307
Periodens totalresultat	1 283	1 140	1 376	701	1 757
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	761	561	1 322	1 018	2 064
Minoritetsintressen	2	-	-	-	-
Totalt	763	561	1 322	1 018	2 064
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 275	1 140	1 374	701	1 752
Minoritetsintressen	8	-	2	-	5
Totalt	1 283	1 140	1 376	701	1 757
Resultat per aktie, kr	2,67	1,97	4,63	3,58	7,25
Efter utspädning, kr	2,66	1,96	4,62	3,56	7,21
Antal aktier efter återköp, miljoner	286,1	284,7	286,1	284,7	284,7
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,1	284,7	285,7	284,7	284,7
Efter utspädning, miljoner	286,3	286,0	286,3	286,2	286,1

^{*)} En rättelse har skett i delårsrapporten efter att den publicerades den 19 juli 2012. En tidigare felallokering av kostnader för det andra kvartalet 2012 har justerats genom att kostnader för sålda varor minskats med 409 Mkr och administrationskostnaderna ökats med motsvarande belopp.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv2 2012	Kv1 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar					
Vitvarufabriken i Kinston, USA	-	-	-	-	-104
Minskning av antalet anställda inom Konsumentprodukter, Europa	-	-	-	-	-54
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	-	-	-	20
Totalt	-	-	-	-	-138

Finansiell data per kvartal och helår kan laddas ned från www.electrolux.com/ir.
Det finns en grafsektion där man kan se trender samt jämföra finansiella poster.

Koncernens balansräkning

Mkr	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec. 2011
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	16 399	14 499	15 613
Goodwill	5 939	2 249	6 008
Övriga immateriella tillgångar	5 099	3 460	5 146
Innehav i intresseföretag	17	17	18
Uppskjutna skattefordringar	3 117	3 135	2 980
Finansiella anläggningstillgångar	537	542	517
Övriga anläggningstillgångar	3 079	2 949	3 036
Summa anläggningstillgångar	34 187	26 851	33 318
Varulager	14 096	12 593	11 957
Kundfordringar	18 177	17 403	19 226
Skattefordringar	498	464	666
Derivatinstrument	320	225	252
Övriga omsättningstillgångar	3 664	4 063	3 662
Kortfristiga placeringar	618	1 401	337
Kassa och bank	7 985	9 905	6 966
Summa omsättningstillgångar	45 358	46 054	43 066
Summa tillgångar	79 545	72 905	76 384
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	377	319	324
Balanserade vinstmedel	15 246	14 704	15 761
Summa eget kapital	20 073	19 473	20 535
Minoritetsintresse	90	–	109
Summa eget kapital	20 163	19 473	20 644
Långfristig upplåning	10 623	10 869	9 639
Uppskjutna skatteskulder	1 138	885	1 127
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 141	2 031	2 111
Övriga avsättningar	4 981	5 172	5 300
Summa långfristiga skulder	18 883	18 957	18 177
Leverantörsskulder	21 289	18 444	18 490
Skatteskulder	1 343	1 566	1 717
Övriga skulder	11 338	10 555	10 497
Kortfristig upplåning	4 106	1 823	4 170
Derivatinstrument	230	359	324
Övriga avsättningar	2 193	1 728	2 365
Summa kortfristiga skulder	40 499	34 475	37 563
Summa eget kapital och skulder	79 545	72 905	76 384
Ansvarsförbindelser	1 858	1 160	1 276

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec. 2011
Ingående balans	20 644	20 613	20 613
Periodens totalresultat	1 376	701	1 757
Aktierelaterad ersättning	–163	9	29
Försäljning av aktier	212	–	–
Utdelning	–1 860	–1 850	–1 850
Utdelning till minoritetsägare	–1	–	–1
Förvärv av verksamheter	–45	–	96
Totala transaktioner med aktieägare	–1 857	–1 841	–1 726
Utgående balans	20 163	19 473	20 644

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 150	745	2 093	1 441	3 017
Avskrivningar	826	806	1 646	1 567	3 173
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	-53	-91	-53	-170	-207
Omstruktureringsreserver	-177	-194	-320	-415	110
Aktierelaterad ersättning	3	-12	-163	9	29
Betalda finansiella poster, netto	-184	-43	-286	-76	-214
Betald skatt	-382	-570	-957	-952	-1 625
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 183	641	1 960	1 404	4 283
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-1 289	-583	-2 197	-1 659	269
Förändring av kundfordringar	287	980	1 147	1 605	244
Förändring av övriga omsättningstillgångar	84	-506	67	-497	200
Förändring av leverantörsskulder	2 946	1 439	2 856	1 333	1 379
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	834	-63	497	-803	-976
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	2 862	1 267	2 370	-21	1 116
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 045	1 908	4 330	1 383	5 399
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	-	-45	-	-6 377
Avyttringar av verksamheter	-	103	-	208	821
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 033	-741	-1 817	-1 281	-3 163
Investeringar i produktutveckling	-98	-100	-191	-174	-374
Investeringar i mjukvaror	-117	-168	-248	-332	-744
Övrigt ¹⁾	243	-74	246	-162	-212
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 005	-980	-2 055	-1 741	-10 049
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 040	928	2 275	-358	-4 650
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	26	-6	-289	309	1 444
Förändring av kortfristiga lån	-1 632	204	-316	-31	-619
Långfristig nyupplåning	7	2 500	1 007	2 500	3 503
Amortering av långfristiga lån	-6	-205	-13	-903	-1 161
Utdelning	-1 860	-1 850	-1 860	-1 850	-1 850
Försäljning av aktier	-	-	212	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 465	643	-1 259	25	1 317
Periodens kassaflöde	-425	1 571	1 016	-333	-3 333
Kassa och bank vid periodens början	8 349	8 209	6 966	10 389	10 389
Kursdifferenser i kassa och bank	61	125	3	-151	-90
Kassa och bank vid periodens slut	7 985	9 905	7 985	9 905	6 966

1) Inkluderar investeringsbidrag med 347 Mkr.

Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	27 763	24 143	53 638	47 579	101 598
Organisk tillväxt, %	5,8	-1,6	4,7	-0,4	0,2
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-138
Rörelseresultat	1 150	745	2 093	1 441	3 017
Marginal, %	4,1	3,1	3,9	3,0	3,0
Resultat efter finansiella poster	993	696	1 785	1 333	2 780
Periodens resultat	763	561	1 322	1 018	2 064
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 033	-741	-1 817	-1 281	-3 163
Operativt kassaflöde	3 606	1 438	3 563	462	2 745
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,67	1,97	4,63	3,58	7,25
Eget kapital per aktie, kr	-	-	70,47	68,41	72,52
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,9	4,7	4,6
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	15,4	14,1	13,7
Avkastning på eget kapital, %	-	-	13,3	10,4	10,4
Nettoskuld	-	-	5 858	1 315	6 367
Skuldsättningsgrad	-	-	0,29	0,07	0,31
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,1	284,7	285,7	284,7	284,7
Genomsnittligt antal anställda	58 298	49 926	58 432	50 251	52 916
Exklusive jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat	1 150	745	2 093	1 441	3 155
Marginal, %	4,1	3,1	3,9	3,0	3,1
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,67	1,97	4,63	3,58	7,55
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,8	4,4	4,3
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	14,9	13,2	13,5

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.

För definitioner, se sidan 21.

Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2012	8 212 725	300 707 583	308 920 308	24 255 085	284 665 223
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-	-	-	-	-
Försäljning av aktier	-	-	-	-1 469 595	1 469 595
Antal aktier per den 30 juni 2012	8 212 725	300 707 583	308 920 308	22 785 490	286 134 818
I % av antal aktier				7,4%	

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	8 216	7 660	16 481	15 316	34 029
Vitvaror Nordamerika	8 599	7 544	15 706	14 272	27 665
Vitvaror Latinamerika	5 183	3 708	10 332	7 706	17 810
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2 198	1 945	4 039	3 691	7 852
Dammsugare och småapparater	2 105	1 794	4 210	3 724	8 359
Professionella Produkter	1 462	1 491	2 870	2 869	5 882
Övrigt	–	1	–	1	1
Totalt	27 763	24 143	53 638	47 579	101 598

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	215	156	496	467	709
Marginal, %	2,6	2,0	3,0	3,0	2,1
Vitvaror Nordamerika	512	138	671	67	250
Marginal, %	6,0	1,8	4,3	0,5	0,9
Vitvaror Latinamerika	316	114	594	253	820
Marginal, %	6,1	3,1	5,7	3,3	4,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	172	177	327	351	736
Marginal, %	7,8	9,1	8,1	9,5	9,4
Dammsugare och småapparater	31	23	124	137	543
Marginal, %	1,5	1,3	2,9	3,7	6,5
Professionella Produkter	155	274	287	451	841
Marginal, %	10,6	18,4	10,0	15,7	14,3
Koncerngemensamma kostnader etc.	-251	-137	-406	-285	-744
Totalt koncernen exklusive jämförelsestörande poster	1 150	745	2 093	1 441	3 155
Marginal, %	4,1	3,1	3,9	3,0	3,1
Jämförelsestörande poster	–	–	–	–	-138
Rörelseresultat	1 150	745	2 093	1 441	3 017
Marginal, %	4,1	3,1	3,9	3,0	3,0

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2012	Kv2 2012 i jämförbara valutor	Första halvåret 2012	Första halvåret 2012 i jämförbara valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	7,3	7,6	7,6	7,7
Vitvaror Nordamerika	14,0	3,1	10,0	2,8
Vitvaror Latinamerika	39,8	48,0	34,1	40,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	13,0	4,7	9,4	2,1
Dammsugare och småapparater	17,3	13,2	13,1	10,4
Professionella Produkter	-1,9	-2,8	0,0	-0,7
Total förändring	15,0	11,4	12,7	10,4

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2012	Kv2 2012 i jämförbara valutor	Första halvåret 2012	Första halvåret 2012 i jämförbara valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	37,8	28,3	6,2	3,4
Vitvaror Nordamerika	271,0	252,2	901,5	840,4
Vitvaror Latinamerika	177,2	173,9	134,8	134,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-2,8	-7,2	-6,8	-11,8
Dammsugare och småapparater	34,8	44,4	-9,5	-9,5
Professionella Produkter	-43,4	-44,4	-36,4	-37,2
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	54,4	48,3	45,2	41,4

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 juni 2012	1 % av annualiserad nettoomsättning	30 juni 2011	1 % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2011	1 % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	14 096	12,8	12 593	12,8	11 957	10,5
Kundfordringar	18 177	16,5	17 403	17,7	19 226	17,0
Leverantörsskulder	-21 289	-19,3	-18 444	-18,7	-18 490	-16,3
Avsättningar	-9 315	-	-8 931	-	-9 776	-
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 414	-	-6 726	-	-6 598	-
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 283	-	-1 073	-	-1 499	-
Rörelsekapital	-7 028	-6,4	-5 178	-5,3	-5 180	-4,6
Materiella anläggningstillgångar	16 399	-	14 499	-	15 613	-
Goodwill	5 939	-	2 249	-	6 008	-
Övriga anläggningstillgångar	8 732	-	6 968	-	8 717	-
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	1 979	-	2 250	-	1 853	-
Nettotillgångar	26 021	23,6	20 788	21,1	27 011	23,8
Genomsnittliga nettotillgångar	27 180	25,3	20 466	21,5	22 091	21,7
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	28 141	26,2	21 876	23,0	23 354	23,0

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec. 2011	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec. 2011	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec. 2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 987	21 130	24 297	13 824	12 981	14 847	9 163	8 149	9 450
Vitvaror Nordamerika	13 820	11 343	10 391	9 601	6 804	5 075	4 219	4 539	5 316
Vitvaror Latinamerika	13 886	10 073	14 075	7 165	6 600	6 607	6 721	3 473	7 468
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	4 982	4 278	4 630	2 691	2 236	2 590	2 291	2 042	2 040
Dammsugare och småapparater	4 360	3 764	4 792	2 333	2 209	2 582	2 027	1 555	2 210
Professionella Produkter	2 835	2 911	2 829	1 983	1 993	1 897	852	918	932
Övrigt ¹⁾	7 410	7 555	7 414	5 738	6 243	6 816	1 672	1 312	598
Jämförelsestörande poster	76	16	117	1 000	1 216	1 120	-924	-1 200	-1 003
Totalt operativa tillgångar och skulder	70 356	61 070	68 545	44 335	40 282	41 534	26 021	20 788	27 011
Likvida medel	9 189	11 835	7 839	-	-	-	-	-	-
Räntebärande fordringar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Räntebärande skulder	-	-	-	15 047	13 150	14 206	-	-	-
Eget kapital	-	-	-	20 163	19 473	20 644	-	-	-
Totalt	79 545	72 905	76 384	79 545	72 905	76 384	-	-	-

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2011	Kv2 2011	Kv3 2011	Kv4 2011	Helår 2011	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012
Nettoomsättning	23 436	24 143	25 650	28 369	101 598	25 875	27 763			
Rörelseresultat	696	745	1 064	512	3 017	943	1 150			
Marginal, %	3,0	3,1	4,1	1,8	3,0	3,6	4,1			
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	696	745	1 098	616	3 155	943	1 150			
Marginal, %	3,0	3,1	4,3	2,2	3,1	3,6	4,1			
Resultat efter finansiella poster	637	696	1 119	328	2 780	792	993			
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster	637	696	1 153	432	2 918	792	993			
Periodens resultat	457	561	825	221	2 064	559	763			
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,61	1,97	2,90	0,77	7,25	1,96	2,67			
Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster, kr ¹⁾	1,61	1,97	2,96	1,01	7,55	1,96	2,67			
Jämförelsestörande poster ²⁾	–	–	–34	–104	–138	–	–			
Antal aktier före utspädning, miljoner	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7	286,1	286,1			
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7	285,4	286,1			

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier

2) Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2011	Kv2 2011	Kv3 2011	Kv4 2011	Helår 2011	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	7 656	7 660	8 964	9 749	34 029	8 265	8 216			
Rörelseresultat	311	156	444	–202	709	281	215			
Marginal, %	4,1	2,0	5,0	–2,1	2,1	3,4	2,6			
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	6 728	7 544	7 122	6 271	27 665	7 107	8 599			
Rörelseresultat	–71	138	107	76	250	159	512			
Marginal, %	–1,1	1,8	1,5	1,2	0,9	2,2	6,0			
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	3 998	3 708	4 101	6 003	17 810	5 149	5 183			
Rörelseresultat	139	114	222	345	820	278	316			
Marginal, %	3,5	3,1	5,4	5,7	4,6	5,4	6,1			
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet										
Nettoomsättning	1 746	1 945	1 981	2 180	7 852	1 841	2 198			
Rörelseresultat	174	177	172	213	736	155	172			
Marginal, %	10,0	9,1	8,7	9,8	9,4	8,4	7,8			
Dammsugare och småapparater										
Nettoomsättning	1 930	1 794	2 056	2 579	8 359	2 105	2 105			
Rörelseresultat	114	23	169	237	543	93	31			
Marginal, %	5,9	1,3	8,2	9,2	6,5	4,4	1,5			
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 378	1 491	1 426	1 587	5 882	1 408	1 462			
Rörelseresultat	177	274	199	191	841	132	155			
Marginal, %	12,8	18,4	14,0	12,0	14,3	9,4	10,6			
Övrigt										
Nettoomsättning	–	1	–	–	1	–	–			
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc	–148	–137	–215	–244	–744	–155	–251			
Totalt koncernen exklusive jämförelsestörande poster										
Nettoomsättning	23 436	24 143	25 650	28 369	101 598	25 875	27 763			
Rörelseresultat	696	745	1 098	616	3 155	943	1 150			
Marginal, %	3,0	3,1	4,3	2,2	3,1	3,6	4,1			
Jämförelsestörande poster	–	–	–34	–104	–138	–	–			
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	23 436	24 143	25 650	28 369	101 598	25 875	27 763			
Rörelseresultat	696	745	1 064	512	3 017	943	1 150			
Marginal, %	3,0	3,1	4,1	1,8	3,0	3,6	4,1			

Växelkurser

SEK	30 juni, 2012	30 juni, 2011	31 dec., 2011
AUD, snittkurs	7,06	6,61	6,72
AUD, slutet av perioden	7,09	6,80	7,02
BRL, snittkurs	3,66	3,92	3,88
BRL, slutet av perioden	3,45	4,06	3,68
CAD, snittkurs	6,79	6,50	6,55
CAD, slutet av perioden	6,80	6,56	6,77
EUR, snittkurs	8,88	8,94	9,02
EUR, slutet av perioden	8,78	9,17	8,93
GBP, snittkurs	10,77	10,23	10,36
GBP, slutet av perioden	10,87	10,13	10,65
HUF, snittkurs	0,0301	0,0331	0,0322
HUF, slutet av perioden	0,0304	0,0345	0,0287
USD, snittkurs	6,82	6,35	6,48
USD, slutet av perioden	6,98	6,34	6,90

Förvärv 2011¹⁾

Förvärvslikvid

Mkr	Olympic Group	CTI	Totalt
Kontant betalning	2 556	3 804	6 360
Totalt	2 556	3 804	6 360

Förvärvade tillgångar och skulder till verkligt värde

Mkr			
Materiella anläggningstillgångar	555	382	937
Övriga immateriella tillgångar	516	1 012	1 528
Varulager	577	734	1 311
Kundfordringar	195	763	958
Övriga omsättnings- och anläggningstillgångar	236	310	546
Leverantörsskulder	-223	-189	-412
Övriga rörelseskulder	-574	-886	-1 460
Omsättningstillgångar klassificerade som att de innehas för försäljning	537	-	537
Förvärvade nettotillgångar, totalt	1 819	2 126	3 945
Kassa och bank	34	114	148
Upplåning	-723	-499	-1 222
Förvärvad nettoskuld	-689	-385	-1 074
Minoritetsintresse	-69	-41	-110
Goodwill	1 495	2 104	3 599
Totalt	2 556	3 804	6 360

1) Olympic Group och CTI är inkluderade i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med september respektive oktober månad 2011.

CTI-koncernen

I Chile tillverkar och säljer CTI-koncernen kylskåp, spisar, tvättmaskiner och varmvattenberedare under varumärkena Fensa och Mademsa, och är den ledande tillverkarer med en volym marknadsandel på 36%. I Argentina har CTI-koncernen även en ledande position under varumärket GAFA och i Chile är Somela den största leverantören av mindre hushållsapparater. CTI-koncernen har 2 200 anställda och två produktionsanläggningar i Chile och en produktionsanläggning i Argentina. Förvärvet är ett led i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader och ger betydande försäljnings- och tillväxtsynergier. Förvärvet gör Electrolux till den största vitvaruleverantören i Chile och Argentina och stärker ytterligare Electrolux position som ett ledande vitvaruföretag på den snabbt växande latinamerikanska marknaden.

CTI:s och Somelas aktier är noterade på Santiago Stock Exchange i Chile. CTI-koncernens nettoomsättning och rörelseresultat redovisas ej eftersom koncernens finansiella rapporter ännu ej publicerats.

Olympic Group

Olympic Group är en ledande tillverkare av vitvaror i Mellanöstern, med en volymandel av den egyptiska marknaden på cirka 30%. Olympic Group har 7 100 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare. Förvärvet är en del i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader som Mellanöstern och Afrika. Electrolux och Olympic Group har under närmare 30 år utvecklat ett framgångsrikt affärssamarbete i regionen, vilket idag omfattar teknologi, komponentförsörjning, distribution och varumärkeslicensiering.

Olympic Groups aktier är noterade på den egyptiska börsen. Olympic Groups nettoomsättning och rörelseresultat redovisas ej eftersom koncernens finansiella rapporter ännu ej publicerats.

Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv2 2012	Kv2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	1 422	1 476	2 915	3 256	6 660
Kostnad för sålda varor	-1 028	-1 112	-2 161	-2 400	-5 023
Bruttoresultat	394	364	754	856	1 637
Försäljningskostnader	-285	-276	-574	-549	-1 109
Administrationskostnader	-76	-220	-114	-367	-295
Övriga rörelseintäkter	51	24	137	122	298
Övriga rörelsekostnader	-1	-10	-1	-10	-10
Rörelseresultat	83	-118	202	52	521
Finansiella intäkter	652	955	828	1 088	2 727
Finansiella kostnader	-149	-95	-288	-127	-344
Finansiella poster netto	503	860	540	961	2 383
Resultat efter finansiella poster	586	742	742	1 013	2 904
Bokslutsdispositioner	2	7	7	15	32
Resultat före skatt	588	749	749	1 028	2 936
Skatt	-20	18	-77	-51	-191
Periodens resultat	568	767	672	977	2 745

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec. 2011
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	33 595	28 406	33 247
Omsättningstillgångar	16 944	17 437	14 833
Summa tillgångar	50 539	45 843	48 080
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	14 731	14 196	15 938
Summa eget kapital	19 293	18 758	20 500
Obeskattade reserver	590	613	597
Avsättningar	837	697	732
Långfristiga skulder	10 196	10 307	9 220
Kortfristiga skulder	19 623	15 468	17 031
Summa eget kapital och skulder	50 539	45 843	48 080
Ställda säkerheter	5	5	5
Ansvarförbindelser	1 733	1 453	1 428

Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	34 029	36 596	40 500	42 952	44 015
Rörelseresultat	709	2 297	1 912	-303	1 861
Rörelsemarginal, %	2,1	6,3	4,7	-0,7	4,2
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	27 665	30 969	32 694	29 836	30 412
Rörelseresultat	250	1 442	1 299	85	1 489
Rörelsemarginal, %	0,9	4,7	4	0,3	4,9
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	17 810	16 260	13 302	10 485	8 794
Rörelseresultat	820	951	809	645	462
Rörelsemarginal, %	4,6	5,8	6,1	6,2	5,3
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	7 852	7 679	7 037	6 049	6 080
Rörelseresultat	736	793	378	93	63
Rörelsemarginal, %	9,4	10,3	5,4	1,5	1
Dammsugare och småapparater					
Nettoomsättning	8 359	8 422	8 464	7 987	8 309
Rörelseresultat	543	802	763	764	747
Rörelsemarginal, %	6,5	9,5	9	9,6	9
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	5 882	6 389	7 129	7 427	7 102
Rörelseresultat	841	743	668	774	584
Rörelsemarginal, %	14,3	11,6	9,4	10,4	8,2
Övrigt					
Nettoomsättning	1	11	6	56	20
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-744	-534	-507	-515	-369
Totalt koncernen, exklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Rörelseresultat	3 155	6 494	5 322	1 543	4 837
Marginal, %	3,1	6,1	4,9	1,5	4,6
Jämförelsestörande poster	-138	-1 064	-1 561	-355	-362
Totalt koncernen, inklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Rörelseresultat	3 017	5 430	3 761	1 188	4 475
Marginal, %	3	5,1	3,4	1,1	4,3

Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2011	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Organisk tillväxt, %	0,2	1,5	-4,8	-0,9	4,0
Jämförelsestörande poster	-138	-1 064	-1 561	-355	-362
Rörelseresultat	3 017	5 430	3 761	1 188	4 475
Marginal, %	3,0	5,1	3,4	1,1	4,3
Resultat efter finansiella poster	2 780	5 306	3 484	653	4 035
Periodens resultat	2 064	3 997	2 607	366	2 925
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	3 163	3 221	2 223	3 158	3 430
Operativt kassaflöde	2 745	4 587	6 603	2 875	2 363
Resultat per aktie, kr	7,25	14,04	9,18	1,29	10,41
Eget kapital per aktie, kr	73	72	66	58	57
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	4,00	-	4,25
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,6	5,4	5,6	5,1	5,1
Avkastning på nettotillgångar, %	13,7	27,8	19,4	5,8	21,7
Avkastning på eget kapital, %	10,4	20,6	14,9	2,4	20,3
Nettoskuld	6 367	-709	665	4 556	4 703
Skuldsättningsgrad	0,31	-0,03	0,04	0,28	0,29
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	284,7	284,6	284,0	283,1	281,0
Genomsnittligt antal anställda	52 916	51 544	50 633	55 177	56 898
Exklusive jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat	3 155	6 494	5 322	1 543	4 837
Marginal, %	3,1	6,1	4,9	1,5	4,6
Resultat per aktie, kr ¹	7,55	16,65	13,56	2,32	11,66
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,3	5,1	5,4	4,9	4,5
Avkastning på nettotillgångar, %	13,5	31,0	26,2	7,2	20,9

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet. Nyckeltalen är exklusive jämförelsestörande poster.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4%
- Avkastning på nettotillgångar >25%
- Årlig tillväxt på >4%

Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäcker samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och förändringar i valutakurser.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för det andra kvartalet 2012

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 19 juli 2012 klockan 15.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin, ekonomi- och finansdirektör Tomas Eliasson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens andra kvartal 2012 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida www.electrolux.com/interim-report-webcast

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:
+46 (0) 8 738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2012

Finansiella rapporter 2012

Delårsrapport januari – september

22 oktober

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143

Pressjour

08-657 65 07

Telefax

08-738 74 61

Investor Relations

08-738 60 03

Hemsida

www.electrolux.com

Epostadress

ir@electrolux.se

Reg. nr

556009-4178