

# Delårsrapport januari – mars 2012

Stockholm den 25 april 2012



Thinking of you  
**Electrolux**

## Sammanfattning av första kvartalet 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 25 875 Mkr (23 436) och periodens resultat till 559 Mkr (457), vilket motsvarar 1,96 kr (1,61) per aktie.
- Nettoomsättningen förbättrades med 10,4%, varav 3,5% avsåg organisk tillväxt.
- Förvärven av CTI och Olympic Group påverkade försäljningen med 5,8%.
- Stark organisk tillväxt särskilt på tillväxtmarknaderna bidrog till den positiva utvecklingen av nettoomsättningen.
- Ökade volymer i Europa tack vare ökade marknadsandelar inom inbygg-nadssegmentet.
- Rörelseresultatet förbättrades till 943 Mkr (696).
- Högre försäljningspriser i Nordamerika hade en positiv påverkan på rörel-seresultatet.
- Ökade kostnader för råmaterial fortsatte att negativt påverka resultatet men i lägre grad än under tidigare kvartal.

### Innehåll

Marknadsöversikt	2
Nettoomsättning och resultat	2
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Finansiella data	9

Mkr	Kv1 2012 <sup>2)</sup>	Kv1 2011 <sup>2)</sup>	Förändring, %
Nettoomsättning	25 875	23 436	10
Rörelseresultat	943	696	35
Marginal, %	3,6	3,0	–
Resultat efter finansiella poster	792	637	24
Periodens resultat	559	457	22
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	1,96	1,61	–

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 285,4 (284,7) miljoner aktier för första kvartalet.

2) Det första kvartalet 2012 och 2011 innehöll inga jämförelsestörande poster.

För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 9.

För definitioner, se sidan 19.

**För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.**

#### AB ELECTROLUX (PUBL)

##### Postadress

105 45 Stockholm

##### Besöksadress

S:t Göransgatan 143

##### Media hotline

08-657 65 07

##### Telefax

08-738 74 61

##### Investor Relations

08-738 60 03

##### Hemsida

www.electrolux.com

##### E-mail adress

ir@electrolux.se

##### Reg. nr.

556009-4178

## Marknadsöversikt

Efterfrågan på vitvaror minskade på Electrolux mogna marknader under det första kvartalet jämfört med föregående år medan efterfrågan på tillväxtmarknaderna fortsatte att växa.

Efterfrågan på vitvaror i Västeuropa sjönk med 2% och i Nordamerika med 9%. Efterfrågan på marknaden i Australien beräknas ha minskat under kvartalet.

Efterfrågan i Östeuropa ökade med 5% och efterfrågan i Latinamerika och Sydostasien visade fortsatt stark tillväxt.

Efterfrågan på vitvaror i Europa för 2012 förväntas vara oförändrad eller minska med upp till 2%. Efterfrågan i Nordamerika förväntas vara oförändrad eller öka med upp till 2%.

### Finansnetto

Finansnettot för första kvartalet 2012 uppgick till -151 Mkr (-59). Finansnettot har påverkats av högre genomsnittlig ränta och ökad nettoskuld som en följd av föregående års förvärv.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 559 Mkr (457), motsvarande 1,96 kr (1,61) i resultat per aktie.

## Nettoomsättning och resultat

### Första kvartalet 2012

Electrolux nettoomsättning under första kvartalet 2012 uppgick till 25 875 Mkr (23 436), motsvarande en ökning med 10,4%.

### Förändring av nettoomsättning

%	Kv1 2012
Förändringar i koncernens struktur (förvärv)	5,8
Förändringar av valutakurser	1,1
Förändringar av volym/pris/mix (organisk tillväxt)	3,5
<b>Totalt</b>	<b>10,4</b>

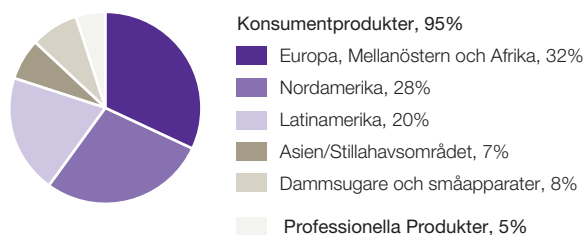
### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 943 Mkr (696) och resultatet efter finansiella poster till 792 Mkr (637). Högre försäljningspriser och stark försäljningstillväxt särskilt på tillväxtmarknader som Latinamerika och Sydostasien påverkade rörelseresultatet för kvartalet positivt. Utvecklingen var särskilt stark för verksamheten i Latinamerika. Högre kostnader för råmaterial fortsatte att påverka resultatet negativt.

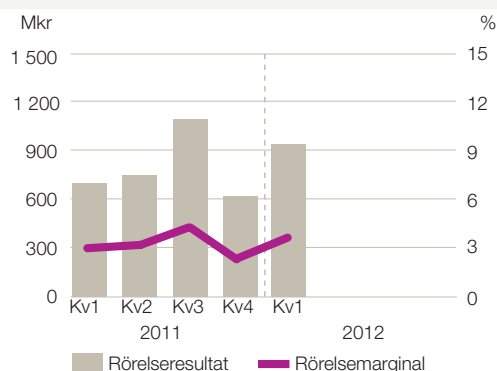
### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser jämfört med motsvarande period föregående år påverkade rörelseresultatet positivt med 80 Mkr. Påverkan från transaktionseffekter var -5 Mkr, valutasäkringar 75 Mkr och omräkningseffekter 10 Mkr.

### Andel av försäljning per affärsområde för första kvartalet 2012



### Rörelseresultat och marginal\*



\* Exklusive jämförelsestörande poster.

## Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 13.

### Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

#### Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv1 2012
Västeuropa	-2
Östeuropa, exklusive Turkiet	5
<b>Totalt Europa</b>	<b>-1</b>

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
Nettoomsättning	8 265	7 656	34 029
Rörelseresultat	281	311	709
Rörelsemarginal, %	3,4	4,1	2,1

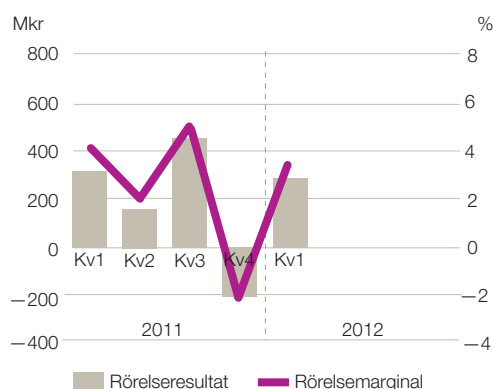
Efterfrågan på vitvaror i Europa minskade med 1% under första kvartalet 2012 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Marknaden i Västeuropa sjönk med 2%, ett resultat av att efterfrågan på flera stora marknader i Sydeuropa var fortsatt svag. Efterfrågan i Tyskland, Frankrike och de nordiska länderna ökade däremot under kvartalet. Efterfrågan i Östeuropa ökade med 5%, vilket var en lägre ökningstakt jämfört med tidigare kvartal framförallt som en effekt av att tillväxttakten i Ryssland mattats av något.

Koncernens försäljning ökade jämfört med föregående år som ett resultat av högre försäljningsvolym på flera av koncernens huvudmarknader och koncernen tog marknadsandelar framförallt under egna premiumvarumärken och inom inbyggnadssegmentet. Den framgångsrika lanseringen av AEG produkter i Beneluxländerna, Tyskland och Österrike var en bidragande orsak.

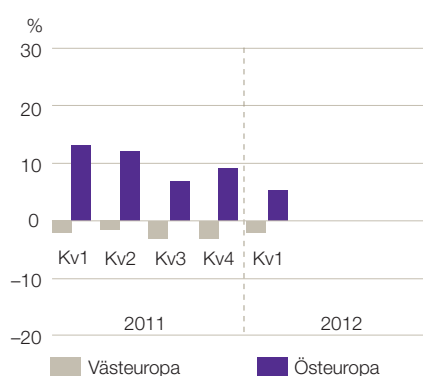
Rörelseresultatet försämrades för första kvartalet jämfört med föregående år. Lägre försäljningspriser och en negativ landmix fortsatte att påverka resultatet. Priserna påverkades delvis negativt av reducerade försäljningspriser inför den omfattande relanseringen av produkter under varumärket Electrolux som startar under det andra kvartalet 2012. Landmixen försämrades jämfört med motsvarande kvartal föregående år som ett resultat av ökad försäljning i Östeuropa och lägre försäljning i Västeuropa. En förbättrad produktmix bidrog däremot positivt till resultatutvecklingen.

Bidraget från föregående års förvärv av vitvarutillverkaren Olympic Group i Egypten var inklusive relaterade förvärvsjusteringar något negativt under kvartalet.

### Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika



### Vitvarumarknaden i Europa\*



\* Volym, förändring mot föregående år, %

## Vitvaror Nordamerika

### Vitvarumarknaden i USA

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv1 2012
Vitvaror	-9
Vitvaror, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-6

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
Nettoomsättning	7 107	6 728	27 665
Rörelseresultat	159	-71	250
Rörelsemarginal, %	2,2	-1,1	0,9

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika minskade med 9% under första kvartalet 2012 jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen avsåg alla produktkategorier. Efterfrågan på luftkonditioneringsutrustning visade stark tillväxt och ökade med 9% som ett resultat av att återförsäljarna förväntade sig en stark säsong. Vitvaror, inklusive luftkonditioneringsutrustning och mikrovågsugnar minskade med 6% under kvartalet.

Koncernens försäljning i Nordamerika ökade under det första kvartalet jämfört med föregående år som en effekt av högre försäljningspriser, vilket motverkade lägre försäljningsvolymerna av vitvaror. Prishöjningar genomfördes i april och augusti föregående år och i februari i år.

Försäljningsvolymerna av luftkonditioneringsutrustning ökade under kvartalet.

Rörelseresultatet för första kvartalet förbättrades framförallt tack vare högre försäljningspriser och ökad effektivitet inom tillverkningen. Under föregående år medförde flytten av tvättmaskinstillverkningen från Webster City i Iowa till Juarez i Mexiko tillfälligt högre kostnader inom tillverkningen. Ökade kostnader för råmaterial och sourcade produkter fortsatte att påverka rörelseresultatet negativt.

## Vitvaror Latinamerika

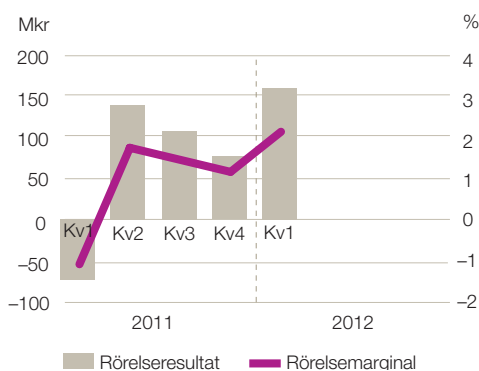
Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
Nettoomsättning	5 149	3 998	17 810
Rörelseresultat	278	139	820
Rörelsemarginal, %	5,4	3,5	4,6

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha ökat under första kvartalet 2012 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på vitvaror har fortsatt att påverkas positivt av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror. Programmet kommer att fortsätta under andra kvartalet 2012. Flera andra marknader i Latinamerika visade fortsatt god tillväxt under kvartalet.

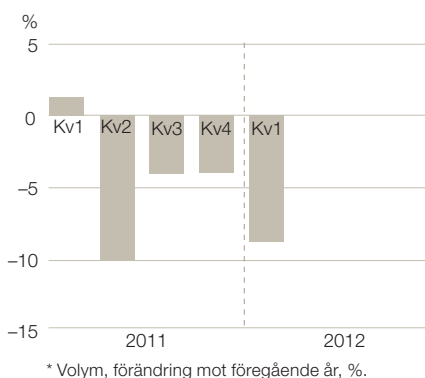
Koncernens försäljning ökade under kvartalet främst som ett resultat av högre försäljningsvolymerna. Försäljningen på övriga latinamerikanska marknader utanför Brasilien ökade till cirka 30% (15) av den totala omsättningen, i huvudsak som en följd av förvärvet av CTI i Chile.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt för kvartalet, framförallt som en följd av förvärvet av CTI men också av en förbättrad produkt- och kundmix, högre försäljningsvolymerna och ökad effektivitet inom tillverkningen.

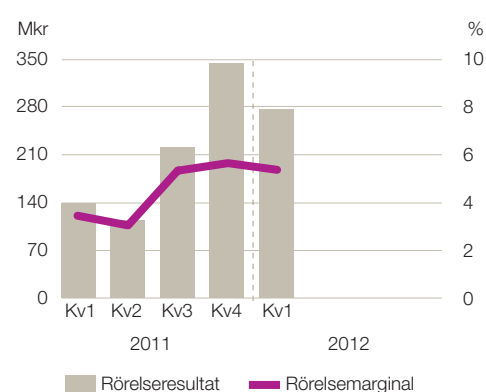
### Vitvaror Nordamerika



### Vitvarumarknaden i USA\*



### Vitvaror Latinamerika



**Vitvaror Asien/Stillahavsområdet**

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
Nettoomsättning	1 841	1 746	7 852
Rörelseresultat	155	174	736
Rörelsemarginal, %	8,4	10,0	9,4

*Australien och Nya Zeeland*

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha minskat under första kvartalet 2012 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning sjönk under kvartalet, framförallt beroende på lägre försäljningsvolym och fortsatt prispress på marknaden. Den starka australiensiska dollarn har medfört att producenter som importerar produkter kunnat sänka sina priser.

Rörelseresultatet försämrades för första kvartalet jämfört med föregående år i huvudsak som en effekt av lägre försäljningspriser, lägre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen och ökade kostnader för inköpta produkter samt transporter.

*Sydostasien och Kina*

Efterfrågan på marknaden i Sydostasien beräknas ha fortsatt att visa strak tillväxt under första kvartalet 2012 i jämförelse med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Kina sjönk kraftigt som en effekt av att tidigare stimulansåtgärder för vitvaror upphörde vid årsskiftet men också av att försäljningen inför det kinesiska nyåret i januari inföll redan i december 2011. Electrolux försäljning på marknaderna i Sydostasien och Kina fortsatte däremot att växa starkt och Electrolux bedöms ha tagit marknadsandelar.

Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet och koncernens verksamhet i Kina bidrog positivt till resultatutvecklingen.

Ökade produktutvecklingskostnader inför kommande produktlanseringar, framförallt på de sydostasiatiska och kinesiska marknaderna, har påverkat resultatet för kvartalet.

**Dammsugare och småapparater**

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
Nettoomsättning	2 105	1 930	8 359
Rörelseresultat	93	114	543
Rörelsemarginal, %	4,4	5,9	6,5

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa och Nordamerika minskade under första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Koncernens försäljning ökade under första kvartalet jämfört med samma period föregående år, framförallt som ett resultat av en förbättrad produktmix och högre försäljningsvolym. Ökad försäljning av dammsugarserien Airspeed i Nordamerika har bidragit till ökade

marknadsandelar. Stark försäljningstillväxt för sladdlösa batteridammsugare i de flesta regioner har påverkat produktmixen positivt. Försäljningsvolymerna för småapparater fortsatte att visa tillväxt i alla regioner under kvartalet.

Rörelseresultatet för första kvartalet försämrades jämfört med motsvarande period föregående år, framförallt som ett resultat av ökade kostnader för insatsvaror, lägre försäljningspriser och kostnader för kommande produktlanseringar i Asien under året. Högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix bidrog däremot positivt till rörelseresultatet.

Förvärvet av CTI:s dotterbolag Somela i Chile under 2011 har bidragit positivt till försäljningen och resultatutvecklingen.

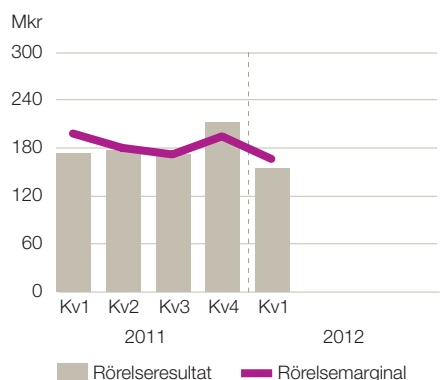
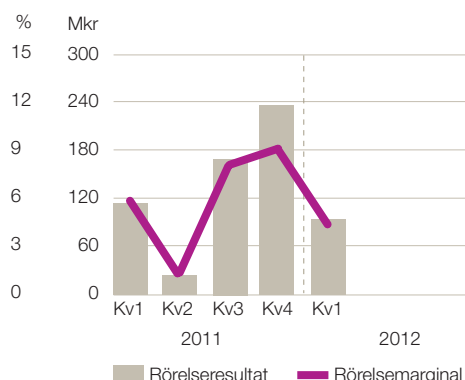
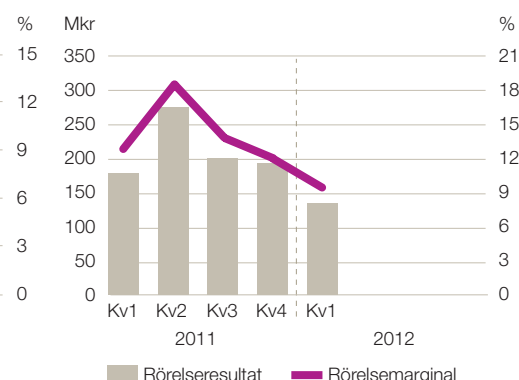
**Professionella Produkter**

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
Nettoomsättning	1 408	1 378	5 882
Rörelseresultat	132	177	841
Rörelsemarginal, %	9,4	12,8	14,3

Marknadens efterfrågan på storköksutrustning i Europa bedöms ha minskat under första kvartalet 2012.

Rörelseresultatet för storköksutrustning var i linje med resultatet för motsvarande period 2011 exklusive en engångspost föregående år på cirka 50 Mkr för avyttring av tillgångar. Prisökningar bidrog positivt till resultatutvecklingen, medan lägre försäljning av egentillverkade produkter och ökade satsningar på nya produkter påverkade rörelseresultatet negativt.

Efterfrågan på marknaden för professionell tvättutrustning bedöms ha minskat något på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa under första kvartalet och koncernens försäljningsvolym sjönk i takt med marknadsutvecklingen. Rörelseresultatet förbättrades däremot som en följd av en förbättrad mix som ett resultat av stark försäljning av nya produkter i Japan. Därutöver har prishöjningar påverkat resultatet positivt.

**Vitvaror Asien/Stillahavsområdet****Dammsugare och småapparater****Professionella Produkter**

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten under första kvartalet 2012 ökade till –765 Mkr (–1 286). Kassaflödet är säsongsmässigt svagt under första kvartalet.

Jämfört med föregående år påverkades kassaflödet av förbättringar av rörelseresultatet och rörelsekapitalet.

Förändringen av rörelsekapitalet under kvartalet återspeglar säsongsmässig uppbyggnad av lager särskilt avseende luftkonditioneringsutrustning i Nordamerika och Latinamerika. Koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har bidragit till den fördelaktiga utvecklingen av rörelsekapitalet, se tabell på sidan 12.

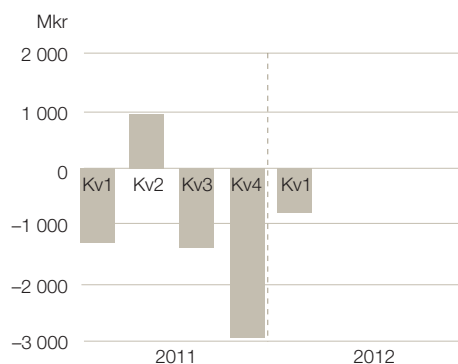
Betalningar för det pågående omstruktureringsprogrammet och kostnadsbesparingsprogrammet uppgick till cirka –140 Mkr under kvartalet.

Investeringarna under första kvartalet avsåg i huvudsak investeringar inom tillverkningen för nya produkter och ökad produktionskapacitet. De största projekten är spisfabriken i Memphis, Tennessee, i USA och den nya fabriken för kylskåp och frysar i Rayong i Thailand för den sydostasiatiska marknaden. Spisfabriken i Memphis får investeringsstöd från myndighetsorgan.

### Kassaflöde

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
Löpande verksamhet	1 454	1 178	6 122
Förändring av rörelsekapital	–492	–1 288	1 116
Löpande investeringar	–1 005	–866	–4 493
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>–43</b>	<b>–976</b>	<b>2 745</b>
Förvärv och avyttringar av verksamheter	–45	105	–5 556
Betalda finansiella poster, netto	–102	–33	–214
Betald skatt	–575	–382	–1 625
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>–765</b>	<b>–1 286</b>	<b>–4 650</b>
Utdelning	–	–	–1 850
Försäljning av aktier	212	–	–
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>–553</b>	<b>–1 286</b>	<b>–6 500</b>

### Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



## Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 mars 2012 till 18 879 Mkr (18 345), vilket motsvarar 65,98 kr (64,44) per aktie.

### Nettouplåning

Mkr	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec. 2011
Upplåning	16 611	10 550	14 206
Likvida medel	9 506	10 160	7 839
<b>Nettouplåning</b>	<b>7 105</b>	<b>390</b>	<b>6 367</b>
Skuldsättningsgrad	0,38	0,02	0,31
<b>Eget kapital</b>	<b>18 879</b>	<b>18 345</b>	<b>20 644</b>
Eget kapital per aktie, kr	65,98	64,44	72,52
Avkastning på eget kapital, %	11,3	9,4	10,4
Soliditet, %	27,7	31,1	30,1

### Nettouplåning

Nettouplåningen uppgick till 7 105 Mkr (390). Skuldsättningsgraden var 0,38 (0,02). Soliditeten uppgick till 27,7% (31,1).

Under första kvartalet 2012 tog Electrolux upp ett lån på 1 000 Mkr på obligationsmarknaden under EMTN-programmet.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 mars 2012 till 12 624 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,8 år, jämfört med 11 669 Mkr och 3,0 år vid utgången av 2011. Under 2012 och 2013 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 4 100 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 31 mars 2012 uppgick likvida medel, exklusive kortsiktiga kreditfaciliteter, till 9 506 Mkr (10 160).

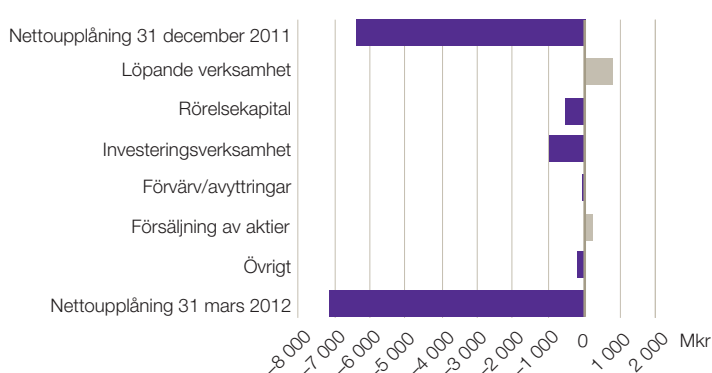
Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En 500 MEUR multi-currency revolving credit facility, cirka 4 400 Mkr, som förfaller 2016 med möjlighet till förlängning upp till två år och en kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

### Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 27 428 Mkr (20 245). Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2012 till 27 844 Mkr (20 585). Nettotillgångarna har påverkats av förvärven av Olympic Group och CTI under andra halvåret 2011. Justerat för jämförelsestörande poster dvs avsättningar för strukturåtgärder, uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 28 409 Mkr (21 765), motsvarande 27,4% (23,2) av nettoomsättningen.

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2012 uppgick till –4 362 Mkr (–4 398), motsvarande –4,3% (–4,8) av den annualiserade nettoomsättningen. Avkastningen på nettotillgångarna var 13,0% (13,8) och 12,6% (12,8) exklusive jämförelsestörande poster.

### Kassaflöde och förändring av nettouplåningen



## Övrigt

### Stefano Marzano utsedd till Chief Design Officer

Stefano Marzano utsågs till Chief Design Officer i januari 2012, en ny roll i Electrolux. Stefano Marzano är chef för en ny koncernstab som samordnar alla designrelaterade kompetenser i koncernen. Samordningen möjliggör för Electrolux att i en allt snabbare takt ta fram mer relevanta och innovativa produktlösningar.

### Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 mars 2012 uppgick antalet pågående mål till 2 741 (2 731) med totalt cirka 2 815 (cirka 2 980) käranden. Under det första kvartalet 2012 tillkom 301 nya mål med 264 käranden och 274 mål med cirka 292 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

## Årsstämma

Årsstämman för 2012 hölls i Stockholm den 27 mars. Ronnie Leten och Fredrik Persson valdes till nya styrelseledamöter och styrelsens utdelningsförslag på 6,50 kr (6,50) fastställdes.

Marcus Wallenberg omvaldes till styrelseordförande och vid det konstituerande styrelsemötet efter årsstämman valdes Ronnie Leten till vice ordförande. För mer information om årsstämman se [www.electrolux.com/arsstamma2012](http://www.electrolux.com/arsstamma2012).

### Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2013

Fabriksnedläggningar och neddragningar			Nedläggning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	Kv1 2007
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	Kv1 2007
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	Kv2 2007
Fredericia	Danmark	Spisar	Kv4 2007
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	Kv1 2008
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	Kv4 2008
Changsha	Kina	Kylskåp	Kv1 2009
Scandicci	Italien	Kylskåp	Kv2 2009
S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	Kv2 2010
Motala	Sverige	Spisar	Kv1 2011
Webster City	USA	Tvättmaskiner	Kv1 2011
Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	Kv1 2011

Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
L'Assomption	Kanada	Spisar	Kv4 2013
Investeringar			Start

Porcia	Italien	Tvättmaskiner	Kv4 2010
Memphis	USA	Spisar	Kv2 2012

Under 2004 lanserade Electrolux ett omstrukturingsprogram för att skapa en långsiktig konkurrenskraftig produktion. Programmet är nu i en avslutande fas och har hitintills givit årliga besparingar på cirka 3 Mdr kr. Cirka 35% av tillverkningen i högkostnadsområden har flyttats, vilket innebär att drygt 60% av koncernens vitvaror idag tillverkas i lågkostnadsregioner, med närhet till snabbt växande marknader för hushållsprodukter. Under 2011 presenterades ytterligare åtgärder för att anpassa produktionskapaciteten till lägre efterfrågan på de mogna marknaderna. De totala kostnaderna för hela programmet beräknas uppgå till cirka 12 Mdr kr och besparingarna till cirka 5 Mdr kr per år från 2016. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet.

## Risker och osäkerhetsfaktorer Moderbolaget AB Electrolux

Electrolux är som internationell koncern med stor geografisk spridning exponerad för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas upp i strategiska, operativa och legala. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete sker utifrån en bedömning av riskernas sannolikhet och potentiella effekt för koncernen. För en närmare beskrivning av risker och riskhantering hänvisas till Årsredovisningen för 2011 på sidan 70. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2011, [www.electrolux.com/arsredovisningen2011](http://www.electrolux.com/arsredovisningen2011).

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2012 till 1 493 Mkr (1 780), varav 750 Mkr (1 024) avsåg försäljning till koncernbolag och 743 Mkr (756) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 156 Mkr (271) inklusive 18 Mkr (0) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 104 Mkr (210). Moderbolaget rapporterar koncernbidrag i resultaträkningen. 2011 års räkningar har omräknats.

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 76 Mkr (115). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 3 804 Mkr jämfört med 2 206 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 14 172 Mkr, jämfört med 15 938 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2011 uppgick till 1 860 Mkr och redovisas som kortfristig skuld vid periodens slut.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 25 april 2012

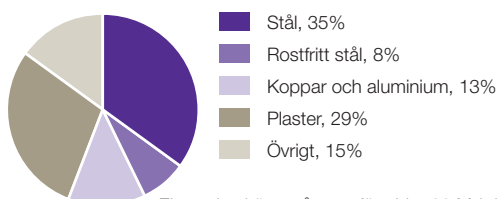
Keith McLoughlin  
Verkställande direktör och koncernchef

### Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2011.

*Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.*

### Råvaruexponering 2011



Electrolux köpte råvaror för cirka 20 Mdr kr under 2011. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

### Pressmeddelanden 2012

- 10 januari      Electrolux utser Stefano Marzano till den nya rollen som Chief Design Officer
- 2 februari      Bokslutsrapport 2011 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar**
- 15 februari      Ronnie Leten och Fredrik Persson föreslås som nya styrelseledamöter i Electrolux
- 17 februari      Kallelse till årsstämma i AB Electrolux
- 2 mars            Electrolux Årsredovisning för 2011 publicerad
- 22 mars            Electrolux tar upp lån på obligationsmarknaden
- 27 mars            Kommuniké från AB Electrolux årsstämma 2012



## Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
<b>Nettoomsättning</b>	<b>25 875</b>	<b>23 436</b>	<b>101 598</b>
Kostnad för sålda varor	-21 047	-18 990	-82 840
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 828</b>	<b>4 446</b>	<b>18 758</b>
Försäljningskostnader	-2 616	-2 549	-10 821
Administrationskostnader	-1 270	-1 283	-4 972
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	1	82	190
Jämförelsestörande poster	-	-	-138
<b>Rörelseresultat</b>	<b>943</b>	<b>696</b>	<b>3 017</b>
Marginal, %	3,6	3,0	3,0
Finansiella poster, netto	-151	-59	-237
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>792</b>	<b>637</b>	<b>2 780</b>
Marginal, %	3,1	2,7	2,7
Skatt	-233	-180	-716
<b>Periodens resultat</b>	<b>559</b>	<b>457</b>	<b>2 064</b>
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-2	-58	-91
Kassafördessäkringar	3	89	111
Valutakursdifferenser	-469	-865	-223
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat	2	-62	-104
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-466</b>	<b>-896</b>	<b>-307</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>93</b>	<b>-439</b>	<b>1 757</b>
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	561	457	2 064
Minoritetsintressen	-2	-	-
<b>Totalt</b>	<b>559</b>	<b>457</b>	<b>2 064</b>
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	99	-439	1 752
Minoritetsintressen	-6	-	5
<b>Totalt</b>	<b>93</b>	<b>-439</b>	<b>1 757</b>
Resultat per aktie, kr	1,96	1,61	7,25
Efter utspädning, kr	1,96	1,60	7,21
Antal aktier efter återköp, miljoner	286,1	284,7	284,7
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	285,4	284,7	284,7
Efter utspädning, miljoner	286,4	286,5	286,1

## Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
<b>Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar</b>			
Vitvarufabriken i Kinston, USA	-	-	-104
Minskning av antalet anställda inom Konsumentprodukter, Europa	-	-	-54
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	-	20
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-138</b>

## Koncernens balansräkning

Mkr	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec, 2011
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	15 874	14 038	15 613
Goodwill	5 756	2 169	6 008
Övriga immateriella tillgångar	5 040	3 311	5 146
Innehav i intresseföretag	17	16	18
Uppskjutna skattefordringar	3 067	2 928	2 980
Finansiella anläggningstillgångar	530	525	517
Övriga anläggningstillgångar	3 061	2 802	3 036
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>33 345</b>	<b>25 789</b>	<b>33 318</b>
Varulager	12 631	11 654	11 957
Kundfordringar	18 224	17 915	19 226
Skattefordringar	508	372	666
Derivatinstrument	241	280	252
Övriga omsättningstillgångar	3 656	3 467	3 662
Kortfristiga placeringar	650	1 373	337
Kassa och bank	8 349	8 209	6 966
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>44 259</b>	<b>43 270</b>	<b>43 066</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>77 604</b>	<b>69 059</b>	<b>76 384</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-138	-258	324
Balanserade vinstmedel	14 482	14 153	15 761
<b>Summa eget kapital</b>	<b>18 794</b>	<b>18 345</b>	<b>20 535</b>
Minoritetsintresse	85	-	109
<b>Summa eget kapital</b>	<b>18 879</b>	<b>18 345</b>	<b>20 644</b>
Långfristig upplåning	10 604	8 246	9 639
Uppskjutna skatteskulder	1 139	806	1 127
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 128	2 232	2 111
Övriga avsättningar	5 161	5 184	5 300
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>19 032</b>	<b>16 468</b>	<b>18 177</b>
Leverantörsskulder	18 161	16 513	18 490
Skatteskulder	1 499	1 794	1 717
Beslutad utdelning	1 860	1 850	-
Övriga skulder	10 080	9 980	10 497
Kortfristig upplåning	5 603	1 873	4 170
Derivatinstrument	274	334	324
Övriga avsättningar	2 216	1 902	2 365
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>39 693</b>	<b>34 246</b>	<b>37 563</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>77 604</b>	<b>69 059</b>	<b>76 384</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>1 513</b>	<b>1 186</b>	<b>1 276</b>

## Aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier					
Antal aktier per den 1 januari 2012	8 212 725	300 707 583	308 920 308	24 255 085	284 665 223
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-	-	-	-	-
Försäljning av aktier	-	-	-	-1 469 595	1 469 595
<b>Antal aktier per den 31 mars 2012</b>	<b>8 212 725</b>	<b>300 707 583</b>	<b>308 920 308</b>	<b>22 785 490</b>	<b>286 134 818</b>
I % av antal aktier				7,4%	

## Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	943	696	3 017
Avskrivningar	820	761	3 173
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	–	–79	–207
Omstruktureringsreserver	–143	–221	110
Aktierelaterad ersättning	–166	21	29
Betalda finansiella poster, netto	–102	–33	–214
Betald skatt	–575	–382	–1 625
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>777</b>	<b>763</b>	<b>4 283</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	–908	–1 076	269
Förändring av kundfordringar	860	625	244
Förändring av övriga omsättningstillgångar	–17	9	200
Förändring av leverantörsskulder	–90	–106	1 379
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	–337	–740	–976
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>–492</b>	<b>–1 288</b>	<b>1 116</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>285</b>	<b>–525</b>	<b>5 399</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av verksamheter	–45	–	–6 377
Avyttringar av verksamheter	–	105	821
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–784	–540	–3 163
Investeringar i produktutveckling	–93	–74	–374
Investeringar i mjukvaror	–131	–164	–744
Övrigt <sup>1)</sup>	3	–88	–212
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>–1 050</b>	<b>–761</b>	<b>–10 049</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>–765</b>	<b>–1 286</b>	<b>–4 650</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av kortfristiga placeringar	–315	315	1 444
Förändring av kortfristiga lån	1 316	–235	–619
Långfristig nyupplåning	1 000	–	3 503
Amortering av långfristiga lån	–7	–698	–1 161
Utdelning	–	–	–1 850
Försäljning av aktier	212	–	–
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>2 206</b>	<b>–618</b>	<b>1 317</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 441</b>	<b>–1 904</b>	<b>–3 333</b>
<b>Kassa och bank vid periodens början</b>	<b>6 966</b>	<b>10 389</b>	<b>10 389</b>
<b>Kursdifferenser i kassa och bank</b>	<b>–58</b>	<b>–276</b>	<b>–90</b>
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>8 349</b>	<b>8 209</b>	<b>6 966</b>

1) Inkluderar investeringsbidrag med 54 Mkr under 2012.

## Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec, 2011
<b>Ingående balans</b>	<b>20 644</b>	<b>20 613</b>	<b>20 613</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>93</b>	<b>-439</b>	<b>1 757</b>
Aktierelaterad ersättning	-166	21	29
Försäljning av aktier	212	-	-
Utdelning	-1 860	-1 850	-1 850
Utdelning till minoritetsägare	-	-	-1
Förvärv av verksamheter	-44	-	96
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>-1 858</b>	<b>-1 829</b>	<b>-1 726</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>18 879</b>	<b>18 345</b>	<b>20 644</b>

## Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 mars 2012	I % av annualiserad nettoomsättning	31 mars 2011	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2011	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	12 631	12,4	11 654	12,6	11 957	10,5
Kundfordringar	18 224	17,8	17 915	19,4	19 226	17,0
Leverantörsskulder	-18 161	-17,8	-16 513	-17,9	-18 490	-16,3
Avsättningar	-9 505	-	-9 318	-	-9 776	-
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-6 256	-	-6 217	-	-6 598	-
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 295	-	-1 919	-	-1 499	-
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-4 362</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4 398</b>	<b>-4,8</b>	<b>-5 180</b>	<b>-4,6</b>
Materiella anläggningstillgångar	15 874	-	14 038	-	15 613	-
Goodwill	5 756	-	2 169	-	6 008	-
Övriga anläggningstillgångar	8 648	-	6 654	-	8 717	-
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	1 928	-	2 122	-	1 853	-
<b>Nettotillgångar</b>	<b>27 844</b>	<b>27,2</b>	<b>20 585</b>	<b>22,3</b>	<b>27 011</b>	<b>23,8</b>
Genomsnittliga nettotillgångar	27 428	26,5	20 245	21,6	22 091	21,7
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	28 409	27,4	21 765	23,2	23 354	23,0

## Nyckeltal

	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
Nettoomsättning, Mkr	25 875	23 436	101 598
Rörelseresultat, Mkr	943	696	3 017
Rörelsemarginal, %	3,6	3,0	3,0
EBITDA, Mkr	1 763	1 457	6 190
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	1,96	1,61	7,25
Avkastning på nettotillgångar, %	13,0	13,8	13,7
Avkastning på eget kapital, %	11,3	9,4	10,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	3,6	4,6	4,6
Eget kapital per aktie, kr	65,98	64,44	72,52
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	285	-525	5 399
Investeringar, Mkr	-784	-540	-3 163
Nettoskuld, Mkr	7 105	390	6 367
Skuldsättningsgrad	0,38	0,02	0,31
Soliditet, %	27,7	31,1	30,1
Medeltal anställda	58 166	50 665	52 916
<b>Exklusive jämförelsestörande poster</b>			
Rörelseresultat, Mkr	943	696	3 155
Rörelsemarginal, %	3,6	3,0	3,1
EBITDA, Mkr	1 763	1 457	6 328
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	1,96	1,61	7,55
Avkastning på nettotillgångar, %	12,6	12,8	13,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	3,5	4,3	4,3

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 9.

För definitioner, se sidan 19.

## Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	8 265	7 656	34 029
Vitvaror Nordamerika	7 107	6 728	27 665
Vitvaror Latinamerika	5 149	3 998	17 810
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	1 841	1 746	7 852
Dammsugare och småapparater	2 105	1 930	8 359
Professionella Produkter	1 408	1 378	5 882
Övrigt	–	–	1
<b>Totalt</b>	<b>25 875</b>	<b>23 436</b>	<b>101 598</b>

## Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	281	311	709
Marginal, %	3,4	4,1	2,1
Vitvaror Nordamerika	159	–71	250
Marginal, %	2,2	–1,1	0,9
Vitvaror Latinamerika	278	139	820
Marginal, %	5,4	3,5	4,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	155	174	736
Marginal, %	8,4	10,0	9,4
Dammsugare och småapparater	93	114	543
Marginal, %	4,4	5,9	6,5
Professionella Produkter	132	177	841
Marginal, %	9,4	12,8	14,3
<b>Totalt affärsområden</b>	<b>1 098</b>	<b>844</b>	<b>3 899</b>
<b>Marginal, %</b>	<b>4,2</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>
Koncerngemensamma kostnader etc.	–155	–148	–744
Jämförelsestörande poster	–	–	–138
<b>Rörelseresultat</b>	<b>943</b>	<b>696</b>	<b>3 017</b>

## Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2012	Kv1 2012 i jämförbara valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	8,0	7,8
Vitvaror Nordamerika	5,6	2,4
Vitvaror Latinamerika	28,8	32,8
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	5,4	–0,8
Dammsugare och småapparater	9,1	7,7
Professionella Produkter	2,2	1,4
<b>Total förändring</b>	<b>10,4</b>	<b>9,3</b>

## Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2012	Kv1 2012 i jämförbara valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	–9,6	–7,4
Vitvaror Nordamerika	323,9	326,2
Vitvaror Latinamerika	100,0	98,1
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	–10,9	–19,8
Dammsugare och småapparater	–18,4	–17,3
Professionella Produkter	–25,4	–25,9
<b>Total förändring exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>35,5</b>	<b>33,3</b>

## Växelkurser

SEK	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec, 2011
AUD, snittkurs	7,05	6,58	6,72
AUD, slutet av perioden	6,89	6,49	7,02
BRL, snittkurs	3,76	3,91	3,88
BRL, slutet av perioden	3,63	3,85	3,68
CAD, snittkurs	6,70	6,57	6,55
CAD, slutet av perioden	6,64	6,47	6,77
EUR, snittkurs	8,87	8,90	9,02
EUR, slutet av perioden	8,83	8,92	8,93
GBP, snittkurs	10,59	10,32	10,36
GBP, slutet av perioden	10,60	10,12	10,65
HUF, snittkurs	0,0299	0,0326	0,0322
HUF, slutet av perioden	0,0300	0,0335	0,0287
USD, snittkurs	6,70	6,48	6,48
USD, slutet av perioden	6,62	6,28	6,90

## Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	<b>2012</b>	<b>25 875</b>				<b>25 875</b>
	2011	23 436	24 143	25 650	28 369	101 598
Rörelseresultat	<b>2012</b>	<b>943</b>				<b>943</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,6</b>				<b>3,6</b>
	<b>2012<sup>1)</sup></b>	<b>943</b>				<b>943</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,6</b>				<b>3,6</b>
	2011	696	745	1 064	512	3 017
	Marginal, %	3,0	3,1	4,1	1,8	3,0
	2011 <sup>1)</sup>	696	745	1 098	616	3 155
	Marginal, %	3,0	3,1	4,3	2,2	3,1
Resultat efter finansiella poster	<b>2012</b>	<b>792</b>				<b>792</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,1</b>				<b>3,1</b>
	<b>2012<sup>1)</sup></b>	<b>792</b>				<b>792</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,1</b>				<b>3,1</b>
	2011	637	696	1 119	328	2 780
	Marginal, %	2,7	2,9	4,4	1,2	2,7
	2011 <sup>1)</sup>	637	696	1 153	432	2 918
	Marginal, %	2,7	2,9	4,5	1,5	2,9
Periodens resultat	<b>2012</b>	<b>559</b>				<b>559</b>
	2011	457	561	825	221	2 064
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	<b>2012</b>	<b>1,96</b>				<b>1,96</b>
	<b>2012<sup>1)</sup></b>	<b>1,96</b>				<b>1,96</b>
	2011	1,61	1,97	2,90	0,77	7,25
	2011 <sup>1)</sup>	1,61	1,97	2,96	1,01	7,55

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

### Antal aktier före utspädning

	2012	2011	2011	2011	2011	2011
Antal aktier efter återköp, miljoner	<b>286,1</b>	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>285,4</b>	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7
		284,7	284,7	284,7	284,7	284,7

### Jämförelsestörande poster

	2012	2011	2011	2011	2011	2011
Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	-	-	-	-34	-104	-138

## Nettoomsättning per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	<b>2012</b>	<b>8 265</b>				<b>8 265</b>
	2011	7 656	7 660	8 964	9 749	34 029
	2010	8 921	8 603	9 395	9 677	36 596
Vitvaror Nordamerika	<b>2012</b>	<b>7 107</b>				<b>7 107</b>
	2011	6 728	7 544	7 122	6 271	27 665
	2010	7 305	9 308	7 604	6 752	30 969
Vitvaror Latinamerika	<b>2012</b>	<b>5 149</b>				<b>5 149</b>
	2011	3 998	3 708	4 101	6 003	17 810
	2010	3 796	3 667	3 810	4 987	16 260
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	<b>2012</b>	<b>1 841</b>				<b>1 841</b>
	2011	1 746	1 945	1 981	2 180	7 852
	2010	1 666	2 035	1 909	2 069	7 679
Dammsugare och småapparater	<b>2012</b>	<b>2 105</b>				<b>2 105</b>
	2011	1 930	1 794	2 056	2 579	8 359
	2010	1 936	1 966	2 106	2 414	8 422
Professionella Produkter	<b>2012</b>	<b>1 408</b>				<b>1 408</b>
	2011	1 378	1 491	1 426	1 587	5 882
	2010	1 501	1 730	1 501	1 657	6 389

## Rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	<b>2012</b>	<b>281</b>				<b>281</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,4</b>				<b>3,4</b>
	2011	311	156	444	-202	709
	Marginal, %	4,1	2,0	5,0	-2,1	2,1
	2010	499	453	898	447	2 297
	Marginal, %	5,6	5,3	9,6	4,6	6,3
Vitvaror Nordamerika	<b>2012</b>	<b>159</b>				<b>159</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,2</b>				<b>2,2</b>
	2011	-71	138	107	76	250
	Marginal, %	-1,1	1,8	1,5	1,2	0,9
	2010	299	439	413	291	1 442
	Marginal, %	4,1	4,7	5,4	4,3	4,7
Vitvaror Latinamerika	<b>2012</b>	<b>278</b>				<b>278</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>5,4</b>				<b>5,4</b>
	2011	139	114	222	345	820
	Marginal, %	3,5	3,1	5,4	5,7	4,6
	2010	206	209	199	337	951
	Marginal, %	5,4	5,7	5,2	6,8	5,8
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	<b>2012</b>	<b>155</b>				<b>155</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>8,4</b>				<b>8,4</b>
	2011	174	177	172	213	736
	Marginal, %	10,0	9,1	8,7	9,8	9,4
	2010	145	207	241	200	793
	Marginal, %	8,7	10,2	12,6	9,7	10,3
Dammsugare och småapparater	<b>2012</b>	<b>93</b>				<b>93</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,4</b>				<b>4,4</b>
	2011	114	23	169	237	543
	Marginal, %	5,9	1,3	8,2	9,2	6,5
	2010	211	122	198	271	802
	Marginal, %	10,9	6,2	9,4	11,2	9,5
Professionella Produkter	<b>2012</b>	<b>132</b>				<b>132</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>9,4</b>				<b>9,4</b>
	2011	177	274	199	191	841
	Marginal, %	12,8	18,4	14,0	12,0	14,3
	2010	91	207	202	243	743
	Marginal, %	6,1	12,0	13,5	14,7	11,6
Koncerngemensamma kostnader etc.	<b>2012</b>	<b>-155</b>				<b>-155</b>
	2011	-148	-137	-215	-244	-744
	2010	-125	-160	-174	-75	-534
Jämförelsestörande poster	<b>2012</b>	<b>-</b>				<b>-</b>
	2011	-	-	-34	-104	-138
	2010	-95	-207	-	-762	-1 064

## Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec. 2011	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec. 2011	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec. 2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 636	20 482	24 297	13 621	13 006	14 847	9 015	7 476	9 450
Vitvaror Nordamerika	12 077	11 626	10 391	6 478	5 399	5 075	5 599	6 227	5 316
Vitvaror Latinamerika	13 993	9 224	14 075	6 884	6 249	6 607	7 109	2 975	7 468
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	4 543	4 099	4 630	2 417	2 236	2 590	2 126	1 863	2 040
Dammsugare och småapparater	4 282	3 740	4 792	2 238	2 089	2 582	2 044	1 651	2 210
Professionella Produkter	2 805	2 734	2 829	1 948	1 879	1 897	857	855	932
Övrigt <sup>1)</sup>	7 661	7 019	7 414	5 611	6 078	6 816	2 050	941	598
Jämförelsestörande poster	101	-25	117	1 057	1 378	1 120	-956	-1 403	-1 003
<b>Totalt operativa tillgångar och skulder</b>	<b>68 098</b>	<b>58 899</b>	<b>68 545</b>	<b>40 254</b>	<b>38 314</b>	<b>41 534</b>	<b>27 844</b>	<b>20 585</b>	<b>27 011</b>
Likvida medel	9 506	10 160	7 839	-	-	-	-	-	-
Räntebärande fordringar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Räntebärande skulder	-	-	-	16 611	10 550	14 206	-	-	-
Beslutad utdelning	-	-	-	1 860	1 850	0	-	-	-
Eget kapital	-	-	-	18 879	18 345	20 644	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>77 604</b>	<b>69 059</b>	<b>76 384</b>	<b>77 604</b>	<b>69 059</b>	<b>76 384</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

## Förvärv 2011<sup>1)</sup>

### Förvärvslikvid

Mkr	Olympic Group	CTI	Totalt
Kontant betalning		2 556	3 804
<b>Totalt</b>	<b>2 556</b>	<b>3 804</b>	<b>6 360</b>

### Förvärvade tillgångar och skulder till verkligt värde

Mkr			
Materiella anläggningstillgångar	555	382	937
Övriga immateriella tillgångar	516	1 012	1 528
Varulager	577	734	1 311
Kundfordringar	195	763	958
Övriga omsättnings- och anläggningstillgångar	236	310	546
Leverantörsskulder	-223	-189	-412
Övriga rörelseskulder	-574	-886	-1 460
Omsättningstillgångar klassificerade som att de innehas för försäljning	537	-	537
<b>Förvärvade nettotillgångar, totalt</b>	<b>1 819</b>	<b>2 126</b>	<b>3 945</b>
Kassa och bank	34	114	148
Upplåning	-723	-499	-1 222
<b>Förvärvad nettoskuld</b>	<b>-689</b>	<b>-385</b>	<b>-1 074</b>
<b>Minoritetsintresse</b>	<b>-69</b>	<b>-41</b>	<b>-110</b>
<b>Goodwill</b>	<b>1 495</b>	<b>2 104</b>	<b>3 599</b>
<b>Totalt</b>	<b>2 556</b>	<b>3 804</b>	<b>6 360</b>

1) Olympic Group och CTI är inkluderade i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med september respektive oktober månad 2011.

### CTI-koncernen

I Chile tillverkar och säljer CTI-koncernen kylskåp, spisar, tvättmaskiner och varmvattenberedare under varumärkena Fensa och Mademsa, och är den ledande tillverkaren med en volymmarknadsandel på 36%. I Argentina har CTI-koncernen även en ledande position under varumärket GAFA och i Chile är Somela den största leverantören av mindre hushållsapparater. CTI-koncernen har 2 200 anställda och två produktionsanläggningar i Chile och en produktionsanläggning i Argentina. Förvärvet är ett led i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader och ger betydande försäljnings- och tillväxtsynergier. Förvärvet gör Electrolux till den största vitvaruleverantören i Chile och Argentina och stärker ytterligare Electrolux position som ett ledande vitvaruföretag på den snabbt växande latinamerikanska marknaden.

CTI:s och Somelas aktier är noterade på Santiago Stock Exchange i Chile. CTI-koncernens nettoomsättning och rörelseresultat redovisas ej eftersom koncernens finansiella rapporter ännu ej publicerats.

### Olympic Group

Olympic Group är en ledande tillverkare av vitvaror i Mellanöstern, med en volymandel av den egyptiska marknaden på cirka 30%. Olympic Group har 7 100 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare. Förvärvet är en del i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader som Mellanöstern och Afrika. Electrolux och Olympic Group har under närmare 30 år utvecklat ett framgångsrikt affärssamarbete i regionen, vilket idag omfattar teknologi, komponentförsörjning, distribution och varumärkeslicensiering.

Olympic Groups aktier är noterade på den egyptiska börsen. Olympic Groups nettoomsättning och rörelseresultat redovisas ej eftersom koncernens finansiella rapporter ännu ej publicerats.



## Utveckling per affärsområde\*

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>					
Nettoomsättning	34 029	36 596	40 500	42 952	44 015
Rörelseresultat	709	2 297	1 912	-303	1 861
Rörelsemarginal, %	2,1	6,3	4,7	-0,7	4,2
<b>Vitvaror Nordamerika</b>					
Nettoomsättning	27 665	30 969	32 694	29 836	30 412
Rörelseresultat	250	1 442	1 299	85	1 489
Rörelsemarginal, %	0,9	4,7	4,0	0,3	4,9
<b>Vitvaror Latinamerika</b>					
Nettoomsättning	17 810	16 260	13 302	10 485	8 794
Rörelseresultat	820	951	809	645	462
Rörelsemarginal, %	4,6	5,8	6,1	6,2	5,3
<b>Vitvaror Asien/Stillahavsområdet</b>					
Nettoomsättning	7 852	7 679	7 037	6 049	6 080
Rörelseresultat	736	793	378	93	63
Rörelsemarginal, %	9,4	10,3	5,4	1,5	1,0
<b>Dammsugare och småapparater</b>					
Nettoomsättning	8 359	8 422	8 464	7 987	8 309
Rörelseresultat	543	802	763	764	747
Rörelsemarginal, %	6,5	9,5	9,0	9,6	9,0
<b>Professionella Produkter</b>					
Nettoomsättning	5 882	6 389	7 129	7 427	7 102
Rörelseresultat	841	743	668	774	584
Rörelsemarginal, %	14,3	11,6	9,4	10,4	8,2
<b>Övrigt</b>					
Nettoomsättning	1	11	6	56	20
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-744	-534	-507	-515	-369
<b>Totalt koncernen, exklusive jämförelsestörande poster</b>					
Nettoomsättning	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Rörelseresultat	3 155	6 494	5 322	1 543	4 837
Marginal, %	3,1	6,1	4,9	1,5	4,6
<b>Jämförelsestörande poster</b>					
	-138	-1 064	-1 561	-355	-362
<b>Totalt koncernen, inklusive jämförelsestörande poster</b>					
Nettoomsättning	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Rörelseresultat	3 017	5 430	3 761	1 188	4 475
Marginal, %	3,0	5,1	3,4	1,1	4,3

\* Från och med första kvartalet 2011 rapporteras koncernens verksamhet inom dammsugare och mindre hushållsapparater som ett separat globalt affärsområde. Verksamheten har tidigare ingått i respektive affärsområdesregion inom konsumentprodukter. Det nya affärsområdets namn är Dammsugare och småapparater. Övriga affärsområden inom konsumentprodukter har bytt namn till Vitvaror.

## Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv1 2012	Kv1 2011	Helåret 2011
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 493</b>	<b>1 780</b>	<b>6 660</b>
Kostnad för sålda varor	-1 133	-1 288	-5 023
<b>Bruttoresultat</b>	<b>360</b>	<b>492</b>	<b>1 637</b>
Försäljningskostnader	-289	-273	-1 109
Administrationskostnader	-38	-147	-295
Övriga rörelseintäkter	86	98	298
Övriga rörelsekostnader	-	-	-10
<b>Rörelseresultat</b>	<b>119</b>	<b>170</b>	<b>521</b>
Finansiella intäkter	176	133	2 727
Finansiella kostnader	-139	-32	-344
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>37</b>	<b>101</b>	<b>2 383</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>156</b>	<b>271</b>	<b>2 904</b>
Bokslutsdispositioner	5	8	32
<b>Resultat före skatt</b>	<b>161</b>	<b>279</b>	<b>2 936</b>
Skatt	-57	-69	-191
<b>Periodens resultat</b>	<b>104</b>	<b>210</b>	<b>2 745</b>

## Moderbolaget, balansräkning

Mkr	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec, 2011
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	33 470	28 263	33 247
Omsättningstillgångar	17 180	18 115	14 833
<b>Summa tillgångar</b>	<b>50 650</b>	<b>46 378</b>	<b>48 080</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	14 172	13 420	15 938
<b>Summa eget kapital</b>	<b>18 734</b>	<b>17 982</b>	<b>20 500</b>
Obeskattade reserver	592	621	597
Avsättningar	873	613	732
Långfristiga skulder	10 177	7 692	9 220
Kortfristiga skulder	20 274	19 470	17 031
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>50 650</b>	<b>46 378</b>	<b>48 080</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Ansvarförbindelser</b>	<b>1 436</b>	<b>1 596</b>	<b>1 428</b>

## Fem år i sammandrag

	2011	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Rörelseresultat, Mkr	3 017	5 430	3 761	1 188	4 475
Marginal, %	3,0	5,1	3,4	1,1	4,3
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	3,1	6,1	4,9	1,5	4,6
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2 780	5 306	3 484	653	4 035
Marginal, %	2,7	5,0	3,2	0,6	3,9
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	2,9	6,0	4,6	1,0	4,2
Periodens resultat, Mkr	2 064	3 997	2 607	366	2 925
Resultat per aktie, kr	7,25	14,04	9,18	1,29	10,41
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,6	284,0	283,1	281,0
Utdelning, kr	6,50	6,50	4,00	–	4,25
Avkastning på eget kapital, %	10,4	20,6	14,9	2,4	20,3
Avkastning på nettotillgångar, %	13,7	27,8	19,4	5,8	21,7
Skuldsättningsgrad	0,31	–0,03	0,04	0,28	0,29
Investeringar, Mkr	3 163	3 221	2 223	3 158	3 430
Genomsnittligt antal anställda	52 916	51 544	50 633	55 177	56 898

## Definitioner

### Kapitalbegrepp

#### Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

#### Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

#### Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

#### Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäcker samt kundfordringar med regressrätt.

#### Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

#### Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

#### Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

#### Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar.

### Övriga nyckeltal

#### Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

#### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

#### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

#### Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

## VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för det första kvartalet 2012

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

### Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 25 april 2012 klockan 15.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin, ekonomi- och finansdirektör Tomas Eliasson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens första kvartal 2012 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

För deltagande per telefon, vänligen ring:  
+46 (0) 8 505 598 53, Sverige  
+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa  
+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida [www.electrolux.com/webcast1](http://www.electrolux.com/webcast1)

#### För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:  
+46 (0) 8 738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

#### Kalender 2012

##### Finansiella rapporter 2012

Delårsrapport januari – juni	19 juli
Delårsrapport januari – september	22 oktober

*Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 april 2012 klockan 08.00 (CET).*