

ELECTROLUX

KONCERNEN



- SAB** SERVICEFÖRETAGET
ALPENINOS
Electrolux Constructor
GRANGES
Gotthard Nilsson
ANISSI
ARTHUR MARTIN
Tvättman
Electrolux Wascator
Electrolux Autoliv
Flymo
Dometic
Jonsered
Electrolux Euroclean
Unidad Hermética
Poulan/WEED EATER
therma
Quaker Maid
Electrolux Euroclean
SAPA
Husqvarna FOREST&GARDEN
Husqvarna
DITO SAMA
Electrolux Klippan
NORLETT & PARTNER
American Yard Products
FRIGIDAIRE
WHITE CONSOLIDATED

ÅRET I SAMMANDRAG

- Året kännetecknades av en successivt svagare efterfrågan på konsumentkapitalvaror i framför allt Storbritannien och USA.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 8% till 5.281 Mkr. Resultatet efter finansiella poster minskade däremot till 3.608 Mkr. Försämringen av finansnettot beror främst på förvärvet av den amerikanska trädgårdsverksamheten inom American Yard Products och koncernens pågående stora investeringsprogram.
- Vinsten per aktie efter full skatt ökade med 9% till 35:20 kr.
- Investeringarna låg på en fortsatt hög nivå och uppgick totalt till 5.389 Mkr. Under året färdigställdes bla tre nya och högt automatiserade fabriker inom vitvaror, som successivt tar över tillverkning från äldre anläggningar. På grund av förseningar och igångsättningsproblem medförde de stora fabriksprojekten merkostnader på 300–400 Mkr.
- För att renodla koncernens struktur såldes flera verksamheter, bla sterilisations- och desinfektionsutrustning och byggmaterial. I rörelseresultatet ingår reavinster från försäljningarna på netto cirka 500 Mkr.

	1989	1988
Försäljning, Mkr	84.919	73.960
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	5.281	4.897
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3.608	3.727
Vinst per aktie, efter full skatt, kr ¹⁾	35:20	32:30
Vinst per aktie, efter betald skatt, kr ¹⁾	35:70	36:10
Utdelning per aktie, kr ²⁾	12:50	11:50
Avkastning på eget kapital efter full skatt, % ¹⁾	17,3	18,6
Total avkastning på eget kapital, % ¹⁾	16,0	18,9
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	14,7	17,4
Investeringar, Mkr	5.389	4.772
Antal anställda totalt	152.900	147.200
Beräknade värden enligt amerikanska redovisningsprinciper U.S. GAAP		
Nettovinst, Mkr	2.291	2.103
Nettovinst per aktie, kr	31:20	28:60
Totala tillgångar, Mkr	65.736	57.407
Eget kapital, Mkr	14.648	12.807
Skuldsättningsgrad, % ³⁾	55	54

- 1) För definition av använda begrepp hänvisas till sid 42–43.
- 2) För 1989 enligt styrelsens förslag.
- 3) Långfristiga skulder i förhållande till långfristiga skulder plus eget kapital.

I not 17 till koncernens bokslut finns en redogörelse för de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper.

INNEHÅLL

ELECTROLUX-KONCERNEN 1989

Electrolux idag	sid	2
Koncernchefens kommentar		4
Koncernekonomi		6
Electrolux-aktien		14

AFFÄRSOMRÅDEN

Hushållsprodukter

Vitvaror
Dammsugare
Fritidsprodukter
Luftkonditionering
Symaskiner

17

Kommersiell utrustning

Storköksutrustning
Industriell tvättutrustning
Kommersiell kylutrustning
Kommersiell städutrustning

22

Kommersiell service

Miljöservice
Tvättservice och godsskydd

26

Utomhusprodukter

Skogsprodukter
Trädgårdsprodukter
Lantbruksredskap

28

Industriprodukter

Gränges
Gränges Metalock
Materialhantering
Utrustning för personsäkerhet i bilar
Komponenter
Industriprodukter - White

31

Bygghälskomponenter

Byggmaterial
Köks- och badrumssnickrier

36

KONCERNEN

Resultaträkning
Balansräkning
Finansieringsanalys
Kommentar till koncernens bokslut

37

38

40

41

MODERBOLAGET

Förslag till vinstdisposition
Revisionsberättelse

49

50

51

ORGANISATION

Styrelse
Koncernens organisation
Verkställande ledning
Förädlingsvärdet
Koncernens försäljning och anställda
Tio år i sammandrag
Bolagsstämma

52

54

56

57

58

60

61

AB Electrolux årsredovisning för 1989 består av två separata redovisningshandlingar - "Electrolux-koncernen 1989" och "Årsredovisning för AB Electrolux 1989".

"Electrolux-koncernen 1989" omfattar alla data som gäller koncernen och ett sammandrag av de viktigaste uppgifterna för moderbolaget. "Årsredovisning för AB Electrolux 1989", som omfattar alla data för moderbolaget inklusive en specifikation av aktier och andelar i dotterbolag, kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations, 105 45 Stockholm.

Syftet med uppdelningen i två separata redovisningshandlingar är att uppnå en bättre internationell anpassning av den tryckta årsredovisningen och samtidigt koncentrera denna till det som är väsentligt för en bedömning av koncernen.

ELECTROLUX IDAG

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av vitvaror. Koncernen har en marknadsledande ställning i Europa och är genom White Consolidated det tredje största vitvaruföretaget i USA.

Koncernen är också störst eller näst störst på världsmarknaden inom dammsugare, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum, storköksutrustning, industriell tvättutrustning, skogs- och trädgårdsprodukter samt bilbälten.

Mer än 80% av koncernens försäljning sker utanför Sverige. USA är den största enskilda marknaden med knappt en tredjedel av totala försäljningen. Därefter följer Sverige, Storbritannien och Frankrike. Cirka 37% av försäljningen sker inom EG där antalet anställda är drygt 52.000. Koncernen har totalt 556 bolag i ett femtiotal länder och 152.900 anställda.

Electrolux har expanderat kraftigt under hela 1980-talet. Totalt har mer än 200 företag förvärvats. Bland de större europeiska förvärven ingår Gränges i Sverige, Zanussi i Italien, vitvaru- och storköksdivisionerna inom brittiska Thorn EMI, Corberó och Domar i Spanien samt västtyska Buderusgruppens verksamhet inom spisar, storköksutrustning och industriell tvättutrustning. De större förvärven i USA under 1980-talet är White Consolidated, Poulan/Weed Eater och Ropers verksamhet inom trädgårdsprodukter.

SEX OLIKA AFFÄRSOMRÅDEN

Verksamheten omfattar sex affärsområden – hushållsprodukter, kommersiell utrustning, kommersiell service, utomhusprodukter, industriprodukter och byggkomponenter.

Hushållsprodukter

Hushållsprodukterna är koncernens största affärsområde. De svarade 1989 för 51% av den totala försäljningen, jämfört med 56% under föregående år. Vitvaror är den dominerande verksamheten. Därutöver ingår bla dammsugare, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum, utrustning för luftkonditionering och symaskiner.

Kommersiell utrustning

Affärsområdet omfattar bla utrustning för storkök, tvätterier och städbolag samt kyl- och betjäningsskåp för butiker och varuhus. Under året såldes verksamheten inom sterilisations- och desinfektionsutrustning. Den kommersiella utrustningen svarade under 1989 för 9% av koncernens totala försäljning.

Kommersiell service

I den kommersiella servicen ingår främst städning av kontor och offentliga miljöer samt tvätt och uthyrning av textilier och arbetskläder. Ungefär hälften av försäljningen sker utomlands. Affärsområdet svarade 1989 för 5% av den totala försäljningen.

Utomhusprodukter

Affärsområdet har expanderat starkt under de senaste åren. Produktsortimentet omfattar motorsågar och annan utrustning för skogsbruk samt ett brett sortiment av trädgårdsprodukter. Andelen av den totala försäljningen var 10%.

Industriprodukter

Industriprodukter är koncernens näst största affärsområde och svarade 1989 för 20% av totala försäljningen. Den största verksamheten är Gränges, som främst är inriktat på olika halvfabrikat i aluminium. Därefter kommer industrikomponenter, som omfattar bilbälten och andra produkter för personsäkerhet i bilar samt kompressorer, motorer och plastdetaljer. I affärsområdet ingår också bla utrustning för materialhantering samt en verksamhet inriktad på asfalteringsmaskiner inom amerikanska White.

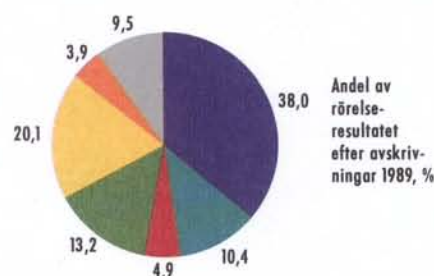
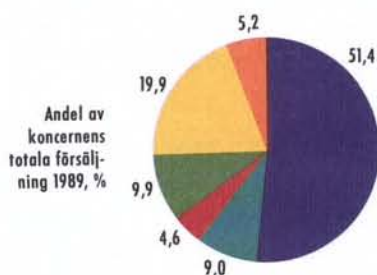
Byggkomponenter

Efter försäljningen av Beijer Byggmaterial-gruppen per den 31 december 1989 omfattar affärsområdet endast köks- och badrumsnickerier. Beijer ingår dock i siffrorna för hela 1989 och affärsområdet svarade då för 5% av den totala försäljningen.

Koncernens försäljning i världen

	1989	%	1988	%
	Mkr		Mkr	
EFTA	20.389	24,0	18.091	24,5
EG	31.499	37,1	28.413	38,4
Övriga Europa	683	0,8	453	0,6
Nordamerika	25.874	30,5	21.140	28,6
Latinamerika	1.406	1,7	1.455	2,0
Afrika	585	0,7	390	0,5
Asien	3.496	4,1	3.146	4,2
Oceanien	987	1,1	872	1,2
Totalt	84.919	100,0	73.960	100,0

Uppgift om försäljning och antal anställda per land finns på sid 58-59.



Försäljning			Affärsområde	Rörelseresultat efter avskrivningar		
1989	1988	1987		1989	1988	1987
Mkr	Mkr	Mkr		Mkr	Mkr	Mkr
43.682	41.088	39.487	Hushållsprodukter	2.005	2.303	2.187
7.662	6.695	5.619	Kommersiell utrustning	547	543	484
3.890	3.336	2.893	Kommersiell service	260	208	169
8.387	4.960	4.475	Utomhusprodukter	698	548	460
16.890	14.107	11.784	Industriprodukter	1.059	1.123	761
4.408	3.774	3.172	Byggkomponenter	208	172	164
-	-	-	Resultat av större avyttringar, netto	504	-	-
84.919	73.960	67.430	Totalt	5.281	4.897	4.225

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Ett besvärligt 1989 men lönsamheten var fortsatt god

1989 blev på flera sätt ett besvärligt år för Electrolux. Efter ett bra första kvartal skedde en successiv avmattning i efterfrågan på konsumentkapitalvaror i framför allt Storbritannien och USA och våra försäljningsvolymer minskade. Under senare delen av året kännetecknades särskilt den amerikanska vitvarumarknaden av en mycket hård priskonkurrens.

I Italien medförde höga kostnadsökningar i kombination med den starka liran en ogynnsam situation för exporten från våra italienska anläggningar. Generellt kan sägas att det på nästan alla våra stora marknader varit svårt att kompensera ökade löne- och materialkostnader genom högre priser. Flera av dessa problem kommer sannolikt att finnas kvar under större delen av 1990.

Under året uppstod också betydande merkostnader för de stora investeringsprojekten inom vitvaror, huvudsakligen på grund av förseningar och igångsättningsproblem vid de båda kylskåpsfabrikerna i Susegana, Italien och Anderson, South Carolina, USA. Övriga stora fabriksprojekt, dvs de båda tvättmaskinsfabrikerna i Porcia, Italien och Webster City, Iowa, USA samt diskmaskinsfabriken i Kinston, North Carolina, USA, fortgick i stort sett enligt plan. Utöver dessa projekt, som i huvudsak ska vara slutförda under 1990, gjorde vi kostsamma satsningar på nya produktgenerationer inom bla dammsugare och symaskiner.

Många av problemen under året var således koncentrerade till våra hushållsprodukter. Under andra halvåret försämrades dock även resultatet för industriprodukter på grund av högre priser på råvaran aluminiumoxid samt uteblivna leveranser av kompressorer till Kina efter junirevolten.

Av de verksamheter som utvecklades positivt vill jag nämna storköksutrustning, industriell tvättutrustning i Europa samt kommersiell service. Skogs- och trädgårdsprodukter

hade också en god utveckling i USA och integreringen av Roper-verksamheten, nuvarande American Yard Products, gick planenligt.

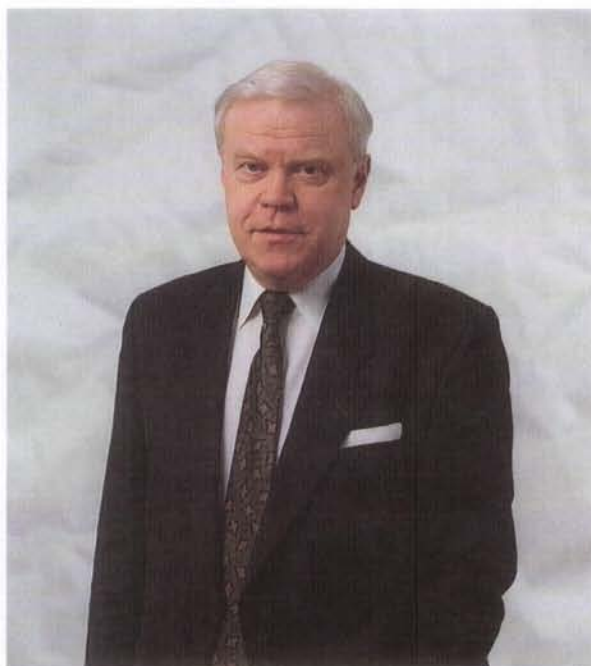
Även om året till stor del präglades av en anpassning till det försämrade marknadsläget, fortsatte vi ändå det långsiktiga arbetet med att stärka våra huvudområden. Det stora investeringsprogrammet fortsatte utan inskränkning. Vi träffade avtal om förvärv av västtyska Buderusgruppens tillverkning av spisar, storköksutrustning och industriell tvättutrustning med en total årsomsättning på cirka 1.550 Mkr. Vi tecknade också ett samarbetsavtal med Sharp Corporation om distribution av våra Electrolux-vitvaror på den japanska marknaden. För att renodla koncernens struktur avyttrade vi flera icke strategiska verksamheter med en sammanlagd årsomsättning på cirka 4.000 Mkr.

1980-talet innebar stora omstruktureringar och investeringar

Vi hade en mycket hög expansionstakt under 1980-talet. Försäljningen ökade från 15.000 Mkr till 85.000 Mkr eller med i genomsnitt 19% per år. Totalt gjordes cirka 200 förvärv, av vilka de största var Gränges i Sverige, Zanussi i Italien och White i USA. Sedan periodens början har ett stort antal verksamheter avyttrats, vilket successivt minskat koncernens diversifieringsgrad.

Genom förvärven har vi uppnått betydande marknadspositioner inom EG och Nordamerika. Expansionen har medfört en geografisk förskjutning som inneburit att den svenska andelen av produktion och investeringar minskat från cirka 50% till cirka 20%.

Electrolux har blivit en av världens ledande tillverkare av hushållsprodukter. Koncernen är dessutom störst eller näst störst på världsmarknaden inom storköksutrustning, industriella tvättmaskiner, skogs- och trädgårdsprodukter samt bilbälten.



Under 1980-talet var vi främst inriktade på att produktmässigt och geografiskt stärka concernens huvudverksamheter och uppnå volymfördelar inom framför allt produktion och distribution. Expansionen var också nödvändig för att möta utvecklingen mot en global marknad inom flera av våra produktområden.

Vi var det första företaget som satsade på en vitvaru- verksamhet i både Europa och USA och har sedan sett våra konkurrenter följa efter.

Strategin att köpa problemföretag billigt och sedan göra rationaliseringsvinster har ställt krav på kostsamma omstruktureringar och investeringar, som i ett kortare perspektiv både organisatoriskt och finansiellt inneburit en belastning. Under 1980-talet hade resultatet efter finansnetto en genomsnittlig årlig tillväxt på cirka 15%, dvs lägre än den årliga försäljningstillväxten.

Vi kan dock konstatera att vi går in i 1990-talet med en väsentligt starkare industriell och marknadsmässig bas. Vi är idag en av de ledande på världsmarknaden inom ett flertal produktområden, som tillsammans svarar för cirka 70% av concernens omsättning.

Inom vitvaror kommer investeringarna i nya anläggningar, som under de senaste tre åren uppgått till cirka 6.000 Mkr, att ge oss en bättre kostnads- och produktionsstruktur. Nya och differentierade produktsortiment, som innebär ett bättre utnyttjande av våra olika varumärken, kommer också att stärka vår konkurrenskraft.

För en ägare av Electrolux-aktier innebar 1980-talet en genomsnittlig årlig effektiv avkastning på 26%, dvs den sammanlagda värdetillväxten av utdelningar och kursförändring.

1990-talet blir marknadsföringens årtionde

Under 1980-talet koncentrerade vi oss i hög grad på att bygga upp en konkurrenskraftig struktur. 1990-talet kommer framför allt att innebära en ökad marknadsorientering. Vi måste också snabbare reagera på olika förändringar i vår omvärld.

Inom flera av våra produktområden kommer vi att se en fortsatt utveckling mot en global marknad. Samordningen inom EG och handelsavtalet mellan USA och Kanada påskyndar denna process. Förändringarna

i Östeuropa innebär ytterligare möjligheter till expansion. Konsumtionsmönstren i olika länder blir alltmer likartade, vilket skapar förutsättningar för en internationalisering av våra produkter och en ytterligare förbättring av vår tillverknings- och distributionsstruktur.

Under 1990-talet kommer opinionsbildning och politiska beslut alltmer att påverka förutsättningarna för vår verksamhet. Detta gäller särskilt inom miljö- och energiområdet där vi kommer att anpassa oss till väsentligt hårdare krav från både konsumenter och myndigheter. Det är vår målsättning att här vara det ledande företaget inom vitvaruindustrin. Under 1989 halverade vi tex freonhalten i isoleringen i våra europeiska kylprodukter. Målet är att helt sluta att använda freon från 1995.

Koncernen kommer sannolikt att under 1990-talet ha en lägre expansionstakt än under det gångna decenniet. Vi har nu uppnått marknadsledande positioner inom flera områden och har därför mer begränsade möjligheter att växa genom förvärv. Detta gäller särskilt inom hushållsprodukter där vi genom nya produkter och en bättre positionering av våra varumärken i stället bör kunna uppnå en ökad organisk tillväxt.

Inom områdena kommersiell utrustning, utomhusprodukter, kommersiell service och industriprodukter bör vi dock kunna hålla en fortsatt hög tillväxt.

Trots en del kortsiktiga problem ser jag mycket positivt på concernens utveckling under de kommande åren. Den största osäkerheten är som alltid kopplad till ränte- och konjunkturutvecklingen. I det kortare perspektivet får vi räkna med en lägre tillväxt för våra konsumentkapitalvaror på flera viktiga marknader. Jag tror dock att tillväxten inom OECD-området under 1990-talet blir god.

De finansiella målen är oförändrade

Vår målsättning kvarstår att över en konjunkturcykel bibehålla en avkastning på eget kapital före skatt på 30%. Utdelningen ska fortsatt följa tillväxten i eget kapital. Målet är också att lager respektive kundfordringar ska minska till 15% av försäljningen. Soliditeten beräknas under de närmaste åren uppgå till minst 25%.



Anders Scharp
Verkställande direktör
och koncernchef

KONCERNEKONOMI

Svagare konjunktur i Storbritannien och USA. Dämpad privat konsumtion

Efter sju år av en stark internationell konjunktur innebar 1989 en uppbromsning av tillväxttakten i bl.a. USA, Kanada och Storbritannien. Däremot visade Västtyskland, Frankrike och de flesta övriga länderna i Väst-europa en fortsatt god tillväxt. Det var dock främst en hög efterfrågan på investeringsvaror som bidrog till tillväxten. Den privata konsumtionen dämpades i så gott som samtliga industriländer till följd av högre räntor och en ökad inflationstakt. Den lägre tillväxttakten i den privata konsumtionen visade sig bl.a. i en svagare efterfrågan på konsumentkapitalvaror.

Den uppbromsning av tillväxten som inleddes under det gångna året beräknas fortsätta under 1990. Av de stora industriländerna väntas USA, Kanada och Storbritannien uppvisa den svagaste tillväxttakten. Övriga OECD-länder får sannolikt också en lägre tillväxt än under 1989.

Stigande kostnader och hög inflation i Sverige

Den svenska ekonomin visade en lägre tillväxt än genomsnittet för OECD. Det stigande kostnadsläget i kombination med den svaga produktivitetsutveck-

lingen innebar en försämrad konkurrenskraft för de svenska exportföretagen. Effektivitetsproblemen i ekonomin visade sig bl.a. i en försvagning av utrikesbalansen och därmed högre räntor.

Under 1990 väntas den svenska tillväxten bli ungefär hälften av genomsnittet för OECD-länderna samtidigt som inflationstakten beräknas bli väsentligt högre.

Ökad försäljning - hälften från förvärv

Koncernens försäljning uppgick 1989 till 84.919 Mkr (73.960), varav 70.332 Mkr (61.069) eller 83% (83) utanför Sverige. Hälften av försäljningsökningen på cirka 15% kan hänföras till nyförvärvade enheter. Uppgift om koncernens försäljning per land och länderområden finns på sid 58-59.

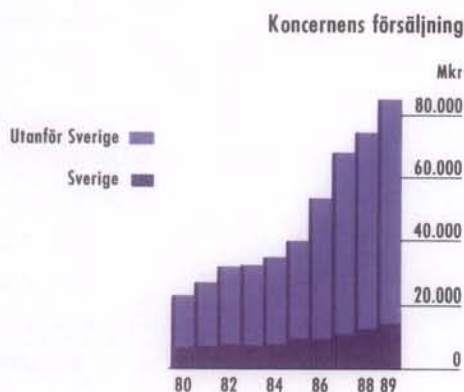
Exporten från Sverige uppgick under året till 7.233 Mkr (6.931), varav 3.991 Mkr (3.697) till egna dotterbolag. De svenska fabrikerne svarade för cirka 19% (21) av det totala tillverkningsvärdet.

Högre rörelseresultat men lägre resultat efter finansiella poster

Rörelseresultatet före avskrivningar ökade 1989 till 8.302 Mkr (7.474). Rörelseresultatet efter planliga

Försäljning och resultat per kvartal, Mkr

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår	Förändr. Helår %
Försäljning	1989	21.142	23.251	19.663	20.863	84.919	
	1988	17.109	18.962	18.018	19.871	73.960	+14,8
Rörelseresultat efter avskrivningar	1989	1.327	1.556	1.084	1.314	5.281	
	1988	1.042	1.362	1.077	1.416	4.897	+ 7,8
Resultat efter finansiella poster	1989	871	1.123	668	946	3.608	
	1988	753	1.057	765	1.152	3.727	- 3,2



Försäljningen har under de senaste tio åren haft en genomsnittlig årlig tillväxt på 19%.



Avkastningen på nettotillgångarna var 1989 14,7%.

avskrivningar ökade med 7,8% till 5.281 Mkr (4.897), motsvarande 6,2% (6,6) av försäljningen.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 3.608 Mkr (3.727), motsvarande 4,2% (5,0) av försäljningen. Vinsten per aktie efter full skatt och full konvertering ökade till 35:20 kr (32:30). Ökningen förklaras av en lägre skattebelastning än under föregående år.

Avkastningen på eget kapital efter full skatt var 17,3% (18,6). Före skatt var avkastningen 24% (29). Koncernens målsättning är att avkastningen på eget kapital genomsnittligt över en konjunkturcykel ska uppgå till 30% före skatt.

Vinsten per aktie efter betald skatt och full konvertering var 35:70 kr (36:10). Den totala avkastningen, dvs resultatet efter finansiella poster med avdrag för betald skatt i relation till eget kapital plus latent skatt i obeskattade reserver, var 16,0% (18,9).

Realisationsvinster från avyttringar

I resultatsiffrorna för 1989 ingår realisationsvinster från försäljning av flera verksamheter på netto 504 Mkr, som huvudsakligen uppkom under fjärde kvartalet.

Genomsnittlig årlig tillväxt 1980-1989

Försäljning	18,8%
Resultat efter finansiella poster	14,7%
Eget kapital	18,7%
Eget kapital per aktie*	14,3%
Vinst per aktie efter full skatt*	15,7%
Utdelning per aktie	15,3%
Börskurs, B-aktien	20,1%

* Efter full konvertering av utestående förlagsbevis. Antalet aktier uppgår då till 73,4 miljoner.

Efter avdrag för merkostnader på 300-400 Mkr på grund av förseningar och igångsättningsproblem i samband med de stora fabriksprojekten medförde dessa poster netto en positiv påverkan på resultatet med 100-200 Mkr.

Utvecklingen av rörelseresultat och lönsamhet per affärsområde

Året kännetecknades av en successivt svagare efterfrågan på konsumentkapitalvaror med åtföljande pris-konkurrens i framför allt Storbritannien och USA. I dessa länder noterades även en viss avmattning inom flera andra produktområden.

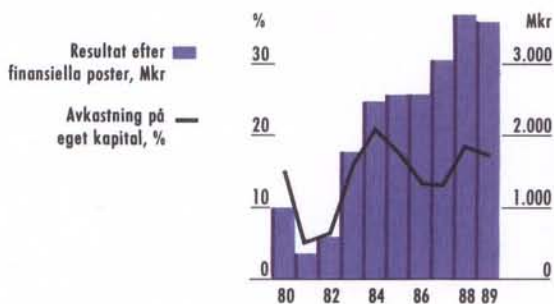
I kontinentala Europa var efterfrågan god inom de flesta av koncernens verksamhetsområden, med undantag för Italien där vitvarumarknaden visade en mindre tillbakagång. I Skandinavien var det främst Sverige som uppvisade en fortsatt positiv utveckling.

Nyckeltal

	1989	1988
Vinst per aktie efter full skatt, kr*	35:20	32:30
Vinst per aktie efter betald skatt, kr*	35:70	36:10
Avkastning på eget kapital efter full skatt	17,3%	18,6%
Total avkastning på eget kapital	16,0%	18,9%
Avkastning på nettotillgångar	14,7%	17,4%

* Efter full konvertering av utestående förlagsbevis. Antalet aktier uppgår då till 73,4 miljoner. Beräkningarna av vinst per aktie finns i not 5 och 6 på sid 44.

Koncernens resultat och avkastning



Avkastningen har fr o m 1989 beräknats efter full skatt med 30% latent skatt. För jämförelse har 1988 omräknats.

Hushållsprodukter visade sämre resultat och lönsamhet

Inom vitvaror skedde en markant nedgång av efterfrågan i Storbritannien och koncernens försäljningsvolymer minskade på denna marknad. I Italien medförde höga kostnadsökningar i kombination med den starka liran en ogynnsam situation för exporten från de italienska anläggningarna. I USA ökade Whites volymer något trots en totalt sett lägre efterfrågan, men resultatet påverkades negativt av en allt hårdare priskonkurrens. Resultatet för vitvaror belastades dessutom av betydande merkostnader för igångsättning av flera nya anläggningar inom ramen för det stora investeringsprogrammet.

I USA skedde en betydande nedgång i efterfrågan på absorptionskylskåp från husvagnsindustrin. För symaskiner medförde ökade kostnader i den svenska tillverkningen och en lägre försäljning av högspecifierade produkter en fortsatt svag resultatutveckling. Inom luftkonditionering uppnåddes dock ett förbättrat resultat under andra halvåret.

Affärsområdets rörelseresultat och lönsamhet försämrades jämfört med föregående år.

Oförändrat resultat och lägre lönsamhet för kommersiell utrustning

Storköksprodukter hade en fortsatt god volymutveckling och både resultatet och lönsamheten förbättrades. Industriell tvättutrustning uppnådde en ökad försäljning på den europeiska marknaden, men resultatet påverkades negativt av en minskad export till USA. Ett högt kostnadsläge i den svenska tillverkningen och avvecklingen av den brittiska verksamheten medförde

ett väsentligt sämre resultat för kommersiell kylutrustning.

Totalt sett var affärsområdets rörelseresultat oförändrat men lönsamheten försämrades något.

Kommersiell service uppnådde en bättre lönsamhet

Den kommersiella servicen hade en god volym- och resultatutveckling och affärsområdets rörelsemarginal och lönsamhet förbättrades.

Lägre lönsamhet för utomhusprodukter genom Roper-förvärvet

För skogsprodukter medförde en mindre tillbakagång av marknaden för motorsågar samt ökade kostnader i den svenska tillverkningen ett oförändrat resultat jämfört med föregående år. Inom trädgårdsprodukter minskade koncernens volymer något i Europa till följd av den torra väderleken medan den amerikanska verksamheten utvecklades väl. Konsolideringen av Roper-verksamheten, nuvarande American Yard Products, innebar dock en försämring av affärsområdets lönsamhet genom att betald goodwill ökade både avskrivningar och kapitalbindning.

Sämre resultat för Gränges innebar lägre lönsamhet för industriprodukter

Högre priser på råvaran aluminiumoxid medförde ett lägre resultat för Gränges under andra halvåret. Med undantag för de amerikanska industriföretagen inom White visade övriga produktlinjer resultatförbättringar. Affärsområdets rörelsemarginal och lönsamhet försämrades jämfört med föregående år.

Försäljning och rörelseresultat per affärsområde

	Försäljning		Förändring %	Rörelseresultat efter avskrivningar		Förändring %
	1989 Mkr	1988 Mkr		1989 Mkr	1988 Mkr	
Hushållsprodukter	43.682	41.088	+ 6,3	2.005	2.303	- 12,9
Kommersiell utrustning	7.662	6.695	+14,4	547	543	+ 0,7
Kommersiell service	3.890	3.336	+16,6	260	208	+25,0
Utomhusprodukter	8.387	4.960	+69,1	698	548	+27,4
Industriprodukter	16.890	14.107	+19,7	1.059	1.123	- 5,7
Byggkomponenter	4.408	3.774	+16,8	208	172	+20,9
Resultat av större avyttringar, netto	-	-	-	504	-	-
Totalt	84.919	73.960	+14,8	5.281	4.897	+ 7,8

Bättre resultat och lönsamhet för byggkomponenter

En fortsatt god byggkonjunktur på den svenska marknaden medförde ett förbättrat resultat för både byggmaterial och den svenska verksamheten inom köksnickerier. Affärsområdets lönsamhet förbättrades. Beijer Byggmaterial-gruppen såldes per den 31 december 1989 och ingår således i resultatsiffrorna för 1989.

Resultat och finansiell ställning enligt amerikanska redovisningsprinciper, U.S. GAAP

I tabellen nedan lämnas en sammanfattning av koncernens resultat och finansiella ställning enligt U.S. GAAP. Ytterligare information samt en beskrivning av de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper finns i not 17 på sid 47.

Electrolux lämnar också en årlig rapport, en sk Form 20-F, till den amerikanska börsmyndigheten SEC (Securities and Exchange Commission).

Goodwill

Efter en stark internationell expansion under 1970- och 80-talen har Electrolux i dag cirka 80% av försäljning och produktion utanför Sverige. USA är den största enskilda marknaden.

Förvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa sker i konkurrens med utländska företag, bla amerikanska, som kan tillämpa en annan redovisningspraxis än den svenska, tex vad gäller behandling av goodwill.

Den goodwill som uppkommit vid förvärven av White Consolidated, Zanussi och American Yard Products är inte enbart en betalning för köpt befintlig

vinstkapacitet, utan också för möjligheten att i framtiden genom egna åtgärder öka bolagens vinster. Den är också en betalning för rätten att använda flera välkända och sedan lång tid inarbetade varumärken. Dessa varumärken bedöms ha en ekonomisk livslängd som väsentligt överstiger den tidsperiod, som enligt svensk redovisningspraxis normalt tillämpas för avskrivning av goodwill.

För goodwill som uppkommit vid förvärven av White, Zanussi och American Yard Products tillämpas amerikansk praxis, som bygger på ekonomisk livslängd, "useful life", varierande mellan 0 och 40 år. I USA tillämpas ofta den maximala avskrivningstiden, dvs 40 år, vid fall som är jämförbara med de ovan nämnda förvärven. Årligen sker en prövning om "useful life" bör förkortas. Se vidare under avsnittet redovisningsprinciper på sid 41.

Finansiell ställning

Koncernens nettotillgångar, dvs totala tillgångar med avdrag för likvida medel och samtliga ej räntebärande skulder inklusive 30% latent skatteskuld på obeskattade reserver, uppgick per den 31 december 1989 till 46,9% (40,7) av omsättningen.

I nettotillgångarna ingår tillgångar avseende kundfinansiering på 1.267 Mkr (1.025).

De likvida medlen uppgick till 4.013 Mkr, vilket motsvarade 4,9% (5,3) av omsättningen.

Varulager och kundfordringar

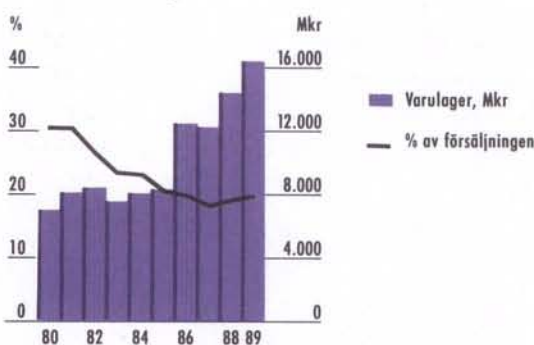
Koncernen har sedan början av 1980-talet haft omfattande program för att minska kapitalbindningen.

Uppgifter enligt U.S. GAAP

	1989	1988
Beräknad nettovinst, Mkr	2.291	2.103
Beräknad nettovinst per aktie efter full konvertering, kr	31:20	28:60
Beräknat eget kapital, Mkr	14.648	12.807
Totala tillgångar, Mkr	65.736	57.407
Skuldsättningsgrad, %*	55	54

* Långfristiga skulder i förhållande till långfristiga skulder plus eget kapital.

Koncernens varulager



Varulagren uppgick 1989 till 19,9% av försäljningen jämfört med 19,0% under föregående år.

Varulagren har i procent av försäljningen minskat från en nivå kring 30%. En väsentlig sänkning har också uppnåtts för kundfordringar. Målsättningen är att lager respektive kundfordringar ska minska till 15% av försäljningen. Varulagren utgjorde 1989 19,9% (19,0) av försäljningen och kundfordringarna 17,7% (18,1). Ökningen av varulagren i relation till försäljningen under 1989 förklaras dels av att flera verksamheter avyttrats, dels av att en lägre efterfrågan medfört en lageruppbyggnad inom vitvaror.

Räntebärande skulder

Koncernen hade per den 31 december 1989 totala räntebärande skulder på 25.276 Mkr (21.009), varav PRI-skulden utgjorde 1.628 Mkr. I relation till eget kapital innebar detta en ökning från 1,41 ggr till 1,48 ggr. De räntebärande skulderna bestod till 61% (61) av långfristiga lån. Av de långfristiga lånen löper 70% (65) till fast ränta.

Finansnettot

Efter ränteuppgången under 1988 nådde USD-räntan en topp i början av året och föll sedan tillbaka. Kontinentalvalutornas ränteuppgång fortsatte under hela året med en höjning på cirka 2,5%.

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.673 Mkr (-1.170), motsvarande 2,0% (1,6) av försäljningen. Försämringen av finansnettot beror huvudsakligen på förvärvet av American Yard Products samt det pågående stora investeringsprogrammet. Den högre räntenivån jämfört med 1988 har också bidragit.

Valutaexponering

Koncernens valutaexponering uppstår främst som sk flödesexponering genom handeln mellan koncernbolag och som sk omräkningsexponering vid konsolideringen av de utländska dotterbolagen.

Genom att koncernens produktion är geografiskt väl spridd med dubbelriktade valutaflöden reduceras effekten av förändringar i valutarelationer. Den exponering som uppkommer genom de interna flödena minskas med hjälp av ett sk nettosystem. Detta system gör också att valutaflödena kontinuerligt kan överblickas och åtgärder vidtagas vid förändringar i positionerna.

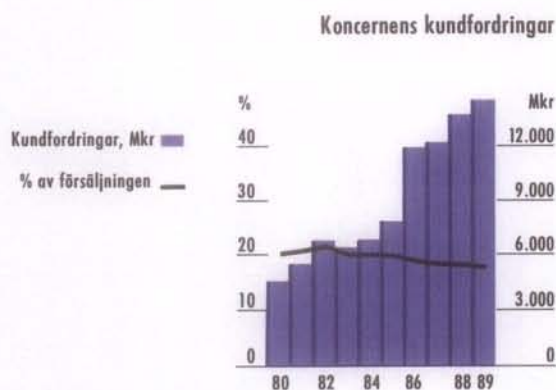
Kursdifferenser som uppstår på kortfristiga kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta inräknas i rörelseresultatet.

Under 1989 uppgick finansiella kursdifferenser på ut- och upplåning netto till 72 Mkr (-52). Kursför-luster på långfristiga lån har i likhet med tidigare år ej periodiserats utan belastat årets resultat.

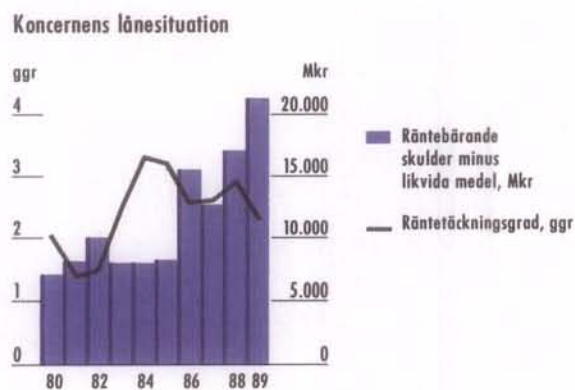
De utländska dotterbolagens tillgångar minskade med skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta och ger upphov till den sk omräkningsexponeringen. För att skapa ett skydd mot valutavängningar upptas moderbolagets lån i möjligaste mån i samma valutor som nettoinvesteringarna. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång i viss mån uppvägs av kursvinster på moderbolagets lån i samma valuta. Genom att nettoinvesteringen i utlandet dock är större än moderbolagets upplåning och att upplåning i vissa valutor är svår att genomföra, uppkommer ändå viss nettoexponering.

Omräkningsdifferenser - med beaktande av moderbolagets orealiserade kursvinster efter avdrag för beräknad skatt - som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag uppgick 1989 netto till 169 Mkr (216). Dessa har förts direkt till eget kapital i koncernens balansräkning och således inte påverkat årets resultat.

Den omräkningsförlust som är hänförlig till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet. Se vidare avsnittet om redovisningsprinciper på sid 41.



Kundfordringarna minskade under 1989 till 17,7% av försäljningen.



Högre räntekostnader till följd av Roper-förvärvet och de stora investeringarna medförde en försämrad räntetäckningsgrad under 1989.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 1989 till 17.025 Mkr (14.873) och det totala riskbärande kapitalet till 19.062 Mkr (17.408).

Eget kapital respektive riskbärande kapital per aktie, efter full konvertering av utestående förlagsbevis, hade vid samma tidpunkt ökat till 232 kr (203) respektive 260 kr (238).

Konvertibelt förlagslån

Electrolux har ett utelöpande förlagslån, lån IV, som per den 31 december 1989 nominellt uppgick till 42 Mkr. Räntan är 10% och konverteringskursen 60 kronor. Konverteringsrätt, dvs rätt till utbyte mot aktier, föreligger sedan januari 1982.

Lånet förfaller till slutbetalning den 15 december 1990. Kvarvarande skuldebrev inlöses from denna dag endast till nominellt värde, vilket innebär att ägare till oinlösta skuldebrev går miste om den värdestegring som skett under lånets löptid.

Om samtliga förlagsbevis avseende det utestående lånet konverteras ökas antalet aktier med 702.868 till 73.436.348 st.

Soliditet

Soliditeten förbättrades under 1989 till 26,9% (26,2). Med nuvarande verksamhetsinriktning, marknadsposition och geografiska spridning är målsättningen att soliditeten ska uppgå till minst 25%.

Höga investeringar även under 1989

Koncernens investeringar uppgick 1989 till 5.389 Mkr (4.772), varav 1.221 Mkr (1.321) i Sverige. Investeringarna motsvarade 6,3% (6,5) av den totala försäljningen.

Huvuddelen av beloppen under både 1988 och 1989 kan hänföras till de pågående stora projekten inom vitvaror. Under 1989 slutfördes ombyggnaden av kyl-

skåpsfabriken i Susegana, Italien, som därmed totalt inneburit en investering på cirka 600 Mkr. Vidare färdigställdes en ny kylskåpsfabrik i Anderson, South Carolina, USA samt en ny diskmaskinsfabrik i Kinston, North Carolina, USA, som medfört investeringar på cirka 600 Mkr respektive cirka 500 Mkr.

Inom produktområde tvättmaskiner genomfördes den första etappen i ombyggnaden av fabrikerna i Porcia, Italien och Webster City, Iowa, USA. Dessa båda projekt beräknas vara slutförda under 1990 och sammanlagt innebära en investering på cirka 1.400 Mkr.

Flera förvärv och avyttringar

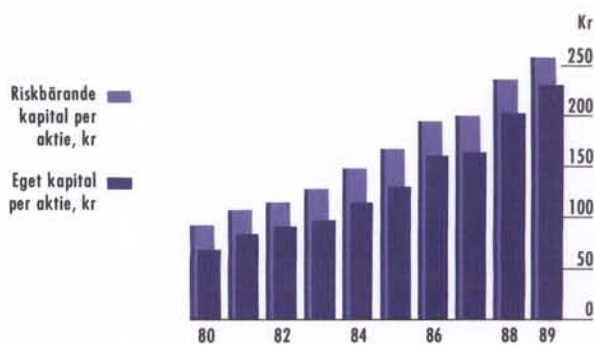
I slutet av juni träffades avtal om förvärv av västtyska Buderusgruppens verksamheter inom spisar, storköksutrustning och industriell tvättutrustning. Dessa hade 1988 en sammanlagd försäljning på cirka 1.550 Mkr och 2.400 anställda. Förvärvet innebär en komplettering av koncernens produktsortiment samt en stärkt marknadsposition i Västtyskland. Verksamheten inom industriell tvättutrustning, som bedrivs genom Senkingwerk GmbH konsoliderades from den 1 juli 1989 och de övriga enheterna from den 1 januari 1990.

Under 1989 gjordes också mindre förvärv inom kommersiell utrustning, kommersiell service och byggmaterial.

I slutet av augusti tecknades ett samarbetsavtal med Sharp Corporation i Japan om distribution av vitvaror under Electrolux-varumärket på den japanska marknaden.

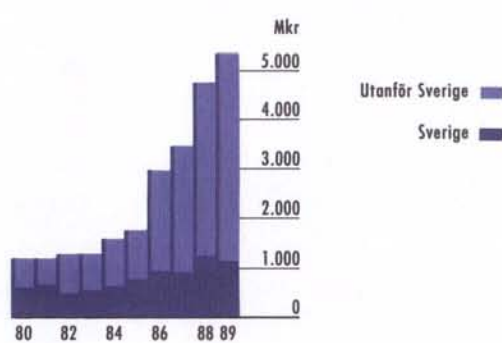
I början av 1990 förvärvades rörelsen avseende bärbara elektriska och batteridrivna trädgårdsredskap inom det amerikanska företaget Allegretti & Co. Företaget är ledande i USA inom detta område och har en årsomsättning på cirka 450 Mkr. Förvärvet utgör ett komplement till koncernens verksamhet inom det amerikanska dotterbolaget Poulan/Weed Eater, som också är inriktat på bärbara trädgårdsprodukter.

Eget kapital och riskbärande kapital per aktie



Eget kapital per aktie har under de senaste tio åren haft en genomsnittlig årlig tillväxt på cirka 14%.

Koncernens investeringar



Investeringarna har ökat kraftigt under de senaste åren och uppgick 1989 till 5.389 Mkr.

För att renodla koncernens struktur gjordes flera avyttringar under 1989. Under tredje kvartalet såldes verksamheten inom sterilisations- och desinfektionsutrustning, Gränges dotterbolag Korrugal som är inriktat på byggplåt samt koncernens fönsterverksamhet. Vid årsskiftet såldes Beijer Byggmaterial-gruppen. Den totala årsomsättningen för de avyttrade enheterna uppgår till cirka 4.000 Mkr.

Under fjärde kvartalet såldes också koncernens aktieinnehav (50%) i Bilfragmentering AB. Vidare avvecklades Zanussis ägarandel (45%) i den italienska TV-tillverkaren Seleco S.p.A.

Netto medförde årets större avyttringar en positiv påverkan på resultatet med cirka 500 Mkr.

Malmbrytningen i Lamco-gruvan avslutad

Lamco Joint Venture, i vilket LAMCO (Liberian American-Swedish Minerals Company) äger 75%, upphörde med malmbrytningen under 1989. Koncernens tidigare borgensansvar har upphört sedan LAMCO betalat bakomliggande lån.

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning uppgick 1989 till 4.446 Mkr (4.323), varav 3.032 Mkr (3.053) avsåg försäljning till koncernbolag och 1.414 Mkr (1.270) försäljning till utomstående kunder.

Efter bokslutsdispositioner på -165 Mkr (-92) och skatter på -18 Mkr (-92) redovisade moderbolaget en vinst på 966 Mkr (870). Styrelsen föreslår för 1989 en utdelning med 12:50 kr per aktie (11:50), eller totalt 909,2 Mkr (833,3).

Ett sammandrag av redovisningen för moderbolaget finns på sid 49.

Fortsatt utbyggnad av finansverksamheten

Koncernens finansverksamhet är centraliserad till en koncernfunktion samt en affärsverksamhet för kapitalförvaltning och finansiella tjänster.

I koncernfunktionen ingår hanteringen av valutapositioner, nettingsystem samt huvuddelen av den långfristiga upplåningen.

Kapitalförvaltningen har till uppgift att förvalta huvuddelen av de likvida medlen. Här utnyttjas även koncernens olika upplåningsinstrument för räntearbitrage. Inom funktionen bedrivs även upplåning för vidareutlåning till utländska koncernbolag samt en betydande valutahandel.

Koncernens kortfristiga upplånings- och likviditets-hantering samordnas genom Electrolux Finance Corporation B.V. i Nederländerna med filial i Zürich. Bolaget bildar centrum i ett internationellt "cash-pool system", som syftar till att så effektivt som möjligt utnyttja koncernens likviditet. Lokala finansiella centra finns dessutom på koncernens viktigaste marknader i Västeuropa och Nordamerika.

I finansverksamheten ingår också ett antal företag som främst har till uppgift att stödja den industriella verksamheten. Dit hör bla en leasing- och rentalverksamhet i Sverige, Nederländerna, Storbritannien och Frankrike avseende koncernens industriprodukter. Under året startades ett nytt leasingbolag i Italien. I Italien bedrivs också en factoring-verksamhet inom Veneta Factoring S.p.A. för att i huvudsak underlätta finansieringen för koncernens italienska underleverantörer. Under året fortsatte uppbyggnaden av tjänster för att underlätta finansiering för detaljister och slutkunder både i Sverige och utomlands. Bland annat startades WCI Acceptance Corporation i USA med

inriktning på finansiering av koncernens amerikanska återförsäljare.

Inom funktionen Risk Management samordnas koncernens skydd mot olika riskexponeringar. Som en integrerad del i denna verksamhet ingår tre egna försäkringsbolag. Två av dessa, Electrolux Försäkringsaktiebolag, Stockholm och Equinox Insurance Co., Vermont, USA, har koncession för direkt- och återförsäkring. Det tredje, Electrolux Reinsurance Luxembourg S.A., är helt inriktat på återförsäkringsverksamhet. Bolagen hade en fortsatt god resultatutveckling under 1989.

Låneaktiviteter under året

Koncernen var under året aktiv på den internationella kapitalmarknaden. Bland annat emitterades obligationslån på totalt mer än 3.000 Mkr enligt följande:

- USD 125 miljoner (ca 775 Mkr) på 5 år till 9 1/2% p.a.
- USD 100 miljoner (ca 620 Mkr) på 7 år till 10% p.a.
- ITL 125 miljarder (ca 600 Mkr) på 5 år till 12 5/8% p.a.
- GBP 50 miljoner (ca 500 Mkr) på 1 år till 11 3/5% p.a.
- SEK 500 miljoner på 3 år till 11 1/4% p.a.
- LUF 300 miljoner (ca 50 Mkr) på 3 år till 8 3/4% p.a.

Liksom föregående år gjordes ett antal sk swaparrangemang, huvudsakligen för omvandling till amerikanska dollar.

Inom ramen för koncernens sk Medium Term Notes och Multi Tranche Tap Facility emitterades medelfristiga reverser till goda villkor.

Den kortfristiga upplåningen skedde huvudsakligen genom koncernens olika typer av certifikatprogram. Det amerikanska programmet utökades till USD 300 miljoner (ca 1.850 Mkr) med P-1, F-1 rating.

Antalet anställda ökade genom förvärv

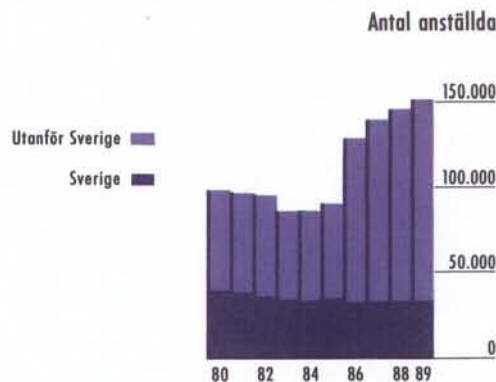
Under 1989 ökade det totala genomsnittliga antalet anställda i koncernen till 152.913 (147.192), varav 30.090 (30.103) i Sverige. Av ökningen på 5.721 kan 4.414 hänföras till förvärv och då främst till American Yard Products i USA.

Under året gjordes neddragningar av antalet anställda med cirka 4.800 inom framför allt vitvaror i USA, Storbritannien och Italien på grund av en anpassning av kapaciteten till den lägre efterfrågan på dessa marknader. Avyttringar av verksamheter innebar en minskning med 2.094. Beijer Byggmaterial-gruppen med 1.332 anställda såldes per den 31 december 1989 och ingår därmed i siffrorna för 1989.

Uppgift om antalet anställda per land och länderområden finns på sid 58-59.

Löner och ersättningar uppgick totalt till 17.458 Mkr (15.257), varav 3.930 Mkr (3.638) i Sverige. Se vidare not 18 sid 48.

En specifikation av antal anställda och löner finns också i den separata årsredovisningen för moderbolaget.



ELECTROLUX-AKTIE

Electrolux A- och B-aktier noteras sedan 1930 på Stockholms Fondbörs. B-aktien är även noterad på fondbörserna i London (sedan 1928), Genève (1955), Oslo (1981), Paris (1983), Zürich och Basel (1987). Från den 1 juli 1987 noteras också B-aktien inom NASDAQ-systemet i USA i form av depåbevis, sk ADRs (American Depositary Receipts). En ADR motsvarar en B-aktie.

Vid utgången av 1989 var Electrolux börsvärde 20,4 miljarder kronor.

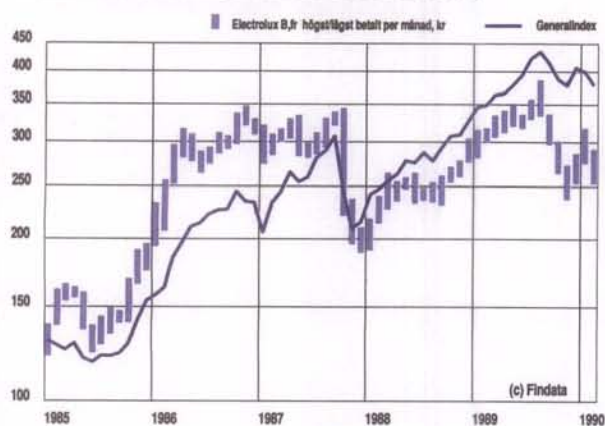
Under 1989 omsattes 14,1 miljoner Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs till ett värde av 4,4 miljarder kronor. Electrolux-aktiens omsättning motsvarade därmed 3,9% av Stockholms-börsens totala omsättning avseende aktier, som under 1989 var 112,8 miljarder kronor.

Antalet omsatta Electrolux-aktier i London uppgick 1989 totalt till 25,9 miljoner. Inom NASDAQ omsattes totalt 3,5 miljoner ADRs. Omsättningen på övriga börser var väsentligt lägre.

Antalet omsatta aktier

(tusental)	1989	1988
Stockholm	14.092	19.789
London	25.922	19.327
New York (ADRs)	3.526	4.598

Aktiekursen för Electrolux B-aktie på Stockholms Fondbörs 1985 - februari 1990



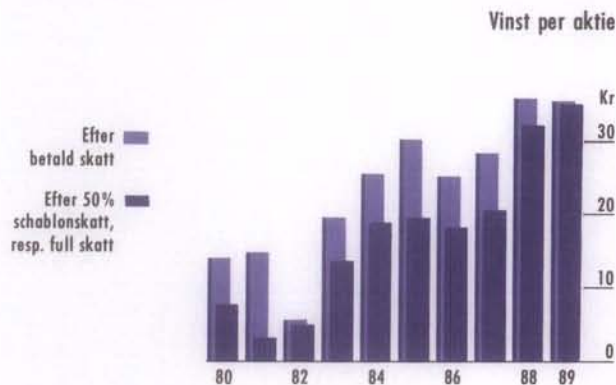
Data per aktie

	1989	1988	1987	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980
Börskurs vid årets slut, kr	280	293	193	311	194	121	119	60	41	44
Eget kapital per aktie, kr	232 ¹⁾	203 ¹⁾	164	161	131	115	98	92	85	70
Börskurs/Eget kapital, %	121 ¹⁾	154 ¹⁾	118	193	148	105	121	65	48	63
Utdelning, kr	12:50 ²⁾	11:50	10:00	8:75	7:50	6:50	5:50	4:50	4:00	3:75
Direktavkastning, %	4,5	3,9	5,2	2,8	3,9	5,4	4,6	7,5	9,8	8,5
Kursförändring under året, %	-4	52	-38	60	60	2	98	46	-7	-2
P/E-tal ³⁾	8,0	9,1	6,7	12,1	6,4	4,7	6,0	10,2	2,7	3,1

1) Ändrad redovisningsprincip fr o m 1989. Jämförelsesiffran för 1988 har justerats på motsvarande sätt.

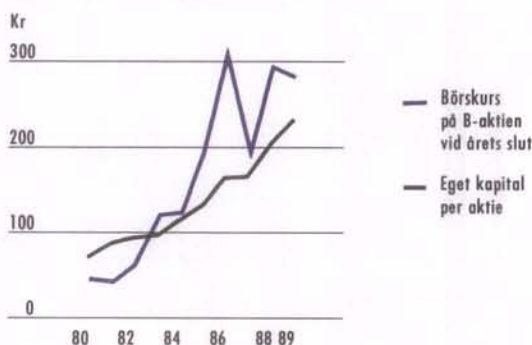
2) Enligt styrelsens förslag.

3) Börskurs i relation till vinst per aktie efter full konvertering. För åren 1988 och 1989 beräknat på vinst per aktie efter full skatt och för åren 1980-1987 på vinst per aktie efter betald skatt enligt partialmetoden.



Vinst per aktie efter 50% schablonskatt har fr o m 1989 ersatts av vinst per aktie efter full skatt. För jämförelse har 1988 omräknats.

Börskurs och eget kapital per aktie



Sedan 1983 har Electrolux-aktien värderats högre än det egna kapitalet per aktie.

UTDELNINGSPOLITIK

Koncernens målsättning är att utdelningen till aktieägarna i stort sett ska höjas i takt med tillväxten av eget kapital. Eget kapital per aktie har under de senaste tio åren haft en årlig genomsnittlig tillväxt på 14,3%. Utdelningen har under samma tidsperiod höjts med 15,3% per år.

EFFEKTIV AVKASTNING

Den effektiva avkastningen anger den verkliga lönsamheten på en aktieplacering och består av erhållna utdelningar och kursförändring.

Under den senaste tioårsperioden har den genomsnittliga årliga effektiva avkastningen på en placering i Electrolux-aktier uppgått till 26,1%.

AKTIEKAPITAL

Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 1989 till 2.000.000 A-aktier och 70.677.932 B-aktier. Aktierna har ett nominellt värde på 25 kronor.

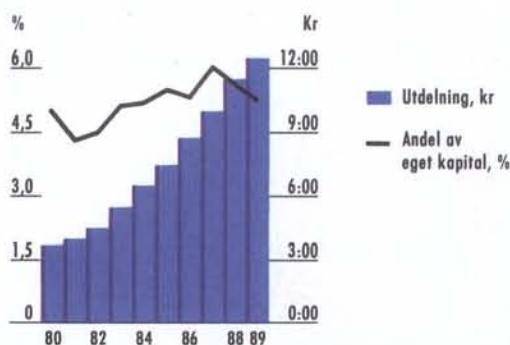
Inklusive 55.548 st från förlagslån konverterade, men vid årsskiftet ännu ej registrerade B-aktier, uppgick det totala aktiekapitalet till 1.818,3 Mkr.

2.000.000 A-aktier	50,0 Mkr
70.677.932 B-aktier	1.766,9 Mkr
55.548 Ännu ej registrerade B-aktier (Konvertering från förlagsbevis)	1,4 Mkr
Totalt aktiekapital	1.818,3 Mkr

De största aktieägarna

	Antal aktier	% av aktiekapital	% av röstetal
ASEA	7.758.976	10,67	48,62
Sparbankernas Aktiefonder	4.615.862	6,35	0,22
Fjärde AP-fonden	3.993.354	5,49	0,19
Skandia	3.955.952	5,44	0,19
Trygg-Hansa	3.816.668	5,25	0,18
SPP	3.631.351	4,99	0,18
Folksam	1.465.000	2,01	0,07
AMF Pensionsförsäkringar	1.460.695	2,01	0,07
Investor	1.231.278	1,69	35,31
SE-Bankens Aktiefonder	973.283	1,34	0,05
Handelsbankens Aktiefonder	953.400	1,31	0,05
Länsförsäkringsbolagen	816.018	1,12	0,04
Export-Invest	808.333	1,11	0,04
⋮			
Providentia	205.200	0,28	9,91

Utdelning per aktie



Utdelningen har under de senaste tio åren haft en genomsnittlig årlig tillväxt på drygt 15%.

A-aktien berättigar till 1 röst och B-aktien till 1/1000 röst. Alla aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Genom konvertering av förlagsbevis ökade antalet B-aktier under 1989 med 273.787 st. Vid konvertering av samtliga utestående förlagsbevis ökas antalet aktier till 73.436.348 st.

Förändring av aktiekapitalet 1980-1989

	Totalt aktiekapital Mkr	Varav genom konvertering	
1980	1.239		Fondemission 1:4
1981	1.272	33	
1982	1.286	14	
1983	1.308	22	
1984	1.369	61	
1985	1.512	143	Split 2:1
1986	1.775	63	Nyemission*
1987	1.803	28	
1988	1.812	9	
1989	1.818	6	

* Nyemission av 8 miljoner B-aktier i utlandet, totalt nominellt 200 Mkr.

KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Electrolux har ett utelöpande förlagslån, lån IV, som den 31 december 1989 nominellt uppgick till 42 Mkr. Räntan är 10% och konverteringskursen 60 kr. Konverteringsrätt, dvs rätt till utbyte mot aktier, föreligger sedan januari 1982.

Lån IV förfaller till slutbetalning den 15 december 1990. Kvarvarande skuldebrev inlöses från denna dag endast till nominellt värde, vilket innebär att ägare till

oinlösta skuldebrev går miste om den värdestegring som skett under lånets löptid. Ägare till förlagsbevisen bör därför överväga konvertering, vilket kan ske genom inlämning av förlagsbevisen till närmaste bankkontor.

Om samtliga förlagsbevis avseende det utestående lånet konverteras ökas antalet aktier med 702.868 till 73.436.348 st.

Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1-1.000	64.740	95,3
1.001-10.000	2.795	4,1
10.001-100.000	315	0,5
100.001-	79	0,1
Totalt	67.929	100,0

Källa utgör offentlig aktiebok för AB Electrolux från Värdepapperscentralen VPC AB, för direktregistrerade aktier per februari 1990 och för förvaltarregistrerade per augusti 1989.

ELECTROLUX AKTIESPARFOND OCH ALLEMANSFOND

De anställda vid koncernens svenska bolag har sedan 1 juli 1981 erbjudits möjlighet att spara i Electrolux-aktier, först i Electrolux Aktiesparfond och sedan i Electrolux Allemansfond.

Andelarna i Electrolux Aktiesparfond utskiftades i början av januari 1989 och fonden har därmed upphört. Vid utgången av 1989 hade Electrolux Allemansfond 3.974 andelsägare, som tillsammans representerade 184.700 aktier. Lån till de anställda för aktieförvärv uppgick till 17,8 Mkr.

Konvertibelt förlagslån per 31 december 1989

Emissionsår	Nominellt belopp kr	Räntesats	Totalt nom belopp per 31 dec 1989 Tkr	Ursprungligt nom belopp Tkr	Gällande konverterings- kurs	Vid full konvertering erhålles följande antal aktier
Lån IV* 1980	100	10%	42.172	662.725	60	702.868

* Emitterades vid köpet av Gränges.

HUSHÅLLSPRODUKTER



De nya kyl- och frysskåpen har nollgradersfack, som ger en väsentligt längre hållbarhet för känsliga färskvaror. Andra nyheter i de europeiska modellerna är ismaskin och dryckesautomat.



Försäljningen av hushållsprodukter uppgick 1989 till 43.682 Mkr (41.088). Rörelseresultatet efter avskrivningar minskade till 2.005 Mkr (2.303), huvudsakligen till följd av ett försämrat resultat för vitvaror. Rörelsemarginalen sjönk till 4,6% (5,6).

VITVAROR

Electrolux är en av världens största tillverkare av vitvaror. Koncernen är marknadsledande i Europa och genom White Consolidated det tredje största vitvaruföretaget i USA.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 32.482 Mkr (30.359). Vitvarorna svarade därmed för 38% av koncernens totala försäljning. Resultatet försämrades och lönsamheten var inte tillfredsställande.

Resultatförsämringen berodde främst på minskade volymer och lägre resultat i Storbritannien och USA. Dessutom uppstod betydande merkostnader i samband med igångsättning av flera nya anläggningar inom ramen för det pågående stora investeringsprogrammet. I Italien medförde höga kostnadsökningar i kombination med den starka liran en ogynnsam exportsituation från de italienska fabrikererna.

Både den franska verksamheten och de spanska företagen Corberó och Domar visade bättre resultat.

Utvecklingen i Europa

Med undantag för en markant nedgång i Storbritannien var efterfrågan på vitvaror fortsatt god på den europeiska marknaden. En viss avmattning noterades dock under senare delen av året i både Italien och Spanien. Av de nordiska länderna var det främst Sverige som visade en god tillväxt. Den brittiska marknaden, som inklusive mikrovågsugnar totalt minskade med cirka 15%, kännetecknades av en hård pris konkurrens.

Koncernen hade en god volymutveckling inom framför allt kylprodukter, tvättmaskiner och olika inbyggnadsprodukter. Geografiskt ökade försäljningen i bl.a Sverige, Finland, Nederländerna, Schweiz, Italien och Spanien. Det skedde inga nämnvärda förändringar av koncernens marknadsandelar.

Den europeiska marknaden uppskattas för 1989 till knappt 56 miljoner enheter, varav mikrovågsugnar svarar för cirka 14%. Med undantag för diskmaskiner och mikrovågsugnar avser efterfrågan främst ersättningsköp. Tillväxt finns dock även inom andra produktområden men är då koncentrerad till vissa

segment. Inom produktområdet spisar minskar tex efterfrågan på traditionella fristående produkter, medan hållar och inbyggnadsugnar ökar. Inbyggnadsprodukter har totalt sett ökat under de senaste åren i takt med att efterfrågan utvecklats mot mer avancerade produkter. Den europeiska marknaden är mindre strukturerad än den amerikanska och kännetecknas av ett stort antal tillverkare. Under året fortsatte dock struktureringen i tillverkningsledet.

Investeringar och förvärv i Europa

För närvarande pågår ett omfattande investeringsprogram inom vitvaror. Detta omfattar huvudsakligen fem nya anläggningar samt framtagning av nya produktgenerationer. De nya fabrikererna, som successivt tar över tillverkning från äldre anläggningar, innebär inte någon nämnvärd utbyggnad av den totala produktionskapaciteten.

Under året slutfördes ombyggnaden av kylkåpsfabriken i Susegana, Italien, som totalt inneburit en investering på drygt 600 Mkr. Vidare genomfördes den första etappen i ombyggnaden av tvättmaskinsfabriken i Porcia, Italien. Den andra etappen kommer att vara slutförd vid årsskiftet 1990/91 och den totala investeringen beräknas uppgå till cirka 900 Mkr.

I Spanien fortsatte struktureringen av tillverkningen mellan koncernens tidigare verksamhet inom Ibelsa och de båda företagen Corberó och Domar, som förvärvades under 1988. Under året koncentrerades tillverkningen av kylskåp till Ibelsas fabrik i Logroño, där en investering på cirka 80 Mkr påbörjades.

Under året träffades avtal om förvärv av västtyska Buderusgruppens tillverkning av spisar med en årsomsättning på cirka 1.000 Mkr. Förvärvet, som konsolideras fr o m den 1 januari 1990, innebär en komplettering av koncernens produktsortiment och en stärkt marknadsposition i Västtyskland.

Andel av koncernens totala försäljning 51,4%

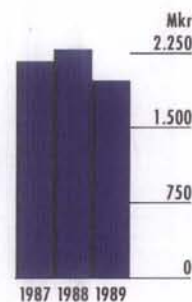


Hushållsprodukter

	Mkr	%
Vitvaror	32.482	74
Dammsugare	5.542	13
Fritidsprodukter	2.048	5
Luftkonditionering	2.220	5
Symaskiner	760	2
Övrigt	630	1
Totalt	43.682	100



	1987	1988	1989
Försäljning, Mkr	39.487	41.088	43.682
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	2.187	2.303	2.005
Rörelseresultat i % av försäljningen	5,5	5,6	4,6



Utvecklingen i USA

Den amerikanska marknaden visade en volymmässig nedgång på cirka 4%. Minskningen avser främst frysar, diskmaskiner, elspisar och mikrovågsugnar. Koncernens totala marknadsandel ökade något jämfört med föregående år. Resultatet försämrades till följd av kostnader för omstruktureringar och de stora investeringarna samt en allt hårdare priskonkurrens.

Den amerikanska marknaden uppskattas för 1989 till cirka 36 miljoner enheter, varav mikrovågsugnar svarar för cirka 27%. Efterfrågan avser främst ersättningsköp. De fyra största tillverkarna svarar tillsammans för cirka 80-90% av det totala utbudet.

Investeringar inom White

Under andra halvåret färdigställdes en ny kylskåpsfabrik i Anderson, South Carolina och en ny diskmaskinsfabrik i Kinston, North Carolina, som inneburit investeringar på cirka 600 Mkr respektive cirka 500 Mkr. Vidare genomfördes den första etappen av ombyggnaden av tvättmaskinsfabriken i Webster City, Iowa. Detta projekt beräknas i huvudsak vara slutfört under 1990 och totalt medföra en investering på cirka 500 Mkr.

Ökade satsningar på marknadsföring

De senaste årens omfattande struktureringar och stora investeringar i nya produkter och anläggningar kommer långsiktigt att medföra en förbättrad kostnadsstruktur. Arbetet med att uppnå en ytterligare samordning av produktkonstruktioner och komponenter fortsätter.

De närmaste åren kommer främst att innebära ökade satsningar på marknadsföring för att med de nya och mer differentierade produktsortimenten bättre utnyttja koncernens olika varumärken. Anpassningen till strängare krav vad gäller miljö och energiförbrukning kommer också att vara av stor betydelse.

Minskad användning av freon

Under 1989 halverades freonhalten i isoleringen i koncernens europeiska kylprodukter. Ett omfattande arbete pågår nu tillsammans med de stora kemiföretagen för att hitta en ersättning för freon som inte samtidigt innebär en höjd energiförbrukning. Koncernens målsättning är att helt sluta att använda freon från 1995.

Electrolux har också utvecklat en metod för att undvika läckage av freon i samband med reparation av kylprodukter. Ett samarbetsprojekt har dessutom startats mellan vitvaror och Gränges verksamhet inom återvinning för att utveckla en teknik att ta tillvara freonerna i skrotade kyl- och frysskåp. Projektet drivs i samråd med Statens Naturvårdsverk och en första anläggning beräknas kunna tas i bruk under 1992.

DAMMSUGARE

Dammsugare är efter vitvaror den största verksamheten inom hushållsprodukter. Electrolux är sedan länge den ledande tillverkaren i världen med en global marknadsandel på cirka 20%.

Verksamheten i USA drivs genom dotterbolaget Eureka, som där har cirka 20% av marknaden.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 5.542 Mkr (5.466). Lönsamheten var tillfredsställande.

Koncernens försäljning ökade under året i USA men minskade i Storbritannien, Frankrike och Västtyskland.

Resultatet påverkades negativt av betydande investeringar i nya produktgenerationer och ny teknik samt av förseningar i introduktionen av nya modeller. I slutet av året påbörjades också en kostsam omorganisation av direktförsäljningen i Frankrike, som innebär att denna kommer att drivas genom sk franchising.

Volta F1 är en av koncernens nya dammsugare med högre sugeffekt och lägre ljudnivå. Denna modell har också munstyckena lätt tillgängliga under locket.



Marknaden

Världsmarknaden för dammsugare uppskattas för samtliga produktsegment till cirka 33 miljoner enheter. Europa och USA svarar vardera för ungefär en tredjedel. Efterfrågan i västvärlden har stagnerat vad gäller traditionella dammsugare, vilket medfört en ökad priskonkurrens. Tillväxten i marknaden har under senare år främst legat i lågprissegmentet samt inom sk kompaktmaskiner och mindre modeller för lättare städning. Produkter för mattvätt visar också en god tillväxt i framför allt USA och Storbritannien. Koncernens marknader är i storleksordning USA, Storbritannien, Frankrike, Norden, Italien, Australien, Västtyskland, Schweiz och Japan.

De viktigaste varumärkena är Eureka, Electrolux, Progress, Tornado, Volta och Alfatec. Försäljningen sker främst genom fackhandel och egna butiker. Direktförsäljningen svarar för cirka 14% av det totala antalet sålda enheter.

Tillverkning

Huvuddelen av tillverkningen sker i USA, Storbritannien, Sverige, Frankrike, Italien och Västtyskland. Mindre fabriker finns också i Sydamerika, Sydostasien och Australien.

FRITIDSPRODUKTER

Electrolux är sedan länge den ledande tillverkaren i världen av absorptionskylskåp för bla husvagnar och hotellrum. I produktlinjens sortiment ingår också andra produkter för fritidsfordon, bla markiser och utrustning för luftkonditionering.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 2.048 Mkr (1.881). Lönsamheten var tillfredsställande.

Resultatet och lönsamheten försämrades till följd av en markant nedgång av efterfrågan på kylskåp och annan utrustning för husvagnar i USA. På den europeiska marknaden var efterfrågan på dessa produkter däremot fortsatt god. Utvecklingen för hotellkylskåp var fortsatt positiv både i Europa och USA. Koncernens marknadsandelar ökade något jämfört med föregående år.

Viktigaste marknader och tillverkning

Produktlinjens viktigaste marknader är USA, Kanada, Västtyskland, Storbritannien, Frankrike, Australien och Japan.

Huvuddelen av tillverkningen bedrivs i Sverige, Luxemburg, Västtyskland, Storbritannien och USA.

Under hösten flyttades tillverkningen av absorptionskylskåp i Västtyskland till en nybyggd fabrik, vilket även innebär en utökad produktionskapacitet.

LUFTKONDITIONERING

Verksamheten inom luftkonditionering är koncentrerad till White Consolidated i USA. White är en av de största tillverkarna i landet med en marknadsandel på cirka 20%.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen ökade 1989 till 2.220 Mkr (1.885). Lönsamheten förbättrades något men var fortfarande otillfredsställande.

Efterfrågan visade en god tillväxt och Whites försäljningsvolymerna ökade. Högre materialkostnader samt förseningar av nya modeller innebär dock en fortsatt svag resultatutveckling. En viss förbättring skedde dock sedan det nya modellåret började från augusti.

Marknaden

Världsmarknaden för den typ av utrustning som White tillverkar uppskattas till cirka 12 miljoner enheter, varav USA svarar för knappt 40%. Japan är den näst största marknaden. Den amerikanska marknaden kännetecknas av en stor importandel från bl a Sydostasien och Brasilien.

Whites varumärken är White-Westinghouse, Frigidaire, Gibson och Kelvinator. Tillverkning sker även för sk "private brands". Under året slutfördes konsolideringen av tillverkningen till fabriken i Edison, New Jersey.

SYMASKINER

Produktsortimentet utgörs främst av tekniskt avancerade symaskiner i det övre prissegmentet, där koncernens andel av världsmarknaden är cirka 20%. Inköpta lågspecificerade produkter för USA-marknaden och sk overlockmaskiner utgör en allt större del av volymen.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 760 Mkr (775). Lönsamheten var otillfredsställande.

Resultatet och lönsamheten försämrades på grund av kostnadsökningar i den svenska tillverkningen samt en minskad efterfrågan och försäljning av högspecificerade produkter. En ogynnsam utveckling av direktförsäljningen i Frankrike och Japan har också bidragit. I Nordamerika var däremot volym- och resultatutvecklingen fortsatt positiv.

Marknaden

Världsmarknaden för elektriska sk friarmsmaskiner uppskattas för samtliga prissegment till cirka 4 miljoner enheter. Marknaden har under senare år varit relativt konstant. Koncernen är en av de fem största tillverkarna. Konkurrenterna kommer främst från företag i Japan, Taiwan, Västtyskland och Schweiz.

Produktlinjens största marknader är USA, de nordiska länderna och Frankrike. Försäljningen sker huvudsakligen genom fackhandeln. En mindre del säljs även via direktförsäljning och varuhus. De viktigaste varumärkena är Husqvarna och Electrolux samt Viking och White i USA.

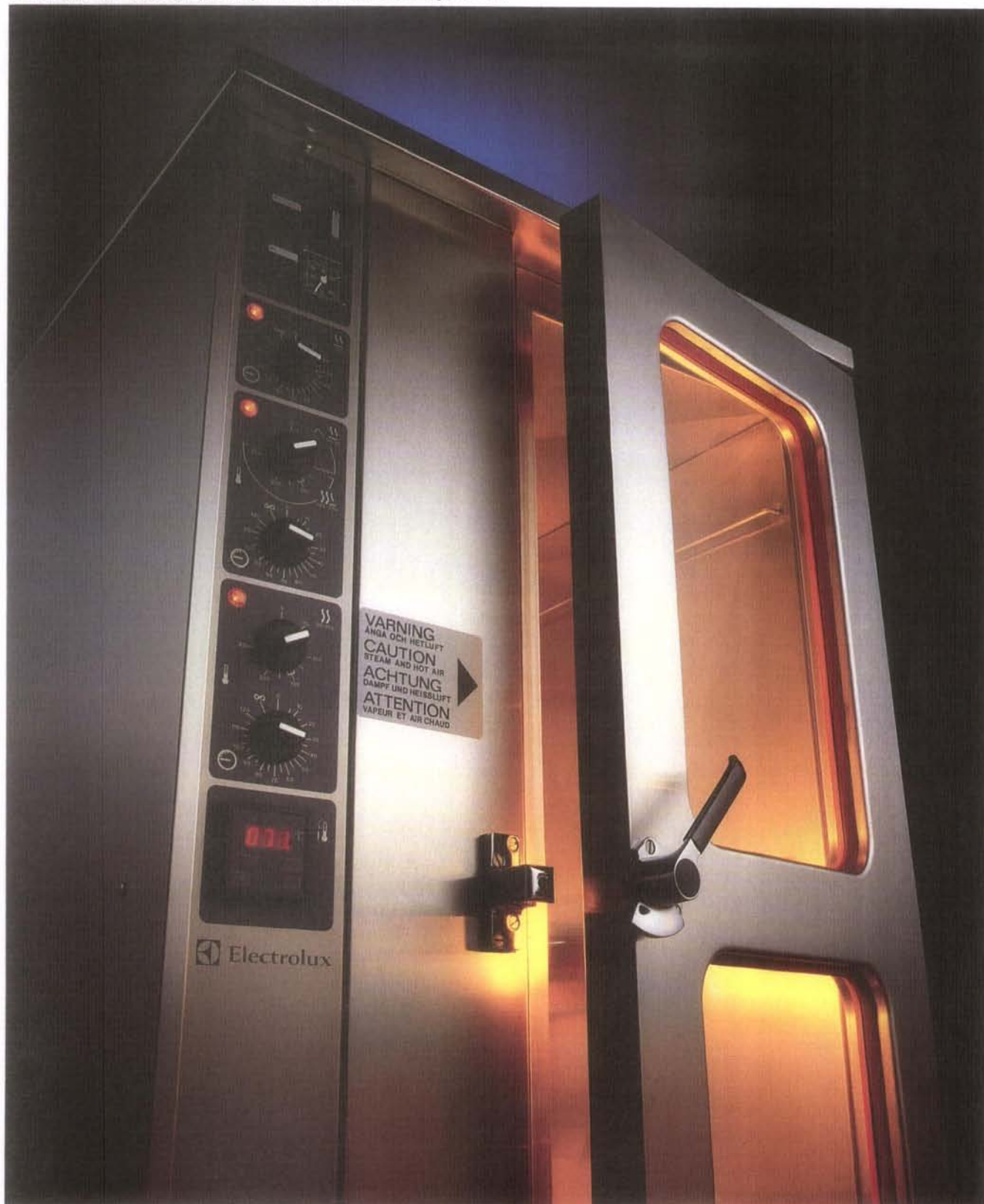
Tillverkning

Tillverkning och produktutveckling är koncentrerad till Husqvarna. Under året gjordes en anpassning av produktionskapaciteten, vilket väntas medföra ett bättre kostnadsläge under 1990.

KOMMERSIELL UTRUSTNING



Electrolux CombiMatic erbjuder den professionella användaren fyra olika tillagningsmetoder i en och samma ugn - ånga, lågtemperaturånga, varmluft och kombinationen ånga/varmluft.



Försäljningen av kommersiell utrustning uppgick 1989 till 7.662 Mkr (6.695). Rörelseresultatet efter avskrivningar var 547 Mkr (543). Affärsområdets resultat påverkades framför allt negativt av en betydande resultatförsämring för kommersiell kylutrustning samt minskade volymer inom industriell tvättutrustning på den amerikanska marknaden. Rörelsemarginalen var 7,1% (8,1).

STORKÖKSUTRUSTNING

Electrolux är den ledande tillverkaren av storköksutrustning i Europa och näst störst på världsmarknaden. Koncernen har betydande marknadsandelar i framför allt Norden, Italien, Schweiz, Frankrike och Storbritannien.

Försäljning och resultat

Försäljningen ökade med 18% till 3.691 Mkr (3.129), varav mat- och dryckesautomater svarade för 294 Mkr (247). Knappt en tredjedel av försäljningsökningen kan hänföras till förvärv. Resultatet visade en markant förbättring och lönsamheten var fortsatt god.

Efterfrågan på den europeiska marknaden var relativt god och koncernens volymer ökade i bl.a. Spanien, Frankrike och Österrike. Utvecklingen var också fortsatt positiv för mat- och dryckesautomater.

Marknaden

Den europeiska marknaden för storköksutrustning är totalt sett stagnerande. Efterfrågan ökar dock inom vissa segment. Marknaderna i USA och Asien uppvisar en viss tillväxt. Världsmarknaden kännetecknas av ett fåtal stora och internationellt verksamma företag samt många små lokala tillverkare.

Koncernens produkter marknadsförs både i form av enhetsförsäljning via återförsäljare och i form av projekt. Projektförsäljningen omfattar allt från idé och projektering till installation, service och utbildning.

Förvärv

Under andra halvåret träffades avtal om förvärv av västtyska Buderusgruppens tillverkning av storköksutrustning, som har en årsomsättning på cirka 400 Mkr. Verksamheten konsolideras från den 1 januari 1990. Under året gjordes också mindre förvärv i Frankrike, Nederländerna, Italien, Danmark och USA.

Tillverkning

Huvuddelen av tillverkningen sker i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Schweiz och Italien.

INDUSTRIELL TVÄTTUTRUSTNING

Electrolux-Wascator är världens ledande tillverkare av tvättutrustning för bl.a. fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner. Under de senaste åren har produktsortimentet utökats med tyngre utrustning för industriella tvätterier samt produkter för färgning och textilbehandling.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 1.757 Mkr (1.384). Försäljningsökningen kan huvudsakligen hänföras till nyförvärvade enheter. Lönsamheten var mycket god.

Produktlinjen hade en fortsatt positiv utveckling på den europeiska marknaden och försäljningen ökade i bl.a. Storbritannien, Frankrike, Västtyskland och Finland. I Asien visade framför allt Japan en god försäljningstillväxt.

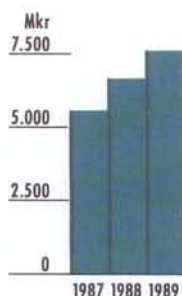
Under året minskade däremot volymerna i USA till följd av en lägre efterfrågan på framför allt utrustning

Andel av koncernens totala försäljning 9,0%

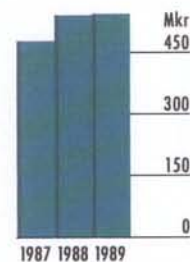


Kommersiell utrustning

	Mkr	%
Storköksutrustning	3.691	48
Industriell tvättutrustning	1.757	23
Kommersiell kylutrustning	1.055	14
Kommersiell städutrustning	866	11
Sterilisations- och desinfektionsutrustning	293	4
	7.662	100



	1987	1988	1989
Försäljning, Mkr	5.619	6.695	7.662
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	484	543	547
Rörelseresultat i % av försäljningen	8,6	8,1	7,1



för sk myntbarer och en ökad konkurrens. Samtliga betydande konkurrenter har numera ett sortiment av frontmatade tvättmaskiner för detta marknadssegment.

Marknaden

Den totala världsmarknaden för både lättare och tyngre industriell tvättutrustning uppskattas i svenska kronor till cirka 10 miljarder. USA svarar för ungefär hälften. Marknaden uppvisar endast en mindre tillväxt.

Koncernen har en stark ställning i Norden, USA, Storbritannien, Frankrike, Italien, Österrike och Japan.

Förvärv

Under året förvärvades Senkingwerk GmbH i Västtyskland, som är en av världens största tillverkare av sk tunneltvättar. Företaget har inom industriell tvätt en årsomsättning på cirka 135 Mkr och 240 anställda. Förvärvet innebär en komplettering av koncernens produktsortiment. Dessutom skapas förutsättningar för en strukturering av tillverkningen mellan Senkingwerk och produktlinjens amerikanska dotterbolag Washex, som också tillverkar tyngre tvättutrustning.

I USA förvärvades distributionsföretaget Baring Industries Inc., som är inriktat på projektförsäljning av tung tvättutrustning och som länge sålt Washex produkter. Företaget har en årsomsättning på cirka 175 Mkr och 70 anställda.

I början av 1990 förvärvades dessutom en återförsäljare i Spanien och en i Italien med en sammanlagd årsomsättning på cirka 35 Mkr.

Tillverkning

Av den lättare utrustningen för tex myntbarer och fastighetstvättstugor tillverkas tvättmaskinerna i Sverige, torktumlarna i Danmark, centrifugerna i Finland och manglarna i Frankrike. Under andra halvåret 1989 startades även sammansättning av tvättmaskiner i USA.

Inom det tyngre produktområdet tillverkas tvättören i Västtyskland, manglarna i Frankrike och de stora tvättmaskinerna i USA.

KOMMERSIELL KYLUTRUSTNING

Produktsortimentet omfattar kyl- och frysutrustning för livsmedelsbutiker och storkök. Electrolux är en av de större tillverkarna i Europa med en stark ställning i framför allt Skandinavien.

I produktlinjen ingår även en verksamhet inom White Consolidated i USA, som är inriktad på produkter för mindre dagligvarubutiker.

Varumärkena är Electrolux, Sümak och Minks Marynen i Europa samt Kelvinator och Universal Nolin i USA.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 1.055 Mkr (997). Lönsamheten var otillfredsställande.

Ett försämrat kostnadsläge i den svenska tillverkningen samt avvecklingen av verksamheten i Storbritannien medförde en försämring av produktlinjens resultat och lönsamhet. En svag efterfrågan och minskade volymer i Norge, Danmark och USA har också bidragit. Försäljningen ökade däremot i bla Sverige, Västtyskland, Nederländerna och Frankrike. Framför allt ökade leveranserna till livsmedelsproducenter.

Marknaden

Den europeiska marknaden för kommersiell kylutrustning domineras av fem stora, internationellt verk samma företag. I varje land finns dessutom ett flertal små, lokala tillverkare som ofta är specialiserade på ett visst produktsortiment. På grund av livsmedelshandelns låga expansionstakt visar efterfrågan totalt sett ingen tillväxt. Under de senaste åren har dock marknaderna i Sydeuropa haft en positiv utveckling.

Förvärv

Under året förvärvades Marijnen B.V i Nederländerna, som tillverkar betjäningsskivor för den lokala marknaden under varumärket Minks Marynen. Företaget har en årsomsättning på cirka 100 Mkr. I Nederländerna förvärvades också Koelrad, ett installations- och servicebolag med en årlig försäljning på cirka 100 Mkr.

Produktlinjens övriga tillverkning bedrivs i Sverige och Västtyskland.

KOMMERSIELL STÄDUTRUSTNING

Verksamheten är inriktad på olika typer av kommersiella och industriella dammsugare, våtsugare, skur- och polermaskiner, utrustning för rengöring av mattor samt centralsugare. Dessutom ingår rengöringsmedel för lokalvård.

Koncernen har en stark ställning i de nordiska länderna. Andra viktiga marknader är USA, Storbritannien och Västtyskland.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen ökade 1989 till 866 Mkr (670). Försäljningsökningen kan huvudsakligen hänföras till förvärv. Lönsamheten var tillfredsställande.

Koncernen hade en god volymutveckling i bl a Sverige, Italien och Spanien medan försäljningen minskade något i Storbritannien och Norge. I USA förbättrades resultatet för både städmaskiner och centralsugare. Totalt sett försämrades dock produktlinjens resultat och lönsamhet, vilket i sin helhet kan hänföras till förvärvet av ett danskt företag i början av 1989.

Marknaden

Världsmarknaden för kommersiell städutrustning kännetecknas av ett tiotal större och internationellt

verksamma företag som har ett brett produktsortiment. Utöver dessa finns ett stort antal mindre, lokala företag som ofta är inriktade på en eller ett fåtal produkter. Efterfrågan är relativt konstant vad gäller traditionell städutrustning. Däremot visar centralsugare en god tillväxt. Electrolux är genom dotterbolaget Beam Industries marknadsledande i USA inom detta produktområde. Centralsugare introduceras nu i de nordiska länderna.

Koncernens viktigaste varumärken är Electrolux, Euroclean, Kent, Beam, Columbus-Dixon och Alfatec. Tillverkning sker huvudsakligen i Sverige, USA och Italien.

STERILISATIONS- OCH DESINFEKTIONSUTRUSTNING

Koncernens verksamhet inom sterilisations- och desinfektionsutrustning, som bl a omfattade Getinge AB och Växjö Rostfritt AB samt flera utländska enheter, såldes per den 30 september 1989. Köpare var Getinge Intressenter AB. Verksamheten hade en total årsomsättning på cirka 500 Mkr.

KOMMERSIELL SERVICE



Koncernen är ledande på den svenska marknaden inom städservice samt tvätt och uthyrning av bla arbetskläder.



Den kommersiella servicen hade under 1989 en god utveckling både i Sverige och utomlands. Försäljningen ökade med 17% till 3.890 Mkr (3.336). Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 25% till 260 Mkr (208), vilket motsvarade 6,7% (6,2) av försäljningen.

MILJÖSERVICE

Produktlinjen är främst inriktad på traditionell städning av kontor och offentliga miljöer samt rengöring inom den tyngre industrin. I Sverige, som fortfarande är den viktigaste marknaden, är dotterbolaget ASAB det största företaget i städbranschen. Både i Sverige och utomlands utför koncernen även tex fastighets- och cateringservice.

Den utländska verksamheten expanderar successivt och svarar idag för cirka hälften av försäljningen. De största marknaderna är USA, Brasilien, Japan och Storbritannien.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen ökade 1989 med 20% till 2.453 Mkr (2.043), varav ASAB-gruppen svarade för 1.248 Mkr (1.085). Resultatet förbättrades och lönsamheten var fortsatt mycket god. En god efterfrågan medförde ökade volymer och ett förbättrat resultat för den svenska städverksamheten. Genom den fortsatta starka byggkonjunkturen i Sverige hade också måleri- och golvläggningbolagen en positiv utveckling.

Inom den utländska verksamheten tecknades betydande kontrakt i både Mellersta och Fjärran Östern.

Den svenska marknaden

Den svenska städmarknaden uppskattas till cirka 12 miljarder kronor, varav hälften inom den offentliga sektorn. Koncernens uppdrag inom denna del av marknaden har successivt ökat. Efterfrågan på traditionella städtjänster visar en relativt stabil tillväxt. Ökade krav vad gäller både inre och yttre miljö inom tex industrin innebär också möjligheter till tillväxt inom andra serviceområden.

Köp och försäljning av bolag

Under året gjordes mindre förvärv i bl.a Sverige, Spanien och Italien. Vid årets början såldes koncernens städbolag i Australien.

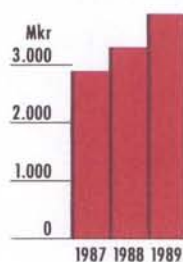
TVÄTTSERVICE OCH GODSSKYDD

Verksamheten omfattar framför allt tvätt och uthyrning av textilier och arbetskläder, som svarar för cirka 65% av den totala försäljningen. Dotterbolaget Tvättman har en ledande ställning på den svenska marknaden. Koncernen driver även tvätterier i Nederländerna och Frankrike. Under året förvärvades två bolag i Luxemburg.

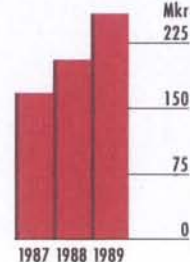
Andel av koncernens totala försäljning 4,6%



Serviceområde	Mkr	%
Kommersiell service	2.453	63
Miljöservice	1.437	37
Totalt	3.890	100



	1987	1988	1989
Försäljning, Mkr	2.893	3.336	3.890
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	169	208	260
Rörelseresultat i % av försäljningen	5,8	6,2	6,7



Produktsortimentet inom godsskydd omfattar presenningar, lagerhallar, partytält och lastbilskeppell.

Sverige svarar för mer än hälften av produktlinjens totala försäljning.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen för tvättservice ökade 1989 till 1.142 Mkr (1.013). Lönsamheten var fortsatt god.

Tvättman hade en mycket god volym- och resultatutveckling och marknadsandelen ökade. Även den holländska och den franska verksamheten utvecklades positivt.

Den svenska marknaden

Den svenska marknaden för industriell tvätt uppgår till drygt 2 miljarder kronor, varav kommun- och landstingsägda tvätterier svarar för knappt hälften. Tvättman är det största privata tvätteriet med en marknadsandel på cirka 20%. Marknaden för tvätt och uthyrning av linne är relativt konstant. Däremot ökar efterfrågan avseende arbetskläder. Överkapaciteten i de offentliga tvätterierna, som även bjuds ut på den privata marknaden, har under senare år inneburit en skärpt konkurrens.

Köp och försäljning av bolag

Under året gjordes flera mindre förvärv, bl.a i Luxemburg och Frankrike. I början av 1990 avyttrades produktlinjens norska och danska verksamheter.

Utvecklingen inom godsskydd

Verksamheten drivs genom Jonsereds Godsskydd i Sverige samt bolag i Finland, Danmark, Storbritannien, Västtyskland och Frankrike.

Försäljningen uppgick 1989 till 295 Mkr (280). Lönsamheten var mycket god. Resultatutvecklingen var fortsatt positiv, främst genom väsentligt ökade volymer inom presenningar, lagerhallar och partytält på den svenska marknaden.

UTOMHUSPRODUKTER

American Yard Products är en av de största tillverkarna av trädgårdstraktorer, gräsklippare och jordfräsar i USA. Under 1989 introducerades de amerikanska trädgårdstraktorerna på den europeiska marknaden.



Försäljningen av utomhusprodukter uppgick 1989 till 8.387 Mkr (4.960). Rörelseresultatet efter avskrivningar var 698 Mkr (548), vilket motsvarade 8,3% (11,0) av försäljningen. Ökningen av försäljning och resultat kan huvudsakligen hänföras till förvärvet av trädgårdsverksamheten inom Roper Corporation i USA, nuvarande American Yard Products, som konsoliderades från den 1 januari 1989.

Den försämrade rörelsemarginalen beror på ett lägre resultat för den europeiska trädgårdsverksamheten och att avskrivningen på goodwill drar ner resultatet för American Yard Products.

SKOGSPRODUKTER

Electrolux är världens största tillverkare av motorsågar. Koncernens andel av världsmarknaden uppgår till drygt en tredjedel. Varumärkena är Husqvarna, Jonsered, Partner och Poulan.

Produktprogrammet omfattar också utrustning för röjning av skog samt skyddskläder och verktyg för skogsarbete. Dessutom ingår kapmaskiner för bearbetning av betong och liknande material under varumärkena Dimas och Partner.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 2.666 Mkr (2.541). Resultatet var i stort sett oförändrat och påverkades negativt av högre kostnader i den svenska tillverkningen, som inte kunnat kompenseras genom högre priser på exportmarknaderna. Lönsamheten var fortsatt mycket god.

Efterfrågan på motorsågar visade en mindre tillbakagång inom framför allt det professionella segmentet.

Koncernens försäljning ökade i bl.a. Sverige, Finland och Österrike men minskade i Frankrike. I USA var volym- och resultatutvecklingen fortsatt god.

Kapmaskinerna hade en fortsatt god försäljningsutveckling och en hög lönsamhet.

Marknaden

Världsmarknaden för motorsågar uppskattas till 3-3,1 miljoner enheter. USA svarar för ungefär hälften. Marknaden har successivt minskat under de senaste åren till följd av en ökad användning av sk skogsprocessorer i avverkningen. Intresset för vedeldning har också varit begränsat på grund av låga oljepriser.

Marknaden domineras av ett fåtal stora och internationellt verksamma företag. Konkurrensen kommer främst från tyska, amerikanska och japanska tillverkare. Marknaden indelas vanligen i tre segment - professionella, semiprofessionella och hobbyåsar. Koncernen har en hög marknadsandel i samtliga segment.

Produktlinjens viktigaste marknader är USA, Kanada, Frankrike och Norden. Försäljning sker dock på samtliga marknader med skogsavverkning.

I slutet av året förvärvades fyra distributionsbolag för Husqvarna- respektive Poulan-produkter i USA och Kanada.

Tillverkning

Produkterna för den professionella marknaden tillverkas i Sverige medan hobbyprodukterna tillverkas i Nordamerika. Mindre produktionsenheter finns i Norge, Kanada och Brasilien.

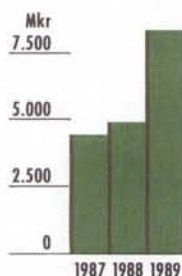
Ett antal åtgärder har satts in för att rationalisera den svenska tillverkningen och uppnå en bättre kostnadsstruktur. Dessa beräknas ge effekt under 1991.

Andel av koncernens totala försäljning 9,9%

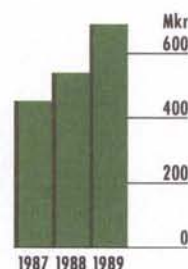


Utomhusprodukter

	Mkr	%
Skogsprodukter	2.666	32
Trädgårdsprodukter	5.369	64
Lantbruksredskap	352	4
	8.387	100



	1987	1988	1989
Försäljning, Mkr	4.475	4.960	8.387
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	460	548	698
Rörelseresultat i % av försäljningen	10,3	11,0	8,3



TRÄDGÅRDSPRODUKTER

Koncernen är ledande på världsmarknaden inom bärbara trädgårdsprodukter som tex grästrimmare och blåsare samt inom produktområdena gräsklippare och trädgårdstraktorer. Varumärkena är Husqvarna, Flymo, Norlett, Bernard och Staub i Europa samt Weed Eater, Rally och Yardpro i USA.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 5.369 Mkr (2.092). Den stora försäljningsökningen kan hänföras till American Yard Products, som förvärvades i slutet av 1988 och ingår i siffrorna från den 1 januari 1989.

Lönsamheten försämrades och var inte tillfredsställande. Försämringen beror i huvudsak på ovan nämnda förvärv genom att betald goodwill ökade både avskrivningar och kapitalbindning. En ogynnlig resultat- och lagerutveckling i den europeiska verksamheten har bidragit.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Europa minskade under andra halvåret på grund av den torra vädret i flera länder. Koncernens försäljning sjönk i framför allt Storbritannien och Frankrike medan en ökning uppnåddes i bl.a. Sverige. I USA var volym- och resultatutvecklingen fortsatt positiv. Integreringen av American Yard Products gick plan enligt. Under året startades försäljning av de amerikanska trädgårdstraktorerna i Europa.

Marknaden

Den europeiska marknaden är fragmenterad med ett stort antal företag. I USA har däremot en omstrukturering och koncentration skett i tillverkningsledet under de senaste åren. Electrolux är en av de största tillver-

karna i både Europa och USA. Efterfrågan är väderberoende men uppvisar långsiktigt en positiv trend.

Produktlinjens viktigaste marknader är USA, Storbritannien, Frankrike och de nordiska länderna.

Förvärv

I början av 1990 förvärvades rörelsen avseende bärbara trädgårdsprodukter inom det amerikanska företaget Allegretti & Co. Företaget är ledande i USA inom detta område och har en årsomsättning på cirka 450 Mkr. Antalet anställda är 1.100. Försäljningen sker genom detaljhandelskedjan Sears samt under det egna varumärket Paramount. Verksamheten kommer att samordnas med koncernens amerikanska dotterbolag Poulan/Weed Eater, som också tillverkar bärbara trädgårdsprodukter. Förutsättningar finns bl.a. för en strukturering av tillverkningen.

Tillverkning

Produktlinjens tillverkning bedrivs i USA, Storbritannien, Norge, Sverige och Frankrike. Under året flyttades produktionen i Storbritannien till en nybyggd fabrik, vilket innebär rationellare produktion och högre kapacitet.

LANTBRUKSREDSKAP

Verksamheten drivs genom Överums Bruk samt genom koncernbolag i Danmark, Storbritannien, Finland och Kanada. Produktprogrammet omfattar plogar, såmaskiner och handelsgödselspridare.

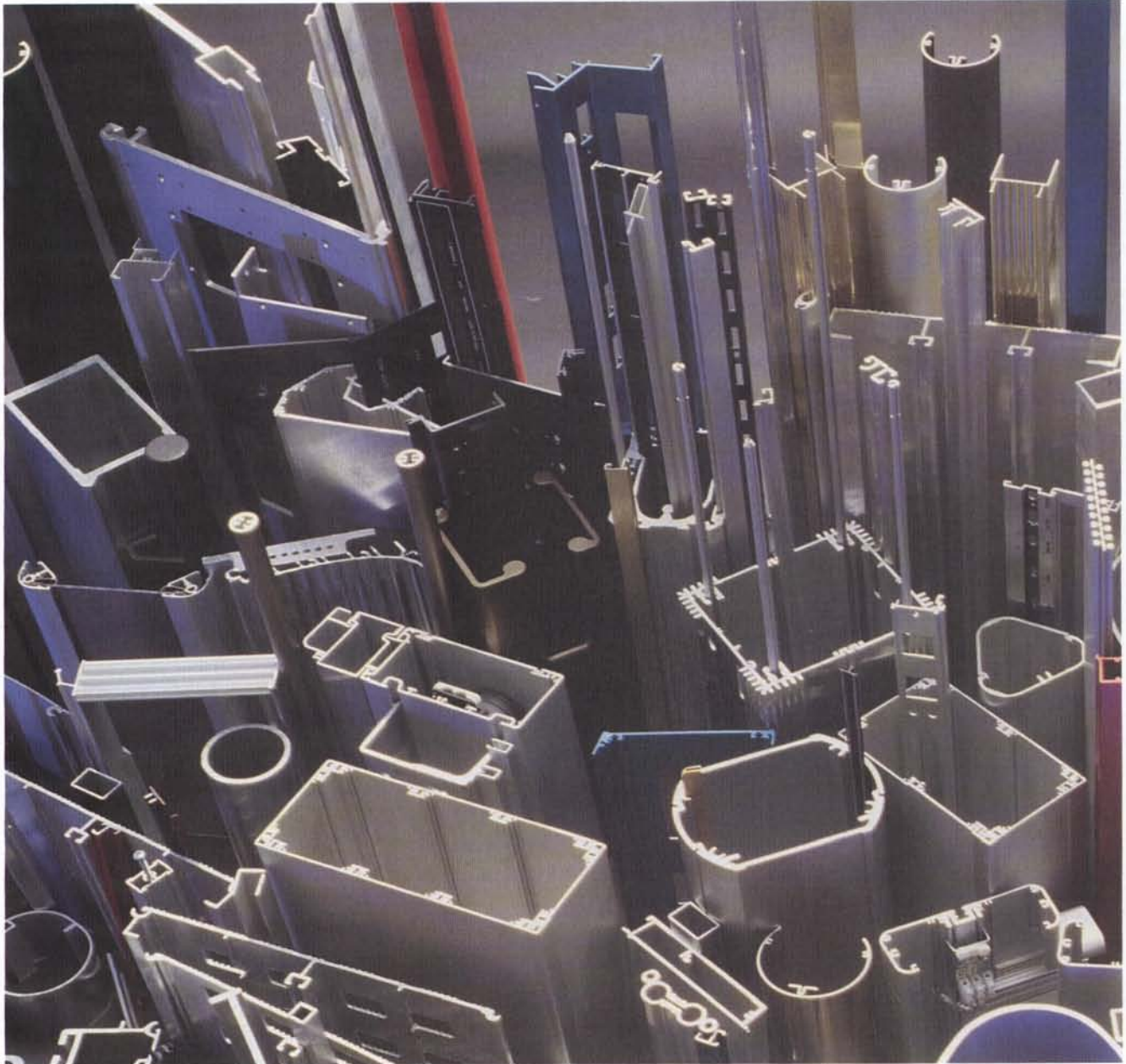
Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 352 Mkr (327). Lönsamheten var fortsatt tillfredsställande.

INDUSTRIPRODUKTER



SAPA har ett brett sortiment av aluminiumprofiler, som omfattar allt från kompletta lösningar för husfasader till detaljer för elektronikindustrin. Företaget är en av de största tillverkarna i Europa.



Industriprodukterna är koncernens näst största affärsområde. Försäljningen ökade 1989 till 16.890 Mkr (14.107). Cirka en tredjedel av försäljningsökningen på 20% kan hänföras till förvärv. Genom främst ett sämre resultat för Gränges minskade affärsområdets rörelseresultat till 1.059 Mkr (1.123). Rörelsemarginalen sjönk till 6,3% (8,0).

GRÄNGES

Verksamheten omfattar fyra affärsområden – aluminium, återvinning, automotive och distribution. Aluminium är det största området och svarar för cirka 75% av den totala försäljningen.

Ungefär hälften av försäljningen sker utanför Sverige, där Storbritannien är den största utländska marknaden. Kunderna finns framför allt inom byggnads-, verkstads-, fordons- och förpackningsindustrierna.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 8.066 Mkr (6.895), en ökning med 17%. Knappt hälften av försäljningsökningen kan hänföras till förvärv. Lönsamheten var god.

Resultatet och lönsamheten försämrades under det andra halvåret, huvudsakligen till följd av väsentligt ökade priser på råvaran aluminiumoxid.

Aluminium

Aluminiumverksamheten omfattar produktion av primär- och sekundäraluminium samt halvfabrikat som profiler och valsade produkter. I verksamheten ingår också primärsmältverket i Sundsvall, som är Sveriges enda elektrolytverk med en kapacitet på cirka 100.000 ton. Primärsmältverket producerar cirka 75% av den metall som behövs för vidareförädling inom de övriga enheterna. Genom att således vara nettoköpare av metall är Gränges mindre utsatt för konjunktursvängningar än många av de råvaruorienterade konkurrenterna. Gränges har dessutom omsmältverk i Finspång, Avesta och Älmhult.

I Finspång pågår en ombyggnad och modernisering av omsmältverket för att öka möjligheterna till extern råvaruförsörjning. Kapaciteten ökar härigenom med cirka 15.000 ton per år.

Under året rådde en god balans inom aluminiumindustrin mellan produktion och leveranser av metall. Trots detta föll aluminiumpriserna på London Metal Exchange under året med drygt 30%. Brist på aluminiumoxid ledde till mycket kraftiga prisökningar på denna viktiga råvara, vilket i kombination med de sjunkande metallpriserna medförde en resultatförsämring för elektrolytverket i Sundsvall.

Pressade produkter

SAPA är en av Europas största tillverkare av profiler med tillverkning i Sverige, Danmark, Nederländerna, Storbritannien och Västtyskland. Trots en lägre efterfrågan i Storbritannien till följd av en minskad aktivitet inom byggnadsindustrin, hade SAPA en fortsatt god volym- och resultatutveckling.

Under året togs en ny anläggning för strängpressning med väsentligt ökad kapacitet i drift i Nederländerna. En liknande anläggning är under uppförande i Storbritannien och beräknas vara färdigställd under 1990. Genom dessa investeringar har SAPA nu en kapacitet på 100.000 ton profiler.

Valsade produkter

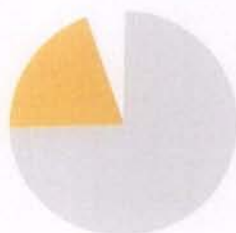
Inom området valsade produkter tillverkas framför allt tunna band för bilkylare och aluminiumfolie för förpackningsindustrin. Under året medförde en hög personalomsättning och låg produktivitet en mindre gynnsam utveckling för flera av de svenska enheterna.

I början av 1989 förvärvades National Luxembourg Aluminum Corporation (NLAC), ett folievalsverk i Luxemburg med en årsomsättning på cirka 425 Mkr och 240 anställda. Företagets produktion av aluminiumfolie och tunna band uppgår till cirka 25.000 ton per år.

Tillverkningen av valsade produkter bedrivs även i Sverige och Finland och uppgår nu totalt till cirka 80.000 ton, varav cirka 30.000 ton folie.

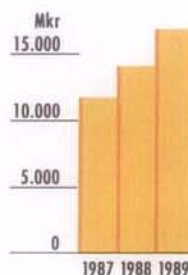
Under tredje kvartalet såldes Korrugals verksamheter i Sverige, Norge, Storbritannien, Italien och Nederländerna till SSAB. De sålda enheterna, som främst är inriktade på byggplåt, hade en årsomsättning på cirka 550 Mkr.

Andel av koncernens totala försäljning 19,9%

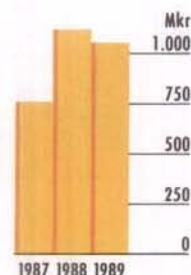


Industriprodukter

	Mkr	%
Gränges	8.066	48
Materialhantering	1.416	8
Utrustning för person- säkerhet i bilar	3.175	19
Komponenter	2.913	17
Industriprodukter		
- White	919	6
Övrigt	401	2
	16.890	100



	1987	1988	1989
Försäljning, Mkr	11.784	14.107	16.890
Rörelseresultat efter avskriv- ningar, Mkr	761	1.123	1.059
Rörelseresultat i % av försäljningen	6,5	8,0	6,3



Återvinning

Gotthard Nilsson är Sveriges ledande företag inom återvinning av järn- och metallsrot. Gotthard hade under året en god volymutveckling, men högre inköpspriser på skrot medförde dock en marginalförsämring.

Vid halvårsskiftet startades Gotthards första fragmenteringsanläggning för skrot i Hallstahammar. En andra anläggning är under uppförande i Malmö. Under året såldes aktieinnehavet (50%) i Bilfragmentering.

Automotive

Inom Gränges finns en grupp av företag som främst är inriktade på detaljer till fordonsindustrin. I denna grupp ingår företagen Foral, Plastal och Safeman i Sverige, Novoplastik och Suomen Plastal i Finland samt Gränges Techform i Storbritannien. Produktsortimentet omfattar främst stötfångare, bränsletankar, innertak och dörrpaneler.

Under året påverkades flera av företagen negativt av en minskad efterfrågan från bilindustrin både i Sverige och Storbritannien.

Distributionsgruppen

Genom distributionsgruppen är Gränges en av Europas större metallgrossister med verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Storbritannien. Produktsortimentet omfattar egna och inköpta halvfabrikat i metall och plast. Försäljningen sker i småposter till bla hantverkare och mindre industrier.

Under året försämrades gruppens resultat, huvudsakligen till följd av en låg efterfrågan i Storbritannien.

GRÄNGES METALOCK

Företaget är huvudsakligen inriktat på service till den tyngre industrin och utför reparationer, underhåll, montage och maskininstallationer. Dessutom sker tillverkning av maskindetaljer och stålkonstruktioner.

Verksamheten bedrivs vid flera verkstäder i Sverige samt i Danmark, Västtyskland och Storbritannien. Företaget har även en mobil verksamhet som utför arbeten på plats hos kunden.

Försäljningen uppgick 1989 till 248 Mkr (204). Lönsamheten var mycket god.

GRÄNGES INTERNATIONAL MINING

GIMs verksamhet har sedan slutet av 1950-talet huvudsakligen omfattat företagsledning, administration och försäljning av malmen för LAMCO (Liberian American-Swedish Minerals Company), som i Liberia drev en av Afrikas största järnmalmgruvor.

LAMCO upphörde med malmbrytningen i juli 1989 och avslutade utskoppningen av malm vid utgången av oktober.

GIMs försäljningsintäkter uppgick 1989 till 25 Mkr (23). Under året levererades 4,3 miljoner ton järnmalm (4,9) till ett saluvärde av cirka USD 61 miljoner (61).

MATERIALHANTERING

Produktsortimentet omfattar lagersystem och arbetsplatsutrustning för verkstäder och kontor samt sk horisontala transportsystem. Electrolux Constructor är en av de tre största tillverkarna i världen med en särskilt stark ställning inom sk kompaktlagersystem.

Ungefär hälften av försäljningen sker i Europa medan de båda amerikanska bolagen inom White Consolidated svarar för knappt en fjärdedel.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1989 till 1.416 Mkr (1.342). Lönsamheten var tillfredsställande.

Produktlinjen hade under året en god volymutveckling på den europeiska marknaden, framför allt i

Västtyskland och Nederländerna. I USA påverkades resultatet negativt av en minskad efterfrågan och lägre försäljning av industriutrustning, medan utvecklingen för kontorsinredningar var fortsatt positiv.

Marknaden

Marknaden för materialhantering kännetecknas av ett fåtal stora och internationellt verksamma företag. Därutöver finns ett stort antal regionala eller lokala tillverkare som ofta är specialiserade på en eller ett fåtal produkter. Tillväxten i marknaden ligger inom sk automatiska system.

Produktlinjens viktigaste marknader är USA, Skandinavien, Västtyskland, Nederländerna, Storbritannien, Italien och Schweiz.

Förvärv och tillverkning

Under året förvärvades Bauer GmbH i Österrike, som är ett säljbolag för den lokala marknaden med en årsomsättning på cirka 40 Mkr.

Huvuddelen av produktlinjens tillverkning sker i Sverige, Danmark, Västtyskland, Nederländerna, Schweiz och USA.

INDUSTRIKOMPONENTER

I slutet av 1988 sammanfördes produktlinjerna Electrolux Autoliv och Komponentgruppen under en gemensam ledning. Målsättningen är att uppnå en bättre samordning och strukturering av de olika enheterna och bättre möta de krav vad gäller kvalitet och storskalighet som globaliseringen av koncernens verksamhet innebär.

Under 1989 omorganiserades de båda produktlinjerna i sex separata produktområden – Electrolux Autoliv och Klippan inom bilbälten och annan utrustning för personsäkerhet i bilar samt kompressorer, motorer, plast och elektronik inom komponentsidan.

Utrustning för personsäkerhet i bilar

Electrolux Autoliv är den största tillverkaren av säkerhetsbälten i Europa och en av de tre största i världen. Inom Klippan tillverkas bl a bilstolar och andra säkerhetsprodukter för barn.

Försäljningen uppgick 1989 till 3.175 Mkr (2.467). Lönsamheten var god.

En fortsatt hög efterfrågan från bilindustrin medförde en god volymutveckling för Autoliv. Under året ökades satsningarna inom området airbags, dvs säkerhetssystem med luftkuddar som automatiskt blåses upp i krockögonblicket. I Storbritannien startades ett joint venture med Marling Industries avseende utveckling och tillverkning av airbags. Genom förvärv av 50% av aktierna i det brittiska företaget Auto Springs Ltd. från CH Industrial har Autoliv fått tillgång till en viktig fjäderkomponent för bilbälten. I USA startades ett joint venture med det japanska bältesföretaget Nippon Seiko K.K. inriktat på leveranser av bilbälten och airbags till asiatiska biltillverkare i USA. I Nederländerna byggdes en ny fabrik för tillverkning av bilbälten.

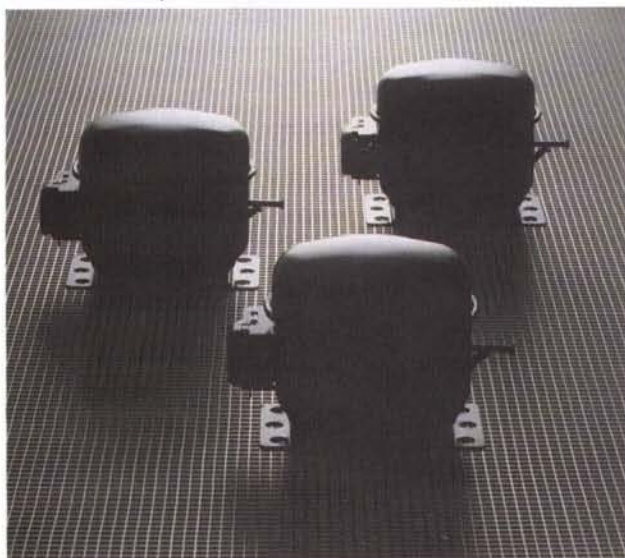
Marknaden

Världsmarknaden för personsäkerhet i bilar uppskattas till cirka 22 miljarder kronor. Europa svarar för ungefär en fjärdedel. En god tillväxt finns genom framför allt nya produkter, som tex airbags, automatbälten och försträckare.

Marknaden kännetecknas av ett fåtal stora och globalt verksamma företag. Detta har främst skett till följd av bilindustrins krav på underleverantörer med ett fullt produktsortiment och med en internationellt spridd tillverkning. De allt större utvecklingskostnaderna har också bidragit.

Autoliv har tillverkning i de flesta bilproducerande länderna i Europa. Autoliv- och Klippanprodukter tillverkas dessutom av licenstagare i mer än 15 länder.

Kylkompressorer är det största produktområdet inom koncernens komponentverksamhet.



Komponenter

Koncernen har en betydande tillverkning av komponenter både för användning i de egna hushålls- och trädgårdsprodukterna samt för försäljning till externa kunder inom främst bil-, vitvaru-, och dataindustrin. Det största produktområdet är kompressorer där koncernen är en av de ledande tillverkarna på världsmarknaden.

Inom komponenter finns cirka 20 produktionsenheter i Sverige, Storbritannien, Spanien, Italien, Österrike och USA.

Den totala omsättningen för både interna och externa leveranser uppgick 1989 till 5.617 Mkr. Försäljningen till externa kunder var 2.913 Mkr (2.166). Lönsamheten var tillfredsställande.

Inom kompressorer var volym- och resultatutvecklingen fortsatt god även om uteblivna, förväntade leve-

ranser till Kina efter junirevolten innebar en försämring av resultatet under andra halvåret. Ett intensivt arbete pågår nu att utveckla och anpassa produkterna till den nya freonlagstiftningen och de strängare kraven i framför allt Nordamerika vad gäller energiförbrukning. Under året inrättades en central forsknings- och utvecklingsenhet. Inom gjuterisidan koncentrerades verksamheten till huvudenheten i Maniago, Italien.

Både motorer och plastkomponenter påverkades negativt av lägre interna leveranser till dammsugare och trädgårdsprodukter. Inom plasticsidan ökade dock den externa försäljningen till bilindustrin. Under andra halvåret förvärvades det spanska företaget Laboratorios Radio S.A., som tillverkar plastkomponenter och har en årsomsättning på cirka 100 Mkr och 110 anställda. Ledningsansvaret för produktområdet flyttades samtidigt till detta företag.

Utvecklingen inom produktområdet elektronik var fortsatt svag. En översyn och strukturering av verksamheten pågår. En anpassning av produktionskapaciteten pågår dessutom vid flera enheter.

INDUSTRIPRODUKTER – WHITE

I White Consolidated ingår en industridivision med verksamhet inom områdena utrustning för asfaltering av vägar och industriventiler.

Urustningen för asfalteringsmaskiner tillverkas av Blaw-Knox vid en fabrik i USA och en i Storbritannien. Försäljningen uppgick 1989 till 577 Mkr (590) och lönsamheten var fortsatt mycket god. Verksamheten inom industriventiler drivs genom Copes-Vulcan. Ventilerna används bl a inom kraftindustrin och försvaret. Försäljningen uppgick 1989 till 342 Mkr (321). Lönsamheten var oförändrad jämfört med föregående år.

BYGGKOMPONENTER



Ballingslöv är en av de större tillverkarna av köksinredningar i Skandinavien.



Försäljningen inom byggkomponenter ökade 1989 till 4.408 Mkr (3.774). Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade till 208 Mkr (172), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 4,7% (4,6).

Efter försäljningen av verksamheterna inom byggmaterial omfattar affärsområdet endast produktlinjen köks- och badrumssnickerier.

BYGGMATERIAL

Under året såldes koncernens verksamheter inom byggmaterial. Tillverkningen av fönster såldes under tredje kvartalet och Beijer Byggmaterial-gruppen per den 31 december. Köpare av Beijer-gruppen var det danska företaget Dansk Traelastkompagni A/S, som huvudsakligen är inriktat på handel med byggmaterial och trävaror.

Försäljningen uppgick 1989 till 2.953 Mkr (2.440). Lönsamheten var mycket god.

KÖKS- OCH BADRUMSSNICKERIER

Tillverkning och försäljning av köks- och badrumssnickerier bedrivs dels genom White Consolidated i USA, som svarar för huvuddelen av produktlinjens försäljning, dels genom svenska Ballingslöv. Under året såldes det svenska dotterbolaget Zig Zag.

Försäljning och lönsamhet

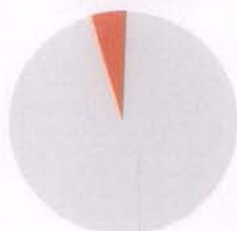
Försäljningen uppgick 1989 till 1.455 Mkr (1.334), varav drygt 70% i USA. Lönsamheten var fortsatt god.

Trots en lägre efterfrågan och minskade volymer förbättrades resultatet och lönsamheten inom den amerikanska verksamheten. I Sverige medförde den fortsatt goda byggkonjunkturen ökade volymer och bättre resultat för Ballingslöv.

Marknaden

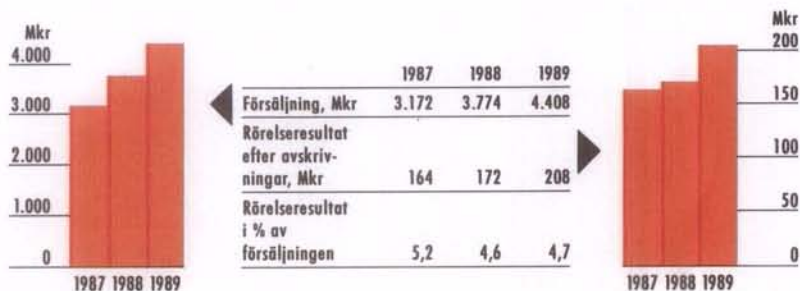
Den amerikanska marknaden är starkt fragmenterad och uppskattas till cirka USD 4 miljarder. Marknaden minskade under 1989 med cirka 8%. White är en av de större tillverkarna med sex tillverkande enheter – Quaker Maid, J-Wood, Kemper, Schrock, Richwood och Diamond. Cirka 90% av tillverkningen är köksutrustning.

Andel av koncernens totala försäljning 5,2%



Byggkomponenter

	Mkr	%
Byggmaterial	2.953	67
Köks- och badrumssnickerier	1.455	33
Totalt	4.408	100



RESULTATRÄKNING

(Belopp i Mkr)		<u>1989</u>	<u>1988</u>
<i>Rörelsens intäkter och kostnader</i>			
Fakturerad försäljning	(Not 1)	84.919	73.960
Tillverknings-, försäljnings- och administrationskostnader	(Not 2)	<u>-76.617</u>	<u>-66.486</u>
Rörelseresultat före avskrivningar		8.302	7.474
<i>Planenliga avskrivningar</i>			
Goodwill	(Not 3)	- 246	- 174
Maskiner, inventarier, verktyg		-2.498	-2.161
Byggnader		- 270	- 235
Markanläggningar		<u>- 7 - 3.021</u>	<u>- 7 - 2.577</u>
Rörelseresultat efter avskrivningar		5.281	4.897
<i>Finansiella intäkter och kostnader</i>			
Utdelning på aktier och andelar		89	38
Ränteintäkter		899	791
Räntekostnader		-2.745	-1.990
Kursdifferenser på ut- och upplåning, netto		72	- 52
Övriga finansiella intäkter och kostnader	(Not 4)	<u>12 - 1.673</u>	<u>43 - 1.170</u>
Resultat före skatt	(Not 5)	3.608	3.727
<i>Skatter</i>			
Latenta skatter		- 40	- 291
Vinstdelningsskatt		- 1	- 117
Övriga skatter		<u>- 935 - 976</u>	<u>- 913 - 1.321</u>
Resultat efter skatter		2.632	2.406
Minoritetsintressen		<u>- 53</u>	<u>- 35</u>
Årets koncernresultat	(Not 6)	2.579	2.371

BALANSRÄKNING

Tillgångar (Belopp i Mkr)	<u>1989-12-31</u>		<u>1988-12-31</u>	
<i>Omsättningstillgångar</i>				
Kassa och bank	1.864		1.528	
Aktier och andelar	6		2	
Obligationer och andra värdepapper	2.143	4.013	2.480	4.010
Växelfordringar	1.260		1.251	
Kundfordringar	13.287		12.477	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	949		758	
Övriga fordringar	2.139	17.635	1.305	15.791
Varulager		16.409		14.359
Förskott till leverantörer		64		85
Summa omsättningstillgångar		38.121		34.245
<i>Spärrkonto för investeringsfonder etc.</i>		60		69
<i>Anläggningstillgångar</i>				
Aktier och andelar (Not 7)	396		2.301	
Obligationer och andra värdepapper	671	1.067	301	2.602
Växelfordringar	11		7	
Långfristiga fordringar	405	416	557	564
Hysesrätter, patent m m	114		129	
Goodwill (Not 8)	4.538	4.652	3.287	3.416
Förskott till leverantörer	125		222	
Pågående nyanläggningar (Not 9)	1.159		1.618	
Maskiner, inventarier och verktyg (Not 10)	11.749		9.077	
Byggnader (Not 11)	5.073		4.282	
Mark och markanläggningar (Not 12)	876	18.982	745	15.944
Summa anläggningstillgångar		25.117		22.526
Summa tillgångar		63.298		56.840

Skulder och eget kapital (Belopp i Mkr)	<u>1989-12-31</u>	<u>1988-12-31</u>
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Växelskulder	906	630
Leverantörsskulder	6.720	7.187
Skatteskulder	362	602
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5.081	4.960
Övriga kortfristiga skulder	2.811	2.726
Förskott från kunder	382	299
	<u>16.262</u>	<u>16.404</u>
Banklån m m	9.925	8.193
Summa kortfristiga skulder	26.187	24.597
<i>Långfristiga skulder</i>		
Förlagslån	50	64
Obligationslån	5.091	3.671
Inteckningslån, reverslån etc.	8.540	7.433
	<u>13.681</u>	<u>11.168</u>
Latenta skatteskulder	1.974	2.083
Andra långfristiga skulder	1.997	1.786
	<u>3.971</u>	<u>3.869</u>
Avsatt till pensioner		1.589
PRI-pensioner	1.628	467
Övriga pensioner	529	2.056
	<u>2.157</u>	<u>2.056</u>
Summa långfristiga skulder	19.809	17.093
<i>Konvertibelt förlagslån</i> (Not 13)	42	59
<i>Minoritetsintressen</i>	235	218
<i>Eget kapital</i> (Not 14)		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital		
2.000.000 A-aktier à nominellt 25 kr		1.809
70.677.932 B-aktier à nominellt 25 kr	1.817	3
Ej registrerat aktiekapital	1	
Bundna reserver (Not 15)	9.325	7.452
	<u>11.143</u>	<u>9.264</u>
Fritt eget kapital		
Fria reserver	3.303	3.238
Årets resultat	2.579	2.371
	<u>5.882</u>	<u>5.609</u>
Summa eget kapital	17.025	14.873
Summa skulder och eget kapital	63.298	56.840
<hr/>		
<i>Ställda panter</i> (Not 16)	4.130	2.862
<i>Ansvarsförbindelser</i> (Not 16)	1.157	1.194
<hr/>		

FINANSIERINGSANALYS

(Belopp i Mkr)	<u>1989</u>	<u>1988</u>
<i>Affärsverksamheten</i>		
Nettoresultat efter minoritet och skatter	2.579	2.371
Skillnader mellan resultat och likviditetsflöde		
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	3.021	2.577
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst	- 754	- 56
Förändring av rörelsens tillgångar och skulder		
Ökning av växel- och kundfordringar	- 819	- 1.545
Ökning av varulager och övriga omsättningstillgångar	- 3.054	- 2.176
Minskning/Ökning av kortfristiga skulder	- 142	2.583
Ökning av kortfristiga lån	1.732	3.145
Likvida medel från affärsverksamheten	2.563	6.899
<i>Investeringar</i>		
Aktier och andelar	1.905	- 1.874
Långfristiga växel- och kundfordringar	148	76
Goodwill	- 1.525	- 675
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar	- 6.237	- 5.292
Övriga anläggningstillgångar	- 249	- 222
Intäkter från försäljning av anläggningstillgångar	1.353	426
Likvida medel använda för investeringar	- 4.605	- 7.561
<i>Finansiering</i>		
Långfristiga skulder	2.699	575
Konvertering av förlagsbevis	17	19
Lämnad utdelning	- 833	- 721
Likvida medel från finansiella aktiviteter	1.883	- 127
Övrigt (Förändring av minoritetsandelar, koncernsammansättning, omräkningsdifferens)	162	131
Ökning/Minskning av likvida medel	3	- 658
Likvida medel vid årets början	4.010	4.668
Likvida medel vid årets slut	4.013	4.010

KOMMENTAR TILL BOKSLUTET

REDOVISNINGSPRINCIPER

Ändrad redovisningsprincip

I årets koncernredovisning har till skillnad mot föregående år inga bokslutsdispositioner eller obeskattade reserver redovisats. För bokslutsdispositioner som gjorts i de enskilda koncernbolagen har den latent skattekostnaden beräknats till 30% och redovisats som "Latenta skatter" i koncernens resultaträkning, medan resterande del inräknats i "Årets koncernresultat". I konsekvens härmed ingår 30% av de enskilda bolagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning under "Latenta skatteskulder", medan resterande 70% ingår i "Bundna reserver" under rubriken "Bundet eget kapital" och benämns "andel eget kapital i periodiserings-skillnader" (se not 15, sid 46).

Den ovan beskrivna förändringen baseras till del på den under 1989 föreslagna skattereformen i Sverige. Vid beräkningen av nyckeltalen avkastning på eget kapital, soliditet, vinst per aktie, avkastning på nettotillgångar mfl har uppgifterna för 1988 omräknats enligt den nya principen. Nyckeltalen för 1987 och tidigare år, som beräknats efter 50% schablonskatt, har däremot inte omräknats.

Förändringen har också medfört att vid upprättande av förvärvsbalanser under 1989 har skatteeffekt på reserver beräknats med användande av 30% skattesats i stället för som tidigare 50% schablonskatt.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, ägde mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats under året har medtagits i koncernens resultaträkning från förvärvsdagen.
- Bolag som avyttrats under året ingår i koncernens resultaträkning till och med datum för avyttrandet.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 556 (502). Det totala antalet bolag var vid samma tillfälle 726 (769) stycken.

Metodbeskrivning

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag har eliminerats mot eget kapital i dotterbolagen vid respektive förvärvstidpunkt. Det egna kapitalet utgörs därvid av det beskattade egna kapitalet och den del av periodiseringskillnader som återstår efter avdrag för latent skatteskuld. Denna latent skatteskuld redovisas i balansräkningen som långfristig skuld. Eventuell återstående anskaffnings-

värde på aktier i dotterbolag har redovisats som korrigerande av bokfört värde på dotterbolagens anläggningstillgångar och därefter kvarstående del som goodwill, alternativt negativ goodwill. På de på detta sätt korrigerade värdena av anläggningstillgångar och goodwill görs avskrivningar enligt en i varje specifikt fall upprättad plan.

Goodwill

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad gäller tex behandlingen av goodwill. Detta är anledningen till att goodwill-avskrivningarna avseende förvärven av White, Zanussi och American Yard Products anpassats till internationell praxis. Goodwill avskrivs för dessa tre förvärv över bedömd ekonomisk livslängd (useful life). Den planliga avskrivningen beräknad på detta sätt har belastat rörelseresultatet.

För goodwill uppkommen vid andra förvärv än Zanussi, White och American Yard Products sker avskrivning med lägst 10% per år och redovisas under "Planliga avskrivningar".

Ärligen sker en prövning av den ekonomiska livslängden för att bedöma om den valda avskrivningsplanen skall förkortas.

Utländska valutor

Valutaomräkning

Vid omräkningen av utländska dotterbolags bokslut har balansräkningarna omräknats till kursen per den sista december, dvs balansdagskurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommit i samband med valutaomräkningen har förts direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel är dotterbolag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag har omräkningsdifferensen belastat rörelseresultatet före avskrivningar. Även skillnaden mellan årets nettovinst omräknad till genomsnittskurs respektive till balansdagskurs har belastat rörelseresultatet före avskrivningar. På motsvarande sätt har inflationskorrigering av dessa bolags anläggningstillgångar tillgodoräknats rörelseresultatet före avskrivningar. Den beskrivna metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

För att skydda de utländska dotterbolagens eget kapital mot valutaväxlingar har AB Electrolux upptagit lån i respektive

utländsk valuta. De kursdifferenser, med beaktande av skatteeffekt, som uppkommit på dessa lån har kvittats mot de omräkningsdifferenser som uppstått vid omräkningen av de utländska dotterbolagens netto av tillgångar och skulder.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För moderbolaget har kortfristiga fordringar respektive kort- och långfristiga skulder omräknats till balansdagskurs. Orealiserade kursvinster och förluster har avräknats mot varandra. Om det därvid uppkommit en överskjutande förlust har denna belastat resultatet. Har det uppkommit en vinst har denna ej gottskrivits resultatet utan återlagts på respektive skuldpost.

Långfristiga fordringar i moderbolaget i utländsk valuta har upptagits till det lägsta av värdet vid anskaffningstidpunkten respektive värdet på balansdagen. I de fall ett direkt samband existerar mellan en långfristig fordran och en långfristig skuld har såväl fordran som skuld värderats till samma kurs.

Svenska dotterbolag behandlar fordringar och skulder i utländsk valuta enligt samma principer som moderbolaget. För de utländska dotterbolagen har fordringar och skulder i andra valutor omräknats i enlighet med lokal lagstiftning och praxis. Detta innebär i de flesta fall att balansdagskurs använts.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet har beräknats efter den sk "först in först ut principen" (FIFO). Erforderliga reserver har ställts för inkurans.

Internvinster har eliminerats i samband med upprättandet av koncernens bokslut.

Avskrivningar

De planenliga avskrivningarna grundas på tillgångarnas anskaffningsvärde före nedskrivning mot investeringsfond eller motsvarande. Avskrivningstiden bestäms på grundval av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängder.

I vissa fall har anläggningar omvärderats till för koncernen beräknad anskaffningskostnad vid upprättandet av koncernens balansräkning. Då så varit fallet har de planenliga avskrivningarna baserats på dessa omräknade värden.

Planenlig avskrivning på goodwill bestäms på grundval av bedömd ekonomisk livslängd.

Övriga finansiella reserver

Samtliga bolag inom koncernen tillämpar i princip enhetliga metoder för beräkning av inkurans i varulager, osäkra fordringar, garantiåtaganden m m oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det dock tillåtet att göra ytterligare

avsättningar vilket då görs under rubriken "övriga finansiella reserver" (se not 15 sid 46).

Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas av bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna, eller i förvärvade bolag ingående, skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag.

Betald skatt uppgick för 1989 till 25,9% (27,6) och full skatt, dvs betald skatt samt 30% latent skatt, till 27,1% (35,4) av resultatet före skatt.

Anpassning till internationell och övrig redovisningspraxis

Electrolux beaktar i denna årsredovisning i allt väsentligt de riktlinjer för internationellt verksamma företag, som utfärdats av OECD (Organization for Economic Cooperation and Development).

Information i enlighet med U.S. GAAP (US Generally Accepted Accounting Principles) ges i not 17 samt i den separata Form 20-F som varje år inlämnas till SEC (Securities and Exchange Commission).

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande skulder. Icke räntebärande skulder inkluderar latent skatteskuld.

Riskbärande kapital

Summan av eget kapital, minoritetens andel, latent skatt på periodiseringsskillnader samt den latent skatteskulden på obeskattade reserver i förvärvade bolag vid förvärvstillfället.

Vinst per aktie

Electrolux beräknar vinst per aktie enligt tre modeller. Under 1989 ersattes "vinst per aktie efter schablonskatt" med "vinst per aktie efter full skatt".

Vid samtliga beräkningar har hänsyn tagits till full konvertering, split, fond- och nyemission. Vid nyemission beräknas ett genomsnittligt antal aktier för året.

Vinst per aktie efter full skatt

Årets koncernresultat dividerat med antalet aktier efter full konvertering.

Vinst per aktie efter betald skatt

Resultat före skatt, justerat för minoritetsintressen och minskat med betald skatt enligt resultaträkningen, dividerat med antalet aktier efter full konvertering.

Vinst per aktie enligt U.S. GAAP

Se U.S. GAAP-uppgifter enligt not 17 (sid 47).

Vinst per aktie efter schablonskatt

Gäller för 1987 och tidigare år. Resultat efter finansiella poster efter avdrag för minoritetsintressen och 50% schablonskatt dividerat med antalet aktier efter full konvertering.

Övriga nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Årets koncernresultat i procent av ingående eget kapital. För 1987 och tidigare år resultat efter finansiella poster med avdrag för minoritetsintressen och 50% schablonskatt i procent av ingående justerat eget kapital. Ingående eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Total avkastning på eget kapital

Resultat före skatt, justerat för minoritetsintressen och betald skatt, i procent av summan av ingående eget kapital och latent skatt på periodiseringskillnader. Ingående eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar uttryckt i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter i relation till räntekostnader.

Andel riskbärande kapital

Riskbärande kapital i förhållande till totalt kapital.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till totalt kapital.

Skuldsättningsgrad (U.S. GAAP)

Långfristiga skulder i förhållande till långfristiga skulder plus eget kapital.

NOTER TILL KONCERNENS BOKSLUT

NOT 1 Fakturerad försäljning

Med fakturerad försäljning avses försäljning exklusive mervärdesskatt och särskilda varuskatter.

NOT 2 Tillverknings-, försäljnings- och administrationskostnader

Vinster och förluster på avyttring av anläggningstillgångar och rörelsegrenar samt omstruktureringkostnader utgör en naturlig följd av koncernens förvävsstrategi och redovisas därför i rörelseresultatet.

	1989 Mkr	1988 Mkr
Försäljning av anläggningstillgångar		
Realisationsvinster, fastigheter	194	83
Realisationsförluster, fastigheter	- 4	-10
Realisationsvinster, dotterbolag	775	44
Realisationsförluster, dotterbolag	-193	-61
Totalt	772	56

Under 1989 har vissa större verksamheter avyttrats. För jämförbarhetens skull har den härvid uppkomna vinsten, 504 Mkr, redovisats separat från de olika affärsområdena.

I samband med det stora pågående investeringsprogrammet har omstruktureringkostnader, utöver planerade, belastat rörelseresultatet med 300-400 Mkr. Dessa kostnader särredovisas emellertid ej utan belastar respektive affärsområde.

För dotterbolag i länder med särskilt hög inflation ingår skillnaden mellan nettovinsten omräknad till genomsnittskurs och balansdagskurs, omräkningsdifferenser samt inflationskorrigering av anläggningar med -68 Mkr (-168).

NOT 3 Planenlig avskrivning, goodwill

Goodwill, vilken framkommit genom tillämpning av förvävsmetoden, avskrivs planenligt med minst 10% per år med undantag för förvärven av White, Zanussi och American Yard Products, för vilka goodwill planenligt avskrivs med 2,5% per år (se Redovisningsprinciper sid 41). Upplösning av negativ goodwill har skett med 23 Mkr (0).

NOT 4 Övriga finansiella intäkter och kostnader

I beloppet ingår ränteintäkter med 215 Mkr (72) och räntekostnader med 211 Mkr (71) avseende skräntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage uppgår på balansdagen till 3.627 Mkr (1.565), vilka har nettoredovisats.

NOT

5 Vinst per aktie
efter betald skatt

	1989 Mkr	1988 Mkr
Resultat före skatt	3.608	3.727
Redovisad betald skatt enligt resultaträkning	- 936	- 1.030
Minoritetsintressen	- 53	- 53
Ränta på konverteringslån efter 30% skatt*	3	4
Justerad vinst efter betald skatt	2.622	2.648
Antal aktier efter full konvertering 1989: 73.436.348 (1988: 73.437.198)		
Vinst per aktie efter betald skatt i kronor	35:70	36:10

* Räntan har återförts eftersom beräkningen är gjord med hänsyn till full konvertering.

NOT

6 Vinst per aktie
efter full skatt

	1989 Mkr	1988 Mkr
Årets koncernresultat	2.579	2.371
Ränta på konverteringslån efter 30% skatt*	3	4
Justerad vinst efter full skatt	2.582	2.375
Antal aktier efter full konvertering 1989: 73.436.348 (1988: 73.437.198)		
Vinst per aktie efter full skatt i kronor	35:20	32:30

* Räntan har återförts eftersom beräkningen är gjord med hänsyn till full konvertering.

NOT

7 Aktier och andelar,
anläggningstillgångar

	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde miljontal i respektive valutaslag	Bokfört värde Mkr
Innehav hos AB Electrolux				2
Utländska bolag				
ABB Transformatorn GmbH, Västtyskland	1	2	DEM 0,6	3
Antonietti Viaggi, Italien	1	70	ITL 175,0	3
Autosprings, England	25.000	50	GBP 0,1	4
Banco Popolare PN Commital, Italien	18.874	-	ITL 9,4	2
B.T. Enter-Prises, USA	535	50	USD 1,1	3
Cia. Gral. Del Azafran, Spanien	45.161	17,6	ESB 45,2	2
Cia. Gral. Del Algarrobo, Spanien	3.000	8	ESB 30,0	2
Email Ltd., Australien	38.179.236	18	AUD 44,3	256
Eureka Forbes Ltd., Indien	440.000	40	INR 4,4	3
Finanziaria Industriale S.p.A., Italien	448.375	37,4	ITL 4.483,8	22
Forbach GmbH, Västtyskland	1	50	DEM 3,3	11
Fuji Autoliv Company, Japan	2.000	50	JPY 50,0	4
ILME, Italien	99.800	22	ITL 998,0	2
ILPEA Gomma S.p.A. Orcenica di Zoppola, Italien	98.000	24,5	ITL 980,0	5
Ithifly, Italien	400.000	5,7	ITL 400,0	2
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	2.000	50	FIM 2,0	3
Mundo Blanco S.A., Venezuela	17.000	20	VEB 17,0	5
NSK-Autoliv Inc., USA	2.500	50	USD 0,2	2
Plasticos Henares S.A., Spanien	10.000	22	ESB 10,0	2
Primus Capital Fund II, USA		1,7	USD 0,5	3
Rødovre Jern & Metalhandel A/S, Danmark	675	45	DKK 0,7	2
Sensor A/S, Norge	195.001	25	NOK 1,9	6
TPV Energy Systems, USA	441	49	USD 0,4	2
Trigano Diffusion, Frankrike	28.450	49	FRF 2,9	8
Transition Research, USA	23.000	9	USD 1,2	7
Zanker N.V., Belgien	250	50	BEC 30,0	2
Övrigt (Detaljerad specifikation av innehavet har bifogats årsredovisningen som sänts till Patent- och Registreringsverket)				28
				396

NOT

8

Goodwill

	1989 Mkr	1988 Mkr
Anskaffningsvärde	5.359	3.854
Ackumulerade planenliga avskrivningar	- 821	- 567
Planenligt restvärde	4.538	3.287

Anskaffningsvärdet för goodwill 1989 har ökat med 21 Mkr (71) beroende på omräkningsdifferenser, se sid 10.

Utav anskaffningsvärdet utgör 3.585 Mkr goodwill avseende Zanussi, White och American Yard Products, som skrivs av på 40 år.

NOT

9

Pågående
nyanläggningar

	1989 Mkr	1988 Mkr
Vid årets början	1.618	872
Nettoförändring under året inkl ingångsvärden för nyförvärvade bolag	- 476	781
Korrigerig med anledning av ändrade omräkningskurser, försäljningar etc.	17	- 35
Vid årets slut	1.159	1.618

NOT

10

Maskiner, inventarier
och verktyg

	1989 Mkr	1988 Mkr
Anskaffningsvärde	24.288	19.576
Ackumulerade planenliga avskrivningar	-12.539	-10.499
Planenligt restvärde	11.749	9.077

NOT

11

Byggnader

	1989 Mkr	1988 Mkr
Anskaffningsvärde	7.448	6.427
Ackumulerade planenliga avskrivningar	-2.375	-2.145
Planenligt restvärde	5.073	4.282
Taxeringsvärde för byggnader i Sverige	1.318	1.478
Nettobokföringsvärde för byggnader i Sverige	477	611

NOT

12

Mark och
markanläggningar

	1989 Mkr	1988 Mkr
Anskaffningsvärde	807	754
Ackumulerade planenliga avskrivningar	-82	-80
Planenligt restvärde	725	674
Oavskrivet belopp av uppskrivningar	151	71
Nettobokföringsvärde	876	745
Taxeringsvärde för mark i Sverige	226	240
Nettobokföringsvärde för mark i Sverige	121	143

NOT

13

Konvertibelt förlagslån

Se under avsnitt Electrolux-aktien sid 16.

NOT
14

Eget kapital, Mkr

	Aktie- kapital	Konverterat ej registrerat aktiekapital	Bundna reserver	Eget kapital i periodi- serings- skillnader	Fria reserver	Årets koncern- resultat	Totalt
Vid årets början	1.809	3	4.019	3.433	3.238	2.371	14.873
Konvertering av förlagsbevis	-	6	11	-	-	-	17
Registrering av aktiekapitalhöjning	8	-8	-	-	-	-	-
Överföring av föregående års vinst m m	-	-	1.396	-	975	-2.371	-
Utdelning	-	-	-	-	-833	-	-833
Årets periodiseringsskillnader	-	-	-	94	- 94	-	-
Omräkningsdifferenser m m	-	-	402	-30	17	-	389
Årets koncernresultat	-	-	-	-	-	2.579	2.579
Vid årets slut	1.817	1	5.828	3.497	3.303	2.579	17.025

Av koncernens disponibla vinstmedel 5.882 Mkr åtgår 36 Mkr för avsättning till bundna reserver.

Under rubriken "Bundna reserver" i balansräkningen redovisas även eget kapital i periodiseringsskillnader 3.497 Mkr (3.433). Se specifikation i not 15. Beloppet kan, om det framtages till beskattning, överföras till fria reserver.

NOT
15 Specifikation av
periodiseringsskillnader, Mkr
(se även not 14)

	Vid årets början	Årets förändringar		Vid årets slut
		Avsättning/ Upplösning	Kursdiffe- renser m m	
Lagerreserv	1.590	65	9	1.664
Akkumulerade överavskrivningar				
- Maskiner, inventarier och verktyg	1.776	364	-34	2.106
- Byggnader	197	- 36		161
Resultatutjämningsfond	708	-284		424
Förnyelsefond	36	- 22		14
Investeringsfond	106	- 53		53
Övriga finansiella reserver	492	100	-19	573
	4.905	134	-44	4.995
Latent skatteskuld	-1.472	- 40	14	-1.498
Eget kapital i periodiseringsskillnader	3.433	94	-30	3.497

Utöver periodiseringsskillnader enligt ovan finns i de enskilda bolagen 1.148 Mkr (1.135), som har eliminerats vid tillämpning av förvärvsmetoden.

Minoritetens andel i ovan redovisade periodiseringsskillnader uppgår till 50 Mkr (47).

NOT 16 Ställda panter och ansvarsförbindelser

Ställda panter	1989 Mkr	1988 Mkr
Fastighetsinteckningar	3.269	1.984
Företagsinteckningar	257	400
Andra ställda panter		
Fordringar	74	202
Lager	4	29
Maskiner och inventarier	508	241
Övrigt	18	6
Summa	4.130	2.862

Ansvarsförbindelser

Diskonterade växlar	280	238
Kundfordringar med regressrätt	57	70
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser	643	738
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	177	148
Summa	1.157	1.194

NOT 17 Amerikanska redovisningsprinciper U.S. GAAP

Koncernens bokslut har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis. Denna skiljer sig i vissa hänseenden väsentligt från amerikanska redovisningsprinciper (U.S. GAAP). En beskrivning av de väsentligaste skillnaderna redovisas nedan:

Uppskrivning av tillgångar

Svenska redovisningsprinciper medger i vissa situationer uppskrivningar av anläggningstillgångar utöver anskaffningskostnaden. Detta är normalt inte förenligt med U.S. GAAP.

Justering vid företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen tidigare upptagit negativ goodwill som en skuldpost vilken intäktsfördelats över en period på högst tio år. Enligt U.S. GAAP skall negativ goodwill avdras från värdet av förvärvade långfristiga tillgångar och intäktsredovisas över tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen behandlat den skatteförmån som följer av utnyttjandet av

förvärvade bolags förlustavdrag som en minskning av årets skattekostnad. Enligt U.S. GAAP redovisas skatteeffekten av förvärvade bolags förlustavdrag som retroaktiv justering av värdet på förvärvade tillgångar.

Pensioner

Med början 1989 skall den nya amerikanska pensionsrekommendationen, FAS 87 (Employers' Accounting for Pensions) tillämpas för pensionsplaner utanför USA. Enligt denna rekommendation skall bl a framtida löneökningar, inflation etc., beaktas vid beräkningen av det framtida pensionsåtagandet (projected benefit obligation). Vid beräkningen av den svenska reserven för PRI-pensioner beaktas ej framtida löneökningar, vilket uppvägs av den lägre diskonteringsfaktor som används vid beräkning av PRI-reserven jämfört med beräkningar enligt FAS 87. För övriga pensionsåtaganden finns inga väsentliga skillnader mot FAS 87. Den initiala skillnad som uppstår när FAS 87 tillämpas för första gången (1 januari 1989) amorteras över den framtida genomsnittliga anställningstiden varför påverkan på nettovinsten ej är väsentlig.

Latent skatt

Räkenskaperna och inkomsttaxeringen påverkas under skilda perioder av vissa poster. Svenska redovisningsprinciper kräver ej att latent skatt redovisas på dylika periodiseringskillnader. Electrolux redovisar latent skatt på de väsentligaste periodiseringskillnaderna, huvudsakligen obeskattade reserver. Vid beräkningen har 30% skattesats använts. U.S. GAAP kräver redovisning av sådana skatteeffekter för alla betydande skillnadsposter samt att den latent skatten beräknas till de skattesatser som gällde den period när periodiseringskillnaderna uppstod.

En tillämpning av U.S. GAAP ger följande approximativa effekt på årets koncernresultat, eget kapital och balansräkning:

A. Årets koncernresultat	1989 Mkr	1988 Mkr
Årets koncernresultat enligt resultaträkning	2.579	2.371
Justering vid företagsförvärv	-111	-196
Latent skatt	-176	-86
Övrigt	-3	11
Ränta på konverteringslån efter skatt	2	3
Justerat beräknat koncernresultat enligt U.S. GAAP efter full konvertering	2.291	2.103
Beräknad nettovinst i kronor per aktie enligt U.S. GAAP efter full konvertering (73.436.348 respektive 73.437.198 st)	31:20	28:60

<i>B. Eget kapital</i>	1989 Mkr	1988 Mkr
Eget kapital enligt koncernbalansräkning	17.025	14.873
Poster som minskar det egna kapitalet		
Minoritet	- 26	- 25
Uppvärdering av anläggningstillgångar	- 151	- 71
Justering vid företagsförvärv	-1.039	- 928
Latenta skatteskulder		
Skillnad i skattesatser	-1.040	-1.084
Övriga	- 121	42
Beräknat eget kapital enligt U.S. GAAP	14.648	12.807

C. Balansräkning

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt U.S. GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt U.S. GAAP	
	1989 Mkr	1988 Mkr	1989 Mkr	1988 Mkr
Omsättningstillgångar	38.121	34.245	41.749	35.810
Fastigheter, maskiner och inventarier	18.857	15.722	18.285	15.161
Aktier och andelar	396	2.301	396	2.301
Långfristiga fordringar	405	557	405	557
Goodwill	4.538	3.287	3.919	2.850
Övriga tillgångar	981	728	982	728
Summa tillgångar	63.298	56.840	65.736	57.407
Kortfristiga skulder	26.187	24.597	29.814	26.162
Långfristiga skulder	17.877	15.069	17.877	15.069
Latenta skatter	1.974	2.083	3.136	3.126
Minoritetskapital	235	218	261	243
Eget kapital	17.025	14.873	14.648	12.807
Summa skulder och eget kapital	63.298	56.840	65.736	57.407

NOT

18 Medelantalet anställda samt löner och ersättningar

	1989	1988
Verksamheten i Sverige		
Antal arbetsställen	84	107
Totalt genomsnittligt antal anställda	30.090	30.103
Löner och ersättningar, Mkr		
Styrelse och verkställande direktörer	67	58
Övriga anställda	3.863	3.580
Totalt	3.930	3.638
Verksamheten utanför Sverige		
Antal länder	45	47
Totalt genomsnittligt antal anställda	122.823	117.089
Löner och ersättningar, Mkr		
Styrelse och verkställande direktörer	213	180
Övriga anställda	13.315	11.439
Totalt	13.528	11.619
Koncernen totalt		
Genomsnittligt antal anställda	152.913	147.192
Löner och ersättningar	17.458	15.257

MODERBOLAGET

Nedan följer ett sammandrag av årsredovisningen för moderbolaget, AB Electrolux.

AB ELECTROLUX RESULTATRÄKNING

(Belopp i Mkr)	1989	1988
Fakturerad försäljning	4.446	4.323
Resultat före bokslutsdispositioner	1.149	1.054
Bokslutsdispositioner	-165	-92
Skatter	-18	-92
Årets vinst	966	870

AB ELECTROLUX BALANSRÄKNING

(Belopp i Mkr)	1989-12-31	1988-12-31
TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar	3.742	1.860
Spärrkonton i Riksbanken	8	11
Anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	14.643	14.751
Övrigt	7.392	22.580
Summa tillgångar	25.785	24.451

SKULDER OCH

EGET KAPITAL

Kortfristiga skulder	5.446	5.930
Långfristiga skulder	12.228	10.706
Konvertibelt förlagslån	42	59
Obeskattade reserver	907	743

EGET KAPITAL

Bundet eget kapital			
Aktiekapital			
2.000.000 A-aktier			
à nom 25 kr			
70.677.932 B-aktier			
à nom 25 kr			
	1.817		1.809
Ej registrerat aktiekapital			
	1		3
Reservfond			
	2.713	4.531	2.703
4.515			
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst			
	1.665		1.628
Årets vinst			
	966	2.631	870
2.498			

Summa skulder och eget kapital

25.785 24.451

KOMMENTAR TILL AB ELECTROLUX BOKSLUT

Utdelning på aktier och andelar i dotterbolag

Utdelning från svenska dotterbolag uppgick till 9 Mkr (306). Utdelning från utländska dotterbolag uppgick till 413 Mkr (321).

Eget kapital (Belopp i Mkr)	Aktie- kapital	Ej reg. aktiekap.	Reserv- fond	Fritt eget kapital
Vid årets början	1.809	3	2.703	2.498
Av bolagsstämma beslutad utdelning				-833
Konvertering av förlagsbevis		6	10	
Registrerad aktiekapitalhöjning	8	-8		
Årets vinst				966
Vid årets slut	1.817	1	2.713	2.631

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 5.882 Mkr, varav åtgår 36 Mkr för avsättning till bundna reserver.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst	Tkr 965.922
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel tillsammans	Tkr <u>1.664.749</u> Tkr 2.630.671
disponeras som följer:	
Till aktieägare utdelas kr 12:50 per aktie, vartill åtgår	Tkr 909.169
I ny räkning överföres	Tkr <u>1.721.502</u>
Totalt	Tkr 2.630.671

Stockholm den 22 mars 1990

HANS WERTHÉN
Ordförande

PETER WALLENBERG
Vice ordförande
CLAES DAHLBÄCK
ROLF KARLSSON
SVEN OLVING
HANS SÖDERQVIST

GÖSTA BYSTEDT
Vice ordförande
NILS HOLGERSON
BIRGIT MALMENSTAM-SKYTT
JACOB PALMSTIERNA
STEN WIKANDER

ANDERS SCHARP
Verkställande direktör
och koncernchef

REVISIONSBERÄTTELSE

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för år 1989. Granskningen har utförts enligt god revisionssed.

MODERBOLAGET

Årsredovisningen är uppgjord enligt aktiebolagslagen. Vi tillstyrker, att bolagsstämman

- fastställer resultaträkningen och balansräkningen,
- disponerar vinsten i enlighet med styrelsens och verkställande direktörens förslag, samt
- beviljar styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

KONCERNEN

Koncernredovisningen är uppgjord enligt aktiebolagslagen. Vi tillstyrker, att bolagsstämman fastställer koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen.

Stockholm den 28 mars 1990

Hagström & Olsson AB

ARNE HOLMÉN
Auktoriserad revisor

STYRELSE

HANS WERTHÉN



Ordförande.
Född 1919, civ ing, tekn dr.
Styrelseordförande i Telefon
AB LM Ericsson, Stockholms
Optionsmarknad OM Fond-
kommission AB. Styrelseleda-
mot i Förvaltnings AB Provi-
dentia, AB Investor, Skandigen
AB, Sveriges Industriförbund,
AB Medicus. Invald 1967.
Aktieinnehav i AB Electrolux:
354.467 aktier.

PETER WALLENBERG



Vice ordförande.
Född 1926, jur kand, ekon dr.
Förste vice ordförande i Skandi-
naviska Enskilda Banken. Sty-
relseordförande i Atlas Copco
AB, AB Investor, Förvaltnings
AB Providentia, Stora Koppar-
bergs Bergslags AB, Knut och
Alice Wallenbergs Stiftelse.
Vice ordförande i ASEA AB,
Telefon AB LM Ericsson, AB
SKF. President i International
Chamber of Commerce (ICC),
Paris. Invald 1974. Aktie-
innehav i AB Electrolux:
6.900 aktier.

GÖSTA BYSTEDT



Vice ordförande.
Född 1929, civ ing, civ ekon.
Styrelseordförande i AB Scan-
ditronix, Åhléns AB. Vice
ordförande i AB Export-Invest,
Axel Johnson AB. Styrelse-
ledamot i ESAB, AB SKF,
Sveriges Industriförbund, AB
Åkerlund & Rausing. Supp-
leant i Atlas Copco AB, Skan-
dinaviska Enskilda Banken.
Invald 1969. Aktieinnehav i
AB Electrolux: 114.759 aktier.

CLAES DAHLBÄCK



Född 1947, civ ekon. Verkstäl-
lande direktör i AB Investor.
Styrelseordförande i Skandigen
AB. Styrelseledamot i ASEA
AB, AB Astra, Fastighets AB
Beväringen, Stockholms
Optionsmarknad OM Fond-
kommission AB, AB Papyrus,
Åkermans Verkestad AB, SNS.
Invald 1983. Aktieinnehav i
AB Electrolux: 1.000 aktier.

NILS HOLGERSON



Född 1923, civ ekon, fil kand.
Styrelseledamot i Provendor
AB, SILA, SPP, Svenska
Handelsbanken, Svenska
Finans AB, Svenska Tobaks
AB, AB Tiptjänst, Volvo
Flygmotor AB. Invald 1978.
Aktieinnehav i AB Electrolux:
3.000 aktier.

BIRGIT MALMENSTAM-SKYTT



Född 1935, civ ekon. Förbunds-
sekreterare i Sveriges Aktiespa-
rars Riksförbund. Styrelseleda-
mot i PKbankens Aktiefonder,
World Federation of Investment
Clubs and Individual Investors.
Huvudman i Livförsäkrings-
bolaget RKA. Invald 1978.
Aktieinnehav i AB Electrolux:
2.800 aktier.

SVEN OLVING



Född 1928, tekn dr. Professor vid Chalmers Tekniska Högskola, Preses i Ingenjörsvetenskapsakademien. Styrelseordförande i AB Volvofinans. Styrelseledamot i Celsius Industrier AB, Telefon AB LM Ericsson, Götaverken Energy AB, Trelleborg AB, ABB Hafo, Götabanken. Invald 1967. Aktieinnehav i AB Electrolux: 50 aktier.

JACOB PALMSTIERNA



Född 1934, civ ekon, ekon dr h.c. Styrelseordförande i Piren AB, VBB-gruppen AB. Styrelseledamot i Stora Kopparbergs Bergslags AB. Invald 1974. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

ANDERS SCHARP



Koncernchef, verkställande direktör. Född 1934, civ ing. Styrelseledamot i Email Limited (Australien), AB Investor, Piren AB, Svenska Arbetsgivareföreningen, Sveriges Mekanförbund, Sveriges Verkstadsförening. Invald 1980. Aktieinnehav i AB Electrolux: 72.666 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.

STEN WIKANDER



Född 1927, civ ekon. Fd verkställande direktör i Fjärde AP-fonden. Styrelseordförande i AB Svensk Exportkredit, H&M Hennes & Mauritz AB. Styrelseledamot i Stads-hypotekskassan, Telefon AB LM Ericsson, Riksbankens Jubileumsfond. Invald 1985. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

ROLF KARLSSON



Arbetsagarledamot. Född 1942. LO-representant. Invald 1978. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

HANS SÖDERQVIST



Arbetsagarledamot. Född 1938. SIF-representant. Invald 1983. Aktieinnehav i AB Electrolux: 8 aktier.

ROLAND MÖRK



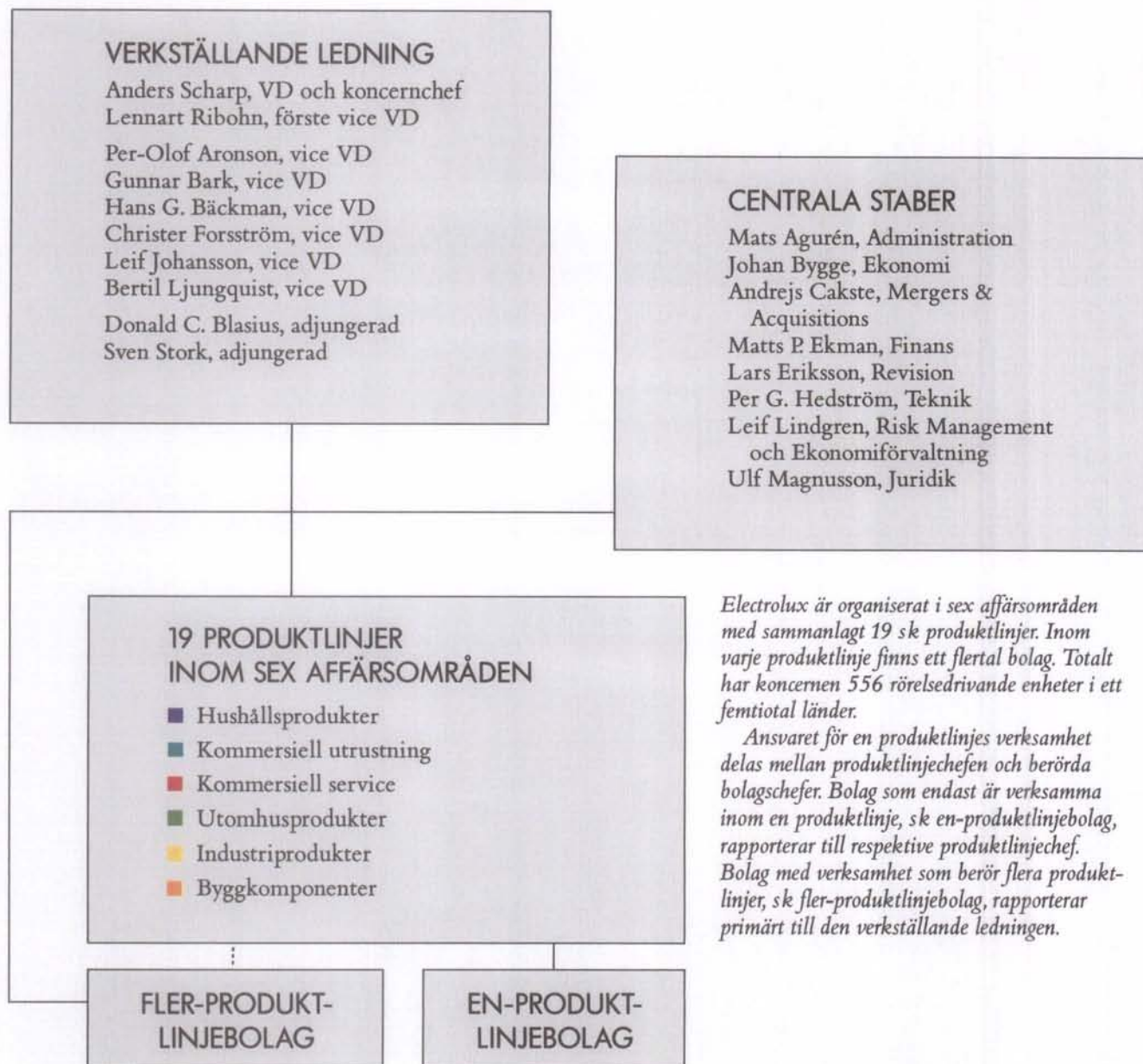
Arbetsagarsuppleant. Född 1938. LO-representant. Invald 1988. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

TORSTEN SÄLL



Arbetsagarsuppleant. Född 1931. SALF-representant. Invald 1985. Aktieinnehav i AB Electrolux: 1.050 aktier.

KONCERNENS ORGANISATION



Electrolux är organiserat i sex affärsområden med sammanlagt 19 sk produktlinjer. Inom varje produktlinje finns ett flertal bolag. Totalt har koncernen 556 rörelsedrivande enheter i ett femtiotal länder.

Ansvar för en produktlinjes verksamhet delas mellan produktlinjeföretagen och berörda bolagschefer. Bolag som endast är verksamma inom en produktlinje, sk en-produktlinjebolag, rapporterar till respektive produktlinjeföretag. Bolag med verksamhet som berör flera produktlinjer, sk fler-produktlinjebolag, rapporterar primärt till den verkställande ledningen.

Hushållsprodukter

Vitvaror
Leif Johansson
Dammugare
Christer Forsström
Fritidsprodukter
Sven Stork
Luftkonditionering
Leif Johansson
Symaskiner
Bengt Andersson

Kommersiell utrustning

Storköksutrustning
Gianfranco Zoppas
Industriell tvättutrustning
Thorbjörn Larsson
Kommersiell kylutrustning
Börje Närman, Europa
Donald C. Blasius, USA
Kommersiell städutrustning
Christer Forsström

Kommersiell service

Miljöservice
Bertil Ljungquist
Tvättservice och godsskydd
Bertil Ljungquist

Utomhusprodukter

Skogsprodukter
Hans G. Bäckman
Trädgårdsprodukter
Hans G. Bäckman
Lantbruksredskap
Lars-Göran Fasth

Industriprodukter

Gränges
Per-Olof Aronson
Materialhantering
Sven Stork
Utrustning för person-
säkerhet i bilar
Gunnar Bark
Komponenter
Gunnar Bark

Byggkomponenter

Köks- och badrumssnickerier
Nils-Erik Danielsson, Europa
Dean R. Baird, USA

VERKSTÄLLANDE LEDNING

ANDERS SCHARP



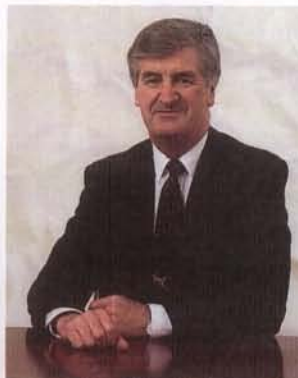
Född 1934, civ ing. Chef för kyllaboratoriet inom Elektro Helios 1960, produktionsdirektör i Electrolux 1969, teknisk chef och vice verkställande direktör 1974. Verkställande direktör i Facit AB 1976. Verkställande direktör i AB Electrolux 1981. Koncernchef 1986. Aktieinnehav i AB Electrolux: 72.666 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.

LENNART RIBOHN



Född 1943, fil kand. Koncerncontroller 1971, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1981, förste vice verkställande direktör 1988. Aktieinnehav i AB Electrolux: 40.944 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.

PER-OLOF ARONSON



Född 1930, civ ing. Produktionschef i Svenska Metallverken AB inom Grängeskongcernen 1966, teknisk direktör i Gränges Aluminium 1975, verkställande direktör i Gränges Aluminium och produktlinjechef 1983, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1989. Aktieinnehav i AB Electrolux: 900 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.

GUNNAR BARK



Född 1939, civ ing. Verkställande direktör i Gränges Weda AB och produktlinjechef för Bilbälten 1982, chef för Industrikomponenter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 1989. Aktieinnehav i AB Electrolux: 19.800 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.

HANS G. BÄCKMAN



Född 1936, civ ing. Divisionschef i Husqvarna AB 1977, produktlinjechef för Skogs- och Trädgårdsprodukter 1983, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1988. Aktieinnehav i AB Electrolux: 21.700 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.

CHRISTER FORSSTRÖM



Född 1943, ekonom. Verkställande direktör i Electrolux Wascator AB 1981, produktlinjechef för Dammsugare och Kommersiell städutrustning 1984, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1988. Aktieinnehav i AB Electrolux: 2.166 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.

LEIF JOHANSSON



Född 1951, civ ing. Verkställande direktör i Husqvarna Motorcyklar AB 1979, divisionschef i Facit AB 1981, verkställande direktör i Facit AB 1982, produktlinjechef för Vitvaror 1983, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1988. Aktieinnehav i AB Electrolux: 10.435 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.

BERTIL LJUNGQUIST



Född 1932, ekonom. Administrativ chef i Facit AB 1967, personaldirektör i AB Electrolux 1974, administrativ direktör 1978, vice verkställande direktör 1981, produktlinjechef för Tvättservice och godskeydd 1983 samt för Miljöservice 1989. Aktieinnehav i AB Electrolux: 2.353 aktier och köpoptioner avseende 10.000 aktier.

FÖRÄDLINGSVÄRDET

Förädlingsvärdet uttrycker ett företags produktionsinsats, dvs den värdeökning, som uppstår genom företagets tillverkning, hantering etc. och definieras som försäljningsintäkterna minus kostnader för köpta varor och tjänster.

Under 1989 hade koncernen försäljningsintäkter på totalt 84.919 Mkr (73.960). Efter avdrag för köpta varor och tjänster uppgick koncernens förädlingsvärde till 31.082 Mkr (27.489), vilket innebär en ökning med 13% (9) jämfört med föregående år. Under den senaste femårsperioden har den årliga ökningen i genomsnitt uppgått till 17% (18) per år.

Under 1989 stannade 4.783 Mkr (4.441) av förädlingsvärdet kvar i företaget och användes där bl.a. till investeringar i såväl anläggningar som produktutveckling och marknadsföring. Utdelningen till aktieägarna utgjorde 1989 3% (3) av förädlingsvärdet eller 4% (4) av koncernens totala löner och sociala kostnader.

Fördelningen av förädlingsvärdet mellan koncernens olika intressenter samt deras relativa andel under de senaste två åren framgår av nedanstående tabell.

Beräkning av förädlingsvärdet

Belopp i Mkr	1989		1989 per anställd, Tkr	1988	
		%			%
Totala intäkter	84.919	100	555	73.960	100
Kostnader för inköp av varor och tjänster	-53.837	-63	-352	-46.471	-63
Förädlingsvärde	31.082	37	203	27.489	37

Fördelning av förädlingsvärdet

Belopp i Mkr	1989		1989 per anställd, Tkr	1988	
		%			%
Till anställda					
Löner	17.458			15.257	
Sociala kostnader	5.323			4.758	
	22.781	73	149	20.015	73
Till stat och kommun					
Skatter	936	3	6	1.030	4
Till långivare					
Räntor m m	1.673	5	11	1.170	4
Till aktieägare					
Utdelning (för 1989 förslag)	909	3	6	833	3
Kvar i koncernen					
För förslitning av anläggningar (avskrivningar)	3.021		20	2.577	
För fortsatt expansion	1.762		11	1.864	
	4.783	16	31	4.441	16
Förädlingsvärde	31.082	100	203	27.489	100

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH ANSTÄLLDA



Andel av koncernens totala försäljning.



Andel av totala antalet anställda i koncernen.

NORDAMERIKA

30,5%



22,6%

KONCERNEN TOTALT

1989	1988	Antal anställda 1989
Försäljning Mkr	Försäljning Mkr	
84.919	73.960	152.913

NORDAMERIKA

	1989		1988		Antal anställda 1989
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	
USA	23.458	27,6	19.354	26,2	32.375
Kanada	2.416	2,9	1.786	2,4	2.243
	25.874	30,5	21.140	28,6	34.618

LATINAMERIKA

1,7%



8,0%

LATINAMERIKA

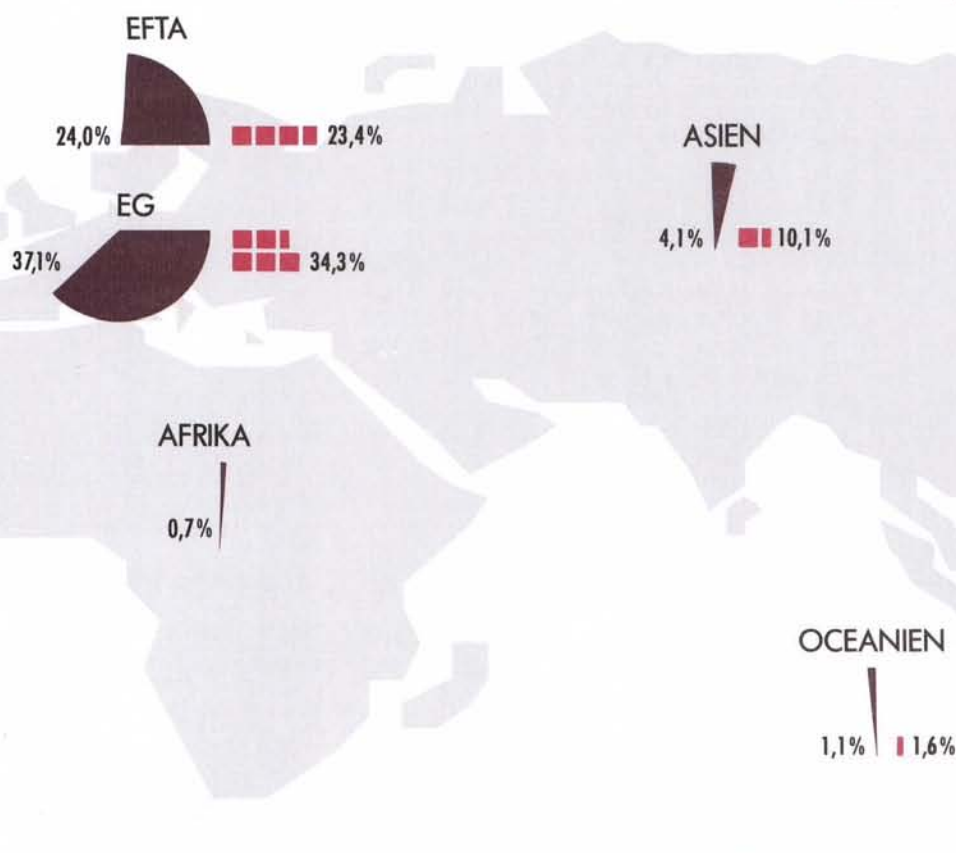
	1989		1988		Antal anställda 1989
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	
Brasilien	421	0,5	307	0,4	6.376
Mexico	249	0,3	180	0,3	2.078
Venezuela	101	0,1	327	0,5	1.573
Colombia	96	0,1	95	0,1	875
Peru	46	0,1	79	0,1	691
Ecuador	27	0,0	54	0,1	250
Guatemala	10	0,0	16	0,0	28
Övriga	456	0,6	397	0,5	347
	1.406	1,7	1.455	2,0	12.218

EFTA

	1989		1988		Antal anställda 1989
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	
Sverige	14.587	17,2	12.891	17,4	30.090
Finland	1.896	2,2	1.658	2,3	1.471
Norge	1.632	1,9	1.457	2,0	1.291
Schweiz	1.616	1,9	1.532	2,1	1.773
Österrike	645	0,8	531	0,7	1.096
Island	13	0,0	22	0,0	—
EFTA totalt	20.389	24,0	18.091	24,5	35.721
Övriga Europa	683	0,8	453	0,6	—

EG

	1989		1988		Antal anställda 1989
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	
Storbritannien	7.566	8,9	7.884	10,7	11.555
Frankrike	5.591	6,6	5.368	7,3	7.915
Italien	5.077	6,0	4.396	5,9	15.555
Västtyskland	5.035	5,9	4.491	6,1	3.779
Spanien	3.143	3,7	1.766	2,4	6.905
Danmark	2.157	2,5	1.931	2,6	4.031
Nederländerna	1.540	1,8	1.283	1,7	1.434
Belgien	831	1,0	749	1,0	251
Irland	248	0,3	246	0,3	50
Portugal	123	0,2	101	0,1	67
Grekland	100	0,1	90	0,1	—
Luxemburg	88	0,1	107	0,2	920
Totalt	31.499	37,1	28.413	38,4	52.462



ASIEN

	1989		1988		Antal anställda 1989
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	
Japan	801	0,9	776	1,0	1.242
Taiwan	414	0,5	299	0,4	752
Saudiarabien	290	0,4	302	0,4	492
Thailand	266	0,3	199	0,3	3.472
Hong Kong	251	0,3	200	0,3	1.673
Malaysia	183	0,2	158	0,2	2.325
Singapore	96	0,1	74	0,1	666
Kuwait	78	0,1	67	0,1	326
Libanon	34	0,0	34	0,0	19
Jordanien	24	0,0	23	0,0	94
Övriga	1.059	1,3	1.014	1,4	4.414
Totalt	3.496	4,1	3.146	4,2	15.475

AFRIKA

	1989		1988		Antal anställda 1989
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	
	585	0,7	390	0,5	—

OCEANIEN

	1989		1988		Antal anställda 1989
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	
Australien	779	0,9	713	1,0	1.778
Nya Zeeland	179	0,2	136	0,2	641
Övriga	29	0,0	23	0,0	—
Totalt	987	1,1	872	1,2	2.419

TIO ÅR I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr, där ej annat anges											Genomsnittlig tillväxt i %	
	1989	1988	1987	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980	5 år	10 år
Försäljning och resultat												
Försäljning	84.919	73.960	67.430	53.090	39.688	34.547	32.146	31.661	26.595	22.874	19,7	18,8
Rörelseresultat efter avskrivningar	5.281	4.897	4.225	3.321	3.137	3.117	2.691	1.937	1.730	1.728	11,1	15,0
Resultat efter finansiella poster	3.608	3.727	3.060	2.583	2.576	2.470	1.763	609	355	1.003	7,9	14,7
Resultat före skatt (och boksluts-dispositioner)	3.608	3.727	3.060	2.715	2.752	2.576	1.863	567	1.127	1.054	7,0	14,5
Finansiell ställning												
Balansomslutning	63.298	56.840	48.470	48.181	29.524	26.281	23.527	24.478	21.767	17.832	19,2	18,8
Nettotillgångar ¹⁾	-	31.690	24.804	27.123	16.488	14.854	13.601	15.217	12.878	10.733	-	-
Nettotillgångar	38.623	30.863	-	-	-	-	-	-	-	-	21,1	18,7
Kundfordringar ²⁾	14.547	13.728	12.183	11.885	7.864	6.764	6.368	6.719	5.432	4.509	16,6	16,0
Varulager	16.409	14.359	12.169	12.431	8.238	8.032	7.518	8.355	8.048	6.942	15,4	14,2
Riskbärande kapital	19.062	17.408	14.783	14.312	10.785	9.210	7.765	6.886	6.407	5.336	15,7	17,3
Justerat eget kapital ¹⁾	-	13.893	11.941	11.659	8.306	6.903	5.651	5.204	4.761	3.697	-	-
Eget kapital	17.025	14.873	-	-	-	-	-	-	-	-	19,8	18,7
Uppgifter per aktie												
Vinst per aktie, 50% schablonskatt, kr	-	24:90	20:60	18:20	19:60	18:90	13:70	5:10	3:20	7:70	-	-
Vinst per aktie, full skatt, kr	35:20	32:30	-	-	-	-	-	-	-	-	13,2	15,7
Vinst per aktie, betald skatt, kr	35:70	36:10	28:80	25:60	30:50	25:90	19:80	5:90	15:10	14:20	6,6	10,3
Nettovinst per aktie enl U.S. GAAP, kr	31:20	28:60	25:00	24:80	22:20	22:20	11:80	-	-	-	7,0	-
Riskbärande kapital per aktie, kr	260	238	202	197	169	150	130	117	110	95	11,6	13,1
Justerat eget kapital per aktie, kr ¹⁾	-	190	164	161	131	115	98	92	85	70	-	-
Eget kapital per aktie, kr	232	203	-	-	-	-	-	-	-	-	15,1	14,3
Utdelning per aktie korrigerat för emissioner, kr ³⁾	12:50	11:50	10:00	8:75	7:50	6:50	5:50	4:50	4:00	3:75	14,0	15,3
Börskurs B-aktien vid årets slut, kr	280	293	193	311	194	121	119	60	41	44	18,3	20,1
Nyckeltal												
Avkastning på eget kapital, 50% schablonskatt, %	-	15,3	12,9	13,3	17,6	20,9	16,4	6,2	4,6	15,1	-	-
Avkastning på eget kapital, full skatt, %	17,3	18,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total avkastning på eget kapital, %	16,0	18,9	15,7	16,7	22,2	22,9	20,0	6,0	20,1	24,4	-	-
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	-	17,9	16,0	15,2	20,0	21,9	18,7	13,8	14,7	19,5	-	-
Avkastning på nettotillgångar, %	14,7	17,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nettotillgångar i % av försäljning ^{1) 4)}	-	41,8	36,8	43,1	41,5	43,0	42,3	48,1	48,4	46,9	-	-
Nettotillgångar i % av försäljning ⁴⁾	46,9	40,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kundfordringar i % av försäljning ⁴⁾	17,7	18,1	18,1	18,9	19,8	19,6	19,8	21,2	20,4	19,7	-	-
Varulager i % av försäljning ⁴⁾	19,9	19,0	18,0	19,7	20,8	23,2	23,4	26,4	30,3	30,3	-	-
Räntetäckningsgrad, ggr	2,29	2,88	2,60	2,56	3,17	3,29	2,45	1,46	1,35	2,01	-	-
Andel riskbärande kapital, %	30,1	30,6	30,5	29,7	36,5	35,0	33,0	28,1	29,4	29,9	-	-
Soliditet, % ¹⁾	-	24,4	24,6	24,2	28,1	26,3	24,0	21,3	21,9	20,7	-	-
Soliditet, %	26,9	26,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning i % av justerat eget kapital ¹⁾	-	6,0	6,0	5,3	5,5	5,2	5,1	4,5	4,3	5,0	-	-
Utdelning i % av eget kapital	5,3	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Statistikuppgifter												
Investeringar i fastigheter, inventarier och verktyg, brutto	6.237	5.292	3.788	8.736	2.401	1.694	1.374	1.406	1.514	2.515	-	-
exkl ingångsvärde för under året förvärvade bolag	5.389	4.772	3.485	3.005	1.808	1.615	1.354	1.320	1.248	1.230	27,3	22,4
Investeringar i % av försäljning	6,3	6,5	5,2	5,7	4,6	4,7	4,2	4,2	4,7	5,4	-	-
Antal anställda	152.900	147.200	140.500	129.900	91.100	87.000	86.300	96.600	97.800	99.000	11,9	6,4
Löner och ersättningar	17.458	15.257	14.427	11.164	8.320	7.283	6.852	7.195	6.357	5.403	19,1	16,1
Antal aktieägare	68.000	70.000	70.000	59.000	52.000	52.000	51.000	52.000	51.000	43.000	-	-

1) Beräknat med 50% skatt på dispositioner och obeskattade reserver.

2) Kundfordringar har 1980-1984 ökat med kundfordringar överlätna till factoring i separat finansbolag.

3) För 1989, styrelsens förslag.

4) Försäljningen annualiserad för år 1986, 1988 och 1989.

För definitioner av använda begrepp hänvisas till sid 42.

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma äger rum torsdagen den 17 maj 1990 klockan 15.30 i Konserthuset, Stora Salen, Hötorget, Stockholm.

RÄTT TILL DELTAGANDE

För att få delta i bolagsstämman måste aktieägare vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast måndagen den 7 maj 1990.

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare, måste senast måndagen den 7 maj 1990 tillfälligt hos VPC inregistrera aktierna i eget namn.

ANMÄLAN OM DELTAGANDE

Förutom den ovannämnda registreringen måste anmälan om deltagande göras till Electrolux senast måndagen den 14 maj 1990 klockan 16.00. Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, Avd C-J, 105 45 Stockholm, eller per telefon 08-7386793 respektive 7386789.

UTBETALNING AV UTDELNING

Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit den 22 maj 1990. Om bolagsstämman beslutar enligt detta förslag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC den 30 maj 1990.

ADRESSÄNDRING

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller kontonummer, bör snarast anmäla detta till sin förvaltare respektive till Värdepapperscentralen VPC AB, 17118 Solna.

UNDER 1990 PUBLICERAR ELECTROLUX FÖLJANDE EKONOMISKA INFORMATION

Preliminär bokslutskommuniké _____	början av februari
Definitiv bokslutskommuniké* _____	slutet av mars
Årsredovisning* _____	början av maj
Rapport 1:a kvartalet _____	mitten av maj
Form 20-F _____	lämnas i juni till Securities and Exchange Commission, USA
Halvårsrapport* _____	mitten av augusti
Rapport 3:e kvartalet _____	mitten av november

* Distribueras till aktieägare som hos VPC begärt att få denna information.

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations, 105 45 Stockholm.

 **Electrolux**

Lilla Essingen, 10545 Stockholm
Telefon 08-7386000
Telex 11600 Elhead S
Telefax 08-564478 08-566692