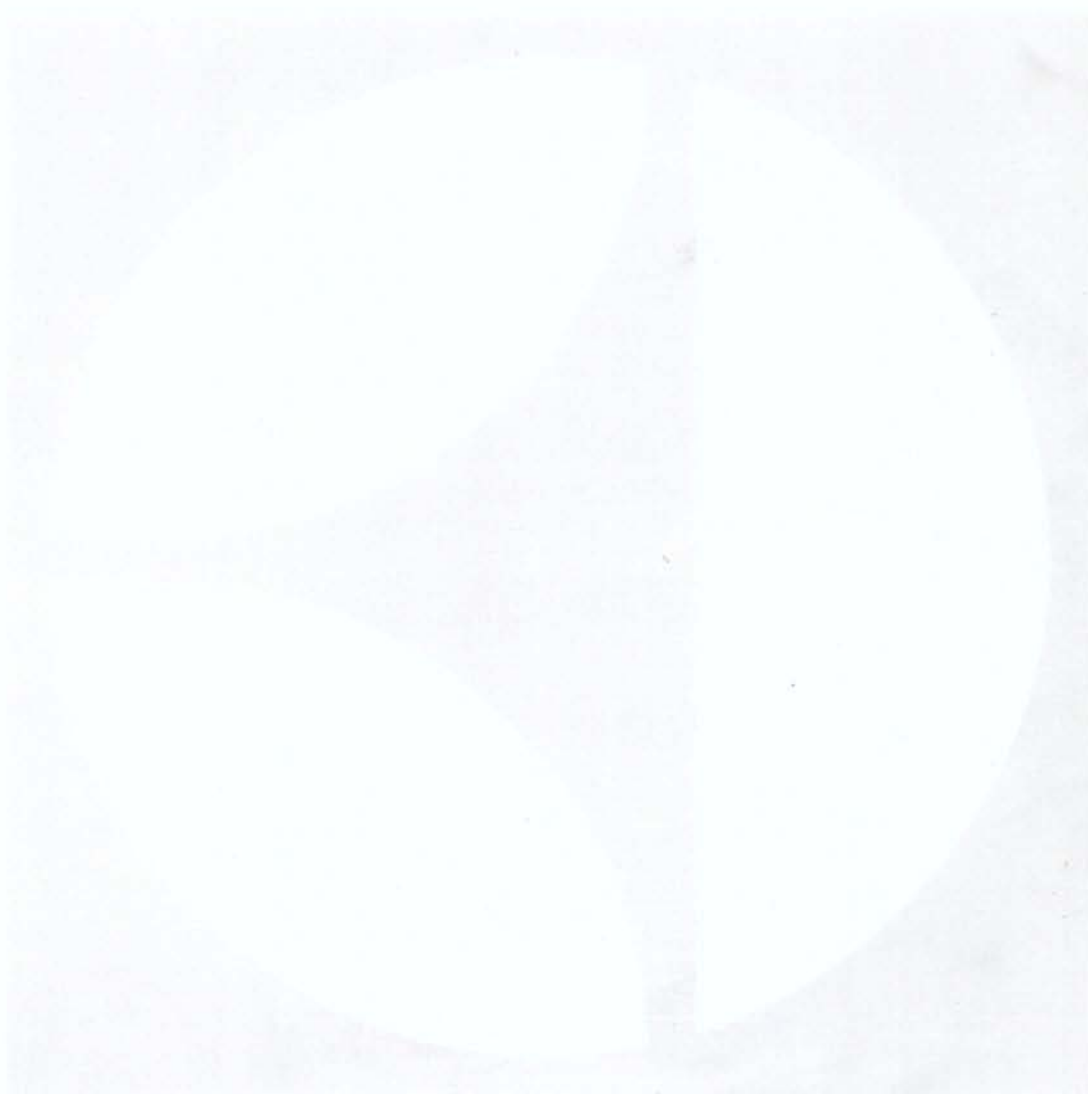


ELECTROLUX

Årsredovisning 1986



Electrolux

ÅRET I SAMMANDRAG

- Försäljningen ökade med 34% till 53.090 Mkr, främst till följd av förvärvet av White Consolidated Industries Inc. och konsolideringen av Zanussi. Med de nyförvärvade företagen inräknade på helårsbasis skulle koncernens försäljning ha ökat till cirka 63.000 Mkr.
- Trots stora struktureringskostnader och en ogynnsam dollarutveckling kunde resultatet efter finansiella poster bibehållas på föregående års nivå.
- Avkastningen på eget kapital uppgick till 13,3%, vilket översteg den genomsnittliga räntan på långfristiga svenska statspapper med cirka 3%.
- I slutet av året förvärvades Poulan/Weed Eater, en av de större tillverkarna i USA av motorsågar och trädgårdsprodukter samt Gotthard Nilsson, ett svenskt företag inriktat på återvinning av järn- och metallskrot.
- För att tillvarata de möjligheter som skapats genom de stora förvärven, beräknas koncernens investeringar under de närmaste tre åren uppgå till cirka 10.000 Mkr.







	1986	1985
Försäljning, Mkr	53.090	39.688
Rörelseresultat efter planenliga avskrivningar, Mkr	3.321	3.137
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2.583	2.576
Resultat före bokslutsdispositioner, Mkr	2.715	2.752
Omräknad vinst i kronor per aktie*	18:20	19:60
Total vinst i kronor per aktie, efter betald skatt	25:60	30:50
Utdelning i kronor per aktie**	8:75	7:50
Avkastning på nettotillgångar, %*	16,4	20,7
Avkastning på eget kapital, %*	13,3	17,6
Total avkastning på eget kapital, %*	16,7	22,2
Investeringar, Mkr	3.005	1.808
Antal anställda totalt	129.900	91.100

* För definition av använda begrepp hänvisas till sid 38
** För 1986 enligt styrelsens förslag

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ELECTROLUX 1986	sid
Electrolux affärsområden	2
Koncernchefens kommentar	4
Koncernekonomi, inkl förvaltningsberättelse	6
Electrolux-aktien	13

AFFÄRSOMRÅDEN

Hushållsprodukter	16	
Kommersiell utrustning	21	
Kommersiell service	24	
Utomhusprodukter	26	
Industriprodukter	28	
Gränges	30	

KONCERNEN

Resultaträkning	33
Balansräkning	34
Finansieringsanalys	36
Kommentarer till koncernens bokslut	37

MODERBOLAGET

Resultaträkning	45
Balansräkning	46
Finansieringsanalys	48
Kommentarer till AB Electrolux bokslut	49
Förslag till vinstdisposition	55
Revisionsberättelse	56
Förädlingsvärdet	57

ORGANISATION

Styrelse och revisorer	58
Koncernens organisation	60
Koncernens försäljning och anställda i världen	62
10 år i sammandrag	64
Bolagsstämma	65

ELECTROLUX AFFÄRSOMRÅDEN

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av vitvaror med en marknadsledande ställning i Europa. Koncernen är också en av de ledande på världsmarknaden inom områdena dammsugare, kommersiell köks- och tvättutrustning, motorsågar och bilbälten.

Genom framför allt förvärvet av det amerikanska vitvaruföretaget White Consolidated Industries Inc. under 1986 har Nordamerika blivit den största marknaden. Därefter kommer Norden och övriga Europa.

Verksamheten är indelad i sex affärsområden – hushållsprodukter, kommersiell utrustning, kommersiell service, utomhusprodukter, industriprodukter och Gränges.

Hushållsprodukter

Hushållsprodukterna är koncernens största affärsområde och svarade 1986 för drygt 60% av den totala försäljningen. Affärsområdet omfattar vitvaror, dammsugare, specialkylskåp, utrustning för luftkonditionering, symaskiner, köks- och badrumsnickerier och hemelektronik.

Kommersiell utrustning

Koncernen har med sitt kunnande inom hushållsprodukter utvecklat motsvarande produkter för kommersiella användare, dvs utrustning för storkök, tvätterier, städbolag samt kylutrustning för butiker och varuhus. Affärsområdet svarade 1986 för 8% av den totala försäljningen.

Kommersiell service

Den kommersiella servicen omfattar främst städning av kontor och offentliga miljöer, industrisanering samt tvätt och uthyrning av textilier. Electrolux är ett av de få internationellt verksamma företagen inom detta område med bolag i ett 20-tal länder. Servicen svarade 1986 för 5% av den totala försäljningen.

Utomhusprodukter

Affärsområdet omfattar huvudsakligen motorsågar och annan utrustning för skogsbruk samt trädgårdsprodukter. Andelen av den totala försäljningen var 1986 drygt 5%.

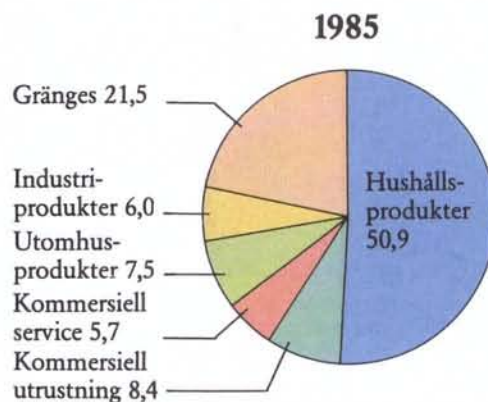
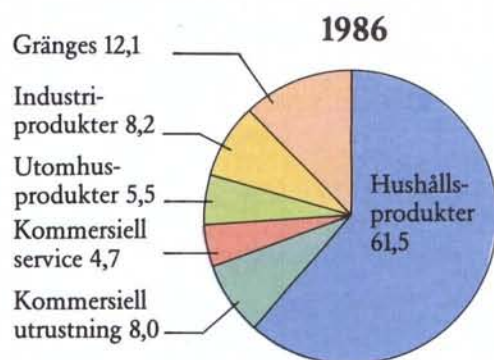
Industriprodukter

Industriprodukterna omfattar utrustning för materialhantering, komponenter och byggmaterial. Dessutom ingår några verksamheter inriktade på bla verktygsmaskiner och utrustning för asfaltering av vägar, som ingår i industridivisionen inom White. Affärsområdet svarade 1986 för 8% av den totala försäljningen.

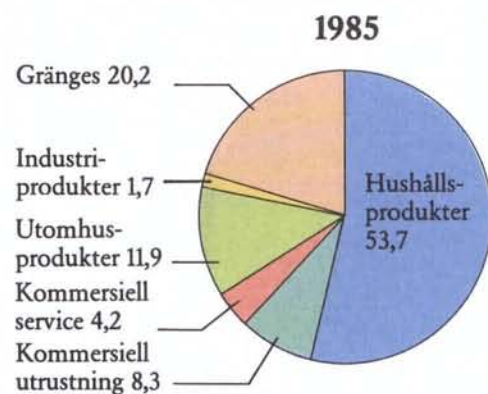
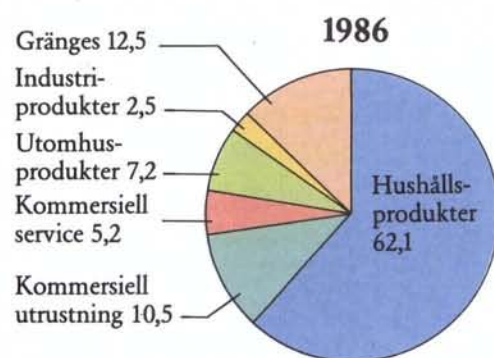
Gränges

Efter försäljningen av Gränges Metallverken, Wirsbo Bruk, Gränges Mark samt ståldivisionen inom Gränges Hedlund består Gränges idag huvudsakligen av Gränges Aluminium och Electrolux Autoliv. Gränges svarade 1986 för 12% av koncernens totala försäljning.

Försäljning per affärsområde, %



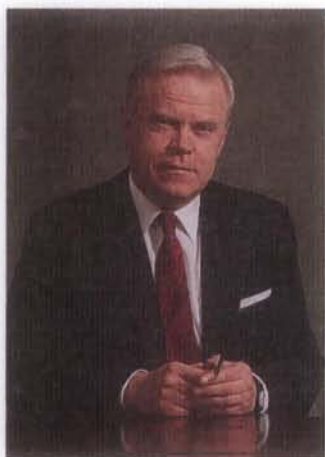
Rörelseresultat efter avskrivningar per affärsområde, %



Försäljning per affärsområde	1986 Mkr	1985 Mkr	1984 Mkr	Andel av totala försäljningen 1986, %
Hushållsprodukter	32.641	20.204	18.560	61,5
Kommersiell utrustning	4.250	3.348	2.964	8,0
Kommersiell service	2.504	2.266	1.962	4,7
Utomhusprodukter	2.909	2.990	2.766	5,5
Industriprodukter	4.367	2.367	708	8,2
Gränges	6.419	8.513	7.587	12,1
Totalt	53.090	39.688	34.547	100,0

Rörelseresultat efter avskrivningar per affärsområde	1986 Mkr	1985 Mkr	1984 Mkr	Andel av totala rörelseresultatet 1986, %
Hushållsprodukter	2.061	1.685	1.823	62,1
Kommersiell utrustning	349	260	280	10,5
Kommersiell service	172	132	112	5,2
Utomhusprodukter	241	373	316	7,2
Industriprodukter	83	53	28	2,5
Gränges	415	634	558	12,5
Totalt	3.321	3.137	3.117	100,0

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR



Anders Scharp

Genom det senaste årets företagsförvärv, investeringar och struktureringar har en grund lagts för en långsiktig positiv utveckling. De mål och strategier som styr vårt agerande och som syftar till en fortsatt uthållig lönsamhet kan sammanfattas i följande punkter:

- Vi ska tillhöra de ledande företagen i världen på flertalet områden där vi är verk-samma. Inom varje marknad eller marknadssegment ska vi eftersträva en tätposition.
- Vi kommer under de närmaste åren att koncentrera våra resurser på huvudområdena, dvs hushållsprodukter och motsvarande produkter för kommersiellt bruk, skogs- och trädgårdsprodukter samt kommersiell service.
- Vi kommer också att vidareutveckla de övriga produktlinjerna som har en mer industriell marknadsinriktning. Koncernens stora behov av komponenter utgör en bas för ett nytt affärsområde.
- Vår marknadsföring ska ha en global inriktning med tyngdpunkten på OECD-länderna där vi räknar med att 90% av köpkraften för våra produkter finns. Vår grundläggande bedömning är att Nordamerika, Europa och Japan blir mer likartade vad gäller konsumenternas önskemål och att det är nödvändigt att vara etablerad på dessa stora marknader.
- Vi eftersträvar långsiktigt en årlig försäljningsexpansion på 15%. Expansion betyder större volymer som möjliggör ökade satsningar inom forskning och utveckling och utgör basen för en mer avancerad tillverknings-teknik.
- Vår framtida konkurrenskraft ska bygga på kostnadseffektivitet, produktkvalitet, en genomtänkt marknads- och produktstrategi samt en decentraliserad och beslutssnabb organisation.
- Vår finansiella målsättning är att den årliga tillväxten i eget kapital över en konjunkturcykel åtminstone ska motsvara avkastningen på långfristiga svenska statspapper och dessutom ge en riskpremie på några procent.

Strukturuomvandling – ett stort åtagande

För några år sedan insåg vi att det skulle bli svårt att bevara vår goda lönsamhet och konkurrenskraft om vi inte stärkte oss väsentligt på vissa marknader i första hand inom vitvaror i Mellan- och Sydeuropa samt USA. Alternativet var att gå ur vitvaror på dessa områden eller att koncentrera verksamheten till vissa marknadssegment. Detta är bakgrunden till förvärvet av Zanussi och White Consolidated Industries Inc.

Efter förvärvet av White genomfördes under 1986 en nyemission på den internationella marknaden, som inbringade drygt 2.000 Mkr. Dessutom frigjordes under året 1.500 Mkr genom försäljning av företag och tillgångar – främst Metallverken och Wirsbo samt aktier i SSAB. Härigenom har möjligheter skapats för större tillväxt även inom andra områden än vitvaror. Förvärvet av Poulan/Weed Eater och Gotthard Nilsson är exempel på detta.

I det korta perspektivet har förvärvet självfallet inneburit en kostnadsbelastning. Omstruktureringen av produktionen och samordningen av marknadsorganisationerna har varit genomgripande. Flertalet av de förvärvade företagen har haft sämre lönsamhet än koncernen totalt vilket medfört att koncernens nyckeltal temporärt försämrats. Trenden är dock nu positiv och de förvärvade företagen kan successivt väntas ge väsentliga resultatbidrag.

1986 års resultat bör ses mot ovanstående förhållanden samt att struktureringskostnaderna blev större än förväntat. Dessutom har dollarkursens nedgång haft en negativ effekt på resultatet. Grunden är dock lagd för framtida resultatförbättringar.

De större förvärvet

När vi gick in som delägare i Zanussi, hade bolaget under en följd av år visat stora förluster. Zanussi behövde inte bara nytt kapital utan också en stark industriell partner. Efter att ha startat ett radikalt strukturerings- och kostnadsänkingsprogram kunde Zanussi visa vinst för 1986, även om lönsamheten fortfarande var otillräcklig. Förvärvet av Zanussi har betytt att koncernens marknadsandel för vitvaror och storköksutrustning i Europa har fördubblats.

Förvärvet av White är vårt hittills största företagsköp. White var inte något krisföretag men det saknade övergripande strategier och planer, och samordningen var svag mellan gruppens olika företagsenheter. Vi har nu slagit samman vårt dotterbolag Tappan med White och infört en organisation som överensstämmer med Electrolux och Zanussi. Ett omfattande aktivitetsprogram håller på att genomföras och målet är att i White uppnå en resultatförbättring med USD 100 miljoner under de närmaste två åren.

För att stärka vår position i USA inom skogs- och trädgårdsprodukter förvärvade vi Poulan/Weed Eater, som tillverkar och marknadsför motorsågar, grästrimmare m.m. Härigenom har vårt motorsågsprogram kompletterats och vår trädgårdsverksamhet fått ett värdefullt produkttillskott i ett växande marknadssegment. Vi bedömer dessutom att det finns stora samordningsmöjligheter mellan våra verksamheter i Nordamerika och Europa.

Förvärvet av Gotthard Nilsson ska ses mot bakgrund av vår önskan att satsa mer på återvinning av aluminiumskrot. För att möjliggöra detta behövs starka resurser i insamlingsledet, vilket Gotthard Nilsson förfogar över.

Dessa fyra nyförvärvade företag har tillsammans en årsförsäljning på ca 25.000 Mkr, vilket medför att koncernens omsättning ökar med mer än 50%. Electrolux har blivit en av världens ledande tillverkare inom flera produktområden. Vi har fått en stark etablering med kompletta vitvarusortiment i Europa och USA, samtidigt som vi tillförts väl inarbetade internationella varumärken, t ex Frigidaire, Kelvinator och Zanussi. Dessa utgör en stor tillgång, då marknaden pga fortsatt segmentering kommer att kräva flera varumärken för att täcka skilda konsumentbehov genom olika distributionskanaler.

Det nya Electrolux

Genom de senaste årens förvärv och avyttringar har koncernen förändrats i den riktning vi eftersträvar. Verksamheten har alltmer koncentrerats till de primära affärsområdena. Vår geografiska marknadsfördelning överensstämmer nu också bättre med världs-

marknadskonsumtionen. Nordamerika blir koncernens viktigaste marknad med nästan 40% av försäljningen och den totala utlandsandelen kommer att öka till 85%. Produktionsresurserna har också fått bättre geografisk fördelning. Av våra totalt 130.000 anställda finns över 100.000 vid våra utländska bolag.

Vår organisation har successivt anpassats till koncernens storlek och internationalisering. Inom koncernledningen ägnar vi stor uppmärksamhet åt chefsfrågor. Trots att många nya företag inlemmats i koncernen, har vi bevarat vår företagskultur som innebär stor självständighet för våra chefer och obyråkratiska samarbetsformer.

Hittills har förvärv varit den snabbaste och billigaste vägen till expansion. Men i framtiden måste vi räkna med att en större del av expansionen måste komma genom internt genererad tillväxt. Vi har nu egna möjligheter att skapa en ny global struktur inom produktion, distribution och marknadsföring. Ett antal stora projekt genomförs där utvecklingen av nya produktgenerationer samordnas med nya tillverkningsmetoder och utrustningar. För att förverkliga våra planer kommer investeringarna för koncernen under den närmaste treårsperioden att uppgå till omkring 10.000 Mkr. Vi räknar med att kunna självfinansiera dessa investeringar.

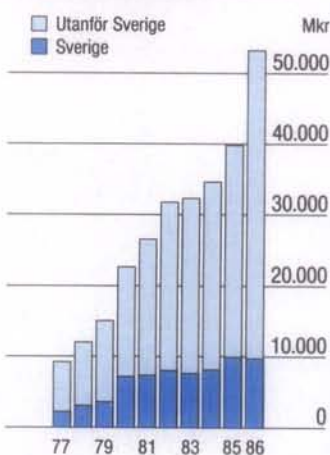
Inom våra verksamhetsområden är tillväxt en nödvändighet för att kunna bevara en internationell konkurrenskraft. Tillväxten måste dock ske med bibehållande av finansiell balans, vilken vid kraftig expansion är svår att behålla år för år. Utvecklingen måste därför ses i ett flerårsperspektiv. Sett på detta sätt har Electrolux såväl under den senaste fem- som tioårsperioden haft en balanserad utveckling trots kraftig expansion. Med den grund som är lagd under 1986 finns enligt min bedömning förutsättningar för en fortsatt positiv utveckling under resten av 1980-talet.



ANDERS SCHARP
Verkställande direktör
och koncernchef

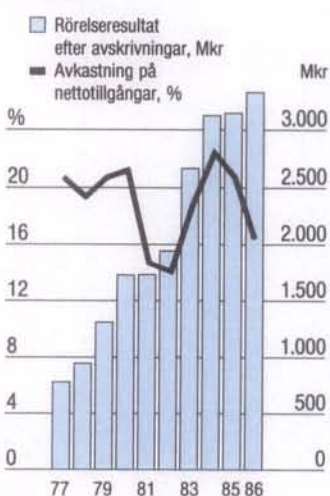
KONCERNEKONOMI

Koncernens försäljning



Försäljningstillväxten har de senaste tio åren varit drygt 21% per år.

Koncernens rörelseresultat och avkastning



Avkastningen på nettotillgångar var 1986 16,4%.

Försäljning

Koncernens försäljning uppgick 1986 till 53.090 Mkr (39.688), varav 43.434 Mkr (29.780) eller 82% (75) utomlands. Den stora ökningen jämfört med föregående år beror huvudsakligen på förvärvet av White Consolidated Industries Inc. per den 1 april och på konsolideringen av Zanussi från den 1 september. Med de nyförvärvade företagen inkluderade på helårsbasis skulle koncer-

nens försäljning ha ökat med ytterligare 10.000 Mkr till totalt cirka 63.000 Mkr. Enligt samma beräkningsgrund skulle de svenska fabriken svarat för cirka 20% (44) av koncernens totala tillverkningsvärde.

Exporten från Sverige uppgick 1986 till 5.974 Mkr (7.806), varav 3.234 Mkr (3.227) till egna dotterbolag.

Försäljningen fördelad på länder och länderområden

	1986 Mkr	%	1985 Mkr	%
Sverige	9.656	18,2	9.908	25,0
Frankrike	4.428	8,3	3.870	9,7
Storbritannien	4.139	7,8	3.072	7,7
Västtyskland	2.701	5,1	2.057	5,2
Danmark	1.628	3,1	1.470	3,7
Schweiz	1.616	3,0	1.300	3,3
Italien	1.503	2,8	385	1,0
Norge	1.327	2,5	1.482	3,7
Finland	1.190	2,2	1.112	2,8
Nederländerna	1.036	2,0	759	1,9
Övriga	2.246	4,2	1.668	4,2
Europa	31.470	59,2	27.083	68,2
USA	16.493	31,1	8.677	21,9
Asien	2.087	3,9	1.441	3,6
Latinamerika	1.145	2,2	966	2,4
Kanada	1.053	2,0	459	1,2
Oceanien	601	1,1	713	1,8
Afrika	241	0,5	349	0,9
Totalt	53.090	100,0	39.688	100,0

Resultat

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick 1986 till 4.944 Mkr (4.351) och efter planerliga avskrivningar till 3.321 Mkr (3.137), motsvarande 6,3% (7,9) av den totala försäljningen.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2.583 Mkr (2.576). Avkastningen på eget kapital, baserad på nämnda resultatbegrepp med avdrag för 50% schablonskatt och minoritetsintressen, var 13,3% (17,6). Vinsten per aktie beräknad på motsvarande sätt, efter full konvertering av utestående förlagsbevis, var 18:20 kr (19:60). Hänsyn har här-

vid tagits till den nyemission, som genomfördes under 1986.

Extraordinära poster utgjorde en intäkt på 132 Mkr (176) och bestod av den realisationsvinst, som uppkom vid försäljningen av Gränges Metallverken AB och Wirsbo Bruks AB.

Resultatet före bokslutsdispositioner och skatter uppgick till 2.715 Mkr (2.752). Enligt den sk partialmetoden och efter full konvertering av utestående förlagsbevis motsvarade detta en vinst per aktie på 25:60 kr (30:50) (se not 6 sid 39). Den totala avkastningen,

dvs resultatet före bokslutsdispositioner och efter betald skatt i relation till eget kapital ökat med obeskattade reserver, var 16,7% (22,2).

Partialmetoden innebär för Electrolux att avdrag gjorts för betald skatt samt att bokslutsdispositionerna inte belastats med någon latent skatt. Anledningen till att någon latent skatt inte inkluderas är att bokslutsdispositionerna inte bedöms komma att återföras inom de närmaste åren och därmed inte medföra någon skattebetalning. Genom att beakta den totala avkastningen, som tar hänsyn till den verkliga skattesituationen, erhålls en mer rättvisande bild av lönsamheten.

Resultatet före bokslutsdispositioner, med avdrag för full skatt och minoritetsintressen samt efter full konvertering av utestående förlagsbevis, motsvarade 27:40 kr (26:-) per aktie.

Electrolux-koncernen är huvudsakligen verksam på den internationella marknaden, vilket ytterligare förstärkts genom förvärven av bla White och Zanussi. Expansionen sker bla genom förvärv i konkurrens med företag med annan redovisningspraxis än den svenska vad gäller tex behandling av goodwill. Från 1986 har redovisningen därför – inom ramen för svenska lagregler – anpassats till internationell praxis, vilket innebär att goodwill avskrivs över bedömd ekonomisk livslängd (useful life). För White och Zanussi har ekonomisk livslängd enligt amerikansk praxis tillämpats, dvs 40 år (se vidare Redovisningsprinciper på sid 37).

Resultatutveckling

Efterfrågan på koncernens viktigaste marknader var under året god. Priskonkurrensen var dock fortsatt hård, vilket medförde en försämring av marginalerna. För att mot-

verka detta intensifierades arbetet med att tillvarata de möjligheter till rationaliseringar, som skapats genom de senaste årens många företagsförvärv. Detta har medfört att årets rörelseresultat belastats med betydande kostnader av engångskaraktär.

Dollarkursens nedgång hade en negativ effekt på såväl försäljning som resultat. Effekten uppkommer framför allt när försäljning och resultat i koncernens verksamheter i Nordamerika, som till stor del baseras på lokalt tillverkade produkter, omräknas från dollar till svenska kronor.

Försäljningen av **hushållsprodukter** uppvisade volymmässigt för jämförbara enheter en svag ökning mot föregående år. Till följd av en hård priskonkurrens på flera av de viktigaste marknaderna försämrades dock marginalerna.

Som en följd av förvärven under 1986 uppvisade **kommersiell utrustning** och **industriprodukter** en kraftig försäljningsökning. Utvecklingen var särskilt gynnsam för kommersiella städmaskiner och kommersiell kylutrustning.

Kommersiell service visade ett ökat resultat och en förbättrad lönsamhet.

För **utomhusprodukter** minskade såväl försäljning som resultat. Totalmarknaden för motorsågar minskade, vilket tillsammans med den lägre dollarkursen samt ökade kostnader för marknadsföring och produktutveckling, medförde ett försämrat resultat. Som en följd av fortsatta omstruktureringskostnader visade även trädgårdsprodukter en resultatförsämring liksom lantbruksprodukter där efterfrågan fortsatte att sjunka.

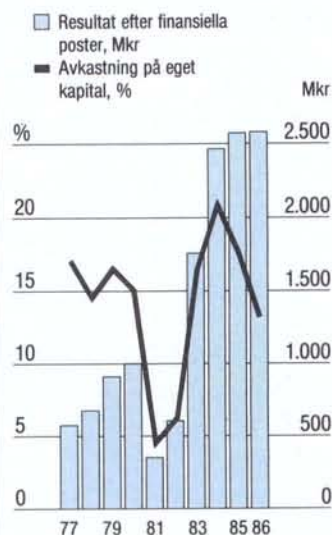
Gränges minskade försäljning och resultat förklaras huvudsakligen av att Metallverken och Wirsbo sålts med verkan från den 1 januari 1986. För de kvarvarande verksamheterna Gränges Aluminium och Electrolux Autoliv var utvecklingen positiv.

Kapitalbindning

Fortsatta åtgärder för att minska kapitalbindningen i rörelsen har givit resultat. Varulagren minskade till 19,7% (20,8) och kundfordringarna till 18,9% (19,8) av omsättningen.

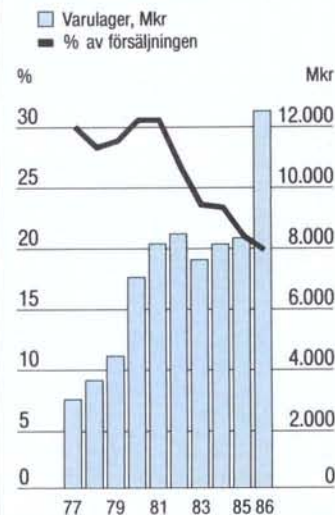
Koncernens nettotillgångar, dvs totala tillgångar med avdrag för samtliga ej räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld på obeskattade reserver, uppgick till 49,2% (47,9) av omsättningen.

Koncernens resultat och avkastning



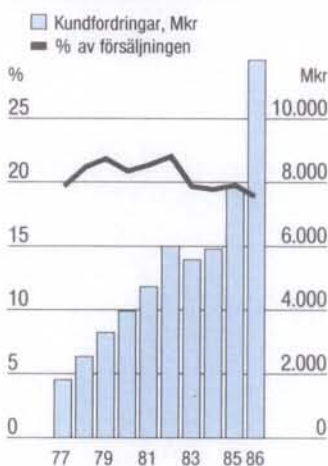
Avkastningen på eget kapital efter 50% schablonskatt uppgick 1986 till 13,3%.

Koncernens varulager



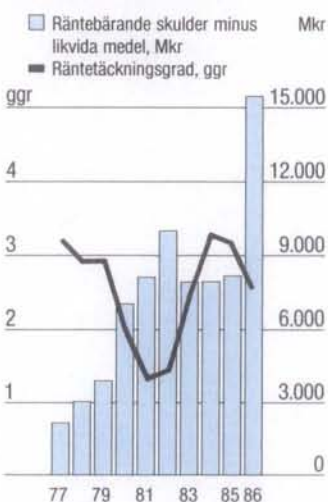
Varulager i procent av omsättningen fortsatte att minska och uppgick 1986 till 19,7%.

Koncernens kundfordringar



Siffrorna för åren 1980-84 inkluderar kundfordringar som tidigare överlätts till delägda finansbolag.

Koncernens lånesituation



De stora förvärven under 1986 medförde att räntetäckningsgraden försämrades till 2,56 jämfört med 3,17 föregående år.

Finansiell ställning

Den internationella räntenivån fortsatte att falla under 1986, främst avseende US-dollar. Nettot av finansiella intäkter och kostnader uppgick till -738 Mkr (-561) eller 1,4% (1,4) av försäljningen. De ökade finansiella kostnaderna är hänförliga till finansieringen av White-förvärvet.

Koncernen hade under året en hög aktivitet på den internationella kapitalmarknaden. För att stärka balansräkningen och möjliggöra en fortsatt expansion även inom andra områden än vitvaror genomfördes i juni en nyemission av 8 miljoner B-aktier. Koncernen tillfördes därmed drygt 2 miljarder kronor, som främst använts till återbetalning av utländska lån som upptogs vid förvärvet av White Consolidated Industries Inc. Vidare upptogs följande obligationslån:

- USD 150 milj (1.021 Mkr) på 7 år till 7 5/8% pa
- LUF 1.000 milj (167 Mkr) på 7 år till 7% pa
- FRF 500 milj (530 Mkr) på 5 år till 7 3/4% pa
- AUD 50 milj (228 Mkr) på 3 1/2 år till 14 1/2 % pa

Huvuddelen av upplåningen i andra valutor än USD omvandlades genom sk swap-arrangemang till USD med fast ränta.

Dessutom utökades moderbolagets Euro-Commercial Paper Program till totalt USD 325 milj (2.200 Mkr), vilket ger koncernen tillgång till fördelaktig kortfristig finansiering genom utgivande av egna certifikat.

I slutet av året etablerades även program för medelfristig upplåning, sk Medium Term Notes och en Multi Tranche Tap Facility på tillsammans USD 300 milj (2.040 Mkr). Dessa ger koncernen en möjlighet att emittera medelfristiga reverser till goda villkor.

Som första utländska företag etablerade moderbolaget ett program för företagscertifikat i Nederländerna på totalt NLG 100 milj (300 Mkr). Liknande program etablerades även för koncernens dotterbolag i Norge och Frankrike.

Koncernen hade per 1986-12-31 totala räntebärande skulder på 19.302 Mkr (10.724), varav PRI-skulden utgjorde 1.349 Mkr. I relation till justerat eget kapital innebar detta en ökning från 1,29 till 1,65

ggr. Av de räntebärande skulderna var 77% (64) långfristiga. Andelen långfristiga skulder med fast ränta uppgick till 56% (64).

Valutaexponering

Koncernens policy är att minimera såväl flödesexponering som omräkningsexponering. Electrolux flödesexponering uppstår främst vid handeln mellan koncernbolag, där de totala valutaflödena under 1986 uppgick till cirka 13.500 Mkr. Den valutaexponering som uppkommer genom de interna flödena reduceras genom ett sk nettingsystem. Detta system gör att valutaflödena kontinuerligt kan överblickas och åtgärder vidtagas vid förändringar i valutapositionerna. I övrigt är koncernens flödesexponering av mindre betydelse. De kursdifferenser som uppstår på kortfristiga kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta inräknas i rörelseresultatet.

De finansiella kursvinsterna uppgick netto till 68 Mkr (28). Liksom tidigare år har kursförluster på långfristiga lån ej periodiserats.

De utländska dotterbolagens tillgångar minskat med skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta och ger upphov till den sk omräkningsexponeringen. För att skapa ett skydd mot valutaväggningar uppställs moderbolagets lån i utländsk valuta i möjligaste mån på samma sätt som fördelningen av nettoinvesteringarna. Det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång uppvägs därför i viss mån av kursvinster på moderbolagets lån i samma valuta. Genom att nettoinvesteringen i utlandet är större än moderbolagets upplåning och genom att upplåning i vissa valutor är praktiskt sett ogenomförbar uppkommer ändå viss nettoexponering.

Omräkningsdifferenser, som uppkommit vid konsolidering av utländska dotterbolag, uppgick netto till -180 Mkr (-219). Dessa har förts direkt till eget kapital i koncernens balansräkning och således inte påverkat årsresultatet. Förändringen beror huvudsakligen på det ändrade kursförhållandet mellan svenska kronor och US-dollar. Den omräkningsförlust som är hänförlig till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet (se sid 37).

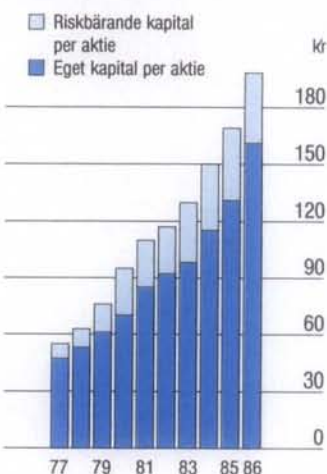
Lönsamhet

Electrolux redovisar vinst per aktie dels baserad på resultatet efter finansiella poster med avdrag för 50% schablonskatt, dels på resultatet före bokslutsdispositioner med avdrag för full skatt. Beräkningarna görs efter full konvertering av utestående förlagsbevis och efter avdrag för minoritetsintressen. Med full skatt menas betald skatt samt 50% schablonskatt på bokslutsdispositioner. Sambandet mellan dessa resultatbegrepp och tillväxten i justerat eget kapital per aktie under den senaste tioårsperioden kan beskrivas enligt nedan.

Tillväxten i justerat eget kapital per aktie uttrycker förmögenhetstillväxten och är därmed, efter tillägg av lämnad utdelning, det mått som ger den mest rättvisande bilden av lönsamheten. Under den senaste tioårsperioden har det egna kapitalet per aktie således haft en högre tillväxt än vad som framgår av de vanligen använda nyckeltalen. Efter avdrag för utbetalade utdelningar har justerat eget kapital per aktie under de senaste tio åren ökat med 16,8% per år.

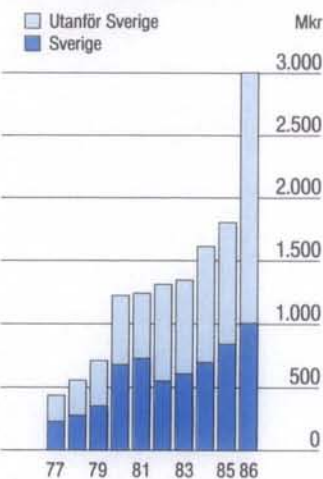
Justerat eget kapital per aktie 1977-01-01	34 kr
Vinst per aktie med avdrag för 50% schablonskatt under 1977-86	107 kr
Utdelning per aktie under 1977-86	-41 kr
Teoretiskt justerat eget kapital per aktie efter 50% schablonskatt	100 kr
Eget kapital har därutöver påverkats av:	
● extraordinära poster per aktie under 1977-86	22 kr
● skattebesparingar per aktie genom att betald skatt under 1977-86 varit mindre än den schablonmässiga skatten	39 kr
● latent skatt per aktie, som ej föranlett någon skattebetalning, beräknad med 50% på bokslutsdispositioner	-24 kr
Teoretiskt justerat eget kapital per aktie efter extraordinära poster och full skatt	137 kr
Viss påverkan av eget kapital redovisas ej över resultaträkningen:	
● omräkningsdifferenser per aktie	0 kr
● uppskrivningar av anläggningstillgångar per aktie	7 kr
● effekt per aktie av nyemissionen under 1986	12 kr
● övrigt per aktie (ändrade redovisningsprinciper m m)	5 kr
Verkligt justerat eget kapital per aktie 1986-12-31	161 kr

Eget kapital och riskbärande kapital per aktie



Tillväxten i justerat eget kapital och riskbärande kapital per aktie har under de senaste tio åren varit ca 17% per år.

Koncernens investeringar



Investeringarna uppgick 1986 till 3.005 Mkr, varav 1.009 Mkr i Sverige.

Eget kapital

Justerat eget kapital respektive riskbärande kapital per aktie, efter full konvertering av utestående förlagsbevis, uppgick vid slutet av året till 161 kr (131) respektive 198 kr (169).

AB Electrolux har fyra utelöpande konvertibla förlagslån på totalt nominellt 142 Mkr. Räntan på lån I-III är 8% och konverteringskursen 43 kr. Räntan på lån IV är 10% och konverteringskursen 60 kr. Konverteringsrätt förelåg under 1986 för samtliga lån.

Om samtliga per det senaste årsskiftet utestående förlagslån konverteras, ökas antalet aktier med 2.486.627 till 73.485.606 st.

Soliditet

Till följd av 1986 års stora förvärv samt konsolideringen av Zanussi sjönk soliditeten till 24,3% (28,1). Andelen riskbärande kapital (se sid 38) uppgick till 29,9% (36,5).

Investeringar och självfinansiering

Koncernens investeringar, exkl värdet av anläggningstillgångar i under året förvärvade bolag, uppgick till 3.005 Mkr (1.808), varav 1.009 Mkr (843) i Sverige. Investeringarna motsvarade 5,7% (4,6) av den totala försäljningen.

Självfinansieringsgraden, uttryckt som internt genererade medel i förhållande till investeringar i fastigheter, maskiner, inventarier och verktyg (exkl ingångsvärden i förvärvade bolag), uppgick 1986 till 88% (137).

Större förändringar i koncernen

Per den 1 april 1986 förvärvades White Consolidated Industries Inc., som är det tredje största vitvaruföretaget i USA. Per den 1 september förvärvades även en majoritetsställning i Zanussi, som därmed konsoliderades i koncernen. Ägarandelen i Zanussi uppgår nu till 94,8%. Inom området hushållsprodukter förvärvades dessutom från Medford Corp., USA, verksamheten inom Diamond Cabinet Division, som tillverkar kökskåp.

Genom att både White och Zanussi har verksamheter inom andra områden än hushållsprodukter, har dessa förvärv även påverkat affärsområdena kommersiell utrustning och industriprodukter.

Inom området utomhusprodukter förvärvades i slutet av året från Emerson Electric Co., USA, verksamheten inom Beaird-Poulan/Weed Eater Division, som tillverkar

motorsågar och motordrivna trädgårdsprodukter. Vidare såldes verksamheten inom Husqvarna Motorcyklar till det italienska företaget Cagiva Motor Italia S.p.A.

Inom området kommersiell städ- och tvättservice förvärvades Simon S.A. i Frankrike, som är inriktat på tvätt och uthyrning av textilier till hotell och restauranger. Dessutom gjordes flera mindre förvärv i Sverige, USA och Fjärran Östern.

Inom Gränges skedde betydande förändringar. Under året såldes Gränges Metallverken AB och Året Bruks Bruks AB till den finska metallurgikoncernen Outokumpu Oy. Metallvaruhuset i Stockholm, Göteborg och Malmö ingick inte i försäljningen utan övertogs i stället av Gränges Aluminium AB. Per den 1 oktober förvärvade Gränges Aluminium ytterligare 60% av aktierna i Gotthard Nilsson AB, som huvudsakligen

är inriktat på återvinning av järn- och metallskrot samt tillverkning av komponenter för fordonsindustrin. Tillsammans med det 30-procentiga aktieinnehav, som tidigare under året övertagits från Gränges Metallverken, uppgår det totala innehavet i Gotthard Nilsson AB till 90,1%. Aktieförvärvet i Gotthard Nilsson AB förutsätter regeringens godkännande.

Electrolux Autoliv förvärvade säkerhetsbältesrörelsen från K.Y. Hartwall KB i Finland. Dessutom ökades ägarandelen till 51% i det tidigare intressebolaget BKI S.A. i Spanien. Per den 1 januari 1987 förvärvades 51% av aktierna i AB AKTA Barnsäkerhet, som tillverkar bilstolar och annan skyddsutrustning för barn.

Lamco

Gränges äger 100% av handelsbolaget Svenska Lamco Syndikatet, som i sin tur äger 75% av Liberian Iron Ore Ltd (LIO). Resterande 25% i LIO är fördelade på aktieägare i Kanada, USA mfl länder. LIOs verksamhet är begränsad till innehavet av 50% av aktierna i Lamco. Resterande 50% ägs av liberianska staten. Verksamheten i Liberia bedrivs av konsortiet Lamco Joint Venture. Lamcos andel av konsortiet utgör

Per den 1 april sammanfördes Kohlswas tillverkning av stålgiutgods med Uddeholm Castings i det nybildade bolaget Kohlswa-Uddeholm Gjuteri AB. Kohlswa äger 50% av aktierna och Uddeholm 50%. Per den 31 december 1986 såldes Kohlswa Essem till Schunk Nordiska AB, ett dotterbolag till den tyska industrikoncernen Die Schunk Gruppe.

Per den 1 april 1986 överläts stålbyggnadsrörelsen inom Gränges Hedlund till Finnboda Varf AB. Per den 1 januari 1986 såldes aktierna i Gränges Mark AB till Fastighets AB Stockholm-Saltsjön.

75% medan liberianska staten genom ett helägt dotterbolag äger resterande 25%.

Koncernens aktieinnehav i Lamco är i balansräkningen upptaget till noll. Engagemanget är begränsat till borgen och pantförskrivning på sammanlagt 266 Mkr (435). I koncernbalansräkningen ställd reserv bedöms utgöra en betryggande reservering för engagemanget.

SSAB, Svenskt Stål AB

Genom Gränges ägde Electrolux 25% i SSAB. Per den 31 december har Gränges överlåtit detta aktieinnehav till staten för 600 Mkr. Överlåtelsen förutsätter riksdagens

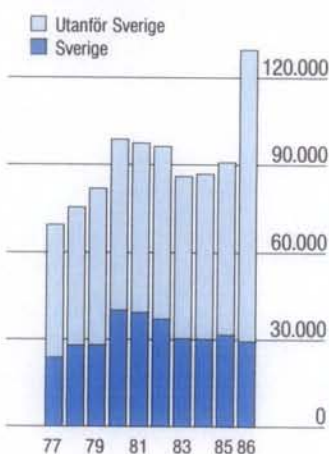
och regeringens godkännande. Beträffande överlåtelsens påverkan på resultatet, se not 5 sid 39 och not 8 sid 40.

Fermenta

Under 1985 sålde moderbolaget 4.200.000 B-aktier i Fermenta AB. Överlåtelsen gjordes i enlighet med ett optionsavtal där köpeskillingen delats upp på en fast och en rörlig del. Den realisationsvinst på 176 Mkr, som bokfördes under 1985 var beräknad på

köpeskillingens fasta del. Den rörliga delen, som faststälts till 117,4 Mkr, förföll till betalning under 1986. Med hänsyn till köparens oförmåga att betala har beloppet inte intäktsförts eller upptagits som tillgång.

Antal anställda (årsmedeltal)



Antalet anställda ökade under 1986 till 129.900, varav 29.400 i Sverige.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen (exkl. Liberia) ökade 1986 till 129.912 (91.085).

Kompletterande information, som bilagts den årsredovisning som insänts till

Patent- och Registreringsverket, kan kostnadsfritt erhållas från bolaget.

Medeltal anställda i koncernen	1986	%	1985	%
Moderbolaget	5.500	4,3	5.340	5,7
Övriga svenska bolag	23.935	18,4	26.383	28,2
I Sverige	29.435	22,7	31.723	33,9
Utomlands	100.477	77,3	59.362	66,1
Totalt	129.912	100,0	91.085	100,0

Löner och ersättningar (Mkr)	1986	1985
Moderbolaget	647	584
Övriga svenska bolag	2.490	2.563
I Sverige	3.137	3.147
Utomlands (exkl. Liberia)	8.026	5.173
Sociala omkostnader i Sverige	1.381	1.399
utomlands	1.958	1.137
Totala personalkostnader	14.502	10.856

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning uppgick 1986 till 3.575 Mkr (3.217), varav 2.687 Mkr (2.400) avsåg försäljning till koncernbolag och 888 Mkr (817) försäljning till utomstående kunder. Exporten uppgick till 1.505 Mkr (1.410), motsvarande 42% (44) av den totala försäljningen.

Efter bokslutsdispositioner på +61 Mkr och skatter på 29 Mkr redovisade moderbolaget en vinst på 646 Mkr (1.578). Styrelsen

föreslår för 1986 en utdelning med kr 8:75 per aktie (7:50), eller totalt 621,2 Mkr (453,7).

Från den 1 januari 1987 drivs flera rörelsedrivande enheter som tidigare legat inom moderbolaget i sk kommissionärsbolag, bl a Electrolux Major Appliances AB inom området vitvaror samt Electrolux Cleaning Appliances AB inom området dammsugare.

ELECTROLUX-AKTIE

Electrolux A- och B-aktier noteras sedan 1930 på Stockholms Fondbörs. B-aktien är även noterad på fondbörserna i London (sedan 1928), Genève (1955), Oslo (1981) och Paris (1983). Under 1983 etablerades ett sk ADR-program (American Depositary Receipts) i USA. I slutet av januari 1987 introducerades B-aktien dessutom på börserna i Zürich och Basel.

Under 1986 omsattes cirka 21 miljoner Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs till ett värde av knappt 6 miljarder kr. Electrolux-aktiens omsättning motsvarade därmed drygt 4% av Stockholms-börsens totala omsättning avseende aktier, som under 1986 var 142 miljarder kr.

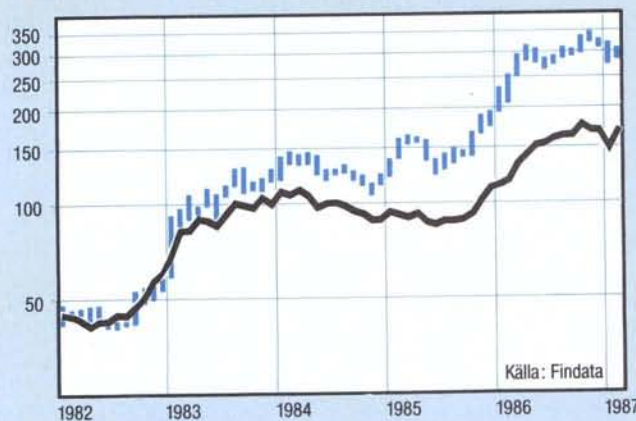
Omsättningen* av Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs

	Mkr
1982	1.703
1983	6.246
1984	4.372
1985	4.583
1986	5.965

* inkl efteranmälda affärer

Aktiekursen för Electrolux B-aktier på Stockholms Fondbörs 1982 - februari 1987

— = Generalindex Staplar: Högsta och lägsta betalkurs per månad



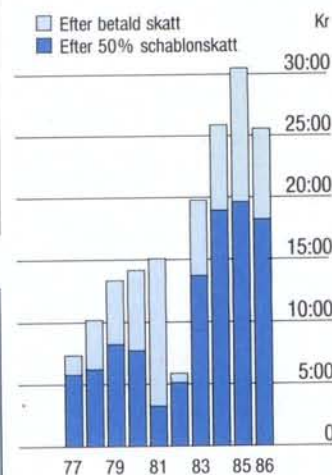
Källa: Findata

Värdering på Stockholms-börsen

	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980	1979	1978	1977
Börskurs vid årets slut, kr	311	194	121	119	60	41	44	45	44	41
Justerat eget kapital per aktie, kr	161	131	115	98	92	85	70	61	53	47
Börskurs/Justerat eget kapital, %	193	148	105	121	65	48	63	74	83	87
Direktavkastning, %	2,8	3,9	5,4	4,6	7,5	9,8	8,5	6,7	5,7	5,1
Kursförändring under året, %	60	60	2	98	46	-7	-2	2	7	-11
P/E-tal*	12,1	6,4	4,7	6,0	10,2	2,7	3,1	3,4	4,3	5,5

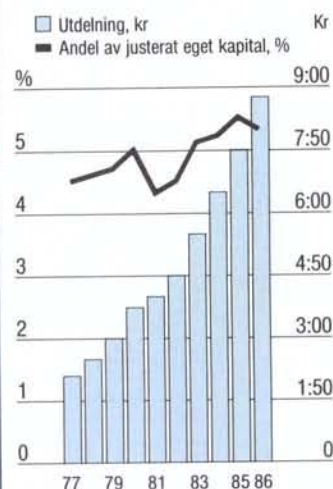
* börskurs i relation till total vinst per aktie efter betald skatt beräknad enligt partialmetoden samt efter full konvertering

Vinst per aktie



Skillnaden mellan vinstbegreppen utgörs av extraordinära intäkter och lägre skattebelastning än 50%.

Utdelning per aktie



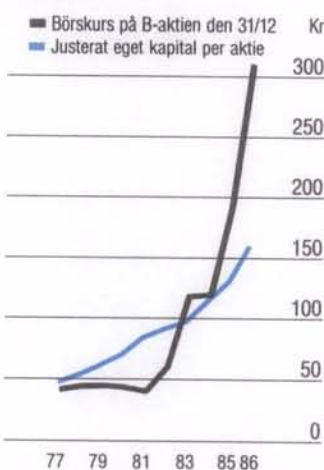
Under de senaste tio åren har utdelningsstillväxten varit cirka 17% per år.

Utdelningspolitik

Koncernens politik är att utdelningen till aktieägarna i stort sett skall höjas i takt med tillväxten av eget kapital. Justerat eget kapi-

tal per aktie har under de senaste tio åren haft en genomsnittlig tillväxt på 16,8%. Utdelningen har under samma tidsperiod höjts med 16,9% per år.

Börskurs och justerat eget kapital per aktie



Börsens värdering av en aktie beror främst på förväntningar om den långsiktiga lönsamheten i företaget. Efter 1983 har Electrolux-aktien värderats högre än det justerade egna kapitalet.

Aktiekapital

Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 1986 till 2.000.000 A-aktier och 67.927.759 B-aktier. Aktierna har ett nominellt värde på 25 kr.

Det totala aktiekapitalet, inklusive 1.071.220 från förlagslån konverterade men vid årsskiftet ännu ej registrerade B-aktier, uppgick till 1.775,0 Mkr.

2.000.000 A-aktier	50,0 Mkr
67.927.759 B-aktier	1.698,2 Mkr
1.071.220 Ännu ej registrerade B-aktier (Konvertering från förlagsbevis)	26,8 Mkr
70.998.979	1.775,0 Mkr

A-aktien berättigar till 1 röst och B-aktien till 1/1000 röst. Alla aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

I juni genomfördes en nyemission av 8 miljoner B-aktier i utlandet till en kurs av 278 kr per aktie. Aktierna placerades på ett stort antal marknader, huvudsakligen i Europa.

Genom konvertering av förlagsbevis ökade dessutom antalet B-aktier under 1986 med 2.505.643 st. Det genomsnittliga antalet aktier under 1986 efter full konvertering, och med hänsyn till nyemissionen, var 69.930.000 st. Vid konvertering av samtliga utestående förlagsbevis ökas antalet aktier till 73.485.606 st.

Efter nyemissionen beräknades utländska aktieägare äga cirka 23 % av det totala antalet aktier.

De största aktieägarna per februari 1987

	Antal aktier	% av aktiekapital	% av röstetal
ASEA	7.068.976	9,68	48,62
Trygg-Hansa	3.265.767	4,60	0,16
4:e AP-fonden	3.053.121	4,30	0,15
Skandia	1.774.256	2,50	0,09
Investor	1.743.518	2,46	35,39
Custos	1.284.800	1,81	0,06
Folksam	741.670	1,05	0,04
Export-Invest	698.333	0,98	0,03
General Motors Pension Trust	661.884	0,93	0,03
Hans Werthén	620.225	0,87	0,03
Providentia	417.700	0,59	9,93

Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1-1.000	55.332	93,9
1.001-10.000	3.098	5,3
10.001-100.000	369	0,6
100.001-	93	0,2
Totalt	58.892	100,0

Källa utgör offentlig aktiebok för AB Electrolux från Värdepapperscentralen VPC AB. Uppgifterna gäller per februari 1987 med undan-

tag för förvaltarregistrerade aktieinnehav, som istället fördelats på grundval av data från augusti 1986.

Electrolux konvertibla förlagslån per 31 december 1986

	Emissions- år	Nomi- nell belopp kr	Ränte- sats	Totalt nom belopp per 31 dec 1986 1000 kr	Ursprungligt nom belopp 1000 kr	Gällande konver- terings- kurs	Vid full konvertering er- hålles följande antal aktier
Lån I	1978	120	8%	10.885	95.994	43	253.146
Lån II	1978	120	8%	78	33.000	43	1.813
Lån III	1978	130	8%	8.355	139.273	43	194.313
Lån IV	1980	100	10%	122.241	662.725	60	2.037.355
				141.599	930.992		2.486.627

Lån I emitterades vid köpet av Husqvarna

Lån II emitterades till förmån för ASEA

Lån III emitterades till förmån för Electrolux aktieägare

Lån IV emitterades vid köpet av Gränges

Lån I, II och III har konverteringsrätt, d v s rätt till utbyte mot aktier, fr o m januari 1980 och lån IV fr o m januari 1982. Den aktieutdelning som erhålles efter konvertering är högre än räntan på motsvarande förlagsbevis. Ägare till förlagsbevisen bör därför överväga konvertering.

Lån I och II förfaller till slutbetalning den 15 december 1987 och inlöses då till nominellt värde. Konvertering kan ske genom inlämning av de konvertibla förlagsbevisen till närmaste bankkontor senast den 14 december 1987.

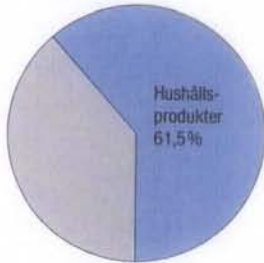
Electrolux Aktiesparfond och Allemansfond

De anställda vid koncernens svenska bolag har sedan 1 juli 1981 erbjudits möjlighet att spara i Electrolux-aktier, först i Electrolux Aktiesparfond och sedan i Electrolux Alle-

mansfond. Vid utgången av 1986 hade Electrolux Aktiesparfond och Electrolux Allemansfond tillsammans 3.026 andelsägare, som tillsammans representerade 361.354 aktier. Lån till de anställda för aktieförvärv uppgick till 15,9 Mkr.

HUSHÅLLSPRODUKTER

Andel av koncernens totala försäljning



Hushållsprodukter

	Mkr	%
Vitvaror	20.768	64
Specialkylskåp	1.484	4
Dammsugare	5.521	17
Luftkonditionering	1.192	4
Symaskiner	810	2
Köks- och badrumssnickerier	1.263	4
Hemelektronik	1.034	3
Övrigt	569	2
	32.641	100

Hushållsprodukterna är det största av koncernens affärsområden. Försäljningen uppgick 1986 till 32.641 Mkr (20.204). Den kraftiga ökningen beror på förvärvet av White Consolidated och konsolideringen av Zanussi. Rörelseresultatet efter avskrivningar var 2.061 Mkr (1.685), vilket i procent av försäljningen motsvarade 6,3% (8,3).

Vitvaror

Efter förvärven av Zanussi och White Consolidated är Electrolux det ledande vitvaruföretaget i Europa och ett av de största i världen.

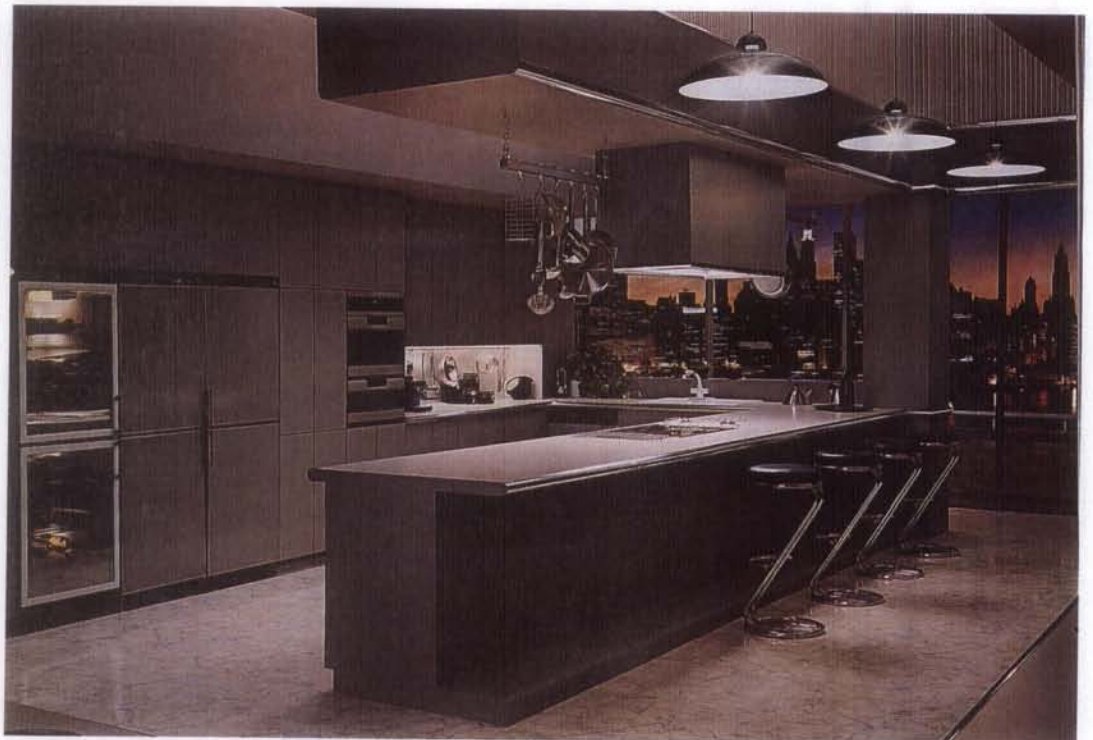
Försäljningen uppgick 1986 till 20.768 Mkr (9.947). White ingår från den 1 april och Zanussi från den 1 september. Produktlinjen svarade därmed för 36% av koncernens totala försäljning. Lönsamheten var tillfredsställande.

Efterfrågan på den europeiska marknaden ökade under 1986 inom produktområdena tvätt- och diskmaskiner, medan en tillbakagång noterades för kyl- och frysprodukter. Koncernens försäljningsvolym ökar, men den hårda priskonkurrensen medförde en försämring av marginalerna.

Marknaden är totalt sett stagnerande och kännetecknas av en viss polarisering mot hög- respektive lågprisprodukter. Koncernen är främst aktiv i de övre prissegmenten och satsningen på ett utökat sortiment och en förbättrad produktkvalitet har här varit framgångsrik.

Zanussi hade under året en god volymutveckling genom ökade leveranser via koncernens försäljningskanaler och resultatet förbättrades. I Frankrike skedde en förbättring men en omfattande omstrukturering, som i huvudsak slutfördes under året, medförde kostnader av engångskaraktär.

För att tillvarata de möjligheter, som skapats genom förvärvet av Zanussi, pågår en omstrukturering av den europeiska verksamheten. Under 1986 slutfördes i huvudsak struktureringen inom produktområdet tvättmaskiner genom en omläggning av tillverkningen vid den franska fabriken i Revin och av Zanussis produktionsenhet i Pordenone. Även inom produktområdet kylskåp är strukturen fastlagd. Flera betydande investeringar har påbörjats, bla ombyggnaden av den italienska fabriken i Susegana, som beräknas vara färdig under andra halvåret 1987.



I början av 1987 lanserade White "Euroflair", ett nytt exklusivt sortiment av europeiska produkter speciellt anpassade för den amerikanska marknaden.



Zanussi har utvecklat en ny tvättmaskin "Jetsystem", som genom en ny tvätteteknik förbrukar mindre vatten, tvättmedel och energi.

Den amerikanska marknaden har under de senaste åren haft en uppgång till följd av ett ökat bostadsbyggande och en god efterfrågan avseende ersättningsköp. Koncernens försäljning genom dotterbolaget Tappan ökade inom området spisar. White behöll i stort sina marknadsandelar.

Innan förvärvet av White var koncernens vitvaruverksamhet i USA främst inriktad på spisar och mikrovågsugnar genom dotterbolaget Tappan. Efter förvärvet av White har koncernen ett komplett produktprogram och en stark ställning inom områdena kyl/frysenheter och spisar.

Efter en samordning av Tappan och White inom det nybildade White Home Products har ett omfattande åtgärdsprogram startats för att strukturera och rationalisera den amerikanska verksamheten. Whites tidigare beslutade investeringsprogram, som totalt omfattade cirka USD 500 miljoner under en femårsperiod, har omarbetats i enlighet med de nya förutsättningarna och kommer ytterligare att expandera. En samordning av produktion, marknadsföring, distribution och inköp samt utbyte av produkter och komponenter, som tidigare köpts från utomstående leverantörer, väntas leda till betydande kostnadsbesparingar. En väsentlig förbättring av lönsamheten väntas under de närmaste två åren.



White har en stark marknadsposition inom området kyl- och frysprodukter. Här ett Frigidaire kylskåp med ismaskin.

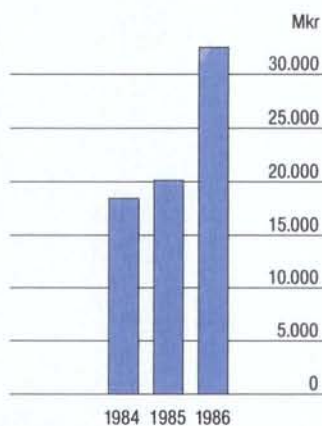
Förvärven av Zanussi och White har skapat förutsättningar för en global verksamhet inom vitvaruområdet. De större volymerna ger möjlighet till en effektiv men ändå flexibel produktion och distribution samt skapar en bas för ökade satsningar inom forskning och produktutveckling. Genom förvärven har koncernen fått tillgång till flera väl inarbetade varumärken, som pga marknadsens ökade segmentering utgör en väsentlig tillgång.

White Consolidated

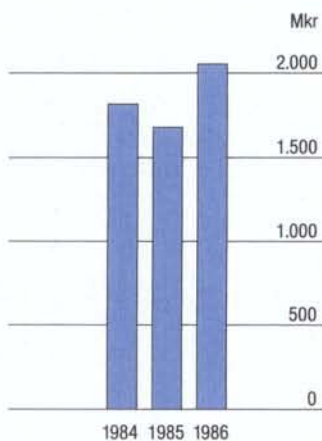
White Consolidated, det tredje största vitvaruföretaget i USA, förvärvades i mars 1986 för en köpeskilling av cirka USD 750 miljoner. White hade 1985 en omsättning på USD 1.946 miljoner (cirka 14.000 Mkr). Verksamheten omfattade två affärsområden – hushållsprodukter och industriprodukter.

Hushållsprodukterna svarade för cirka 85% av den totala försäljningen och bestod av vitvaror, luftkonditioneringsapparater och symaskiner. När det gäller vitvaror hade White framför allt en god marknadsposition inom kyl/frysenheter och elspisar. Inom luftkonditionering var företaget sedan länge den största tillverkaren i landet. De viktigaste varumärkena var Frigidaire, White-Westinghouse, Kelvinator och Gibson.

Försäljning



Rörelseresultat efter avskrivningar



	1984	1985	1986
Försäljning, Mkr	18.560	20.204	32.641
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	1.823	1.685	2.061
Rörelseresultat i % av försäljningen	9,8	8,3	6,3

Industriprodukterna omfattade huvudsakligen kommersiella kylprodukter, utrustning för materialhantering, industriventiler, verktygsmaskiner samt utrustning för asfaltering av vägar. De viktigaste varumärkena var Copes-Vulcan, White-Sundstrand och Blaw-Knox.

Förutom viss försäljning i Kanada, där White också hade tre tillverkningsenheter, var verksamheten huvudsakligen koncentrerad till USA. Antalet anställda var cirka 18.400.

White hade sedan slutet av 1960-talet expanderat starkt genom företagsförvärv. Sedan 1985 pågick ett omfattande strukturerings- och investeringsprogram för att förbättra lönsamheten.

Efter sammanslagning med koncernens vitvarubolag Tappan har verksamheten organiserats i två rörelsedrivande enheter - WCI Home Products och WCI Industrial Products. WCI Home Products omfattar vitvaror, luftkonditionering och kökssnickerier samt en internationell enhet där bla Kanadareörelsen ingår. Försäljningen av symaskiner har efter samordning med koncernens övriga verksamhet i Nordamerika inom detta produktområde överförts till Viking White Sewing Machine Co. Övriga verksamheter ingår i WCI Industrial Products.

Både WCI Home Products och WCI Industrial Products ingår i det nya White Consolidated Industries Inc., som från den 1 januari 1987 är moderbolag för hela koncernens verksamhet i USA.

Specialkylskåp

Verksamheten omfattar huvudsakligen absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum där Electrolux har en ledande ställning på världsmarknaden. Under senare år har produktsortimentet utvidgats med bla spisar och ugnar samt ventilations- och värmeutrustningar för fritidsfordon och nöjesbåtar.

Försäljningen uppgick 1986 till 1.484 Mkr (1.527). Lönsamheten var i stort sett oförändrad.

Inom området husvagnskylskåp låg efterfrågan i Europa volymmässigt i nivå med föregående år, medan en minskning noterades i USA. Priskonkurrensen var fortsatt hård. Koncernen behöll i stort sina mark-



Hotellkylskåpen finns nu även med inbyggt säkerhetsfack för värdesaker.

nadsandelar och noterade även en viss ökning i Skandinavien och USA. Utvecklingen för hotellkylskåpen var fortsatt positiv.

I slutet av året förvärvades det svenska företaget Origoverken, som tillverkar spisar och ugnar för fritidsbåtar. Företagets försäljning uppgår till cirka 25 Mkr, varav huvuddelen i USA.

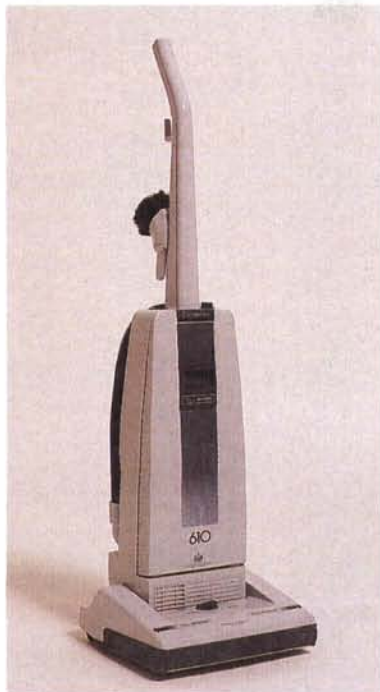
Produktlinjens viktigaste marknader är USA, Kanada, Västtyskland, Storbritannien och Frankrike, som tillsammans svarar för cirka 80% av den totala försäljningen.

Huvuddelen av tillverkningen sker i Sverige, Luxemburg, Västtyskland, Storbritannien och USA.

Dammsugare

Electrolux är en av världens största tillverkare av dammsugare med en global marknadsandel på cirka 20%. Produktlinjen är koncernens näst största och försäljningen uppgick 1986 till 5.521 Mkr (5.747). Lönsamheten var fortsatt mycket god.

Koncernens försäljning var volymmässigt som föregående år. Marknadsandelarna var oförändrade i de nordiska länderna och i Centraleuropa, medan en viss tillbakagång noterades inom lågprissegmentet i Storbritannien och USA.



Z610 med integrerade tillbehör är främst avsedd för rengöring av heltäckningsmattor.



Electrolux D740 med motordrivet mattmunstycke är den mest exklusiva av koncernens dammsugare.

Världsmarknaden för dammsugare uppskattas till cirka 25 miljoner enheter, varav USA svarar för cirka en tredjedel. Under senare år har efterfrågan i västvärlden stagnerat, vilket medfört en ökad priskonkurrens på de flesta marknader. Den tillväxt som funnits har främst varit hänförlig till Fjärran Östern.

Electrolux har en stark ställning i de nordiska länderna samt i USA där koncernens dammsugare säljs under varumärket Eureka. Övriga viktiga marknader är Storbritannien, Frankrike, Västtyskland, Schweiz, Japan, Australien och Nya Zeeland.

De viktigaste varumärkena förutom Electrolux och Eureka är Progress, Tornado och Volta. Försäljningen sker huvudsakligen via fackhandel och egna butiker. Direktförsäljningen utgör idag knappt 15% av det totala antalet sålda enheter.

Huvuddelen av tillverkningen sker i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrike och USA. Ett flertal mindre fabriker finns även i Sydamerika och Sydostasien.

Koncernens styrka är ett brett produktprogram, en global distribution baserad på en flermärkesstrategi samt en effektiv till-

verkning. Tillsammans med ökade satsningar på produktutveckling skapas förutsättningar för en fortsatt god marknadsposition.

Luftkonditionering

Genom White Consolidated har koncernen tillförts en betydande verksamhet inom området luftkonditionering.

För den tid verksamheten tillhört Electrolux uppgick försäljningen till 1.192 Mkr.

Världsmarknaden för airconditioners uppskattas till cirka 9 miljoner enheter, varav USA och Japan svarar för ungefär två tredjedelar.

White är den största tillverkaren i USA med en marknadsandel på cirka 25%. Varumärkena är White-Westinghouse, Frigidaire, Gibson och Kelvinator. Tillverkningen bedrivs för närvarande vid två fabriker, en i Michigan och en i New Jersey.

Marknaden i USA kännetecknas av en ökad andel importerade produkter från bl a Japan, Korea och Brasilien. För att möta en allt hårdare konkurrens ökas nu satsningarna inom produktutveckling samtidigt som tillverkningen effektiviseras. Som ett led i detta kommer produktionen att koncentreras till fabriken i New Jersey.

Symaskiner

Försäljningen uppgick 1986 till 810 Mkr (647). Den ökade försäljningen hänförs till huvudsakligen till symaskinsverksamheten inom White Consolidated, som från den 1 april ingår i produktlinjen. Lönsamheten var fortsatt god.

Genom White, som inom området symaskiner har en årsomsättning på cirka 200 Mkr, har koncernen fått tillgång till ytterligare distributionskanaler i USA och Kanada. Dessutom har produktprogrammet



Koncernen är ledande på världsmarknaden inom området avancerade datorstyrda symaskiner.

kompletterats med modeller i det lägre prissegmentet.

Exklusive White ökade försäljningen i bl.a. Västtyskland, Malaysia och Japan. Totalt sett hävdade koncernen väl sin ställning som ledande tillverkare av avancerade datorstyrda symaskiner.

Marknaden för elektriska skfriarmsmaskiner uppskattas till cirka 4 miljoner enheter. Marknaden har under senare år varit relativt konstant efter en kraftig nedgång i slutet av 1970-talet. En polarisering sker alltmer mot hög- och lågprissegmenten.

Produktlinjens största marknader är USA, Norden och Frankrike. Fackhandeln är den dominerande försäljningskanalen, men en mindre del säljs även via direktförsäljning och varuhus.

De viktigaste varumärkena är Husqvarna och Electrolux samt i USA Viking och White. Tillverkning och produktutveckling är koncentrerad till fabriken i Huskvarna.

Köks- och badrumssnickerier

Electrolux tillverkar köks- och badrumssnickerier vid dotterbolagen Ballingslöv och Zig-Zag i Sverige samt i USA.

Försäljningen uppgick 1986 till 1.263 Mkr (1.004), varav USA-bolagen svarade för 82%. Resultatet förbättrades och lönsamheten var fortsatt mycket god.

Koncernen hade under året en god volymutveckling på den svenska marknaden, där Ballingslöv är en av de större tillverkarna.



Ballingslöv tillverkar ett brett sortiment av köks- och badrumssnickerier.

I USA låg efterfrågan på en fortsatt hög nivå och koncernen hade en god försäljnings- och resultatutveckling. Verksamheten i USA ingår efter samordningen mellan Tappan och White Consolidated i det nybildade White Home Products. Verksamheten omfattar sex tillverkande enheter – Quaker Maid, J-Wood, Kemper, Schrock, Richwood och Diamond. Koncernen är en av landets större tillverkare.

Hemelektronik

Försäljningen uppgick 1986 till 1.034 Mkr (819). Resultatet förbättrades men lönsamheten var ännu ej tillfredsställande.

Verksamheten omfattar främst tillverkning och försäljning av radio/TV och videoutrustning i Frankrike genom dotterbolaget Océanic. Inom produktlinjen tillverkas även alarm- och säkerhetsutrustning, huvudsakligen för den franska marknaden samt elektroniska styrsystem för vissa av koncernens produkter.

KOMMERSIELL UTRUSTNING

Affärsområdet kommersiell utrustning hade 1986 en försäljning på 4.250 Mkr (3.348). Rörelseresultatet efter avskrivningar var 349 Mkr (260), vilket motsvarade 8,2% (7,8) av försäljningen.

Storköksutrustning

Samordningen med Zanussis verksamhet inom storköksområdet har breddat produktlinjens sortiment och väsentligt stärkt marknadspositionen i Sydeuropa. Koncernen är idag en av de ledande tillverkarna på världsmarknaden.

Försäljningen uppgick 1986 till 1.213 Mkr (794). Lönsamheten var tillfredsställande. Zanussi-gruppen, som har en årsomsättning på cirka 650 Mkr, ingår i 1986 års siffror från den 1 september.

Marknaden för storköksutrustning är stagnerande i Europa, minskande i Mellersta Östern samt uppvisar en svag tillväxt i USA och Asien.

Genom Electrolux är marknadspositionen stark i Skandinavien, Nederländerna och Schweiz samt genom Zanussi i Italien och Spanien. Zanussi har dessutom betydande marknadsandelar i Frankrike och

Storbritannien. Inom produktlinjen bedrivs även försäljning i Mellersta och Fjärran Östern samt i Australien.

Tillverkningen sker huvudsakligen i Sverige, Schweiz och Italien. Mindre monteringsenheter finns även i Spanien, Österrike och Nederländerna.

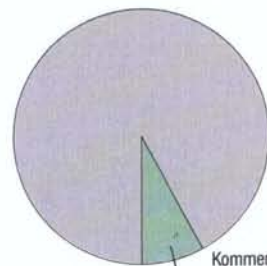
I produktlinjen ingår också Zanussis tillverkning och försäljning av dryckesautomater med en årsomsättning på cirka 140 Mkr och en god lönsamhet. Sortimentet omfattar automater för varma och kalla drycker – främst espressomaskiner samt varu- och flaskautomater.

Genom bla produktbyten och struktureringar i tillverkningsledet väntas samordningen med Zanussi på sikt medföra betydande synergieffekter.

Semi-industriell tvättutrustning

Produktsortimentet omfattar tvättutrustning för bla fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner samt för mindretvätterier. Electrolux-Wascator är sedan länge en av de ledande tillverkarna i världen med en stark ställning i Norden, USA, Storbritannien och Fjärran Östern. Genom

Andel av koncernens totala försäljning



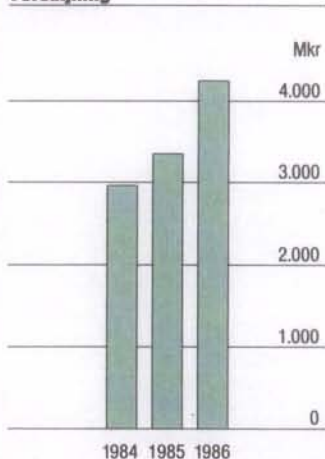
Kommersiell utrustning

	Mkr	%
Storköksutrustning	1.213	28
Semi-industriell tvättutrustning	960	23
Kommersiell städutrustning	632	15
Kommersiell kylutrustning	969	23
Sterilisationsutrustning	341	8
Desinfektionsutrustning	135	3
	4.250	100

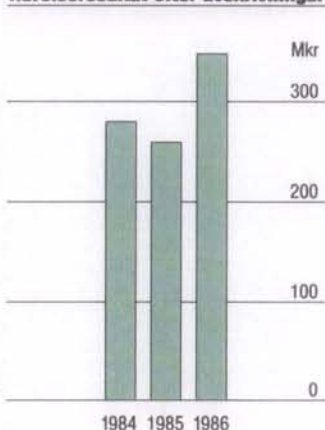


Samordningen med Zanussis verksamhet inom området storköksutrustning har breddat koncernens produktsortiment och väsentligt stärkt marknadspositionen i Sydeuropa.

Försäljning



Rörelseresultat efter avskrivningar



	1984	1985	1986
Försäljning, Mkr	2.964	3.348	4.250
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	280	260	349
Rörelseresultat i % av försäljningen	9,5	7,8	8,2

samordning med Zanussis verksamhet inom detta produktområde har en förstärkning skett av försäljningsorganisationen i Italien och Frankrike.

Försäljningen uppgick 1986 till 960 Mkr (908). Lönsamheten var fortsatt mycket god. Zanussis verksamhet, som har en årsomsättning på cirka 80 Mkr, är konsoliderad i produktlinjen från den 1 september 1986.

Under året ökade koncernens försäljningsvolymerna på huvudmarknaderna i USA och Norden. Utvecklingen var även positiv i



Electrolux-Wascator är en av världens ledande tillverkare av kommersiell tvättutrustning.

Schweiz, Italien och Japan samt på vissa marknader i Mellersta Östern.

Världsmarknaden för kommersiell tvättutrustning har varit tämligen konstant under en följd av år. Marknaden uppskattas till cirka 5 miljarder i svenska kronor, varav hälften i USA.

Koncernens ställning är särskilt stark inom området tvättmaskiner, där de viktigaste konkurrenterna finns i Europa. För torktumlare är USA traditionellt den dominerande marknaden både vad gäller produktionsvolym och avsättning. Electrolux är den största icke amerikanska tillverkaren inom detta produktområde.

Under året utvecklades tillverkningen av tvättmaskiner i Schweiz och ersattes med leveranser från fabriken i Ljungby, där ett omfattande investeringsprogram slutförts. Marknaden bedöms inte uppvisa någon tillväxt under de närmaste åren. Mot bakgrund av de genomförda investeringarna i produktutveckling, produktion och marknadsföring bedöms dock produktlinjen ha goda möjligheter till en ytterligare volymexpansion.

Kommersiell städutrustning

Produktprogrammet omfattar främst städmaskiner och flytande rengöringsmedel för lokalvård.

Försäljningen uppgick 1986 till 632 Mkr (690). Den minskade försäljningen beror på avyttringen av de båda bolagen Bröderna Brodd och Tammermatic. Resultatet förbättrades och lönsamheten var god.

Efterfrågan på den typ av städutrustning som koncernen tillverkar har i stort sett varit konstant under en följd av år. De senaste årens rationaliseringar samt kompletteringar av sortimentet har stärkt produktlinjens konkurrenskraft och marknadsandelarna har successivt ökat.



De nya kombinerade damm- och våtsugarna har utvecklats för att tillgodose de krav på professionell rengöring som ställs inom industri och sjukvård.

Electrolux är en av de större tillverkarna på världsmarknaden med en stark ställning i de nordiska länderna. Andra viktiga marknader är Storbritannien och Nordamerika.

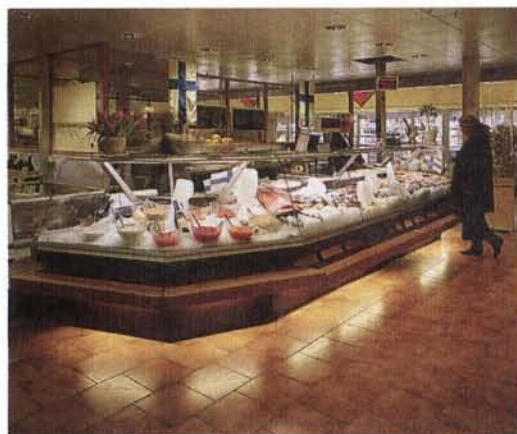
Koncernen har idag ett komplett produktprogram, som bl.a. omfattar olika typer av dammsugare, våtsugare, skur- och polermaskiner samt aggregat för rengöring av mattor. Produkterna säljs huvudsakligen under varumärkena Electrolux, Euroclean, Kent och Columbus-Dixon.

Tillverkningen sker huvudsakligen i Sverige och USA.

Kommersiell kylutrustning

Produktsortimentet omfattar kyl- och frysutrustning för livsmedelsbutiker och storkök. Electrolux är en av de större tillverkarna i Europa med en marknadsledande ställning i Skandinavien och Storbritannien. Genom White Consolidated har produktlinjen tillförts en verksamhet i USA med en årsomsättning på knappt 500 Mkr och en god lönsamhet.

Försäljningen inklusive White uppgick 1986 till 969 Mkr (505). Resultatet



Ergorama SA är en ny linje betjädningsdiskar för tex fisk, kött, charkuterier och bakverk.

förbättrades trots fortsatta struktureringskostnader i Västtyskland. Lönsamheten var tillfredsställande.

Den europeiska marknaden visade 1986 en svag tillväxt. Livsmedelshandelns inriktning mot renovering av existerande butiker i stället för nyetablering förstärktes ytterligare. Produktlinjen hade en god volymutveckling och marknadsandelarna ökade i Skandinavien, Storbritannien och Västtyskland.

Verksamheten inom White i USA är inriktad på mindre dagligvarubutiker, sk "convenient stores", och marknadspositionen är stark. Varumärkena är Kelvinator och Universal Nolin.

För närvarande undersöks möjligheterna att marknadsföra delar av det europeiska sortimentet i USA.

Omstruktureringen i Västtyskland beräknas vara slutförd under 1987 och en förbättring av lönsamheten väntas under detta år.

Sterilisationsutrustning

Produktprogrammet omfattar huvudsakligen autoklaver och tillhörande utrustning för sjukhus och den farmaceutiska industrin. Verksamheten drivs genom Getinge AB samt genom koncernbolag i ett flertal länder.

Försäljningen uppgick 1986 till 341 Mkr (321). Lönsamheten var tillfredsställande.

Efterfrågan från sjukhussektorn var fortsatt svag i de flesta europeiska länder, vilket dock kompenseras av en ökad försäljning i bl a USA och Fjärran Östern.

Efterfrågan från den farmaceutiska industrin ökade och försäljningsutvecklingen var gynnsam på de flesta av koncernens marknader.

Getinge har en stark ställning i de nordiska länderna och i Frankrike. Övriga viktiga marknader är Nordamerika, Oceanien och Mellersta Östern.

Desinfektionsutrustning

Produktlinjen är främst inriktad på system och produkter för rengöring och desinfektion inom sjuk- och åldrvården. Verksamheten är huvudsakligen koncentrerad till Skandinavien.

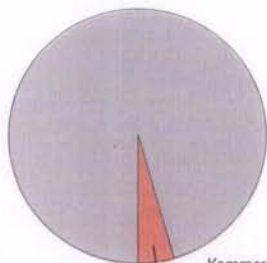
Försäljningen uppgick 1986 till 135 Mkr (130). Lönsamheten var tillfredsställande.

Under 1986 introducerades ett nytt program av diskmaskiner för laboratoriegods inom bl a sjukvård och industri.

Mot bakgrund av en god orderingång samt genomförda kostnadsbesparingar i verksamheten väntas en förbättring av lönsamheten under 1987.

KOMMERSIELL SERVICE

Andel av koncernens
totala försäljning



Kommersiell service

	Mkr	%
Städservice	1.617	65
Tvättservice och godsskydd	887	35
	2.504	100

Den kommersiella städ- och tvättserVICEN hade 1986 en försäljning på 2.504 Mkr (2.266). Rörelseresultatet efter avskrivningar var 172 Mkr (132), vilket i procent av försäljningen motsvarade 6,9% (5,8).

Städservice

Verksamheten omfattar huvudsakligen traditionell städning av kontor och offentliga miljöer samt sanering och rengöring inom den tyngre industrin. Sverige är fortfarande den viktigaste marknaden, men den internationella verksamheten expanderar starkt samtidigt som serviceprogrammet utvidgas.



Uppdragen inom asbestsanering ökade kraftigt under 1986.

Omsättningen uppgick 1986 till 1.617 Mkr (1.480), varav den svenska verksamheten genom ASAB svarade för 910 Mkr. Resultatet förbättrades och lönsamheten var fortsatt mycket god.

Den svenska städmarknaden uppskattas till cirka 10 miljarder kronor, varav den offentliga sektorns andel utgör ungefär hälften. Inom den privata sektorn har koncernens dotterbolag ASAB en marknadsledande ställning. Antalet uppdrag för koncernen inom den offentliga sektorn har successivt ökat och väntas öka ytterligare under de närmaste åren.

Utvecklingen på den svenska marknaden var under året fortsatt god. Uppdragen inom asbestsanering ökade kraftigt och ASAB har genom investeringar i maskiner och utbildning fått en stor erfarenhet inom detta område.

Den utländska verksamheten expanderade framför allt i Fjärran Östern. Den ekonomiska tillbakagången i Mellersta Östern medförde däremot problem för flera av koncernens bolag. Allt tyder dock på att förutsättningarna i detta område successivt kommer att förbättras.

I slutet av året förvärvades städbolag i Taiwan och Korea samt tre företag inom området städ- och fastighetservice i USA.



ASAB har bla i uppdrag att städa på Stockholms Slott.

De nyförvärvade bolagen har tillsammans en årsomsättning på mer än 80 Mkr.

Produktlinjens serviceprogram har successivt utvidgats till mer avancerade områden med ett högre förädlingsvärde där totallösningar kan erbjudas. Under året startades ett nytt bolag inom området medicinsk-teknisk service, som bla ansvarar för verksamheten vid ett rehabiliteringscentrum för handikappade barn i Riyadh, Saudiarabien.

Tvättservice och godsskydd

Produktlinjen är huvudsakligen inriktad på tvätt och uthyrning av textilier och arbetskläder, som svarar för cirka 80% av den totala försäljningen. Dessutom ingår uthyrning och försäljning av presenningar och lagerhallar. Geografiskt ligger tyngdpunkten i Sverige där dotterbolaget Tvättman är marknadsledande. De viktigaste utländska marknaderna är Holland och Frankrike.

Försäljningen uppgick 1986 till 887 Mkr (786). Resultatet förbättrades till följd av ett högre kapacitetsutnyttjande och en fortsatt strukturering av den utländska verksamheten. Lönsamheten var mycket god.

Den svenska marknaden för industriell tvätt uppgår till cirka 2 miljarder svenska kronor, varav kommun- och landstingsägda



Tvättmans hyrsystem för arbetskläder omfattar allt från design och uppsömmand till tvätt och lagning.



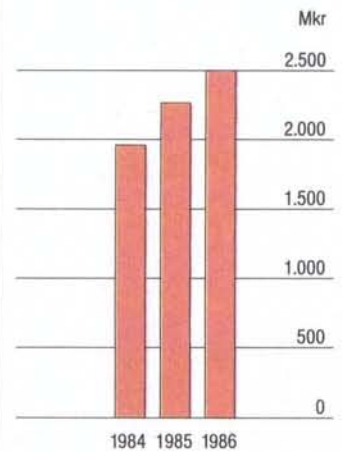
Den kommersiella tvättservicen omfattar tvätt och uthyrning av textilier och arbetskläder till industrier, hotell och restauranger.

tvätterier svarar för ungefär hälften. Marknaden har varit relativt konstant under många år. Överkapaciteten inom den offentliga sektorn väntas medföra en ytterligare skärpt konkurrenssituation.

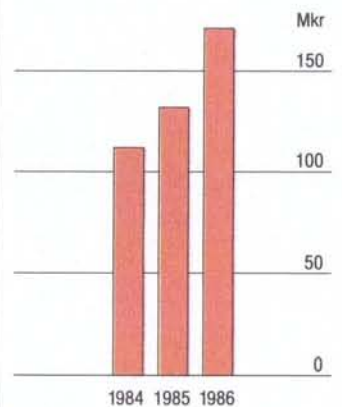
Under året förvävades Simon S.A. i Frankrike, som är inriktad på tvätt och uthyrning till hotell och restauranger och har en årsomsättning på cirka 70 Mkr. Dessutom förvävades några mindre tvätterier på den svenska marknaden. Vidare avyttrades produktlinjens verksamhet i Västtyskland.

Verksamheten inom området godsskydd är huvudsakligen koncentrerad till Skandinavien där marknadspositionen är god. Under 1986 noterades en fortsatt god volym- och resultatutveckling, framför allt avseende uthyrning av lagerhallar.

Försäljning



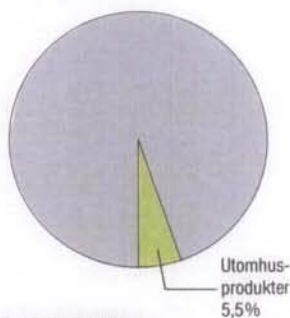
Rörelseresultat efter avskrivningar



	1984	1985	1986
Försäljning, Mkr	1.962	2.266	2.504
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	112	132	172
Rörelseresultat i % av försäljningen	5,7	5,8	6,9

UTOMHUSPRODUKTER

Andel av koncernens totala försäljning



Utomhusprodukter

	Mkr	%
Skogsprodukter	1.842	63
Trädgårdsprodukter	724	25
Lantbruksredskap	246	9
Övrigt	97	3
	2.909	100

Utomhusprodukterna hade 1986 en försäljning på 2.909 Mkr (2.990). Rörelseresultatet efter avskrivningar var 241 Mkr (373), vilket motsvarade 8,3% (12,5) av försäljningen.

Skogsprodukter

Verksamheten omfattar huvudsakligen motorsågar under varumärkena Husqvarna, Jonsered och Partner – i Nordamerika Pioneer-Partner. Koncernen är en av de ledande tillverkarna på världsmarknaden med en total marknadsandel på cirka 20%.

Försäljningen uppgick 1986 till 1.842 Mkr (1.798). Resultatet försämrades till följd av väsentligt ökade produktutvecklingskostnader och marknadsinvesteringar. Lönsamheten var dock fortsatt mycket god.

Världsmarknaden för motorsågar minskade något till uppskattningsvis cirka 3,2 miljarder enheter. Tillbakagången var särskilt betydande i Nordamerika och Australien. Koncernens totala marknadsandel ökade i bl.a. USA och Frankrike, men utvecklingen varierade för de olika produktmärkena.

Världsmarknaden domineras av ett fåtal stora och internationellt verksamma företag. Koncernen är en av de största vad gäller sågar för professionellt bruk medan mark-

nadsandelen för hobbysågar fortfarande är låg. Konkurrensen kommer främst från tyska, amerikanska och japanska tillverkare.

Koncernens viktigaste marknader är USA, Kanada och de nordiska länderna. Huvuddelen av tillverkningen sker i Sverige. Dessutom finns fabriker i Norge, Kanada och Brasilien.

I slutet av året förvärvades Poulan/Weed Eater, USA, som har en årsomsättning på cirka 1.200 Mkr. Företaget är i huvudsak inriktat på bärbara trädgårdsprodukter men är också en av landets större tillverkare av motorsågar, främst för hobbybruk. Tillverkningen bedrivs i USA och Kanada. Förvärvet är ett led i satsningen på ett utökat produktsortiment för att kunna erbjuda återförsäljarna ett komplett program av skogs- och trädgårdsprodukter. För motorsågarna bedöms betydande samordningsvinster kunna uppnås vad gäller inköp, komponentbyte och produktutveckling.

Efter de senaste årens kraftiga produktutvecklings- och marknadsinvesteringar bedöms koncernen ha goda möjligheter att ytterligare stärka sin marknadsposition, framför allt i Nordamerika och Sydostasien.



Electrolux är en av världens största tillverkare av motorsågar för professionellt bruk.

Trädgårdsprodukter

Electrolux är en av Europas större tillverkare av trädgårdsprodukter med en stark ställning i Norden, Storbritannien och Frankrike. Varumärkena är Husqvarna, Flymo, Norlett, Bernard och Staub.

Försäljningen uppgick 1986 till 724 Mkr (754). Resultatet försämrades huvudsakligen till följd av en ogynnsam utveckling för den franska verksamheten, som belastats med väsentliga omstrukturingskostnader. Lönsamheten var otillfredsställande.

Under året ökade koncernens försäljning i framför allt Storbritannien, Sverige och Danmark, medan utvecklingen i Frankrike var svag.



Det nyförvärvade amerikanska företaget Poulan/Weed Eater tillverkar bland annat sk blowers.

Marknaden i Västeuropa är i sin helhet ostrukturerad med ett stort antal små lokala tillverkare. Efterfrågan väntas inte uppvisa någon nämnvärd tillväxt. Trenden mot mer avancerade och dyrare produkter väntas dock bestå.

Under 1987 kommer ett flertal nya och högre specificerade produkter att introduceras. Genom förvärvet av det amerikanska företaget Poulan/Weed Eater kommer sortimentet även att utökas med bla grästrimmare och sk blowers.

Mot bakgrund av de hittills genomförda omstruktureringarna bedöms produktlinjen uppnå ett förbättrat resultat under 1987.

Lantbruksredskap

Verksamheten drivs genom Överums Bruk samt genom koncernbolag i Danmark, Finland och Kanada. Produktprogrammet omfattar plogar, såmaskiner och handelsgödselspridare.



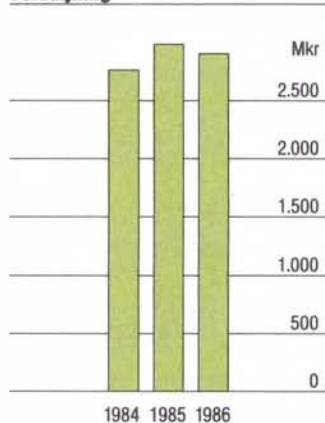
Överums Bruk är centrum för koncernens tillverkning av lantbruksredskap.

Försäljningen uppgick 1986 till 246 Mkr (287). Resultatet försämrades och lönsamheten var inte tillfredsställande.

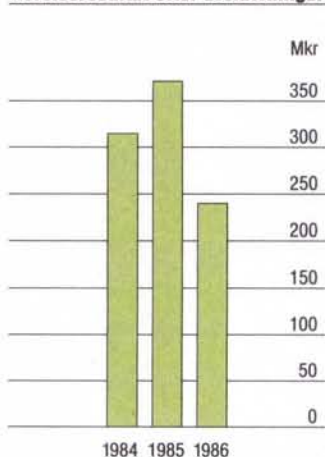
Marknaden i Västvärlden har under ett flertal år kännetecknats av en svag efterfrågan till följd av den låga investeringsnivån inom lantbruket. Under 1986 skedde en ytterligare tillbakagång och en omstrukturering av branschen är att vänta.

De senaste årens investeringar i produktutveckling tillsammans med rationaliseringar av produktionen bedöms inverka gynnsamt på produktlinjens fortsatta utveckling. Satsningarna på en ökad bearbetning av olika exportmarknader fortsätter.

Försäljning



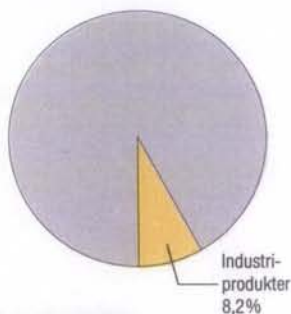
Rörelseresultat efter avskrivningar



	1984	1985	1986
Försäljning, Mkr	2.766	2.990	2.909
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	316	373	241
Rörelseresultat i % av försäljningen	11,4	12,5	8,3

INDUSTRIPRODUKTER

Andel av koncernens totala försäljning



Industriprodukter

	Mkr	%
Materialhantering	932	21
Strategiska komponenter	622	14
Byggmaterial	1.699	39
Övriga industriprodukter, White	1.114	26
	4.367	100

Industriprodukternas försäljning uppgick 1986 till 4.367 Mkr, jämfört med 2.367 Mkr under föregående år. Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 83 Mkr (53), vilket i procent av försäljningen motsvarade 1,9% (2,2).

Materialhantering

Produktsortimentet omfattar lagersystem och arbetsplatsutrustning för verkstäder och kontor samt conveyorsystem. Genom Electrolux Constructor har verksamheten huvudsakligen varit koncentrerad till Europa. I produktlinjen ingår nu även de båda amerikanska bolagen Gerard Metal Craftsmen och Richards-Wilcox, som inom White Consolidated bedriver en motsvarande verksamhet.

Produktlinjens försäljning uppgick 1986 till 932 Mkr (563). De amerikanska bolagen, som tillsammans har en årsomsättning på cirka 350 Mkr, ingår i 1986 års siffror från den 1 april. Lönsamheten var fortsatt tillfredsställande.

Den europeiska marknaden för produktlinjens basprodukter har totalt sett varit relativt konstant under senare år. Efterfrågan på

mer avancerade lagersystem och totallösningar har dock successivt ökat, vilket ytterligare förstärktes under 1986. Priskonkurrensen var fortsatt hård på de flesta marknader.

Marknaden i Europa kännetecknas av ett fåtal större och internationellt verksamma företag, däribland Constructor. I de flesta länder finns dessutom ett betydande antal lokala konkurrenter. Överkapaciteten i tillverkningsledet är stor.

Produktlinjens viktigaste marknader är Skandinavien, Västtyskland, Nederländerna, Italien, Schweiz och USA. Tillverkningen sker i Sverige, Danmark, Västtyskland, Nederländerna, Schweiz och USA.

Strategiska komponenter

Genom förvärven av Zanussi och White Consolidated har koncernen tillförts en betydande kompetens och tillverkning inom området komponenter, främst kompressorer, motorer, elektronik och plastdetaljer. Komponenterna används främst i koncernens hushållsprodukter, men säljs även externt till bla bilindustrin. Produktområdet rymmer stora möjligheter till



Electrolux Constructors utrustning för lager och materialhantering möjliggör totala lösningar i höglagerutförande.



I den nybildade komponentgruppen ingår ett tiotal fabriker i Sverige, Italien och USA.

samordning samt till teknisk och kommersiell utveckling. Många av komponenterna är av stor betydelse ur konkurrenssynpunkt.

From den 1 januari 1987 bildades därför en särskild komponentgrupp, Electrolux Component Group, med säte i Italien. I gruppen ingår ett tiotal fabriker i Sverige, Italien och USA.

Produktlinjens försäljning till externa kunder uppgick 1986 till 622 Mkr.

Byggmaterial

Beijer Byggmaterial AB är främst inriktat på försäljning av byggmaterial till entreprenörer och andra institutionella förbrukare på den svenska marknaden. Dessutom bedrivs försäljning direkt till konsument genom ett flertal butiker och byggvaruhus. Företaget har verksamhet på 30 orter och är det enda rikstäckande i branschen.

Försäljningen uppgick 1986 till 1.624 Mkr (1.577). Lönsamheten var fortfarande inte tillfredsställande.

Under 1986 påbörjades ett omfattande förändringsarbete för att utveckla företagets affärsidé och genomföra kostnadsreducerande åtgärder. Distributionen av koncernens hushållsprodukter genom denna distributionskanal har successivt ökat.

Koncernen har även tillverkning av måttbeställda fönster i trä och metall genom de svenska bolagen Överums Fönsterfabrik och Modulfönster. Försäljningen inom detta område uppgick 1986 till 75 Mkr (71), varav 40% exporterades till bl.a. England, USA och Mellersta Östern.



Whites industridivision tillverkar bla utrustning för asfaltering av vägar under varumärket Blaw-Knox.

Övriga industriprodukter - White

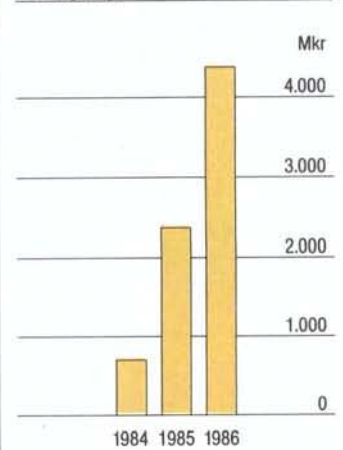
Industridivisionen inom White Consolidated omfattade vid förvärvet sex olika produktområden. Av dessa har de kommersiella kylprodukterna, utrustningen för materialhantering och komponenterna samordnats med koncernens motsvarande verksamheter. De övriga tre områdena omfattar utrustning för asfaltering av vägar, industriventiler samt verktygsmaskiner. Dessa tre hade from den 1 april 1986 en sammanlagd försäljning på 1.114 Mkr.

Urustningen för asfaltering av vägar säljs under varumärket Blaw-Knox. Försäljningen uppgick 1986 till 343 Mkr. Tillverkningen sker vid en fabrik i USA och en i Storbritannien.

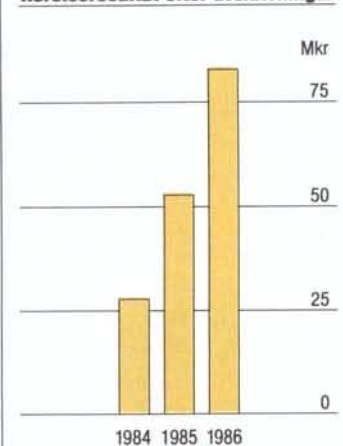
Industriventilerna säljs under varumärket Copes-Vulcan. Försäljningen uppgick 1986 till 342 Mkr. Tillverkningen sker vid två fabriker i USA och en i Storbritannien.

Inom området verktygsmaskiner uppgick försäljningen 1986 till 318 Mkr. Verksamheten har under flera år varit olönsam. Varumärkena är Bullard och White-Sundstrand. Tillverkningen kommer att koncentreras till en fabrik i USA.

Försäljning

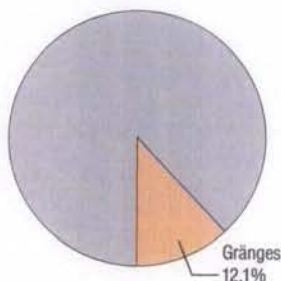


Rörelseresultat efter avskrivningar



	1984	1985	1986
Försäljning, Mkr	708	2.367	4.367
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	28	53	83
Rörelseresultat i % av försäljningen	4,0	2,2	1,9

Andel av koncernens totala försäljning



Gränges

	Mkr	%
Gränges Aluminium	4.593	72
Electrolux Autoliv	1.399	22
Övrigt	427	6
Totalt	6.419	100

Gränges försäljning uppgick 1986 till 6.419 Mkr (8.513). Rörelseresultatet efter avskrivningar var 415 Mkr (634), vilket i procent av försäljningen motsvarade 6,5% (7,4). Den minskade försäljningen och det lägre resultatet beror på avyttringen av Metallverken och Wirsbo Bruk per den 1 januari 1986.

Gränges Aluminium

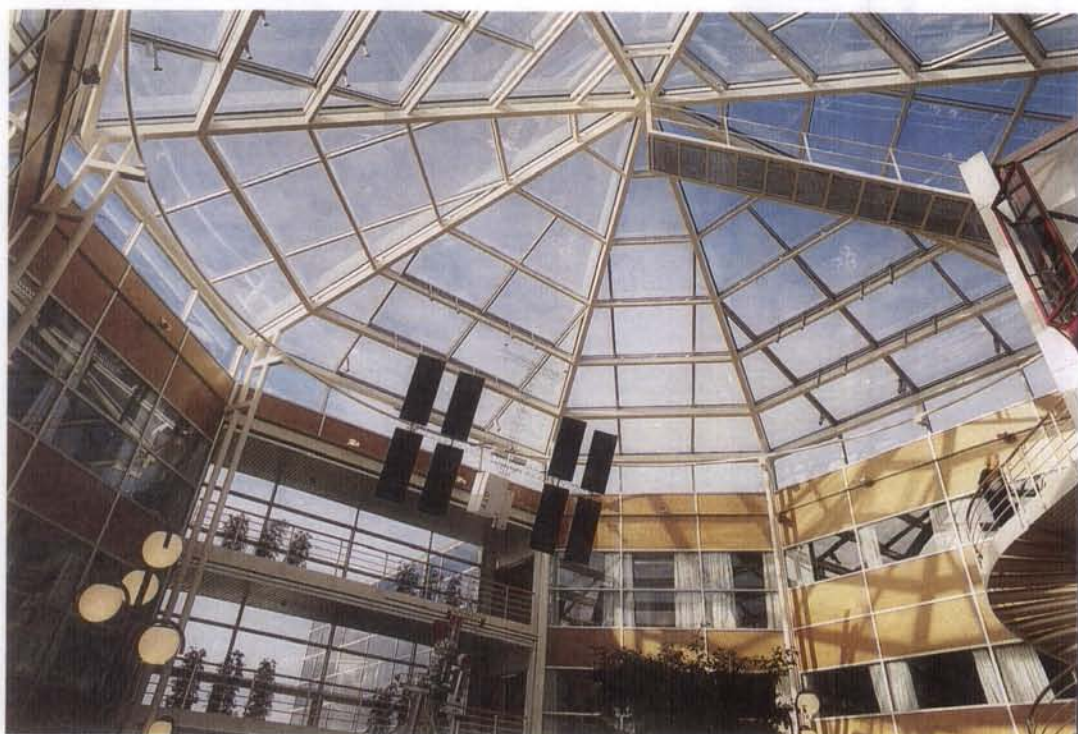
Verksamheten inom Gränges Aluminium omfattar alla led från framställning av primäraluminium och återvinning av aluminiummetall till produktion av olika förädlade produkter. I företaget ingår Metallgruppen, Korrugal, SAPA, NordFoil, Komponentgruppen, Gotthard Nilsson samt en grupp distributionsföretag. Kunderna finns framför allt inom byggnads-, verkstads-, fordons- och förpackningsindustrierna. Omkring 60% av försäljningen sker utomlands, huvudsakligen i Europa.

Försäljningen var 1986 4.593 Mkr (3.632). Den ökade försäljningen kan främst hänföras till de nyförvärvade företagen Gotthard Nilsson och Metallvaruhuset. Resultatet efter avskrivningar var 280 Mkr (241).

Efterfrågan på aluminium i Västvärlden var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Metallpriserna var generellt sett fallande. Gränges Aluminium hade dock en god resultatutveckling, främst beroende på att försäljningen till stor del avser halvfabrikat med en bättre prisstabilitet. Den fallande dollarkursen innebar dessutom lägre inköpspriser på råvarorna aluminiumoxid och aluminiumskrot.

Metallgruppen omfattar Sveriges enda elektrolytverk i Sundsvall samt omsmältverken i Finspång och Avesta. Dessa tillverkar cirka 80% av den metall, som i olika legeringar vidareförädlas av de övriga enheterna. Genom att vara nettoköpare av metall är Gränges Aluminium mindre utsatt för konjunktursvängningar än många av de stora råvaruorienterade konkurrenterna.

I Sundsvall tillverkades cirka 77.000 ton primäraluminium. Under året inleddes en ombyggnad av den äldsta delen av verket, vilket kommer att kräva en investering på cirka 250 Mkr. Det nya verket kommer att tas i bruk under fjärde kvartalet 1987 och den totala produktionen kommer därefter att höjas till cirka 95.000 årston. Omsmältverket i Finspång arbetar bla med använda



SAPAs aluminiumprofiler har använts till både fasad och glasöverbyggnad på Braathens nya huvudkontor i Oslo.

dryckesburkar som råvara, medan Avesta Aluminium och Gotthard Nilssons smältverk i Älmhult producerar sekundäraluminium av skrot. Den sammanlagda tillverkningen vid de tre enheterna uppgick till totalt cirka 45.000 ton.

SAPA är en av Europas ledande tillverkare av strängpressade, bearbetade och ytbehandlade aluminiumprofiler. SAPA hade under året en god volymutveckling och resultatet förbättrades väsentligt. Framför allt ökade produktiviteten och lönsamheten i det engelska bolaget.

Efterfrågan på kylarband, som tillverkas av Korrugal, var fortsatt god. Även leveranserna av aluminiumband för tillverkning av dryckesburkar ökade. På grund av den svaga efterfrågan från byggnadsindustrin uppnåddes inte en tillfredsställande lönsamhet inom området byggplåt. En omstrukturering av Korrugal har inletts.



Tunna aluminiumband för kylare är en av Gränges Aluminiums mest expansiva produkter.

Inom NordFoil-gruppen noterade de båda företagen som tillverkar aluminiumfolie en ökad efterfrågan medan de två lamineringsföretagen, främst till följd av den fallande pundkursen, uppvisade lönsamhetsproblem.

Komponentgruppen tillverkar huvudsakligen detaljer för fordonsindustrin, bl a stötfångare, bränsletankar och tryckkärl. Åtgärdsprogrammet för att höja lönsamheten fortgår och en förbättring väntas under 1987.

Distributionsgruppen säljer småposter av metall och plast till bl a hantverkare och mindre industri. Gruppen hade under året

en god resultatutveckling med undantag för Righton, som påverkades negativt av de fallande metallpriserna. Till följd av rationaliseringar väntas dock en förbättring under 1987.

Under året förvärvades Gotthard Nilsson AB, som är Sveriges ledande företag inom återvinning av järn- och metallskrot. Verksamheten omfattar även tillverkning av komponenter främst för fordonsindustrin. Företaget har en årsomsättning på cirka 1.100 Mkr och cirka 1.200 anställda. Bakgrunden till förvärvet är en strävan att stärka Gränges Aluminiums ställning på marknaden för återvinning av metall, som med stigande energipriser bedöms öka i betydelse under de närmaste åren.

Electrolux Autoliv

Electrolux Autoliv är idag det ledande bilbältesföretaget i Europa och ett av de största i världen.

Försäljningen uppgick 1986 till 1.399 Mkr (1.103). Cirka 90% går till kunder i utlandet. Resultatet efter avskrivningar var 83 Mkr (61).

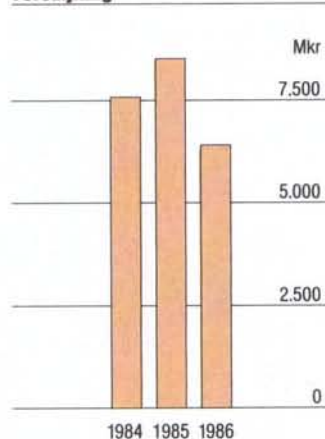
Under året etablerade sig Autoliv på den finska marknaden genom förvärv av säkerhetsbältesrörelsen från K.Y. Hartwall KB med en omsättning på cirka 40 Mkr. I det tidigare intressebolaget BKI S.A. i Spanien ökades ägarandelen till 51% och i koncernbolaget Cosma S.p.A. i Italien köptes minoritetsandelen in.

Per den 1 januari 1987 förvärvades 51% av aktierna i AB AKTA Barnsäkerhet, som tillverkar bilstolar och annan skyddsutrustning för barn. Företaget har en årsomsättning på cirka 40 Mkr.

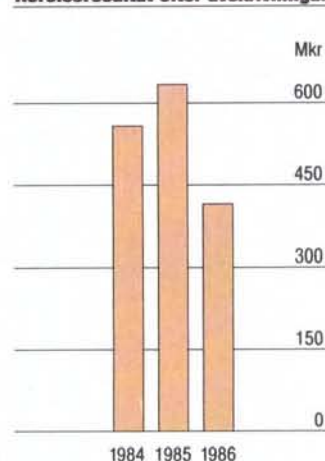
Den europeiska marknaden för personsäkerhet i bilar uppgick 1986 till drygt 3 miljarder svenska kronor. Marknaden väntas ha en god tillväxt under den närmaste femårsperioden genom en ökad efterfrågan på nya produkter som tex luftkuddar med automatisk uppblåsning i krockögonblicket, sk airbags, automatbälten och försträckare. Electrolux Autoliv ligger här långt framme.

Produktionen inom bilindustrin kännetecknas vidare av en ökad internationalisering genom att tillverkarna av protektionistiska skäl tvingas etablera sig på allt fler

Försäljning



Rörelseresultat efter avskrivningar



	1984	1985	1986
Försäljning, Mkr	7.587	8.513	6.419
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	558	634	415
Rörelseresultat i % av försäljningen	7,4	7,4	6,5



Electrolux Autoliv är den största tillverkaren av bilbälten i Europa.

marknader. För att accepteras som en långsiktig leverantör till denna industri ställs därmed krav på en global verksamhet och ett komplett produktsortiment. Utvecklingen av de nya säkerhetsteknikerna kräver dessutom intensifierade satsningar på produktutveckling och avancerad produktionsutrustning.

Autoliv har tillverkningsenheter i de flesta bilproducerande länderna i Europa. Förutom den egna produktionen tillverkas Autoliv- och Klippanprodukter av licenstagare i 15 länder. I Japan har Autoliv även samarbete vad gäller produktutveckling med ett av de största bilbältesföretagen.

Kohlswa

Per den 1 april 1986 sammanfördes Kohlswas gjutstålsdivision med Uddeholm Castings i det gemensamt ägda bolaget Kohlswa Uddeholm Gjuteri AB. Under året avyttrades dessutom smidesdivisionen och seriestålsdivisionen. Per den 31 december 1986 såldes Kohlswa Essem till Schunk Nordiska AB, ett dotterbolag till den tyska industrikoncernen Die Schunk Gruppe.

Kvar inom Kohlswa finns nu huvudsakligen en verksamhet inriktad på slitdelar och transportkedjor med en årsomsättning på

cirka 30 Mkr. Från den 1 januari 1986 övertog Kohlswa sliddelsverksamheten inom Överums Bruk, vilket medförde ett breddat produktprogram inom detta område.

Gränges Hedlund

Under 1986 överfördes ståldivisionen inom Gränges Hedlund till Finnboda Varf. Kvar inom Hedlund finns därefter utlandsdivisionen samt Gränges Metalock.

Gränges Metalock är inriktad på kvalificerad reparations- och underhållsservice inom den tyngre industrin både i Sverige och utomlands.

Gränges International Mining - GIM

Försäljningen uppgick 1986 till 31 Mkr och resultatet efter avskrivningar till 7 Mkr.

GIMs verksamhet omfattar idag huvudsakligen uppdragen för LAMCO (Liberian American-Swedish Minerals Company), som i Liberia driver en av Afrikas största järnmalmsgruvor. LAMCO ägs till 37% av Gränges och GIM har sedan slutet av 1950-talet svarat för företagsledning, administration och försäljning av malmen.

Den nedåtgående stålkonjunkturen under 1980-talet har medfört en minskad efterfrågan på järnmalm. Då utbudet av järnmalm samtidigt ökat har detta medfört prisreduktioner. Denna trend bedöms fortsätta under 1987.

Trots den ogynnsamma marknadsutvecklingen var LAMCOs resultatutveckling under 1986 tillfredsställande, vilket berodde på interna kostnadsbesparingar och kapacitetsanpassningar. Ytterligare rationaliseringar planeras.

Under 1986 levererades 5,8 miljoner ton järnmalm till ett saluvärde av cirka 600 Mkr. Malmen säljs huvudsakligen till den europeiska stålindustrin.

ELECTROLUX-KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Belopp i Mkr)		1986		1985
RÖRELSENS INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Fakturerad försäljning	(Not 1)	53.090		39.688
Tillverknings-, försäljnings- och administrationskostnader	(Not 2)	-48.146		-35.337
Rörelseresultat före avskrivningar		4.944		4.351
PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR				
Goodwill	(Not 3)	- 94		- 52
Maskiner, inventarier, verktyg	(Not 4)	-1.346		-1.049
Byggnader	(Not 4)	- 177		- 109
Markanläggningar	(Not 4)	- 6	- 1.623	- 4 - 1.214
Rörelseresultat efter avskrivningar		3.321		3.137
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Utdelning på aktier och andelar		108		17
Ränteintäkter		654		413
Räntekostnader		-1.612		-1.175
Kursdifferenser på ut- och upplåning, netto		68		28
Övriga finansiella intäkter och kostnader	(Not 5)	44	- 738	156 - 561
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	(Not 6)	2.583		2.576
EXTRAORDINÄRA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
	(Not 7)		132	176
Resultat före bokslutsdispositioner	(Not 6)	2.715		2.752
BOKSLUTSDISPOSITIONER				
Upplösning av lagerreserver		79		222
Avsättning till resultatutjämningsfonder		- 73		- 322
Förändring av förnyelsefonder		23		- 140
Avsättning till investeringsfonder		- 32		- 44
Återföring från investeringsfonder etc.		13		3
Avskrivningar under/utöver planenliga	(Not 4)	31		- 281
Ianspråktaget belopp från investeringsfonder etc. för avskrivningar		58		41
Förändring av övriga finansiella reserver	(Not 8)	142	241	- 72 - 593
Resultat före skatter		2.956		2.159
SKATTER				
Vinstdelningsskatt		-		- 104
Övriga skatter		- 885	- 885	- 645 - 749
Resultat efter skatter		2.071		1.410
Minoritetsintressen		- 38		- 15
Årets koncernresultat		2.033		1.395

ELECTROLUX-KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)	Per 1986-12-31		Per 1985-12-31	
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Kassa och bank	1.401		1.292	
Aktier och andelar	9		1	
Obligationer och andra värdepapper	2.428	3.838	1.249	2.542
Växelfordringar	1.070		639	
Kundfordringar	10.815		7.225	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	574		360	
Övriga fordringar	1.927	14.386	848	9.072
Varulager		12.431		8.238
Förskott till leverantörer		62		31
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		30.717		19.883
SPÄRRKONTO FÖR INVESTERINGSFONDER ETC.		155		55
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Aktier och andelar (Not 9)	361		1.207	
Obligationer och andra värdepapper	149	510	195	1.402
Växelfordringar	24		10	
Långfristiga fordringar	1.093	1.117	1.098	1.108
Hyresrätter, patent m.m.	20		16	
Goodwill (Not 10)	2.955	2.975	295	311
Förskott till leverantörer	104		50	
Pågående nyanläggningar (Not 11)	692		232	
Maskiner, inventarier och verktyg (Not 12)	7.340		4.184	
Byggnader (Not 13)	3.968		1.950	
Mark och markanläggningar (Not 14)	717	12.821	349	6.765
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		17.423		9.586
Summa tillgångar		48.295		29.524
STÄLLDA PANTER				
Fastighetsinteckningar		1.378		1.389
Företagsinteckningar		687		876
Andra ställda pantar:				
Fordringar		243		229
Lager		2		241
Övrigt		26		39
		2.336		2.774

SKULDER OCH EGET KAPITAL (Belopp i Mkr)	Per 1986-12-31		Per 1985-12-31	
KORTFRISTIGA SKULDER				
Växelskulder	1.310		223	
Leverantörsskulder	4.407		3.040	
Skatteskulder	198		244	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4.087		2.106	
Övriga kortfristiga skulder	2.173		1.484	
Förskott från kunder	270	12.445	284	7.381
Banklån m.m.		4.405		3.865
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		16.850		11.246
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Förlagslån	82		105	
Obligationslån	2.957		1.192	
Inteckningslån, reverslån etc.	10.367	13.406	3.903	5.200
Latenta skatteskulder	274		382	
Negativ goodwill (Not 15)	9		38	
Andra långfristiga skulder	2.202	2.485	277	697
Avsatt till pensioner				
PRI-pensioner	1.349		1.376	
Övriga pensioner	312	1.661	313	1.689
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		17.552		7.586
KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN (Not 16)		142		283
OBEKATTADE RESERVER (Not 17)				
Lagerreserver		1.301		1.331
Akkumulerade avskrivningar utöver planenliga (Not 18)		1.291		1.415
Resultatutjämningsfonder		406		335
Förnyelsefonder (Not 19)		103		140
Investeringsfonder (Not 19)		203		242
Övriga finansiella reserver (Not 8)		320		475
SUMMA OBEKATTADE RESERVER		3.624		3.938
MINORITETSINTRESSEN		223		134
EGET KAPITAL (Not 20)				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital				
2.000.000 A-aktier à nominellt 25 kr				
67.927.759 B-aktier à nominellt 25 kr	1.748		1.464	
Ej registrerat aktiekapital	27		48	
Bundna reserver	3.411	5.186	1.328	2.840
Fritt eget kapital				
Fria reserver	2.685		2.102	
Årets koncernresultat	2.033	4.718	1.395	3.497
SUMMA EGET KAPITAL		9.904		6.337
Summa skulder och eget kapital		48.295		29.524
ANSVARSFÖRBINDELSER				
Diskonterade växlar		435		142
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser		1.065		791
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp		139		88
		1.639		1.021

ELECTROLUX-KONCERNENS FINANSIERINGSANALYS

(Belopp i Mkr)	1986		1985	
MEDEL FRÅN ÅRETS VERKSAMHET				
Rörelseresultat före avskrivningar	4.944		4.351	
Finansiella intäkter och kostnader	- 738		- 561	
Insättning spärrkonto	- 100		- 13	
Skatt	- 885		- 749	
Upplösning negativ goodwill	- 32		- 94	
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst	- 75	3.114	- 99	2.835
Lämnad utdelning		- 454		- 356
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL EXKL LIKVIDA MEDEL				
Ökning av kortfristiga fordringar	-5.345		-1.346	
Ökning av varulager	-4.193		- 206	
Ökning av rörelseskulder	5.064	- 4.474	680	- 872
Medel från affärsverksamheten tillgängliga för investeringar		- 1.814		1.607
INVESTERINGAR				
Maskiner, fastigheter m.m.	-8.736		-2.401	
Långfristiga fordringar	- 21		162	
Aktier och andelar	846		- 280	
Försäljning av anläggningstillgångar	808		402	
Goodwill	-2.883	- 9.986	- 21	-2.138
Finansieringsunderskott efter investeringar		-11.800		- 531
FINANSIERING				
Ökning/Minskning av långfristiga lån	8.065		- 599	
Minskning/Ökning av pensionsskuld	- 28		134	
Ökning av övriga långfristiga skulder	1.817	9.854	99	- 366
Nyemission		2.020		-
Konvertering av förlagsbevis		141		331
Förändring minoritetsandelar, koncern- sammansättning, omräkningsdifferens		541		- 123
Förändring av likvida medel och kortfristig upplåning		756		- 689
varav ökning likvida medel		1.296		545
ökning kortfristiga lån		- 540		-1.234

KOMMENTARER TILL KONCERNENS BOKSLUT

Redovisningsprinciper

Ändrad redovisningsprincip

Electrolux-koncernen är verksam huvudsakligen på den internationella marknaden. Denna internationalisering har ytterligare förstärkts genom förvärven av bla White och Zanussi. Expansion sker bla genom företagsförvärv i konkurrens med företag med annan redovisningspraxis än den svenska vad gäller t ex behandling av goodwill.

Detta är anledningen till att goodwill-avskrivning avseende förvärven av White och Zanussi – inom ramen för svenska lagregler – anpassats till internationell praxis. Detta innebär att goodwill avskrivs över bedömd ekonomisk livslängd (useful life).

Den planerliga avskrivningen mätt på detta sätt belastar rörelseresultatet. Härtill göres bokföringsmässig avskrivning så att full avskrivning uppnås över 10 år.

I fallen White och Zanussi är den del av köpeskillingen, som överstiger dessa bolags substansvärden icke en betalning för köpt befintlig vinstkapacitet utan för möjligheten att i framtiden, bla genom egna åtgärder, öka bolagens vinstkapacitet. Betalningen för denna möjlighet bör periodiseras över den tid, som utgiften bedömes ge inkomster. Att precisera denna tid – den ekonomiska livslängden – är inte alltid möjligt, vilket är fallet med White och Zanussi. Då dessa båda företag kan antas komma att tillhöra koncernen så länge denna består, har använts den ekonomiska livslängd som tillämpas i amerikansk praxis i liknande fall, dvs 40 år. Årligen kommer en prövning att ske om omständigheter inträffat, eller kan bedömas komma att inträffa och som kan innebära att avskrivningsplanen måste förkortas.

För förvärv innehållande goodwill och där den ekonomiska livslängden kan bestämmas eller med rimlig grad av sannolikhet kan förutsägas, ligger dessa bestämningar till grund för periodiseringen. Även här sker årligen prövning av om avskrivningsplanen måste förkortas.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar AB Electrolux och samtliga företag, i vilka moderbolaget vid årsskiftet direkt eller indirekt ägde mer än 50% av rösttalet för samtliga aktier respektive andelar. Antalet rörelsedrivande bolag i koncernen var vid årsskiftet 434 st (395). Totala antalet bolag var 669 st (639).

Intäkter och kostnader i bolag som förvärvats under året har i koncernens resultaträkning medtagits endast från förvärvsdagen. Under året avyttrade bolag ingår ej i koncernresultaträkningen.

Koncernbokslutet har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att koncernens anskaffningsvärden på aktier respektive andelar avräknas mot justerat eget kapital inklusive hälften av obeskattade reserver i dotterföretagen vid förvärvstidpunkten. Med ledning av tillgänglig dokumentation har dotterbolagens tillgångar och skulder omvärderats. Eventuellt kvarstående belopp redovisas som goodwill eller negativ goodwill.

Avskrivning på goodwill, uppkommen före 1986, sker enligt ursprunglig plan med 10% per år och redovisas under "Planerliga avskrivningar".

Kvarvarande restvärden avseende goodwill/negativ goodwill redovisas i koncernens balansräkning som separata poster.

Balansräkningarna i koncernens utländska dotterbolag har omräknats till svenska kronor enligt kursen på balansdagen, dvs sista december. Resultaträkningarna har omräknats till de för året gällande genomsnittliga valutakurserna.

Omräkningsdifferensen har för flertalet utländska dotterbolag förts direkt till eget kapital. Moderbolaget har upptagit lån i utländsk valuta för att skydda utländska dotterbolags eget kapital mot valutavängningar. Kursdifferenserna på dessa lån har kvittats mot de omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av de utländska dotterbolagens netto av tillgångar och skulder.

Undantaget från ovanstående huvudregel är dotterbolag i länder med särskilt hög inflation. I dessa bolag har omräkningsdifferensen samt skillnaden mellan nettovinsten omräknad till genomsnittskurs och balansdagkurs belastat rörelseresultatet före avskrivningar. Inflationskorrigering av anläggningstillgångar har tillgodoräknats rörelseresultatet. Metoden medför därför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernresultaträkningen.

Som minoritetsintressen i balansräkningen redovisas minoritetens andel av beskattat eget kapital.

Electrolux-koncernen beaktar i denna årsredovisning i allt väsentligt de riktlinjer OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) utfärdat för internationellt verksamma företag.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Moderbolaget

Kortfristiga fordringar respektive kort- och långfristiga skulder omräknas enligt balansdagens kurser. Orealiserade kursförluster och kursvinster avräknas mot varandra. Överskjutande förlust belastar resultatet, medan överskjutande vinst ej gottskrives resultatet.

Långfristiga fordringar i utländsk valuta har upptagits till det lägsta av värdet vid anskaffningstidpunkten respektive värdet på balansdagen. I de fall ett direkt samband finns mellan långfristig fordran och långfristig skuld har såväl fordran som skuld värderats efter samma kurs.

Koncernen

Svenska dotterbolag behandlar fordringar och skulder i utländsk valuta efter samma princip som moderbolaget. För de utländska dotterbolagen har fordringar och skulder i andra valutor än den egna omräknats enligt lokal lagstiftning och praxis, i allmänhet till balansdagens kurs.

Värdering av varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkliga värdet. Anskaffningsvärdet har beräknats efter den så kallade först-in, först-ut-principen (FIFO). Erforderliga reserver har ställts för inkurans och internvinster har eliminerats.

Vissa amerikanska dotterbolag tillämpar vid lagervärderingen den så kallade LIFO-metoden (sist-in, först-ut). För att erhålla enhetliga principer har i koncernredovisningen skillnaden i tillämpningen av LIFO-metoden, jämfört med den av Electrolux tillämpade FIFO-metoden, redovisats som allmän lagerreserv.

Avskrivning på byggnader, maskiner m m

Planenliga avskrivningar grundas på tillgångarnas anskaffningsvärde före nedskrivning mot investeringsfond eller motsvarande. Avskrivningstiden bestäms på grundval av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängder.

I vissa fall har anläggningar omvärderats till beräknad anskaffningskostnad för koncernen vid upprättandet av koncernbalansräkningen. Då så varit fallet har de planenliga avskrivningarna baserats på dessa omräknade värden.

Skillnaden mellan bokföringsmässiga avskrivningar och planenliga avskrivningar redovisas i resultaträkningen som "Avskrivningar utöver planenliga" under rubriken "Bokslutsdispositioner" och i balansräkningen som "Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga" under rubriken "Obeskattade reserver". Ackumulerade överavskrivningar för fastigheter har avkortats mot restvärdet av gjorda uppskrivningar. I "Avskrivningar utöver planenliga" ingår utnyttjade investeringsfonder etc.

Avskrivning på uppskrivningar av anläggningstillgångar redovisas i resultaträkningen som "Avskrivningar utöver planenliga".

Extraordinära intäkter och kostnader

Från och med 1985 redovisas endast händelser som saknar klart samband med den ordinarie verksamheten som extraordinära poster. Dessutom skall posten uppgå till väsentligt belopp och inte förväntas inträffa regelbundet. Vinster och förluster på avyttring av anläggningstillgångar och rörelsegrenar samt omstruktureringskostnader utgör i flertalet fall en naturlig följd av koncernens förvävsstrategi och redovisas därför i rörelseresultatet före avskrivningar.

Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas – förutom av det "normala" resultatet – av avsättningar till allmänna lagerreserver och andra bokslutsdispositioner. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående outnyttjade skattemässiga underskott. Detta gäller såväl svenska som utländska koncernbolag.

Betald skatt uppgick för 1986 till 33% och full skatt dvs betald skatt samt 50% schablonskatt på bokslutsdispositionerna till 28% av resultatet före bokslutsdispositioner.

Definitioner till sammandrag – koncernen under 10 år (sid 64)

Riskbärande kapital

Eget kapital, minoritetsintresse, obeskattade reserver samt latent skatteskuld på i förvärvade bolag ingående obeskattade reserver.

Justerat eget kapital (full skatt)

Redovisat eget kapital och 50% av obeskattade reserver.

Omräknad vinst och total omräknad vinst i kronor per aktie

Electrolux beräknar vinst per aktie enligt 3 modeller (se not 6 sid 39-40). Hänsyn har härvid tagits till full konvertering av utestående förlagsbevis samt split och fondemissioner. Hänsyn har även tagits till under året gjord nyemission.

Utdelning per aktie

För 1986 enligt styrelsens förslag. Hänsyn har tagits till split, fond- och nyemissioner.

Avkastning på eget kapital (schablonskatt)

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader efter schablonskatt (50 %) och minoritetsintressen uttryckt i procent av ingående justerat eget kapital. I ingående justerat eget kapital beaktas under året konverterade förlagsbevis samt gjord nyemission. För definition av justerat eget kapital, se ovan.

Total avkastning på eget kapital (partiell skatt)

Resultat före bokslutsdispositioner efter betald skatt och minoritetsintressen, uttryckt i procent av årets ingående eget kapital och obeskattade reserver. Ingående justerat eget kapital är ökat med under året konverterade förlagsbevis samt justerat för gjord nyemission.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter, uttryckt i procent av genomsnittliga totala tillgångar med avdrag för samtliga ej räntebärande skulder. Ej räntebärande skulder inkluderar latent skatteskuld på obeskattade reserver.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter i relation till räntekostnader.

Noter till koncernens bokslut (Mkr)

Not 1 Fakturerad försäljning

Med fakturerad försäljning avses försäljning exklusive mervärdesskatt och särskilda varuskatter.

Not 2 Tillverknings-, försäljnings- och administrationskostnader

Upplösning av negativ goodwill ingår i denna post med 32 Mkr (94). Här ingår dessutom bla följande poster:

	1986	1985
Försäljning av anläggningstillgångar		
Realisationsvinster, fastigheter	43	109
Realisationsförluster, fastigheter	-11	-33
Realisationsvinster, aktier	60	19
Realisationsförluster, aktier	-17	-4
Totalt	75	91

Skillnaden mellan nettovinsten omräknad till genomsnittskurs och balansdagkurs, omräkningsdifferenser samt inflationskorrigering av anläggningar avseende dotterbolag i länder med särskilt hög inflation ingår i denna post med -35 Mkr (-138).

Not 3 Planenlig avskrivning, goodwill

Goodwill, vilken framkommit genom tillämpningen av förvärvsmetoden, avskrivs med 10% per år med undantag av förvärven av White och Zanussi, för vilka goodwill avskrivs med 2,5% per år (se Redovisningsprinciper s 37).

Not 4 Planenliga avskrivningar/avskrivningar utöver planenliga

Beträffande planenliga avskrivningar se "Redovisnings- och värderingsprinciper" sid 37-38. Skillnaden mellan planenliga och bokföringsmässiga avskrivningar framgår enligt nedan.

	1986	1985
Goodwill		
Planenliga avskrivningar	94	52
Bokföringsmässiga avskrivningar	- 212	- 52
Skillnad	- 118	-
Maskiner, inventarier och verktyg		
Planenliga avskrivningar	1.346	1.049
Bokföringsmässiga avskrivningar	-1.143	-1.225
Skillnad	203	- 176
Byggnader		
Planenliga avskrivningar	177	109
Bokföringsmässiga avskrivningar	- 173	- 159
Skillnad	4	- 50
Mark och markanläggningar		
Planenliga avskrivningar	6	4
Bokföringsmässiga avskrivningar	- 6	- 18
Skillnad	0	- 14
Summa skillnad	89	- 240

Dessutom har avskrivning mot investeringsfonder etc. skett enligt följande:

	1986	1985
Förnyelsefonder		
Maskiner, inventarier och verktyg	- 6	-
Investeringsfonder för konjunkturutjämning		
Maskiner, inventarier och verktyg	- 4	- 0
Byggnader	-21	- 0
Särskilda investeringsfonder		
Maskiner, inventarier och verktyg	- 5	- 13
Byggnader	-22	- 27
Mark och markanläggningar	-	- 1
Summa	-58	- 41
Summa avskrivningar under/utöver planenliga	31	-281

Not 5 Övriga finansiella intäkter och kostnader

I beloppet 44 Mkr ingår upplupen del av inlösenbelopp utöver det bokförda värdet på SSAB-aktierna med 54 Mkr (se också Not 8), samt ränteintäkter med 76 Mkr och räntekostnader med 73 Mkr avseende sk räntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage uppgår på balansdagen till 1.016 Mkr, vilka har netto redovisats.

Not 6 Omräknad vinst i kronor per aktie

	1986	1985
A. Resultat efter finansiella poster (50% schablonskatt)		
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	2.583	2.576
Minoritetsintressen	- 57	- 33
Justerad vinst före skatt	2.526	2.543
Schablonskatt 50%	-1.263	-1.271
Ränta på konverteringslån efter 50% skatt	7	13
Justerad rörelsevinst efter schablonskatt	1.270	1.285
Vinst per aktie (69.930.000 resp 65.487.578 st) efter full konvertering och hänsyn till nyemission under 1986	18:20	19:60
B. Resultat före bokslutsdispositioner (Partiell skatt)		
Resultat före bokslutsdispositioner	2.715	2.752
Redovisad skatt enligt resultaträkning	- 885	- 749
	1.830	2.003
Korrigerig för minoritetsintressen	- 47	- 19
Ränta på konverteringslån efter 50% skatt	7	13
Justerad total vinst efter betald skatt	1.790	1.997
Vinst per aktie efter full konvertering och hänsyn till nyemission under 1986 (69.930.000 respektive 65.487.578 st) enligt partialmetoden	25:60	30:50

C. Resultat före bokslutsdispositioner (Full skatt)

	1986	1985
Resultat före bokslutsdispositioner	2.715	2.752
Redovisad skatt enligt resultaträkning	- 885	- 749
Schablonskatt 50% på bokslutsdispositioner	121	- 296
	1.951	1.707
Korrigerings för minoritetsintressen	- 42	- 17
Ränta på konverteringslån efter 50% skatt	7	13
Justerad total vinst efter full skatt	1.916	1.703
Vinst per aktie efter full konvertering och hänsyn till nyemission under 1986 (69.930.000 respektive 65.487.578 st) enligt fullskattemetoden	27:40	26:00

Not 7 Extraordinära intäkter och kostnader

Extraordinära intäkter och kostnader 1986 avser realisationsvinst vid försäljningen av aktier i Gränges Metallverken AB och Wirsbo Bruk AB. Beloppet 1985 utgörs i sin helhet av realisationsvinst vid försäljningen av aktier i Fermenta AB.

Not 8 Förändring av övriga finansiella reserver

Samtliga bolag inom koncernen tillämpar i princip enhetliga metoder för beräkning av inkurans i varulager, osäkra fordringar, garantiåtaganden m m oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det dock tillåtet att göra ytterligare avsättningar. Dessa redovisas i resultaträkningen för koncernen under ovanstående rubrik.

Enligt avtal med Staten kunde Gränges få sina aktier i SSAB inlösta av Staten år 1991 med 875 Mkr, under förutsättning att SSAB alltjämt består. Det skillnadsbelopp som föreligger mellan det nedskrivna bokföringsvärdet på SSAB-aktierna, 375 Mkr, och inlösenbeloppet, 875 Mkr, har, med beaktande av ränteffekt, fördelats över tiden fram till inlösendagen. Beloppet har via bokslutsdispositioner reserverats som Obeskattad reserv. Per 1985-12-31 uppgick beloppet till 171 Mkr. I samband med att inlösen av SSAB-aktierna skett 1986 har beloppet återförts och ingår under bokslutsdispositioner vid posten "Förändring av övriga finansiella reserver" med plus 171 Mkr.

Not 9 Aktier och andelar, anläggningstillgångar

	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde miljonalt i respektive valutaslag	Bokfört värde Mkr
Innehav hos AB Electrolux enligt specifikation på sid 53				2
Svenska bolag				
Vestator AB (optionsbevis)	140.000	—	—	18
Bilfragmentering AB	685	27	SEK 0,7	7
Kohlswa Uddeholm Gjuteri AB	50.000	50	SEK 5,0	6
Utländska bolag				
Lamco, Liberia (The Liberian American-Swedish Minerals Company)				
Lamco, Common Stock (Class B)	1.000.000	50	USD 1,0	0
Lamco, Capital Obligation		—	USD 12,9	
Email Ltd, Australien	16.453.469	15	USD 21,0	143
Seleco S.p.A., Italien	2.381.680	45	ITL 23.817,0	69
Finanziaria Industriale S.p.A, Italien	348.000	34,8	ITL 3.480,0	17
Forbach GmbH, Västtyskland	1	50	DEM 3,3	10
Irvin Sud S.p.A., Italien	105.000	35	ITL 273,0	7
Banca Friuli, Italien	111.769	0,4	ITL 112,0	6
C&G Banken A/S, Danmark	153	6	DKK 4,8	5
ILPEA Gomma S.p.A Orcenica di Zoppola, Italien	98.000	24,5	ITL 980,0	5
Oy Tammermatic Ab, Finland	2.500	50	FIM 2,5	4
Eureka Forbes Ltd., Indien	440.000	40	INR 4,4	3
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	2.000	50	FIM 2,0	3
Laboratorios Radio GH, S.A., Spanien	27.500	21	ESB 55,0	3
Lepper-Dominit Transformatoren GmbH, Västtyskland	1	2	DEM 0,6	3
Simac Industriale, Italien	120.000	40	ITL 120,0	3
Commital S.p.A-Firenze, Italien	140.000	20	ITL 140,0	2
Mundo Blanco S.A., Venezuela	12.000	20	VEB 12.000,0	2
Plasticos Henares S.A., Spanien	10.000	22	ESB 10,0	2
S. Andrea Novara, Italien	3.400	0,34	ITL 340,0	2
Vopa A/S, Norge	1.500	37	NOK 1,5	2
Zanker N.V., Belgien	250	50	BEC 30,0	2
Övrigt (Detaljerad specifikation av innehavet har bifogats årsredovisning som insänts till Patent- och Registreringsverket)				35
				361

Not 10 Goodwill

	1986	1985
Anskaffningsvärde	3.221	475
Ackumulerade planenliga avskrivningar	— 266	— 180
Planenligt restvärde	2.955	295
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	— 114	—
Nettobokföringsvärde	2.841	295

Not 11 Pågående nyanläggningar

	1986	1985
Vid årets början	232	160
Nettoförändring under året inkl. ingångsvärden för nyförvärvade bolag	518	74
Korrigerig med anledning av ändrade omräkningskurser, försäljningar etc.	— 58	— 2
Vid årets slut	692	232

Not 12 Maskiner, inventarier och verktyg

	1986	1985
Anskaffningsvärde	14.652	9.170
Akkumulerade planenliga avskrivningar	-7.312	-4.986
Planenligt restvärde	7.340	4.184
Akkumulerade avskrivningar utöver planenliga	-1.043	-1.347
Nettobokföringsvärde	6.297	2.837

Not 13 Byggnader

	1986	1985
Anskaffningsvärde	5.833	3.227
Akkumulerade planenliga avskrivningar	-1.865	-1.277
Planenligt restvärde	3.968	1.950
Akkumulerade avskrivningar utöver planenliga	- 336	- 319
Oavskrivet belopp av uppskrivningar	202	251
Nettobokföringsvärde	3.834	1.882
Taxeringsvärde för byggnader i Sverige	1.317	1.424
Nettobokföringsvärde för byggnader i Sverige	562	652

Not 14 Mark och markanläggningar

	1986	1985
Anskaffningsvärde	727	332
Akkumulerade planenliga avskrivningar	- 70	- 54
Planenligt restvärde	657	278
Akkumulerade avskrivningar utöver planenliga	- 11	- 7
Oavskrivet belopp av uppskrivningar	71	78
Nettobokföringsvärde	717	349
Taxeringsvärde för mark i Sverige	159	162
Nettobokföringsvärde för mark i Sverige	132	134

Not 15 Negativ goodwill

	1986	1985
Vid årets början	38	-
Tillkommer för under året förvärvade bolag	3	132
Upplösning enligt not 2	- 32	- 94
Vid årets slut	9	38

Not 16 Konvertibla förlagslån

Se not 12 till AB Electrolux balansräkning.

Not 17 Obeskattade reserver

Utöver i balansräkningen redovisade obeskattade reserver finns i de enskilda dotterbolagen 1.410 Mkr (743), som har eliminerats vid tillämpning av förvärvsmetoden. Av redovisade obeskattade reserver utgör Minoritetsintressets andel 28 Mkr (24).

Not 18 Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga

	1986	1985
Goodwill		
Vid årets början	-	-
Avskrivningar utöver planenliga	118	-
Övrigt	- 4	-
Vid årets slut	114	-

Maskiner, inventarier och verktyg

	1986	1985
Vid årets början	1.347	1.171
Avskrivningar under/utöver planenliga	- 203	176
Avskrivningar mot investeringsfonder etc	15	13
Sålda bolag	- 121	-
Övrigt	5	- 13
Vid årets slut	1.043	1.347

Byggnader

	1986	1985
Vid årets början	68	-
Avskrivningar utöver planenliga	4	41
Avskrivningar mot investeringsfonder	43	27
Sålda bolag	- 10	-
Övrigt	29	-
Vid årets slut	134	68
Totalt	1.291	1.415

Not 19 Investeringsfonder och övriga fonder**Förnyelsefonder**

	1986	1985
Vid årets början	140	-
Upplösning/avsättning	- 23	140
Ianspråktaget för avskrivningar	- 6	-
Sålda bolag	- 8	-
Vid årets slut	103	140

Allmänna investeringsfonder

	1986	1985
Vid årets början	47	9
Avsättning	19	37
Ianspråktaget för avskrivningar	- 25	- 0
Sålda bolag	- 6	1
Vid årets slut	35	47

Särskilda investeringsfonder

	1986	1985
Vid årets början	195	232
Avsättning	-	4
Ianspråktaget för avskrivningar	- 27	- 41
Vid årets slut	168	195

Not 20 Eget kapital

	Aktie- kapital	Konv. ej registr. aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets koncern- resultat	Totalt
Vid årets början	1.464	48	1.328	2.102	1.395	6.337
Nyemission	200	—	2.024	—	—	2.224
Konvertering av förlagsbevis	—	63	79	—	—	142
Registrering av aktiekapitalhöjning	84	-84	—	—	—	—
Överföring av föregående års vinst	—	—	—	1.395	-1.395	—
Utdelning	—	—	—	- 454	—	- 454
Uppvärdering av anläggningstillgångar	—	—	6	—	—	6
Emissionskostnader	—	—	—	- 204	—	- 204
Överföring mellan reserver	—	—	44	- 44	—	—
Justering för omräkningsdifferenser	—	—	- 70	- 110	—	- 180
Årets koncernresultat	—	—	—	—	2.033	2.033
Vid årets slut	1.748	27	3.411	2.685	2.033	9.904

I enlighet med internationellt vedertagna redovisningsprinciper har emissionskostnader i samband med nyemissionen 1986 minskat Fria reserver i koncernen.

Av koncernens disponibla vinstmedel, 4.718 Mkr, åtgår 13 Mkr för avsättning till bundna reserver.

Not 21 Amerikanska redovisningsprinciper U.S. GAAP

Koncernens bokslut har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis. Denna skiljer sig i vissa avseenden väsentligt från amerikanska redovisningsprinciper (U.S. GAAP). En beskrivning av de väsentliga skillnaderna redovisas nedan:

Uppskrivning av tillgångar

Svenska redovisningsprinciper medger i vissa situationer uppskrivningar av anläggningstillgångar utöver anskaffningskostnaden. Detta är normalt inte förenligt med U.S. GAAP.

Obeskattade reserver

Skattelagstiftningen i Sverige och i vissa andra länder tillåter avsättningar till obeskattade reserver i syfte att senarelägga skattebetalningar. Förändringar i obeskattade reserver redovisas i resultaträkningen under rubriken "Bokslutsdispositioner" och påverkar således det redovisade nettoresultatet. U.S. GAAP tillåter inte att resultatet påverkas av dessa bokslutsdispositioner.

Redovisning av aktier i intressebolag

U.S. GAAP kräver normalt att aktieinnehav i andra företag överstigande 20 procent redovisas enligt kapitalandelsmetoden, vilket ej är vanligt enligt svensk redovisningspraxis. Justeringar i enlighet med U.S. GAAP har gjorts för Zanussi och SSAB 1985 och för Zanussi under 8 månader 1986. Vidare har Zanussi kon-soliderats i balansräkningen 1985 enligt U.S. GAAP (punkt C. nedan).

Justering vid företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper upptar koncernen negativ goodwill som en skuldpost, vilken intäktsfördelas över en period på högst tio år. Enligt U.S. GAAP skall negativ goodwill avdras från värdet av förvärvade långfristiga tillgångar och intäktsredovisas över tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen behandlat den skatteförmån som följer av utnyttjandet av förvärvade bolags förlustavdrag som en minskning av årets skattekostnad. Enligt U.S. GAAP redovisas skatteeffekten av förvärvade bolags förlustavdrag som retroaktiv justering av värdet på förvärvade tillgångar.

Ovannämnda skillnad har föranlett en justering avseende förvärvet av Gränges AB vid tillämpningen av U.S. GAAP.

Latent skatt

Räkenskaperna och inkomsttaxeringen påverkas under skilda perioder av vissa poster. Enligt svenska principer beaktas ej denna skatteeffekt beroende av periodiseringsskillnader i redovisningen. U.S. GAAP kräver redovisning av sådana skatteeffekter för alla betydande skillnadsposter.

Vinst per aktie

Som beskrivits i not 6 på sidan 39 i årsredovisningen, beräknas ej vinst per aktie med utgångspunkt från "Årets koncernresultat" utan från "Resultat efter finansiella intäkter och kostnader." U.S. GAAP kräver att vinst per aktie beräknas med utgångspunkt från "Årets koncernresultat."

En tillämpning av U.S. GAAP ger följande approximativa effekt på årets koncernresultat, eget kapital och balansräkning (belopp i Mkr):

A. Årets koncernresultat

	1986	1985
Årets koncernresultat enligt resultaträkning	2.033	1.395
Avskrivning på uppvärdering av anläggningstillgångar	10	13
Bokslutsdispositioner	- 241	593
Tillämpning av kapitalandelsmetoden för intressebolag	151	- 105
Justering vid företagsförvärv	59	- 99
Latenta skatteskulder	- 282	- 353
Ränta på konverteringslån efter skatt	7	13
Justerat beräknat koncernresultat enligt U.S. GAAP efter full konvertering	1.737	1.457
Beräknad nettovinst i kronor per aktie enligt U.S. GAAP efter full konvertering	24:80	22:25
B. Eget kapital		
Eget kapital enligt koncernbalansräkning	9.904	6.337
Poster som ökar det egna kapitalet		
Obeskattade reserver	3.837	4.196
Latenta skattefordringar	-	387
	3.837	4.583
Poster som minskar det egna kapitalet		
Uppvärdering av anläggningstillgångar	273	329
Justering vid företagsförvärv	633	692
Intressebolag	-	172
Latenta skatteskulder		
Obeskattade reserver	1.859	2.098
Övriga	74	-
	2.839	3.291
Nettoökning av eget kapital	998	1.292
Beräknat eget kapital enligt U.S. GAAP	10.902	7.629

C. Balansräkning

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt U.S. GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt U.S. GAAP	
	1986	1985	1986	1985
Omsättningstillgångar	30.717	19.883	31.733	25.707
Fastigheter, maskiner och inventarier	12.717	6.715	12.015	8.517
Aktier och andelar	361	1.207	361	623
Långfristiga fordringar	1.093	1.098	1.093	927
Goodwill	2.955	295	2.955	1.176
Övriga tillgångar	452	326	452	477
Summa tillgångar	48.295	29.524	48.609	37.427
Kortfristiga skulder	16.850	11.246	17.866	15.486
Långfristiga skulder	17.411	7.449	17.411	12.030
Latenta skatter	274	382	2.207	2.081
Negativ goodwill	9	38	-	-
Obeskattade reserver	3.624	3.938	-	-
Minoritetskapital	223	134	223	201
Eget kapital	9.904	6.337	10.902	7.629
Summa skulder och eget kapital	48.295	29.524	48.609	37.427

AB ELECTROLUX RESULTATRÄKNING

(Belopp i Mkr)	1986		1985	
RÖRELSENS INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Fakturerad försäljning (Not 1)		3.575		3.217
Tillverknings-, försäljnings- och administrationskostnader		-3.312		- 3.039
Rörelseresultat före avskrivningar		263		178
PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR				
Patent		-		- 0
Maskiner, inventarier och verktyg (Not 2)	-	140		117
Byggnader (Not 2)	-	8		7
Markanläggningar (Not 2)	-	0	- 148	0
Rörelseresultat efter avskrivningar		115		54
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Utdelning på aktier och andelar i dotterbolag (Not 3)		883		1.379
Utdelning på övriga aktier och andelar		1		1
Koncernbidrag (Not 4)		518		493
Ränteintäkter		507		240
Räntekostnader		-1.000		- 738
Kursdifferenser på ut- och upplåning		- 138		113
Övriga finansiella intäkter och kostnader (Not 5)		- 37	734	- 8
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		849		1.534
EXTRAORDINÄRA INTÄKTER OCH KOSTNADER (Not 6)		- 235		176
Resultat före bokslutsdispositioner		614		1.710
BOKSLUTSDISPOSITIONER				
Förändring av lagerreserv	-	4		87
Avsättning till resultatutjämningsfond	-	15		110
Avsättning till förnyelsefond	-	-		48
Avsättning till allmän investeringsfond	-	-		15
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan (Not 2)		53		33
Ianspråktaget belopp från förnyelsefond för avskrivningar (Not 14)		3		-
Ianspråktaget belopp från allmän investeringsfond för avskrivningar (Not 15)		2		-
Ianspråktaget belopp från särskild investeringsfond för avskrivningar (Not 16)		4		17
Ianspråktaget belopp från förnyelsefond för omkostnadsinvesteringar (Not 14)		4		-
Ianspråktaget belopp från allmän investeringsfond för omkostnadsinvesteringar (Not 15)		0		-
Upplösning av reserv för ej realiserad vinst i utländska dotterbolags lager (Not 7)		14	61	10
Resultat före skatter		675		1.618
SKATTER				
Vinstdelningsskatt	-	-		31
Tillfällig vinstskatt	-	18		-
Övriga skatter	-	11	- 29	9
Årets vinst		646		1.578

AB ELECTROLUX BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)	Per 1986-12-31		Per 1985-12-31	
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Kassa och bank	351		454	
Statsskuldväxlar och andra värdepapper	102	453	801	1.255
Växelfordringar	—		1	
Fordringar				
Dotterbolag	1.761		1.363	
Kunder (Not 19)	26		27	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35		59	
Övriga fordringar	87	1.909	77	1.527
Varulager		514		498
Förskott till leverantörer		6		3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		2.882		3.283
SPÄRRKONTON HOS RIKSBANKEN				
Allmän investeringsfond	11		0	
Särskild investeringsfond	—		2	
Förnyelsekonto	31	42	—	2
SUMMA SPÄRRKONTON HOS RIKSBANKEN		42		2
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Aktier och andelar (Not 8)				
Dotterbolag	12.735		6.067	
Andra aktier och andelar	2	12.737	746	6.813
Övriga värdepapper		40		40
Långfristiga fordringar				
Dotterbolag	2.291		727	
Övriga	226	2.517	172	899
Förskott till leverantörer	14		20	
Pågående nyanläggningar	22		22	
Maskiner, inventarier och verktyg (Not 9)	555		490	
Byggnader (Not 10)	156		158	
Mark och markanläggningar (Not 11)	20	767	20	710
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		16.061		8.462
Summa tillgångar		18.985		11.747
STÄLLDA PANTER				
Fastighetsinteckningar		81		96
(varav ställda till förmån för dotterbolag)		(1)		(2)
Företagsinteckningar		157		212
(varav ställda till förmån för dotterbolag)		(42)		(97)
		238		308

SKULDER OCH EGET KAPITAL (Belopp i Mkr)	Per 1986-12-31		Per 1985-12-31	
KORTFRISTIGA SKULDER				
Skulder				
Dotterbolag	590		1.309	
Leverantörer	265		247	
Skatteskuld	2		43	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	496		366	
Övriga kortfristiga skulder	59		67	
Förskott från kunder	0	1.412	0	2.032
Banklån		1.028		835
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		2.440		2.867
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Skulder till dotterbolag	213		214	
Förlagslån	36		48	
Obligationslån	3.123		997	
Inteckningslån, reverslån	5.427		2.174	
Andra långfristiga skulder	11	8.810	88	3.521
Avsatt till pensioner				
PRI-pensioner	348		323	
Övriga pensioner	15	363	15	338
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		9.173		3.859
KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN (Not 12)		142		283
OBESKATTADE RESERVER				
Lagerreserv		180		175
Resultatutjämningsfond		125		110
Akkumulerade avskrivningar utöver planenliga	(Not 13)	268		321
Förnyelsefond	(Not 14)	39		48
Allmän investeringsfond	(Not 15)	9		15
Särskild investeringsfond	(Not 16)	—		5
Reserv för ej realiserad vinst i utländska dotterbolags lager	(Not 7)	19		33
SUMMA OBESKATTADE RESERVER		640		707
EGET KAPITAL (Not 17)				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital				
2.000.000 A-aktier à nom. 25 kr			1.464	
67.927.759 B-aktier à nom. 25 kr	1.748		48	
Ej registrerat aktiekapital	27			
Reservfond	2.659	4.434	556	2.068
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst	1.510		385	
Årets vinst	646	2.156	1.578	1.963
SUMMA EGET KAPITAL		6.590		4.031
Summa skulder och eget kapital		18.985		11.747
BORGENS- OCH ANSVARFÖRBINDELSER (Not 19)				
Till förmån för dotterbolag		375		420
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp		36		28
Övrigt		34		89
		445		537

AB ELECTROLUX FINANSIERINGSANALYS

(Belopp i Mkr)	1986		1985	
MEDEL FRÅN ÅRETS VERKSAMHET				
Rörelseresultat före avskrivningar	263		178	
Finansiella intäkter och kostnader	734		1.480	
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst på sålda anläggningstillgångar	- 9		- 4	
I rörelseresultatet redovisad nedskrivning av anläggningstillgångar	-		4	
Skatt	- 29		- 40	
Insättning spärkonton	- 43	916	- 15	1.603
Lämnad utdelning		- 454		- 356
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL EXKL. LIKVIDA MEDEL				
Ökning/Minskning av kortfristiga fordringar	-1.104		202	
Ökning/Minskning av varulager	- 16		28	
Ökning/Minskning av rörelseskulder	99	-1.021	- 139	91
Medel från affärsverksamheten tillgängliga för investeringar		- 559		1.338
INVESTERINGAR				
Maskiner, fastigheter m.m.	- 218		- 219	
Ökning/Minskning av långfristiga fordringar	-1.613		210	
Aktier och andelar	-6.831		-1.508	
Försäljning av anläggningstillgångar	890	-7.772	224	-1.293
Finansieringsunderskott efter investeringar		-8.331		45
FINANSIERING				
Ökning/Minskning av långfristiga lån	5.226		- 454	
Ökning av pensionsskuld	25		23	
Minskning/Ökning av övriga långfristiga skulder	- 77	5.174	23	- 408
Nyemission		2.020		-
Tillfört bundet eget kapital genom konvertering av förlagsbevis	142		331	
Sålda ej inlösta fondaktier	-	142	3	334
Förändring av likvida medel och kortfristig upplåning		- 995		- 29
varav minskning/ökning likvida medel		- 802		245
ökning kortfristiga lån		- 193		- 274

KOMMENTARER TILL AB ELECTROLUX BOKSLUT

(Belopp i Mkr)

Not 1 Fakturerad försäljning

Med fakturerad försäljning avses försäljning exklusive mervärdesskatt.

	1986	1985
Försäljning till utomstående	888	817
Försäljning till koncernbolag	2.687	2.400
Totalt	3.575	3.217

AB Electrolux sammanlagda inköp från koncernbolag har utgjort 38% av årets totala inköp.

Not 2 Planenliga avskrivningar/Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan

Beträffande planenliga avskrivningar se "Redovisnings- och värderingsprinciper" sid 38. Skillnad mellan planenliga och bokföringsmässiga avskrivningar framgår enligt nedan.

	1986	1985
Maskiner, inventarier och verktyg		
Planenliga avskrivningar	140	117
Bokföringsmässiga avskrivningar	- 76	- 130
Skillnad	64	- 13
Byggnader		
Planenliga avskrivningar	8	7
Bokföringsmässiga avskrivningar	- 10	- 10
Skillnad	- 2	- 3
Mark och markanläggningar		
Planenliga avskrivningar	0	0
Bokföringsmässiga avskrivningar	- 0	- 0
Skillnad	- 0	- 0
Summa skillnad	62	- 16

Dessutom har avskrivning mot fonder skett enligt följande:

	1986	1985
Allmän investeringsfond		
Byggnader	- 2	-
Särskild investeringsfond		
Maskiner, inventarier och verktyg	-	- 3
Byggnader	- 4	- 14
Förnyelsefond		
Maskiner, inventarier och verktyg	- 3	-
Summa	- 9	- 17
Summa skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	53	- 33

Not 3 Utdelning på aktier och andelar i dotterbolag

Utdelning från svenska dotterbolag uppgick till 775 Mkr (1.189). Utdelning från utländska dotterbolag uppgick till 108 Mkr (190).

Not 4 Koncernbidrag

Av koncernbidragen har 794 Mkr (833) erhållits från och 276 Mkr (340) lämnats till dotterbolag.

Not 5 Övriga finansiella intäkter och kostnader

I övriga finansiella intäkter och kostnader ingår ränteintäkter med 76 Mkr (138) och räntekostnader med 73 Mkr (135) avseende sk räntearbitrageaffärer. Fordringar och skulder avseende räntearbitrage uppgick på balansdagen till 1.016 Mkr (743). I balansräkningen har beloppen nettoredovisats.

Not 6 Extraordinära intäkter och kostnader

	1986	1985
Realisationsvinst, aktier i övriga bolag	-	176
Realisationsförlust, aktier i dotterbolag	- 31	-
Kostnader för nyemission	- 204	-
Totalt	- 235	176

Not 7 Reserv för ej realiserad vinst i utländska dotterbolags lager

Reserven utgörs av skillnaden mellan moderbolagets debiteringspriser och försäljnings- och tillverkningskostnader för sådana produkter som per balansdagen kvarligger i lager hos mottagande utländska dotterbolag, reducerad med hos dessa ställda reserver för ifrågavarande produkter.

Not 8 Aktier och andelar

Det bokförda värdet på aktier och andelar i vissa dotterbolag har nedskrivits med 180 Mkr. Samtidigt har uppskrivning skett med motsvarande belopp för andra dotterbolag.

Dotterbolag i Sverige	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde tkr
Gränges AB	7 250 000	100	SEK 725 000	717 483
ASAB Serviceföretaget AB	17 000 000	100	SEK 85 000	149 368
Electrolux Motor AB	1 440 000	100	SEK 72 000	131 218
Husqvarna AB	825 000	100	SEK 82 500	127 505
BBM Invest AB	921 660	100	SEK 46 083	88 440
Euroclean AB	40 000	100	SEK 40 000	60 578
Electrolux Storkök AB	500 000	100	SEK 50 000	53 126
AB Tvättman	115 000	100	SEK 11 500	49 820
Electrolux Constructor AB	500 000	100	SEK 25 000	26 250
Electrolux-Wascator AB	25 000	100	SEK 25 000	25 000
Electrolux Leasing AB	150 000	100	SEK 15 000	15 000
Electrolux Förvaltnings AB	112 500	100	SEK 11 250	14 264
AB Överums Bruk	210 000	100	SEK 21 000	13 641
Electrolux-Euroclean AB	100 000	100	SEK 10 000	10 900
Electrolux Försäkrings AB	100 000	100	SEK 10 000	10 000
Ballingslöv AB	90 000	100	SEK 9 000	10 000
Jonsereds AB	60 000	100	SEK 6 000	8 000
Husqvarna Motorcyklar AB	6 000	100	SEK 6 000	7 080
Jonsereds Godsskydd AB	1 000	100	SEK 100	6 927
Växjö Rostfritt AB	25 000	100	SEK 2 500	6 100
Electrolux Svenska Försäljnings AB	60 000	100	SEK 6 000	6 000
AB Elektroservice	50 000	100	SEK 5 000	5 069
AB Elektro Helios	50 000	100	SEK 5 000	5 000
Vi i Villa AB	500	100	SEK 50	4 227
Electrolux Mecatronik AB	35 000	100	SEK 3 500	4 199
Medlux AB	6 000	60	SEK 600	4 075
Origoverken i Halmstad AB	3 000	100	SEK 300	4 051
B. Johanssons Pappersförädling AB	1 100	100	SEK 110	3 641
AB Handduksgubben	6 500	100	SEK 650	3 351
AB Partner	8 000	100	SEK 800	3 300
Fastighets AB Adam	3 000	100	SEK 3 000	3 004
Zig-Zag Fabriks AB	7 500	100	SEK 750	2 596
AB Höörs Plåt	2 400	100	SEK 1 200	2 400
Aktiv Fischer AB	13 400	100	SEK 1 340	2 366
I.A.Z. International Sweden AB	1 800	100	SEK 1 800	1 935
Getinge AB	50 000	100	SEK 5 000	1 850
Fastighets AB Morgongåva	40 000	100	SEK 2 000	1 463
Electrolux International Sales AB	2 000	100	SEK 1 000	1 035
Björnkäder AB	10 000	100	SEK 1 000	1 000
Husqvarna Licensing AB	8 000	100	SEK 800	800
Husqvarna Sundsvalls Depot AB	500	100	SEK 500	500
AB Lundby-Gloria	250	100	SEK 250	419
Svenska Hemmaskiner AB	3 696	100	SEK 370	370
Electrolux Cleaning Appliances AB	600	100	SEK 300	340
Electrolux Fond AB	2 500	100	SEK 250	250
Electrolux Major Appliances AB	300	100	SEK 300	208
ASAB Saneringsteknik AB	2 000	100	SEK 200	200
Electrolux Elmotor AB	2 000	100	SEK 200	200
AB Volta	2 000	100	SEK 200	200
ETH Nordverk AB	1 000	100	SEK 100	200
Electrolux Plastcenter AB	360	100	SEK 180	180
Jonsered Motor AB	2 000	100	SEK 200	150
Husqvarna Forest & Garden AB	120	100	SEK 120	120
Electrolux Industrial Systems AB	1 000	100	SEK 100	100
Norlett-Partner AB	1 000	100	SEK 100	100
Nordwaggon AB	1 000	50	SEK 100	100
Hemtips Postorder AB	500	100	SEK 50	73
E.K. Städ AB	500	100	SEK 50	60
Örebro Fönsterputsnings AB	500	100	SEK 50	60
Bruksartiklar i Sundsvall AB	500	100	SEK 50	50

	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde tkr
Electrolux Research & Innovation AB	500	100	SEK 50	50
Lasse Larsson Hushållsservice AB	500	100	SEK 50	50
Electrolux Data AB	500	100	SEK 50	50
International Waste Services AB	250	50	SEK 50	50
Svensk Inkassoservice AB	500	100	SEK 50	50
Tammermatic Svenska AB	500	100	SEK 50	36
Finnagro AB	255	51	SEK 26	30
Nordfor Training & Consulting AB	500	100	SEK 50	7
Swenova Kök AB	500	100	SEK 50	5
Electrolux Gjuteriprodukter AB, EGAB	40 000	100	SEK 4 000	0
Osby Tvättutrustningar AB	26 000	100	SEK 2 600	0
Mawajo Hushålls AB	1 000	100	SEK 1 000	0
Nordic Forestry Equipment AB	930	100	SEK 93	0
TG Development AB	600	100	SEK 60	0
Summa dotterbolag i Sverige				1 596 270

Dotterbolag i utlandet		Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde tkr
Europa					
Belgien	Electrolux-Martin S.A.	299 995	100	BEC 400 000	53 000
	I.A.Z. International Belgium S.A.	115 155	100	BEC 50 000	29 598
Danmark	Electrolux Danmark A/S	911	100	DKK 250 000	227 456
	A/S Vestfrost	36 906	50	DKK 18 453	10 000
	Handels- og Fabrikations-selskabet DKL A/S	8	100	DKK 500	0
Finland	Oy Electrolux Ab	116 500	100	FIM 116 500	152 350
	Oy Liesimyyniti-Spissförsäljnings Ab	2 400	100	FIM 24 000	17 161
Frankrike	S.A. Electrolux	2 999 822	100	FRF 299 982	372 000
	Usines et Fonderies Arthur Martin S.A.	11 310 803	99	FRF 678 648	550 000
	ELWA S.A.	999 936	100	FRF 99 994	45 000
	Levin France S.A.	35 940	100	FRF 3 594	9 911
	Electrolux CR S.A.	77 902	99.9	FRF 7 790	8 261
Holland	Electrolux Holding B.V.	9 800	100	NLG 9 800	41 038
Italien	Industrie Zanussi S.p.A.	640 123 096	94.8	ITL 204 839 391	1 549 841
	Elfin S.p.A.	219 933 454 (aktier utan rösträtt)	99.9	ITL 9 990 000	48 934
	Electrolux Wascator S.p.A.	999 000	100	ITL 499 990	2 327
	Italwascator S.r.l. i likvidation	49 999	100	ITL 38 250	0
Luxemburg	Electrolux Finance Holding S.A.	378 250	100	LUF 3 782 500	457 000
	Electrolux S.a.r.l.	98 888	98.9	LUF 98 888	15 000
	Electrolux Reinsurance (Luxemburg) S.A.	7 994	99.9	LUF 79 940	9 808
Norge	Electrolux Norge A/S	1 000	100	NOK 100 000	99 156
	Electrolux Rengjøringsmaskiner A/S	6 000	100	NOK 4 500	3 600
	Nordisk Metal A/S	5 000	100	NOK 500	0
Portugal	Electrolux Ltda.		90.1	PTE 33 332	2 212
Schweiz	Simag AG	12 295	100	CHF 6 148	16 720
	Electrolux AG	3 995	100	CHF 2 000	15 000
Spanien	Electrolux S.A.	6 227	100	ESB 300 000	5 264
	Electrolux Canarias S.A.	8 400	87.5	ESB 42 000	2 090

		Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde tkr
Storbritannien	Electrolux Ltd.	29 999 500	100	GBP 30 000	373 987
	Electrolux Associated Companies Ltd.	4 433 256	100	GBP 4 433	37 800
Västtyskland	Electrolux Beteiligungs-GmbH		100	DEM 25 000	81 911
	Electrolux Finanz- und Service GmbH		100	DEM 25 000	75 230
	Flymo GmbH		100	DEM 17 527	10 600
	Euroclean GmbH i likvidation		100	DEM 2 500	0
Österrike	Husqvarna Ges.m.b.H.		100	ATS 22 000	8 624
	IAZ Elektrogeräte GmbH		100	ATS 20 000	7 036
Nordamerika					
Kanada	Euroclean Holdings Ltd.	87 000	100	Aktier utan parivärde	75 855
USA	White Consolidated Industries Inc.	150	100	Aktier utan parivärde	6 611 325
Latinamerika					
Argentina	S.A. Electrolux	105 999	100	ARA 1 060	0
Brasilien	Electrolux S.A.	140 972 271	100	BRC 140 972	50 165
	Electrolux Comércio e Serviços Ltda.	8 816 314	94.9	BRC 8 816	3 400
	Electrolux Motores Ltda.	2 282 180	26.2	BRC 2 282	1 000
	Electrolux Comercial e Serviços Marítimos Ltda.	2 077 600	29	BRC 2 078	300
Colombia	Equilux S.A.	1 400 000	93.3	COP 28 000	0
	Electrolux S.A.	18 194	91	COP 1 819	0
Dominikanska Republiken	Electrolux Lagares C. por A.	354	51	DOP 35	0
Ecuador	Ecualux S.A.	5 880	49	ECS 5 880	650
	Electrolux C.A.	3 078	49	ECS 3 078	243
Mexico	Electrolux S.A. de C.V.	33 996	100	MXP 33 996	6 075
	Industrias Electrolux S.A.	296	0.3	MXP 296	0
	Distribuidora Electrolux S.A.	246	98.4	MXP 25	0
Peru	Electrolux Selva S.A.	165 919	48.8	PEI 166	92
Uruguay	Electrolux S.A.	2 675	100	UYP 2 000	0
Venezuela	C.A. Electrolux	39 988	100	VEB 39 988	18 000
Övriga områden					
Australien	Nordtec Pty Ltd	399 988	100	AUD 399 988	2 896
Hong Kong	Electrolux Services (HK) Ltd.	7 499	100	HKD 750	1 359
	Electrolux (Far East) Ltd.	74 999	100	HKD 750	767
Iran	Electrolux Iran Services Company Ltd.	5 098	51	IRR 5 098	0
Japan	Electrolux Japan Ltd.	450 000	100	JPY 450 000	11 000
	Nesco Ltd.	100 000	50	JPY 50 000	100
	Nippon Electrolux F.S.E. Co.Ltd.	30 000	75	JPY 15 000	0
Jordanien	Electrolux Jordan Trading Co. Ltd.	40 180	49	JOD 40	0
Kuwait	Kuwait Swedish Cleaning Services Co. S.A.K.	28 200	47	KWD 28	631
Libanon	Electrolux Middle East S.à.r.l.	2 098	100	LBP 2 098	424
Malaysia	Electrolux Malaysia Sdn. Bhd.	1 000 000	90	MYR 1 000	3 500

		Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde tkr
Nya Zeeland	Electrolux Ltd.	699 986	100	NZD 1 400	12 000
Saudi arabien	Electrolux Saudi Services Ltd.	5 000	50	SAR 500	0
Sri Lanka	Abans Electrolux Services (Pte) Ltd.	4 900	49	LKR 490	135
Taiwan	CITC-Electrolux Services Co. Ltd.	2 498	49.9	TWD 2 498	479
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd.	14 700	49	THB 1 470	370
	Electrolux-Ampac Services Co. Ltd.	2 299	23	THB 230	78
Totalt aktier och andelar i dotterbolag					12 735 029

Övriga bolag m.m.	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde tkr	
I Sverige					
Fermenta AB	800 000	2.1	SEK 2 000	303	
Handelsbolaget Svenska Dagbladets AB & Co.	100		SEK 100	0	
Innovations AB Projection	1 000	29	SEK 100	100	
Innovations AB Projection KB		29	SEK 20	10	
MicroElectronic Design Service Center i Lund AB	3 300	10	SEK 33	693	
Scandinavian Link Svenska AB	25	5	SEK 3	3	
AB Sukab Finans	4 000	3.9	SEK 400	0	
Diverse aktier och andelar				20	
I utlandet					
Iran	Savalux Manufacturing Co.	5 799	6.4	IRR 57 990	0
	Savalux Trading Co.	144	14.4	IRR 1 440	0
Italien	Foemm S.p.A. i likvidation	4 000	4	ITL 40 000	0
Luxemburg	ADELA Investment Co. S.A.	2 584		Aktier utan parivärde	0
	SIFIDA Investment Co. S.A.	45		USD 225	1 140
Nigeria	Electrolux Mandilas Ltd.	160 000	40	NGN 160	0
Peru	Electrolux S.A.	1 695 218	34.3	PEI 1 695 218	0
	Valinka S.A.	177 164	18	PEI 177 164	20
Spanien	Wascomat Ibérica S.A.	625	25	ESB 625	0
Totalt aktier och andelar i övriga bolag					2 289

Not 9 Maskiner, inventarier och verktyg

	1986	1985
Anskaffningsvärde	1.149	986
Statligt bidrag	— 1	— 1
Ackumulerade planenliga avskrivningar	— 593	— 495
Planenligt restvärde	555	490
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	— 230	— 291
Nettobokföringsvärde	325	199
Årets anskaffning	210	209

Not 10 Byggnader

	1986	1985
Anskaffningsvärde	278	273
Statligt bidrag	— 17	— 17
Ackumulerade planenliga avskrivningar	— 105	— 98
Planenligt restvärde	156	158
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	— 96	— 92
Oavskrivet belopp av uppskrivningar	58	62
Nettobokföringsvärde	118	128
Årets anskaffning	7	16
Taxeringsvärde för byggnader	332	327

Not 11 Mark och markanläggningar

	1986	1985
Anskaffningsvärde	13	13
Ackumulerade planenliga avskrivningar	- 2	- 2
Planenligt restvärde	11	11
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	- 1	- 1
Oavskrivet belopp av uppskrivningar	10	10
Nettobokföringsvärde	20	20
Årets anskaffning	0	1
Taxeringsvärde för mark	33	33

Not 12 Konvertibla förlagslån

Här ingår följande lån:

Lån I	11 Mkr	Konverteringskurs	43 kronor
Lån II	0 Mkr	Konverteringskurs	43 kronor
Lån III	9 Mkr	Konverteringskurs	43 kronor
Lån IV	122 Mkr	Konverteringskurs	60 kronor
Summa	142 Mkr		

Lån I, II och III löper med 8% ränta, vilket efter konvertering motsvarar en utdelning av kronor 3:45 per nuvarande aktie, medan lån IV löper med 10% ränta, vilket efter konvertering motsvarar en utdelning av kronor 6:- per nuvarande aktie. Lån I och II förfaller till återbetalning den 15 december 1987, lån III den 15 december 1988, medan lån IV förfaller till återbetalning den 15 december 1990, i den mån innehavare av lånebevisen inte dessförinnan låtit konvertera dem till aktier. Konvertering av bevis avseende lån I, II och III kan ske sedan den 2 januari 1980, medan konvertering av bevis avseende lån IV kan ske sedan den 2 januari 1982.

Not 13 Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga

Maskiner, inventarier och verktyg	230
Byggnader	
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	96
Oavskrivet belopp av uppskrivningar	- 58
Summa	268

Not 14 Förnyelsefond

Vid årets början	48
Överföring till Electrolux Industrial Systems AB	- 1
Överföring till ASAB Serviceföretaget AB	- 1
Ianspråktaget för avskrivning av maskiner, inventarier, verktyg	- 3
Ianspråktaget för omkostnadsinvesteringar	- 4
Vid årets slut	39

Not 15 Allmän investeringsfond

Vid årets början	15
Överföring till Modulfönster AB	- 2
Överföring till AB Överums Bruk	- 1
Överföring till Ballingslöv AB	- 1
Ianspråktaget för avskrivning av byggnader	- 2
Ianspråktaget för omkostnadsinvesteringar	- 0
Vid årets slut	9

Not 16 Särskild investeringsfond

Vid årets början	5
Överföring till Skandinaviska Aluminium Profiler AB	- 1
Ianspråktaget för avskrivning av byggnader	- 4
Vid årets slut	-

Not 17 Eget kapital

	Aktiekapital	Ej reg. aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital
Vid årets början	1.464	48	556	1.964
Av bolagsstämma beslutad utdelning				- 454
Nyemission	200		2.024	
Konvertering av förlagsbevis		63	79	
Registrerad aktiekapitalhöjning	84	- 84		
Årets vinst				646
Vid årets slut	1.748	27	2.659	2.156

Not 18 Ej registrerat aktiekapital

Här redovisas den ännu ej registrerade ökningen av aktiekapitalet avseende sådana konvertibla förlagsbevis, som inlämnats före den 15 december 1986 men som av Patent- & Registreringsverket ännu ej registrerats som aktiekapital på balansdagen. Beloppet motsvarar 1.071.220 st B-aktier, som berättigar till utdelning för 1986.

Not 19 Borgens- och ansvarsförbindelser

Utöver i balansräkningen inom linjen redovisade ansvarsförbindelser har bolaget en återköpskyldighet på totalt 127 Mkr för till Elefac Finans AB överlätna fordringar. Bolagets reserv för osäkra fordringar omfattar eventuella förlustrisker i ovannämnda överlätna fordringar.

För dotterbolaget Elefac Finans AB har lämnats utfästelser innebärande att AB Electrolux garanterar detta bolags eget kapital. Bolaget har dessutom genom avtal med de båda dotterbolagen i USA, National Union Electric Corp. (NUE) och Dometic Inc. (DIC), garanterat NUE's utlåning till DIC. Per 1986-12-31 uppgick denna utlåning till USD 0.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst _____	Kr	645.948.593
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel _____	Kr	1.509.521.472
tillsammans _____	Kr	2.155.470.065
disponeras som följer:		
Till aktieägare utdelas Kr 8:75 per aktie, vartill åtgår _____	Kr	621.241.066
I ny räkning överföres _____	Kr	1.534.228.999
Totalt _____	Kr	2.155.470.065

Stockholm den 18 mars 1987

HANS WERTHÉN
Styrelsens ordförande

PETER WALLEMBERG
Vice ordförande

GÖSTA BYSTEDT
Vice ordförande

CLAES DAHLBÄCK

NILS HOLGERSON

ROLF KARLSSON

BIRGIT MALMENSTAM-SKYTT

SVEN OLVING

JACOB PALMSTIERNA

HANS SÖDERQVIST

STEN WIKANDER

ANDERS SCHARP
Verkställande direktör
och koncernchef

REVISIONSBERÄTTELSE

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för år 1986. Granskningen har utförts enligt god revisionsred.

Moderbolaget

Årsredovisningen är uppgjord enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker, att bolagsstämman

- fastställer resultaträkningen och balansräkningen,
- disponerar vinsten i enlighet med styrelsens och verkställande direktörens förslag, samt
- beviljar styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Koncernen

Koncernredovisningen är uppgjord enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker, att bolagsstämman fastställer koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen.

Stockholm den 20 mars 1987

ARNE HOLMÉN
Auktoriserad revisor

JAN NORDENBÄCK
Auktoriserad revisor

FÖRÄDLINGSVÄRDET

Förädlingsvärdet uttrycker ett företags produktionsinsats, dvs den värdeökning som uppstår genom företagets tillverkning, hantering etc, och definieras som försäljningsintäkterna minus kostnader för köpta varor och tjänster.

Under 1986 hade Electrolux-koncernen försäljningsintäkter på totalt 53.090 Mkr. Efter avdrag för köpta varor och tjänster uppgick koncernens förädlingsvärde till 19.637 Mkr, vilket innebär en ökning med 28% jämfört med föregående år. Under den senaste femårsperioden har den årliga ökningen i genomsnitt uppgått till 13%.

Under 1986 stannade 2.832 Mkr av förädlingsvärdet kvar i företaget och användes

där bla till investeringar i såväl anläggningar som produktutveckling och marknadsföring. Utdelningen till aktieägarna utgjorde 1986 3% av förädlingsvärdet eller 4% av koncernens totala löner och sociala kostnader.

Fördelningen av förädlingsvärdet mellan koncernens olika intressenter samt deras relativa andel under de senaste två åren, framgår av nedanstående tabell.

Beräkning av förädlingsvärdet

Belopp i Mkr	1986	%	1986 per anställd, Tkr	1985	%
Totala intäkter	53.090	100	409	39.688	100
Kostnader för inköp av varor och tjänster	-33.453	63	258	-24.305	-61
Förädlingsvärde	19.637	37	151	15.383	39

Fördelning av förädlingsvärdet

Belopp i Mkr	1986	%	1986 per anställd, Tkr	1985	%
Till anställda					
Löner	11.222			8.320	
Sociala kostnader	3.339			2.536	
	14.561	74	112	10.856	70
Till stat och kommun					
Skatter	885	5	7	749	5
Till långivare					
Räntor m m	738	4	6	561	4
Till aktieägare					
Utdelning (för 1986 förslag)	621	3	5	454	3
Kvar i koncernen					
För förslitning av anläggningar (avskrivningar)	1.623		12	1.214	
För fortsatt expansion	1.209		9	1.549	
	2.832	14	21	2.763	18
Förädlingsvärde	19.637	100	151	15.383	100

STYRELSE OCH REVISORER



Hans Werthén



Peter Wallenberg



Gösta Bystedt



Claes Dahlbäck



Nils Holgerson



Birgit Malmenstam-Skytt



Sven Olving



Jacob Palmstierna



Anders Scharp



Sten Wikander



Rolf Karlsson



Hans Söderqvist



Per-Olof Edman



Torsten Säll

Ordinarie ledamöter

Hans Werthén, ordförande

Född 1919, civ ing, tekn dr. Styrelseordförande i Telefon AB LM Ericsson, Argonaut AB. Styrelseledamot i Förvaltnings AB Providentia, AB Investor, Fastighets AB Stockholm-Saltsjön. Invald 1967.

Peter Wallenberg, vice ordförande

Född 1926, jur kand. Förste vice ordförande i Skandinaviska Enskilda Banken. Styrelseordförande i Atlas Copco AB, AB Investor, Förvaltnings AB Providentia, AB Papyrus, Stora Kopparbergs Bergslags AB, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse. Vice ordförande i ASEA AB, Telefon AB LM Ericsson, AB SKF, Sveriges Industriförbund. Invald 1974.

Gösta Bystedt, vice ordförande

Född 1929, civ ing, civ ekon. Styrelseordförande i AB Scanditronix. Vice ordförande i AB Export-Invest, A Johnson & Co HAB. Styrelseledamot i ESAB, AB SKF, Sveriges Industriförbund, Swedish Match AB. Suppleant i Skandinaviska Enskilda Banken. Invald 1969.

Claes Dahlbäck, född 1947, civ ekon.

Verkställande direktör i AB Investor. Styrelseledamot i ASEA AB, AB Astra, Broströms Rederi AB, Neptun Röda Bolaget AB, Nordisk Fjer A/S, Fastighets AB Stockholm-Saltsjön, Rederi AB Transatlantic, Skandigen AB, Stockholms Optionsmarknad OM, Fondkommission AB, Swedish Match AB, Åkermans Verkstad AB. Invald 1983.

Nils Holgerson, född 1923, civ ekon, fil

kand. Styrelseledamot i SILA, SPP, Svenska Handelsbanken, Svenska Tobaks AB, Sveriges Industriförbund, AB Tipstjänst, AB Volvo. Invald 1978.

Birgit Malmenstam-Skytt, född 1935, civ ekon. Förbundssekreterare i Sveriges Aktiesparares Riksförbund. Styrelseledamot i PKfonder. Invald 1978.

Sven Olving, född 1928, tekn dr. Rektor vid Chalmers Tekniska Högskola. Styrelseordförande i Volvofinans AB. Styrelseledamot i Boliden AB, Telefon AB LM Ericsson, Götaverken Energy Systems AB, Svenska Varv AB. Invald 1967.

Jacob Palmstierna, född 1934, civ ekon. Verkställande direktör i Skandinaviska Enskilda Banken. Styrelseordförande i Piren AB, VBB AB. Styrelseledamot i Nymölla AB, Stora Kopparbergs Bergslags AB. Invald 1974.

Anders Scharp, verkställande direktör och koncernchef

Född 1934, civ ing. Styrelseledamot i HAB Mercator, Piren AB, Sveriges Mekanförbund, Sveriges Verkstadsförening. Invald 1980.

Sten Wikander, född 1927, civ ekon. Verkställande direktör i Fjärde AP-Fonden. Styrelseordförande i H&M Hennes & Mauritz AB. Styrelseledamot i Stadshypotekskassan, Teleinvest AB. Invald 1985.

Arbetsstagarledamöter

Ordinarie

Rolf Karlsson, född 1942. LO-representant. Invald 1978.

Hans Söderqvist, född 1938. SIF-representant. Invald 1983.

Suppleanter

Per-Olof Edman, född 1945. LO-representant. Invald 1980.

Torsten Säll, född 1931. SALF-representant. Invald 1985.

Revisorer

Ordinarie

Arne Holmén, auktoriserad revisor, Hagström & Sillén AB

Jan Nordenbäck, auktoriserad revisor, Hagström & Sillén AB

Suppleanter

Kjell Andersson, auktoriserad revisor, Hagström & Sillén AB

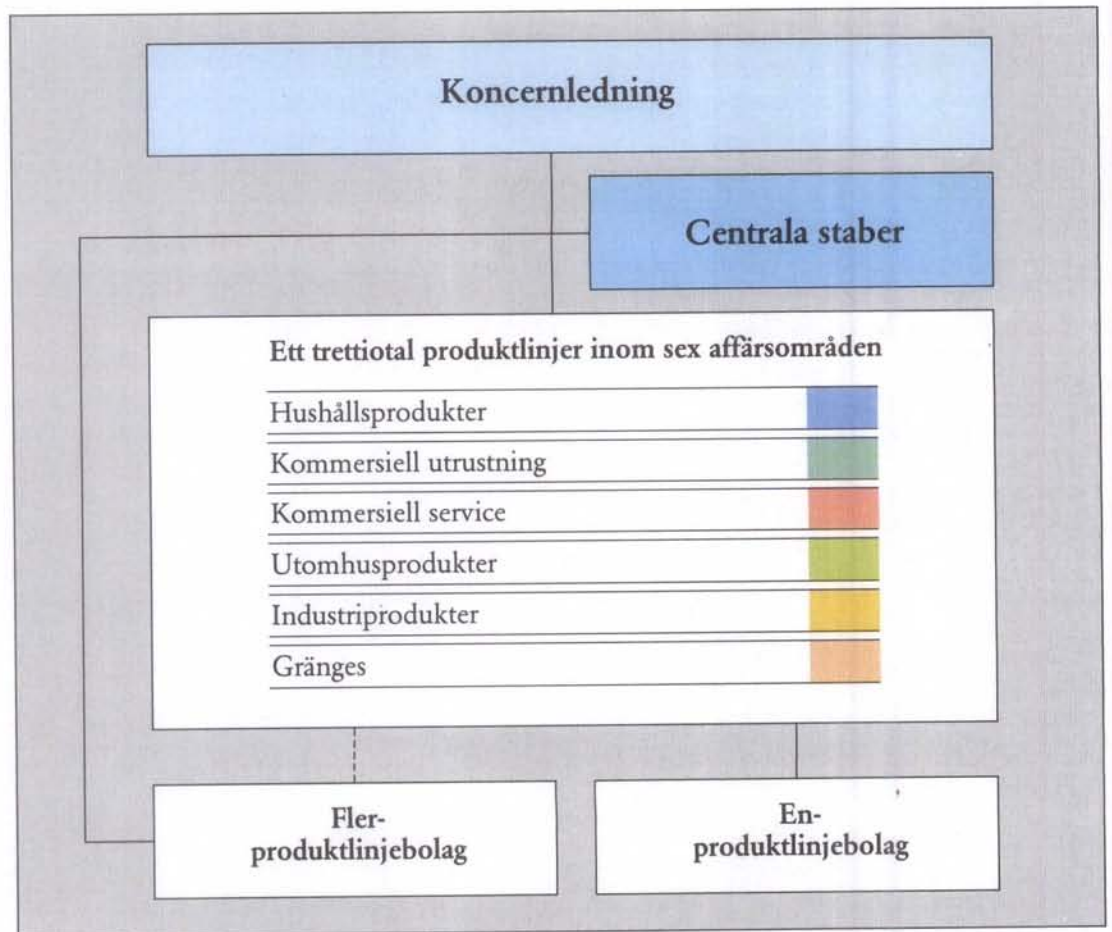
Jörgen Schumacher, auktoriserad revisor, Hagström & Sillén AB

KONCERNENS ORGANISATION

Electrolux verksamhet är uppdelad i ett antal produktlinjer inom sex affärsområden. Totalt har koncernen cirka 430 rörelsedrivande bolag i ett 40-tal länder.

Ansvar för en produktlinjes verksamhet delas mellan den produktlinjeansvarige och berörda bolagschefer. Bolag som endast

är verksamma inom en produktlinje, s k en-produktlinjebolag, rapporterar till respektive produktlinjeansvarig. Bolag vars verksamhet berör flera produktlinjer, s k fler-produktlinjebolag, rapporterar primärt till koncernledningen.



Koncernledning

Hans Werthén, styrelseordförande
 Gösta Bystedt, vice styrelseordförande
 Anders Scharp, VD/koncernchef
 Bertil Ljungquist, v VD
 Lennart Ribohn, v VD

Centrala staber

Johan Bygge, Ekonomi
 Matts Ekman, Finans
 Lars Eriksson, Revision
 Folke Heibert, Speciella uppdrag
 Halvar Johansson, Teknik
 Halvar Jonzon, Inköp
 Simon Liliedahl, International
 Leif Lindgren, Risk Management och
 Ekonomiförvaltning
 Ulf Magnusson, Juridik
 Sven Sundling, Information

Hushållsprodukter

Vitvaror
Leif Johansson
Specialkylskåp
Sven Stork
Dammugare
Christer Forsström
Luftkonditionering
Donald C. Blasius

Symaskiner
Per-Olof Sjöberg
Köks- och badrumssnickerier
Nils-Erik Danielsson, Europa
E.L. Coveney, USA
Hemelektronik
Hans Sjöstedt
Produktservice och reservdelar
Curt Egerot

Kommersiell utrustning

Storköksutrustning
Carl Bennet, Electrolux
Gianfranco Zoppas, Zanussi
Semi-industriell tvättutrustning
Thorbjörn Larsson
Kommersiell städutrustning
Christer Forsström

Kommersiell kylutrustning
Per-Olof Sjöberg
Sterilisationsutrustning
Per G. Hedström
Desinfektionsutrustning
Bo J. Ericson

Kommersiell service

Städservice
Lennart Angeby

Tvättservice och godsskydd
Bertil Ljungquist

Utomhusprodukter

Skogsprodukter
Hans G. Bäckman
Trädgårdsprodukter
Hans G. Bäckman

Lantbruksredskap
Lars-Göran Fasth

Industriprodukter

Materialhantering
Sven Stork
Strategiska komponenter
Carlo Verri

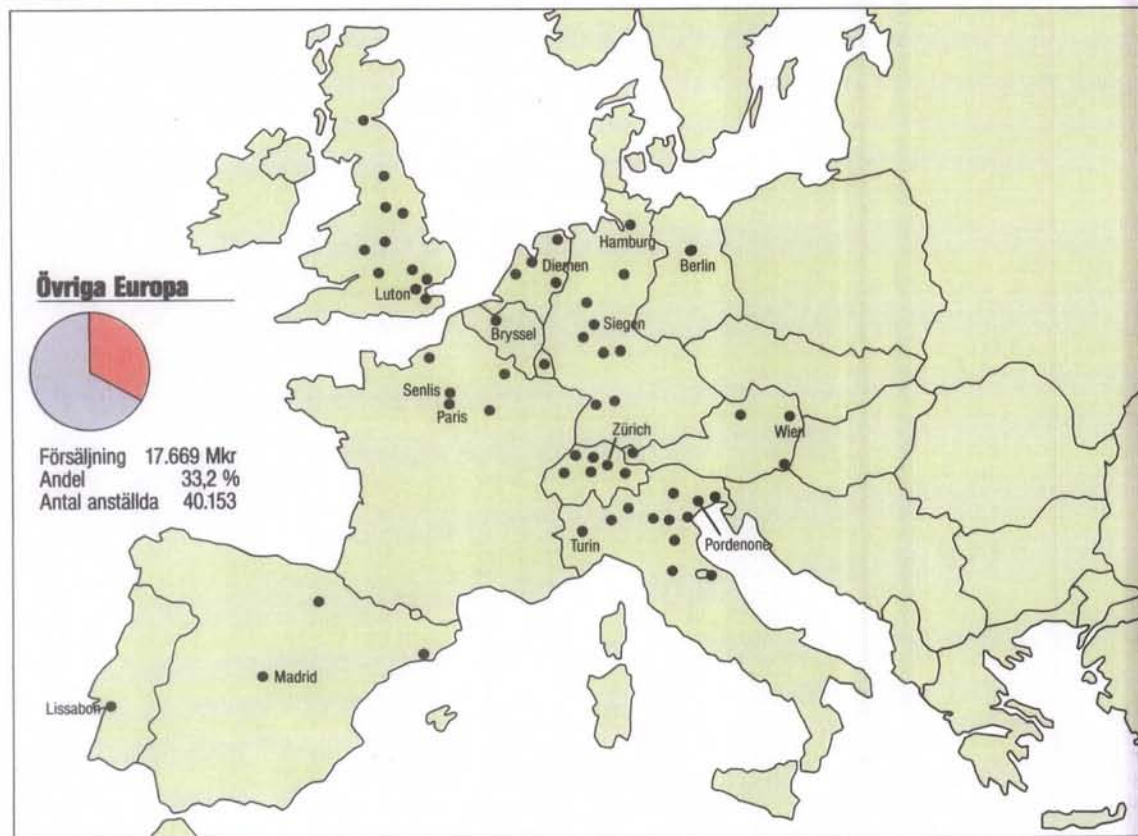
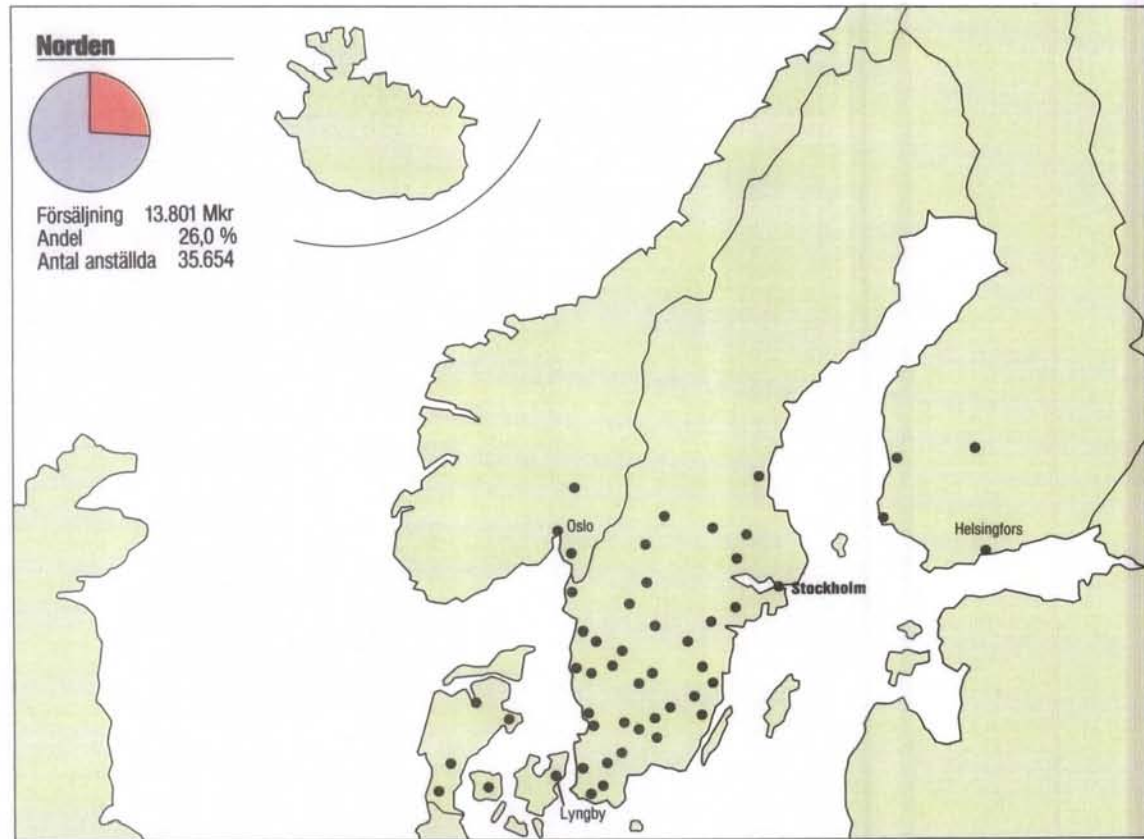
Byggmaterial
Bo Sternbrink
Övriga industriprodukter – White
John B. Schulze

Gränges

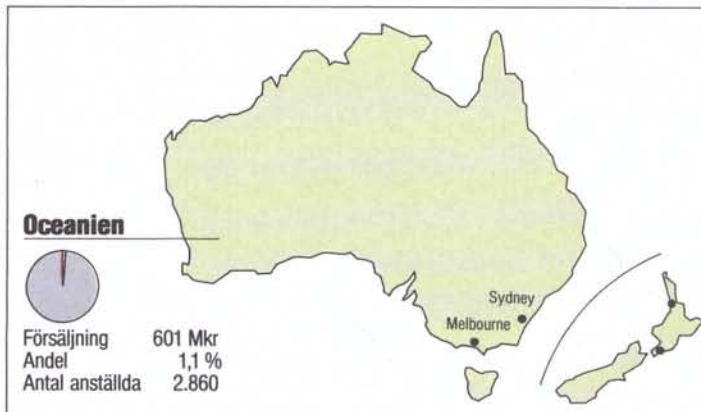
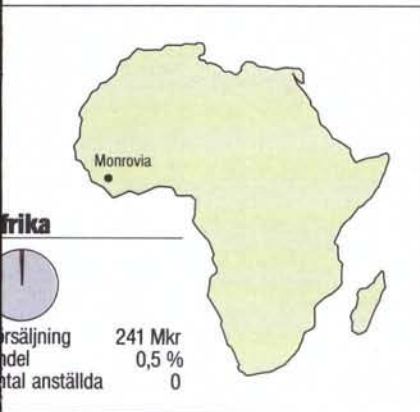
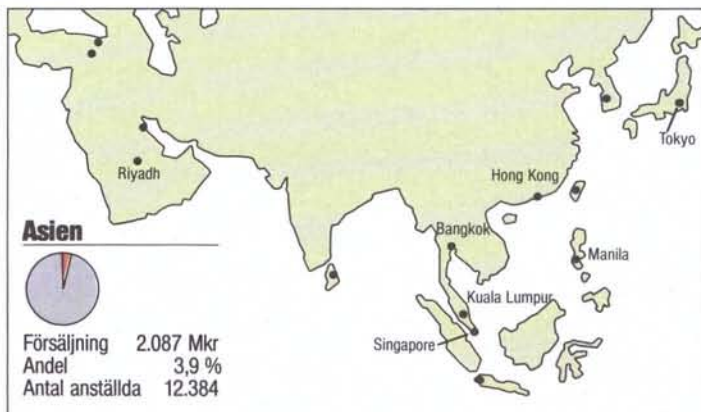
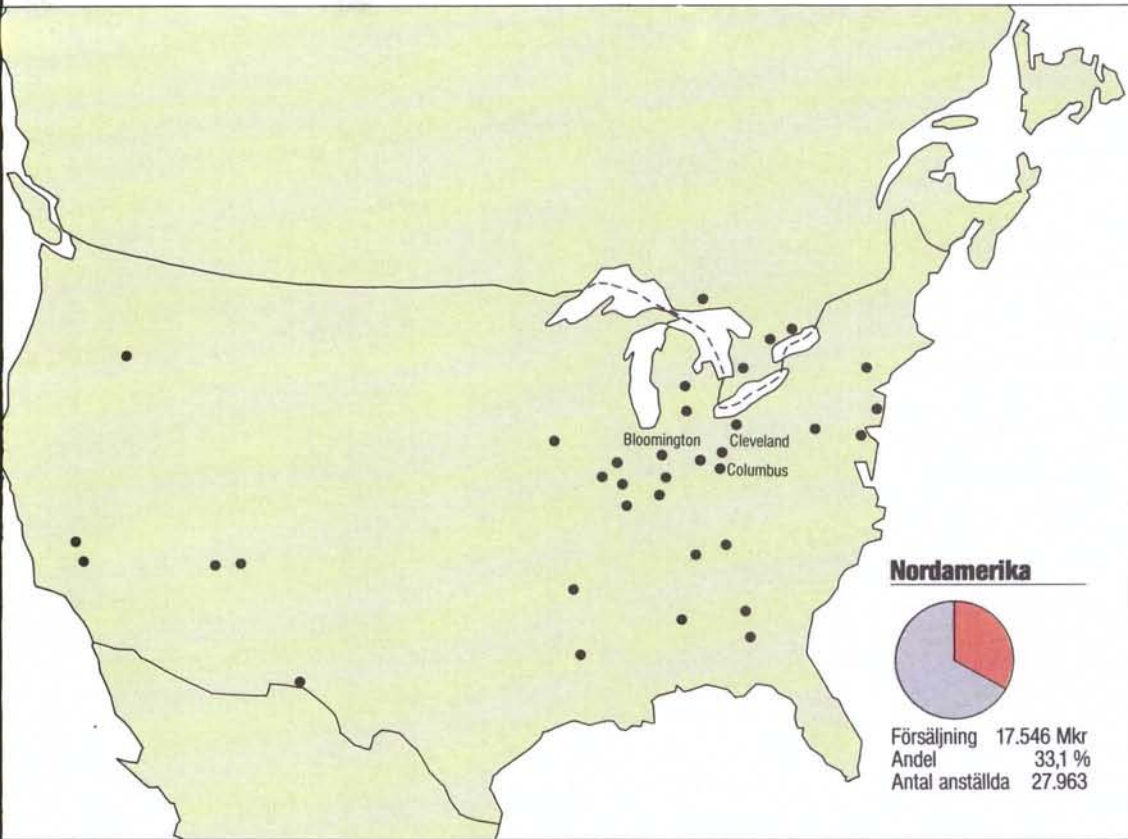
Gränges Aluminium
Per-Olof Aronson
Electrolux Autoliv
Gunnar Bark

Gränges Hedlund
Sven Ekberg
Gränges International Mining
Arne Dahlström

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH ANSTÄLLD



VÄRLDEN



TIO ÅR I SAMMANDRAG

Belopp i miljoner kronor, Mkr, där ej annat anges											Genomsnittlig tillväxt i %	
	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980	1979	1978	1977	5 år	10 år
FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT												
Försäljning	53.090	39.688	34.547	32.146	31.661	26.595	22.874	15.137	12.023	9.239	14,8	21,4
Rörelseresultat efter avskrivningar	3.321	3.137	3.117	2.691	1.937	1.730	1.728	1.308	945	782	13,9	18,6
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	2.583	2.576	2.470	1.763	609	355	1.003	915	677	578	48,7	19,0
Resultat före bokslutsdispositioner	2.715	2.752	2.576	1.863	567	1.127	1.054	934	828	562	19,2	19,9
FINANSIELL STÄLLNING												
Balansomslutning	48.295	29.524	26.281	23.527	24.478	21.767	17.832	11.270	9.078	6.965		
Nettotillgångar	31.018	19.030	16.850	15.111	16.497	14.664	11.415	7.363	6.015	4.661		
Kundfordringar	11.885	7.864	5.948	5.603	6.032	4.750	3.976	3.311	2.550	1.824		
Varulager	12.431	8.238	8.032	7.518	8.355	8.048	6.942	4.340	3.373	2.753		
Riskbärande kapital	14.426	10.785	9.210	7.765	6.886	6.407	5.336	3.861	3.171	2.669		
Justerat eget kapital	11.716	8.306	6.903	5.651	5.204	4.761	3.697	3.077	2.638	2.243		
UPPGIFTER REDOVISADE PER AKTIE												
Omräknad vinst i kr/aktie efter full konvertering	18:20	19:60	18:90	13:70	5:10	3:20	7:70	8:20	6:20	5:80	41,6	15,0
Total vinst i kr/aktie efter full konv och efter partiell skatt	25:60	30:50	25:90	19:80	5:90	15:10	14:20	13:40	10:20	7:40	11,1	17,5
och efter full skatt	27:40	26:00	22:10	12:60	5:50	15:20	9:90	9:60	8:80	6:90	12,5	18,8
Justerat eget kapital i kr/aktie	161	131	115	98	92	85	70	61	53	47	13,6	16,8
Riskbärande kapital i kr/aktie	198	169	150	130	117	110	95	76	63	55	12,5	17,1
Utdelning/aktie i kr korrigerat för emissioner*	8:75	7:50	6:50	5:50	4:50	4:00	3:75	3:00	2:50	2:10	16,9	16,9
Börskurs på B-aktien per 31/12	311	194	121	119	60	41	44	45	44	41	50,0	21,1
NYCKELTAL												
Avkastning på eget kapital, %	13,3	17,6	20,9	16,4	6,2	4,6	15,1	16,6	14,6	17,1		
Total avkastning på eget kapital, %	16,7	22,2	22,9	20,0	6,0	20,1	24,4	23,5	20,9	18,7		
Avkastning på nettotillgångar, %	16,4	20,7	22,4	18,7	14,1	14,6	21,2	20,7	19,3	20,6		
Nettotillgångar i % av försäljning**	49,2	47,9	48,8	47,0	52,1	55,1	49,9	48,6	50,0	50,4		
Kundfordringar i % av försäljning**	18,9	19,8	17,2	17,4	19,1	17,9	17,4	21,9	21,2	19,7		
Varulager i % av försäljning**	19,7	20,8	23,2	23,4	26,4	30,3	30,3	28,7	28,1	29,8		
Räntetäckningsgrad, ggr	2,56	3,17	3,29	2,45	1,46	1,35	2,01	2,94	2,92	3,23		
Andel riskbärande kapital, %	29,9	36,5	35,0	33,0	28,1	29,4	29,9	34,3	34,9	38,3		
Soliditet enl fullskattemetoden, %	24,3	28,1	26,3	24,0	21,3	21,9	20,7	27,3	29,1	32,2		
Utdelning i % av justerat eget kapital	5,3	5,5	5,2	5,1	4,5	4,3	5,0	4,7	4,6	4,5		
STATISTIKUPPGIFTER												
Investering i fastigheter, inventarier och verktyg, brutto exkl ingångsvärde för under året förvärvade bolag	8.736	2.401	1.694	1.374	1.406	1.514	2.515	863	863	448		
Investeringar i % av försäljning	5,7	4,6	4,7	4,2	4,2	4,7	5,4	4,7	4,6	4,8		
Antal anställda	129.900	91.100	87.000	86.300	96.600	97.800	99.000	82.000	75.600	69.500		
Löner och ersättningar	11.164	8.320	7.283	6.852	7.195	6.357	5.403	3.936	3.391	2.975		
Antal aktieägare	59.000	52.000	52.000	51.000	52.000	51.000	43.000	41.000	41.000	39.000		

* För 1986, styrelsens förslag

** Försäljningen annualiserad för år 1986.

För definitioner av använda begrepp hänvisas till sid 38.

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma äger rum torsdagen den 21 maj 1987 klockan 16.00 i Skandinaviska Enskilda Banken, Kungsträdgårdsgatan 8, Stockholm.

Rätt till deltagande

För att få delta i bolagsstämman måste aktieägare vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast måndagen den 11 maj 1987.

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare, måste senast måndagen den 11 maj 1987 tillfälligt hos VPC inregistrera aktierna i eget namn.

Anmälan om deltagande

Förutom den ovannämnda registreringen måste anmälan om deltagande göras till Electrolux senast måndagen den 18 maj 1987 klockan 16.00. Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, Avd C-J, 10545 Stockholm, eller per telefon 08-7386793.

Utbetalning av utdelning

Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit den 26 maj 1987. Om bolagsstämman beslutar enligt detta förslag beräknas utbetalning ske från VPC den 3 juni 1987.

Adressändring

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller kontonummer, bör snarast anmäla detta till sin förvaltare respektive till Värdepapperscentralen VPC AB, 17118 Solna.

Under 1987 publicerar Electrolux följande ekonomiska rapporter:

Preliminär bokslutskommuniké _____	början av februari
Definitiv bokslutskommuniké _____	slutet av mars
Årsredovisning _____	början av maj
Rapport 1:a kvartalet _____	slutet av maj
Halvårsrapport _____	slutet av augusti
Rapport 3:e kvartalet _____	slutet av november

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Informationsavdelningen, 10545 Stockholm.



Lilla Essingen
105 45 Stockholm
Telefon 08-738 6000
Telex 11600 Elhead S
Telefax 08-564478 08-566692