

Pressmeddelande

Stockholm den 27 oktober 2010

VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2010

Starkt resultat på en volatil marknad

Electrolux redovisar ett mycket starkt resultat för det tredje kvartalet. Kraftigt stigande råmaterialkostnader och ökade marknadsföringssatsningar gör dock att resultat är något lägre än föregående år. Trots detta uppnådde vi en rörelsemarginal på 6 procent för årets tre första kvartal.

Resultatet stärker min övertygelse om att vi kommer att nå vårt mål om en rörelsemarginal på 6 procent för helåret 2010.

Jag vill särskilt lyfta fram verksamheten i Europa som redovisar ett gott resultat för tredje kvartalet, även exklusive vissa positiva engångseffekter. Det är främst ett resultat av fortsatta framgångar inom det lönsamma inbygg-nadssegmentet. Jag är övertygad om att vi genom våra lanseringar av nya inbyggnadsprodukter i premiumsegmentet kommer att se en fortsatt positiv utveckling. Produkterna visades för första gången på den viktiga IFA-mässan i Berlin. Våra kunder som besökte mässan var mycket imponerade av våra produkter och av de omfattande marknadsföringsaktiviteter som kommer att genomföras under lanseringen.

Verksamheten inom professionella produkter lyckades på en mycket tuff marknad uppnå en rörelsemarginal på 14 procent, den högsta marginalen någonsin. Det visar att vår strategi med ett mycket konkurrenskraftigt produkterbjudande i kombination med en strikt kostnadskontroll fungerar även inom detta segment.

Genom att utnyttja tillväxten i Sydostasien, vända den negativa trenden i Kina och navigera framgångsrikt på en tuff marknad i Australien har verksamheten inom Asien/Stillahavsområdet återigen lyckats uppnå ett rekordresultat.

Marknaden fortsätter att vara volatil och olika typer av stimulansåtgärder gör den framtida utvecklingen svårbedömd inte minst i Nordamerika. Vi upplevde där ett mycket starkt andra kvartal som ett resultat av det statliga rabattprogrammet för energieffektiva produkter. Konsumenterna passade på att tidigarelägga sina inköp av vitvaror, vilket har lett till en nedgång av efterfrågan under det tredje kvartalet. Som ett resultat av det volatila marknadsläget ökade försäljningen till kampanjpriser under slutet av kvartalet, framförallt i USA.

Under det tredje kvartalet ökade våra kostnader för råmaterial med nästan en halv miljard kronor jämfört med föregående år. Priserna på många av våra råvaror har åter börjat stiga, vilket kommer att innebära ökade kostnader under 2011.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress
105 45 Stockholm
Besöksadress
S:t Göransgatan 143

Media hotline
08-657 65 07
Telefax
08-738 74 61

Investor Relations
08-738 60 03
Hemsida
www.electrolux.com

E-mail adress
ir@electrolux.se
Reg.nr.
556009-4178

Vi expanderar nu i regioner med stark tillväxt. Under kvartalet nådde vi en preliminär överenskommelse om att förvärva majoriteten av det egyptiska företaget Olympic Group, som är det största vitvaruföretaget i de snabbväxande Nordafrika - och Mellanösternregionerna. Vi har också förvärvat en tvättmaskinsfabrik i Ukraina för att stärka vår position i Östeuropa och Ryssland.

Som tidigare meddelats kommer jag efter 27 år, varav nio år som VD och koncernchef, att lämna Electrolux vid årsskiftet. Det var inget lätt beslut att fatta, men efter att ha lett förändringen av Electrolux från ett tillverkningsdrivet företag till ett konsumentinriktat företag genom satsningar på innovativa produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv produktion, anser jag att mitt uppdrag är slutfört. Beslutet underlättades av att jag kan lämna över stafettpippen till Keith McLoughlin, som jag haft ett nära samarbete med under åtta år. Han kommer att leda Electrolux in i nästa utvecklingsfas mot lönsam tillväxt och fortsatt kostnadseffektivitet.

Efter årets tre första kvartal har vi överträffat vårt marginalmål på 6 procent. Det är resultatet av att vi genomför vår strategi med innovativa produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv produktion. När nu bara ett kvartal återstår är jag övertygad om att 2010 blir det år då vi når vårt mål om en rörelsemarginal på 6 procent.

Stockholm den 27 oktober 2010

Hans Stråberg
Verkställande direktör och koncernchef

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 oktober 2010 klockan 08.00 (CET).

Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper mer än 40 miljoner Electrolux-produkter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa produkter designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, dammsugare och spisar under välkända varumärken som Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka och Frigidaire. Under 2009 hade Electrolux en omsättning på 109 miljarder kronor och 51 000 anställda. För mer information, besök <http://www.electrolux.com/press>.