

Acceleration...



Årsredovisning 2005

 **Electrolux**

Året i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 130 (121) miljarder kronor och resultatet per aktie till 6:05 kronor (10:92)
- Styrelsen föreslår att utomhusverksamheten utdelas till Electrolux aktieägare under namnet Husqvarna
- Kostnaderna för strukturåtgärder för att stärka koncernens konkurrenskraft uppgick till 3 miljarder kronor
- Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster förbättrades trots kraftigt ökade materialkostnader
- Stark utveckling för vitvaror i Nordamerika
- Förbättrad mix tack vare ökat antal produktlanseringar
- Electrolux aktie steg med 36% med en högsta notering på 210 kronor, vilket motsvarade ett börsvärde på drygt 70 miljarder kronor

Rapporter under 2006

• Bokslutsrapport	14 februari
• Årsredovisning	början av april
• Form 20-F	andra kvartalet
• Delårsrapport januari – mars och årsstämma	24 april
• Delårsrapport april – juni	18 juli
• Delårsrapport juli – september	25 oktober
• Sustainability Report 2005	andra kvartalet

Electrolux finansiella information finns tillgänglig på koncernens hemsida, www.electrolux.com/ir

Rapporterna kan också beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Finansiell Information, 105 45 Stockholm.

Kontakter

Peter Nyquist Chef, Investor Relations och Finansiell Information	Tel. 08-738 67 63
Investor Relations	Tel. 08-738 60 03 Fax 08-738 70 90 E-post: ir@electrolux.se

Innehåll

Koncernchefens kommentar	1
Husqvarna i korthet	22
Finansiella rapporter	23
Förvaltningsberättelse	23
Noter	48
Definitioner	83
Finansiella data	86
Bolagsstyrningsrapport 2005	90
Styrelse	98
Koncernledning	100
Hållbar utveckling	102
Electrolux-aktien	109
Årsstämma	117

Detta är Electrolux

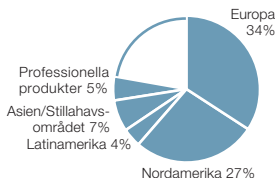
Nyckeltal	2005	2004	2005	2005	Nettoomsättning och antal anställda i de 10 största länderna		
	SEK	SEK	EUR	USD		Mkr	Anställda
Mkr, MEUR, MUSD, om ej annat anges					USA	46.208	19.353
Nettoomsättning	129.469	120.651	13.958	17.366	Tyskland	9.220	3.900
Rörelseresultat	3.942	4.807	425	529	Frankrike	6.659	1.925
Marginal, %	3,0	4,0			Storbritannien	6.071	1.722
Resultat efter finansiella poster	3.215	4.452	347	431	Kanada	5.639	1.699
Vinst per aktie, SEK, EUR, USD	6:05	10:92	0,65	0,81	Italien	5.580	8.553
Utdelning per aktie, SEK, EUR, USD	7:50 ¹⁾	7:00	0,81	1,01	Australien	4.964	3.068
Avkastning på eget kapital, %	7,0	13,1			Sverige	4.592	5.905
Avkastning på nettotillgångar, %	13,0	17,5			Brasilien	4.558	4.914
Värdeskapande	2.913	3.054	314	391	Spanien	3.078	1.643
Skuldsättningsgrad	0,11	0,05			Totalt	96.569	52.682
Genomsnittligt antal anställda	69.523	72.382					

1) Enligt styrelsens förslag.

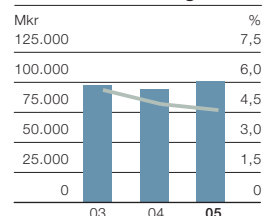
Inomhusprodukter

Med en omsättning på 100.670 Mkr är Electrolux verksamhet inom Inomhusprodukter störst i världen inom hushållsprodukter, som t ex kylskåp, spisar och tvättmaskiner. Koncernen är också en av världens största tillverkare av motsvarande utrustning för professionella användare.

Andel av koncernens omsättning



Nettoomsättning och rörelsemarginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Konsumentprodukter

Electrolux

AEG
Electrolux

ZANUSSI
Electrolux

Frigidaire

EUREKA
VACUUM CLEANERS

Professionella produkter

Electrolux

DITO
Electrolux

ZANUSSI
PROFESSIONAL

M
ARTEK

Marknadsposition

Vitvaror: Marknadsledande i Europa och Australien, tredje största tillverkaren i Nordamerika. Stark marknadsposition i Brasilien och betydande marknadsnärvaro i Kina.

Dammsugare: Största tillverkaren i Europa, fjärde största i USA.

Utveckling under 2005

- Högre nettoomsättning för alla affärsområden.
- Väsentlig förbättring av rörelseresultatet för vitvaror i Nordamerika trots högre materialkostnader.
- Något lägre rörelseresultat för vitvaror i Europa på grund av prispress och ökade materialkostnader.
- Förbättrat rörelseresultat för dammsugarprodukter i alla regioner.

Strategiska prioriteringar

- Stärka Electrolux som ett ledande globalt varumärke.
- Öka investeringarna i produktutveckling och marknadsföring.
- Förbättra produktmixen för att öka lönsamheten.
- Konsolidera och flytta tillverkning till Östeuropa, Asien och Mexiko.
- Förbättra effektiviteten inom inköp.

Marknadsposition

En av de ledande på världsmarknaden inom storköksutrustning och tvättutrustning och största tillverkaren i Europa.

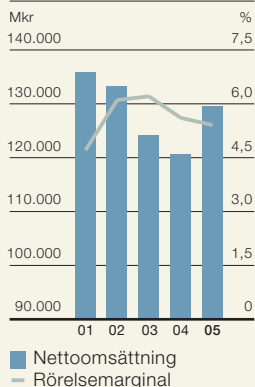
Utveckling under 2005

- Nettoomsättningen ökade för både storköksutrustning och tvättutrustning.
- Rörelseresultatet förbättrades för storköksutrustning.
- Lägre rörelseresultat för tvättutrustning främst beroende på kostnader för strukturåtgärder.

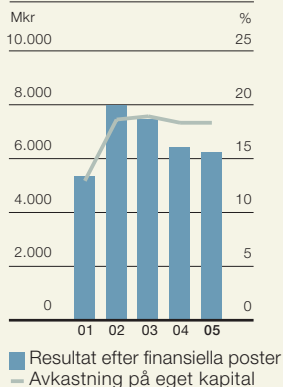
Strategiska prioriteringar

- Stärka Electrolux som ett ledande globalt varumärke.
- Öka takten i produktförynelsen.
- Genomföra åtgärder för högre produktivitet och förbättrad intern effektivitet.
- Öka försäljningen av storköksutrustning i USA genom den nya försäljningsorganisationen.

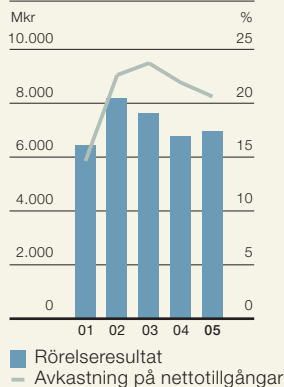
Nettoomsättning och rörelsemarginal*



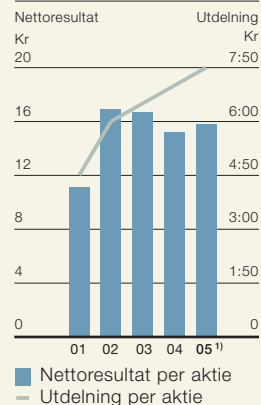
Resultat efter finansiella poster och avkastning på eget kapital*



Rörelseresultat och avkastning på nettotillgångar*



Nettoresultat och utdelning per aktie*



1) Utdelning enligt styrelsens förslag.

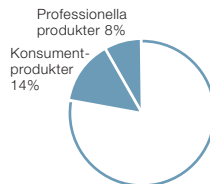
* Exklusive jämförelsestörande poster.

Utomhusprodukter

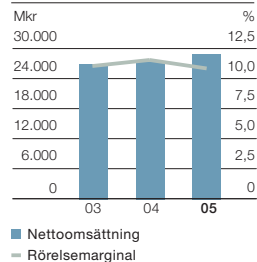
Electrolux styrelse beslutade i februari 2005 att verksamheten inom Utomhusprodukter skulle skiljas av till en separat enhet. Styrelsen föreslår att årsstämman i april 2006 fattar beslut om att dela ut aktierna i Husqvarna till Electrolux aktieägare, se sid 22 och 41.

Nettoomsättningen för Utomhusprodukter uppgick 2005 till 28.768 Mkr.

Andel av koncernens omsättning



Nettoomsättning och rörelsemarginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Utomhusprodukter för konsumenter



PARTNER
McCULLOCH

Poulan
WEED EATER

Flymo

Utomhusprodukter för professionella användare



PARTNER

Jonsered

DIAMANT BOART

Marknadposition

Världens största tillverkare av gräsklippare och bärbara bensindrivna trädgårdsprodukter samt en av de största inom trädgårdstraktorer.

Utveckling under 2005

- Efterfrågan ökade i Europa men minskade i Nordamerika.
- God försäljningsökning och väsentligt förbättrat rörelseresultat i Europa.
- Väsentligt lägre rörelseresultat i Nordamerika.

Strategiska prioriteringar

- Förbättra kostnadseffektiviteten och öka inköpen från lågkostnadsländer.
- Fortsätta att introducera produkter i högre prissegmentet under varumärket Husqvarna.

Marknadposition

- Husqvarna och Jonsered är två av de tre ledande varumärkena för professionella motorsågar på världsmarknaden med en sammanlagd marknadsandel på cirka 40%.
- Största tillverkaren i världen av diamentverktyg för byggnads- och stenindustrierna, en av de två största inom kapmaskiner.

Utveckling under 2005

- Ökad efterfrågan inom flera produktområden.
- Stark försäljningstillväxt inom motorsågar.
- Förbättrat rörelseresultat och marginal.

Strategiska prioriteringar

- Öka produktutbudet under varumärket Husqvarna.
- Organisk tillväxt genom satsningar på produktutveckling och effektivt utnyttjande av globala distributionsnätet.
- Kompletterande förvärv.

...med konsumentinsikt som drivkraft

Under de senaste åren har vi förändrat Electrolux från ett produktionsinriktat industriföretag till ett innovativt, proaktivt och marknadsdrivet företag. Nya attraktiva produkter, som möter konsumenternas olika behov och önskemål, driver vår tillväxt och vår långsiktiga lönsamhet. Vi är idag ledande i branschen när det gäller att metodiskt ta fram nya produkter baserade på konsumentinsikt.

Vårt arbete att investera i ett starkt, globalt Electrolux-varumärke börjar ge utdelning i form av förstärkta marknadspositioner och förbättrade resultat.

Fortsatt hög takt i produktutveckling, marknadsföring och varumärkesbyggande kombinerat med låga kostnader inom produktion, inköp och distribution, är vår framgångsformel. Det är så vi kommer att fortsätta bygga Electrolux.

Genom avskiljning av utomhusverksamheten – som styrelsen föreslår delas ut till aktieägarna under namnet Husqvarna – fokuserar vi ytterligare vårt arbete för att säkerställa lönsam tillväxt.



Ändrade konsumentpreferenser skapar nya möjligheter

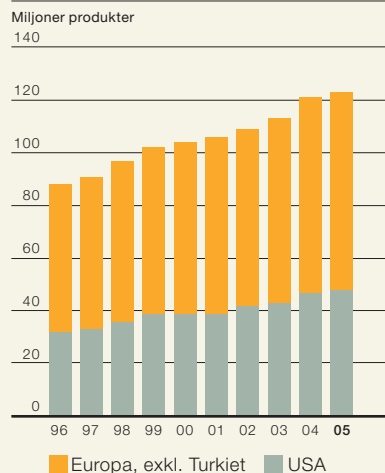
Nästan alla hushåll i Västeuropa och Nordamerika har idag kylskåp, spis och tvättmaskin. När en produkt har tjänat ut, ersätts den omgående med en ny. Därför har vi på dessa marknader en stabil efterfrågan. I andra delar av världen växer totalmarknaden när nya konsumenter förbättrar sin levnadsstandard.

Men, även i Västeuropa och Nordamerika förändras efterfrågan. Främst köksutrustning ersätts allt oftare när ett mer innovativt alternativ finns på marknaden. Till detta kommer att genomsnittsfamiljen blir mindre och hushållen därmed fler, vilket gör att efterfrågan ökar snabbare än befolkningens mängden.

Konsumenterna spenderar mer pengar på sina hem än tidigare. Hemmet har fått en större betydelse för dagens konsumenter, bland annat som ett sätt att uttrycka sin personlighet och livsstil. Under de senaste åren har den andel av konsumenternas disponibla inkomst som läggs på hemmet fördubblats.

Köket har utvecklats från att vara en plats för matlagning till att vara hemmets mittpunkt. Utrustningen i köket får en allt viktigare roll, inte bara funktionellt utan även estetiskt. Synen på matlagning förändras; från nödvändig vardagssyssla till en hobby som kräver speciell utrustning.

Leveranser av vitvaror i Europa och USA



Marknaden för vitvaror växer stabilt i såväl Europa som USA.



”Köket blir hemmets centrum”

”Jag kan inte leva utan Ångugnen
och Espressomaskinen”

”Rostfritt signalerar professionalism och hi-tech”

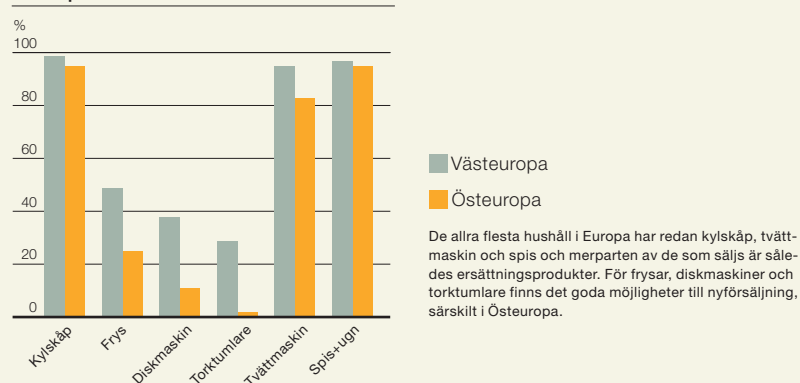
”Den som lagar mycket mat
vill ha funktionalitet i köket”

Electrolux

Goda möjligheter till lönsam tillväxt

Kökets ökade betydelse leder till ökad efterfrågan på mer sofistikerade produkter. I Europa har marknaden för inbyggnadsprodukter, som betingar högre priser än fristående produkter, ökat med över 60 procent sedan 1993. Exempel på andra tillväxtkategorier är frostfria frysar, induktionshällar och stora så kallade side-by-side-kylskåp.

Mättnadsgrad per produktkategori i Europa





Konsolidering i återförsäljarledet

Det pågår en konsolidering bland återförsäljarna av hushållsutrustning. Den traditionella fackhandeln minskar successivt sin andel till förmån för de stora butikskedjorna. De större aktörerna drar fördel av sina stora inköpsvolymerna och sin geografiska spridning. De köper in centralt och har större möjligheter att effektivisera sina flöden från tillverkare till slutkund. Därigenom har de också större möjligheter att hålla låga priser.

De som tillverkar hushållsprodukter måste kunna betjäna olika kategorier av återförsäljare med lönsamhet. De stora volymerna och den effektiva logistikkedjan gör att kostnaden för att betjäna de större återförsäljarna oftast är lägre än för den traditionella handeln.

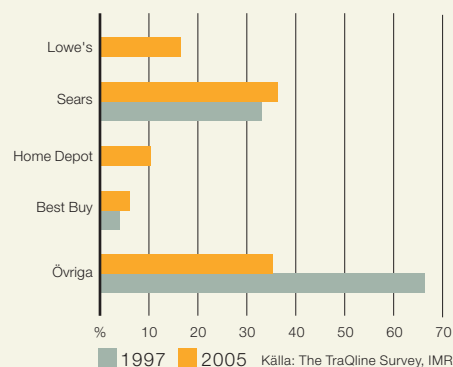
Ökad global konkurrens i branschen

Electrolux verkar i en bransch med hård global konkurrens. Konkurrensen driver fram ökad effektivitet i både tillverkning och distribution. Industrin har genom åren kontinuerligt ökat sin produktivitet och kunnat erbjuda konsumenterna bättre produkter till lägre priser.

Allt fler tillverkare etablerar produktion i länder med låga tillverkningskostnader. Ett ökat antal produkter för Västeuropa tillverkas i länder som Polen, Ungern, Rumänien och Turkiet. Vitvaror för de nordamerikanska marknaderna tillverkas ofta i Mexiko medan en stor andel lättare produkter, såsom dammsugare, tillverkas i asiatiska länder eftersom transportkostnaderna för dessa produkter är relativt låga.

Flera företag i branschen, inklusive Electrolux, flyttar tillverkning till och köper fler komponenter från lågkostnadsländer. På sikt kommer de stora tillverkarna att i princip ha tillverkningskostnader på samma nivå. Därmed blir det ännu viktigare med produktutveckling, marknadsföring och varumärkesbyggande.

Marknadsandelar för ledande vitvaru-återförsäljare i USA



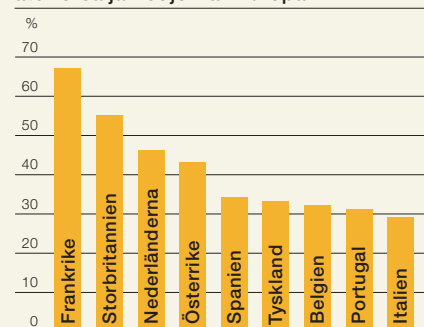
I USA säljs nästan 70 procent av alla vitvaror av de fyra stora återförsäljarkedjorna.

Polarisering av marknad och prisbild

Sammantaget bidrar förändrade konsumentpreferenser, tillväxten av globala återförsäljarkedjor och den ökade globala konkurrensen till att marknaden polariseras. Fler konsumenter än tidigare efterfrågar basprodukter. De företag som kan effektivisera sin produktion och distribution kommer att kunna växa lönsamt inom detta segment.

Parallellt med denna utveckling ökar efterfrågan på produkter i de högre prissegmenten. Den starka tillväxten i de lägre och högre prissegmenten innebär att mellanprissegmentets andel kommer att minska, dock kommer dess betydelse att bestå under en längre period. De företag som bygger starka varumärken och fokuserar på design och innovation kan uppnå mycket god lönsamhet i samtliga segment.

Försäljning av vitvaror från de största återförsäljarkedjorna i Europa



Konsolideringen av återförsäljare i Europa har kommit längst i Frankrike, Storbritannien och Nederländerna. Källa: GfK





Produkter utvecklade med omtanke om användarna

Grunden för ökad lönsamhet och tillväxt är att erbjuda produkter och service som kunderna väljer och är beredda att betala ett högre pris för.

All produktutveckling och marknadsföring börjar med att förstå användarnas behov, önskemål, drömmar och drivkrafter.

Därför har vi på Electrolux varje år kontakt med tiotusentals användare världen över genom olika undersökningar, utvärderingar och tester. Vår produktutveckling startar alltid med att vi frågar, observerar, diskuterar och analyserar.

Vi kan verkligen säga ”vi tänkte på dig när vi utvecklade den här produkten”.

”Thinking of you” sammanfattar vårt erbjudande: Att alltid tänka på och förstå användaren, vare sig det handlar om produktutveckling, marknadsföring, produktion, logistik eller service. Det är så vi skapar värde för våra kunder – och därigenom för våra aktieägare.

Thinking of you
 **Electrolux**

Intensifierad satsning på produktutveckling

Utveckling av nya produkter inom Electrolux bygger på omfattande undersökningar om hur de som köper våra produkter tänker, känner och agerar när de använder dem och vilka behov de har. Därmed ökar precisionen i utvecklingsarbetet och vi får tydligare budskap i marknadsföringen, för att stimulera till köp.

Genom att förstå konsumenternas olika behov och inte bara deras efterfrågan får vi en proaktiv produktutveckling, vilket stärker Electrolux position på marknaden.

Enhetlig process för produktutveckling baserad på konsumentinsikt

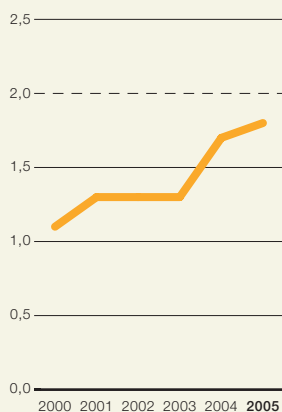
Den koncernprocess för konsumentfokuserad produktutveckling som introducerades under 2004 implementeras i samtliga regioner och sektorer. Vi arbetar tvärfunktionellt och i flera parallella processer, vilket ökar effektiviteten i arbetet och slagkraften i de produktprogram som kommer fram. En massiv utbildningsinsats inom områdena produktledning, utveckling, design och marknadsföring bidrar till ett snabbt genomförande.

Vi identifierar löpande ett antal större och mindre globala konsumenttrender som vi kombinerar med vår modell över kundernas olika behov. Därmed kan varje ny produkt riktas till en specifik målgrupp och få ett relevant budskap som speglar dessa konsumenters värderingar och behov. Vi har genom detta arbete identifierat hundratals konsumentbehov som i sin tur givit flera tusen produktidéer.

Konsumentinsikt minskar riskerna

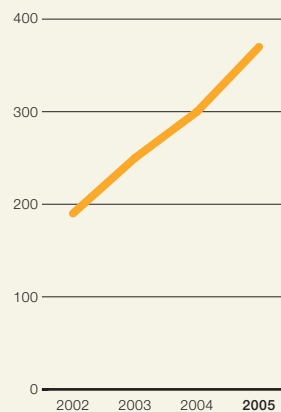
Under året utarbetades strategiska produktplaner för de närmaste fem åren för varje produktkategori inom vitvaror. Nu driver vi produktutvecklingen mer effektivt på global basis och allt fler produktlanseringar samordnas mellan olika typer av produktkategorier. En stor del av den totala utveck-

Produktutveckling i procent av koncernens försäljning



Produktutveckling är en förutsättning för att utvecklas och ytterligare stärka marknadspositionen inom vår bransch. Under 2005 satsade vi närmare 280 miljoner kronor mer på utveckling än under 2004. Målet är att minst 2 procent av försäljningsintäkterna ska användas inom detta område.

Antal produktlanseringar



Genom att utgå från konsumentinsikt utvecklar vi produkter som säljer bra på marknaden. Under 2005 lanserade vi rekordmånga nya produkter, vilket positivt bidrog till vårt resultat.

lingstiden läggs i de inledande faserna av produktutvecklingsprocessen för att säkerställa att den produkt vi utvecklar kommer att möta konsumenternas behov. Detta minskar risken för felaktiga investeringsbeslut.

Electrolux är ledande inom branschen när det gäller produktutveckling baserad på konsumentinsikt. Vi inriktar utvecklingsarbetet på segment som växer kraftigt, exempelvis frostfria frysar och induktionshällar.

Koncernens investeringar i produktutveckling har succesivt ökat från cirka 1 procent av omsättningen under 2002 till 1,8 procent under 2005. Inom vitvaror har antalet produktlanseringar under denna period ökat från cirka 200 per år till cirka 370 år 2005. Satsningarna har bidragit positivt till koncernens resultat under både 2004 och 2005.

TwinClean – med självrengörande filter

Dammsugaren Electrolux TwinClean är ytterligare en produkt som löser problem som konsumenterna har i hushållsarbetet. Bland de konsumenter som föredrar cyklondammsugare – utan dammsugarpåsar – fann vi att frustrationen fanns kvar över att behöva rengöra alternativt byta filter i dammsugaren.

Vår lösning i TwinClean blev därför självrengörande filter. Det enda användaren behöver göra är att byta plats på filtren när en indikatorlampa tänds.

Lanseringen av TwinClean inleddes under 2005 och dammsugaren har mottagits väl.



Ny spis med stark position

Electrolux Revolux är en ny spis för den brasilianska marknaden. Spisen är framtagen enligt koncernens process för produktutveckling och har nått stor framgång. Revolux lyckades på endast 18 månader uppnå 20 percents marknadsandel inom segmentet för premiumspisar i Brasilien.

En nyckelfaktor bakom framgången var olika undersökningar, som fokuserade på utvecklingen av spisar med tilltalande design, som sparar tid under matlagningen och som dessutom är enkla att rengöra.

Under nära två år testades olika produktkoncept på ett stort antal konsumenter inom målgruppen. Arbetet resulterade i en spis som levde upp till alla förväntningar, där en uppskattad funktion var dubbla ugnar för att laga flera maträtter samtidigt.

Lanseringen av Revolux vann 2005 års Electrolux Brand Award för bästa varumärkesprojekt i koncernen.



Electrolux process för konsumentfokuserad produktutveckling "Thinking of our users"

En stor del av den totala utvecklingstiden läggs i de inledande faserna för att säkerställa att vi verkligen utvecklar en produkt som kommer att sälja väl.



1. Strategisk marknadsplan. Fastställande av vilka områden vi ska fokusera på. Nya affärsmöjligheter uppstår när konsumenterna ändrar sina beteenden.

2. Identifiering av konsumentmöjligheter. Konsumenterna har grupperats utifrån deras olika behov. Varje ny produkt som utvecklas ska tillfredsställa de behov vi identifierat inom en bestämd målgrupp.

3. Primärutveckling. Vilken teknik behöver vi för att möta konsumenternas behov?

4. Konzeptutveckling. Utveckling av produktkoncept genom intervjuer, fokusgrupper och observationsundersökningar.

5. Produktutveckling. Definition av funktion, egenskaper, färg och form. Vi tar fram en prototyp, förbereder tillverkningen och undersöker hur produkten ska distribueras.

6. Lanseringsförberedelse. Parallellt med produktutvecklingen utvecklas marknadsföringen baserad på den konsumentinsikt vi byggt upp under processen.

7. Kommersiell lansering. Genom effektiv och fokuserad marknadsföring kan vi snabbt etablera produkten på marknaden och nå volym och lönsamhet.

8. Sortimentsstyrning. Uppföljning och optimering av vårt sortiment av produkter och modeller.

9. Utfasning. Planerad utfasning av äldre produkter och modeller för att skapa utrymme för nya.

Fortsatt satsning på ett starkt globalt Electrolux-varumärke

De senaste årens arbete med att bygga ett starkt, globalt Electrolux-varumärke har varit mycket framgångsrikt. Nära hälften av koncernens produkter säljs idag under varumärket Electrolux, inklusive de som är dubbelmärkta. Strategin är att kombinera starka lokala varumärken med Electrolux-varumärket för att tydliggöra kopplingen till Electrolux och kunna öka kraften i marknadsföringen. Under 2005 genomfördes bland annat dubbelmärkning av det viktiga AEG-varumärket i Europa.

Arbetet med att utveckla Electrolux till det ledande varumärket kommer att fortsätta med undantag för vissa segment där det är nödvändigt med kompletterande varumärken.

På många marknader, till exempel i Asien, Östeuropa och Latinamerika, är Electrolux redan koncernens klart dominerande varumärke.

Ett varumärke är starkt när många känner till det, associerar det med kvalitet, innovation och värde samt känner förtroende för och lojalitet till det. Ett starkt varumärke möjliggör ett högre pris och stimulerar till märkestrohet och återköp.

Inköp av hushållsprodukter görs sällan. Därför har de flesta konsumenter begränsad kunskap om vad som finns på marknaden och hur produkterna har utvecklats sedan senaste inköp. För de flesta innebär köpet dessutom en betydande utgift. Det förtroende som ett ledande varumärke ger är av särskilt stor betydelse när det gäller dyrare sällanköpsvaror.



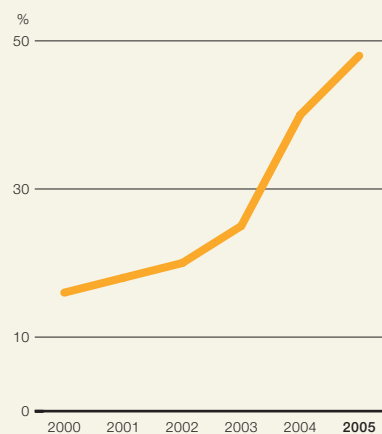
Effektivare marknadsplanering

I syfte att få ökad avkastning på våra marknadsinvesteringar införde vi under 2005 en ny process för marknadsplanering. Den möjliggör bättre samordning av produktutveckling och marknadsföring. Marknadsaktiviteterna, inklusive budget för annonsering, har centraliserats på regional nivå för att få maximal effekt. Vi har även infört nya rutiner för att bättre kunna följa upp och utvärdera våra marknadsinvesteringar.

Samtidigt som vi har ökat de totala marknadsinvesteringarna fokuserar vi dem på

- de länder som har störst potential med hänsyn till marknadsstillväxt, lönsamhet och konkurrenssituation,
- Electrolux-varumärket,
- produkter som långsiktigt ökar varumärkets värde,
- de mest effektiva mediekanalerna, med en större andel PR och Internet.

Electrolux-varumärkets andel av koncernens försäljning



Produkter med varumärket Electrolux utgör en växande andel av koncernens försäljning. Genom att stärka Electrolux-varumärket förbättras vår position på marknaden.



Design allt viktigare

Under året lades grunden för två viktiga satsningar på varumärket Electrolux – introduktionen av en ny designlinje inom vitvaror och en ny kommunikationsplattform.

Konsumenternas intresse för design, liksom designens betydelse som konkurrensmedel, ökar kontinuerligt. Allt fler konsumenter är villiga att betala för god design. Electrolux satsning på formgivning stärker varumärket Electrolux och bidrar till ökad efterfrågan och bättre marginaler.

Under 2006 lanserar vi också vår nya globala kommunikationsplattform "Thinking of you". Detta tema lyfter fram det starka fokus på användarnas behov som Electrolux har i produktutvecklingsarbetet.

Electrolux design prisas

Under de senaste åren har Electrolux produkter erhållit ett flertal internationella utmärkelser för sin goda formgivning. iF Product Design Award har sedan 1953 varit ett av de mest prestigefyllda designpriserna och flera produkter från Electrolux har erhållit priset. Andra priser som vi erhållit är iF Design Award China, Red Dot Award och Good Design.



Design Lab

Under 2005 genomfördes Electrolux tävling Design Lab för tredje året. Uppgiften var att ta fram idéer på innovativa hushållsprodukter för år 2020 med fokus på design. Över 3.000 bidrag från designstudenter i mer än 80 länder var med i tävlingen.

Produkter



Electrolux Range Cooker

Den här spisen är ett uttryck för hur dagens kök inspireras av restaurangmiljön.



Electrolux Insight Cooker

3.000 konsumentintervjuer resulterade i spisen Insight. En av finesserna är att det går att se vad som händer i ugnen utan att böja sig.



Electrolux Spiral Flame Burner

Arbetet med konsumentinsikt visade att många konsumenter i Kina önskade sig en spis som både sparade tid och gas. Electrolux skapade Spiral Flame Burner, som efter ett år har tagit en betydande andel av den kinesiska marknaden för gasspisar i det högre prissegmentet.



Electrolux ICON Wine Cooler

Tack vare perfekt temperatur och fuktighet kan fina viner lagras under lång tid i den här tysta och vibrationsfria vinkylan.

REX-Electrolux Puzzle-serien

Elegant designad gashäll med många kombinationsmöjligheter.



Electrolux Utzon Grill

Dansken Jeppe Utzon designade den här grillen som finns på den australienska marknaden sedan hösten 2005. Vacker att se på, perfekt grillning och kvalitetshantverk rakt igenom.



Electrolux Screenfridge

Under våren 2006 lanseras Screenfridge, kylskåpet med integrerad dator och TV.



Electrolux Source och Glacier

Source är det första kylskåpet som ger kallt, filtrerat och kolsyrat vatten medan frysen Glacier garanterar ständig tillgång på isbitar.



Electrolux ICON diskmaskin

Ljudnivån är så låg att den kan diska utan att den stör. Maskinen rymmer upp till 14 kuvert tack vare att inredningen är flexibel.

Stora kostnadsminskningar inom tillverkning och inköp

Electrolux har under de senaste åren gjort stora kostnadsbesparingar inom tillverkning och inköp. Åtgärderna inom tillverkning omfattar flytt av tillverkningsenheter, introduktion av färre och globala produktplattformar samt ökad andel tillverkning i lågkostnadsländer. Besparingar inom inköp har framför allt gjorts genom bättre intern samordning på global nivå. Kostnadsbesparingsprogrammen intensifierades under 2005.

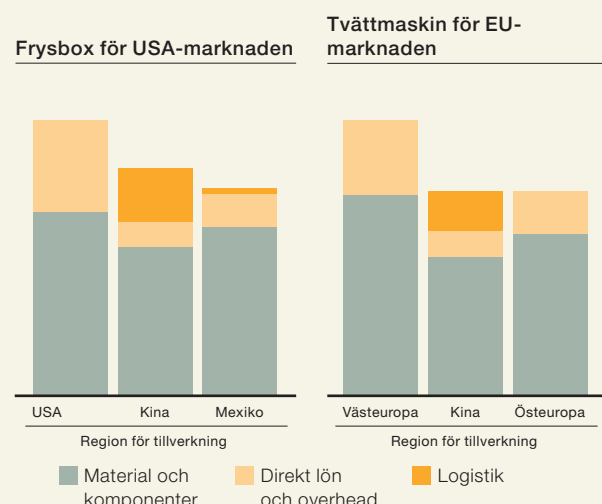
Lägre kostnader inom tillverkning

Det strukturprogram som påbörjades under 2005 avser överföring av tillverkning till länder med lägre kostnadsbas. Programmet löper enligt plan. Programmet väntas kosta totalt 8–10 miljarder kronor till och med år 2008 för att sedan från och med 2009 ge årliga besparingar på 2,5–3,5 miljarder kronor. Vi bedömer att omkring hälften av våra tillverkningsenheter i högkostnadsländer kan komma att beröras.

Under 2005 fattades beslut om stängning av fabriker i Fuenmayor, Spanien (kylskåp), Parabiago, Italien (gräsklippare) och Nürnberg, Tyskland (tvättmaskiner, diskmaskiner och torktumlare). Under första kvartalet 2005 stängdes dammsugarfabriken i Västervik och spisfabriken i Reims, Frankrike. En utredning påbörjades kring fabriken i Torsvik, som tillverkar kompakta vitvaror.

Exempel på produktionskostnad i olika regioner

Uppskattad total kostnad för två olika vitvaror



Ofta är det billigare att tillverka stora hushållsapparater nära slutmarknaden än att transportera dem från exempelvis Kina.

Beslut om neddragningar i tillverkningen har fattats för kylskåpsfabrikerna i Florens, Italien, och i Mariestad.

Under året öppnades nya fabriker i Juarez, Mexiko (kylskåp), Siewierz, Polen (torktumlare), Zarow, Polen (diskmaskiner) och Rayong, Thailand (professionella tvättmaskiner).

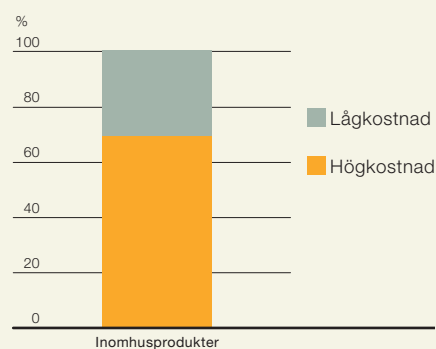
Under året startade ett globalt program för att effektivisera tillverkningen i samtliga större produktionsenheter i koncernen. Programmet bygger på väl beprövade förbättringsmetoder inom tillverkning, utvecklade både inom och utom koncernen.

Färre och globala produktplattformar

Parallellt med åtgärderna inom tillverkning sker en minskning av antalet produktplattformar. Under 2005 introducerades ett antal globala produktplattformar för side-by-side-kylskåp, frysboxar, frontmatade tvättmaskiner och fristående diskmaskiner.

Färre plattformar skapar bland annat förutsättningar för ökad standardisering av komponenter, färre produktvarianter och förenklad tillverkning. För Electrolux innebär det besparingar genom ökad förhandlingsstyrka vid stora inköp och behov av färre reservdelar i lager. Arbetet med globala produktplattformar kommer därför att vara prioriterat framöver.

Tillverkning i lågkostnads- respektive högkostnadsländer



En ökande andel av våra inomhusprodukter tillverkas i lågkostnadsländer.

Strukturåtgärder beslutade under 2005

Anläggning	Tidpunkt för stängning	Kostnad, Mkr	Antal anställda
● Nürnberg (tvättmaskiner, diskmaskiner och torktumlare)	2007	2.300	1.750
● Fuenmayor (kylskåp)	2006		
● Mariestad (kylskåp)	2005/2006 *	535	150
● Florens (kylskåp)	2005/2006 *		
● Parabiago (gräsklippare)	2005		

* Neddragning av kapacitet.

Stora besparingar inom inköp

Totalt under året gjordes besparingar på cirka 2 miljarder kronor inom inköp (exklusive råmaterialpåverkan). En genomgripande kartläggning tillsammans med de större underleverantörerna resulterade i att betydande besparingar för perioden 2005–2007 har identifierats.

Under 2005 etablerades en ny, global inköpsorganisation. Alla inköpsbeslut över en viss nivå fattas idag av ett globalt inköpsråd bestående av representanter från samtliga regioner.

Den tvärfunktionella samordningen med representanter för inköp har under det gångna året fokuserat på områden där det finns betydande besparingar att göra, exempelvis inom motorer, glas och vissa typer av pumpar. Arbetet har resulterat i direkta kostnadsminskningar på 15–30 procent inom dessa kategorier, bland annat genom minskning av antalet leverantörer, standardisering av komponenter samt ökat inköp från lågkostnadsländer.

Motsvarande genomgång av potentiella besparingar kommer att ske inom ytterligare ett femtontal områden.

Råmaterialkostnadernas inverkan på rörelseresultatet

Mkr, förändring jämfört med föregående år	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Helåret
Ökad kostnad för råmaterial	-1.000	-1.200	-900	-600	-3.700
Inverkan på rörelseresultatet	-600	-800	-300	-200	-1.900

Kostnaderna för råmaterial ökade med närmare 4 miljarder kronor under det gångna året. Tack vare kraftiga besparingsåtgärder och en ny, global inköpsorganisation mildrades påverkan på rörelseresultatet till ungefär hälften.

Investeringar i lågkostnadsländer 2003–2005

Produktområde	Land	Investering, Mkr	Produktionsstart
● Kylskåp	Mexiko	1.200	2005
● Kylskåp/frysar	Ungern	600	2005
● Tvättmaskiner	Ryssland	80	2004/2005
● Torktumlare	Polen *	270	2005
● Tvättmaskiner	Polen	500	2006
● Diskmaskiner	Polen	275	2005
● Spisar	Polen	380	2006
● Professionella tvättmaskiner	Thailand	90	2005/2006
● Tvättmaskiner	Thailand	80	2003
● Hällar/fläktar	Kina	55	2005

* Utökning av kapaciteten i befintlig fabrik.

Innovativa lösningar inom professionella inomhusprodukter

Nya konsumenttrender påverkar även verksamheten inom professionella inomhusprodukter.

Lösningar för storkök

Moderna restauranger arbetar mer med öppna kök, där maten lagas inför gästernas åsyn. Det ställer högre krav på både utrustningens funktion och design. Parallellt utvecklas konsumenternas matvanor från tre mål per dag till ett mer utspritt ätande. Denna förändring skapar behov av mindre matställen, som kan bereda och laga mat med utrymmes-effektiv och lättanvänd köksutrustning.

Electrolux möter de förändrade efterfrågemönstren med innovativa produkter och lösningar. På samma sätt som på konsumentmarknaden bygger all produktutveckling på konsumentinsikt. Ett exempel på hur Electrolux arbetar med slutanvändare är de regelbundna demonstrationer som arrangeras i våra 15 utställningskök världen över. Krögare och restaurangoperatörer bjuds in för att laga mat och diskutera Electrolux produkter.

Electrolux tar även fram skräddarsydda och innovativa lösningar för större aktörer inom livsmedelsbranschen. Ett exempel är det öltappningssystem som Electrolux och bryggeriet Carlsberg tillsammans utvecklat för mindre

serveringar. Systemet är enkelt, kostnadseffektivt, flexibelt och behöver inte rengöras. Den specialdesignade ölkylen med plats för två fat har tagits fram av Electrolux. Förutom att hålla drycken kall, säkerställer ölkylen att trycket är det rätta för att ölet ska skumma när det tappas upp i glaset.

Professionell textilvård

Även inom vår kommersiella tvättverksamhet utgår utvecklingsarbetet från användarnas behov. Energibesparing liksom ökade krav på hygien är viktiga faktorer som påverkar framtida produkter.

Ett exempel på nytänkande användarvänlighet är den under 2005 lanserade ELSBoka, ett Internetbaserat system för tidsbokning i tvätt- och textilvårdsrum. Systemet främjar också säkerhetsaspekten, eftersom tillträde till rummet förutsätter både bokning och passerkort. Tilläggsfunktioner är också möjliga, såsom övervakning av hela tvättcykeln.



ELSBoka

Bokningspanelen är enkel att använda och fastighetsägaren har också möjlighet att visa meddelanden för sina hyresgäster.



Electrolux/Carlsberg ölkyl

Electrolux har ensamrätt på att tillverka och leverera den nytvecklade ölkylen till Carlsberg fram till år 2010. Ölkylen rymmer två fat à 20 liter öl.



Electrolux Compass Control

Det nya användarvänliga sättet att välja rätt tvätt- och torkprogram på Electrolux professionella tvättmaskiner. Programmen finns inlagda på tolv olika språk.



Electrolux AIR-O-SYSTEM

Här ingår ugn, frys- och kylvanhet samt tallriksställ och hanteringsverktyg som möjliggör snabb och enkel flyttning. AIR-O-SYSTEM effektiviserar arbetsflödet i det professionella köket.

Electrolux MDS matvagn

Den här matvagnen för professionellt bruk kontrollerar och reglerar själv temperaturen för varje portion mat. Vagnen är avsedd för både varm och kall mat.



Molteni Podium III

Molteni – namnet på en av världens mest exklusiva spisar – skräddarsys alltid efter beställarens önskemål och samtliga moment utförs av skickliga hantverkare. Bland kunderna märks gourmetrestauranger, kryssningsfartyg och lyxhotell.



Detta har vi genomfört de fyra senaste åren

För fyra år sedan tog jag över som VD och koncernchef för Electrolux. Min ambition var att påskynda Electrolux utveckling till ett marknadsdrivet företag, baserat på en ökad förståelse för våra kunders behov. Samtidigt skulle vi genomföra strukturåtgärder för att kunna producera till lägsta möjliga kostnad. Detta skulle vi uppnå genom att:

- Fortsätta att minska kostnader och komplexitet i alla delar av verksamheten.
- Öka takten i produktförnyelsen baserat på konsumentbehov.
- Öka satsningen på marknadsföring och bygga varumärket Electrolux till det ledande, globala varumärket i vår bransch.

Åtgärdat låpresterare

Vi har avyttrat eller ändrat affärsmodell för de verksamheter som inte kan betraktas som kärnverksamheter eller där lönsamheten varit för låg. Istället för egen tillverkning av luftkonditioneringsutrustning i USA, vilken inte var lönsam, har vi lagt ut tillverkningen på en leverantör i Kina. Våra verksamheter inom motorer och kompressorer har avyttrats. Under 2005 ändrade vi vår affärsmodell i Indien.

Flyttat tillverkning till lågkostnadsländer

Att flytta tillverkning till lågkostnadsländer är en viktig del i vårt arbete med att förbättra koncernens konkurrenskraft. Vi har lagt ned fabriker med ett alltför högt kostnadsläge samtidigt som vi byggt nya anläggningar i länder med konkurrenskraftigt kostnadsläge. Ett exempel är flytten av kylskåpstillverkningen från Greenville i USA till Juarez i Mexiko. Därigenom har vi förbättrat vårt kostnadsläge och fått en toppmodern produktionsanläggning för hela den nordamerikanska marknaden.

Ökat effektiviteten i produktion och logistik

Vi har lagt ned mycken tid och kraft på att öka effektiviteten i logistiken i tillverkningen. Detta har skett genom att minska antalet produktplattformar, öka produktiviteten, minska lagernivåerna och öka leveransprecisionen.

Effektiviserat våra inköp

Inköp är ett annat område där vi genomfört åtgärder för att förbättra vårt kostnadsläge, framför allt genom bättre samordning på global nivå. Vi har påbörjat ett projekt som syftar till att kraftigt minska antalet leverantörer. Vi samarbetar även djupare med leverantörerna för att få ned kostnaderna för våra insatsvaror.

Intensifierat produktförnyelsen

För att kunna fortsätta växa och förbättra marginalerna måste vi öka takten när det gäller produktlanseringar och innovationer. Med vår process för produktutveckling baserad på konsumentinsikt minskar risken för felaktiga investeringsbeslut. Vi har effektiviserat vår globala samordning för att få ökat genomslag när vi utvecklar nya produkter. Resultatet av de senaste årens satsningar syns tydligt när det gäller antalet produktlanseringar inom vitvaror, som ökat från cirka 200 under 2002 till cirka 370 under 2005. Ett annat sätt att beskriva vårt intensiva arbete med förnyelse av produktsortimentet och den högre innovationstakten är att investeringarna i produktutveckling ökat med 500 miljoner kronor de senaste tre åren.

Satsat på kompetensförsörjning

Under de senaste åren har vi etablerat processer och verktyg för att säkerställa Electrolux framtida kompetensförsörjning. Genom aktiv chefsutveckling, internationella karriärmöjligheter och resultatnriktad företagskultur skapar vi förutsättningar för att på bästa sätt utveckla vår samlade resurs av medarbetare.

Börjat bygga ett starkt globalt varumärke

När jag tillträdde som VD och koncernchef 2002 markerade jag tydligt att satsningen på varumärket Electrolux skulle prioriteras, både på global basis och i alla produktkategorier. Ett starkt varumärke ger en tydlig prispremie på marknaden och möjliggör därmed en långsiktigt hållbar utveckling av vår marginal. Vårt arbete med att bygga ett starkt varumärke har varit mycket omfattande. Vi har ökat den andel som säljs under Electrolux-varumärket från 16 procent 2002 till närmare 50 procent av vår försäljning 2005.

Genom de senaste årens ansträngningar har basen för vår verksamhet förbättrats. Med andra ord; vi är väl rustade för de utmaningar som ligger framför oss.



Under 2005 flyttade vi fram positionerna

Året inleddes i stark motvind med materialkostnader på historiskt höga nivåer samtidigt som det rådde prispress på våra produkter. För att inte förlora tempo i arbetet med att förbättra vår rörelsemarginal tog vi en ansenlig risk genom att vara först med prishöjningar. Samtidigt accelererade vi takten i vårt omstrukturerings- och omflyttningsarbete. Vi hade materialkostnadsökningar på totalt cirka 4 miljarder kronor. Genom intensivt arbete och tillvaratagande av vår globala närvaro inom inköp och produktutveckling lyckades vi spara in nästan hälften av dessa kostnader. Mot den bakgrunden är jag mycket nöjd med koncernens utveckling för 2005.

Försäljningen för 2005 blev 7 procent högre än föregående år, inklusive förändringar av valutakurser. Som vi förutsåg var resultatutvecklingen i början av året svag, men vi lyckades successivt minska skillnaden jämfört med föregående år. Vi presterade en stadig förbättring från kvartal till kvartal. Rörelsemarginalen för det fjärde kvartalet ökade till över 6 procent. Detta är en hel procentenhet högre än för fjärde kvartalet föregående år och även jämfört med de första nio månaderna. För att ytterligare belysa styrkan i det fjärde kvartalet var vinsten per aktie, exklusive jämförelsestörande poster, den bästa sedan det andra kvartalet 2002.

Jag är särskilt nöjd med att lönsamheten under fjärde kvartalet förbättrades för Inomhusprodukter inom alla våra regioner. Framför allt visade verksamheten i Nordamerika en kraftig förbättring som resultat av prisökningar, god volymutveckling och produktlanseringar. Kostnaderna för den pågående flytten av tillverkning från Greenville i USA till Juarez i Mexiko påverkade resultatet negativt. Även koncernens latinamerikanska verksamhet förbättrade sin försäljning

till följd av högre volymer och prisökningar. Rörelseresultatet för vitvaror i Europa ökade under årets gång och tillväxten i Östeuropa får allt större betydelse. Ett rekordstort antal lanseringar av nya produkter fortsatte att bidra till den positiva utvecklingen, liksom ökade satsningar på varumärket Electrolux.

I juni 2005 invigdes den nya kylskåpsfabriken i Juarez, Mexiko, ett av de största industriprojekten i landet. I fabriken tillverkas främst större kylskåp, så kallade side-by-sides. Fabriken kommer att ha en årlig kapacitet på mer än en miljon enheter. Investeringen i Mexiko stärker koncernens position i Nordamerika samtidigt som den bidrar till ett väsentligt bättre kostnadsläge.

Under 2005 ändrade vi vårt affärsupplägg i Indien. Vi slöt ett strategiskt samarbetsavtal med Videocon som bland annat innebar att de tog över våra tre vitvarufabriker i landet. Den nya affärsmodellen innebar att vi eliminerade förlusterna i Indien samtidigt som varumärket Electrolux kan utvecklas i regionen.

Efter en längre tids noggrann utredning beslutade vi i slutet av 2005 att påbörja nedläggningen av fabriken i Nürnberg i Tyskland. Tillverkningen kommer att flyttas till Italien och Polen. Nedläggningen beräknas vara avslutad under 2007.

Ett strategiskt viktigt beslut är avskiljandet av Utomhusverksamheten. Vi ser med entusiasm på framtiden som två separata bolag som vart och ett har en tydlig inriktning, god finansiell styrka, starka varumärken och ledande marknadspositioner. Förslaget att avskilja Utomhusprodukterna kommer att presenteras för aktieägarna vid årsstämman i april. Vi räknar med att det nya bolaget, med namnet Husqvarna, noteras på Stockholmsbörsen i juni.



I juni 2005 invigde VD Hans Stråberg den nya kylskåpsfabriken i Juarez, Mexiko. Omkring 3.000 personer beräknas arbeta i den fullt utbyggda fabriken.

Det nya Electrolux

Efter avskiljning

av Utomhusverksamheten är det nya Electrolux helt fokuserat på inomhusprodukter för konsumenter och professionella användare. Det nya Electrolux har en omsättning som överstiger 100 miljarder kronor och omkring 60.000 anställda spridda över hela världen. Vi är även fortsättningsvis ett av Stockholmsbörsens mest betydelsefulla bolag, men ännu viktigare; ett av världens största bolag inom vår bransch, med ledande positioner inom samtliga segment där vi är verksamma. Vi växer både på konsumentmarknaden och den professionella marknaden.

Ledande produkter

Strategin med innovativ produktutveckling och attraktiv design är avgörande för Electrolux ställning i framtiden. Fortsatt framgång inom dessa områden förutsätter att vi systematiskt arbetar vidare enligt vår process för produktutveckling samtidigt som vi satsar ännu mer på design. Målet är att minst 2 procent av försäljningen ska styras mot produktutveckling. Vi fortsätter att lansera nya produkter i hög takt.

Ett starkt varumärke

Arbetet med att utveckla Electrolux till det ledande, globala varumärket i vår bransch fortsätter. Vår målsättning är att varumärkesinvesteringarna ska uppgå till minst 2 procent av försäljningen.

Kompetens- och ledarskapsutveckling

För att kunna leda utvecklingen måste vi handla snabbt och våga göra saker annorlunda än tidigare. Detta ökar betydelsen av att kontinuerligt utveckla våra ledare och säkra viktig kompetens kombinerat med ett starkt miljöengagemang och goda relationer med våra underleverantörer. Kompetens- och ledarskapsutveckling, det vill säga processer och verktyg för att attrahera, utveckla, behålla och säkerställa tillgången på framtida ledare och kompetens inom Electrolux, har en fortsatt hög prioritet.

Konkurrenskraftigt kostnadsläge

Att ha konkurrenskraftiga tillverkningskostnader är ett krav för att överleva på våra marknader. Därför fortsätter vi arbetet med att sänka våra kostnader. Vi kommer även att arbeta med att förbättra vår lönsamhet genom att genomföra åtgärder där enheter antingen avyttras eller där affärsmodeller ändras. En viktig del i detta är att fortsätta flytten av tillverkning från högkostnadsländer till lågkostnadsländer. Målet är att dessa aktiviteter i huvudsak ska vara genomförda under den senare delen av 2008, vilket kommer att förbättra vår lönsamhet med 2,5–3,5 miljarder kronor på årsbasis från och med 2009. Åtgärderna kommer, som vi tidigare aviserat, att medföra kostnader på cirka 8–10 miljarder kronor.

Trots våra framgångar med att sänka kostnaderna inom inköp finns mycket kvar att göra. Vi ökar bland annat inköpen från lågkostnadsländer samtidigt som vi minskar antalet leverantörer. Det är min uppfattning att vi har en fortsatt stor potential att minska de totala inköpskostnaderna för Electrolux.

Vår framtid beror på hur väl vi lyckas kombinera fortsatt kostnadsfokus med intensifierad produktförnyelse och systematisk utveckling av våra varumärken och medarbetare.



Under 2006 fortsätter vi arbetet med att stärka varumärket, lansera nya produkter, sänka kostnaderna samt utveckla våra medarbetare.

Detta händer den närmaste tiden



Vi förväntar oss att 2006 kommer att bli ytterligare ett år då vi ökar vår lönsamhet. Inom samtliga regioner fortsätter vi att arbeta med att förbättra vår produktmix. Både i Nordamerika och Europa lanserar vi ett antal viktiga produkter. Professionella inomhusprodukter kommer under 2006 att stärka sin position på den nordamerikanska marknaden genom att nya distributionskanaler utvecklas inom storköksutrustning. Vi räknar med fortsatt framgång inom dammsugarverksamheten bland annat genom ökade volymer inom området cyklondammsugare.

Vi fortsätter i oförminskad takt arbetet med att flytta tillverkning till lågkostnadsländer. Under det andra halvåret 2006 får vi full effekt av de kostnadsbesparingar som flytten av produktionen från Greenville i USA till Juarez i Mexiko medför. Samtidigt förväntas försäljningen påverkas negativt på grund av strejken vid vår vitvarufabrik i Nürnberg, Tyskland. Stängningen av fabriken kommer att ske enligt plan för att slutföras under 2007.

En mycket viktig faktor för vår lönsamhetsutveckling under 2006 är fortsatta effektiviseringar inom inköp.

Den strategi som genomförts på ett effektivt sätt av alla i vår organisation under de senaste åren ger resultat. Under 2006 fortsätter vi det framgångsrika arbetet med att stärka varumärket, lansera nya produkter och sänka kostnaderna.

Hans Stråberg

VD och koncernchef

Utsikter för 2006

Efterfrågan på vitvaror under 2006 förväntas öka något jämfört med föregående år i både Europa och USA. Ansträngningarna att stärka koncernens konkurrenskraft genom satsningar på produktutveckling och byggandet av Electrolux-varumärket kommer att fortsätta.

För helåret 2006 förväntas rörelseresultatet för Electrolux Inomhusprodukter, exklusive jämförelsestörande poster, att bli något högre än 2005.

Husqvarna i korthet

Electrolux styrelse föreslår att årsstämman i april 2006 fattar beslut om att dela ut samtliga aktier i Husqvarna till aktieägarna i Electrolux. Avsikten är att aktierna i Husqvarna i samband med utdelningen ska noteras på Stockholmsbörsens O-lista.

Husqvarna utgörs av Electrolux verksamhet inom Utomhusprodukter.

Ledande på världsmarknaden

Husqvarna är världens största tillverkare av motorsågar, gräsklippare och andra bärbara, bensindrivna trädgårdsprodukter som trimmare och lövblåsare, samt en av de största inom trädgårdstraktorer. Husqvarna är också den största tillverkaren i världen av diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. De nämnda produktkategorierna svarar totalt för cirka 90% av nettoomsättningen.

Koncernen är också huvudleverantör av utomhusprodukter till den amerikanska varuhuskedjan Sears, som är världens största återförsäljare av utomhusprodukter för konsumentmarknaden under varumärket Craftsman.

Nettoomsättningen uppgick 2005 till 28,8 miljarder kronor. Det genomsnittliga antalet anställda var 11.681.

Verksamheten är indelad i två affärsområden – Konsumentprodukter och Professionella produkter. Konsumentprodukterna svarade 2005 för

64% av den totala omsättningen. Produktsortimentet omfattar gräsklippare, trädgårdstraktorer, trimmare, lövblåsare, häcksaxar, snöslungor och motorsågar.

Produkterna för professionella användare svarade 2005 för 36% av den totala omsättningen. Produktsortimentet omfattar huvudsakligen motorsågar, röjsågar, grästrimmare och lövblåsare samt gräsklippare, åkgräsklippare och andra hjulburna specialprodukter för skötsel av större grönområden. Därutöver ingår kapmaskiner, diamantverktyg och annan utrustning för kapning av till exempel betong och sten.

Starka varumärken

Konsumentprodukter

- Husqvarna och Jonsered för högspecificerade produkter globalt.
- Flymo för högspecificerade elektriska produkter i Europa.
- Partner och McCulloch för bensindrivna produkter i Europa.
- Poulan Pro och Weed Eater i USA.

Professionella produkter

- Husqvarna, som svarar för den största andelen av försäljningen, kompletterar av Jonsered på vissa marknader.
- Dimas, Partner, Target och Diamant Boart för maskiner och verktyg för byggnads- och stenindustrierna.

Styrkefaktorer

Verksamheten har under lång tid visat stabil tillväxt och hög lönsamhet, som uppnåtts genom bland annat följande konkurrensfördelar:

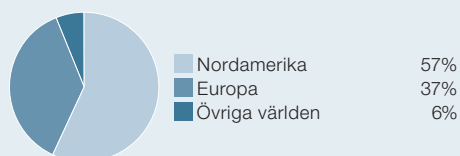
- Ledande positioner på världsmarknaden inom cirka 90% av produktområdena.
- Stark position för Husqvarnavarumärket för motorsågar i de högre prissegmenten.
- Hög teknisk kompetens och betydande resurser inom produktutveckling.
- Brett produktsortiment för många kundkategorier och globalt distributionsnät.
- Global försäljnings- och serviceorganisation.
- Starka positioner hos ledande återförsäljare.
- Effektiv leveranskedja inom konsumentverksamheten i USA.
- Satsningar på kompletterande förvärv som snabbt integrerats i verksamheten.

Finansiella mål

Husqvarnas långsiktiga mål är att över en konjunkturcykel uppnå en årlig organisk tillväxt på cirka 5%. Ambitionen är också att växa genom kompletterande förvärv.

Målsättningen är att över en konjunkturcykel uppnå en rörelsemarginal överstigande 10%.

Nettoomsättning per geografisk marknad 2005



Nettoomsättning per affärsområde 2005



Ett prospekt för utdelningen och börsnoteringen av Husqvarna kommer att finnas tillgängligt på Electrolux hemsida innan årsstämman. En informationsbroschyr kommer att skickas ut till samtliga aktieägare.

Förvaltningsberättelse 2005

- **Nettoomsättningen ökade med 7,3% till 129.469 Mkr (120.651)**
- **Rörelseresultatet minskade till 3.942 Mkr (4.807), exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 2,9% till 6.962 Mkr (6.767)**
- **Stark utveckling för vitvaror i Nordamerika, rörelseresultatet och marginalen ökade väsentligt**
- **Förbättrad mix beroende på ökat antal produktlanseringar**
- **Det operativa kassaflödet minskade till 1.083 Mkr (3.224)**
- **Periodens resultat uppgick till 1.763 Mkr (3.259) motsvarande 6:05 kr (10:92) per aktie**
- **Styrelsen föreslår att utdelningen höjs till 7:50 kr (7:00) per aktie**
- **Styrelsen föreslår att utomhusverksamheten delas ut till Electrolux aktieägare under namnet Husqvarna**

Innehåll

	Sida
Nettoomsättning och resultat	24
Koncernens resultaträkning	25
Finansiell ställning	28
Koncernens balansräkning	29
Förändring i koncernens eget kapital	31
Kassaflöde	32
Koncernens kassaflödesanalys	33
Affärsområde Inomhusprodukter	34
Affärsområde Utomhusprodukter	38
Utdelning av medel till aktieägarna	41
Förslag om utdelning av Utomhusprodukter	41
Övrigt	43
Moderbolaget	46
Noter	48
Definitioner	83

Nyckeltal¹⁾

Mkr	2005	Förändring	2004
Nettoomsättning	129.469	7%	120.651
Rörelseresultat	3.942	-18%	4.807
Marginal, %	3,0		4,0
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	6.962	3%	6.767
Marginal, %	5,4		5,6
Resultat efter finansiella poster	3.215	-28%	4.452
Periodens resultat	1.763	-46%	3.259
Resultat per aktie, kr ²⁾	6:05	-45%	10:92
Utdelning per aktie, kr	7:50 ³⁾		7:00
Avkastning på eget kapital, %	7,0		13,1
Avkastning på nettotillgångar, %	13,0		17,5
Värdeskapande	2.913	-141	3.054
Skuldsättningsgrad	0,11		0,05
Operativt kassaflöde	1.083	-66%	3.224
Investeringar	4.765	6%	4.515
Genomsnittligt antal anställda	69.523	-4%	72.382

1) Inklusive jämförelsestörande poster om ej annat anges. För nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster, se sid 27.

2) Före utspädning, se sid 25 för information om resultat per aktie efter utspädning.

3) Enligt styrelsens förslag.

För definitioner, se sid 83.

Utsikter för 2006¹⁾

Efterfrågan på vitvaror under 2006 förväntas öka något jämfört med föregående år i både Europa och USA. Ansträngningarna att stärka koncernens konkurrenskraft genom satsningar på produktutveckling och byggandet av Electrolux-varumärket kommer att fortsätta.

För helåret 2006 förväntas rörelseresultatet för Electrolux Inomhusprodukter, exklusive jämförelsestörande poster, att bli något högre än 2005.

¹⁾ Electrolux har inte tidigare publicerat några utsikter för 2006.

Nettoomsättning och resultat

- Nettoomsättningen ökade med 7,3%
- Rörelseresultatet minskade till 3.942 Mkr (4.807), men ökade med 2,9% till 6.962 Mkr (6.767) exklusive jämförelsestörande poster
- Rörelseresultatet för Inomhusprodukter ökade med 2,4%, men minskade med 0,5% för Utomhusprodukter
- Periodens resultat minskade till 1.763 Mkr (3.259)
- Resultatet per aktie minskade till 6:05 kr (10:92)

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för 2005 ökade till 129.469 Mkr jämfört med 120.651 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar i volym/pris/mix samt av förändringar av valutakurser.

Förändring av nettoomsättning

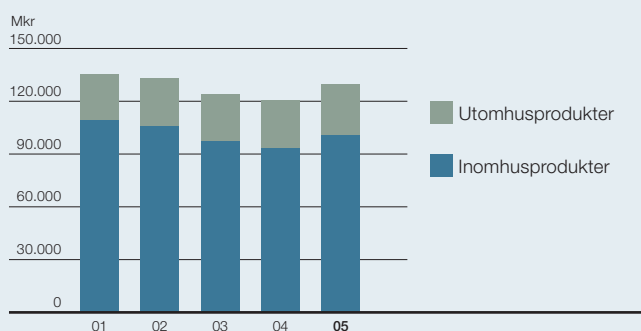
%	2005	2004
Förändringar i koncernens struktur	-0,2	-2,0
Förändringar av valutakurser	3,2	-4,0
Förändringar av volym/pris/mix	4,3	3,2
Totalt	7,3	-2,8

För information om förändringar i koncernens struktur, se sid 26.

För affärsområde Inomhusprodukter ökade nettoomsättningen med 7,8% till 100.670 Mkr (93.389) och för Utomhusprodukter med 5,8% till 28.768 Mkr (27.202). Ökningen inom Inomhusprodukter berodde huvudsakligen på en kraftig försäljningsökning för vitvaror i Nordamerika och Latinamerika. Försäljningsökningen för Utomhusprodukter var i huvudsak hänförlig till Professionella Produkter.

För jämförbara valutor ökade omsättningen för Inomhusprodukter med 4,3% och för Utomhusprodukter med 3,4%, se sid 40.

Nettoomsättning per affärsområde



Nettoomsättningen ökade med 4,3% för Inomhusprodukter och med 3,4% för Utomhusprodukter för jämförbara valutor.

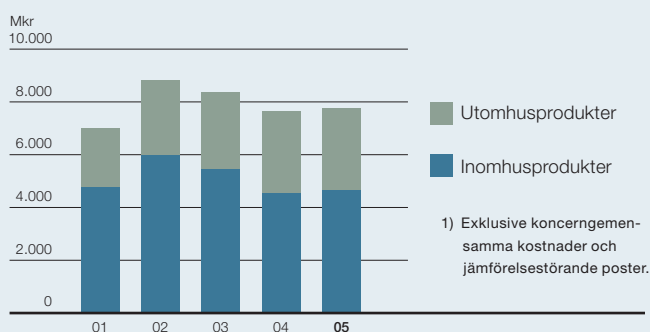
Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat för 2005 minskade med 18,0% till 3.942 Mkr (4.807) motsvarande 3,0% (4,0) av nettoomsättningen. Minskningen är i huvudsak hänförlig till kostnader för strukturåtgärder inom Inomhusprodukter. Totala kostnader för strukturåtgärder uppgick under 2005 till 3.020 Mkr (1.960). Strukturåtgärderna beskrivs mer i detalj på sid 26.

Rörelseresultatet för Inomhusprodukter exklusive jämförelsestörande poster ökade med 2,4% till 4.645 Mkr (4.537), huvudsakligen som en följd av ett starkt resultat för vitvaror i Nordamerika, högre rörelseresultat för dammsugarprodukter, avyttringen av den indiska verksamheten och tidigare strukturåtgärder. Rörelseresultatet för Utomhusprodukter sjönk med 0,5% till 3.111 Mkr (3.128) på grund av svagare resultat för konsumentprodukter i Nordamerika.

För jämförbara valutor minskade rörelseresultatet för Inomhusprodukter med 1,3% och för Utomhusprodukter med 2,2%, se sid 40.

Rörelseresultat per affärsområde ¹⁾



Rörelseresultatet för Inomhusprodukter minskade med 1,3% och med 2,2% för Utomhusprodukter i jämförbara valutor.

Avskrivningar

Årets avskrivningar uppgick till 3.410 Mkr (3.023).

Finansnetto

Finansnettot försämrades till -727 Mkr (-355). Försämringen beror främst på en högre räntenivå för upplåningen i amerikanska dollar, ökade kostnader för säkring av koncernens nettoinvesteringar i utländska dotterbolag och en ökad genomsnittlig netto-upplåning. Lägre ränteintäkter som en följd av lägre räntenivåer i Sverige och euroområdet hade också en negativ påverkan.

För ytterligare information om finansiella poster, se not 9 på sid 60.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster sjönk med 27,8% till 3.215 Mkr (4.452), vilket motsvarade 2,5% (3,7) av nettoomsättningen.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2005	2004
Nettoomsättning	Not 3, 4	129.469	120.651
Kostnad för sålda varor		-98.358	-91.021
Bruttoresultat		31.111	29.630
Försäljningskostnader		-18.298	-17.369
Administrationskostnader		-6.039	-5.560
Övriga rörelseintäkter	Not 5	248	118
Övriga rörelsekostnader	Not 6	-60	-52
Jämförelsestörande poster	Not 7	-3.020	-1.960
Rörelseresultat	Not 3, 4, 8	3.942	4.807
Finansiella intäkter	Not 9	240	583
Finansiella kostnader	Not 9	-967	-938
Finansiella poster, netto		-727	-355
Resultat efter finansiella poster		3.215	4.452
Skatt	Not 10	-1.452	-1.193
Periodens resultat		1.763	3.259
Hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		1.763	3.258
Minoritetsintressen		0	1
		1.763	3.259
Resultat per aktie, kr efter utspädning		6:05 6:01	10:92 10:91
Genomsnittligt antal aktier, miljoner efter utspädning	Not 20	291,4 293,2	298,3 298,6

Skatt

Den totala skatten för 2005 uppgick till 1.452 Mkr (1.193), vilket motsvarande 45,2% (26,8) av resultatet efter finansiella poster. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick skattesatsen till 26,1% (29,1). För information om jämförelsestörande poster, se nedan.

För ytterligare information om skatter, se not 10 på sid 60.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringen av valutakurser jämfört med föregående år avseende både transaktions- och omräkningseffekter hade en positiv påverkan på rörelseresultatet med cirka 463 Mkr.

Transaktionseffekter efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 244 Mkr. De är främst en följd av försvagningen av den amerikanska dollarn mot den kanadensiska dollarn och av euron mot flera andra valutor. Försvagningen av den svenska kronan mot US-dollar och euron hade också en positiv effekt. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med cirka 219 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med 434 Mkr.

För ytterligare information om påverkan av valutakursförändringar, se avsnitt Valutarisk i not 2, Finansiell riskhantering på sid 55.

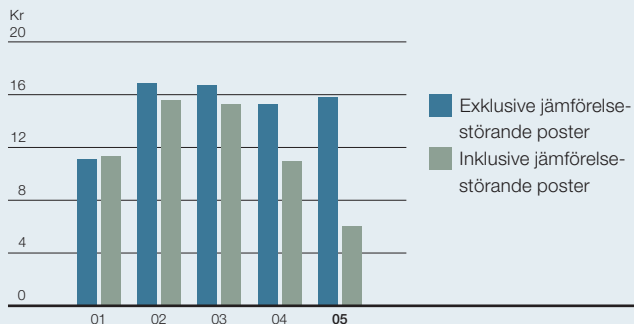
Nettoomsättning och kostnader per valuta

	Andel av omsättning, %	Andel av kostnader, %	Genomsnittlig valutakurs 2005	Genomsnittlig valutakurs 2004
SEK	4	8	—	—
USD	38	40	7,46	7,33
EUR	31	33	9,28	9,12
GBP	5	2	13,54	13,38
Övriga	22	17	—	—
Totalt	100	100		

Resultat per aktie

Periodens resultat minskade med 45,9% till 1.763 Mkr (3.259), vilket motsvarade en minskning med 44,6% till 6:05 kr (10:92) per aktie före utspädning.

Resultat per aktie



Resultatet per aktie minskade med 44,6% till 6:05 kr. Exklusive jämförelsestörande poster ökade resultatet per aktie till 15:82 kr (15:24).

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för 2005 inkluderar jämförelsestörande poster med -3.020 Mkr (-1.960). I dessa poster ingår kostnader för omstrukturering, främst stängning av produktionsanläggningar liksom kostnader för avyttringen av koncernens indiska verksamhet, se tabell nedan.

Jämförelsestörande poster

Mkr	2005	2004
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar		
Vitvaror och utomhusprodukter, Europa	-535	
Tvätt- och diskmaskinsfabriken i Nürnberg, Tyskland	-2.098	
Kylskåpsfabriken i Greenville, USA		-979
Dammsugarfabriken i Västervik		-187
Dammsugare, USA		-153
Vitvaror, Australien		-103
Spisfabriken i Reims, Frankrike		-289
Torktumlarfabriken i Tommerup, Danmark		-49
Återföring av oanvända omstruktureringsavsättningar	32	39
Övrigt		
Avyttring av den indiska verksamheten	-419	
Förlikning i dammsugartvist i USA		-239
Totalt	-3.020	-1.960

Strukturella förändringar

Styrelsen fattade i juli 2005 beslut att stänga kylskåpsfabriken i Fuenmayor i Spanien under tredje kvartalet 2006 samt fabriken för gräsklippare i Parabiago i Italien under fjärde kvartalet 2005. Stängningarna medför minskning av antalet anställda med cirka 450 respektive 100 personer. Beslut har också fattats om neddragning av kapaciteten vid kylskåpsfabriken i Florens i Italien och i Mariestad under 2006. Neddragningarna avser olönsamma produktkategorier och berör cirka 200 respektive 150 anställda.

Kostnaden för ovanstående åtgärder uppgår till 535 Mkr och har belastat rörelseresultatet för 2005 inom jämförelsestörande poster. 147 Mkr av kostnaden avser nedskrivning av tillgångar.

Koncernen har under året förändrat sitt affärsupplägg i Indien och avyttrat den indiska vitvaruverksamheten, inklusive de tre tillverkningsenheterna till Videocon, som är en av de största industrigrupperna i Indien. Avtalet innebär att Videocon får licens att använda varumärket Electrolux i Indien under fem år samt varumärket Kelvinator på obegränsad tid i Indien och i ytterligare några länder. Videocon är marknadsledande inom hemelektronik och vitvaror i Indien och har ett brett distributionsnät. Samarbetet med Videocon innebär möjligheter för koncernen att fortsätta att stärka positionen för Electrolux-varumärket på den indiska marknaden. Överenskommelsen har medfört en kostnad på 419 Mkr, som belastat rörelseresultatet för 2005 inom jämförelsestörande poster. Den indiska verksamheten hade en årsomsättning på cirka 550 Mkr och cirka 1.100 anställda. Verksamheten gick under en längre tid med förlust.

I december 2005 beslutades om stängning av fabriken för vitvaror i Nürnberg, Tyskland. Stängningen beräknas vara avslutad i slutet av 2007. Fabriken i Nürnberg har cirka 1.750 anställda. Kostnaden för stängningen beräknas uppgå till cirka 2.300 Mkr,

varav 2.098 Mkr belastat rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2005 inom jämförelsestörande poster. 720 Mkr av kostnaden avser nedskrivning av tillgångar.

I december 2005 beslutades också att inleda en utredning om en eventuell stängning av fabriken för kompakta vitvaror i Torsvik. Fabriken har 190 anställda. Kostnaden för en eventuell stängning kommer att kommuniceras när utredningen slutförts.

Styrelsen fattade i februari 2006 beslut om att investera i en ny tillverkningsenhet för frontmatade tvättmaskiner och torktumlare i Juarez, Mexiko. Investeringen i den nya enheten beräknas uppgå till cirka 1.090 Mkr och antalet anställda till 800 personer. Beslut har också fattats om neddragning av tillverkningen vid den amerikanska tvättmaskinsfabriken i Webster City i Iowa i slutet av 2007 och början av 2008. Neddragningen avser tillverkning av frontmatade tvättmaskiner och torktumlare som kommer att överföras till den nya fabriken i Mexiko. Neddragningen beräknas kosta cirka 40 Mkr och berör cirka 700 anställda.

Under året stängdes dammsugarfabriken i Västervik och spisfabriken i Reims, Frankrike. Tillverkningen vid kylskåpsfabriken i Greenville i USA överfördes successivt till den nya fabriken i Mexiko. Fabriken i Greenville kommer att stängas under slutet av det första halvåret 2006. Fabriken i Mexiko kommer att nå full tillverkningskapacitet under det andra halvåret 2006.

Resultat och nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet för 2005 med 2,9% till 6.962 Mkr (6.767), vilket motsvarar 5,4% (5,6) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 2,8% till 6.235 Mkr (6.412), motsvarande 4,8% (5,3) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade med 1,4% till 4.610 Mkr (4.546), motsvarande en ökning med 3,8% till 15:82 kr (15:24) per aktie.

Exklusive jämförelsestörande poster uppgick skattesatsen till 26,1% (29,1). Avkastningen på eget kapital var 18,3% (18,3) och avkastningen på nettotillgångarna var 20,6% (21,9).

Nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster¹⁾

Mkr	2005	Förändring	2004
Nettoomsättning	129.469	7%	120.651
Rörelseresultat	6.962	3%	6.767
Marginal, %	5,4		5,6
Resultat efter finansiella poster	6.235	-3%	6.412
Periodens resultat	4.610	1%	4.546
Periodens resultat per aktie, kr ²⁾	15:82	4%	15:24
Utdelning per aktie, kr	7:50 ³⁾		7:00
Avkastning på eget kapital, %	18,3		18,3
Avkastning på nettotillgångar, %	20,6		21,9
Värdeskapande	2.913	-141	3.054
Skuldsättningsgrad	0,11		0,05
Operativt kassaflöde	1.083	-67%	3.224
Investeringar	4.765	6%	4.515
Genomsnittligt antal anställda	69.523	-4%	72.382

1) För nyckeltal inklusive jämförelsestörande poster, se sid 23.

2) Före utspädning.

3) Enligt styrelsens förslag.

Värdeskapande

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för 2005 låg på samma nivå som föregående år och uppgick till 2.913 Mkr (3.054). Kapitalomsättningshastigheten var 3,84 jämfört med 3,90 föregående år.

Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% (12) för 2005.

För definition av värdeskapande, se not 32 på sid 83.

Finansiell ställning

- Soliditeten uppgick till 33,6% (35,6)
- Avkastningen på eget kapital var 7,0% (13,1)
- Genomsnittliga nettotillgångar ökade till 30.281 Mkr (27.507)

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar uppgick per den 31 december 2005 till 28.165 Mkr (23.988). De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick för helåret till 30.281 Mkr (27.507). Ökningen kan främst hänföras till investeringar och förändringar av valutakurser.

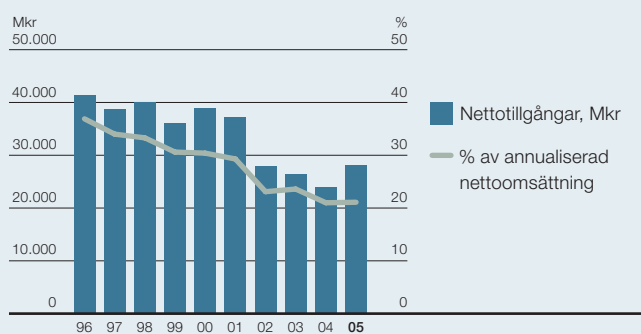
Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 33.743 Mkr (30.946), motsvarande 26,1% (25,6) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder och den justering som gjordes av pensionsskulderna i USA under 2002 och 2003 genom en så kallad minimiskuld (minimum pension liability) liksom effekten av införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda, 2004.

Avkastningen på nettotillgångarna var 13,0% (17,5) och 20,6% (21,9) exklusive jämförelsestörande poster.

Förändring av nettotillgångar

Mkr	Nettotillgångar	Genomsnittliga nettotillgångar
1 januari 2005	23.988	27.507
Avyttring av den indiska verksamheten	-150	20
Förändring av strukturreserver	-1.213	-199
Nedskrivning av tillgångar	-867	-130
Övriga jämförelsestörande poster	111	216
Förändringar av valutakurser	3.712	1.249
Förändringar av rörelsekapital, investeringar, avskrivningar m m	2.584	1.618
31 december 2005	28.165	30.281

Nettotillgångar



Nettotillgångarna vid årsskiftet motsvarade 21,1% av annualiserad nettoomsättning under 2005 jämfört med 21,2% under 2004.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 31 december 2005 uppgick till -31 Mkr (-383), motsvarande 0,0% (-0,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick vid årsskiftet till 18.606 Mkr (15.742) och kundfordringarna till 24.269 Mkr (20.627), motsvarande 13,9% (13,9) respektive 18,1% (18,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulderna uppgick till 18.798 Mkr (16.550), motsvarande 14,0% (14,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Förändringen av rörelsekapitalet beror i huvudsak på försäljningstillväxt och högre avsättningar för strukturåtgärder liksom förändringar av valutakurser.

Rörelsekapital

Mkr	2005-12-31	2004-12-31
Varulager	18.606	15.742
Kundfordringar och andra fordringar	24.269	20.627
Leverantörsskulder	-18.798	-16.550
Avsättningar	-15.609	-12.760
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7.762	-6.874
Skatter samt övriga tillgångar och skulder	-737	-568
Rörelsekapital	-31	-383
% av annualiserad nettoomsättning	0,0	-0,3

Nettoupplåning

De räntebärande skulderna ökade till -2.974 Mkr (-1.141) till följd av det negativa kassaflödet efter utdelning. Effekter av förändringar av valutakurser hade också en negativ påverkan på nettoupplåningen.

Nettoupplåning

Mkr	2005-12-31	2004-12-31
Räntebärande skulder	8.914	9.843
Likvida medel	5.940	8.702
Nettoupplåning	2.974	1.141

Likvida medel

Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 5.940 Mkr (8.702), motsvarande 4,4% (7,7) av den annualiserade nettoomsättningen.

Likviditetsprofil

Mkr	2005-12-31	2004-12-31
Likvida medel	5.940	8.702
% av annualiserad nettoomsättning	4,4	7,7
Nettolikviditet	2.283	2.799
Räntebindningstid, dagar	43	61
Effektiv årlig avkastning, %	2,4	2,4

För mer information om likviditetsprofil, se not 17 på sid 63.

Upplåning

Koncernens räntebärande skulder uppgick vid utgången av 2005 till 8.914 Mkr (9.843), varav 5.257 Mkr (3.940) avsåg långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 2,8 år (2,2). En stor andel av den långfristiga upplåningen har tagits upp på Eurobondmarknaden och svenska bondmarknaden.

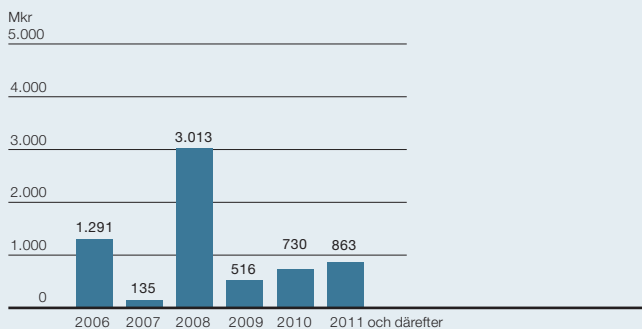
Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på ett år. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 1,4 år (1,3).

Den genomsnittliga räntan för koncernens räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 5,1% (4,9).

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	2005-12-31	2004-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	Not 12	18.622	16.033
Goodwill	Not 11	3.872	3.335
Övriga immateriella tillgångar	Not 11	2.228	1.922
Innehav i intresseföretag	Not 29	124	196
Uppskjutna skattefordringar	Not 10	2.950	2.921
Derivatinstrument	Not 17	118	—
Finansiella anläggningstillgångar	Not 13	1.817	1.216
Summa anläggningstillgångar		29.731	25.623
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	Not 14	18.606	15.742
Kundfordringar och andra fordringar	Not 16	24.269	20.627
Skattefordringar		637	617
Derivatinstrument	Not 17	421	—
Övriga omsättningstillgångar	Not 15	3.851	4.547
Kortfristiga placeringar	Not 17	623	265
Kassa och bank	Not 17	4.420	7.675
Summa omsättningstillgångar		52.827	49.473
Summa tillgångar		82.558	75.096
Ställda säkerheter	Not 19	118	137
Eget kapital och skulder			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	Not 20	1.545	1.545
Övrigt tillskjutet kapital		2.905	2.905
Andra reserver	Not 18	1.653	-489
Balanserad vinst		19.784	19.665
		25.887	23.626
Minoritetsintresse		1	10
Summa eget kapital		25.888	23.636
Långfristiga skulder			
Upplåning	Not 17	5.257	3.940
Derivatinstrument	Not 17	6	—
Uppskjutna skatteskulder	Not 10	1.417	1.252
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	Not 22	8.226	7.852
Övriga avsättningar	Not 23	4.377	3.375
Summa långfristiga skulder		19.283	16.419
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		18.798	16.550
Skatteskulder		1.123	900
Övriga skulder	Not 24	11.006	10.155
Kortfristig upplåning	Not 17	3.076	5.903
Derivatinstrument	Not 17	378	—
Övriga avsättningar	Not 23	3.006	1.533
Summa kortfristiga skulder		37.387	35.041
Summa eget kapital och skulder		82.558	75.096
Ansvarsförbindelser	Not 25	1.302	1.323

Förfalloprofil för långfristig upplåning



Under 2005 förföll eller amorterades lån med totalt 2.531 Mkr. För mer information om upplåningen, se not 17 på sid 63.

Rating

Electrolux har så kallad Investment Grade rating från Moody's och Standard & Poor's. Kreditvärderingen för den långfristiga upplåningen behövs av båda instituten under året men Moody's förändrade sin framtidsutsikt från stabil till negativ.

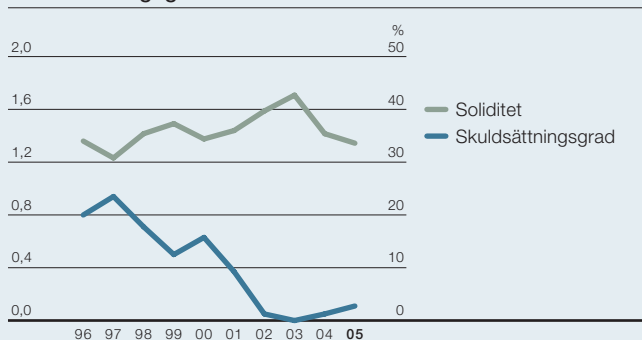
Rating

	Långfristig upplåning	Framtids-utsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Sverige
Moody's	Baa1	Negativ	P-2	
Standard & Poor's	BBB+	Stabil	A-2	K-1

Skuldsättningsgrad och soliditet

Skuldsättningsgraden uppgick vid årsskiftet till 0,11 (0,05). Soliditeten försämrades till 33,6% (35,6).

Skuldsättningsgrad och soliditet



Skuldsättningsgraden ökade något under året till 0,11 (0,05).

Eget kapital och avkastning på eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2005 till 25.888 Mkr (23.636), vilket motsvarade 88:32 kr (81:17) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 7,0% (13,1). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 18,3% (18,3).

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för riskexponeringar relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, leverantörsskulder, lån och derivatinstrument. Risker relaterade till dessa instrument är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker avseende resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Risker avseende priser på råvaror och komponenter som påverkar kostnaden för tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Hantering och kontrollen av dessa risker regleras i den finanspolicy och kreditpolicy som antagits av Electrolux styrelse. Varje affärssektor har särskilda finansiella riktlinjer som antagits av respektive sektorstyrelse. Riskhanteringen utförs bland annat med hjälp av derivatinstrument i enlighet med fastställda limiter i finanspolicy. Av finanspolicy framgår även hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till koncernens finansavdelning i Stockholm. En särskild riskkontrollfunktion inom finansavdelningen bedömer dagligen finansförvaltningens riskexponering. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker hänförliga till hanteringen av finansiella instrument ska hanteras, till exempel genom en tydlig ansvars- och uppgiftsfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Handel i valutor, råvaror och räntebärande instrument är tillåten inom ramen för finanspolicy. Denna handel syftar främst till att erhålla en kvalitativ marknadsinformation och upprätthålla en hög marknadskunskap, vilket krävs för en aktiv hantering av koncernens finansiella risker.

Koncernens kreditgivningpolicy säkerställer att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hantering av osäkra fordringar.

För detaljerad information kring

- Redovisningsprinciper för finansiella instrument, se not 1 på sid 48.
- Finansiell riskhantering, se not 2 på sid 55.
- Finansiella instrument, se not 17 på sid 63.

Förändring i koncernens eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital ¹⁾	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver ²⁾	Fria reserver	Totalt		
Ingående balans 1 januari 2004	1.621	2.829	—	21.494	25.944	27	25.971
Omräkningsdifferens	—	—	-489	—	-489	—	-489
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	—	—	-489	—	-489	—	-489
Periodens resultat	—	—	—	3.260	3.260	-1	3.259
Totalt resultat för perioden	—	—	—	3.260	2.771	-1	2.770
Återköp av aktier	—	—	—	-112	-112	—	-112
Inlösen av A- och B-aktier	—	—	—	-3.042	-3.042	—	-3.042
Indragning av aktier	-76	76	—	—	—	—	—
Utdelning 6:50 kr per aktie	—	—	—	-1.993	-1.993	—	-1.993
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	42	42	—	42
Förvärv av minoritet	—	—	—	16	16	-16	—
Totala transaktioner med aktieägare	-76	76	—	-5.089	-5.089	-16	-5.105
Utgående balans 31 december 2004	1.545	2.905	-489	19.665	23.626	10	23.636
Effekt av förändrade redovisningsprinciper	—	—	7	-9	-2	—	-2
Ingående balans 1 januari 2005 efter förändringar av redovisningsprinciper	1.545	2.905	-482	19.656	23.624	10	23.634
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning							
Vinst/förlust till eget kapital	—	—	24	—	24	—	24
Överförd till resultat	—	—	—	—	—	—	—
Kassafördessäkringar							
Vinst/förlust till eget kapital	—	—	16	—	16	—	16
Överförd till resultat	—	—	-7	—	-7	—	-7
Valutakursdifferenser							
Omräkning av ingående balans	—	—	2.520	—	2.520	—	2.520
Säkring av eget kapital	—	—	-615	—	-615	—	-615
Omräkningsdifferens	—	—	197	—	197	—	197
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	72	72	—	72
Summa transaktioner direkt i eget kapital	—	—	2.135	72	2.207	—	2.207
Periodens resultat	—	—	—	1.763	1.763	—	1.763
Totalt resultat för perioden	—	—	2.135	1.835	3.970	—	3.970
Såld minoritet	—	—	—	—	—	-9	-9
Återköp av aktier	—	—	—	331	331	—	331
Utdelning 7:00 kr per aktie	—	—	—	-2.038	-2.038	—	-2.038
Totala transaktioner redovisade i eget kapital	—	—	—	-1.707	-1.707	-9	-1.716
Utgående balans 31 december 2005	1.545	2.905	1.653	19.784	25.887	1	25.888

Bundna reserver per den 31 december 2003 var 11.711 Mkr. Beloppet är fördelat på följande sätt: 2.829 Mkr till Övrigt tillskjutet kapital och 8.882 Mkr till Fria reserver.

1) För information se not 20 på sid 67.

2) För information se not 18 på sid 67.

Kassaflöde

- Operativa kassaflödet minskade till 1.083 Mkr (3.224), främst beroende på förändringar av rörelsekapitalet
- Investeringarna ökade till 4.765 Mkr jämfört med 4.515 Mkr föregående år
- Nya produkter motsvarade 35% av investeringarna
- Kostnaderna för forskning och utveckling ökade med 6,6% till 2.187 Mkr (2.052)

Operativt kassaflöde

Kassaflödet för 2005 uppgick till 1.083 Mkr jämfört med 3.224 Mkr föregående år. Minskningen kan i huvudsak hänföras till förändring av rörelsekapitalet särskilt avseende kundfordringar och leverantörsskulder. Ökningen av kundfordringar och lager förklaras i huvudsak av en ökad försäljning. Förändringen avseende leverantörsskulder förklaras främst av en positiv engångseffekt 2004.

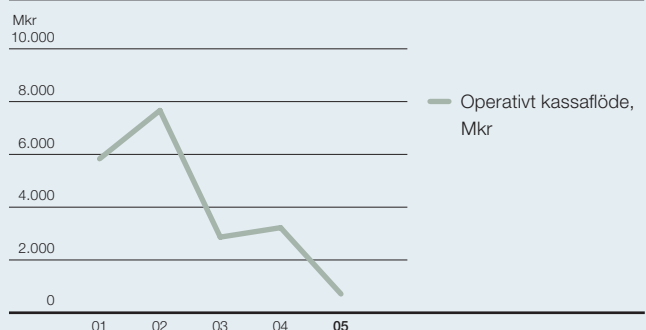
Avyttringen av koncernens indiska verksamhet liksom ökade investeringar hade en negativ effekt på kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Högre kassaflöde från den löpande verksamheten och lägre skattebetalningar påverkade kassaflödet positivt.

Kassaflöde

Mkr	2005	2004
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8.428	7.140
Förändringar av rörelsekapital	-1.888	1.442
Investeringar	-4.765	-4.515
Övrigt	-692	-843
Operativt kassaflöde	1.083	3.224
Avyttring av verksamhet	-370	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	713	3.224

Operativt kassaflöde



Det operativa kassaflödet från verksamheten försämrades under året främst på grund av förändringar av rörelsekapitalet.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade under 2005 till 4.765 Mkr (4.515), varav 260 Mkr (297) i Sverige. Investeringarna motsvarade 3,7% (3,7) av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med föregående år kan främst hänföras till inomhusprodukter och investeringar i nya produktionsanläggningar inom vitvaror i Europa och till utomhusprodukter för konsumenter och en ny produktplattform i Nordamerika.

Cirka 35% av investeringarna under året avsåg nya produkter. Större projekt omfattade utveckling av nya produkter inom områdena tvätt och spisar i Nordamerika och inom spisar i Europa. Ett annat större projekt var färdigställandet av en ny

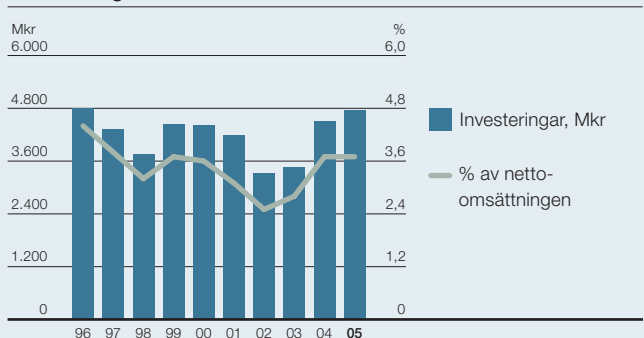
produktplattform för trädgårdstraktorer inom utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Nordamerika.

Cirka 20% avsåg kapacitetshöjande åtgärder främst investeringar i nya fabriker i samband med omflyttning av tillverkning, varav huvuddelen avsåg nya fabriker i Europa och Nordamerika. Cirka 20% av investeringarna avsåg rationaliseringsåtgärder och utbyte av befintlig produktionsutrustning.

Investeringar per affärsområde

Mkr	2005	2004
Inomhusprodukter		
Europa	1.872	1.561
% av nettoomsättningen	4,3	3,7
Nordamerika	1.108	1.439
% av nettoomsättningen	3,2	4,7
Latinamerika	167	119
% av nettoomsättningen	2,9	2,7
Asien/Stillahavsområdet	328	319
% av nettoomsättningen	3,5	3,5
Professionella Produkter	156	144
% av nettoomsättningen	2,3	2,2
Utomhusprodukter		
Konsumentprodukter	777	517
% av nettoomsättningen	4,2	2,9
Professionella Produkter	334	393
% av nettoomsättningen	3,2	4,1
Övrigt	23	23
Totalt	4.765	4.515
% av nettoomsättningen	3,7	3,7

Investeringar



Under 2005 ökade investeringarna något till 4.765 Mkr (4.515) motsvarande 3,7% av nettoomsättningen.

Kostnader för forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling, inklusive aktiveringar på 489 Mkr (486), uppgick under året till 2.187 Mkr (2.052) motsvarande 1,7% (1,7) av nettoomsättningen. FoU-projekt under året avsåg främst nya produkter och designprojekt inom vitvaror samt utveckling av nya produktplattformar. Större projekt avsåg nya produkter inom områdena spisar och tvätt i Europa och Nordamerika.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2005	2004
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		3.215	4.452
Årets avskrivningar		3.410	3.038
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust		419	—
Omstruktureringsreserver		2.164	1.224
Aktierelaterad ersättning		88	47
Förändring av upplupen och förutbetalad ränta		58	52
		9.354	8.813
Betald skatt		-926	-1.673
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		8.428	7.140
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-942	-1.516
Förändring av kundfordringar		-1.813	-5
Förändring av övriga omsättningstillgångar		268	235
Förändring av leverantörsskulder		511	2.238
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar		88	490
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6.540	8.582
Investeringsverksamheten			
Avyttringar av verksamheter	Not 26	-370	—
Materiella anläggningstillgångar	Not 12	-4.765	-4.515
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	Not 11	-553	-669
Övrigt		-139	-174
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5.827	-5.358
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		713	3.224
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		-122	3.368
Förändring av kortfristiga lån		-783	540
Långfristig nyupplåning		2.344	—
Amortering av långfristiga lån		-4.091	-2.414
Utdelning		-2.038	-1.993
Inlösen och återköp av aktier		355	-3.154
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4.335	-3.653
Årets kassaflöde		-3.622	-429
Kassa och bank vid årets början		7.675	8.207
Kursdifferenser i kassa och bank		367	-103
Kassa och bank vid årets slut		4.420	7.675
Förändring av nettoupplåning			
Årets kassaflöde exklusive förändring av lån		-970	-1.923
Nettoupplåning vid årets början		-1.141	101
Kursdifferenser på nettoupplåning		-863	681
Nettoupplåning vid årets slut		-2.974	-1.141

Utveckling per affärsområde

Inomhusprodukter

- Industrins leveranser av vitvaror ökade i Europa, Nordamerika och Latinamerika
- Högre nettoomsättning för alla affärsområden jämfört med föregående år
- Väsentlig förbättring av rörelseresultatet för vitvaror i Nordamerika trots ökade materialkostnader
- Något lägre rörelseresultatet för vitvaror i Europa på grund av prispress och ökade materialkostnader
- Rörelseresultatet för dammsugarprodukter förbättrades i alla regioner
- Verksamheten i Asien/Stillahavsområdet visade en mindre vinst efter ändrat affärsupplägg i Indien
- Fortsatt positiv trend för Professionella Produkter
- Strukturåtgärderna fortsätter för att förbättra lönsamheten
- Ökade investeringar i produktutveckling samt varumärkessatsningar

Verksamheten inom Inomhusprodukter inkluderar såväl konsumentprodukter som produkter för professionella användare.

Konsumentprodukter omfattar främst vitvaror, det vill säga kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Dessutom ingår dammsugarprodukter. Verksamheten inom Professionella inomhusprodukter omfattar storköksutrustning för hotell, restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och andra professionella användare.

Under 2005 svarade vitvaror för 86% (85) av affärsområdets nettoomsättning medan professionella produkter svarade för 7% (7) och dammsugare för 7% (8).

Marknadsposition

Electrolux har ledande marknadspositioner inom vitvaror och dammsugare i både Europa och Nordamerika. Koncernen är den ledande tillverkaren av vitvaror i Australien och har betydande marknadsandelar inom denna produktkategori i Brasilien, samt en betydande marknadsnärvaro i Kina.

Koncernen är ett av de ledande företagen på världsmarknaden inom storköksutrustning och tvättutrustning och största tillverkaren i Europa

Marknadsposition

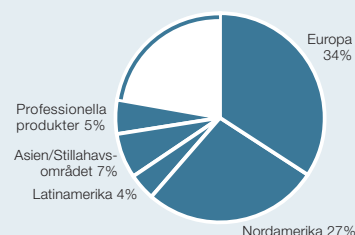
Produktområde	Uppskattad marknadsposition
	Europa (volym) ¹⁾
Vitvaror	Nr 1 med cirka 19% marknadsandel
Dammsugare	Nr 1 med cirka 14% marknadsandel
	USA (volym) ¹⁾
Vitvaror	Nr 3 med cirka 23% marknadsandel
Dammsugare	Nr 4 med cirka 18% marknadsandel
Storköksutrustning	Ett av de ledande företagen på världsmarknaden Största tillverkaren i Europa
Tvättutrustning	Ett av de ledande företagen på världsmarknaden Största tillverkaren i Europa

1) Inklusive leveranser för återförsäljares varumärken.

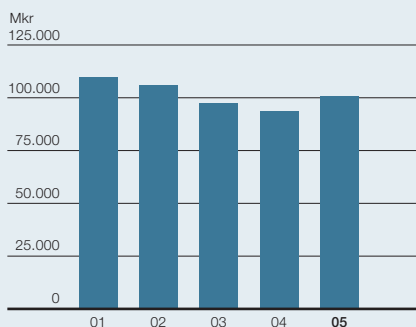
Fortsatta ansträngningar att bygga varumärket Electrolux

Koncernens strategi att bygga varumärket Electrolux genom att dubbelmärka och koppla starka lokala varumärken till Electrolux fortsatte under året. Under året kopplades AEG, Voss och Husqvarna till Electrolux och därmed är dubbelmärkningen genomförd för alla relevanta varumärken och regioner.

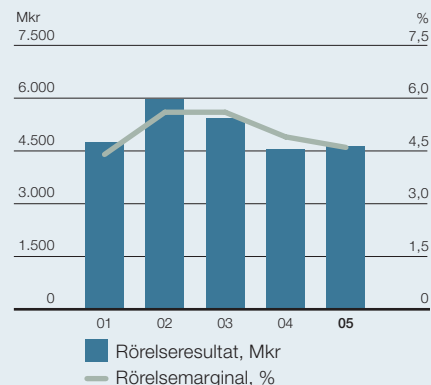
Andel av koncernens omsättning 78%



Nettoomsättning



Rörelseresultat och marginal



Under året fortsatte arbetet med att förbättra produktmixen genom nedläggning av tillverkning av mindre lönsamma produkter och genom lansering av nya produkter främst i de högre prissegmenten. Nya produktlanseringar inkluderade den nya serien för vitvaror Electrolux ICON Professional i USA, spisen M2 Insight i Europa, dammsugaren TwinClean i flera regioner och spisen Revolux i Brasilien.

I början av 2006 introducerades en ny kommunikationsplattform "Thinking of you" för att förstärka och tydliggöra koncernens arbete med produktutveckling baserad på konsumentinsikt. Marknadsföringen profilerar Electrolux som "Thoughtful Design Innovator", en innovatör inom design med omtanke.

Verksamheten i Europa

Nyckeltal¹⁾

Konsumentprodukter, Europa		
Mkr	2005	2004
Nettoomsättning	43.755	42.703
Rörelseresultat	2.602	3.130
Rörelsemarginal, %	5,9	7,3
Nettotillgångar	6.062	6.165
Avkastning på nettotillgångar, %	39,0	46,0
Investeringar	1.872	1.561
Genomsnittligt antal anställda	25.250	26.146

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade i volym under 2005 med 1,4% jämfört med föregående år. Leveranserna i Väst-europa låg i nivå med föregående år medan marknaden i Öst-europa ökade med 5,9%. De totala leveranserna beräknas för 2005 ha uppgått till 75,0 (74,0) miljoner enheter, exklusive mikrovågsugnar, varav 56,8 (56,4) miljoner i Västeuropa.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa under 2005 ökade något jämfört med föregående år till följd av högre försäljningsvolymer i Östeuropa och en förbättrad produktmix. Försäljningen i Västeuropa sjönk på grund av lägre efterfrågan och prispress på flera marknader. Den så kallade "private label"-marknaden i Tyskland visade en svag utveckling under året. Rörelseresultatet och marginalen försämrades bland annat som en följd av högre materialkostnader.

Rörelsemarginalen förbättrades stadigt under årets gång tack vare kostnadsminskningar och en förbättrad produktmix.

Omstrukturering och omflyttning av tillverkning

Under året beslutades att stänga eller minska tillverkningen vid flera av koncernens fabriker i Europa. Beslut fattades att stänga vitvarufabriken i Fuenmayor i Spanien och i Nurnberg i Tyskland. Fabriken i Fuenmayor kommer att stängas under 2006 och tillverkningen i Nurnberg vid slutet av 2007. Beslut fattades också att minska kapaciteten vid kylskåpsfabriken i Florens i Italien och i Mariestad under 2006.

Kostnader för ovanstående åtgärder, cirka 2.600 Mkr, har belastat rörelseresultatet för 2005 inom jämförelsestörande poster. 867 Mkr av kostnaderna avsåg nedskrivning av tillgångar. Strukturåtgärderna berör cirka 2.550 anställda.

I december beslutades att inleda en utredning om en eventuell stängning av fabriken för kompakta vitvaror i Torsvik.

Under det första kvartalet 2005 stängdes spisfabriken i Reims, Frankrike.

För ytterligare information om strukturåtgärder, se sid 26.

Korta fakta

Konsumentprodukter, Europa			
Produkter	Viktigaste varumärken	Större tillverkningsländer	Största konkurrenter
Vitvaror	Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi-Electrolux, REX-Electrolux	Italien, Ungern, Sverige, Tyskland	Bosch-Siemens, Whirlpool, Indesit
Dammsugare	Electrolux, AEG-Electrolux	Ungern	Bosch-Siemens, Miele, Hoover, Dyson

Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa ökade något under året, med en ökning i de lägre prissegmenten och en minskning i de högre. Koncernens försäljningsvolymer för helåret sjönk något, vilket reflekterar exponeringen av försäljningen till den svaga tillväxten i de högre prissegmenten. Rörelseresultatet och marginalen för helåret 2005 förbättrades väsentligt huvudsakligen beroende på genomförda strukturåtgärder.

Försäljningen och rörelseresultatet för det fjärde kvartalet visade en stark uppgång som en följd av lanseringar av nya produkter och förbättrad produktmix.

Omstrukturering

I början av året stängdes dammsugarfabriken i Västervik och tillverkningen överfördes till fabriken i Ungern.

Verksamheten i Nordamerika

Nyckeltal ¹⁾

<i>Konsumentprodukter, Nordamerika</i>		
Mkr	2005	2004
Nettoomsättning	35.134	30.767
Rörelseresultat	1.444	1.116
Rörelsemarginal, %	4,1	3,6
Nettotillgångar	9.929	6.646
Avkastning på nettotillgångar, %	16,6	14,4
Investeringar	1.108	1.439
Genomsnittligt antal anställda	16.066	16.329

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA ökade i volym under 2005 med cirka 2,4%. Inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar ökade leveranserna med 3,3%. De totala leveranserna av vitvaror uppgick 2005 till 48,2 (47,1) miljoner enheter, exklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika visade under året en betydande ökning. Rörelseresultatet för helåret och det fjärde kvartalet förbättrades väsentligt på grund av genomförda prisökningar, större volymer och en förbättrad produktmix till följd av nya produkter. Högre materialkostnader och kostnader för den pågående omflyttningen av tillverkningen till den nya fabriken i Mexiko hade en negativ effekt på resultatet.

Ny kylskåpsfabrik i Mexiko

Tillverkningen vid kylskåpsfabriken i Greenville i USA överfördes under året successivt till den nya fabriken i Mexiko. Den nya fabriken som invigdes i juli 2005 är ett av Mexikos största industriprojekt. Fabriken har en årlig tillverkningskapacitet på mer än 1.000.000 enheter och kommer att nå full tillverkningskapacitet under det andra halvåret 2006. Fabriken producerar större kylskåp under varumärkena Electrolux och Frigidaire.

Beslut om ny tillverkningsenhet för vitvaror i Mexiko

I februari 2006 beslutades att investera i en ny tillverkningsenhet för frontmatade tvättmaskiner och torktumlare i Juarez, Mexiko. Investeringen i den nya fabriksenheten beräknas uppgå till cirka 1.090 Mkr och antalet anställda till 800 personer. Beslut har också fattats om att dra ned tillverkningen vid den amerikanska tvättmaskinsfabriken i Webster City, Iowa. Neddragningen avser tillverkning av frontmatade tvättmaskiner och torktumlare som kommer att överföras till den nya fabriken i Mexiko. Neddragningen berör cirka 700 anställda.

Korta fakta

<i>Konsumentprodukter, Nordamerika</i>			
Produkter	Viktigaste varumärken	Större tillverkningsländer	Största konkurrenter
Vitvaror	Electrolux, Frigidaire	USA, Kanada, Mexiko	Whirlpool, General Electric, Maytag
Dammsugare	Electrolux, Eureka	Mexiko	Hoover, Bissel, Dyson, Royal

Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i USA var något högre än under 2004. Försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet sjönk beroende på lägre försäljningsvolym. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt för året som helhet på grund av genomförda strukturåtgärder.

Försäljningen under fjärde kvartalet visade en stark uppgång till följd av att lanseringar av nya produkter förbättrade produktmixen. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades kraftigt.

Verksamheten i Latinamerika

Nyckeltal ¹⁾

<i>Konsumentprodukter, Latinamerika</i>		
Mkr	2005	2004
Nettoomsättning	5.819	4.340
Rörelseresultat	123	135
Rörelsemarginal, %	2,1	3,1
Nettotillgångar	2.305	1.764
Avkastning på nettotillgångar, %	6,0	8,2
Investeringar	167	119
Genomsnittligt antal anställda	5.023	4.933

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelseresultatet och marginalen för koncernens latinamerikanska verksamhet sjönk något för året som helhet, främst på grund av högre materialkostnader.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien var högre än under föregående år. Försäljningen för koncernens brasilianska verksamhet under 2005 visade tillväxt till följd av högre volymer och prisökningar. Rörelseresultatet och marginalen för det fjärde kvartalet förbättrades tack vare ytterligare prisökningar och en förbättrad produktmix

Korta fakta

<i>Konsumentprodukter, Latinamerika</i>			
Produkter	Viktigaste varumärken	Större tillverkningsländer	Största konkurrenter
Vitvaror	Electrolux	Brasilien	Whirlpool
Dammsugare	Electrolux	Brasilien	Arno, Lavorwash, Mallory

Verksamheten i Asien/Stillahavsområdet

Nyckeltal ¹⁾

<i>Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet</i>			
Mkr	2005	2004	
Nettoomsättning	9.276	9.139	
Rörelseresultat	13	-289	
Rörelsemarginal, %	0,1	-3,2	
Nettotillgångar	3.616	3.330	
Avkastning på nettotillgångar, %	0,4	-10,0	
Investeringar	328	319	
Genomsnittligt antal anställda	7.077	8.614	

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Vitvaror

Australien

Marknadsutvecklingen för vitvaror i Australien visade en nedgång under året. Försäljningen för koncernens australiensiska verksamhet sjönk något både för året som helhet och det fjärde kvartalet på grund av lägre volymer. Rörelseresultatet för 2005 förbättrades väsentligt till följd av genomförda prisökningar och strukturåtgärder.

Kina och Indien

Marknaden för vitvaror i Kina visade under 2005 en nedgång. Koncernens försäljning av vitvaror i Kina ökade för året som helhet med en nedgång i lokal valuta under det fjärde kvartalet jämfört med 2004. Rörelseresultatet för helåret förbättrades något, trots högre materialkostnader. Resultatet förbättrades väsentligt under fjärde kvartalet men var fortsatt negativt.

Koncernen har under året förändrat sitt affärsupplägg i Indien och avyttrat sin indiska vitvaruverksamhet, vilket hade en positiv påverkan på rörelseresultatet för regionen.

Korta fakta

<i>Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet</i>			
Produkter	Viktigaste varumärken	Större tillverkningsländer	Största konkurrenter
Vitvaror	Electrolux, Westinghouse, Simpson	Australien, Kina, Thailand	Fisher & Paykel, LG, Haier, Samsung, Bosch, Siemens, Kelon, Midea
Dammsugare	Electrolux, Volta, AEG-Electrolux	Ungern	Dyson, LG, National, Samsung, Haier

Nytt affärsupplägg i Indien

Koncernen förändrade under året sitt affärsupplägg i Indien och avyttrade den indiska vitvaruverksamheten, inklusive de tre tillverkningsenheterna till Videocon, som är en av de största industrigrupperna i Indien. Avtalet innebär att Videocon får licens att använda varumärket Electrolux i Indien under fem år samt varumärket Kelvinator på obegränsad tid i Indien och i ytterligare några länder. Samarbetet med Videocon innebär möjligheter för koncernen att fortsätta att stärka positionen för Electrolux-varumärket på den indiska marknaden.

Överenskommelsen har medfört en kostnad på 419 Mkr, som belastat rörelseresultatet för 2005 inom jämförelsestörande poster.

Professionella inomhusprodukter

Nyckeltal ¹⁾

<i>Professionella inomhusprodukter</i>			
Mkr	2005	2004	
Nettoomsättning	6.686	6.440	
Rörelseresultat	463	445	
Rörelsemarginal, %	6,9	6,9	
Nettotillgångar	1.290	1.022	
Avkastning på nettotillgångar, %	40,1	41,9	
Investeringar	156	144	
Genomsnittligt antal anställda	3.401	3.595	

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Storköksutrustning

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa under 2005 uppskattas ha ökat något jämfört med 2004. Koncernens försäljning och rörelseresultat förbättrades. Försäljningen och rörelseresultatet för det fjärde kvartalet visade en väsentlig förbättring jämfört med motsvarande period föregående år beroende på ett antal större projekt.

Tvättutrustning

Efterfrågan på tvättutrustning under 2005 uppskattas ha varit i nivå med föregående år. Koncernens försäljning ökade, men rörelseresultatet minskade för året som helhet bland annat på grund av kostnader för strukturåtgärder. Försäljningen och resultatet ökade under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år.

Omflyttning av tillverkning

Under året överfördes tillverkningen vid torktumlarfabriken i Tommerup i Danmark successivt till en ny fabrik i Thailand och till en fabrik i Sverige. Överföringen av tillverkningen kommer att vara slutförd under 2006 då all tillverkning vid fabriken i Tommerup upphör.

Korta fakta

<i>Professionella inomhusprodukter</i>			
Produkter	Viktigaste varumärken	Större tillverkningsländer	Största konkurrenter
Storköksutrustning	Electrolux, Zanussi, Professional, Dito-Electrolux, Molteni	Italien, Frankrike, Schweiz	Enodis, ITW-Hobart, Rachenel, Ali Group
Tvättutrustning	Electrolux	Sverige, Danmark, Frankrike	IPSO, Alliance, Miele, Primus

Utomhusprodukter

- Efterfrågan på konsumentprodukter ökade i Europa men minskade i Nordamerika
- Försäljningsökning och väsentlig förbättring av rörelseresultatet för Konsumentprodukter i Europa
- Rörelseresultatet för Konsumentprodukter i Nordamerika minskade
- Ökad efterfrågan på professionella produkter
- Förbättrat resultat och högre försäljning för affärsområde Professionella Produkter
- Stark försäljningsökning för motorsågar
- Styrelsen föreslår att utomhusverksamheten utdelas till Electrolux aktieägare under namnet Husqvarna

Verksamheten inom Utomhusprodukter inkluderar trädgårdsprodukter för konsumentmarknaden såsom gräsklippare, traktorer, lövblåsare och motorsågar liksom ett brett utbud av professionella produkter. De professionella produkterna omfattar högspecialiserade motorsågar, röjsågar, hjulburen utrustning för skötsel av större grönområden liksom kapmaskiner och diamantverktyg.

Styrelsen föreslår årsstämman att verksamheten inom Utomhusprodukter distribueras till Electrolux aktieägare under mitten av 2006. Det nya bolaget, som kommer att heta Husqvarna, blir ett av de ledande företagen i världen inom utomhusprodukter. För mer information, se sid 22 och 41.

Marknadsposition

Utomhusprodukter för konsumentmarknaden	Marknadsposition
Trädgårdsprodukter för konsumenter	Ledande position i USA och Europa
Professionella utomhusprodukter	Marknadsposition
Motorsågar	Husqvarna och Jonsered är två av de tre ledande varumärkena på världsmarknaden för motorsågar med en marknadsandel i det professionella segmentet på cirka 40%.
Utrustning för skötsel av större grönområden	Verksamheten bedrivs framför allt i Nordamerika. Koncernens globala marknadsandel uppskattas till mindre än 10%.
Kapmaskiner och diamantverktyg	Koncernen är en av världens största tillverkare av diamantverktyg och annan utrustning för byggnads- och stenindustrin.

Utomhusprodukter för konsumentmarknaden

Nyckeltal ¹⁾

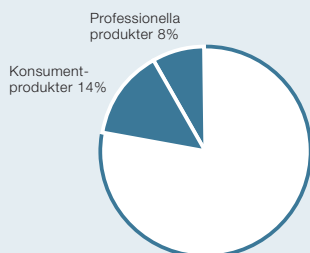
Utomhusprodukter för konsumentmarknaden	2005	2004
Mkr		
Nettoomsättning	18.360	17.579
Rörelseresultat	1.372	1.607
Rörelsemarginal, %	7,5	9,1
Nettotillgångar	5.719	4.646
Avkastning på nettotillgångar, %	19,2	27,6
Investeringar	777	517
Genomsnittligt antal anställda	6.054	6.041

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

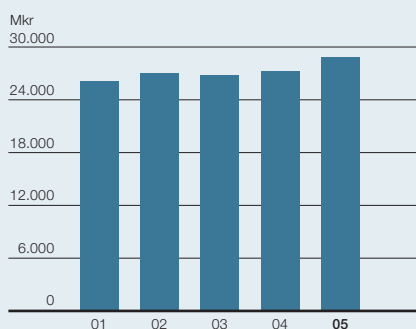
Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Nordamerika under 2005 var lägre än föregående år. Koncernens försäljning var oförändrad i dollar. Rörelseresultatet visade en väsentlig nedgång både för året som helhet och det fjärde kvartalet till följd av en försämrad produktmix, högre materialkostnader och neddragning av lager.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Europa under 2005 uppskattas ha ökat stadigt. Koncernens europeiska verksamhet uppnådde en god försäljningstillväxt. Rörelseresultatet förbättrades kraftigt för helåret till följd av ökade volymer, en förbättrad produktmix och ökad försäljning av produkter som importerats från koncernens amerikanska verksamhet.

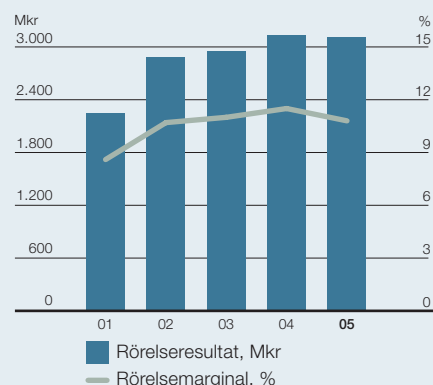
Andel av koncernens försäljning 22%



Nettoomsättning



Rörelseresultat och marginal



Korta fakta**Utomhusprodukter för konsumentmarknaden**

Produkter	Viktigaste varumärken	Större tillverkningsländer	Största konkurrenter
Europa	Jonsered, Husqvarna, Flymo, Partner, McCulloch	Sverige, Storbritannien	GGP, Bosch, Stihl
Nordamerika	Husqvarna, Poulan, Poulan Pro, Weed Eater	USA	Toro, John Deere, MTD, Stihl

Koncernens försäljning av motorsågar visade en stark tillväxt under året. Försäljningen av professionell trädgårdsutrustning ökade jämfört med 2004. Försäljningen av diamanterverktyg och kapmaskiner ökade något, främst till följd av en ökad efterfrågan i Nordamerika.

Totalt sett visade Professionella utomhusprodukter en fortsatt positiv utveckling av både försäljning och rörelseresultat tack vare högre volymer och en förbättrad mix.

Professionella utomhusprodukter**Nyckeltal ¹⁾**

Professionella utomhusprodukter Mkr	2005	2004
Nettoomsättning	10.408	9.623
Rörelseresultat	1.739	1.521
Rörelsemarginal, %	16,7	15,8
Nettotillgångar	4.626	3.905
Avkastning på nettotillgångar, %	38,4	36,4
Investeringar	334	393
Genomsnittligt antal anställda	5.626	5.616

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Korta fakta**Professionella utomhusprodukter**

Produkter	Viktigaste varumärken	Större tillverkningsländer	Största konkurrenter
Professionella motorsågar	Husqvarna, Jonsered	Sverige, USA	Stihl
Trädgårdsutrustning	Husqvarna, Jonsered, Bluebird, Yazoo/Kees	Sverige, USA	Stihl, Echo, John Deere, Scag, Toro
Kapmaskiner och diamanterverktyg	Partner Industrial Products, Dimas, Diamant Boart	USA, Sverige, Grekland, Spanien, Portugal	USA, Saint-Gobain, Ashai

Utveckling per affärsområde ¹⁾

Mkr	2005	Förändring, %	2004
Inomhusprodukter			
Europa			
Nettoomsättning	43.755	2,5	42.703
Rörelseresultat	2.602	-16,9	3.130
Marginal, %	5,9		7,3
Nordamerika			
Nettoomsättning	35.134	14,2	30.767
Rörelseresultat	1.444	29,4	1.116
Marginal, %	4,1		3,6
Latinamerika			
Nettoomsättning	5.819	34,1	4.340
Rörelseresultat	123	-8,9	135
Marginal, %	2,1		3,1
Asien/Stillahavsområdet			
Nettoomsättning	9.276	1,5	9.139
Rörelseresultat	13	n/a	-289
Marginal, %	0,1		-3,2
Professionella Produkter			
Nettoomsättning	6.686	3,8	6.440
Rörelseresultat	463	4,0	445
Marginal, %	6,9		6,9
Inomhusprodukter totalt			
Nettoomsättning	100.670	7,8	93.389
Rörelseresultat	4.645	2,4	4.537
Marginal, %	4,6		4,9
Utomhusprodukter			
Konsumentprodukter			
Nettoomsättning	18.360	4,4	17.579
Rörelseresultat	1.372	-14,6	1.607
Marginal, %	7,5		9,1
Professionella Produkter			
Nettoomsättning	10.408	8,2	9.623
Rörelseresultat	1.739	14,3	1.521
Marginal, %	16,7		15,8
Utomhusprodukter totalt			
Nettoomsättning	28.768	5,8	27.202
Rörelseresultat	3.111	-0,5	3.128
Marginal, %	10,8		11,5
Övrigt, nettoomsättning	31	-48,3	60
Koncerngemensamma kostnader m m	-794	11,6	-898
Jämförelsestörande poster	-3.020	-54,1	-1.960
Totalt			
Nettoomsättning	129.469	7,3	120.651
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	6.962	2,9	6.767
Marginal, %	5,4		5,6
Rörelseresultat	3.942	-18,0	4.807
Marginal, %	3,0		4,0

Nettoomsättning och rörelseresultat jämfört med 2004 ¹⁾

Förändring, %	Nettoomsättning	Nettoomsättning i jämförbara valutor	Rörelseresultat	Rörelseresultat i jämförbara valutor
Inomhusprodukter				
Europa	2,5	0,1	-16,9	-19,1
Nordamerika	14,2	11,3	29,4	22,1
Latinamerika	34,1	14,3	-8,9	-14,1
Asien/Stillahavsområdet	1,5	-2,4	n/a	n/a
Professionella Produkter	3,8	2,2	4,0	2,7
Inomhusprodukter totalt	7,8	4,3	2,4	-1,3
Utomhusprodukter				
Konsumentprodukter	4,4	2,2	-14,6	-16,4
Professionella Produkter	8,2	5,6	14,3	12,8
Utomhusprodukter totalt	5,8	3,4	-0,5	-2,2
Totalt	7,3	4,1	2,9	-0,3

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Utdelning av medel till aktieägarna

Förslag om utdelning av utomhusprodukterna till aktieägarna

Styrelsen beslutade i februari 2005 att koncernens verksamhet för utomhusprodukter skulle avskiljas till ett separat bolag och tilldelas aktieägarna på ett kostnadseffektivt sätt.

Det nya bolaget, som kommer att heta Husqvarna, blir ett av de ledande företagen i världen inom utomhusprodukter för både konsumentmarknaden och professionella användare.

Styrelsen föreslår att årsstämman den 24 april 2006 fattar beslut om att dela ut samtliga aktier i moderbolaget Husqvarna AB till Electrolux aktieägare. Enligt de så kallade Lex ASEA-reglerna är utdelningen skattefri i Sverige för både Electrolux och aktieägarna i Electrolux.

Förslaget är att utdelningen av aktierna i Husqvarna ska ske i proportion till varje enskild aktieägars innehav i Electrolux. För varje aktie av serie A i Electrolux erhålls en aktie av serie A i Husqvarna och för varje aktie av serie B i Electrolux erhålls en aktie av serie B i Husqvarna. Aktierna erhålls utan vidare åtgärd.

Avsikten är att aktierna i Husqvarna i samband med utdelningen ska noteras på Stockholmsbörsens O-lista. Avstämningsdag för att erhålla aktier i Husqvarna och noteringen av Husqvarna-aktien förväntas infalla under första hälften av juni 2006.

Ett prospekt med mer information om den föreslagna utdelningen och verksamheten i Husqvarna kommer att publiceras inför årsstämman. En informationsbroschyr kommer att skickas ut till samtliga aktieägare.

Pro forma finansiell information

I tabellen nedan visas preliminära pro forma siffror för Husqvarna. Siffrorna är baserade på Electrolux-koncernens bokslut för 2005 och antagandet att alla dotterbolag och enheter inom utomhusverksamheten var överförda till Husqvarna per den 31 december 2005 och att Husqvarna kapitaliseras med 4,7 miljarder kronor i eget kapital och 5,3 miljarder i nettoskuld. I de preliminära pro forma siffrorna har koncerngemensamma kostnader uppskattats till 200 Mkr.

Husqvarna, preliminär pro forma ¹⁾

Mdr	2005
Nettoomsättning	28,8
Rörelseöverskott, EBITDA ²⁾	3,7
Rörelseresultat ²⁾	2,9
Marginal, %	10,1
Totala tillgångar	18,1
Nettotillgångar	10,0
Eget kapital	4,7
Nettouplåning	5,3
Soliditet, %	27,5
Skuldsättningsgrad	1,12

1) Siffrorna är preliminära och kan komma att ändras.

2) Inklusive koncerngemensamma kostnader uppskattade till 200 Mkr.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2005 en ökning av utdelningen till 7:50 kr (7:00) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt 2.201 Mkr (2.038). Den föreslagna kontanta utdelningen motsvarar 48% (47) av periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster.

Målsättningen är att utdelningen ska motsvara minst 30% av periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster.

För ytterligare information om den totala utdelningen, se sid 84.

Förslag om förnyat mandat för återköp av aktier

Årsstämman 2005 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till årsstämman 2006 besluta om återköp och överlåtelse av egna aktier. Återköp får ske av högst så många A- och/eller B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget. Den 6 februari 2006 ägde koncernen totalt 15.411.559 B-aktier, vilket motsvarar 4,99% av totala antalet utestående aktier som uppgår till 308.920.308.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att besluta om ett förnyat bemyndigande av återköp av maximalt 10% av det totala antalet aktier. Detta bemyndigande avses gälla fram till årsstämman 2007. Detaljer om förslaget kommer att meddelas när dessa fastställts av styrelsen.

Återköp av egna aktier 2003–2005

	2005	2004	2003
Återköpta aktier	—	750.000	11.331.828
Totalt betalt, Mkr	—	114	1.688
Pris per aktie, kr	—	152	149
Aktier ägda av Electrolux vid årets slut	15.821.239	17.739.400	17.000.000 ¹⁾
% av utestående aktier	5,1	5,7	5,2

1) Efter indragning av aktier.

Under året återköpte Electrolux inga egna aktier. Ledande befattningshavare köpte inom ramen för personaloptionsprogrammen 1.785.161 B-aktier från bolaget för totalt 306 Mkr motsvarande

ett genomsnittspris av 171:40 kr per aktie. Electrolux har under 2005 sålt ytterligare 133.000 B-aktier för att täcka sociala kostnader för personaloptionsprogrammen.

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier 1 januari 2005	9.502.275	299.418.033	17.739.400	291.180.908
Aktier sålda enligt reglerna i personaloptionsprogrammet	—	—	-1.918.161	1.918.161
Totalt antal aktier 31 december 2005	9.502.275	299.418.033	15.821.239	293.099.069
Aktier sålda enligt reglerna i personaloptionsprogrammet, 1 januari–6 februari 2005	—	—	-409.680	409.680
Totalt antal aktier 6 februari 2006	9.502.275	299.418.033	15.411.559	293.508.749

Övrigt

Långsiktiga incitamentsprogram

Under åren har Electrolux infört flera långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Syftet är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, behålla och motivera chefer. Programmen är utformade så att chefernas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

För en detaljerad beskrivning av samtliga program samt tillhörande kostnader, se not 22 på sid 68 och not 27 på sid 73.

Prestationsbaserat aktieprogram

Ett årligt långsiktigt incitamentsprogram infördes under 2004 för cirka 200 ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare. Programmet är ett prestationsrelaterat aktieprogram som baseras på av styrelsen fastställda mål för koncernens värdeskapande och innebär att tilldelning av aktier sker om målen efter en treårsperiod uppnåtts eller överskridits. Programmet avser B-aktier.

Tilldelningen av aktier är kopplad till tre fastställda nivåer för värdeskapande beräknade enligt koncernens sedan tidigare etablerade definition av detta begrepp. De tre nivåerna benämns "entry", "target" och "stretch". "Entry" är den miniminivå som måste uppnås för att tilldelning överhuvudtaget ska ske. "Stretch" är den maximala nivån för tilldelning och denna kan inte överskridas oavsett vilket värdeskapande som uppnås under perioden. Tilldelningen av aktier sker efter treårsperioden utan kostnad för deltagarna. Aktierna måste behållas i två år, men deltagarna kan sälja aktier i samband med tilldelningen för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår.

Årsstämman för 2005 beslutade om ett prestationsrelaterat aktieprogram för 2005 baserat på samma parametrar som aktieprogrammet för 2004.

Förslag om prestationsbaserade aktieprogram 2006

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att två prestationsbaserade aktieprogram införs för 2006, ett för Inomhusprodukter och ett för Utomhusprodukter motsvarande det aktieprogram som beskrivits ovan.

Värdet av programmen över en treårsperiod beräknas på "target"-nivå uppgå till cirka 120 Mkr, vilket ligger på samma nivå som för 2005-programmet. Mer detaljerad information om programmen kommer att ges i samband med årsstämman 2006.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2005 uppgick antalet pågående mål till 1.082 (842) med totalt cirka 8.400 (cirka 16.200) käranden. Under 2005 tillkom 802 nya mål med cirka 850 käranden och 562 mål med cirka 8.600 käranden avfördes. Cirka 7.100 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Electrolux bedömer att tidigare ägda bolag kan ha haft försäkringskydd avseende en del av målen under vissa av de aktuella åren. Electrolux diskuterar för närvarande med dessa försäkringsbolag.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Avnotering från NASDAQ

Den 31 mars 2005 avnoterades koncernens depåbevis, så kallade ADRs, från NASDAQ-börsen i USA. ADR-programmet fortsätter och handeln är överflyttad till OTC-marknaden i USA. Koncernen kommer även i fortsättningen att lämna en årsredovisning enligt Form 20-F och delårsrapporter enligt Form 6-K till amerikanska finansinspektionen, SEC. Utöver Stockholmsbörsen är Electrolux-aktien noterad på Londonbörsen.

Införande av WEEE-direktivet

EU antog 2002 WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment), som stipulerar att tillverkare och importörer från och med augusti 2005 har ansvaret för såväl hantering som finansiering av behandlingen, återvinningen och avfallshanteringen av uttjänta elektriska och elektroniska produkter som lämnats vid insamlingsplatser. Insamlingen av elektriska och elektroniska produkter från hushåll är lokala myndigheters ansvar.

Lagstiftning om återvinning av elektriska produkter var i kraft i Sverige, Norge, Belgien, Nederländerna och Schweiz redan före introduktionen av WEEE-direktivet. Under 2004 publicerades WEEE-relaterad nationell lagstiftning i Grekland och Cypern. Med undantag för Malta och Storbritannien följde övriga EU-länder efter under 2005. Vissa länder antog direktivet endast partiellt. Malta och Storbritannien förväntas införa direktivet i nationell lagstiftning under 2006.

Historiskt och framtida avfall

Kostnaderna för producentansvaret avser dels produkter sålda före augusti 2005, så kallat historiskt avfall, dels produkter sålda efter denna tidpunkt, så kallat framtida avfall.

För historiskt avfall ska ansvaret för behandlingen, återvinningen och avfallshanteringen delas mellan tillverkare och importörer utifrån aktuella marknadsandelar, så kallat kollektivt producentansvar.

För framtida avfall anger direktivet att varje tillverkare och importör individuellt ska finansiera behandlingen, återvinningen och avfallshanteringen av sina egna produkter, så kallat individuellt producentansvar. Finansiella garantier måste lämnas som säkerställer att det finns tillräckliga finansiella medel för detta även om tillverkaren eller importören lämnar marknaden. Medlemskap i en kollektiv organisation för finansiering av återvinningen kan i vissa länder utgöra en tillräcklig garanti. För hushållsapparater uppstår dessa kostnader normalt 12 till 15 år efter försäljningen, enligt studier gjorda av EU-kommissionen.

Kostnader för efterlevnad

Electrolux säljer varje år cirka 16 miljoner produkter som omfattas av WEEE-direktivet. Dessa produkter omfattar små och stora hushållsapparater samt dammsugare.

Electrolux har kostnader för hantering och återvinning av historiskt avfall och avsättningar görs för framtida avfall. Omfattningen på kostnaderna beror på en rad faktorer, exempelvis:

- Insamlingskostnad per enhet för varje land
- Insamlingsnivåer för varje land
- Återvinnings- och hanteringskostnader inklusive marknadspris på metallskrot
- Avfallskostnader för ej återvinningsbart material och komponenter i produkter
- Administrationskostnader

Dessa faktorer kan för närvarande inte fastställas med säkerhet. Electrolux förväntar att framtida kostnader för återvinning, inklusive transporter från insamlingsställen kommer att avta över tiden.

För att kunna göra en preliminär beräkning av de årliga kostnaderna för Electrolux, trots osäkerheten avseende de underliggande faktorerna, har följande antaganden gjorts:

- Producentens ansvar börjar vid insamlingsplatserna.
- Insamlingsnivåer för varje land inom EU. Dessa nivåer är dock högst osäkra.
- De antagna avgifterna för återvinning, inklusive transporter från insamlingsanläggningar, är baserade på interna uppskattningar som bygger på uppgifter från avfallshanteringsföretag.

Baserat på dessa antaganden, uppskattas Electrolux årliga kostnader för historiskt avfall när direktivet är fullt genomfört att uppgå till cirka 600 Mkr. Finansiella garantier för historiskt avfall krävs inte enligt direktivet och inga avsättningar görs i balansräkningen avseende återvinning av historiskt avfall.

Electrolux gör avsättningar för förväntade kostnader för framtida avfall baserat på uppskattningar om framtida kostnader för återvinning som diskonteras över produkternas förväntade livslängd.

Med samma antaganden som för historiskt avfall, och med en förväntad genomsnittlig livslängd som varierar mellan 10 och 14 år för olika produkter samt en diskonteringsränta motsvarande gällande marknadsränta, uppskattas den årliga kostnaden för framtida avfall till cirka 600 Mkr, vilken ska läggas till kostnaden för historiskt avfall.

Ovanstående kostnader är mycket osäkra och kan variera väsentligt. Genom deltagandet i European Recycling Platform får koncernen tillgång till ett effektivt återvinningssystem, vilket förväntas reducera dessa kostnader över tiden. Produktutveckling som leder till effektivare återvinning blir en ytterligare kostnadsreducerande faktor.

Kompensation för WEEE-relaterade kostnader

Electrolux har för avsikt att till fullo kompensera sig för de kostnader som uppstår till följd av WEEE-direktivet. Kostnaden för såväl historiskt som framtida avfall kommer att läggas till på priset på produkterna.

Direktivet tillåter producenterna att visa kostnaden för återvinning av historiskt avfall, en så kallad visible fee, vilket förväntas öka möjligheterna till kompensation för denna kostnad.

Erfarenheterna från introduktionen i Sverige 2001 av motsvarande krav på producentansvar visar att varken efterfrågan eller lönsamheten på Electrolux produkter påverkades. Konsumenterna avstod inte ifrån köp till följd av de prishöjningar som introduktionen av producentansvar för återvinning ledde till. Det är dock för tidigt att bedöma huruvida konsumentbeteenden och köpmönster inom EUs medlemsstater kommer att likna det svenska beteendet när direktivet är infört.

Implementeringen av ROHS-direktivet

RoHS-direktivet (The European Union Directive on the Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) har införlivats i nationell lagstiftning av EUs medlemsstater. Direktivet förbjuder, med några undantag, att elektriska eller elektroniska produkter som innehåller bly, kvicksilver, kadmium, hexavalent krom och två grupper av bromerade flamskyddsmedel (PBB och PBDE) sätts på den europeiska marknaden från och med den 1 juli 2006.

Electrolux fortsätter det omfattande programmet för att identifiera kostnadseffektiva alternativ till nuvarande komponenter och tillverkningsmetoder för att uppfylla kraven i RoHS-direktivet. Nästan alla Electrolux elektriska produkter modifieras på något sätt för att uppfylla RoHS. Ämnena kan förekomma i kretskort, lödningar, plaster, kontakter och kablar. Electrolux genomför i samarbete med leverantörer en utfasningsprocess av RoHS-substanser från alla dessa komponenter och material.

Miljöarbete

Electrolux bedriver tillverkning vid 90 anläggningar i 24 länder. Tillverkningsprocesserna består huvudsakligen av montering av komponenter tillverkade av underleverantörer. Övriga processer omfattar bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering samt i mindre grad gjutning av detaljer.

Kemikalier, som smörj- och rengöringsmedel, används vanligtvis som processhjälpmedel. Kemikalier som ingår i produkterna omfattar isoleringsmaterial samt färg och emalj. Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livscykeln, det vill säga från produktion och användning till återvinning, visar att den största miljöpåverkan sker genom användningen av produkterna. Electrolux har en uttalad strategi att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med mindre miljöpåverkan.

Tillstånd och anmälningsplikt i Sverige och andra länder

Electrolux driver 13 fabriker i Sverige. För alla dessa anläggningar, som totalt svarar för cirka 12% av det totala tillverkningsvärdet, krävs tillstånd. För sju av dessa krävs anmälningsplikt. Tillstånden avser till exempel maxvärden eller gränsvärden för luft- och vattenutsläpp och bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har förekommit under 2005.

Tillverkande enheter i andra länder anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernen tillämpar en försiktighetspolicy när det gäller förvärv av nya fabriker och pågående verksamheter. Risker för avvikelser, tvister eller händelser som kan utgöra en materiell finansiell risk rapporteras till koncernnivå enligt koncernens policy. Dessa rutiner har under året inte påvisat några väsentliga händelser.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning på olika marknader, främst i form av gränsvärden för energiförbrukning (hushållsprodukter) och avgaser (bensindrivna utomhusprodukter). Ändringar i lagstiftningen bevakas kontinuerligt och produktutveckling liksom tillverkning anpassas med god framförhållning.

Anställda

Det genomsnittliga antalet anställda 2005 uppgick till 69.523 (72.382), varav 5.907 (6.549) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 71.557 (74.098).

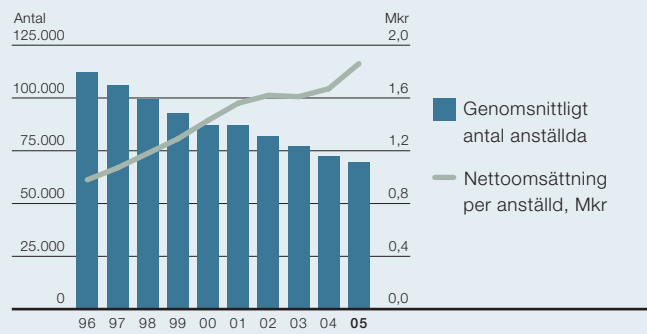
Förändring av genomsnittligt antal anställda

Genomsnittligt antal anställda 2004	72.382
Antal anställda i avyttrade verksamheter	-786
Strukturprogram	-2.480
Övriga förändringar	407
Genomsnittligt antal anställda 2005	69.523

Löner och ersättningar uppgick under året till 17.033 Mkr (17.014), varav i Sverige 1.877 Mkr (2.028).

För mer information se not 22 på sid 68.

Anställda



Det genomsnittliga antalet anställda minskade under året till 69.523 till följd av strukturåtgärder och avyttringar.

Moderbolaget

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets nettoomsättning 2005 uppgick till 6.392 Mkr (6.802), varav 3.558 Mkr (3.949) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.834 Mkr (2.853) försäljning till utomstående kunder. Efter bokslutsdispositioner på 12 Mkr (-6) och skatter på 303 Mkr (434), uppgick årets nettoresultat till 1.997 Mkr (2.192).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 14.495 Mkr.

De finansiella kursdifferenserna uppgick netto till -546 Mkr (-35), varav realiserade kursvinster på lån avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital utgjorde -62 Mkr (51) och kursförluster på terminskontrakt för samma ändamål utgjorde -461 Mkr (-152).

I koncernen uppstår normalt ingen resultat effekt genom händelserna ovan, eftersom kursdifferenserna förs mot den omräkningsdifferens, det vill säga förändring av eget kapital, som uppkommer när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till balansdagens kurs.

Koncernbidrag under 2005 uppgick till 1.590 Mkr (1.231). Koncernbidrag efter skatt motsvarade 1.145 Mkr (886) och redovisas under fria reserver. Se förändring i eget kapital på nästa sida.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar, se not 22 på sid 68. Beträffande koncernens innehav av aktier och andelar, se not 29 på sid 76.

Resultaträkning

Mkr	Not	2005	2004
Nettoomsättning		6.392	6.802
Kostnad för sålda varor		-5.692	-6.116
Bruttoresultat		700	686
Försäljningskostnader		-627	-660
Administrationskostnader		-790	-763
Övriga rörelseintäkter	Not 5	2.190	60
Övriga rörelsekostnader	Not 6	-945	-897
Rörelseresultat		528	-1.574
Finansiella intäkter	Not 9	2.783	4.428
Finansiella kostnader	Not 9	-1.629	-1.090
Resultat efter finansiella poster		1.682	1.764
Bokslutsdispositioner	Not 21	12	-6
Resultat före skatt		1.694	1.758
Skatt	Not 10	303	434
Nettoresultat		1.997	2.192

Balansräkning

Mkr	Not	2005-12-31	2004-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	Not 11	640	706
Materiella anläggningstillgångar	Not 12	478	473
Finansiella anläggningstillgångar	Not 13	25.758	28.223
Uppskjutna skattefordran		-	120
Summa anläggningstillgångar		26.876	29.522
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	Not 14	389	462
Kortfristiga fordringar		-	-
Dotterbolag		10.958	4.238
Kundfordringar		345	363
Skattefordran		66	66
Övriga fordringar		26	115
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		83	99
		11.478	4.881
Likvida medel			
Kortfristiga placeringar		807	3.171
Kassa och bank		1.715	1.535
Summa likvida medel		2.522	4.706
Summa omsättningstillgångar		14.389	10.049
Summa tillgångar		41.265	39.571
Ställda säkerheter	Not 19	5	5
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital		1.545	1.545
Reservfond		3.017	3.017
Balanserad vinst		12.498	10.970
Nettoresultat		1.997	2.192
Summa eget kapital		19.057	17.724
Obeskattade reserver	Not 21	756	768
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	Not 22	292	269
Övriga avsättningar	Not 23	245	248
Summa avsättningar		537	517
Finansiella skulder			
Skulder till dotterbolag		12.936	10.934
Obligationslån		4.001	2.829
Inteckningslån, reverslån m m		370	518
Kortfristiga lån		1.663	4.291
Summa finansiella skulder		18.970	18.572
Rörelseskulder			
Skulder till dotterbolag		530	544
Leverantörsskulder		447	451
Övriga skulder		70	71
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 24	898	924
Summa rörelseskulder		1.945	1.990
Summa eget kapital och skulder		41.265	39.571
Ansvarsförbindelser	Not 25	1.308	1.396

Förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Totalt
Ingående balans 1 januari 2004	1.621	2.941	15.225	19.787
Nettoresultat	—	—	2.192	2.192
Utdelning	—	—	-1.993	-1.993
Återköp av aktier, netto	—	—	-112	-112
Indragning av A- och B-aktier samt nedsättning av kapital	-76	76	—	—
Inlösen av A- och B-aktier	—	—	-3.042	-3.042
Koncernbidrag	—	—	886	886
Aktierelaterade ersättningar	—	—	12	12
Nedskrivning av uppskrivningsfond	—	—	-6	-6
Utgående balans 31 december 2004	1.545	3.017	13.162	17.724
Omräkning för IAS 39	—	—	-148	-148
Omräkning av ingående balans 1 januari 2005	1.545	3.017	13.014	17.576
Resultat för perioden	—	—	1.997	1.997
Utdelning	—	—	-2.038	-2.038
Försäljning av egna aktier	—	—	332	332
Koncernbidrag	—	—	1.145	1.145
Aktierelaterade ersättningar	—	—	21	21
Uppskrivning av egna aktier	—	—	24	24
Utgående balans 31 december 2005	1.545	3.017	14.495	19.057

Kassaflödesanalys

Mkr	2005	2004
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	1.682	1.764
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	140	166
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	-1.320	758
	502	2.688
Betald skatt	17	-15
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	519	2.673
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	73	-53
Förändring av kundfordringar	18	25
Förändring av koncernfordringar	-5.150	1.252
Förändring av övriga omsättningstillgångar	105	116
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	-10	-151
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4.445	3.862
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-109	-1.526
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar m m	-158	-289
Avyttring av varumärken	1.416	—
Övrigt	2.420	1.413
Kassaflöde från investeringsverksamheten	3.569	-402
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-876	3.460
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	-2.628	2.492
Förändring av långfristiga lån	3.026	-4.866
Utdelning	-2.038	-1.993
Återköp av aktier	332	-3.154
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1.308	-7.521
Årets kassaflöde	-2.184	-4.061
Likvida medel vid årets början	4.706	8.767
Likvida medel vid årets slut	2.522	4.706
Förändring av nettoupplåning		
Årets kassaflöde exklusive förändring av lån	-2.582	-1.687
Nettoupplåning vid årets början	-13.866	-12.179
Nettoupplåning vid årets slut	-16.448	-13.866

Noter till boksluten

Belopp i Mkr om ej annat anges

Innehåll

Not	Sida
1 Redovisnings- och värderingsprinciper	48
2 Finansiell riskhantering	55
3 Redovisning per segment	57
4 Nettoomsättning och rörelseresultat	59
5 Övriga rörelseintäkter	59
6 Övriga rörelsekostnader	59
7 Jämförelsestörande poster	59
8 Leasing	59
9 Finansiella intäkter och kostnader	60
10 Skatt	60
11 Immateriella anläggningstillgångar	61
12 Materiella anläggningstillgångar	62
13 Finansiella anläggningstillgångar	63
14 Varulager	63
15 Övriga tillgångar	63
16 Kundfordringar och andra fordringar	63
17 Finansiella instrument	63
18 Andra reserver	67
19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	67
20 Aktiekapital och antal aktier	67
21 Obeskattade reserver, moderbolaget	67
22 Anställda, personalkostnader och ersättningar	68
23 Övriga avsättningar	72
24 Övriga skulder	72
25 Ansvarförbindelser	72
26 Köpta och sålda verksamheter	73
27 Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen	73
28 Arvoden till revisorer	75
29 Aktier och andelar i intressebolag	76
30 US GAAP-information	77
31 Övergång till IFRS	81
32 Definitioner	83
Förslag till vinstdisposition	84
Revisionsberättelse	85

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 30. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux-koncernens bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående standarder har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar, förutom de standarder som berör klassificering och värdering av finansiella instrument. Koncernen har valt att i enlighet med undantaget i IFRS 1 endast tillämpa IAS 32 och IAS 39 från och med den 1 januari 2005. Standarder som tillämpas för redovisning av finansiella instrument 2004 och 2005 redovisas särskilt i det följande.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde. Om förvärvskostnaden överstiger marknadsvärdet på identifierade tillgångar, skulder och eventualskulder, redovisas skillnaden som goodwill.

Om de förvärvade nettotillgångarnas marknadsvärde överstiger köpeskillingen ska förvärvaren på nytt identifiera och värdera de förvärvade tillgångarna. Eventuellt överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras. Koncernens konsoliderade resultat inkluderar resultaträkningarna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter

- eliminering av koncerninterna transaktioner, balanser och orealiserade koncerninterna vinster i lager och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

Koncernens finansiella rapporter omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget har rätt att utforma bolagets finansiella och operationella strategier, vilket normalt innebär att moderbolaget äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar.

Vad avser bolag som tillkommer eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med att kontroll erhålls.
- Bolag som avyttrats under året ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att kontrollen upphör.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 355 (358). Det totala antalet bolag var vid samma tidpunkt 281 (276).

Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20% och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat efter skatt redovisas såsom en del av koncernens rörelseresultat. Investeringar i intressebolag

Not 1 forts

upptas initialt till anskaffningskostnad och har därefter ökat eller minskat med koncernens andel i intressebolagets resultat efter värvsdagen. Om koncernens andel av förlusten i ett intressebolag motsvarar eller överstiger andelen i intressebolaget redovisas ytterligare förluster i koncernredovisningen endast i den mån koncernen har åtaganden för intressebolaget eller gjort utbetalningar för intressebolagets räkning. Eventuell vinst eller förlust vid transaktioner med intressebolag redovisas i den mån utomstående investerare har intressen i bolaget.

Transaktioner med närstående

Alla transaktioner med närstående sker till marknadspriser.

Omräkning av utländska dotterföretag

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till svenska kronor till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs direkt till eget kapital.

Resultat- och balansräkningarna för dotterbolag verksamma i länder med hög inflation, vilkas funktionella valuta inte motsvarar den lokala valutan, har före konsolideringen konverterats till deras funktionella valuta och de omräkningsdifferenser som uppstått har belastat resultatet. Om den funktionella valutan motsvarar den lokala valutan har omräkning av resultat- och balansräkningar skett enligt IAS 29.

Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferenser, som tidigare förts till eget kapital, i resultaträkningen som en del av vinst eller förlust på avyttringen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

Från och med den 1 januari 2005 använder koncernen terminskontrakt och lån i utländska valutor för att säkra vissa utländska nettoinvesteringar. Kursdifferenser på dessa förs till koncernens eget kapital efter avdrag för skatt till den del de motsvaras av omräkningsdifferenser.

Rapportering per segment

Koncernens primära segment (affärsområden) följer i princip den interna styrningen. Denna ligger till grund för identifiering av huvudsakliga risker, deras upphov och typ, liksom den varierande avkastning som finns i verksamheten, och baseras på de olika affärsmodellerna för koncernens slutkunder, användare av inomhus- och utomhusprodukter. De sekundära segmenten baseras på koncernens försäljning per geografisk marknad.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoupplåning och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Segmenten består av separata bolag och divisioner inom bolag med flera segment. I de senare sker viss allokering av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under Koncerngemensamma kostnader och omfattar främst kostnader för koncernledning, centrala staber etc.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadspriser.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Intäkter härrör från försäljning av färdiga produkter. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varan ställts till kundens förfogande i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster redovisas när tjänsterna utförts.

Statliga stöd

Statliga stöd avser ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd hänförliga till tillgångar redovisas i balansräkningen som Förutbetalda intäkter och intäktsförs över tillgångens nyttjandeperiod. Statliga stöd som redovisas i balansräkningen uppgick till 40 Mkr (43). Statliga stöd hänförliga till kostnader redovisas i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader. Dessa uppgick 2005 till 16 Mkr (36).

Jämförelsestörande poster

Under denna rubrik redovisas händelser och transaktioner, vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och -förluster från avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Stängning av eller väsentlig nedskärning vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

Lånekostnader

Lånekostnader belastas resultatet för den period till vilken de hänförs sig.

Skatter

Skatter innefattar aktuella och uppskjutna skatter med tillämpning av balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatter beräknas enligt fastställda skattesatser. Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda bolagen. Hårtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas som tillgång i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder netto redovisas när de är hänförliga till samma skattemyndighet och när ett bolag eller en grupp av bolag, genom till exempel koncernbidrag, har en legal rätt att kvitta skattefordringar och skatteskulder.

En avstämning mellan koncernens teoretiska och faktiska skattesatser och övriga upplysningar redovisas i not 10 på sid 60.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 1 forts

Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i resultaträkningen, förutom när de utgör säkringar av nettoinvesteringar där redovisning sker direkt mot eget kapital.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

Goodwillvärdet följs löpande och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att tillgången kan ha minskat i värde. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas ha nytta av förvärvet.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad. Nyttjandeperioden för rättigheten att använda varumärket Electrolux i Nordamerika, som förvärvades i maj 2000, anses obestämd och avskrivs inte, utan prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov och i övrigt när det finns indikationer på att tillgången kan ha minskat i värde. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv ger Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 10 år.

Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar vissa utvecklingskostnader för nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på marknaden och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år. Värdet på tillgångarna prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att den immateriella tillgången kan ha minskat i värde.

Programvaror

Förvärvade programvarulicenser aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år. Värdet på programvaror prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att den immateriella tillgången kan ha minskat i värde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Anskaffningskostnaden omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Kostnader som uppstår efter förvärvet inkluderas i det redovisade värdet på tillgången endast i den mån det är troligt att koncernen får väsentlig framtida ekonomisk nytta av tillgången. Övriga reparationer och underhåll belastas resultaträkningen

när kostnaden uppstår. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha oändlig ekonomisk livslängd, men i övrigt grundar sig avskrivningar på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–40 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övrig utrustning	3–10 år

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som tillåts enligt svensk skattelagstiftning som Bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i Obeskattade reserver. Se not 21 på sid 67.

Nedskrivning av tillgångar med lång nyttjandeperiod

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns någon indikation på att en anläggningstillgång minskat i värde. Om så är fallet fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet, motsvarande det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet av tillgången. Diskonteringsräntorna speglar kapitalkostnaden och andra finansiella parametrar i det land eller den region där tillgången nyttjas. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter, som är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till positiva kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar.

Klassificering av finansiella tillgångar

Nya redovisningsprinciper gäller från den 1 januari 2005. De redovisningsprinciper som gällde tidigare beskrivs i Nya redovisningsprinciper från och med 2005, sid 53.

Finansiella tillgångar i koncernen indelas i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, investeringar som hålls till förfall samt finansiella tillgångar som kan säljas. Syftet med förvärvet av det finansiella instrumentet ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället och omprövas regelbundet vid varje balansdag.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori indelas i två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och klassificeras som sådana vid förvärvstillfället. En finansiell tillgång förs till denna kategori om den förvärvats med huvudsyfte att säljas på kort sikt eller klassificerats som sådan av företagsledningen vid förvärvstillfället. Även derivat klassificeras som att de innehas för handel, förutsatt att de inte definieras som säkringar. Dessa redovisas som derivat i balansräkningen. Tillgångar som faller inom denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. Fordringarna redovisas i omsättningstillgångar med undantag för fordringar med

Not 1 forts

förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar inkluderas i kundfordringar och övriga fordringar i balansräkningen.

Investeringar som hålls till förfall

Investeringar som hålls till förfall är finansiella tillgångar som inte är derivat med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid som företagsledningen har för avsikt och förmåga att hålla till förfall. Under året har inga investeringar som faller inom denna kategori förekommit i koncernen.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är sådana tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna klassificeras i denna kategori eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. Tillgångarna inkluderas i anläggningstillgångar om inte företagsledningen avser att avyttra investeringen inom 12 månader från balansdagen.

Löpande förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas per transaktionsdagen, det vill säga samma dag som koncernen har ett bindande åtagande att köpa eller sälja tillgången. Alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförs från koncernen. Efterföljande värdering av finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen sker till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar, liksom investeringar som hålls till förfall redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Realiserade och orealiserade vinster och förluster som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde i kategorin "finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen" redovisas i rörelseresultatet i resultaträkningen när de uppstår. Orealiserade vinster och förluster som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde på icke-monetära värdepappersinnehav som klassificeras som tillgångar som kan säljas, redovisas under eget kapital. Vid försäljning eller nedskrivning av värdepapper som klassificerats som tillgångar som kan säljas, inkluderas ackumulerade justeringar av verkligt värde i resultaträkningen i rörelseresultatet som vinster eller förluster på investeringar i värdepapper.

Verkligt värde på investeringar med ett noterat marknadspris baseras på gällande köpkurser. I avsaknad av en aktiv marknad för en investering tillämpar koncernen olika värderingstekniker för att fastställa det verkliga värdet, bland annat med utgångspunkt från aktuella marknadspriser eller andra i allt väsentligt likvärdiga transaktioner, beräkning av nuvärden enligt kassaflödesmodeller eller modeller för prissättning av optioner som anpassats för att avspegla särskilda förhållanden hos utfärdaren.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det föreligger någon objektiv indikation på värdenedgång av en finansiell tillgång eller en grupp finansiella tillgångar. Om det finns en sådan indikation i kategorin finansiella tillgångar som kan säljas tas den ackumulerade förlusten bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument i resultaträkningen återförs inte via resultaträkningen.

Leasing

Med finansiell leasing avses ett leasingavtal vari de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Äganderätten kan, men behöver inte, slutligen övergå till leasetagaren. Med operationell leasing avses all annan leasing än finansiell leasing. Finansiella tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen och framtida leasingavgifter redovisas som lån. Periodens kostnader utgörs av avskrivningar för den leasade tillgången och räntekostnader för lånet. Koncernen har inga betydande åtaganden som leasegivare.

Koncernen äger normalt sina produktionsanläggningar. Koncernen hyr en del lager- och kontorsfastigheter liksom en del kontorsutrustning. De flesta hyresavtal i koncernen är operationella leasingavtal och kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period. När finansiella leasingavtal ingås redovisas de till det lägsta av den hyrda fastighetens marknadsvärde och nuvärdet av minimileasingavgifterna.

Tillgångar som innehas enligt leasingavtal skrivs av över nyttjandeperioden. Om det inte med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till leasetagaren vid slutet av hyresperioden skrivs tillgången av i dess helhet över den kortare av hyresperioden och nyttjandeperioden.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Kundfordringar

Redovisningsprinciperna för verksamhetsåret 2004 var samma enligt svenska redovisningsregler.

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att koncernen inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterat till effektivränta. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst tre månader.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 1 forts

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden.

Omstruktureringsreserver redovisas när företaget har beslutat om en detaljerad omstruktureringsplan och genomförandet påbörjats eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer.

För avgiftsbestämda planer betalar företaget en bestämd avgift till en separat juridisk enhet och har ingen rättslig skyldighet att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla förmåner. Avgifterna kostnadsförs när de förfaller till betalning.

Alla andra typer av ersättningar efter avslutad anställning är förmånsbestämda planer. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader. Beräkningar görs årligen och baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i förpliktelsernas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden behandlas som aktuariella vinster eller förluster och fördelas över den anställdes genomsnittliga återstående anställningstid enligt den så kallade korridormetoden. Skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på planens tillgångar behandlas som aktuariella vinster eller förluster.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, oredovisade aktuariella vinster eller förluster och oredovisade förmåner för tidigare tjänstgöring.

Lån

Redovisningsprinciperna för verksamhetsåret 2004 var samma enligt svenska redovisningsregler. Lån redovisas vid första redovisningstillfället till värdet av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Nya redovisningsregler gäller från den 1 januari 2005. Tidigare redovisningsprinciper beskrivs i Nya redovisningsprinciper från och med 2005, sid 53.

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. I koncernen klassificeras derivat antingen som säkring av verkligt värde av redovisade tillgångar eller skulder eller av ett bindande åtagande (säkring av verkligt värde), säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

När säkringar ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrument och säkrade poster samt företagets mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringar. Koncernen dokumenterar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransak-

tioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.

Verkligt värde på olika derivatinstrument som används för säkringsändamål framgår av not 17 på sid 63. Förändringar i säkringsreserveringen inom eget kapital redovisas i förändring av eget kapital i koncernredovisningen.

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som säkring av verkligt värde redovisas som finansiella poster i resultaträkningen, liksom förändringar i verkligt värde av den tillgång eller skuld som är hänförlig till den säkrade risken.

Om säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning periodiseras justeringen av det redovisade värdet på en säkrad post där effektivräntemetoden använts över löptiden.

Kassaflödessäkring

Den del av förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som en effektiv kassaflödessäkring redovisas direkt i eget kapital. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt i resultaträkningen som finansiella poster.

Belopp som ackumulerats under eget kapital återförs och redovisas i resultaträkningen när den säkrade posten påverkar resultatet (till exempel när en säkrad prognostiserad försäljning inträffar). Om resultatet av en säkrad prognostiserad transaktion redovisas som en icke-finansiell tillgång (till exempel som lager) eller som en skuld, överförs dock uppskjuten vinst eller förlust som tidigare redovisats under eget kapital från eget kapital och inräknas i den ursprungliga anskaffningskostnaden för tillgången eller skulden.

Säkring av nettoinvesteringar

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Den vinst eller förlust på den säkrade posten som bedöms som en effektiv säkring redovisas under eget kapital. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt i resultaträkningen som en finansiell post.

Akkumulerad vinst eller förlust inom eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten, eller del av verksamheten, avyttras.

Derivat som inte säkringsredovisas

Vissa derivatinstrument kvalificerar ej för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde av ett derivatinstrument som inte säkringsredovisas, redovisas direkt i resultaträkningen bland finansiella poster.

Aktierelaterade ersättningar

Redovisning enligt IFRS 2 tillämpas på aktierelaterade ersättningsprogram där tilldelning skett efter den 7 november 2002 och som inte är fullt intjänade den 1 januari 2005. Utfärdade instrument utgörs av aktieoptioner eller aktier, beroende på ersättningsprogram. Den beräknade kostnaden för utfärdade instrument som baseras på instrumentens verkliga värde vid tilldelningstillfället och det beräknade antalet tilldelade instrument redovisas i resultaträkningen fördelat över intjänandeperioden. Det verkliga värdet av aktieoptioner beräknas med hjälp av en värderingsmetod som överensstämmer med allmänt accepterade värderingsmetoder för prissättning av finansiella instrument och som skulle gottas av en initierad intressent på marknaden.

Not 1 forts

Aktiernas verkliga värde utgörs av marknadspriset vid tilldelningstillfället med justering för diskonterat värde på framtida utdelningar. Electrolux klassificerar de aktierelaterade ersättningsprogrammen som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument, vilket innebär att instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden (3 år).

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktierelaterade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag. Aktierelaterade ersättningsprogram beskrivs närmare i not 22 på sid 68.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden.

Nya redovisningsprinciper fr o m 2005**Finansiella instrument**

Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2005 den nya redovisningsstandarden IAS 32, Finansiella instrument; Upplysningar och klassificering, som antagits av EU. Införandet har inte medfört några justeringar. Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2005 den nya redovisningsstandarden IAS 39, Finansiella instrument; Redovisning och värdering, som antagits av EU. Balanserade vinstmedel per den 1 januari 2005 har justerats och någon omräkning av jämförelsesiffror för 2004 har inte gjorts. Någon beräkning av eventuella effekter av IAS 39 på årsredovisningen 2004 har inte gjorts. Om IAS 39 tillämpats 2004 skulle med största sannolikhet volatiliteten i intäkter, nettoupplåning och eget kapital ha varit högre. De huvudsakliga justeringar som krävts för en omräkning av jämförelsesiffrorna skulle ha varit följande:

- Derivat redovisas till verkligt värde istället för till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.
- Finansiella tillgångar som kan säljas redovisas till verkligt värde istället för till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.
- Finansiella skulder som säkrats redovisas till verkligt värde istället för till upplupet anskaffningsvärde.

Enligt IAS 39 redovisas alla finansiella tillgångar och skulder, liksom derivat, inklusive inbäddade derivat, i balansräkningen. Finansiella instrument indelas i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Lånefordringar och kundfordringar
- Investeringar som hålls till förfall
- Finansiella tillgångar som kan säljas
- Övriga skulder

Olika värderingsregler tillämpas beroende på hur det finansiella instrumentet klassificeras. De värderingsprinciper som tillämpas för olika kategorier finansiella instrument beskrivs utförligt ovan.

Finansiella tillgångar klassificeras som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller förväntas säljas inom 12 månader efter balansdagen.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Enligt standarden ska alla finansiella derivatinstrument klassificeras som en tillgång eller skuld i balansräkningen och redovisas till verkligt värde. Förändringar i instrumentens verkliga värde ska, om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas i resultaträkningen. Enligt standarden får säkringsredovisning tillämpas endast om vissa villkor är uppfyllda, till exempel kravet på dokumentation, samband med säkrad exponering och effektivitetsmätning. Vid redovisningen av säkring av kassaflöde och säkring av nettoinvesteringar rapporteras förändringar i derivatinstrumentens verkliga värde i eget kapital till dess den säkrade posten redovisas i resultaträkningen.

I standarden definieras tre olika typer av säkringar:

- Säkring av verkligt värde, en säkring av exponering för förändringar i verkligt värde på en redovisad tillgång eller skuld.
- Säkring av kassaflöden, en säkring av exponering för variationer i kassaflöden som är hänförliga till en redovisad tillgång eller skuld eller en mycket sannolik prognostiserad transaktion.
- Säkring av nettoinvestering, en säkring av exponering för förändringar i verkligt värde hänförlig till valutakursförändringar på en nettoinvestering i en utlandsverksamhet.

Tidigare var det inte tillåtet att redovisa derivatinstrument till verkligt värde. Vägledningen för säkringsredovisning var begränsad och bolaget tillämpade uppskjuten säkringsredovisning under säkringsperioden och redovisade effekten av säkringen samtidigt med att den säkrade transaktionen inträffade. Derivatinstrument som inte innehades för säkringsändamål redovisades dock till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Den 1 januari 2005 redovisades i koncernen samtliga derivatinstrument till verkligt värde i balansräkningen och nettoeffekten påverkar det egna kapitalet. Som omsättningstillgångar bokfördes 445 Mkr och som finansiella skulder 447 Mkr. Nettoeffekten på eget kapital var -2 Mkr. Tillämpningen av IAS 39 kommer att medföra högre volatilitet i koncernens resultat, nettoupplåning och eget kapital. Det går inte att med säkerhet förutsäga volatiliteten, men koncernen har som mål att tillämpa säkringsredovisning för att begränsa volatiliteten i resultaträkningen så långt det är möjligt till en skälig kostnad.

Effekter av övergången till IFRS på koncernens ingående balansräkning den 1 januari 2005

Mkr	Utgående balans efter övergången till IFRS	IAS 39	Ingående balans efter övergången till IFRS
Anläggningstillgångar	25.623	—	25.623
Omsättningstillgångar	49.473	445	49.918
Summa tillgångar	75.096	445	75.541
Eget kapital	23.636	-2	23.634
Avsättningar	14.012	—	14.012
Finansiella skulder	9.843	447	10.290
Rörelseskulder	27.605	—	27.605
Summa eget kapital och skulder	75.096	445	75.541

Not 1 forts

Nya redovisningsprinciper

Under 2005 utfärdade IASB flera nya standarder, tillägg och tolkningar som påverkar koncernen på olika sätt. Någon fullständig utvärdering av i vilken utsträckning koncernen påverkas av införandet av de nya standarderna har ännu inte gjorts, men koncernens ekonomiska ställning antas inte påverkas i någon högre grad.

Nedanstående nya standarder och tolkningar kan bli tillämpliga för koncernen:

IFRS 7, Finansiella instrument: Upplysningar. Standarden ersätter IAS 30, Upplysningar i finansiell rapportering för banker och liknande finansiella institut, och föreskriver principer för redovisning, beräkning och presentation av finansiella tillgångar och skulder som kompletterar de principer som anges i IAS 32, Finansiella instrument: Upplysningar och IAS 39, Finansiella instrument, Redovisning och värdering. IFRS 7 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2007 eller senare.

Tillägg till IAS 1: Upplysningar om kapital och kapitalbehov. Företaget ska ge sådan information som möjliggör för läsaren av företagets finansiella rapportering att utvärdera dess målsättning, riktlinjer och processer för kapitalhantering. Tillägget ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2007 eller senare.

Tillägg till IAS 21: Nettoinvestering i utlandsverksamhet. Ger närmare anvisningar om hur vissa valutakursdifferenser ska hanteras. Tillägget ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2006 eller senare.

IFRIC 4: Fastställande huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal. Här krävs att en bedömning görs huruvida a) fullföljande av överenskommelsen är beroende av om en särskild tillgång/särskilda tillgångar utnyttjas och b) överenskommelsen medför rätt att utnyttja tillgången. IFRIC 4 träder i kraft den 1 januari 2006.

IFRIC 7: Tillämpning av inflationsjustering enligt IAS 29, Redovisning i höginflationsländer. Tolkningen ger vägledning om hur IAS 29 ska tillämpas när det fastställts att hyperinflation föreligger i landets funktionella valuta, där sådan inte förekommit under föregående rapporteringsperiod. Tolkningen ska tillämpas för det räkenskapsår som börjar den 1 mars 2006 eller senare.

International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) har även utfärdat Tolkning 6, Förpliktelser som uppstår genom deltagande på viss marknad – avfall som utgörs av eller innehåller elektriska eller elektroniska produkter. Information om förväntade effekter av införandet av IFRIC 6 finns på sid 43.

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt god redovisningssed har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppgifter om koncernens resultat och ställning baseras på koncernredovisningen, som är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och -principer användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida,

eller på tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp för tillgångar och skulder, liksom upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser per balansdagen och redovisad nettoomsättning och kostnader under perioden. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar

Alla tillgångar med lång nyttjandeperiod, liksom goodwill, prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning, eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till marknadsvärdet baserat på bästa tillgängliga informationer. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. I de flesta fall har marknadsvärdet dock inte kunnat fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserat på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Tillgångar med lång nyttjandeperiod avskrivs linjärt över beräknad livslängd. Livslängden för materiella tillgångar beräknas för byggnader till mellan 10 och 40 år, för maskiner och tekniska installationer till 3–15 år och för övrig utrustning till 3–10 år. Bokfört nettovärde för materiella tillgångar uppgick 2005 till 18.622 Mkr. Bokfört nettovärde för goodwill uppgick per bokslutsdagen till 3.872 Mkr. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av livslängden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Det är företagsledningens uppfattning att rimliga förändringar i de faktorer som utgör grunden för uppskattningen av tillgångarnas återvinningsvärde inte medför att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2005 uppskjutna skatter netto till ett belopp om 1.533 Mkr. Koncernen hade förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 4.854 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra fordringar. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller

Not 1 forts

förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga avvikelser från värderingen. Vid årets slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för osäkra fordringar, till 24.269 Mkr. Reserveringar för osäkra fordringar uppgick vid årets slut till 683 Mkr.

Pensioner

Electrolux har förmånsbestämda pensionsplaner för en del av sina anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, diskonteringsränta och framtida löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar. Vinst eller förlust, som uppstår när verklig avkastning på förvaltningstillgångar avviker från den förväntade och när aktuariellt beräknade förpliktelser justeras på grund av att antagandena erfarenhetsmässigt ändras, periodiseras över de anställdas förväntade genomsnittliga återstående arbetsliv enligt den så kallade korridorometoden. Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar uppgick 2005 till 6,4% baserat på historiskt utfall. En minskning med 1% skulle öka nettokostnaden för pensioner 2005 med cirka 120 Mkr. Diskonteringsräntan som tillämpats vid uppskattningen av förpliktelserna vid utgången av 2004 och kostnadsberäkningen för 2005 var 4,6%. En ränteminskning med 0,5% skulle öka kostnaden för tjänstgöring under innevarande period med cirka 120 Mkr.

Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. Förväntade framtida kapacitetsbehov ligger till grund för omstruktureringsplanerna. Andra förväntningar skulle ge väsentligt avvikande kostnader. Omstruktureringsåtgärder som tillkännagivits under 2005 har belastat rörelseresultatet med 2.601 Mkr.

Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksamt omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader m m. Därutöver görs avsättningar för garantier av goodwillkaraktär och utökade garantier. Även om förändringar i antagandena kan resultera i andra värderingar är det osannolikt att detta skulle väsentligt påverka koncernens resultat eller ekonomiska ställning. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2005 till 1.832 Mkr.

Upplypna kostnader – Långsiktiga incitamentsprogram

Electrolux redovisar en reservering för förväntade arbetsgivaravgifter (sociala avgifter) som uppstår dels vid utnyttjande av personaloptioner under incitamentsprogrammen 2000–2003, Employee Option Programs, dels vid tilldelning av aktier under 2004–2005, Performance Share Programs. Arbetsgivaravgifterna beräknas baserat på värdet av den förmån den anställde erhåller vid optionsutnyttjandet eller vid tilldelning av aktier. För reserveringen krävs en beräkning av värdet av de

anställdas förväntade framtida förmån. Electrolux beräknar förmånsvärdet enligt Black & Scholes modell, innebärande att antaganden måste göras i frågor som till sin natur är svårbedömbara. Osäkerhetsfaktorn utgörs av att priset för aktien vid betalningstillfället för Employee Option Programs och Performance Share Programs inte är känt.

Avsättning för hantering av avfall enligt WEEE-direktivet

Företaget gör avsättningar för alla produkter som säljs i länder där WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment) har införts. Direktivet och dess effekter på Electrolux beskrivs mer ingående på sid 41. Avsättningarna görs på grundval av antaganden om framtida kostnader för återvinning och insamling m m. Antagandena är till sin natur osäkra, eftersom de förhållanden de avser ligger långt fram i tiden och WEEE-direktivet började gälla från och med augusti 2005, varför företaget endast har begränsad erfarenhet av effekterna.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för riskeponeringar relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, leverantörsskulder, lån och derivatinstrument. Risker relaterade till dessa instrument är främst

- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker avseende resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Styrelsen i Electrolux har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för hela koncernen, som reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Varje affärssektor har särskilda finansiella riktlinjer som antagits av respektive sektorstyrelse (samtliga riktlinjer benämns i fortsättningen finanspolicy). Riskhanteringen utförs bland annat med hjälp av derivatinstrument i enlighet med fastställda limiter i finanspolicy. Av finanspolicy framgår även hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Group Treasury (koncernens finansavdelning) i Stockholm. Finansiella aktiviteter på nationell nivå hanteras av fyra regionala finansenheter i Europa, Nordamerika, Asien och Latinamerika. En särskild riskkontrollfunktion inom Group Treasury bedömer dagligen finansförvaltningens riskeponering. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker förknippade med hanteringen av finansiella instrument ska hanteras, till exempel genom en tydlig ansvars- och uppgiftsfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Handel i valutor, råvaror och räntebärande instrument är tillåten inom ramen för finanspolicy. Denna handel syftar främst till att erhålla kvalitativ marknadsinformation och upprätthålla en hög marknadskunskap, vilket krävs för en aktiv hantering av koncernens finansiella risker.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att koncernens exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

Not 2 forts

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierats av koncernen, består av kontanta medel, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. För Electrolux är målsättningen att likvida medel plus garanterade kreditfaciliteter ska uppgå till minst 2,5% av nettoomsättningen. Vidare ska koncernens nettolikviditet (det vill säga likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning) överstiga noll med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongsvariationer. I enlighet med finanspolicyn sker placeringar av likvida medel huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med en kreditvärdering om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut.

Ränterisker avseende likvida medel

Group Treasury hanterar ränterisken i dessa placeringar i enlighet med den placeringsnorm som definieras som ett endagsinnehav. Avvikelser från denna norm är begränsade genom ett riskmandat. Derivatinstrument såsom terminer och FRA (Forward Rate Agreements) används för att hantera ränterisken. Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna ligger på mellan 0 och 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteresultat med cirka 40 Mkr (70). Se not 17 på sid 63 för närmare information.

Upplåning

Koncernens skuldhantering hanteras av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med valutarestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda villkor (så kallade covenants) vad gäller förtida lösen på grund av ändrad kreditvärdering. Se not 17 på sid 63 för närmare information.

Ränterisk avseende långfristig upplåning

Enligt finanspolicyn var jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen år 2005 att den genomsnittliga räntebindningsperioden skulle vara ett år. I slutet av år 2005 ändrades jämförelsenormen och från och med den 1 januari 2006 är den sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig och vice versa. Med utgångspunkt från volymerna och räntebindningstiden för upplåningen 2005 skulle en förändring av marknadsräntan med en procentenhet påverka koncernens räntekostnader 2005 med cirka +/-30 Mkr (20). Denna beräkning baseras på ett antagande om att en simultan parallellförskjutning med en procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och för olika valutor kan ändras på olika sätt.

Kreditrating

Electrolux har så kallad Investment Grade rating från Moody's och Standard & Poor's. Båda ratinginstituten bibehöll sin långsiktiga bedömning under året, men i början av år 2005 ändrade Moody's sin framtidsutsikt från stabil till negativ.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtidsutsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning Sverige
Moody's	Baa1	Negativ	P-2	
Standard & Poor's	BBB+	Stabil	A-2	K-1

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen (summan av räntebärande skulder med avdrag för likvida medel) enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 25% av upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. Undantag görs när koncernens nettoupplåningsposition är låg. Se not 17 på sid 63 för närmare information.

Valutarisk

Electrolux redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i länder över hela världen. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Valutariskerna i Electrolux avser huvudsakligen valutorna USD, EUR, CAD och GBP. Andra väsentliga valutariskexponeringar omfattar DKK, AUD och diverse östeuropeiska valutor.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt koncernens finansiella riktlinjer ska säkring av prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Detta innebär att säkringspolicyn inom Electrolux olika affärssektorer varierar beroende på de affärsmässiga förhållandena. Affärssektorerna fastställer säkringshorisonten mellan 6 och upp till 12 månader vad gäller prognostiserade flöden. För säkringshorisont kortare eller längre än detta krävs ett godkännande från Group Treasury. Finanspolicyn tillåter att affärssektorerna säkrar fakturerade och prognostiserade flöden från 75 till 100%. Den maximala säkringshorisonten är 18 månader. Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens fyra regionala finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafluktuationer. Tabellen på sid 26 visar fördelningen av koncernens intäkter och kostnader i viktigare valutor. Som framgår av tabellen fanns under året en god valutabalans i USD och EUR. För närmare information om valutaexponering och säkring, se not 17 på sid 63.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Electrolux säkrar inte denna risk och följaktligen är omräkningsdifferensen som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Electrolux är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan SEK och USD, EUR, CAD samt GBP. Till exempel skulle vid en samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på USD, EUR, CAD respektive GBP gentemot SEK påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/-600 Mkr, allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2005 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutakursförändringar.

Exponering i nettoinvesteringar

(omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital, och därigenom koncernens kapitalstruktur, sker säkring genom lån och valutaderivatkontrakt i enlighet med finanspolicyn. Finanspolicyn anger i vilken utsträckning säkring kan ske av nettoinvesteringarna, liksom även riktlinjer för riskbedömningen. Riktlinjen för säkring av nettoinvesteringar baseras på vilken typ av aktivitet som bedrivs i respektive land, till exempel investeringar i fasta tillgångar eller i rörliga tillgångar. Länder (läs: valutor) med en kapitaliseringsgrad överstigande riktlinjen säkras genom lån och valutaderivatkontrakt. Detta innebär att en värdepappersnysning av nettoinvesteringar till följd av att en högre kurs på den svenska kronan kvittas mot den valutavinst som uppstår i moderbolagets upplåning och valutaderivatavtal och vice versa. Group Treasury kan med stöd av ett särskilt utfärdat riskmandat göra avvikelser från angivna riktlinjer. Säkring av koncernens nettoinvesteringar sker i det svenska moderbolaget.

Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Koncernen påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras huvudsakligen genom avtal med leverantörerna.

Kreditrisk

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Koncernen strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har även upprättat ISDA-avtal med de flesta motparterna idag, det vill säga om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder.

Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux försäljning sker till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper, oberoende butiker och yrkesmässiga professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor, om kunden inte omfattas av koncernens

kundfinansieringsverksamheter. Kundfinansieringslösningar arrangeras även utanför koncernen. I koncernens kreditgivningpolicy finns regler som ska säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kreditlimiter över 300 Mkr beslutas av styrelsen. Det föreligger en viss koncentration av kreditriskexponering till ett mindre antal kunder, huvudsakligen i USA och Europa. Se not 16 på sid 63 för närmare information.

Not 3 Redovisning per segment

Segmentrapporteringen är uppdelad i primära och sekundära segment, där de sju affärsområdena är de primära segmenten och geografiska områden de sekundära segmenten. Finansiell information för moderbolaget är uppdelad i geografiska områden då IAS 14 ej är applicerbar för moderbolaget.

Primära segment – Affärsområden

Affärsområde Inomhusprodukter omfattar verksamheterna inom vitvaror och dammsugare samt de professionella verksamheterna inom storköksutrustning och tvättutrustning. Verksamheten redovisas i fem segment. Konsumentprodukterna, som omfattar vitvaror och dammsugare rapporteras tillsammans i fyra geografiska segment, Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet, medan de professionella produkterna rapporteras separat. Vitvaruverksamheten avser främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar.

Affärsområde Utomhusprodukter omfattar trädgårdsprodukter för konsumentmarknaden och professionella utomhusprodukter. Verksamheten redovisas i två segment, Konsumentprodukter och Professionella produkter. Konsumentprodukter omfattar trädgårdsutrustning och lågspecifierade motorsågar. Professionella produkter omfattar högspecifierade motorsågar, röjsågar och utrustning för skötsel av större grönområden liksom kapmaskiner, diamantverktyg och annan utrustning för kapning av till exempel betong och sten.

Finansiell information för de ovan nämnda affärsområdena redovisas i nedanstående tabell.

Affärsområden

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2005	2004	2005	2004
Inomhusprodukter				
Konsumentprodukter				
Europa	43.755	42.703	2.602	3.130
Nordamerika	35.134	30.767	1.444	1.116
Latinamerika	5.819	4.340	123	135
Asien/Stillahavsområdet	9.276	9.139	13	-289
Professionella produkter	6.686	6.440	463	445
Inomhusprodukter totalt	100.670	93.389	4.645	4.537
Utomhusprodukter				
Konsumentprodukter	18.360	17.579	1.372	1.607
Professionella produkter	10.408	9.623	1.739	1.521
Utomhusprodukter totalt	28.768	27.202	3.111	3.128
Övrigt	31	60	—	—
Koncerngemensamma poster	—	—	-794	-898
Jämförelsestörande poster	—	—	-3.020	-1.960
Totalt	129.469	120.651	3.942	4.807

Noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 3 forts

	Tillgångar		Skulder		Investeringar i anläggningstillgångar		Kassaflöde ¹⁾	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Inomhusprodukter								
Konsumentprodukter								
Europa	24.989	23.432	18.927	17.267	1.872	1.561	2.058	2.531
Nordamerika	16.336	11.848	6.407	5.202	1.108	1.439	-453	886
Latinamerika	4.158	2.832	1.853	1.068	167	119	179	-391
Asien/Stilla-havsområdet	5.581	5.373	1.965	2.043	328	319	32	-464
Professionella produkter	3.597	3.124	2.307	2.102	156	144	237	400
Inomhusprodukter totalt	54.661	46.609	31.459	27.682	3.631	3.582	2.053	2.962
Utomhusprodukter								
Konsumentprodukter	9.626	7.971	3.907	3.325	777	517	980	1.315
Professionella produkter	6.642	5.739	2.016	1.834	334	393	1.560	1.656
Utomhusprodukter totalt	16.268	13.710	5.923	5.159	1.111	910	2.540	2.971
Övrigt ²⁾	2.964	3.141	3.497	3.395	23	23	-1.477	3
Jämförelsestörande poster	2.028	2.145	6.877	5.381	—	—	-807	-736
	75.921	65.605	47.756	41.617	4.765	4.515	2.309	5.200
Likvida medel	5.582	8.702	—	—	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	1.055	789	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	8.914	9.843	—	—	—	—
Eget kapital	—	—	25.888	23.636	—	—	—	—
Finansiella poster, netto	—	—	—	—	—	—	-670	-303
Betald skatt	—	—	—	—	—	—	-926	-1.673
Totalt	82.558	75.096	82.558	75.096	4.765	4.515	713	3.224

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

2) Omfattar koncerngemensamma serviceaktiviteter, till exempel Holding och Treasury och även kundfinansieringsverksamheten.

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder och eget kapital till segmenten.

Jämförelsestörande poster inkluderas inte i rörelsegränarna i den interna rapporteringen och har därför inte fördelats. Tabellen visar till vilka segment de hänförs.

Jämförelsestörande poster

	Nedskrivningar/ omstruktureringar		Övrigt	
	2005	2004	2005	2004
Inomhusprodukter				
Konsumentprodukter				
Europa	-2.523	-437	—	—
Nordamerika	-38	-1.132	—	-239
Latinamerika	—	—	—	—
Asien/Stilla-havsområdet	—	-103	-419	—
Professionella produkter	—	-49	—	—
Inomhusprodukter totalt	-2.561	-1.721	-419	-239
Utomhusprodukter				
Konsumentprodukter	-40	—	—	—
Professionella produkter	—	—	—	—
Utomhusprodukter totalt	-40	—	—	—
Övrigt	—	—	—	—
Totalt	-2.601	-1.721	-419	-239

Försäljning mellan segment förekommer endast inom konsumentprodukter för inomhusbruk med följande fördelning:

	2005	2004
Europa	967	1.012
Nordamerika	825	559
Latinamerika	25	8
Asien/Stilla-havsområdet	33	37
Elimineringar	-1.850	-1.616

Sekundära segment – Geografiska områden

Koncernens segment är huvudsakligen verksamma på fyra geografiska områden: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien/Stilla-havsområdet. Tabellen nedan visar koncernens försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkas.

Försäljning per geografisk marknad

	2005	2004
Europa	59.640	57.383
Nordamerika	51.560	46.983
Latinamerika	6.945	5.272
Asien/Stilla-havsområdet	11.324	11.013
Totalt	129.469	120.651

Tillgångar och investeringar per geografiskt område

	Tillgångar		Investeringar	
	2005	2004	2005	2004
Europa	40.787	40.247	2.296	2.037
Nordamerika	28.692	24.424	1.367	1.483
Latinamerika	6.556	4.007	713	663
Asien/Stilla-havsområdet	6.523	6.418	389	332
Totalt	82.558	75.096	4.765	4.515

Nettoomsättning i moderbolaget

	2005	2004
Europa	6.392	6.802
Nordamerika	—	—
Latinamerika	—	—
Asien/Stilla-havsområdet	—	—
Totalt	6.392	6.802

Not 4 Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 4.609 Mkr (4.294). Exporten från Sverige uppgick under året till 10.200 Mkr (9.816), varav 8.142 Mkr (7.970) till egna dotterbolag. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 1.304 Mkr (1.209).

Rörelseresultatet inkluderar kursdifferenser som netto uppgår till 78 Mkr (249). De svenska fabriken svarade för 7,3% (7,5) av det totala tillverkningsvärdet. Koncernens kostnader för forskning och utveckling uppgick till 1.698 Mkr (1.566) och redovisas under kostnad för sålda varor.

Årets avskrivningar uppgick till 3.410 Mkr (3.023). Löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 22.421 Mkr (22.656) och kostnad för pensioner samt övriga ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 1.172 Mkr (901).

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Vinst vid försäljning av:				
Materiella anläggningstillgångar	192	91	—	—
Verksamheter och aktier	52	—	2.190	60
Andel i intressebologens resultat	4	27	—	—
Totalt	248	118	2.190	60

Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Förlust vid försäljning av:				
Materiella anläggningstillgångar	-35	-10	—	—
Verksamheter och aktier	-25	-42	-945	-897
Totalt	-60	-52	-945	-897

Not 7 Jämförelsestörande poster

	Koncernen	
	2005	2004
Dammsugartvist i USA	—	-239
Omstrukturering och nedskrivningar	-2.633	-1.760
Avyttring av den indiska verksamheten	-419	—
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	32	39
Totalt	-3.020	-1.960

Jämförelsestörande poster 2005 omfattar stängning av följande fabriker: fabriken för vitvaror i Nürnberg (Tyskland), kylskåpsfabriken i Fuenmayor (Spanien) och gräsklippfabriken i Parabiago (Italien). Dessutom ingår neddragningar av verksamheten i kylskåpsfabriken i Florens (Italien) och Mariestad (Sverige). Den 7 juli 2005 avyttrade koncernen den indiska vitvaruverksamheten, bestående av alla tre produktionsanläggningarna, till den indiska industrikoncernen Videocon.

Under 2005 har outnyttjade belopp från föregående års omstrukturingsprogram återförts.

Not 7 forts

I jämförelsestörande poster 2004 ingår kostnader för nedläggning av följande fabriker: dammsugarfabriken i El Paso (USA), kylskåpsfabriken i Greenville (USA), dammsugarfabriken i Västervik (Sverige), spisfabriken i Reims (Frankrike) och fabriken för torktumlare i Tommerup (Danmark). I jämförelsestörande poster ingår även kostnader avseende strukturåtgärder inom vitvaruverksamheten i Australien samt en förlikning i en tvist avseende dammsugare i USA. Under 2004 har outnyttjade reserver för tidigare omstrukturingsprogram återförts.

Posterna beskrivs utförligare i Förvaltningsberättelsen på sid 26.

Not 8 Leasing

Koncernens finansiella leasingavtal per den 31 december 2005, redovisade som anläggningstillgångar, utgörs av:

	2005	2004
Anskaffningsvärde		
Byggnader	415	380
Maskiner och övriga inventarier	6	6
Utgående balans 31 december	421	386
Akkumulerade avskrivningar		
Byggnader	136	121
Maskiner och övriga inventarier	2	2
Utgående balans 31 december	138	123
Värde enligt balansräkningen 31 december	283	263

Framtida minimileasavgifter i koncernen fördelar sig enligt följande:

	Operationell leasing	Finansiell leasing	Nuvärdet av framtida finansiella minimileasavgifter
2006	976	18	17
2007-2010	1.951	45	39
2011-	685	47	34
Totalt	3.612	110	90

2005 års kostnader för leasing (minimileasavgifter) uppgick till 1.193 Mkr (1.020 Mkr år 2004 och 1.016 Mkr år 2003).

Operationell leasing

Bland koncernens operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter av materiellt värde. Det förekommer inga restriktioner i avtalen.

Finansiell leasing

I koncernen förekommer inga finansiella icke-uppsägningsbara avtal som vidareuthyrs. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat. I de avtal som koncernen ingått avseende fastigheter finns inga kända restriktioner. Möjlighet att förvärva leasade fastigheter vid avtalets slut förekommer. Nuvärdet av de framtida minimileasavgifterna uppgår till 90 Mkr.

Noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 9 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
från dotterbolag	—	—	593	422
från övriga	233	580	36	106
Utdelningar				
från dotterbolag	—	—	2.151	3.891
från övriga	3	3	3	9
Övriga finansiella intäkter	4	—	—	—
Finansiella intäkter totalt	240	583	2.783	4.428
Finansiella kostnader				
Räntekostnader och liknande resultatposter				
till dotterbolag	—	—	-380	-337
till övriga	-986	-1.003	-703	-718
Kursdifferenser				
på lån och derivatkontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital	—	—	-615	-101
på övriga lån och derivat (terminer och optioner)	42	65	69	66
Övriga finansiella kostnader	-23	—	—	—
Finansiella kostnader totalt	-967	-938	-1.629	-1.090

Ränteintäkter inkluderar intäkter från koncernens kundfinansieringsverksamhet uppgående till 102 Mkr (108). Räntekostnader till övriga (för koncern och moderbolag) inkluderar premier på terminskontrakt för skydd av dotterbolagens eget kapital och har resultatförts som ränta med -311 Mkr (-327).

Not 10 Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Aktuell skatt	-1.016	-1.305	423	419
Uppskjuten skatt	-436	117	-120	15
Övrigt	—	-5	—	—
Totalt	-1.452	-1.193	303	434

Aktuell skatt inkluderar reduktion av kostnader på 13 Mkr (96) som hänför sig till tidigare år. Uppskjuten skatt inkluderar en positiv effekt av ändrade skattesatser som uppgår till 1 Mkr (26).

Moderbolagets uppskjutna skattefordringar uppgick till 0 Mkr (120) och är hänförliga till temporära skillnader. Koncernbokslutet innehåller 227 Mkr (230) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats

%	Koncernen	
	2005	2004
Teoretisk skattesats	34,1	34,4
Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats	26,4	6,5
Icke-skattepliktiga resultatposter, netto	4,3	-0,2
Periodiseringskillnader	4,1	-3,5
Utnyttjade förlustavdrag	-10,7	-1,0
Kupongskatt	0,5	0,4
Övrigt	-13,4	-11,5
Effektiv skattesats	45,2	27,8

Not 10 forts

Beslutet om nedläggning av fabriken i Nürnberg leder till förlustavdrag samt övriga avdragsgilla temporära skillnader på 1.504 Mkr, som ej har beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran 2005, men ökar förluster där avdrag ej har gjorts med 20% under 2005.

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats. Inga väsentliga förändringar har skett i skattesatserna under 2005.

Förlustavdrag

Koncernen hade per den 31 december 2005 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 4.854 Mkr (4.245), som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Förlustavdragen förfaller enligt följande:

	2005
2006	42
2007	49
2008	117
2009	342
2010	352
Och senare	17
Utan tidsbegränsning	3.935
Totalt	4.854

Uppskjuten skatt redovisad mot eget kapital uppgår per den 31 december 2005 till 0 Mkr (26). Uppskjuten skatt redovisad mot resultaträkningen uppgår till -436 Mkr (117). Uppskjuten skatt på valutakursdifferenser uppgår till 300 Mkr (-133).

Förändringar i uppskjuten skatt

	2005	2004
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto IB	1.669	1.659
Redovisat i eget kapital	—	26
Likvida medel	—	26
Redovisat i resultaträkningen	-436	117
Anläggningstillgångar	-121	37
Varulager	-30	15
Fordringar	-14	6
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-219	38
Övriga avsättningar	-34	10
Finansiella skulder och rörelseskulder	-18	11
Valutakursdifferenser	300	-133
Anläggningstillgångar	84	-42
Varulager	20	-17
Fordringar	10	-6
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	151	-43
Övriga avsättningar	23	-12
Finansiella skulder och rörelseskulder	12	-13
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto, 31 december	1.533	1.669

Not 10 forts

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen					
	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Anläggningstillgångar ¹⁾	821	372	1.681	1.550	-860	-1.178
Varulager	152	300	484	532	-332	-232
Fordringar	141	189	78	152	63	37
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelse	2.080	2.221	622	458	1.458	1.763
Övriga avsättningar	700	631	132	309	568	322
Finansiella skulder och rörelseskulder	449	811	172	21	277	790
Övrigt	96	—	—	102	96	-102
Skattedel av förlustavdrag	263	269	—	—	263	269
Uppskjutna skattefordringar/-skulder	4.702	4.793	3.169	3.124	1.533	1.669
Kvittning av skatt	-1.752	-1.872	-1.752	-1.872	—	—
Uppskjutna skattefordringar/-skulder, netto	2.950	2.921	1.417	1.252	1.533	1.669

1) Varav 74 Mkr netto hänför sig till aktier och andelar.

Uppskjutna skattefordringar uppgår till 2.950 Mkr, varav 717 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader.

Uppskjutna skatteskulder uppgår till 1.417 Mkr, varav 183 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader.

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen					Moderbolaget
	Goodwill	Produktutveckling	Programvaror	Övrigt	Totalt	Varumärken m m
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 2004-01-01	3.532	515	149	901	5.097	668
Årets anskaffningar	41	—	—	232	273	166
Utveckling	—	486	183	—	669	3
Fullt avskrivna	—	—	—	-26	-26	—
Kursdifferenser	-238	-32	-16	-14	-300	—
Utgående balans 2004-12-31	3.335	969	316	1.093	5.713	837
Årets anskaffningar	—	—	—	60	60	—
Utveckling	—	466	87	—	553	4
Årets försäljningar	—	—	—	—	—	-26
Fullt avskrivna	—	-6	-19	-1	-26	—
Kursdifferenser	537	91	31	82	741	—
Utgående balans 2005-12-31	3.872	1.520	415	1.234	7.041	815
Akkumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående balans 2004-01-01	—	43	7	228	278	88
Årets avskrivningar	—	119	35	63	217	43
Fullt avskrivna	—	—	—	-26	-26	—
Kursdifferenser	—	-3	-3	-7	-13	—
Utgående balans 2004-12-31	—	159	39	258	456	131
Årets avskrivningar	—	241	63	93	397	49
Årets förvärv och försäljningar	—	—	—	—	—	-5
Fullt avskrivna	—	-6	-19	-1	-26	—
Nedskrivningar	—	8	22	—	30	—
Kursdifferenser	—	15	8	61	84	—
Utgående balans 2005-12-31	—	417	113	411	941	175
Värde enligt balansräkningen 2004-12-31	3.335	810	277	835	5.257	706
Värde enligt balansräkningen 2005-12-31	3.872	1.103	302	823	6.100	640

I Övrigt ingår varumärken med 695 Mkr (716) och patent, licenser m m uppgår till 128 Mkr (119).

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 11 forts

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Electrolux har utpekat goodwill med obestämd livslängd till ett värde av 3.872 Mkr per den 31 december 2005 samt ytterligare 423 Mkr som immateriell rättighet med obestämd livslängd till varumärket Electrolux i Nordamerika. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter med betydande belopp visas i nedanstående tabell. Det bokförda värdet på goodwill allokerat till vitvaror i Nordamerika och Asien/Stillahavsområdet samt utomhusprodukter i Nordamerika är betydande i jämförelse med det totala bokförda goodwillvärdet.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Aktuellt värde för tillgången uppskattas med hjälp av en kassaflödes-kalkylmodell från den strategiska plan som har skapats för varje kassaflödesgenererande enhet. Denna modell täcker de tre närmast kommande åren, 2006 till 2008, i den beräkning som är gjord under hösten 2005. Den strategiska planen byggs upp utifrån strategiska planer från enheterna inom varje affärssektor. Den konsoliderade strategiska planen från affärssektorerna granskas av företagsled-

ningen och konsolideras till en total strategisk plan för Electrolux som slutligen godkänns av Electrolux styrelse. Kassaflödet för det tredje året används vanligtvis för det fjärde och de därpå följande åren. Kalkylräntan före skatt som använts under 2005 varierade till huvuddelen mellan 9% och 11%. Verksamheterna i Latinamerika, som inkluderas i Övrigt, har 25% kalkylränta och visas i nedanstående tabell. Företagsledningen anser inte att det bokförda värdet kan påverkas av någon rimlig möjlig förändring i antagandet på vilket de kassagenenerande enheternas återvinningsvärde baseras, så att det överstiger dess återvinningsvärde.

	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta, %
Inomhusprodukter			
Europa	382	—	9,0
Nordamerika	436	423	11,0
Asien/Stillahavsområdet	1.239	—	11,0
Utomhusprodukter			
Nordamerika	1.728	—	11,0
Övrigt	87	—	9,0 – 25,0
Totalt	3.872	423	9,0 – 25,0

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Utgående balans 2003-12-31	1.369	8.637	29.196	2.393	1.205	42.800
Årets anskaffningar	69	227	743	209	3.267	4.515
Överföring av pågående arbeten och förskott	10	86	1.896	30	-2.022	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-50	-264	-1.130	-164	-15	-1.623
Kursdifferenser	-28	-278	-1.109	-44	-246	-1.705
Utgående balans 2004-12-31	1.370	8.408	29.596	2.424	2.189	43.987
Årets anskaffningar	66	427	1.100	123	3.049	4.765
Företagsförsäljningar	-14	-117	-352	-35	-4	-522
Överföring av pågående arbeten och förskott	134	887	2.364	-43	-3.342	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-103	-399	-1.121	-269	24	-1.868
Kursdifferenser	120	904	3.409	174	478	5.085
Utgående balans 2005-12-31	1.573	10.110	34.996	2.374	2.394	51.447
Akkumulerade avskrivningar enligt plan						
Utgående balans 2003-12-31	153	4.465	20.834	1.710	—	27.162
Årets avskrivningar	8	280	2.278	240	—	2.806
Försäljningar, utrangeringar m m	-1	-216	-1.110	-150	—	-1.477
Nedskrivningar	12	141	450	—	—	603
Kursdifferenser	-6	-158	-945	-31	—	-1.140
Utgående balans 2004-12-31	166	4.512	21.507	1.769	—	27.954
Årets avskrivningar	11	333	2.462	207	—	3.013
Företagsförsäljningar	—	-38	-201	-28	—	-267
Försäljningar, utrangeringar m m	-83	-415	-1.156	-246	—	-1.900
Nedskrivningar	258	204	401	—	—	863
Kursdifferenser	18	484	2.535	125	—	3.162
Utgående balans 2005-12-31	370	5.080	25.548	1.827	—	32.825
Värde enligt balansräkningen 2004-12-31	1.204	3.896	8.089	655	2.189	16.033
Värde enligt balansräkningen 2005-12-31	1.203	5.030	9.448	547	2.394	18.622

2005 skrevs materiella anläggningstillgångar ned i verksamheter inom vitvaror i Europa. Bokfört värde för mark uppgick till 1.028 Mkr (1.160).

Taxeringsvärde för svenska koncernbolag uppgick till 330 Mkr (329) för byggnader och till 75 Mkr (75) för mark. Motsvarande bokförda

värden uppgick till 183 Mkr (180) för byggnader och till 20 Mkr (21) för mark.

Akkumulerade nedskrivningar för byggnader och mark uppgick vid årets slut till 805 Mkr (549) samt för maskiner och övriga inventarier till 1.035 Mkr (623).

Not 12 forts

Moderbolaget	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Utgående balans 2003-12-31	7	74	1.284	355	37	1.757
Årets anskaffningar	—	—	66	16	38	120
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	17	—	-17	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-1	-16	-307	-32	—	-356
Utgående balans 2004-12-31	6	58	1.060	339	58	1.521
Årets anskaffningar	—	—	100	14	40	154
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	2	—	-2	—
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-52	-11	-34	-97
Utgående balans 2005-12-31	6	58	1.110	342	62	1.578
Ackumulerade avskrivningar enligt plan						
Utgående balans 2003-12-31	2	66	983	173	—	1.224
Årets avskrivningar	—	2	85	35	—	122
Försäljningar, utrangeringar m m	—	-15	-254	-29	—	-298
Utgående balans 2004-12-31	2	53	814	179	—	1.048
Årets avskrivningar	—	—	58	33	—	91
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-32	-7	—	-39
Utgående balans 2005-12-31	2	53	840	205	—	1.100
Värde enligt balansräkningen 2004-12-31	4	5	246	160	58	473
Värde enligt balansräkningen 2005-12-31	4	5	270	137	62	478

Taxeringsvärde för byggnader uppgick till 95 Mkr (95) och till 20 Mkr (20) för mark. Motsvarande bokförda värden uppgick till 5 Mkr (5) för byggnader och till 4 Mkr (4) för mark. Oavskrivet belopp på uppskrivningar av byggnader och mark uppgick till 2 Mkr (2).

Not 13 Finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Aktier i dotterbolag	—	—	22.237	22.512
Andelar i övriga bolag	—	—	305	96
Långfristiga fordringar på dotterbolag	—	—	3.173	5.576
Långfristiga värdepappersinnehav ¹⁾	455	214	—	—
Övriga långfristiga fordringar	1.009	753	43	39
Pensionstillgångar ²⁾	353	249	—	—
Totalt	1.817	1.216	25.758	28.223

1) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning är inkluderade till ett värde av 237 Mkr, ett förändrat värde på 24 Mkr har förts till eget kapital.

2) Pensionstillgångar är hänförliga till Sverige

Specifikation över aktier och andelar återfinns i not 29 på sid 76.

Not 14 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Råmaterial	4.266	3.787	108	118
Produkter i arbete	393	402	72	105
Färdiga varor	13.880	11.490	209	239
Förskott till leverantörer	67	63	—	—
Totalt	18.606	15.742	389	462

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 98.358 Mkr (91.021). Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde.

Nedskrivningsbeloppet under året är 120 Mkr och återfört belopp från tidigare år är 78 Mkr.

Not 15 Övriga tillgångar

	Koncernen	
	2005	2004
Återförsäljarfinansiering	697	789
Övriga fordringar	2.074	1.928
Avsättning för osäkra fordringar	-63	-60
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1.143	1.128
Derivat	—	762
Totalt	3.851	4.547

I Övriga fordringar ingår mervärdesskatt samt övrigt.

Not 16 Kundfordringar och andra fordringar

Per den 31 december 2005 uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för osäkra fordringar, till 24.269 Mkr (20.627), vilket därmed utgör maximal exponering för beräknad risk för kundförluster. Det bokförda värdet av fordringarna representerar därmed det verkliga värdet. Reserveringar för osäkra fordringar vid räkenskapsårets slut uppgick till totalt 683 Mkr (730). Electrolux har en väsentlig koncentrationsexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr (300) och däröver utgör 32,4% (31,5) av totala kundfordringar.

Not 17 Finansiella instrument

Finansiella instrument definieras i enlighet med IAS 32, Finansiella instrument: Upplysningar och klassificering. Närmare tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: I not 1, Redovisnings- och värderingsprinciper, anges de fastställda redovisnings- och värderingsprinciperna. I not 2, Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 17 forts

I not 16, Kundfordringar och andra fordringar, beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa. I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning per den 31 december 2005 var 2.974 Mkr (1.140). Tabellen nedan visar hur koncernen beräknar nettoupplåning samt vad den innehåller. Från och med 2005 ingår förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter i likviditeten, samt att förutbetalda ränteintäkter och upplupna räntekostnader ingår som kortfristiga lån i beräkningen. Förändringen beror på koncernens klassificering av balansräkningen i antingen nettoomsättningstillgång eller finansiell nettoskuld.

Nettoupplåning

	2005	2004
Kortfristiga lån	1.784	1.643
Kortfristig del av långfristiga lån	1.291	3.896
Derivat till verkligt värde, skuld	384	364
Upplupen räntekostnad/förutbetalda ränteintäkter	198	—
Kortfristiga lån	3.657	5.903
Långfristiga lån	5.257	3.940
Total upplåning	8.914	9.843
Placeringar med löptid upp till 3 månader	4.420	7.675
Placeringar med mer än 3 månaders löptid	623	265
Verkligt värde avseende vissa derivatinstrument som utgör del av kortfristiga placeringar	539	762
Förutbetalda räntekostnad/upplupen ränteintäkt	358	—
Likvida medel	5.940	8.702
Kreditfacilitet (MEUR 500) ¹⁾	4.699	—
Nettoupplåning	2.974	1.140

1) Kreditfaciliteten är inte inkluderad i nettoupplåning. Kreditfaciliteten kan dock användas för kort och lång upplåning.

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av koncernen, består av kontanta medel, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för huvuddelen är tre månader eller kortare. Av nedanstående tabell framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefärligt verkligt värde.

Likviditetsprofil

	2005	2004
Placeringar med mer än 3 månaders löptid	623	265
Placeringar med löptid upp till 3 månader	4.420	7.675
Verkligt värde avseende vissa derivatinstrument som utgör del av kortfristiga placeringar	539	762
Förutbetalda räntekostnad/upplupen ränteintäkt	358	—
Likvida medel	5.940	8.702
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	7,9	7,7
Likvida medel, netto	2.283	2.799
Fast räntebindningstid, dagar	43	61
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	2,4	2,4

1) Likvida medel plus den outnyttjade kreditfaciliteten på MEUR 500 dividerat med omsättningen på årsbasis.

Under 2005 uppgick likvida medel, inklusive en garanterad kreditfacilitet på MEUR 500, till 7,9% (7,7) av omsättningen på årsbasis. Nettolikviditet i tabellen definieras som likvida medel minus kortfristiga lån.

Från och med 2005 ingår förutbetalda räntekostnader och upplupen ränteintäkt i beräkning av nettolikviditet och nettoupplåning. År 2005 uppgick förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter, rapporterade som övriga tillgångar i balansräkningen, till 358 Mkr.

Räntebärande skulder

Per den 31 december 2005 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 8.332 Mkr (9.479), varav 5.257 Mkr (3.940) avser långfristig upplåning. Långfristig upplåning med kvarvarande löptid kortare än 12 månader, 1.291 Mkr (3.896), redovisas bland kortfristiga lån i koncernens balansräkning. En betydande del av den totala utestående långfristiga upplåningen har skett via Electrolux globala program Medium Term Note Program. Under detta program är den maximala upplåningen MEUR 2.000. Per den 31 december 2005 har Electrolux utnyttjat cirka MEUR 300 (627) inom ramen för detta program.

Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 5.661 Mkr, har till största delen skett på moderbolagsnivå. Electrolux har under år 2005 förhandlat fram en garanterad kreditfacilitet på MEUR 500, vilken kan användas som kort- och långfristig upplåning. Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram.

Vid årsskiftet 2005 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,4 år (1,3). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivatinstrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Råntan på total upplåning var vid årsskiftet 5,1% (4,9).

Verkligt värde på räntebärande lån var 7.976 Mkr. Verkligt värde på räntebärande lån inklusive swaptransaktioner för att hantera räntebindningen, uppgick till 7.879 Mkr. Lån och ränteswapar har marknadsvärderats för att verkligt värde ska kunna redovisas. Electrolux kreditrating har tagits i beaktande vid värdering av lån.

Av tabellen på nästa sida framgår de bokförda värdena av koncernens räntebärande skulder som har fast och rörlig ränterisikexponering.

Not 17 forts

Upplåning

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats, %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 dec.	
					2005	2004
Obligationslån						
Fast ränta ¹⁾						
2005–2010	SEK MTN Program	3,650	SEK	500	499	—
2005–2009	SEK MTN Program	3,400	SEK	500	499	—
2001–2008	Global MTN Program	6,000	EUR	268	2.617	2.400
2001–2008	Global MTN Program	6,000	EUR	32	301	288
1998–2008	SEK MTN Program	4,600	SEK	85	85	85
Rörlig ränta						
1997–2027	Industrial Development Revenue Bonds	Rörlig	USD	10	79	66
Obligationslån totalt					4.080	2.839
Övriga långfristiga lån						
	Lån till fast ränta i Tyskland	7,800	EUR	44	417	406
1998–2013	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	SEK	163	163	186
2005–2010	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	EUR	20	192	—
2001–2006	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	USD	46	—	304
	Övriga långfristiga lån till fast ränta				117	51
	Övriga långfristiga lån till rörlig ränta				288	154
Övriga långfristiga lån totalt					1.177	1.101
Långfristiga lån totalt					5.257	3.940
Kortfristig del av långfristiga lån ²⁾						
2005–2006	SEK MTN Program	1,742	SEK	350	350	—
2005–2006	SEK MTN Program	1,742	SEK	150	150	—
2005–2006	SEK MTN Program	1,908	SEK	400	400	—
2001–2006	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	USD	46	365	—
2000–2005	Global MTN Program	6,125	EUR	300	—	2.695
2001–2005	SEK MTN Program	5,300	SEK	200	—	200
1998–2005	Global MTN Program	Rörlig	USD	25	—	165
	Övriga långfristiga lån				26	836
Övriga kortfristiga lån						
	Kortfristiga lån i Brasilien	Rörlig	BRL	122	415	283
	Kortfristiga lån i Brasilien	Rörlig	USD	135	458	322
	Kortfristiga lån i Kina	5,500	CNY	349	344	382
	Övriga kortfristiga lån				567	656
Kortfristiga lån totalt					3.075	5.539
Räntebärande skulder totalt					8.332	9.479
Verkligt värde på skulder avseende derivatinstrument					384	364
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter					198	—
Total upplåning					8.914	9.843

1) Räntebindningsstrukturen för lån har delvis justerats från fast till rörlig med ränteswapar.

2) Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning (inklusive långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader) uppgick till 2,8 år (2,2) vid slutet av 2005. Totalt har ett belopp om netto 2.531 Mkr i lån, härrörande huvudsakligen från långfristiga upplåning, förfallit eller

amorterats. Kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplan för den långfristiga upplåningen.

Återbetalningsplan för långfristiga upplåning per den 31 december 2005

	2006	2007	2008	2009	2010	2011–	Totalt
Förlags- och obligationslån	—	—	3.003	499	499	79	4.080
Banklån och andra lån	—	236	8	20	232	681	1.177
Kortfristig del av långfristiga lån	1.291	—	—	—	—	—	1.291
Totalt	1.291	236	3.011	519	731	760	6.548

Övriga räntebärande placeringar

Räntebärande fordringar avseende kundfinansieringar till ett belopp om 625 Mkr (745) ingår i posten Övriga fordringar i koncernbalansräkningen. Koncernens kundfinansieringsverksamhet bedrivs som säljstöd och riktar sig huvudsakligen till oberoende återförsäljare i USA och Skandinavien. Större delen av finansieringen sker för löptider

kortare än 12 månader. Det finns ingen väsentlig koncentration av kreditrisker inom kundfinansiering. Säkerheter samt rätt att återta lager minskar också kreditrisken i denna finansieringsverksamhet. En viss ränterisk föreligger vad avser intäkterna från kundfinansieringen. Denna risk är dock inte av väsentlig betydelse för koncernen.

Noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 17 forts

Transaktionsexponering

Tabellen nedan visar prognostiserat transaktionsflöde (import och export) på helårsbasis för 2006 liksom ingångna säkringar vid

	GBP	CAD	AUD	DKK	CZK	CHF	HUF	EUR	SEK	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	3.760	3.280	1.680	1.090	960	1.020	1.020	8.290	1.970	1.030	6.280	30.380
Valutautflöde, kort position	-100	-120	-370	-90	—	-70	-3.130	-10.720	-6.080	-7.430	-2.270	-30.380
Transaktionsflöde, brutto	3.660	3.160	1.310	1.000	960	950	-2.110	-2.430	-4.110	-6.400	4.010	—
Säkring	-2.370	-1.550	-890	-490	-560	-590	1.210	440	3.250	2.940	-1.390	—
Transaktionsflöde, netto	1.290	1.610	420	510	400	360	-900	-1.990	-860	-3.460	2.620	—

Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick 2005 till -304 Mkr (-76). Vid årsbokslutet uppgick icke-realiserade valutakursvinster på terminkontrakt till 22 Mkr (-20), vilka alla förfaller 2006.

Derivatinstrument till verkligt värde

	2005		2004	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Ränteswapar	118	17	290	65
Säkringar av verkligt värde	111	—	—	—
Innehav för handel	7	17	—	—
Valutaränteswapar	—	11	20	10
Innehav för handel	—	11	—	—
FRA och ränteterminer	1	2	9	9
Innehav för handel	1	2	—	—
Valutaderivat				
(terminer och optioner)	361	297	828	534
Kassaflödessäkringar	168	143	—	—
Säkringar av nettoinvestering	171	11	—	—
Innehav för handel	22	142	—	—
Råvaruderivat	59	57	1	—
Innehav för handel	59	57	—	—
Totalt	539	384	1.148	618

Långfristig del av derivatinstrument till verkligt värde

	2005		2004	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Ränteswapar	118	1	—	—
Säkringar av verkligt värde	110	—	—	—
Innehav för handel	8	1	—	—
Valutaränteswapar	—	4	—	—
Innehav för handel	—	4	—	—
Valutaderivat				
(terminer och optioner)	—	1	—	—
Kassaflödessäkringar	—	1	—	—
Totalt	118	6	—	—

bokslutet 2005. Säkrade belopp under 2006 är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av riskexponeringen.

Bruttosäkring av flöden över 12 månader och upp till 18 månader som inte framgår av tabellen uppgår till 1.170 Mkr och har huvudsakligen gjorts i USD/SEK och EUR/SEK.

Finansiella derivatinstrument

Tabellerna visar verkligt värde och nominellt värde på koncernens finansiella derivatinstrument för hantering av finansiella risker och handel för egen räkning.

Den marknadsvärdering av finansiella derivatinstrument som framgår av tabell har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Detta innebär att alla instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna är värderade "marked-to-market" med de aktuella genomsnittet av köp- och säljavistakurser. Därefter har konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor skett till genomsnittet av köp och säljavistakurs, varefter marknadsvärdet diskonterats tillbaka till värderingsdagen. När det gäller instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. I det fall det inte finns någon riktig kassaflödesplan, vilket till exempel är fallet med Forward Rate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. All värdering är gjord med genomsnittet av köp- och sälj-avistakurser.

Nominella belopp

	2005	2004
Ränteswapar		
Löptid mindre än 1 år	2.459	5.600
Löptid 2–5 år	2.329	4.760
Löptid 6–10 år	94	—
Ränteswapar totalt	4.882	10.360
Valutaränteswapar	90	75
Terminkontrakt	19.432	15.751
Valutaderivat (FRA och optioner)	17.890	18.104
Totalt	42.294	44.290

Not 18 Andra reserver

	Andra reserver			
	Tillgångar som kan säljas	Säkringsreserv	Reserv för valutakurs differenser	Andra reserver totalt
Ingående balans 2004-01-01	—	—	—	—
Omräkningsdifferens	—	—	-489	-489
Utgående balans 2004-12-31	—	—	-489	-489
Effekt av IAS 32 och IAS 39				
Säkringsreserv	—	7	—	7
Total effekt av IAS 32 och IAS 39	—	7	—	7
Ingående balans 2005-01-01 efter förändring av IAS 32 och IAS 39	—	7	-489	-482
Finansiella tillgångar som kan säljas				
Vinst/förlust till eget kapital	24	—	—	24
Kassaflödessäkringar				
Vinst/förlust till eget kapital	—	16	—	16
Överförd till resultatet	—	-7	—	-7
Valutakursdifferenser				
Omräkning av ingående balans	—	—	2.520	2.520
Säkring av eget kapital	—	—	-615	-615
Omräkningsdifferens	—	—	197	197
Nettoresultat fört direkt till eget kapital	24	9	2.102	2.135
Utgående balans 2005-12-31	24	16	1.613	1.653

Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Fastighetsinteckningar	107	126	—	—
Övrigt	11	11	5	5
Totalt	118	137	5	5

Not 20 Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapital

Nominellt värde, Mkr

2005-12-31 bestod aktiekapitalet av följande antal aktier:

9.502.275 A-aktier à nominellt 5 kr	48
299.418.033 B-aktier à nominellt 5 kr	1.497
Totalt	1.545

Antal aktier

	Ägda av bolaget		Totalt
	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	
Aktier per 2004-12-31			
A-aktier	—	9.502.275	9.502.275
B-aktier	17.739.400	281.678.633	299.418.033
Sålda aktier			
A-aktier	—	—	—
B-aktier	-1.918.161	1.918.161	—
Aktier per 2005-12-31			
A-aktier	—	9.502.275	9.502.275
B-aktier	15.821.239	283.596.794	299.418.033

Not 20 forts

Electrolux aktiekapital består av A-aktier och B-aktier. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och intäkter och ger lika rätt till utdelning.

Per den 31 december 2005 hade Electrolux återköpt 15.821.239 (17.739.400) B-aktier till ett sammanlagt nominellt belopp om 79 Mkr (89). Genomsnittligt antal aktier har under året uppgått till 291.377.974 (298.314.025) och efter utspädning till 293.239.990 (298.627.079). Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.

Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	Boksluts-dispositioner		
	2005-12-31	2004-12-31	
Akkumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken	547	20	527
Maskiner och inventarier	205	-14	219
Byggnader	1	-19	20
Övriga finansiella reserver	3	1	2
Totalt	756	-12	768

Som Övriga finansiella reserver redovisas skattemässigt tillåtna avsättningar avseende fordringar på dotterbolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 22 Anställda, personalkostnader och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2005 var 69.523 (72.382). Av dessa var 45.321 (48.039) män och 24.202 (24.343) kvinnor. En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och finansiell information. Den finns även tillgänglig på koncernens hemsida www.electrolux.com/ir under Company overview.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

Geografiskt område	Koncernen	
	2005	2004
Europa	34.186	35.623
Nordamerika	21.052	21.547
Övriga världen	14.285	15.212
Totalt	69.523	72.382

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2005		2004	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget (varav pensionskostnader)	975	480 (193) ¹⁾	1.140	659 (187) ¹⁾
Dotterbolag (varav pensionskostnader)	16.058	4.908 (979)	15.874	4.983 (714)
Koncernen totalt (varav pensionskostnader)	17.033	5.388 (1.172)	17.014	5.642 (901)

1) Inkluderar kostnader med 10 Mkr för 2005 samt en kostnadsminskning med netto 3 Mkr för 2004 avseende nuvarande och tidigare verkställande direktörer.

Löner och andra ersättningar fördelade per geografiskt område och mellan styrelseledamöter, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2005		2004	
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda
Sverige				
Moderbolaget	32	943	34	1.106
Övriga	41	866	30	858
Sverige totalt	73	1.809	64	1.964
EU exklusive Sverige	127	7.070	127	7.157
Övriga Europa	12	775	16	571
Nordamerika	22	5.327	37	5.311
Latinamerika	27	420	17	323
Asien	17	349	25	368
Stillahavsområdet	5	964	8	993
Afrika	—	36	—	33
Utlandet totalt	210	14.941	230	14.756
Koncernen totalt	283	16.750	294	16.720

Av styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare i koncernen var 164 män och 24 kvinnor, varav 10 män och 5 kvinnor i moderbolaget.

Personalens sjukfrånvaro

%	Helåret 2005		Andra halvåret 2004	
	Anställda i moderbolaget	Samtliga anställda i Sverige	Anställda i moderbolaget	Samtliga anställda i Sverige
Sjukfrånvaro totalt i procent av sammanlagd ordinarie arbetstid varav 60 dagar eller mer	7,6	5,7	8,3	6,7
	62,7	57,8	59,7	53,5
Sjukfrånvaro per grupp¹⁾				
Kvinnor	11,2	8,9	11,8	10,3
Män	5,7	5,1	6,5	5,4
29 år och yngre	4,9	4,3	5,1	4,5
30–49 år	8,2	6,9	9,5	7,4
50 år och äldre	7,9	6,6	8,4	7,1

1) % av sammanlagd ordinarie arbetstid för respektive grupp.

I enlighet med Årsredovisningslagens bestämmelser, som trädde i kraft den 1 juli 2003, redovisas sjukfrånvaron bland moderbolagets och koncernens anställda i Sverige i tabellen ovan. Moderbolaget omfattar koncernens huvudkontor samt ett antal andra enheter och fabriker och svarar totalt för omkring hälften av koncernens anställda i Sverige.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydelse. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på slutlig eller genomsnittlig lön under anställningstid-

den, anställningstid och andra faktorer som inte är kända förrän vid uppnådd pensionsålder. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar.

I vissa länder gör bolagen avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till sina anställda när de slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning. Dessa planer är specificerade nedan som Övriga ersättningar efter avslutad anställning.

Not 22 forts

Utöver pensionsförmåner täcker koncernen andra ersättningar efter avslutad anställning, främst sjukvård, för en del av sina anställda i vissa länder (USA). Dessa planer är specificerade nedan som Övriga ersättningar efter avslutad anställning.

Koncernens väsentligaste förmånsbestämda pensionsplaner avser anställda i USA, Storbritannien, Schweiz, Tyskland och Sverige. Den tyska planen är ofonderad, medan planerna i USA, Storbritannien, Schweiz och Sverige är fonderade.

Ett fåtal av koncernens anställda i Sverige omfattas av en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare och förvaltas av Alecta. Det har inte varit möjligt att få den information som krävs för att redovisa denna som en förmånsbestämd plan och redovisningen har därför skett som för en avgiftsbestämd plan.

Av tabellerna nedan framgår förpliktelserna i Electrolux-koncernens planer, de antaganden som ligger till grund för beräkningarna av dessa förpliktelser, förvaltningstillgångar relaterade till de förmånsbestämda planerna samt de belopp som redovisats i resultaträkningen och balansräkningen. Tabellerna inkluderar även en avstämning av netto-

avsättningarnas förändringar under året. Enligt koncernens riktlinjer för redovisning av aktuariella vinster och förluster redovisas i resultatet den del av de ackumulerade oredovisade vinster eller förluster i respektive plan som överstiger 10% av det högsta av förpliktelser eller förvaltningstillgångar. Denna del av vinster eller förluster som uppstår i respektive plan redovisas över den förväntade genomsnittliga kvarvarande anställningstiden för de anställda som omfattas av planerna.

Förpliktelserna för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 8.226 Mkr (7.852). De främsta förändringarna var att nuvärdet av förpliktelserna ökade med 5.162 Mkr, att värdet på förvaltningstillgångarna ökade med 3.188 Mkr och att oredovisade aktuariella förluster, i planerna för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, ökade med 1.660 Mkr till 3.233 Mkr (1.573). Ökningen av oredovisade aktuariella förluster beror främst på lägre diskonteringsräntor, vilket ökar nuvärdet av framtida förpliktelser med 2.102 Mkr. Detta är delvis kompenserat genom oredovisade aktuariella vinster på förvaltningstillgångarna med 572 Mkr, vilket är skillnaden mellan verklig avkastning på förvaltningstillgångarna 1.418 Mkr och den förväntade avkastningen på förvaltningstillgångarna 846 Mkr.

Specifikation av nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

	2005			2004		
	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	3.737	4.407	8.144	3.131	3.678	6.809
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	18.535	54	18.589	14.582	180	14.762
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-15.548	-54	-15.602	-12.234	-180	-12.414
Oredovisade aktuariella vinster och förluster	-2.831	-402	-3.233	-1.233	-340	-1.573
Oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	-25	—	-25	-28	—	-28
Oredovisade tillgångar på grund av begränsning i tillgångsvärdet	—	—	—	47	—	47
Nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	3.868	4.005	7.873	4.265	3.338	7.603
Varav redovisad som förutbetalda pensionskostnader	353	—	353	249	—	249
Avsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	4.221	4.005	8.226	4.514	3.338	7.852

Nuvärdet av förpliktelserna för ofonderade planer avseende övriga ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 4.407 Mkr (3.678), varav sjukvårdsförmåner uppgick till 3.416 Mkr (2.768). Nettoavsättningarna för övriga ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 4.005 Mkr (3.338), varav sjukvårdsförmåner uppgick till 3.108 Mkr (2.458).

Förvaltningstillgångarna innehåller aktier utgivna av AB Electrolux till ett verkligt värde av 62 Mkr (45).

Kostnader för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

	2005	2004
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	485	409
Räntekostnad	1.264	1.112
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-846	-839
Periodisering av aktuariella vinster eller förluster	68	—
Periodisering av kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	8	14
Effekt av eventuella reduceringar och regleringar	-1	-5
Effekt av begränsning i förvaltningstillgångar	-49	7
Kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	929	698
Kostnader för förmånsbestämda planer	243	203
Total kostnad för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	1.172	901
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	-1.418	-931

De totala kostnaderna avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som tillverknings-, försäljnings- eller administrationskostnader, beroende på den anställdes arbetsuppgifter. I moderbolaget har en liknande klassificering skett.

Aktuariella antaganden uttryckta som vägt genomsnitt

%	2005	2004
Diskonteringsränta	4,6	5,1
Förväntad långfristig avkastning på förvaltningstillgångar	6,4	7,0
Förväntade löneökningar	3,6	3,8
Årlig ökning av sjukvårdskostnader, innevarande år	10,0	10,0

För att bestämma diskonteringsräntan använder koncernen AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden av pensionsförpliktelserna. Om det inte existerar några företagsobligationer används istället statliga obligationer som grund för att bestämma diskonteringsräntan.

Not 22 forts

Avstämning av förändringar i nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Nettoavsättning för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning 2004-01-01	4.790	3.640	8.430
Pensionskostnader	476	222	698
Inbetalda avgifter och ersättningar som betalats direkt av bolaget	-894	-278	-1.172
Valutakursdifferenser	-107	-246	-353
Nettoavsättning för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning 2004-12-31	4.265	3.338	7.603
Pensionskostnader	606	323	929
Inbetalda avgifter och ersättningar som betalats direkt av bolaget	-1.313	-201	-1.514
Valutakursdifferenser	310	545	855
Nettoavsättning för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning 2005-12-31	3.868	4.005	7.873

Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som moderbolaget tillämpar, är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från förutsättningarna som använts för IFRS-beräkningarna. Förmånerna avseende PRI-pension säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse och redovisas som en skuld i balansräkningen. Per den 31 december 2005, rapporterade moderbolaget en pensionsskuld på 292 Mkr (269).

Electrolux Svenska pensionsstiftelse

Pensionsskulderna för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pensioner har tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet av stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2005 till 1.727 Mkr (1.390) och skulderna till 1.463 Mkr (1.371). I de svenska bolagen redovisas per den 31 december 2005 sammanlagt 92 Mkr (100) som skuld till pensionsstiftelsen, vilket kommer att inbetalas till stiftelsen under första kvartalet 2006. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2005 till 100 Mkr (105) avseende pensionsskuld per den 31 december 2004 respektive 31 december 2003. Ingen gottgörelse har erhållits under 2005 respektive 2004 från stiftelsen.

Aktierelaterade ersättningar

Electrolux har genom åren infört flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla chefer. Programmen är utformade så att chefernas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen. De aktierelaterade programmen regleras med egetkapitalinstrument. En mer detaljerad beskrivning av de olika programmen återfinns nedan.

Optionsprogram 1999 och 2000

1998 infördes en optionsplan med ett årligt återkommande personaloptionsprogram avseende personaloptioner för cirka 100 ledande

befattningshavare. Tilldelningen av optioner baserades på det värde som skapas enligt koncernens modell för värdeskapande. Om en värdeökning inte uppnåddes, skedde ingen tilldelning av optioner. Optionerna kan användas för förvärv av Electrolux B-aktier till ett lösenpris som är 15% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en begränsad period före tilldelningen. Optionerna tilldelades utan kostnad för deltagarna i programmen. Årliga program med samma villkor infördes även 1999 och 2000.

1999–2000 års optionsprogram hade en intjäningsperiod på ett år. Om en programdeltagare valde att lämna sin anställning på Electrolux innan optionerna hade intjänats, annullerades optionerna. Optioner som var intjänade vid tidpunkten då anställningen upphörde kunde lösas in, enligt huvudregeln av optionsplanen, inom tre månader efter avslutad anställning. I början av år 2005 löpte fortfarande två program från denna plan, av dessa två förföll 1999 års optionsprogram den 25 februari 2005.

Optionsprogram 2001, 2002 och 2003

Under 2001 infördes en ny optionsplan med ett återkommande personaloptionsprogram för knappt 200 ledande befattningshavare. Optionerna kan användas för att köpa Electrolux B-aktier till ett lösenpris som var 10% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en begränsad period före tilldelningen. Optionerna tilldelades utan kostnad för deltagarna i programmet. Årliga program med samma villkor infördes även 2002 och 2003.

Optionsprogrammen 2001–2003 har haft en intjäningsperiod på tre år, där 1/3 av optionerna intjänas varje år. Om en programdeltagare lämnar sin anställning på Electrolux kan optionerna, enligt huvudregeln, lösas in inom ett år. Om anställningens upphörande härrörs till andra skäl än ovan, ordinarie pensionering, försäljning av den anställdes enhet, har programdeltagaren möjlighet att lösa in optionerna ända tills själva optionsprogrammet förfaller.

Optionsprogram 1999-2003

Program	Datum för tilldelning	Totalt antal optioner vid tilldelning	Antal optioner i varje post ¹⁾	Tilldelningsvärde vid tilldelning	Inlösenpris, kr	Förfalldatum	Intjäningsperiod, år
1999	25 feb 2000	1.770.200	16.700	42	212:70	25 feb 2005	1
2000	26 feb 2001	595.800	6.500	35	167:40	26 feb 2006	1
2001	10 maj 2001	2.460.000	15.000	39	174:30	10 maj 2008	3 ²⁾
2002	6 maj 2002	2.865.000	15.000	48	188:10	6 maj 2009	3 ²⁾
2003	8 maj 2003	2.745.000	15.000	27	161:50	8 maj 2010	3 ²⁾

1) Optionsprogram 1999–2003: VD beviljades 4 poster, medlemmar i koncernledningen 2 poster och övriga ledande befattningshavare 1 post.

2) Avseende optionsprogram 2001–2003 är en 1/3 intjänad efter 12 månader, 1/3 efter 24 månader och 1/3 efter 36 månader.

Not 22 forts

Förändring i antal optioner per program

Program	Antal optioner 2004			Antal optioner 2005				
	2004-01-01	Inlösta	Annullerade	2004-12-31	Inlösta ¹⁾	Annullerade	Förfallna	2005-12-31
1999	1.002.000	—	116.900	885.100	—	—	885.100	—
2000	472.300	—	45.500	426.800	290.300	52.000	—	84.500
2001	2.365.000	—	150.000	2.215.000	668.750	110.000	—	1.436.250
2002	2.805.000	—	135.000	2.670.000	263.137	210.000	—	2.196.863
2003	2.700.000	—	30.000	2.670.000	527.971	160.000	—	1.982.029

1) Det vägda genomsnittliga aktiepriset för inlösta optioner var 191:26 kr.

Långsiktiga incitamentsprogram 2004 och 2005

Bolagsstämman godkände ett nytt årligt långsiktigt incitamentsprogram för 2005. Detta program introducerades för första gången efter bolagsstämman 2004.

Programmet baseras på av styrelsen fastställda mål för koncernens värdeskapande och innebär att tilldelning av aktier sker om målen efter en treårsperiod uppnåtts eller överskridits. Programmet avser B-aktier.

Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmet är till nytta för bolagets aktieägare samt bidrar till att underlätta rekrytering, motivera och att behålla kompetenta medarbetare.

Tilldelningen av aktier är kopplad till tre fastställda nivåer för värdeskapande beräknade enligt koncernens sedan tidigare etablerade definition av detta begrepp. De tre nivåerna benämns Entry, Target och Stretch. Entry är den miniminivå som måste uppnås för att tilldelning överhuvudtaget ska ske. Stretch är den maximala nivån för

tilldelning och denna kan inte överskridas oavsett vilket värdeskapande som uppnås under perioden. Tilldelningen av aktier vid Stretch är 50% högre än vid Target. Tilldelningen av aktier sker efter treårsperioden utan kostnad för deltagarna. Deltagarna kan sälja aktier i samband med tilldelning för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår, men övriga aktier måste behållas i två år.

Om en programdeltagare av 2004 eller 2005 års program lämnar sin anställning inom Electrolux under programmets treåriga prestationsperiod kommer rätten till att erhålla en allokering av aktier, enligt huvudregeln, att förfalla per det datum anställningen upphör. Planen tillåter dock en reducerad allokering om anställningens upphörande härrörs till ordinarie pensionering eller försäljning av den anställdes enhet.

Programmet omfattar färre än 200 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i mer än 20 länder. Deltagarna i programmet delas in i fem grupper: verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt tre grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

Antal aktier fördelat per individuellt prestationsmål

	2005	2004	2005	2004
	Antal B-aktier enligt mål ¹⁾	Antal B-aktier enligt mål ¹⁾	Målvärde, kr ²⁾	Målvärde, kr ²⁾
VD och koncernchef	18.133	18.228	2.400.000	2.400.000
Övriga medlemmar i koncernledningen	9.067	9.114	1.200.000	1.200.000
Övriga chefer, kat. C	6.800	6.836	900.000	900.000
Övriga chefer, kat. B	4.534	4.557	600.000	600.000
Övriga chefer, kat. A	3.400	3.418	450.000	450.000

1) Varje målvärde har räknats om till ett antal aktier. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 152:90 kr för 2004 och 146:40 kr för 2005, beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas. Det vägda genomsnittliga tilldelningsvärdet för 2004 och 2005 programmen är 149:60 kr.

2) Det sammanlagda målvärdet för samtliga deltagare vid tilldelning är 111 Mkr.

3) Det sammanlagda målvärdet för samtliga deltagare vid tilldelning är 114 Mkr.

Bolagsstämman beslutade att företagets åtaganden enligt programmet, inklusive sociala kostnader, ska säkras genom återköpta aktier.

Kostnaden för 2005 års program under en treårsperiod beräknas vid ett värdeskapande motsvarande Target uppgå till cirka 135 Mkr, inklusive sociala avgifter och finansieringskostnaden för återköpta egna aktier. Om den maximala nivån Stretch uppnås beräknas kostnaden maximalt uppgå till 220 Mkr. Om inte miniminivån motsvarande Entry uppnås är minimikostnaden för programmet 15 Mkr, vilket motsvarar finansieringskostnaden för återköpta aktier. Tilldelning av aktier enligt programmet kommer att medföra en maximal ökning av antalet utestående aktier på högst cirka 0,43%.

Redovisningsprinciper

I enlighet med övergångsreglerna fastställda i IRFS 2, Aktierelaterade ersättningar, tillämpar Electrolux IRFS 2 för redovisning av optionsprogram samt långsiktiga incitamentsprogram utgivna efter den 7 november 2002, och som inte har intjänats den 1 januari, 2005. För Electrolux

del omfattas, 2/3 av 2003 års optionsprogram samt 2004 och 2005 års aktieprogram, av IFRS 2.

Koncernen reserverar för förväntade sociala kostnader när optionerna löses in eller aktierna tilldelas. Den totala kostnaden som redovisats mot resultaträkningen för 2005 uppgår till 139 Mkr (47), varav 53 Mkr (5) avser sociala kostnader. Totala reserven för aktierelaterade ersättningar uppgår till 66 Mkr (5).

Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram

I syfte att uppfylla bolagets åtaganden i enlighet med optionsprogrammen och aktieprogrammet, använder bolaget återköpta B-aktier för ändamålet. Aktierna säljs till de optionsinnehavare som vill lösa in sina rättigheter enligt optionsavtalen samt tilldelas deltagarna i aktieprogrammet om prestationsmålen uppnås. För att täcka sociala kostnader har Electrolux för avsikt att sälja ytterligare aktier på marknaden.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen				Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garanti- åtaganden	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garanti- åtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 2004-01-01	468	1.562	2.397	4.427	94	72	50	216
Gjorda avsättningar	1.203	992	340	2.535	182	70	11	263
Ianspråktaga avsättningar	-467	-876	-332	-1.675	-127	-75	-21	-223
Återförda outnyttjade belopp	-39	-79	-50	-168	—	—	-8	-8
Kursdifferenser	-58	-49	-104	-211	—	—	—	—
Utgående balans 2004-12-31	1.107	1.550	2.251	4.908	149	67	32	248
Kortfristiga avsättningar	399	852	282	1.533	97	67	—	164
Långfristiga avsättningar	708	698	1.969	3.375	52	—	32	84
Gjorda avsättningar	1.861	1.296	951	4.108	70	11	5	86
Ianspråktaga avsättningar	-491	-1.153	-479	-2.123	-80	—	—	-80
Återförda outnyttjade belopp	-27	-33	-123	-183	-9	—	—	-9
Kursdifferenser	137	172	364	673	—	—	—	—
Utgående balans 2005-12-31	2.587	1.832	2.964	7.383	130	78	37	245
Kortfristiga avsättningar	1.342	1.000	664	3.006	85	78	—	163
Långfristiga avsättningar	1.245	832	2.300	4.377	45	—	37	82

Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både för enheter som nyligen förvärvats och enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett eller två år efter försäljningen. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för skatt, miljöåtaganden samt andra åtaganden av vilka ingen avsättning är av materiell storlek för koncernen.

Not 24 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004 ¹⁾
Semesterlöneskuld	1.270	1.150	164	172
Övriga upplupna personalkostnader	1.429	1.280	198	245
Upplupna räntekostnader	199	168	170	158
Förutbetalda intäkter	489	483	—	—
Övriga upplupna kostnader	5.360	4.921	366	349
Övriga skulder	2.259	2.153	—	—
Totalt	11.006	10.155	898	924

1) Omräknat enligt IFRS.

Under Övriga upplupna kostnader ingår upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion, bonus, förlängda garantier och rabatter samt övrigt.

Not 25 Ansvarförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Kundfordringar med regressrätt	749	468	—	—
Borgens- och övriga ansvarförbindelser till förmån för dotterbolag	—	—	1.248	1.317
övriga	553	855	49	55
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	—	—	11	24
Totalt	1.302	1.323	1.308	1.396

Not 25 forts

Ökningen av kundfordringar med regressrätt förklaras till största delen av en negativ valutaeffekt av en svagare krona.

Av totala borgens- och övriga ansvarförbindelser till förmån för externa motparter, finner man den största delen i ett åtagande i samband med försäljning till amerikanska återförsäljare via ett externt finansieringsprogram med en reglerad återtagandeklausul av Electrolux produkter i händelse av återförsäljarens konkurs samt i ett industri-obligationslån emitterat före Electrolux förvärv av den amerikanska verksamheten.

Utöver ovan angivna ansvarförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Electrolux har tillsammans med statligt ägda AB Swedecarrier ställt ut stödjebrev på totalt 1.400 Mkr avseende lån och leasingavtal i intressebolaget Nordwaggon AB.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2005 uppgick antalet pågående mål till 1.082 (842) med totalt cirka 8.400 (cirka 16.200) käranden. Under 2005 tillkom 802 nya mål med cirka 850 käranden och 562 mål med cirka 8.600 käranden avfördes. Cirka 7.100 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Electrolux bedömer att tidigare ägda bolag kan ha haft försäkringsskydd avseende en del av målen under vissa av de aktuella åren. Electrolux diskuterar för närvarande med dessa försäkringsbolag.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Not 26 Köpta och sålda verksamheter

Avyttring av verksamheten i Indien

	2005
Materiella anläggningstillgångar	-132
Varulager	-173
Kundfordringar	-74
Övriga omsättningstillgångar	-23
Likvida medel	-30
Lån	259
Övriga skulder och avsättningar	190
Utbetald köpeskilling	-599
Likvida medel i förvärvad/såld verksamhet	229
Påverkan på koncernens likvida medel	-370

Under 2005 avyttrades all verksamhet i Indien. Under året ingår den avyttrade verksamheten i nettoomsättningen med 376 Mkr (553). I kostnader ingår 432 Mkr (706) och i resultatet före skatt -56 Mkr (-153). I skatter ingår 0 Mkr (0).

Not 27 Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Styrelsen beslutar om hur mycket av arvudet som ska avsättas till utskottsarbete och restande arvode fördelas mellan de styrelseledamöter som inte är anställda av bolaget. Arvudet utbetalas i slutet av varje kvartal.

Därmed avser utbetalt arvode för 2005 2/4 av beslutat arvode vid årsstämman 2004 och 2/4 av beslutat arvode vid årsstämman 2005. Totalt utbetalda ersättningar under 2005 uppgick till 4.012.000 kr, varav 3.500.000 kr avsåg ordinarie ersättning och 512.000 kr ersättning för utskottsarbete. För information om fördelningen av ersättningen mellan styrelseledamöterna, se tabell nedan.

Ersättning till styrelsen under 2005 i Tkr

Styrelseledamot	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Michael Treschow, ordförande	1.200	50	1.250
Peggy Bruzelius, vice ordförande	375	213	588
Barbara Milian Thoralfsson	350	75	425
Aina Nilsson Ström	350	50	400
Karel Vuursteen	350	50	400
Thomas Halvorsen, t o m årsstämman 2005	175	37	212
Caroline Sundewall, fr o m årsstämman 2005	175	37	212
Tom Johnstone, fr o m årsstämman 2005	175	—	175
Marcus Wallenberg, fr o m årsstämman 2005	175	—	175
Luis R Hughes, fr o m årsstämman 2005	175	—	175
Hans Stråberg	—	—	—
Ulf Carlsson	—	—	—
Annika Ögren	—	—	—
Malin Björnberg	—	—	—
Totalt	3.500	512	4.012

Ersättningsutskottet

Styrelsens arbetsordning föreskriver att ersättningen till medlemmar i koncernledningen ska föreslås av ersättningsutskottet. Utskottet består av styrelsens ordförande och ytterligare två ledamöter. Sedan årsstämman i april 2005 har utskottet bestått av Michael Treschow (ordförande), Aina Nilsson Ström och Karel Vuursteen.

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att lämna förslag till styrelsen på principer för ersättning till VD och andra medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet lämnar därvid förslag till styrelsen om mål för rörlig lön, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändring i fast och rörlig lön, grunder för beräkning av rörlig lön, långsiktiga incitament, pensionsvillkor och andra förmåner.

Minst två möten hålls per år men ytterligare möten kan hållas vid behov. Under 2005 sammanträdde utskottet tre gånger.

Allmänna principer för ersättning inom Electrolux

Electrolux övergripande principer för ersättning lägger stor vikt vid befattningen, den individuella prestationen, gruppens prestation och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet.

Det sammanlagda ersättningspaketet till högre chefer består av fast

lön, rörlig lön i form av ett kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament samt pensions- och försäkringsförmåner.

Electrolux strävar efter att erbjuda en skälig och konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Den rörliga ersättningen utgör därmed en betydande andel av den sammanlagda ersättningen för ledande befattningshavare. Den sammanlagda ersättningen blir lägre när målen inte nås.

Koncernen införde under 2003 en enhetlig modell för rörlig lön för chefer och andra befattningar. Rörlig lön är baserad på finansiella mål för värdeskapande och icke-finansiella mål. För varje befattning har det fastställts en målnivå och en maxnivå för rörlig lön. Den maximala nivån kan inte överskridas.

Under 2004 införde Electrolux ett nytt prestationsbaserat långsiktigt incitamentsprogram som ersättning för optionsprogrammen. Programmet omfattar nästan 200 ledande befattningshavare inom koncernen. Det prestationsbaserade aktieprogrammet är kopplat till koncernens värdeskapande över en treårsperiod.

De optionsprogram som införts fram till 2003 kommer att fortsätta gälla enligt plan både när det gäller intjänandeperiod och rätten att lösa in optionerna.

Not 27 forts

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Den sammanlagda ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitament samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Årlig grundlön för 2005 uppgick till 7.850.000 kr (7.600.000), vilket motsvarar en ökning med 3,3%. Under 2004 ökade grundlönen med 15,2%.

Den rörliga lönen baseras på de årliga målen för koncernens värdeskapande. Den rörliga lönen kan uppgå till 70% av den årliga grundlönen vid målnivån "target". Maximal utbetalning är 113,5% av den årliga grundlönen. Rörlig lön 2005 uppgick till 6.594.381 kr (4.246.000).

VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram, vilka utgörs av det nya prestationsbaserade aktieprogrammet som infördes 2004 och tidigare optionsprogram. För mer information om programmen, se not 22 på sid 68.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VDs sida är den 6 månader. Det finns inga avtal om avgångsvederlag. VD är inte berättigad till några förmåner såsom bil eller bostad.

Pensionsvillkor till verkställande direktören

VD omfattas av koncernens pensionspolicy. Pensionsåldern är 60 år. Därutöver erbjuder Electrolux sjukpension och efterlevandepension.

Ålderspensionen utbetalas livsvarigt eller under en kortare period som är minst fem år. VD väljer utbetalningsperiod vid pensionerings-tidpunkten.

VD omfattas av en alternativ ITP-plan, som är en avgiftsbestämd pensionsplan, där premien ökar med stigande ålder. Därutöver omfattas VD av två avgiftsbestämda tilläggsplaner. Pensionsgrundande lön beräknas som innevarande års fasta lön plus ett genomsnitt av de tre senaste årens rörliga lön. Pensionskostnaden för 2005 uppgick till 5.000.801 kr (3.683.000). Kostnaden var cirka 43% av pensionsgrundande lön varav 7 procentenheter utgör ränta samt engångskostnad för övergången till den premiebestämda pensionsplanen.

Förutsatt att VD är i tjänst till och med 60 år slutbetalar företaget utestående premier i den alternativa ITP-planen och den ena tilläggsplanen.

Electrolux erbjuder utöver pension även sjukpension med 70% av pensionsgrundande lön inklusive andra sjukpensionsförmåner samt en efterlevandepension. Efterlevandepensionen motsvarar ett värde på maximalt 250 basbelopp (250), vilket utbetalas som pension under minst fem år.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 126 Mkr (122). Därutöver uppgår åtaganden för sjuk- och efterlevandeskydd till 3 Mkr (3).

Aktierelaterade ersättningar till verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen

Electrolux har genom åren infört flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, behålla och motivera ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att programdeltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen. Under 2004 och 2005 infördes prestationsbaserade aktieprogram, baserade på av styrelsen fastställda mål. Tidigare program var optionsprogram. En mer detaljerad beskrivning av de olika programmen återfinns i not 22 på sid 68.

Optioner tilldelade koncernledningen 1999–2003

	Antal optioner			Slutet av 2005
	Början av 2005 ¹⁾	Annulerade	Inlösta	
VD och koncernchef	196.400	33.400	—	163.000
Övriga medlemmar i koncernledningen	913.500	167.000	45.500	701.000
Totalt	1.109.900	200.400	45.500	864.000

1) 1999 års optionsprogram förföll 25 februari 2005.

Antal aktier till VD och övriga medlemmar i koncernledningen fördelat per individuellt prestationsmål

	2005	2004	2005	2004
	Antal B-aktier enligt mål ¹⁾	Antal B-aktier enligt mål ¹⁾	Målvärde i kr	Målvärde i kr
VD och koncernchef	18.133	18.228	2.400.000	2.400.000
Övriga medlemmar i koncernledningen	9.067	19.114	1.200.000	1.200.000

1) Varje målvärde har räknats om till ett antal aktier. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 152:90 kr för 2004 och 146:40 kr för 2005, beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas. Det vägda genomsnittliga tilldelningsvärdet för 2004 och 2005 programmen är 149:60 kr.

Ersättningar till övriga medlemmar i koncernledningen

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitament och pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Under 2005 ökade den genomsnittliga grundlönen med 4,42% och 6,10% med befordringar inkluderade.

Sektorchefernas rörliga lön under 2005 baserades på både finansiella och icke-finansiella mål. Det finansiella målet är värdeskapande både på sektor- och koncernnivå. Det icke-finansiella målet är koncentrerat till satsningar på varumärke, innovation och successionsplanering.

För sektorchefer i Europa är målet för rörlig lön 50% med ett maximum på 100% (maximal utbetalning 102–110%) av den årliga grundlönen. För sektorchefen i USA är motsvarande mål 100% och maximum 150% (maximal utbetalning 170%) av den årliga grundlönen.

För koncernens stabschefer baseras den rörliga ersättningen på värdeskapande för koncernen och på prestationsmål inom funktionen. Målet för den rörliga lönen är 35–40% med ett maximum på 64–80% av den årliga grundlönen (maximal utbetalning 66–82%).

En av medlemmarna i koncernledningen har enligt kontrakt rätt till ytterligare villkorlig lön som baseras på finansiella mål under åren 2005 till 2007. En förutsättning för utbetalning är att individen är anställd vid 2007 års slut.

Övriga medlemmar i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram, som består av det prestationsbaserade aktieprogrammet som lanserades 2004 och tidigare optionsprogram. För mer information om programmen, se not 22 på sid 68.

Det finns inga avtal om särskilda avgångsvederlag.

De svenska medlemmarna i koncernledningen är inte berättigade till några förmåner såsom bil eller bostad. För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan det förekomma olika förmåner och villkor beroende på anställningsland.

Not 27 forts**Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen**

Övriga medlemmar i koncernledningen omfattas av koncernens pensionspolicy.

Svenska medlemmar i koncernledningen har pensionsålder 60 år med ett undantag där pensionsåldern är 65 år. De omfattas av ITP-planen eller den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Ålderspensionen utbetalas livsvarigt eller under en kortare period som är minst fem år. Den anställda väljer utbetalningsperiod vid pensioneringstidpunkten.

För de medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland. Den lägsta pensionsåldern är 60 år.

De svenska medlemmarna i koncernledningen omfattas av en alternativ ITP-plan, som är en avgiftsbestämd pensionsplan där premien ökar med stigande ålder. Pensionspremien varierar mellan 20% och 35% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 basbelopp. Pensionsgrundande lön beräknas som innevarande års fasta

lön plus genomsnittet för de tre senaste årens rörliga lönen.

De svenska medlemmarna omfattas även av en avgiftsbestämd tilläggsplan som reviderats under 2004 med retroaktiv verkan från 2002. Revideringen innebär att pensionspremien uppgår till 35% av pensionsgrundande lön. Därutöver har fyra medlemmar en individuell tilläggspremie till följd av byte av planer under 2001.

Electrolux erbjuder utöver pension även sjukpension med 70% av pensionsgrundande lön inklusive andra sjukpensionsförmåner samt en efterlevandepension. Efterlevandepensionen motsvarar ett värde på maximalt 250 basbelopp (250), vilket utbetalas som pension under minst fem år.

En medlem i koncernledningen har valt att kvarstå i ITP-planen och att behålla sin förmånsbestämd tilläggsplan. Pensionsåldern är 65 år och pensionen betalas ut livsvarigt.

Förmånerna i planen är 32,5% av andelen pensionsgrundande lön mellan 20 och 30 basbelopp, 50% på andelen mellan 30 och 100 basbelopp och 32,5% på andelen över 100 basbelopp.

Därutöver erbjuder Electrolux även sjukpension och efterlevandepension.

Ersättningar till koncernledningen

Tkr om ej annat anges		2005				2004					
		Fast lön	Rörlig lön, intjänad 2005 ³⁾	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Totalt	Fast lön	Rörlig lön, intjänad 2004	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Totalt
VD och koncernchef	Kontrakterat ¹⁾	7.850	5.495	5.617	2.400	21.362	7.600	5.320	4.440	2.400	19.760
	Faktiskt	8.447 ²⁾	6.594	5.001	2.400	22.442	7.708 ²⁾	4.246	3.683	2.400	18.037
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴⁾	Kontrakterat ¹⁾	31.062	19.845 ⁶⁾	20.879	10.800	82.586	37.268	18.065	26.714	10.800	92.847
	Faktiskt	33.228 ²⁾	25.821 ⁶⁾	21.425	10.800	91.274	36.958 ²⁾	16.279	27.569 ⁵⁾	10.800	91.606
Totalt	Kontrakterat¹⁾	38.912	25.340	26.496	13.200	103.948	44.868	23.385	31.154	13.200	112.607
	Faktiskt	41.675²⁾	32.415	26.426	13.200	113.716	44.666²⁾	20.525	31.252	13.200	109.643

1) Kontrakterade belopp avser ersättning vid nådda prestationsmål.

2) Semesterlön, betalda semesterdagar och reseersättning ingår i beloppet.

3) Avser i början av 2006 beräknad rörlig lön för 2005, vilken kan komma att avvika från det slutliga beloppet.

4) Övriga medlemmar i koncernledningen har under 2005 omfattat 9 personer. Under 2004 bestod gruppen av 11 personer t o m oktober och därefter av 9 personer.

5) Under 2004 godkändes en pensionstilläggsplan för några av de svenska medlemmarna i koncernledningen. Planen ändrades från en förmånsbestämd till en avgiftsbestämd plan och gällde med retroaktiv verkan från 2002, vilket medfört en extra kostnad på 5.800.000 kr under 2004.

6) I beloppet är en kontrakterad "övergångsbonus" inkluderad.

Not 28 Arvoden till revisorer

PricewaterhouseCoopers (PwC) är valda revisorer för perioden fram till årsstämman 2006.

Arvoden till revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
PwC				
Revisionsarvoden ¹⁾	49	46	6	6
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	3	3	6	5
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	9	10	6	2
Arvoden för övriga tjänster	2	—	—	2
Totala arvoden till PwC	63	59	18	15
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	7	2	—	—
Totala arvoden till revisorer	70	61	18	15

1) Revisionsarvoden består av arvoden debiterade för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden, attestuppdrag samt assistans vid upprättande och granskning av rapporter till Securities and Exchange Commission i USA.

2) Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden debiterade för utlåtande- och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav, granskning av intern kontroll samt revision av pensionsplaner.

3) Arvoden för skattekonsultationer består av arvoden debiterade för skattetjänster, inkluderandes upprättande av deklARATIONER, skattekonsultationer, skatterådgivning i samband med företagsförvärv och fusioner, transferprissättning, begäran om förhandsbesked eller andra utlåtanden från skattemyndigheter, skatteplanering samt skattetjänster relaterade till utlandspersonal.

Noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 29 Aktier och andelar i intressebolag

Innehav i intressebolag

Mkr	2005	2004
Ingående balans	196	185
Rörelseresultat	4	27
Utdelningar	-3	-11
Skatt	-1	-5
Kursdifferenser	5	1
Avyttringar	-77	-
Övrigt	-	-1
Utgående balans	124	196

I posten Intressebolag är goodwill inkluderad med 5 Mkr (5) per den 31 december 2005.

Koncernens andel av och relation med intressebolagen, vilka samtliga förutom Atlas Eléctrica (Costa Rica) är onoterade, var per den 31 december 2004 enligt nedan.

Intressebolag

Mkr	Innehav, %	Bokfört värde	2004							
			Relationer med Electrolux ¹⁾				Resultaträkning		Balansräkning	
			Fordringar	Skulder	Försäljning	Inköp	Intäkter	Nettoresultat	Totala tillgångar	Totala skulder
Eureka Forbes, Indien	40,0	77	-	-	-	-	841	14	201	8
Nordwaggon, Sverige	50,0	37	-	9	-	57	401	-	1.622	1.548
Atlas Eléctrica, Costa Rica	18,9	46	-	1	-	11	574	16	535	284
Sidème, Frankrike	39,3	15	-	73	-	190	478	-1	190	157
Viking Financial Services, USA	50,0	13	127	-	-	-	25	10	313	287
Övrigt	-	8	4	5	5	34	58	4	28	16
Totalt		196	131	88	5	292	2.377	43	2.889	2.300

1) Sett ur Electrolux synvinkel.

I posten Övrigt ingår : Diamant Boart (Argentina); A/O Khimki (Ryssland); Diamant Boart (Filippinerna); Manson Tool (Sverige) och e2 Home (Sverige).

Mkr	Innehav, %	Bokfört värde	2005							
			Relationer med Electrolux ¹⁾				Resultaträkning		Balansräkning	
			Fordringar	Skulder	Försäljning	Inköp	Intäkter	Nettoresultat	Totala tillgångar	Totala skulder
Atlas Eléctrica, Costa Rica	18,9	50	-	1	-	6	687	22	589	328
Nordwaggon, Sverige	50,0	22	-	11	-	72	408	-29	1.519	1.475
Sidème, Frankrike	39,3	16	-	79	-	207	528	-	215	179
Viking Financial Services, USA	50,0	27	7	-	-	-	33	21	99	45
Övrigt	-	9	4	4	6	34	60	6	27	15
Totalt		124	11	95	6	319	1.716	20	2.449	2.042

1) Sett ur Electrolux synvinkel.

I posten Övrigt ingår: Diamant Boart, Argentina, A/O Khimki, Ryssland, Diamant Boart, Filippinerna, Manson Tool, Sverige och e2 Home, Sverige.

Verkligt värde för Atlas Eléctrica är enligt senaste börskursen i december 2005 28 Mkr (24). Fastän Electrolux andel i Atlas Eléctrica endast är 18,9% räknas det ändå med bland intressebolagen eftersom koncernen har ett stort inflytande i bolaget.

Electrolux har tillsammans med statligt ägda AB Swedecarrier ställt ut stödjobrev på totalt 1.400 Mkr (1.412) avseende lån och leasingavtal i intressebolaget Nordwaggon AB.

Övriga bolag

	Innehav, %	Bokfört värde, Mkr
Videocon Industries Ltd., Indien	4,6	214
Firefly Energy Inc., USA	7,5	8
Banca Popolare Friuladria S.p.A., Italien	0,0	3
Business Partners B.V., Nederländerna	0,7	3
Övrigt	-	9
Totalt		237

Not 29 forts

Dotterbolag	Innehav, %	
Större bolag som ingår i koncernen:		
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corp. N.V.	100
	Electrolux Belgium N.V.	100
Brasilien	Diamant Boart International S.A.	100
	Electrolux do Brasil S.A.	100
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Finland	Oy Electrolux Ab Electrolux Kotitalouskoneet	100
Frankrike	Electrolux France SAS.	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
Italien	Electrolux Professionnel SAS	100
	Electrolux Zanussi Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Professional S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A	100
Kina	Electrolux Home Products Italy S.p.A	100
	Electrolux Canada Corp.	100
Luxemburg	Electrolux Home Appliances (Hangzhou) Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
Mexiko	Electrolux (Changsha) Appliance Co. Ltd	100
	Electrolux Luxembourg S.à r.l.	100
Nederländerna	Electrolux de Mexico. S.A. de CV	100
	Electrolux Associated Company B.V.	100
Norge	Electrolux Holding B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Schweiz	Electrolux Home Products Norway AS	100
	Electrolux Holding AG	100
Spanien	Electrolux AG	100
	Electrolux España S.A.	100
Storbritannien	Electrolux Home Products España S.A.	100
	Electrolux Home Products Operations España S.L.	100
Sverige	Electrolux Plc	100
	Husqvarna UK Ltd	100
Tyskland	Electrolux Professional Ltd	100
	Husqvarna AB	100
USA	Electrolux Laundry Systems Sweden AB	100
	Electrolux HemProdukter AB	100
Österrike	Electrolux Professional AB	100
	Electrolux Floor Care and Light Appliances AB	100
USA	Electrolux Deutschland GmbH	100
	AEG Hausgeräte GmbH	100
USA	Electrolux Lehel Hütögépgyár Kft	100
	Electrolux Home Products Inc.	100
USA	Electrolux North America Inc.	100
	Electrolux Professional Inc.	100
USA	Electrolux Professional Outdoor Products Inc.	100
	Electrolux Hausgeräte G.m.b.H.	100
USA	Electrolux Austria G.m.b.H.	100

En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och finansiell information.

Not 30 US GAAP-information

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS, se not 1 på sid 48. Electrolux tillämpar från och med den 1 januari 2005 IFRS, se not 31 på sid 81. Koncernen har omräknat balans- och resultaträkningen från och med den 1 januari 2004, vilket resulterat i vissa ändringar till justeringarna av nettoresultat och eget kapital för räkenskapsåret 2004 för att få överensstämmelse med US GAAP. Ändringarna avser huvudsakligen aktierelaterade ersättningar, goodwill och immateriella tillgångar. Koncernen rapporterar även årligen Form 20-F till SEC (Securities and Exchange Commission).

Goodwill och andra immateriella tillgångar

Efter införandet av IFRS 3 förekommer inga större skillnader gentemot US GAAP med avseende på goodwill och andra förvärvade immateriella tillgångar.

Justeringar avseende företagsförvärv

I enlighet med IFRS övergångsregler har Electrolux valt att inte räkna om förvärv som skett före den 1 januari 2004.

Före 1996 kunde skattefördelar i form av underskottsavdrag som uppstått före förvärvet av ett dotterbolag redovisas enligt svenska redovisningsprinciper som minskning av den aktuella skatten då de utnyttjades. Enligt US GAAP måste fördelen som hänvisar sig till sådana underskottsavdrag redovisas som en del i det förvärvade kapitalet, vanligen som minskning av goodwill. Från och med 1996 har skillnaden upphört.

Till och med 2004 kunde enligt svenska redovisningsprinciper reserver för omstrukturingskostnader avsättas i andra dotterbolag berörda av förvärvet. Dessa reserver förs om mot goodwill i US GAAP-rapporteringen. Från och med 2004 har skillnaden upphört.

Övriga

Enligt den amerikanska redovisningsrekommendationen SFAS 142, "Goodwill and Other Intangible Assets", som tillämpas sedan den 1 januari 2002, skrivs förvärvsgoodwill och övriga immateriella tillgångar med obegränsad ekonomisk livslängd inte av. Värdet prövas istället för att se om nedskrivning är nödvändig. Med införandet av IFRS är redovisningsstandarderna liknande inom detta område. Före 1 januari 2004 skrevs goodwill och andra immateriella tillgångar enligt svenska redovisningsprinciper av över beräknad livslängd för tillgången, vilket betyder att skillnader uppkommer på grund av de olika tidpunkterna för implementering. Electrolux varumärke i Nordamerika har tidigare skrivits av enligt svenska redovisningsprinciper men sedan den 1 januari 2004 har avskrivningarna upphört i enlighet med IFRS och US GAAP.

Bokförda värden för goodwill och immateriella tillgångar med obegränsad livslängd har prövats enligt de beskrivna metoderna i SFAS 142. Innan SFAS 142 tillämpades, använde koncernen diskonteringsmetoden enligt APB 17 för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov. Ingen nedskrivning befanns vara nödvändig vid den årliga testen i december 2005.

Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader för framtagning av immateriella tillgångar aktiveras enligt IFRS om följande kan påvisas:

1. att det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången
2. att avsikten är att färdigställa den
3. att det finns möjligheter att använda eller sälja den
4. på vilket sätt den ska generera framtida ekonomiska fördelar samt
5. att det finns möjlighet att på ett tillförlitligt sätt mäta kostnaden under utvecklingsperioden.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 30 forts

Enligt US GAAP ska utgifter för utveckling kostnadsföras löpande, med undantag för vissa kostnader som gäller utveckling av mjukvara.

Diskonterade avsättningar

Enligt IFRS och US GAAP redovisas avsättningar när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Enligt IFRS ska, om tidsvärdet är betydande, beloppet redovisas till nuvärdet av beräknade utgifter. Långfristiga avsättningar ska diskonteras om tidsvärdet om pengar är av materiell betydelse. Enligt US GAAP är diskontering av avsättningar inte tillåten när osäkerhet finns angående tidpunkten för kassaflödet.

Omstruktureringar och övriga avsättningar

I enlighet med IFRS redovisar koncernen avsättningar för omstruktureringar enligt IAS 37, "Avsättningar, eventalförpliktelser och eventuelltillgångar". I US GAAP finns motsvarande regler definierade i SFAS 146, "Accounting for Costs Associated with Exit or Disposal Activities". De väsentliga skillnaderna är att SFAS 146 kräver att en skuld i samband med en nedläggning eller avyttring ska redovisas när skulden formellt uppstår snarare än på den dag då företaget har beslutat, kommunicerat och därmed ingått ett informellt åtagande. SFAS 146 begränsar även vilken typ av kostnader som kan inkluderas i omstruktureringsreserven. Tidpunkten för redovisning och värdering av skulden avseende engångsersättningar till anställda som blir uppsagda, beror på om de anställda är tvungna att utföra arbete tills de slutar sin anställning för att erhålla ersättningen. De typer av kostnader som har dessa begränsningar enligt US GAAP jämfört med IAS 37 är för koncernen främst konsultkostnader, avgångsvederlag, olika typer av kostnader för återställande och nedmontering av fabriker (exklusive miljökostnader reglerade av myndigheter) och leasingavtal.

Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning

Redovisning av åtaganden för pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning sker i enlighet med IAS 19, "Ersättningar till anställda". Redovisningsprinciperna enligt US GAAP definieras i SFAS 87, "Employers' Accounting for Pensions", samt SFAS 106, "Employers Accounting for Post-retirement Benefits Other than Pension". De väsentliga skillnaderna mellan IAS 19 och US GAAP som påverkar koncernen är följande:

- Olika övergångsdatum, vilket medför skillnader i ackumulerade aktuariella vinster och förluster. SFAS 87 implementerades 1987 för amerikanska samt 1989 för icke-amerikanska pensionsplaner. SFAS 106 implementerades 1993. IAS 19 implementerades den 1 januari 2004 och ackumulerade aktuariella vinster och förluster var vid detta datum noll.
- Enligt IAS 19 är beräknad avkastning på förvaltningstillgångarna baserad på verkligt marknadsvärde medan US GAAP tillåter marknadsrelaterade värden som grund för beräkningen.
- Enligt IAS 19 ska kostnader som avser ersättningar efter avslutad anställning och kostnader som uppkommer på grund av förändringar i pensionsplanen redovisas direkt om de är oantastbara eller amorteras till dess de blir oantastbara. Enligt US GAAP, amorteras vanligtvis dessa ersättningar över den genomsnittligt kvarvarande anställningstiden för de anställda i pensionsplanen.
- Enligt US GAAP ska en minimiskuld redovisas om det ackumulerade förmånsbestämda åtagandet överstiger summan av verkligt

värde av förvaltningstillgångarna, förändringen i skulden redovisas som comprehensive income. Kravet avseende minimiskuld existerar ej enligt IAS 19.

Under 2004 påverkades de amerikanska dotterbolagen av "The Medicare Prescription Drug, Improvement and Modernization Act of 2003". Denna förändring i lagstiftningen ledde till en minskning av bolagens åtaganden under FAS 106. Minskningen behandlades som en aktuariell vinst under US GAAP medan under IAS redovisades den mot eget kapital i övergångsjusteringen till IAS 19, den 1 januari 2004.

Derivat och säkringsredovisning

I och med övergången till IFRS införde Electrolux den 1 januari 2005 IAS 39, "Finansiella Instrument". IAS 39 ställer samma krav som SFAS 133 vad gäller derivat och säkringsredovisning samt deras identifiering, dokumentering och bedömning av effektivitet. Se not 1 på sid 48 för ytterligare information.

Från och med den 1 januari 2001 tillämpar bolaget i sin US GAAP-rapportering SFAS 133, "Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities", och SFAS 138, "Accounting for Certain Derivative Instruments and Certain Hedging Transactions, an Amendment to FASB No. 133". Dessa redovisningsrekommendationer fastställer principer för redovisning och rapportering som kräver att derivat redovisas i balansräkningen till verkligt värde antingen som tillgång eller skuld. Koncernen måste också identifiera, dokumentera och bedöma huruvida effektiviteten i en säkring berättigar till redovisning enligt principerna för säkringsredovisning.

Före den 1 januari 2005 hade ledningen beslutat att i US GAAP-rapporteringen inte identifiera några derivat som säkringsinstrument, med undantag för vissa instrument som används för att säkra nettointvesteringar i verksamheter i utlandet. Som en konsekvens av detta redovisades marknadsvärdet av de derivat som inte hade blivit identifierade som säkringsinstrument samt den ineffektiva delen av de derivat som var identifierade som säkringsinstrument för nettointvesteringar i resultaträkningen.

Efter implementeringen av IAS 39, har ledningen bestämt att identifiera derivat som säkringsinstrument både enligt IAS and US GAAP. Inga skillnader finns därför för instrument anskaffade efter den 31 december 2004.

Övergångsreglerna enligt IAS 39 tillåter att tidigare anskaffade derivat identifieras som säkringsinstrument om dessa var så identifierade under den tidigare tillämpade redovisningsstandard. Enligt US GAAP marknadsvärderas derivat anskaffade före den 31 december 2004 som inte har identifierats som säkringsinstrument. Förändringar i instrumentets verkliga värde tas även fortsättningsvis över resultaträkningen.

Värdepapper

I enlighet med IFRS (IAS 39), har finansiella tillgångar kategoriserade som "available for sale" värderats till verkligt värde. För Electrolux inkluderar en sådan kategori investeringar med begränsad förfoganderätt. Enligt US GAAP ska finansiella tillgångar som är begränsade enligt kontraktuella krav bokföras som kostnader och prövas årligen för att se om nedskrivning är nödvändig. Enligt US GAAP värderar Electrolux avkastning från sådana investeringar som mottagande av utdelningar.

Omvärdering av tillgångar

Electrolux har skrivit upp viss mark och byggnader till ett högre värde än anskaffningsvärdet. Uppskrivningarna finns kvar även efter övergången till IFRS. Sådan uppskrivning är inte tillåten enligt US GAAP.

Not 30 forts

Aktierelaterade ersättningar

Electrolux har options- och aktieprogram i vilka ledande befattningshavare erbjuds att delta. I enlighet med IFRS redovisar Electrolux kostnader för alla aktierelaterade program som inte var fullt intjänade den 7 november 2002. En uppskattad kostnad för de tilldelade instrumenten resultatförs linjärt under intjänandeperioden. Kostnaden baseras på instrumentens verkliga värde vid tilldelningsdagen och antalet instrument som beräknas bli intjänade. De aktierelaterade programmen regleras med eget kapital instrument. Verkligt värde för aktieoptioner är marknadsvärdet vid tilldelningsdagen, beräknat enligt en erkänd optionsvärderingsmetod. Verkligt värde för aktier är dess marknadsvärde vid tilldelningsdagen justerat med diskonterat värde av förväntade framtida utdelningar. För US GAAP är APB 25 tillämplig för aktierelaterade program för anställda, inklusive program utfärdade för den 7 november 2002. Planerna är klassificerade som fasta eller rörliga. Enligt APB 25 bestäms kostnader för ersättningar som skillnaden mellan marknadspris och inlösenpris för den aktierelaterade ersättningen. För fasta planer bestäms kostnaden för ersättning på tilldelningsdagen. För rörliga planer omräknas kostnader för ersättning vid varje bokslut tills ersättningen är fullt intjänad. I enlighet med IFRS reserveras sociala avgifter relaterade till instrumenten under intjänandeperioden. US GAAP föreskriver att sociala avgifter, som ska erläggas när aktieoptioner utnyttjas, redovisas som en kostnad den dag optionen utnyttjas.

Nyligen utfärdade redovisningsrekommendationer

FAS 151 I november 2004 utfärdade FASB Statement 151, "Inventory Costs, an amendment of ARB No. 43". Enligt den nya standarden krävs att kostnader för utrustning som ej är i bruk, frakter, hanteringskostnader och svinn (kassation) ska redovisas som kostnad under innevarande period. Dessutom krävs enligt standarden att allokering sker av fasta produktionskostnader till tillverkningskostnaderna med utgångspunkt från produktionsenhetens normala kapacitet. Bestämmelserna i denna standard gäller lagerkostnader som uppstår under räkenskapsår som inleds efter den 15 juni 2005. Tillämpningen av FAS 151 kommer inte att påverka koncernens resultat- och balansräkning.

FIN 47 FASB utfärdade i mars 2005, FIN 47 "Accounting for Conditional Asset Retirement Obligations – an interpretation of FASB Statement No. 143". FIN 47 klargör SFAS 143 "Accounting for Asset Retirement Obligations" och kräver att en enhet ska boka upp en skuld om det verkliga värdet av en villkorad "asset retirement obligation" kan uppskattas. FIN 47 ska tillämpas för räkenskapsår som slutar efter den 15 december 2005. Enligt Electrolux uppfattning kommer tillämpningen av standarden inte att väsentligt påverka koncernens resultat- och balansräkning.

FAS 153 FASB utfärdade i december 2004 SFAS 153, "Exchanges of Nonmonetary Assets, an amendment of APB Opinion No. 29". Den vägledning som ges i APB Opinion 29, "Accounting for Nonmonetary Transactions" grundas på principen att värdet vid byte av icke-monetära tillgångar ska baseras på de bytta tillgångarnas verkliga värde. Enligt vägledningen i nämnda standard finns dock vissa undantag från denna princip. Standarden ändrar Opinion 29 så tillvida att undantaget

för icke-monetärt byte av likartade tillgångar som används i produktionen försvinner och ersätts med ett generellt undantag för byte av icke-monetära tillgångar där transaktionen saknar kommersiell innebörd. Standarden avser byten av icke-monetära tillgångar som inträffar i redovisningsperiod som inleds efter den 15 juni 2005. Enligt Electrolux uppfattning kommer tillämpningen av standarden inte att väsentligt påverka koncernens resultat- och balansräkning.

SFAS 123 (R) FASB utfärdade i december 2004 SFAS 123 (R), "Share-Based Payment", som är en omarbetning av SFAS 123 "Accounting for Stock-Based Compensation" och ersätter APB 25 "Accounting for Stock Issued to Employees". Värderingsmetoden i SFAS 123 (R) är liknande de i SFAS 123 men SFAS 123 (R) kräver att alla aktierelaterade ersättningar till anställda, inklusive tilldelningar av personaloptioner, ska kostnadsföras i resultaträkningen. Detta uttalande ålägger bolagen att kostnadsföra det verkliga värdet av optionsprogram och andra former av aktierelaterade ersättningar. Koncernen planerar att tillämpa standarden från och med den 1 januari 2006. Electrolux utreder för närvarande vilken inverkan SFAS 123 (R) kommer att få på koncernens resultat- och balansräkning, men förväntar sig inte någon väsentlig påverkan.

FASB 143-1 FASB utfärdade i juni 2005 Staff Position 143-1, "Accounting for Electronic Equipment Waste Obligations". FASB Staff Position 143-1 behandlar bokföring för kommersiella användare och producenter av elektriska och elektroniska produkter, med anledning av direktiv 2002/96/EC Waste Electrical and Electronic Equipment ("WEEE"), vilket utfärdades av Europeiska Unionen den 13 februari 2003. Direktivet ålägger medlemsländerna i EU att anta lagstiftning för att reglera insamlande, behandling och återvinning, och miljömässigt förnuftigt omhändertagande av elektriska och elektroniska produkter. Medlemsländerna ska också fastslå regler för hur kostnaderna för avfallshantering av elektriska och elektroniska produkter ska täckas av kommersiella användare. Producenter ska även vara ålagda att täcka kostnader för sådana produkter enligt WEEE-lagstiftning om de finns på marknaden den 13 augusti 2005. Electrolux tar upp kostnader för avfallshantering för bolag i de medlemsländer som genomfört lagstiftning av direktivet, enligt de regler som gäller i respektive land. I december 2005 hade flera större EU-medlemsländer inte genomfört direktivet. Electrolux utvärderar kontinuerligt vilken inverkan WEEE-lagstiftningen får i takt med att medlemsländer implementerar lagstiftning.

SFAS 154 FASB utfärdade i maj 2005 SFAS 154, "Accounting Changes and Error Corrections". Standarden fordrar att vid ändrade redovisningsprinciper ska tidigare perioders balans- och resultaträkning räknas om, såvida det inte är ogörligt att bestämma antingen specifika effekter för perioden eller kumulativa effekter för förändringen. Standarden kräver vidare att de nya redovisningsprinciperna ska tillämpas på tillgångar och skulder så tidigt som det är möjligt att implementera den retroprospektiva tillämpningen, och att justeringen som uppstår ska göras på öppningsbalansen av balanserade vinstmedel för perioden istället för att tas över resultaträkningen. SFAS 154 kommer att tillämpas på redovisningsförändringar och rättningar av fel för räkenskapsår som slutar efter den 15 december 2005. Tillämpningen av standarden förväntas inte att väsentligt påverka koncernens resultat- och balansräkning.

Noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 30 forts

Sammanfattning av effekterna på nettoresultat, eget kapital och balansräkning vid tillämpning av US GAAP

Nettoresultat

Mkr	2005	2004
Nettoresultat enligt koncernens resultaträkning	1.763	3.259
Justeringar före skatt		
Utvecklingskostnader	-217	-367
Omstrukturering och övriga avsättningar	172	178
Pensioner	-316	-312
Derivat och säkringsredovisning	-143	-158
Diskonterade avsättningar	-78	—
Värdepapper	—	2
Aktierelaterade ersättningar	71	-40
Skatt på ovanstående justeringar	266	226
Resultat enligt US GAAP	1.518	2.788
Resultat från kvarvarande verksamheter enligt US GAAP	1.518	2.788
Resultat per aktie i kr enligt US GAAP, före utspädning	5:21	9:35
Antal aktier, före utspädning ¹⁾	291.377.974	298.314.025
Resultat per aktie i kr enligt US GAAP, efter utspädning	5:21	9:34
Antal aktier, efter utspädning ¹⁾	291.495.285	298.350.049

1) Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.

Comprehensive income

Mkr	2005	2004
Nettoresultat enligt US GAAP	1.518	2.788
Resultatposter bokade direkt mot eget kapital enligt IFRS	2.207	-489
Återföring av övergångsposter bokade mot eget kapital enligt IFRS	—	-1.564
Comprehensive income för justeringar enligt US GAAP		
Omräkningsdifferenser	-29	9
Pensioner, netto efter skatt -80, respektive -404	-591	591 ¹⁾
Derivat och säkringsredovisning	—	-2
Comprehensive income enligt US GAAP	3.105	1.333

1) Inkluderar motsvarande US GAAP-justering på justeringen av ingående balans.

Eget kapital

Mkr	2005	2004
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	25.888	23.636
Utan minoritetsintressen	-1	-10
Eget kapital utan minoritetsintressen	25.887	23.626
Justeringar före skatt		
Företagsförvärv	-589	-546
Tidigare gjorda avskrivningar på goodwill och andra immatriella tillgångar	414	373
Utvecklingskostnader	-1.089	-819
Omstrukturering och övriga avsättningar	340	167
Pensioner	422	1.102
Diskonterade avsättningar	-78	—
Derivat och säkringsredovisning	—	143
Värdepapper	-20	3
Uppskrivning av tillgångar	-134	-132
Aktierelaterade ersättningar	-36	-143
Övrig skatt	-60	-207
Eget kapital enligt US GAAP	25.057	23.567

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svenska redovisningsprinciper och enligt US GAAP.

Balansräkning

Mkr	Redovisat enligt IFRS		Beräknade värden enligt US GAAP	
	2005	2004	2005	2004
Immateriella anläggningstillgångar	6.100	5.257	4.848	4.329
Materiella anläggningstillgångar	18.622	16.033	18.488	15.901
Finansiella anläggningstillgångar	5.009	4.333	5.262	4.552
Omsättningstillgångar	52.827	49.473	53.290	50.735
Summa tillgångar	82.558	75.096	81.888	75.517
Eget kapital	25.888	23.636	25.057	23.567
Minoritetsintressen	1	10	1	10
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	8.226	7.852	8.294	7.312
Övriga avsättningar	8.800	6.160	8.892	6.169
Finansiella skulder	8.717	9.843	8.717	10.585
Rörelseskulder	30.926	27.595	30.927	27.874
Summa eget kapital och skulder	82.558	75.096	81.888	75.517

Not 31 Övergång till IFRS

Electrolux tillämpar från och med den 1 januari 2005 de internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards, tidigare IAS, som antagits av EG-kommissionen (IFRS). Före 2005 upprättade Electrolux sin finansiella rapportering enligt standarder och tolkningar utgivna av Redovisningsrådet.

IFRS har successivt införlivats i svenska redovisningsprinciper och följaktligen har många IFRS-standarder som utfärdats före 2004 redan införts i Sverige. Det finns dock vissa IFRS-standarder och ett antal tillägg till och förbättringar av nuvarande standarder som ska tillämpas första gången 2005. Effekterna på koncernens resultat och eget kapital av övergången framgår av det följande.

Övergången till IFRS sker enligt anvisningarna i IFRS 1 – Första gången IFRS tillämpas – och övergångseffekterna är redovisade genom omräkning av balanserade vinstmedel per den 1 januari 2004, vilken är den tidpunkt som fastställts för Electrolux övergång till IFRS. Jämförelsetalen för 2004 har omräknats. IFRS 1 ger möjlighet att välja ett antal undantag från andra IFRS-standarder, av vilka Electrolux har valt följande:

- IFRS 3, Rörelseförvärv, tillämpas inte retroaktivt på tidigare rörelseförvärv och någon omräkning av dessa har inte gjorts.
- Materiella anläggningstillgångar har inte omvärderats till verkligt värde, det vill säga redovisade värden inklusive historiska uppskrivningar enligt svenska redovisningsregler har behållits.
- Alla aktuariella vinster och förluster har redovisats vid övergången till IFRS.
- Ackumulerade omräkningsdifferenser för alla utlandsverksamheter, enligt reglerna i IAS 21. Effekterna av ändrade valutakurser, anses vara noll vid övergången till IFRS.
- Av tidigare redovisade finansiella instrument har 643 Mkr klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas, 8.060 Mkr som tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen och 364 Mkr som skulder till verkligt värde via resultaträkningen.
- Inga omräkningar av jämförelsetal har gjorts för IAS 39, Finansiella instrument: Redovisning och värdering, som tillämpas från och med den 1 januari 2005.

Electrolux har förberett övergången till IFRS sedan 2002 genom bland annat en fullständig genomgång av IFRS-reglerna, omarbetning av Electrolux redovisningsmanual och formatet för koncernrapporteringen samt särskild revision på flera av koncernens rapporterade enheter. Skillnader har identifierats på följande områden:

Aktierelaterade ersättningar

Redovisning enligt IFRS 2 tillämpas för aktierelaterade ersättningsprogram där tilldelning skett efter den 7 november 2002 och som inte är fullt intjänade den 1 januari 2005. IFRS 2 skiljer sig från tidigare tillämpade redovisningsprinciper på så sätt att beräknad kostnad för utfärdade instrument ska redovisas i resultaträkningen fördelad över intjänandeperioden. Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktierelaterade ersättningsprogrammen.

Tidigare har enbart sociala kostnader relaterade till dessa instrument redovisats och resultatet har inte belastats med kostnader för egetkapitalinstrument som tilldelats som ersättning till anställda.

Rörelseförvärv

Vid rörelseförvärv krävs enligt IFRS 3 en ingående inventering av immateriella tillgångar och avsättningar för omstruktureringsaktiviteter är inte tillåtna. Enligt IFRS 3 ska goodwill inte skrivas av, däremot ska behovet av nedskrivning prövas minst en gång per år. Goodwill-avskrivning har därför upphört och jämförelsetalen för 2004 har omräknats. Electrolux har redan tidigare prövat nedskrivningsbehovet minst en gång om året och har därför inte redovisat ytterligare nedskrivningar vid övergången till IFRS. IFRS 3 tillåter inte heller redovisning av negativ goodwill. Negativ goodwill har därför skrivits bort med 40 Mkr genom omräkning av balanserade vinstmedel per den 1 januari 2004.

Electrolux har inte gjort några rörelseförvärv under 2004 och har, som angetts ovan, valt att inte omräkna rörelseförvärv som gjorts tidigare år.

Övriga immateriella tillgångar

Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 krävs att företaget vid övergången redovisar sådana immateriella tillgångar som ska redovisas enligt IAS 38, Immateriella tillgångar, även sådana tillgångar som tidigare kostnadsförts. Electrolux har genomfört en inventering av koncernens immateriella tillgångar, vilken har resulterat i en nettojustering på 20 Mkr av övriga immateriella tillgångar per den 1 januari 2004.

Resultaträkning

Formatet är detsamma som tidigare med undantag för att koncernens resultaträkning slutar med "Periodens resultat" som motsvarar tidigare "Nettoresultat" utan avdrag för minoritetsandelar.

Not 31 forts

Effekter av övergången till IFRS på koncernens resultaträkning för helåret 2004

Mkr	Resultaträkning före övergången till IFRS				Resultaträkning efter övergången till IFRS			
	IFRS 2	IFRS 3	IAS 38		IFRS 2	IFRS 3	IAS 38	
Nettoomsättning	120.651	—	—	—	120.651	—	—	—
Bruttoresultat	29.645	—	—	-15	29.630	—	—	-15
Rörelseresultat	4.714	-47	155	-15	4.807	—	—	—
Resultat efter finansiella poster	4.359	-47	155	-15	4.452	—	—	—
Periodens resultat	3.148	-32	155	-12	3.259	—	—	—
Resultat per aktie före utspädning, kr	10:55	-0:11	0:52	-0:04	10:92	—	—	—

Balansräkning

I enlighet med IFRS har ett antal omklassificeringar gjorts i balansräkningen:

- Derivatinstrument med en löptid på högst ett år redovisas som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder; derivatinstrument med en löptid längre än ett år redovisas som anläggningstillgångar eller långfristiga skulder.
- Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid på högst tre månader.
- Avsättningar som kommer att betalas inom ett år redovisas som kortfristiga skulder och avsättningar som kommer att betalas efter ett år redovisas som långfristiga skulder.
- I koncernens balansräkning är minoritetsintressen inkluderade i summa eget kapital.
- Eget kapital är uppdelat på aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, andra reserver och balanserad vinst. Beståndsdelarna i andra reserver är redovisade i förändringen av konsoliderat eget kapital.

Effekter av övergången till IFRS på koncernens ingående balansräkning den 1 januari 2004

Mkr	Ingående balans före övergången till IFRS				Ingående balans efter övergången till IFRS			
	IFRS 2	IFRS 3	IAS 38		IFRS 2	IFRS 3	IAS 38	
Goodwill	3.500	—	31	—	3.531	—	—	—
Övriga immateriella tillgångar	1.282	—	—	20	1.302	—	—	—
Uppskjuten skattefordran	2.988	-16	—	—	2.972	—	—	—
Övriga anläggningstillgångar	17.049	—	—	—	17.049	—	—	—
Omsättningstillgångar	53.415	—	—	—	53.415	—	—	—
Summa tillgångar	78.234	-16	31	20	78.269	-16	31	20
Eget kapital	25.887	37	31	16	25.971	—	—	—
Uppskjuten skatteskuld	1.294	—	—	4	1.298	—	—	—
Övriga avsättningar	4.427	-53	—	—	4.374	—	—	—
Övriga långfristiga skulder	16.737	—	—	—	16.737	—	—	—
Rörelseskulder	29.889	—	—	—	29.889	—	—	—
Summa eget kapital och skulder	78.234	-16	31	20	78.269	-16	31	20

Effekter av övergången till IFRS på koncernens balansräkning den 31 december 2004

Mkr	Ingående balans före övergången till IFRS				Ingående balans efter övergången till IFRS			
	IFRS 2	IFRS 3	IAS 38		IFRS 2	IFRS 3	IAS 38	
Goodwill	3.160	—	175	—	3.335	—	—	—
Övriga immateriella tillgångar	1.917	—	—	5	1.922	—	—	—
Uppskjuten skattefordran	2.937	-16	—	—	2.921	—	—	—
Övriga anläggningstillgångar	17.445	—	—	—	17.445	—	—	—
Omsättningstillgångar	49.473	—	—	—	49.473	—	—	—
Summa tillgångar	74.932	-16	175	5	75.096	-16	175	5
Eget kapital	23.420	37	175	4	23.636	—	—	—
Uppskjuten skatteskuld	1.251	—	—	1	1.252	—	—	—
Övriga avsättningar	4.961	-53	—	—	4.908	—	—	—
Övriga långfristiga skulder	11.792	—	—	—	11.792	—	—	—
Rörelseskulder	33.508	—	—	—	33.508	—	—	—
Summa eget kapital och skulder	74.932	-16	175	5	75.096	-16	175	5

Kassaflöde

Likvida medel i koncernens kassaflödesanalys består av kontanta medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid på högst tre månader. Tidigare omfattade koncernens kassaflödesanalys även kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid på mer än tre månader. En omräkning har skett av föregående perioder. Jämfört med den beräkningsmetod som tidigare användes har kontanta medel minskat med 4.395 Mkr per den 1 januari 2004 och med 1.027 Mkr per den 31 december 2004.

Not 32 Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Resultat per aktie

Nettoresultat per aktie

Nettoresultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Nettoresultat per aktie enligt US GAAP

Se uppgifter enligt US GAAP i not 30 på sid 77.

Övriga nyckeltal

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och valutakurs-effekter.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

Operativt kassaflöde

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Värdeskapande

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapande mäts exklusive jämförelsestörande poster och definieras som rörelseresultat minskat med en vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar under en given period. Kapitalkostnaden varierar mellan olika länder och affärsområden beroende på landspecifika faktorer såsom räntenivåer, riskpremier och skattesatser.

En högre avkastning på nettotillgångarna än den sammanvägda kapitalkostnaden visar att koncernen eller enheten skapar värde.

Electrolux modell för värdeskapande

Nettoomsättning

– Kostnad för sålda varor

– Försäljnings- och administrationskostnader

= Rörelseresultat, EBIT ¹⁾

– WACC X Genomsnittliga nettotillgångar ¹⁾

= Värdeskapande

EBIT = Rörelseresultat före räntor och skatt exklusive jämförelsestörande poster.

WACC = Sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad. WACC har beräknats till 12% för 2005 jämfört med 12% för 2004 och 13% för 2003.

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst jämte från tidigare år balanserade vinstmedel	1.997.323
tillsammans	12.498.452
disponeras som följer:	
Till aktieägarna utdelas 7:50 kr per aktie ¹⁾	2.201.325
till aktieägarna även utdelas alla aktier i det helägda dotterbolaget Husqvarna AB, inklusive den underliggande koncernen, vilken huvudsakligen framgår på sid 41 i årsredovisningen ²⁾	608.471
I ny räkning överföres	11.685.979
Totalt	14.495.775

- 1) Beräknat på antal utestående aktier per den 13 februari 2006. För närvarande innehar bolaget 15.410.329 egna aktier. I enlighet med beslut vid den ordinarie bolagsstämman i april 2005 får totalt 15.481.701 ytterligare aktier återköpas före bolagsstämman i april 2006, vilket skulle kunna minska den totala utdelningen. Antal återköpta aktier kan komma att minska om anställda löser in sina optioner, vilket skulle öka den totala utdelningen. Som avstämningsdag för rätt till kontantutdelning föreslås den 27 april 2006.
- 2) I förslaget till vinstdisposition anges Husqvarna ABs bokförda värde i moderbolaget per den 31 december 2005. För att kunna genomföra utdelningen av aktierna i Husqvarna AB pågår en omstrukturering av den legala strukturen. Denna omstrukturering förväntas öka fria medel i AB Electrolux med cirka 2.900 Mkr och det bokförda värdet på aktierna i Husqvarna AB till cirka 7.300 Mkr på utdelningsdagen.

Husqvarna AB, inklusive den underliggande koncernen, vilken huvudsakligen framgår på sid 41 i årsredovisningen, beräknas representera cirka 4.700 Mkr av koncernens egna kapital per den 31 december 2005 inklusive effekterna av den ovan nämnda omstruktureringen. På utdelningsdagen förväntas det egna kapitalet i Husqvarna-koncernen inte överstiga summan av 4.700 Mkr och periodens intjänade resultat.

Varje aktie i AB Electrolux ska medföra rätt till en aktie i Husqvarna AB. Innehavare av aktie av serie A i AB Electrolux ska erhålla aktie av serie A i Husqvarna AB och innehavare av aktie av serie B i AB Electrolux ska erhålla aktie av serie B i Husqvarna AB. Styrelsen föreslås bemyndigas fastställa avstämningsdagen för rätt till aktieutdelning.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2006 beslutar om vinstdisposition innebärande att till aktieägarna utdelas 7:50 kronor per aktie. Vidare har styrelsen föreslagit att årsstämman 2006 beslutar att till aktieägarna även utdelas alla aktier i det helägda dotterbolaget Husqvarna AB, inklusive den underliggande koncernen, vilken huvudsakligen framgår på sid 41 i årsredovisningen. Vinstutdelningen uppgår således till sammanlagt 2.809.796 tusen kronor.

Med anledning av styrelsens förslag om vinstutdelning ovan, får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Bolagets balanserade vinstmedel från föregående år uppgår till 12.498.452 tusen kronor och årets resultat uppgår till 1.997.323 tusen kronor. Förutsatt att årsstämman 2006 fattar beslut i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition kommer 11.685.979 tusen kronor att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning, även med beaktande av det föreslagna bemyndigandet för styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier.

Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen vinstutdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har härvid beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget. Eget kapital i bolaget hade varit 78.282 tusen kronor högre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 § a årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip.

Styrelsen har gjort en bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning samt bolagets och koncernens möjligheter att på kort och lång sikt infria sina åtaganden. Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter vinstutdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Styrelsen har härvid beaktat den bedömda effekten på såväl bolagets som koncernens eget kapital av utdelningen av Husqvarna-koncernen efter omorganisation.

Föreslagen vinstutdelning kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har god tillgång till såväl kort- som långfristiga krediter. Krediterna kan tas i anspråk med kort varsel, varför styrelsen bedömer att bolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Vinstutdelningen kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att, såvitt vi känner till, årsredovisningen är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av årsredovisningen.

Stockholm den 13 februari 2006

Michael Treschow

Styrelsens ordförande

Peggy Bruzelius

Vice ordförande

Louis R. Hughes

Tom Johnstone

Aina Nilsson Ström

Caroline Sundewall

Barbara Milian Thoralfsson

Karel Vursteen

Marcus Wallenberg

Malin Björnberg

Ulf Carlsson

Annika Ögren

Hans Stråberg

Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux (Org. nr 556009-4178)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, vilka återfinns på sidorna 23–84, och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Electrolux för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt

att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 27 februari 2006

Peter Clemedtson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Anders Lundin
Auktoriserad revisor

Elva år i sammandrag

Belopp i Mkr om ej annat anges

Nyckeltalen för 2005 redovisas enligt IFRS. Nyckeltalen för 2004 har omräknats enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettoupplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre. Jämförelsetalen för tidigare år har

inte omräknats. En omräkning av dessa år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Nettoomsättning och resultat						
Nettoomsättning	129.469	120.651	124.077	133.150	135.803	124.493
Organisk tillväxt, %	4,3	3,2	3,3	5,5	-2,4	3,7
Avskrivningar	3.410	3.038	3.353	3.854	4.277	3.810
Jämförelsestörande poster	-3.020	-1.960	-463	-434	-141	-448
Rörelseresultat	3.942	4.807	7.175	7.731	6.281	7.602
Resultat efter finansiella poster	3.215	4.452	7.006	7.545	5.215	6.530
Periodens resultat	1.763	3.259	4.778	5.095	3.870	4.457
Kassaflöde						
EBITDA ¹⁾	10.372	9.805	10.991	12.019	10.699	11.860
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8.428	7.140	7.150	9.051	5.848	8.639
Förändringar av rörelsetillgångar och skulder	-1.888	1.442	-857	1.854	3.634	-2.540
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6.540	8.582	6.293	10.905	9.482	6.099
Kassaflöde från investeringsverksamheten varav investeringar	-5.827	-5.358	-2.570	-1.011	1.213	-3.367
	-4.765	-4.515	-3.463	-3.335	-4.195	-4.423
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	713	3.224	3.723	9.894	10.695	2.732
Operativt kassaflöde	1.083	3.224	2.866	7.665	5.834	2.552
Utdelningar och återköp av aktier	-2.038	-5.147	-3.563	-3.186	-3.117	-4.475
Investeringar i % av nettoomsättning	3,7	3,7	2,8	2,5	3,1	3,6
Marginaler ¹⁾						
Rörelsemarginal, %	5,4	5,6	6,2	6,1	4,7	6,5
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	4,8	5,3	6,0	6,0	3,9	5,6
EBITDA-marginal, %	8,0	8,1	8,9	9,0	7,9	9,5
Finansiell ställning						
Totala tillgångar	82.558	75.096	77.028	85.424	94.447	87.289
Nettotillgångar	28.165	23.988	26.422	27.916	37.162	39.026
Rörelsekapital	-31	-383	4.068	2.216	6.659	9.368
Kundfordringar	24.269	20.627	21.172	22.484	24.189	23.214
Varulager	18.606	15.742	14.945	15.614	17.001	16.880
Leverantörsskulder	18.798	16.550	14.857	16.223	17.304	12.975
Eget kapital	25.888	23.636	27.462	27.629	28.864	26.324
Räntebärande skulder	8.914	9.843	12.501	15.698	23.183	25.398
Data per aktie, kr ^{2) 3)}						
Resultat per aktie	6:05	10:92	15:25	15:58	11:35	12:40
Resultat per aktie enligt US GAAP	5:06	9:35	15:58	16:23	10:90	13:55
Eget kapital	88	81	89	87	88	77
Utdelning	7:50 ⁴⁾	7:00	6:50	6:00	4:50	4:00
Kurs på B-aktien vid årets slut	206:50	152:00	158:00	137:50	156:50	122:50
Nyckeltal						
Värdeskapande	2.913	3.054	3.449	3.461	262	2.423
Avkastning på nettotillgångar, %	7,0	13,1	17,3	17,2	13,2	17,0
Return on net assets, %	13,0	17,5	23,9	22,1	15,0	19,6
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ⁶⁾	21,0	21,2	23,6	23,1	29,3	30,4
Kundfordringar i % av nettoomsättning ⁶⁾	18,1	18,2	18,9	18,6	19,1	18,1
Varulager i % av nettoomsättning ⁶⁾	13,9	13,9	13,4	12,9	13,4	13,1
Skuldsättningsgrad	0,11	0,05	0,00	0,05	0,37	0,63
Räntetäckningsgrad	4,32	5,75	8,28	7,66	3,80	4,34
Utdelning i % av eget kapital ⁵⁾	8,5	8,6	7,3	6,9	5,1	5,2
Övriga uppgifter						
Genomsnittligt antal anställda	69.523	72.382	77.140	81.971	87.139	87.128
Löner och ersättningar	17.033	17.014	17.154	19.408	20.330	17.241
Antal aktieägare	60.900	63.800	60.400	59.300	58.600	61.400

Ytterligare information återfinns på Investor Relations webbsida, www.electrolux.com/ir

1999	1998	1997	1996	1995	Årlig tillväxt, %	
					5 år	10 år
119.550	117.524	113.000	110.000	115.800	0,8	1,1
4,1	4,0	5,0	-3,0	5,0	2,7	2,7
3.905	4.125	4.255	4.438	4.407	-2,2	-2,5
-216	964	-1.896				
7.204	7.028	2.654	4.448	5.311	-12,3	-2,9
6.142	5.850	1.232	3.250	4.016	-13,2	-2,2
4.175	3.975	352	1.850	2.748	-16,9	-4,3
11.325	10.189	8.805	8.886	9.718	-2,6	0,7
7.595	5.754	4.718	6.174	7.110	-0,5	1,7
1.065	-1.056	584	-2.198	-3.288	—	—
8.660	4.698	5.302	3.976	3.822	1,4	5,5
-3.137	-776	-4.344	-4.767	-4.369	—	—
-4.439	-3.756	-4.329	-4.807	-5.115	1,5	-0,7
5.523	3.922	958	-791	-547	-23,6	—
3.821	1.817	865	842	-370	-15,8	—
-1.099	-915	-915	-915	-915	-14,6	8,3
3,7	3,2	3,8	4,4	4,4	—	—
6,2	5,2	4,0	4,0	4,6		
5,3	4,2	2,8	3,0	3,5		
9,5	8,7	7,8	8,1	8,4		
81.644	83.289	79.640	85.169	83.156	-1,1	-0,1
36.121	39.986	38.740	41.306	37.293	-6,3	-2,8
8.070	12.101	10.960	12.360	10.757	—	—
21.513	21.859	21.184	20.494	19.602	0,9	2,2
16.549	17.325	16.454	17.334	18.359	2,0	0,1
11.132	10.476	9.879	9.422	10.027	7,7	6,5
25.781	24.480	20.565	22.428	21.304	-0,3	2,0
23.735	29.353	29.993	32.954	31.750	-18,9	-11,9
11:40	10:85	0:95	5:05	7:50	-13,4	-2,1
11:05	10:25	2:40	4:55	7:95	-17,9	-4,4
70	67	56	61	58	2,7	4,3
3:50	3:00	2:50	2:50	2:50	13,4	11,6
214:00	139:50	110:20	79:20	54:50	11,0	14,2
1.782	437					
17,1	18,2	1,7	8,5	13,2		
18,3	17,5	6,4	10,9	13,2		
30,6	33,3	34,0	36,9	34,2		
18,2	18,2	18,6	18,3	18,0		
14,0	14,4	14,4	15,5	16,8		
0,50	0,71	0,94	0,80	0,80		
4,55	3,46	1,42	2,26	2,77		
5,0	4,5	4,4	4,1	4,3		
92.916	99.322	105.950	112.140	112.300	-4,4	-4,7
17.812	18.506	19.883	20.249	20.788	-0,2	-2,0
52.600	50.500	45.660	48.300	54.600	-0,2	1,1

1) Fr o m 1997 exklusive jämförelsestörande poster.

2) Värden för 1995-97 har korrigerats för 1998 års aktiesplit 5:1.

3) 2000: efter aktieåterköp uppgick genomsnittligt antal aktier till 359.083.955 och vid årets slut till 341.134.580.
2001: efter aktieåterköp uppgick genomsnittligt antal aktier till 340.064.997 och vid årets slut till 329.564.580.
2002: efter aktieåterköp och indragning av aktier uppgick genomsnittligt antal aktier till 327.093.373 och vid årets slut till 318.318.528.

2003: efter aktieåterköp och indragning av aktier uppgick genomsnittligt antal aktier till 313.270.489 och vid årets slut till 307.100.000.

2004: efter inlösen och återköp av aktier uppgick genomsnittligt antal aktier till 298.314.025 och vid årsskiftet till 291.180.908.

2005: efter återköp av aktier uppgick genomsnittligt antal aktier till 291.400.000 och vid årsskiftet till 293.099.069.

4) 2005: styrelsens förslag.

5) Nettoomsättningen annualiserad.

Kvartalsuppgifter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Nettoomsättning och resultat		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Nettoomsättning	2005	29.740	33.969	32.109	33.651	129.469
	2004	30.493	31.950	29.588	28.620	120.651
Rörelseresultat	2005	1.308	1.890	781	-37	3.942
	Marginal, %	4,4	5,6	2,4	-0,1	3,0
	2005 ¹⁾	1.308	1.890	1.703	2.061	6.962
	Marginal, %	4,4	5,6	5,3	6,1	5,4
	2004	762	1.782	1.113	1.150	4.807
	Marginal, %	2,5	5,6	3,8	4,0	4,0
	2004 ¹⁾	1.741	2.188	1.389	1.449	6.767
	Marginal, %	5,7	6,8	4,7	5,1	5,6
Resultat efter finansiella poster	2005	1.211	1.695	546	-237	3.215
	Marginal, %	4,1	5,0	1,7	-0,7	2,5
	2005 ¹⁾	1.211	1.695	1.468	1.861	6.235
	Marginal, %	4,1	5,0	4,6	5,5	4,8
	2004	684	1.738	965	1.065	4.452
	Marginal, %	2,2	5,4	3,3	3,7	3,7
	2004 ¹⁾	1.663	2.144	1.241	1.364	6.412
	Marginal, %	5,5	6,7	4,2	4,8	5,3
Resultat per aktie, kr	2005	2:93	4:11	0:53	-1:52	6:05
	2005 ¹⁾	2:93	4:11	3:56	5:22	15:82
	2004	1:86	4:06	2:43	2:57	10:92
	2004 ¹⁾	3:84	5:02	3:08	3:30	15:24
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	2005	291,4	291,2	291,2	291,9	291,4
	2004	306,7	304,1	291,3	291,2	298,3
Värdeskapande	2005	388	833	642	1.050	2.913
	2004	810	1.196	457	591	3.054

1) Exklusive jämförelsestörande poster 2005: -3.020 Mkr, 2004: -1.960 Mkr.

Nettoomsättning per affärsområde		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Inomhusprodukter						
Europa	2005	9.931	10.116	11.206	12.502	43.755
	2004	10.386	9.927	10.793	11.597	42.703
Nordamerika	2005	7.173	8.478	9.553	9.930	35.134
	2004	7.365	7.691	8.034	7.677	30.767
Latinamerika	2005	1.198	1.423	1.381	1.817	5.819
	2004	925	950	1.125	1.340	4.340
Asien/Stillahavsområdet	2005	2.119	2.475	2.240	2.442	9.276
	2004	2.222	2.373	2.185	2.359	9.139
Professionella produkter	2005	1.431	1.739	1.563	1.953	6.686
	2004	1.558	1.693	1.517	1.672	6.440
Inomhusprodukter totalt	2005	21.852	24.231	25.943	28.644	100.670
	2004	22.456	22.634	23.654	24.645	93.389
Utomhusprodukter						
Konsumentprodukter	2005	5.417	6.841	3.583	2.519	18.360
	2004	5.611	6.676	3.546	1.746	17.579
Professionella produkter	2005	2.463	2.889	2.575	2.481	10.408
	2004	2.409	2.624	2.374	2.216	9.623
Utomhusprodukter totalt	2005	7.880	9.730	6.158	5.000	28.768
	2004	8.020	9.300	5.920	3.962	27.202
Övrigt	2005	8	8	8	7	31
	2004	17	16	14	13	60
Koncernen totalt	2005	29.740	33.969	32.109	33.651	129.469
	2004	30.493	31.940	29.588	28.620	120.651

Belopp i Mkr om ej annat anges

Rörelseresultat per affärsområde		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Inomhusprodukter						
Europa	2005	416	486	714	986	2.602
	Marginal, %	4,2	4,8	6,4	7,9	5,9
	2004	646	762	781	941	3.130
	Marginal, %	6,2	7,7	7,2	8,1	7,3
Nordamerika	2005	168	350	290	636	1.444
	Marginal, %	2,3	4,1	3,0	6,4	4,1
	2004	282	337	174	323	1.116
	Marginal, %	3,8	4,4	2,2	4,2	3,6
Latinamerika	2005	-4	-11	26	112	123
	Marginal, %	-0,3	-0,8	1,9	6,2	2,1
	2004	35	51	0	49	135
	Marginal, %	3,8	5,4	0,0	3,7	3,1
Asien/Stillahavsområdet	2005	-13	-16	0	42	13
	Marginal, %	-0,6	-0,6	0,0	1,7	0,1
	2004	-28	-48	-118	-95	-289
	Marginal, %	-1,3	-2,0	-5,4	-4,0	-3,2
Professionella produkter	2005	51	137	117	158	463
	Marginal, %	3,6	7,9	7,5	8,1	6,9
	2004	96	133	111	105	445
	Marginal, %	6,2	7,9	7,3	6,3	6,9
Totalt Inomhusprodukter	2005	618	946	1.147	1.934	4.645
	Marginal, %	2,8	3,9	4,4	6,8	4,6
	2004	1.031	1.235	948	1.323	4.537
	Marginal, %	4,6	5,5	4,0	5,4	4,9
Utomhusprodukter						
Utomhusprodukter för konsumenter	2005	421	687	230	34	1.372
	Marginal, %	7,8	10,0	6,4	1,3	7,5
	2004	522	728	275	82	1.607
	Marginal, %	9,3	10,9	7,8	4,7	9,1
Professionella utomhusprodukter	2005	422	510	474	333	1.739
	Marginal, %	17,1	17,7	18,4	13,4	16,7
	2004	354	456	387	324	1.521
	Marginal, %	14,7	17,4	16,3	14,6	15,8
Totalt Utomhusprodukter	2005	843	1.197	704	367	3.111
	Marginal, %	10,7	12,3	11,4	7,3	10,8
	2004	876	1.184	662	406	3.128
	Marginal, %	10,9	12,7	11,2	10,2	11,5
Koncerngemensamma kostnader m m	2005	-153	-253	-148	-240	-794
	2004	-166	-231	-221	-280	-898
Jämförelsestörande poster	2005	—	—	-922	-2.098	-3.020
	2004	-979	-406	-276	-299	-1.960
Totalt, inklusive jämförelsestörande poster	2005	1.308	1.890	781	-37	3.942
	Marginal, %	4,4	5,6	2,4	-0,1	3,0
	2004	762	1.782	1.113	1.150	4.807
	Marginal, %	2,5	5,6	3,8	4,0	4,0

Bolagsstyrningsrapport 2005

Denna bolagsstyrningsrapport för 2005 har inte reviderats av bolagets revisorer. Rapporten är inte en del av de formella finansiella rapporterna.

AB Electrolux är ett svenskt publikt aktiebolag. Till grund för styrningen av koncernen ligger bland annat bolagsordningen för Electrolux AB, den svenska aktiebolagslagen, noteringsavtalet för bolagets aktier vid Stockholmsbörsen, svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") ingår som en del i noteringsavtalet med Stockholmsbörsen från och med den 1 juli 2005 och tillämpas av Electrolux från och med detta datum. Redan innan koden infördes tillämpades merparten av kodens regler och resterande regler har därefter införts successivt. Electrolux har tillämpat kodens bestämmelser för att utveckla bolagsstyrningen i linje med kodens målsättningar och redovisar inte några avvikelser från koden för 2005, utom vad gäller styrelsens rapport om den interna kontrollen, se "Beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen" på sid 96.

Electrolux har sina B-aktier registrerade i form av depåbevis (ADRs) hos den amerikanska finansinspektionen Securities and Exchange Commission (SEC) och iakttar därmed tillämpliga amerikanska lagar

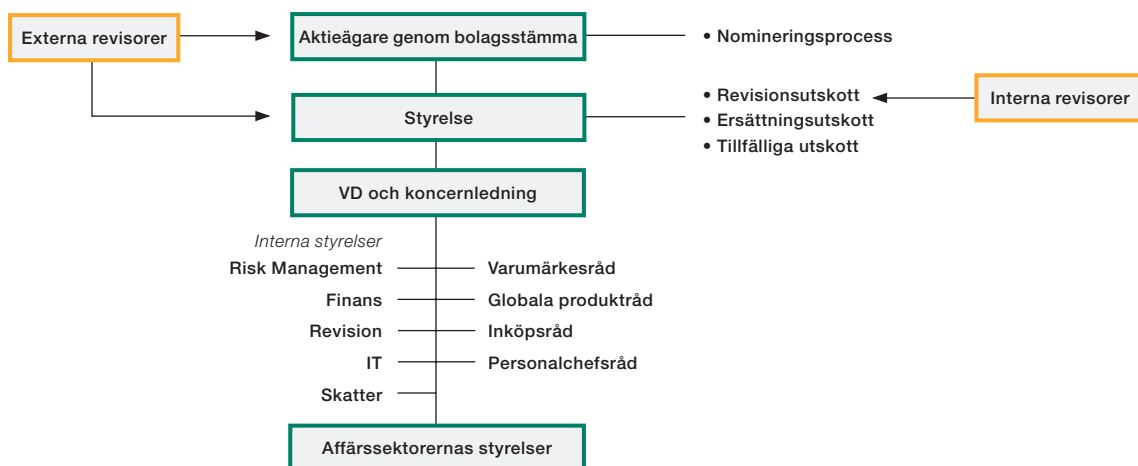
Händelser under 2005

- En svensk kod för bolagsstyrning ingår som en del i noteringsavtalet med Stockholmsbörsen från och med den 1 juli 2005. Electrolux tillämpar koden från detta datum.
- Fortsatt arbete med att säkerställa att Electrolux lever upp till kraven i amerikanska Sarbanes-Oxley-lagstiftningen, framförallt paragraf 404.
- Styrelsens förslag att avskilja koncernens utomhusverksamhet till en separat enhet för att tilldelas Electrolux aktieägare.

och regler, däribland Sarbanes-Oxley Act 2002, vilket påverkar styrningen av koncernen. Electrolux lämnar varje år en årsredovisning enligt Form 20-F till SEC.

Electrolux bolagsstyrningsinformation och bolagsordning finns tillgängliga på koncernens hemsida www.electrolux.com under rubriken "Investor Relations". Årsredovisningen enligt Form 20-F för 2005 beräknas finnas tillgänglig på hemsidan under andra kvartalet 2006.

Styrningsstruktur



Viktiga externa regelverk som påverkar styrningen av Electrolux:

- Svensk aktiebolagslag
- Noteringsavtalet med Stockholmsbörsen
- Svensk kod för bolagsstyrning
- Noteringsavtalet med Londonbörsen
- Amerikanska lagar och regler, inklusive Sarbanes-Oxley Act 2002

Exempel på interna policies och koder:

- Styrelsens arbetsordning
- Electrolux etiska kod
- Electrolux policy mot korruption och mutor
- Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy, redovisningsmanual m fl
- Processerna för intern kontroll och riskhantering

Ägarstruktur

Enligt det av VPC AB förda ägarregistret hade Electrolux per den 31 december 2005 cirka 60.900 aktieägare. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande cirka 30% av aktiekapitalet och cirka 45% av rösterna.

Svenska institutioner och fonder ägde vid samma tidpunkt cirka 46% av aktiekapitalet, utländska investerare cirka 44% och svenska privatpersoner cirka 10%. Totala antalet svenska aktieägare i Electrolux uppgick till cirka 57.400.

Större aktieägare ¹⁾	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	7,7	27,1
Franklin Templeton fonder	4,8	3,9
Andra AP-fonden	3,6	2,9
Handelsbanken/SPP fonder	2,8	2,3
Robur fonder	2,5	2,0
AFA Försäkring	1,9	1,5
SEB fonder	1,8	1,5
Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	1,8	1,5
Fjärde AP-fonden	1,6	1,3
Skandia Liv	1,2	1,3
Totalt	29,7	45,3
Styrelse och koncernledning sammanlagt	0,03	0,02

1) Källa: SIS Ågarservice per den 31 december 2005. Flertalet av de utländska aktierna är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de verkliga innehavarna inte är officiellt registrerade. Mer information om aktieägare och aktieäggande finns på sid 110.

Enligt flaggningsmeddelande den 15 september 2005 ökade Investor sitt aktieinnehav i Electrolux med 5.231.300 B-aktier och ägandet motsvarade därefter 7,7 procent av aktiekapitalet.

Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Nomineringsprocess för val av styrelse och revisorer

Electrolux nomineringsprocess går till så att en valberedning tillsätts bestående av representanter för de fyra till röstetalet största ägarna och styrelsens ordförande. Namnen på representanterna och de ägare som de företräder offentliggörs senast sex månader före årsstämman.

Ägarrepresentationen baseras på de kända röstetalen omedelbart före offentliggörandet. Om kretsen av stora aktieägare förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning komma att ändras för att reflektera detta.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma i följande frågor: ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, arvode till styrelsen (med uppdelning mellan ordföranden och övriga ledamöter i styrelsen samt ersättning för utskottsarbete), samt valberedning för följande år. Aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedningen har också till uppgift att lämna förslag till val av revisorer och revisorsarvoden då beslut ska fattas om detta vid följande årsstämma. Som en del i processen att föreslå revisorer utvärderar Electrolux revisionsutskottet revisorernas arbete och informerar valberedningen om resultatet.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Valberedning för årsstämman 2006

Valberedningen för årsstämman 2006 representerar de till röstetalet fyra största ägarna per den 31 augusti 2005. Namnen på ägarrepresentanterna publicerades i ett pressmeddelande den 23 september 2005. Per den 14 februari 2006 hade inte någon ändring av valberedningens sammansättning skett. Ordförande för valberedningen är Jacob Wallenberg, ordförande i Investor AB. Övriga ledamöter är Carl Rosén, Andra AP-fonden, Ramsay J. Brufer, Alecta pensionsförsäkring, Kjell Norling, Handelsbanken/SPP fonder och Michael Treschow, ordförande i Electrolux.

I valberedningens uppdrag ingick att arbeta fram förslag till årsstämma 2006 avseende bland annat styrelse, styrelsens ersättning, revisorer, revisorsarvoden samt valberedning inför årsstämman 2007.

Som ett led i arbetet att avskilja koncernens verksamhet inom Utomhusprodukter till en separat enhet för att tilldelas aktieägarna, har valberedningen också lämnat rekommendationer till Electrolux ledning avseende bland annat styrelsens sammansättning för utomhusverksamheten. Förslag till styrelse publicerades den 19 januari 2006.

Valberedningens övriga förslag liksom information om valberedningens arbete under året offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman, som beräknas publiceras den 20 mars 2006.

Bolagsstämma

Aktieägares rätt att besluta i AB Electrolux angelägenheter utövas vid bolagsstämma.

För att kunna delta i beslut fordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken viss tid före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget i viss ordning. Aktieägare som innehar aktier i Electrolux genom amerikanska depåbevis, så kallade ADRs, eller andra sådana bevis, måste vidta delvis andra och ytterligare åtgärder för att kunna delta i stämman. Innehavare av sådana bevis, som önskar delta i stämman, uppmanas att i god tid före stämman kontakta sin bank, förvaltare eller utgivaren av depåbevisen för mer information.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen och bolagets bolagsordning att ett förslag ska godkännas av en högre andel av de på stämman företrädda aktierna och avgivna rösterna.

Enskilda aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma kan begära detta hos Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på bolagets hemsida i god tid före stämman.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, val av styrelseledamöter och i förekommande fall revisorer, ersättning till styrelse och revisorer samt andra viktiga angelägenheter.

Vid årsstämman i april 2005 deltog aktieägare som representerade 35,7% av aktiekapitalet och 50% av rösterna i bolaget. Protokoll från senaste bolagsstämma finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Electrolux revisorer eller ägare till minst 10% av aktierna begär det.

Styrelse

Electrolux styrelses övergripande uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens angelägenheter på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsen fattar beslut i frågor angående koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och viktigare policies, liksom viktigare frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar. Styrelsen övervakar och behandlar bland annat uppföljningen och kontrollen av koncernens verksamhet, koncernens informationsgiv-

ning och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning. Styrelsen har också det övergripande ansvaret för upprättandet av effektiva system för intern kontroll och riskhantering.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för sitt arbete. Arbetsordningen revideras därutöver vid behov. I arbetsordningen görs en fördelning av arbetsuppgifterna inom styrelsen. Ordförandens särskilda roll och uppgifter anges, liksom ansvarsområdena för de tillsatta utskotten. Enligt arbetsordningen ska ordföranden säkerställa att styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt och att styrelsen fullgör sina uppgifter. Ordföranden ska bland annat organisera och fördela styrelsearbetet, se till att styrelsens beslut implementeras på ett effektivt sätt och svara för att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet.

Arbetsordningen omfattar detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditgränser, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas omedelbart efter ordinarie årsstämma. Vid detta möte beslutas bland annat om val av vice ordförande, fördelning av det styrelsearvode som avsatts för utskottsarbete samt vilka som ska teckna Electrolux firma. Styrelsen sammanträder därutöver normalt sex gånger per år. Fyra av dessa möten hålls i samband med publicering av koncernens års- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på något av koncernens bolag. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

Säkerställande av kvaliteten i den finansiella rapporteringen

Styrelsen har i arbetsordningen lämnat detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och annan finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver delårsrapporter och årsredovisning granskas och utvärderas ett omfattande redovisningsmaterial som avser såväl koncernen som de olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar i den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av sådana principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat också granska de rapporter avseende koncernens interna kontroll av den finansiella rapporteringen och internrevisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Management Assurance & Special Assignments.

Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov och minst en gång per år. Åtminstone ett av dessa sammanträden sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem i koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för styrelsens ledamöter och revisorerna.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete, avseende styrelsens arbetsformer och arbetsklimat, inriktningen för styrelsens arbete samt tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen utgör underlag för nomineringsarbetet där valberedningen utvärderar styrelsens sammansättning och ersättningar m m.

Under vice ordförandens ledning utförs även en separat utvärdering av styrelseordförandens arbete.

Styrelsens sammansättning

Electrolux styrelse består av tio ledamöter utan suppleanter, som väljs av årsstämman för en period av ett år. Dessutom ingår tre ledamöter med suppleanter, som enligt svensk lag utses av arbetstagarorganisationerna.

Med undantag av verkställande direktören ingår ingen av styrelsens ledamöter i företagsledningen. Tre av de tio ledamöterna är utländska medborgare. Fyra är kvinnor.

För information om styrelseledamöterna, se sid 98.

Förändringar inom styrelsen under året

- Inför ordinarie årsstämma den 20 april 2005 avböjde Thomas Halvorsen omval, efter att ha ingått i styrelsen sedan 1996.
- Tio ordinarie ledamöter utsågs vid stämman. Till nya styrelseledamöter valdes Tom Johnstone, Caroline Sundewall, Marcus Wallenberg samt Louis R. Hughes, som därmed återinträdde i styrelsen efter ett uppehåll sedan 2004 då han utsågs till stabschef för en grupp rådgivare till Afghanistans regering.
- Bolagsstämman valde Michael Treschow till styrelseordförande.
- Vid det konstituerande styrelsemötet omvaldes Peggy Bruzelius till vice ordförande.
- I revisionsutskottet ersattes Thomas Halvorsen av Caroline Sundewall.

Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. Beslutade arvoden till respektive ledamot redovisas i tabellen nedan. Lön och annan ersättning till verkställande direktören föreslås av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Styrelseledamöter som inte är anställda i Electrolux erbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram eller andra aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsen ¹⁾		Ålder	Nationalitet	Invald	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott	Arvode i kr ²⁾
Michael Treschow	Ordförande	62	Sv	1997		X ³⁾	1.300.000
Peggy Bruzelius	Vice ordförande	56	Sv	1996	X ³⁾		575.000
Louis R. Hughes		56	Am	2004			350.000
Aina Nilsson Ström		52	Sv	2004		X	400.000
Hans Stråberg	VD och koncernchef	48	Sv	2002			—
Barbara Milian Thoralfsson		46	Am	2003	X		425.000
Karel Vuursteen		64	Nl	1998		X	400.000
Tom Johnstone		50	UK	2005			350.000
Caroline Sundewall		47	Sv	2005	X		425.000
Marcus Wallenberg		49	Sv	2005			350.000
Ulf Carlsson	Personalrepresentant	47	Sv	2001			—
Annika Ögren	Personalrepresentant	40	Sv	2003			—
Malin Björnberg	Personalrepresentant	46	Sv	2005			—
Totalt							4.575.000

1) Ingen styrelseledamot ingår i företagsledningen förutom VD och koncernchef Hans Stråberg.

2) Årsstämman den 20 april 2005 beslutade att ersättning till styrelsen skulle uppgå till 4.575.000 kr för perioden fram till nästa årsstämma den 24 april 2006. Fördelningen av arvudet fastställdes av årsstämman med undantag av arvudet för utskottsarbete som fördelades av styrelsen. Ordföranden och medlemmar i ersättningsutskottet erhåller 100.000 kr respektive 50.000 kr vardera. Ordföranden och medlemmar i revisionsutskottet erhåller 175.000 kr respektive 75.000 kr vardera.

3) Ordförande.

För information om ersättning till styrelsen och verkställande direktören under 2005, se not 27 på sid 73.

Styrelsens arbete under 2005

Styrelsen har under året hållit sju ordinarie och tre extra sammanträden. Av de ordinarie sammanträdena hölls sex i Stockholm och ett i Kina. I samband med styrelsemötet i Kina besökte styrelsen leverantörer och återförsäljare, koncernens regionkontor i Shanghai och fabriken för tvättmaskiner och kylskåp i Changsha. Extra möten har hållits för beslut i brådskande ärenden.

Vid de ordinarie styrelsemötena har verkställande direktören och koncernchefen redogjort för koncernens resultat och finansiella ställning, inklusive utsikter för de kommande kvartalen. Dessutom har investeringar, etablering av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar behandlats. Alla investeringar över 50 miljoner kronor beslutas av styrelsen, och alla investeringar över 10 miljoner kronor rapporteras till styrelsen. Vanligen gör även någon av cheferna för affärssektorerna en genomgång av någon för sektorn aktuell strategisk fråga.

Viktigare frågor som styrelsen behandlat under året omfattar avskiljandet av koncernens utomhusverksamhet (se sid 41), beslutet att stänga tvätt- och diskmaskinsfabriken i Nürnberg i Tyskland, ytterligare strukturåtgärder inom vitvaror och utomhusprodukter i Europa och avyttringen av koncernens vitvaruverksamhet i Indien.

Bolagets revisorer deltog vid styrelsemötet i februari, då årsredovisningen för 2004 godkändes, och vid styrelsemötet i oktober 2005, i samband med styrelsens granskning av bolagets rapport för det tredje kvartalet 2005.

Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje möte har agendaförslag inklusive dokumentation för varje agendapunkt skickats till samtliga styrelseledamöter. Cecilia Vieweg, Electrolux chefsjurist, har varit sekreterare vid samtliga styrelsemöten.

Utskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Styrelsen har också etablerat ordningen att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som bildas enbart för att behandla specifika frågor.

Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär. Utöver detta kan styrelsen i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten.

För information om närvaro vid styrelse- och utskottsmöten under 2005, se sid 94.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att föreslå principer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet lämnar därvid förslag till styrelsen om mål och grunder för beräkning av rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändringar i fast eller rörlig lön, kriterier för utvärdering av rörlig lön, långsiktiga incitament, pensionsvillkor och andra förmåner.

Utskottet består av tre styrelseledamöter, med styrelsens ordförande Michael Treschow som ordförande och Karel Vuursteen och Aina Nilsson Ström som ledamöter. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2005 höll ersättningsutskottet tre möten. Viktiga frågor som behandlades under året omfattade förutom ersättning till verkställande direktören och koncernledningen, ersättningsfrågor i samband med den planerade separationen av koncernens utomhusverksamhet. Electrolux personaldirektör Harry de Vos deltog i och var ansvarig för förberedelserna inför varje möte. En extern konsult deltog också vid flera av utskottets möten för att ge specialistråd i vissa ersättningsfrågor.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att stödja styrelsen när det gäller övervakningen av processerna för redovisning och finansiell rapportering, inklusive effektiviteten i den interna kontrollen i dessa processer och lämpligheten och effektiviteten i de interna kontrollerna och rutinerna avseende den finansiella rapporteringen.

Revisionsutskottet ska också stödja styrelsen i övervakningen av revisionen av räkenskaper och därmed sammanhängande extern rapportering. Detta inkluderar förhandsgodkännande av revisions-tjänster och tjänster som inte avser revision, utvärdering av de externa revisorernas objektivitet och oberoende, uppföljning och utvärdering av deras arbete, samt då det är påkallat att rekommendera utbyte av de externa revisorerna. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja bolagets valberedning vid framtagande av förslag avseende val av externa revisorer och arvode för de externa revisorerna.

Utskottet ska vidare följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Management Assurance & Special Assignments avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och internrevisionsrapporter.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter med Peggy Bruzelius som ordförande, Barbara Milian Thoralfsson och Caroline Sundewall som ledamöter. Caroline Sundewall ersatte Thomas Halvorsen som lämnade styrelsen i samband med årsstämman 2005.

De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden kan hållas vid behov.

Under 2005 höll revisionsutskottet sex möten. Företrädare för Electrolux har även haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet mellan mötena i särskilda ärenden. En viktig fråga som behandlats under året har varit utvärderingen av de externa revisorerna och uppföljningen av deras arbete inför det val av externa revisorer som ska ske vid årsstämman 2006. Ekonomi- och finansdirektören Fredrik Rystedt och chefen för internrevisionsfunktionen, Anna Ohlsson-Leijon, har deltagit vid de flesta sammanträden. I vissa ärenden har också andra bolagsföreträdare liksom bolagets externa revisorer deltagit. Koncernens chefsjurist Cecilia Vieweg var utskottets sekreterare vid samtliga möten.

Närvaro vid styrelse- och utskottsmöten under 2005

	Styrelse	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Antal möten under 2005	10	6	3
Michael Treschow	10		3
Peggy Bruzelius	10	6	
Thomas Halvorsen ¹⁾	4	2	
Louis R. Hughes ²⁾	4		
Aina Nilsson Ström	9		3
Hans Stråberg	10		
Barbara Milian Thoralfsson	10	6	
Karel Vuursteen	7		3
Tom Johnstone ²⁾	5		
Caroline Sundewall ²⁾	6	4	
Marcus Wallenberg ²⁾	6		
Ulf Carlsson	10		
Annika Ögren	8		
Malin Björnberg ³⁾	5		
Bert Gustafsson ⁴⁾	3		

1) Avgick ur styrelsen och revisionsutskottet i april 2005.

2) Invald i styrelsen i april 2005.

3) Ordinarie arbetstagarledamot fr o m juli 2005.

4) Ordinarie arbetstagarledamot t o m april 2005.

Krav på oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla såväl Stockholmsbörsens som bolagsstyrningskodens krav på oberoende. Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende offentliggörs i samband med valberedningens förslag.

Verkställande direktören saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux.

Externa revisorer

Vid bolagsstämman 2002 valdes PricewaterhouseCoopers (PwC) till bolagets externa revisorer för en fyraårsperiod fram till ordinarie årsstämma 2006. Valberedningen lämnar förslag gällande bland annat val av externa revisorer vid årsstämman 2006.

PwC avger revisionsberättelse för AB Electrolux årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Electrolux samt årsredovisningarna för övriga dotterbolag.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen och revisionsstandard i Sverige enligt FAR, vilken bygger på internationella revisionsstandarder enligt International Federation of Accountants (IFAC).

Revision av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionssed enligt IFAC med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna. PwC avger även revisionsberättelse för Electrolux-koncernen i överensstämmelse med god revisionssed i USA. Denna revisionsberättelse registreras med den årsredovisningshandling, Form 20-F, som lämnas till Securities and Exchange Commission (SEC) i USA.

För ytterligare information om bolagets revisorer och deras övriga revisionsuppdrag, se sid 98. För information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen för 2005, se not 28 på sid 75.

Ledning och företagsstruktur

Electrolux verksamhet är organiserad i sex affärssektorer, som tillsammans omfattar 27 produktlinjer och fyra koncernstaber.

Koncernledning

Koncernledningen består utöver verkställande direktören av de fem sektorcheferna och de fyra stabscheferna.

Verkställande direktören är ansvarig för den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Koncernledningen har möten varje månad för att gå igenom föregående månads resultat, uppdatera prognoser och planer samt diskutera strategifrågor.

Affärssektorer

Cheferna för affärssektorerna har ansvar för resultat och balansräkning för sina respektive sektorer. Den övergripande ledningen av sektorerna utövas genom sektorstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga sektorstyrelser. I mötena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive sektor samt ekonomi- och finansdirektören. Sektorstyrelserna övervakar den löpande verksamheten, fastställer strategier och budgetar samt beslutar om större investeringar. Produktlinjecheferna har ansvar för lönsamheten och den långsiktiga utvecklingen av sina respektive produktlinjer.

Sex interna processer

För att på ett systematiskt sätt förbättra effektiviteten och den interna kontrollen samt se till att detta sker på ett enhetligt sätt, har koncernen definierat sex processer inom strategiskt viktiga områden. Processerna är gemensamma för hela koncernen och omfattar inköp, varumärken, produktutveckling, leveransflöden, stödfunktioner och personal.

Koncernens har en väl utvecklad personalprocess, Electrolux People Process, till stöd för chefer för att rekrytera och utveckla medarbetare. Processen syftar även till att säkerställa att individer behandlas rättvist av företaget.

För mer information, se sid 108.

Ersättning till koncernledningen

Ersättningsutskottet föreslår ersättning till verkställande direktören och övriga i koncernledningen. Ersättningen utgörs av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Principerna för ersättningar i koncernen baseras i huvudsak på befattning i bolaget, individuell prestation såväl som gruppens prestation samt lönebildens i anställningslandet.

Rörlig lön utgår efter prestation. Rörlig lön för verkställande direktören baseras på uppfyllelse av finansiella mål under året. Rörlig lön för sektorcheferna baseras på uppfyllelse av både finansiella och

icke-finansiella mål. Av de finansiella nyckeltalen är värdeskapandet det viktigaste. Det icke-finansiella målet under 2005 fokuserade på produktinnovation, varumärkeskännedom och successionsplanering.

Rörlig lön för stabcheferna baseras på värdeskapandet i koncernen samt uppfyllelse av uppsatta mål för respektive funktion. Se nedan för mer information om begreppet värdeskapande.

Koncernens långsiktiga incitament utgörs av aktie- och optionsprogram i syfte att skapa överensstämmelse mellan ledningens incitament och aktieägarnas intressen. Årsstämman godkände under 2005 ett prestationsrelaterat långsiktigt aktieprogram, motsvarande de program som beslutades för 2004. Programmet baseras på värdeskapande under en treårsperiod.

Ersättning till koncernledningen under 2005

Tkr	VD och koncernchef	Övriga medlemmar i koncernledningen ¹⁾	Totalt
Fast lön	8.447	33.228	41.675
Rörlig lön	6.594	25.821	32.415
Pensionskostnad	5.001	21.425	26.426
Långsiktiga incitament ²⁾	2.400	10.800	13.200
Totalt	22.442	91.274	113.716

1) Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar 9 personer.

2) Målvärdet i Aktieprogrammet 2005.

För ytterligare information om ersättningar och långsiktiga incitamentsprogram, se not 22 på sid 68 och not 27 på sid 73.

Värdeskapande

Koncernen använder en modell för värdeskapande för att mäta lönsamhet per affärsområde, sektor, produktlinje och region. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kostnaden för det kapital som används i verksamheterna. Värdeskapandet ligger också till grund för koncernens belöningsystem för chefer och anställda. Electrolux har varje år sedan 1998 täckt kostnaden för det kapital som används i koncernen.

Värdeskapandet mäts som rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster, minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om koncernens modell för värdeskapande, se not 32 på sid 83.

Intern kontroll och riskhantering

Intern kontroll är den process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att bolagets mål uppnås inom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering. För information om intern kontroll avseende finansiell rapportering, se avsnittet "Beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen" på sid 96.

Electrolux process för intern kontroll och riskhantering baseras på kontrollmiljön och omfattar fyra huvudaktiviteter: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

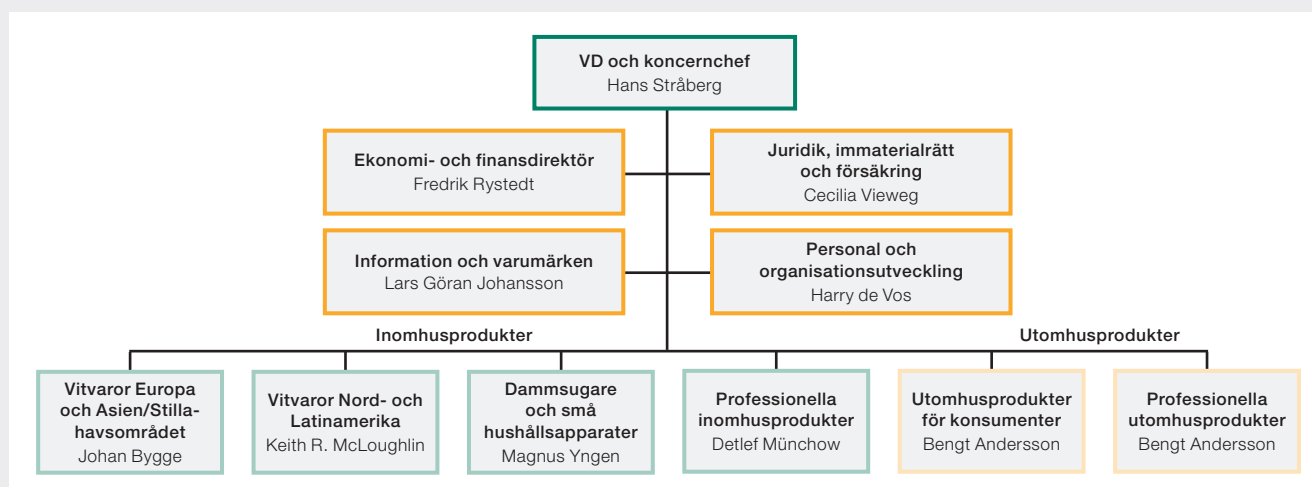
Riskbedömning omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till affärsrisker. Riskerna kan vara strategiska, operativa, kommersiella, finansiella eller att företaget inte följer lagar, andra externa regelverk och interna riktlinjer. I riskbedömning ingår också att identifiera möjligheter som säkerställer långsiktigt värdeskapande.

Valet av kontrollaktivitet inom ramen för koncernens riktlinjer beror på typen av risk och resultatet av utförd kostnad-nyttanalyt. Kontrollaktiviteter för hantering av risker omfattar bland annat försäkring, outsourcing, kurssäkring, förbud, avyttring, minskning av risk genom upptäckande och förebyggande interna kontroller, acceptans, exploatering, omorganisation och omstrukturering.

Processen för intern kontroll och riskhantering genererar värdefull information om affärsrisker, risker och kontrollaktiviteter. Löpande kommunikation inom koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas.

Effektiviteten i processen för riskbedömning och genomförandet av kontrollaktiviteterna följs upp kontinuerligt. Olika hjälpmedel används till stöd för övervakningen, däribland självvärderingar, så kallade self-assessments, samt frågeformulär avseende risk.

Koncernens funktion för internrevision, Management Assurance & Special Assignments, genomför oberoende objektiv granskning i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för koncernens styrning, intern kontroll och riskhantering.



Från och med 2005 har koncernens verksamhet i den externa rapporteringen indelats i Inomhusprodukter och Utomhusprodukter mot tidigare indelning i Konsumentprodukter och Professionella produkter. Antalet affärssektorer minskade från sju till sex genom att

ansvaret för Vitvaror utanför Europa och Nordamerika delats upp så att Latinamerika ingår i samma sektor som Nordamerika och att Asien, Stilla-havsområdet och Afrika ingår i samma sektor som Europa.

Beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen i Electrolux lämnar inte någon rapport om intern kontroll enligt punkt 3.7.2 i koden. I december 2005 utgav Kollegiet för svensk Bolagsstyrning ett uttalande som innebär att rapporten om intern kontroll inte behöver innehålla något utlåtande om hur väl den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen har fungerat och att rapporten inte heller behöver granskas av revisor. Electrolux har inte vidtagit några av dessa åtgärder och har i enlighet med Kollegiet för svensk Bolagsstyrning uttalande inte ansett detta utgöra avvikelser från koden. Övriga delar av rapporten om intern kontroll utgörs emellertid av en beskrivning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Denna beskrivning har inkluderats i detta avsnitt för att undvika dubbling av information.

Electrolux process för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att ge en rimlig försäkran om tillförlitlighet i den finansiella rapporteringen samt att den finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag. Electrolux process för intern kontroll och riskhantering baseras på kontrollmiljön och omfattar fyra huvudaktiviteter: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation och uppföljning så som de definieras i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta ett effektivt system för riskbedömning och intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete där arbetsuppgifterna fördelas inom styrelsen. Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande relevanta manualer, policies samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar i den finansiella rapporteringen, liksom förändringar av sådana principer.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive ansvarsområden.

Electrolux verksamhet är organiserad i sex affärssektorer och fyra koncernstaber. Koncernledningen består utöver verkställande direktören av de fem sektorcheferna och de fyra stabscheferna. Cheferna för affärssektorerna har ansvar för resultat och balansräkning för sina respektive sektorer. Den övergripande ledningen av affärssektorerna utövas genom sektorstyrelser. Inom koncernen har även ett antal interna styrelser och råd inrättats för specifika områden som bland annat risk management, finans, revision, IT, skatter, varumärken, globala produkt-råd, inköpsråd samt personalcheferåd. I början av 2005 inrättades även en så kallad Disclosure Committee. Kommittén bidrar till att bedöma materialiteten i informationen om Electrolux och att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning.

Inom koncernen har sex interna processer definierats inom strategiskt viktiga områden, såsom inköp, personal, varumärken, produktutveckling, leveransflöden och stödfunktioner, bland annat med syfte att systematiskt förbättra den interna kontrollen. Personalprocessen (Electrolux People Process) ger chefer inom koncernen stöd i form av verktyg och checklistor för att bland annat säkerställa effektiv rekrytering och kompetensutveckling av personal.

Ansvaret och befogenheter definieras bland annat i instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies, rutiner och koder. Exempel på manualer, policies och koder är Electrolux etiska kod, Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, Electrolux policy mot korruption och mutor, informationspolicy, finans- och kreditpolicy samt redovisningsmanual. Dessutom finns minimikrav för intern kontroll över den finansiella rapporteringen som baserats på koncernens interna processer. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön, som bildar grunden för koncernens process för intern kontroll och riskhantering. Alla anställda, inklusive process-, risk- och kontrollägare, måste följa dessa riktlinjer.

Riskbedömning

Riskbedömning omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till risker. De väsentliga riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras såväl på koncern-, affärssektors-, enhets- som processnivå. Vid riskbedömningen inbegrips även risker för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på bolagets bekostnad samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar. Riskbedömningen resulterar i kontrollmål som stödjer att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigerar fel och avvikelser. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller.

Kontrollaktiviteter som uppfyller de i riskbedömningen identifierade kontrollmålen implementeras och dokumenteras på koncern-, affärssektors-, enhets-, samt processnivå. Dokumentationen består av flödesscheman samt detaljerade beskrivningar av kontrollaktiviteterna. De dokumenterade kontrollaktiviteterna kvalitetssäkras på koncern-, affärssektors-, enhets- samt processnivå enligt koncerngemensamma rutiner och ansvariga på respektive nivå försäkras fullständighet och riktighet.

Information och kommunikation

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen informeras och kommuniceras till de anställda till exempel genom att samtliga gällande manualer, policies och koder finns publicerade på det koncerngemensamma intranätet. Information lämnas periodiskt till relevanta parter gällande uppföljning av effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Under 2005 har en särskild kommunikationsaktivitet genomförts i koncernen till chefer på enhetsnivå för att bekräfta kännedomen om och efterlevnaden av relevanta manualer, policies och koder.

Sedan 2003 har koncernen en process där koncernledningen årligen ger en skriftlig försäkran angående den interna kontrollen i koncernens finansiella rapportering samt efterlevnad av andra interna riktlinjer.

Uppföljning

Effektiviteten i processen för riskbedömning och genomförandet av kontrollaktiviteterna följs upp kontinuerligt. Uppföljning sker på såväl koncern-, affärssektors-, enhets- som processnivå. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer

och process-, risk- och kontrollägarna. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budget och planer, analyser samt nyckeltal.

Olika hjälpmedel används till stöd för uppföljningen, däribland självutvärderingar, så kallade self-assessments. Rapporterande enheter i koncernen använder sedan 2002 dessa hjälpmedel bland annat för utvärdering av informationssäkerhet och processer för affärstransaktioner, rapportering och bokslut.

Koncernens funktion för internrevision, Management Assurance & Special Assignments, har under 2005 skapat testplaner för identifierade nyckelkontroller baserade på dokumenterade flödesscheman samt de detaljerade beskrivningarna av kontrollaktiviteterna. Dessa nyckelkontroller testas av anställda som ej utfört kontrollerna och testresultaten dokumenteras i ett IT-system som är implementerat särskilt för detta ändamål.

Koncernens funktion för internrevision genomför oberoende objektiv granskning i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom arbetar funktionen proaktivt med att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar dels till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internrevision, dels till ekonomi- och finansdirektören i andra frågor.

Revisionsutskottet tar del av rapporter om koncernens interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen samt internrevisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte.

Implementering av Sarbanes-Oxley-lagstiftningen

Under 2005 fortsatte arbetet med att säkerställa att Electrolux lever upp till kraven i den amerikanska Sarbanes-Oxley-lagstiftningen.

Paragraf 404 i denna lagstiftning innebär att bolag som, liksom Electrolux, är föremål för SECs regler ska lämna en årsredovisning enligt Form 20-F, som innehåller en försäkran av ledningen att den interna kontrollen i de processer som gäller den finansiella rapporteringen har utformats och fungerar på ett tillförlitligt sätt. Bolagets externa revisorer ska lämna en rapport med dels ett utlåtande om ledningens bedömning av effektiviteten i dessa kontroller, dels ett utlåtande om revisorernas oberoende bedömning av effektiviteten i bolagets interna kontroll gällande finansiell rapportering. Rapporten ska ingå i Form 20-F. Electrolux och de externa revisorerna måste uppfylla dessa krav från och med årsredovisningen enligt Form 20-F som lämnas för verksamhetsåret 2006.

Under 2004 genomfördes ett omfattande arbete för att dels utveckla en metod inom koncernen att dokumentera, utvärdera och testa den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen, dels påbörja dokumenteringsarbetet. I arbetet ingår även omfattande utbildningsinsatser för att säkerställa att erforderlig kompetens finns i koncernen för att uppfylla kraven enligt paragraf 404 i Sarbanes-Oxley-lagstiftningen. Arbetet leds av koncernens funktion för internrevision, Management Assurance & Special Assignments. Under 2005 genomfördes ett omfattande arbete för att dokumentera, utvärdera och testa den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Finansiell rapportering och information

Electrolux ger marknaden löpande information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Revisionsutskottet antog 2003 en informationspolicy i enlighet med amerikanska Sarbanes-Oxley Act 2002. Electrolux uppfyller de krav som ställs i noteringsavtalet med Stockholmsbörsen om informationspolicy.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden
- Electrolux årsredovisning
- Årsredovisning enligt Form 20-F och delårsrapporter enligt Form 6-K, som lämnas till Securities and Exchange Commission (SEC) i USA
- Pressmeddelanden om nyheter och händelser som väsentligt kan påverka aktiekursen
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information
- Presentationer för finansanalytiker och investerare på olika platser i världen

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens hemsida www.electrolux.com/ir

Disclosure Committee

I början av 2005 inrättades en så kallad Disclosure Committee.

Kommittén bidrar till att bedöma materialiteten i informationen om Electrolux och att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning.

I kommittén ingår chefen för koncernstab Juridik, immaterialrätt och försäkring, koncernens ekonomi- och finansdirektör, chefen för koncernstab Information och varumärken samt chefen för Investor Relations och finansiell information.



Michael Treschow



Peggy Bruzelius



Tom Johnstone



Karel Vuursteen



Marcus Wallenberg



Ulf Carlsson



Louis R. Hughes



Aina Nilsson Ström



Caroline Sundewall



Bengt Liwång



Malin Björnberg



Ola Bertilsson



Barbara Milian Thoralfsson



Gunilla Brandt



Annika Ögren



Hans Stråberg

För ytterligare information om styrelsen och dess arbete, se sid 91.

Koncernledning

Hans Stråberg

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1957, civ ing. I koncernledningen sedan 1998.

Anställd i Electrolux 1983. Chef för produktområde disk- och tvättmaskiner 1987. Chef för produktdivision dammsugare, Västervik 1992. Vice verkställande direktör i Frigidaire Home Products, USA 1995. Chef för dammsugare och små hushållsapparater samt vice verkställande direktör i AB Electrolux 1998. Chief Operating Officer för koncernen 2001. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux 2002.

Styrelseledamot i Teknikföretagens Överstyrelse och AB Ph. Nederman & Co.

Innehav i AB Electrolux: 13.000 B-aktier, 163.000 optioner.

Bengt Andersson *

Chef för Utomhusprodukter

Född 1944, ing. I koncernledningen sedan 1997. Produktionsingenjör i Facit AB 1966–1975.

Anställd i Electrolux 1973. Sektorchef i Facit-Addo 1976, teknisk direktör i Electrolux Motor 1980, produktlinjechef för utomhusprodukter Nordamerika 1987, produktlinjechef för skogs- och trädgårdsprodukter 1991 och Flymo 1996. Chef för Professionella utomhusprodukter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997. Chef för Utomhusprodukter för både konsument- och professionella marknaderna och Senior Executive Vice-President i AB Electrolux 2002.

Styrelseledamot i Husqvarna AB och Kabe Husvagnar AB.

Innehav i AB Electrolux: 4.750 B-aktier, 103.000 optioner.

Johan Bygge

Chef för Vitvaror Europa och Asien/Stillahavsområdet

Född 1956, civ ekon. I koncernledningen sedan 1997.

Vice koncerncontroller i Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1983, chef för Cash Management 1986. Anställd i Electrolux 1987 som koncerncontroller, ekonomidirektör i AB Electrolux 1994. Chef för koncernstab Ekonomi, controlling, revision, skatter, administration och IT 1996–2000 samt tf finansdirektör 2000. Chef för Konsumentprodukter utomhus utanför Nordamerika 2001–2003 och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2001. Chef för Vitvaror utanför Europa och Nordamerika och Senior Executive Vice-President i AB Electrolux 2002. Fr o m 2004 även chef för Vitvaror Europa.

Styrelseledamot i Första AP-fonden och Riksbankens Jubileumsfond.

Innehav i AB Electrolux: 2.024 B-aktier, 90.000 optioner.

Keith R. McLoughlin

Chef för Vitvaror Nord- och Latinamerika

Född 1956, B.S. Eng. I koncernledningen sedan 2003.

Innehade flera ledande befattningar inom DuPont under 1981–2003, varav de senaste som chef för DuPont Nonwovens 2000–2003 och DuPont Corian 1997–2000. Anställd i Electrolux 2003 som chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux. Fr o m november 2004 även chef för Vitvaror Latinamerika.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 30.000 optioner.

Detlef Münchow

Chef för Professionella inomhusprodukter

Född 1952, MBA, ekon dr. I koncernledningen sedan 1999.

Chiefsbefattningar inom konsultföretagen Knight Wendling/Wegenstein AG 1980–1989 och GMO AG 1989–1992. Anställd inom FAG Bearings AG 1993–1998, som vice verkställande direktör i FAG Bearings Corporation, USA. Anställd i Electrolux 1999 som chef för Professionella inomhusprodukter och vice verkställande direktör i AB Electrolux.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 103.000 optioner.

Magnus Yngen

Chef för Dammsugare och små hushållsapparater

Född 1958, civ ing, tekn lic. I koncernledningen sedan 2002.

Innehade olika befattningar inom internationell försäljning och marknadsföring 1988–1995. Anställd i Electrolux 1995 som teknisk chef inom direktförsäljningsverksamheten LUX. Chef för den internationella verksamheten inom dammsugare 1999. Chef för denna sektors europeiska verksamhet 2001. Chef för Dammsugare och små hushållsapparater och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2002.

Styrelseledamot i Doro AB

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 75.000 optioner.

Lars Göran Johansson

Chef för koncernstab Information och varumärken

Född 1954, civ ekon. I koncernledningen sedan 1997.

Projektleddare vid konsultföretaget KREAB 1978–1984 och verkställande direktör 1985–1991. Ledde den svenska "Ja till EU-kampanjen" i samband med folkomröstningen om Sveriges EU-medlemskap 1994. Anställd i Electrolux 1995 som informationsdirektör.

Innehav i AB Electrolux: 500 B-aktier, 90.000 optioner.

Fredrik Rystedt

Ekonomi- och finansdirektör

Född 1963, civ ekon. I koncernledningen sedan 2001.

Anställdes vid Electrolux finansavdelning 1989 och hade därefter flera befattningar inom finansverksamheten, chef för Mergers & Acquisitions 1996. Anställdes i Sapa AB som chef för affärsutveckling 1998, ekonomi- och finansdirektör 2000. Återanställd i Electrolux 2001 som Chief Administrative Officer med ansvar för ekonomi, controlling, skatter och revision. Utnämndes 2004 till Chief Financial Officer med ansvar även för finans, från 2005 även ansvarig för IT.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 90.000 optioner.

Cecilia Vieweg

Chef för koncernstab Juridik, immaterialrätt och försäkring

Född 1955, jur kand. I koncernledningen sedan 1999.

Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå, Göteborg 1987–1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990–1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlin Advokatbyrå, Göteborg 1998. Anställd i Electrolux 1999 som chefsjurist.

Styrelseledamot i Haldex AB.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 90.000 optioner.

Harry de Vos

Chef för koncernstab Personal och organisationsutveckling

Född 1956, processing, post-doc Training Management. I koncernledningen sedan 2005. Innehade olika befattningar inom General Electric 1978–2001, senast som personaldirektör för GE Plastics Europe 1999–2001. Anställd i Electrolux 2002 som personaldirektör för Vitvaror Europa. Chef för koncernstab Personal och organisationsutveckling 2005.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 30.000 optioner.

* Bengt Andersson, Chef för Utomhusprodukter, har utsetts till verkställande direktör och koncernchef för Husqvarna AB.



Harry de Vos



Hans Stråberg



Fredrik Rystedt



Cecilia Vieweg



Keith R. McLoughlin



Lars Göran Johansson



Detlef Münchow



Magnus Yngen



Johan Bygge



Bengt Andersson

För mer information om koncernens struktur, se sid 94.

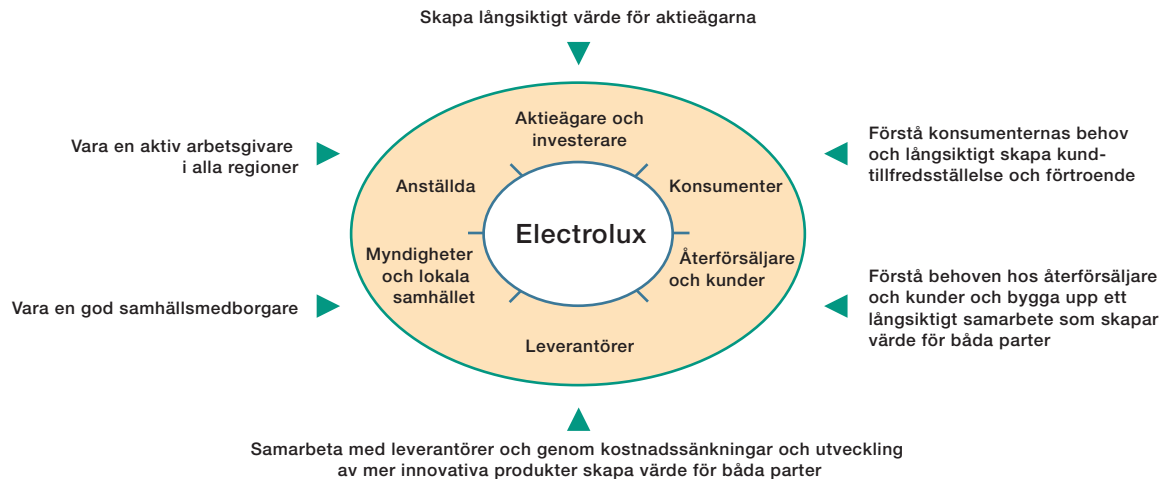
Hållbar utveckling

I Electrolux övergripande affärsstrategi är hållbarhet ett centralt element som påverkar alla faser i koncernens verksamhet, från produktutveckling och tillverkning till marknadsföring och konsumentkommunikation.

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet långsiktigt ska skapa värde för aktieägare och andra intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Electrolux har fastställt att verksamheten ska genomföras på ett miljömässigt, socialt och etiskt ansvarsfullt sätt. Ett proaktivt förhållningssätt i detta avseende reducerar risker, stärker varumärket, ökar de anställdas motivation och säkerställer goda relationer till de samhällen där koncernen har verksamhet. I nedanstående illustration återfinns koncernens huvudintressenter.

Huvudintressenter



Förädlingsvärde fördelat på intressenter

Electrolux bidrar till social och ekonomisk utveckling i samhällen över hela världen där koncernen bedriver verksamhet. Tabellen visar det förädlingsvärde som koncernen skapat och hur detta fördelats på olika intressenter.

Intressent		2005	2004	2003
Kunder	Intäkter	129.469	120.651	124.077
Leverantörer	Kostnad sålda varor	-99.333	-89.896	-90.790
	Förädlingsvärde	30.136	30.755	33.287
	Investeringar, FoU, marknadsföring m m	-3.500	-4.546	-6.250
Fördelat på intressenter:		26.636	26.209	27.037
Anställda	Löner	17.033	17.014	17.154
	Sociala avgifter	5.388	5.642	5.605
Stat och kommun	Skatter	1.450	1.205	2.215
Långgivare	Räntor	727	355	169
Aktieägare	Utdelning	2.038	1.993	1.894

Förädlingsvärdet i Mkr visar tillskottet från företagets verksamhet, det vill säga den värdeökning som skapas genom företagets tillverkning, hantering m m och definieras som försäljningsintäkter minus kostnader för köpta varor och tjänster.

Fördelning av koncernens intäkter



Förädlingsvärdet 2005 uppgick till 26.636 Mkr.

Policies och organisation

Electrolux miljöpolicy (Environmental Policy) och uppförandekod (Workplace Code of Conduct) hör till de koncernpolicies som stödjer målsättningarna i Electrolux etik kod (Code of Ethics). Dessa bygger på internationella fördrag och överenskommelser, däribland de grundläggande konventionerna från ILO (International Labour Organization) samt OECDs riktlinjer för multinationella företag. Såväl miljöpolicy som uppförandekoden har antagits av Electrolux koncernledning.

Den fullständiga texten till Electrolux policies och koder, inkluderande Electrolux etik kod, uppförandekod och miljöpolicy, kan laddas ner från www.electrolux.com/codes_and_policies

Varje affärssektor är ansvarig för införandet av miljöpolicy och uppförandekoden. De stöds av Group Environmental Affairs genom kunskapsutbyte, utbildning, identifiering av frågeställningar samt kontroll av verksamhet. Group Environmental Affairs är en del av stabsfunktionen Information och varumärken.

Leverantörer förväntas följa koncernens miljöpolicy och uppförandekod. Koncernen arbetar med att integrera uppförandekoden i sina inköpsrutiner.

Det övergripande målet är att produkter från Electrolux ska vara tillverkade under acceptabla arbetsförhållanden, oavsett om de har tillverkats av Electrolux eller av externa leverantörer.

Förenta Nationernas Global Compact

Electrolux stödjer Förenta Nationernas initiativ Global Compact (www.unglobalcompact.org) och dess tio principer som behandlar mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, affärsetik och miljö.



Rapporteringsrutiner

Koncernen publicerar en årlig hållbarhetsredovisning i vilken prioriteringar, organisation för hållbarhetsfrågor, hantering och resultat presenteras. En korsreferenstabell, där huvudkomponenterna i Electrolux redovisning jämförs med rekommendationerna i Global Reporting Initiative, finns tillgänglig på www.electrolux.com/sustainability/GRI

Hållbarhetsstatistik som redovisas i denna sektion är baserad på data som omfattar kalenderåret 1 januari–31 december 2005. För att kompensera för strukturförändringar samt för att möjliggöra en jämförelse för olika tidsperioder, har data från tidigare år justerats för att motsvara den nuvarande strukturen i Electrolux-koncernen. Ytterligare information finns tillgänglig på www.electrolux.com/sustainability/performance_indicators

Erkännanden för hållbarhetsarbete

- Flera index inriktade på etik och samhällsansvar rankar Electrolux högt, däribland Dow Jones STOXX Index, det i Storbritannien baserade FTSE4Good, Oekom Research i Tyskland och Storebrand SRI i Norge. Electrolux visar en miljöprestanda högre än genomsnittet när det gäller produkter.
- Electrolux placerades bland "Global 100 Most Sustainable Corporations in the World", en lista över de 100 mest hållbarhetsanpassade företagen i världen som lanserades i samband med World Economic Forum 2005.



Miljöarbete

Koncernen arbetar kontinuerligt med att uppnå förbättringar vad gäller energieffektivitet, utsläpp och avfall samt i hanteringen av miljöfarliga material i tillverkning och andra processer. Samtidigt utvecklas produkter med hög miljöprestanda.

Electrolux miljöpolicy anger koncernens åtagande för att förbättra miljöprestanda för tillverkning, användning och avfallshantering av produkterna. Den omfattar även leverantörskedjan. Koncernen har en proaktiv inställning till lagstiftning.

Electrolux miljöstrategi baseras på ett livscykelänkande. Koncernen har identifierat tre grundläggande drivkrafter för strategin att utveckla och marknadsföra produkter med utmärkta miljöprestanda: legala krav, konsumenternas efterfrågan och resurseffektivitet.

- De viktigaste tendenserna inom lagstiftning och regleringar omfattar områdena energieffektivitet, återvinning samt restriktioner för användning av potentiellt skadliga ämnen. Se tabell på sid 107.
- Konsumenterna blir alltmer medvetna om sambandet mellan förbättrad effektivitet och lägre livscykelkostnader.
- En ständig strävan att minska kostnaderna leder till mer effektiv material- och energianvändning i tillverkningen.

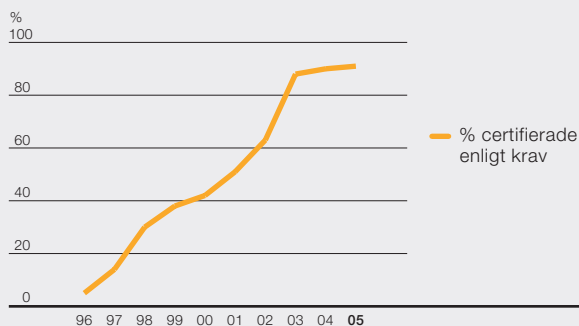
Miljö i tillverkning

Koncernen arbetar kontinuerligt på att minska energi- och vattenförbrukningen vid tillverkningsenheterna samt på att uppnå en hög utnyttjandegrad av inköpt material och komponenter.

Miljöledningssystem vid tillverkning

Electrolux miljöledningssystem är ett viktigt verktyg för att förbättra och upprätthålla en miljömässigt hög nivå vid tillverkningen. Koncernledningen har fastställt att miljöledningssystem ska införas i all verksamhet i samtliga affärssektorer. För samtliga tillverkningsenheter med minst 50 anställda finns krav på att vara ISO 14001-certifierade. Nyförvärvade enheter ska ha genomfört certifieringen inom tre år efter förvärvet. Vid slutet av 2005 var 98% av koncernens sammanlagda tillverkningsyta certifierad enligt ISO 14001, vilket motsvarar 68 tillverkningsenheter eller 91% av det totala antalet enheter med krav på sig att vara certifierade. Utöver detta har sju enheter utan tillverkning certifierats enligt ISO 14001.

ISO 14001-certifiering



Certifierade enheter enligt ISO 14001 i procent av alla enheter som ska vara certifierade enligt koncernkrav.

Miljönyckeltal för tillverkning

Ett antal nyckeltal används för att bedöma resultatet av koncernens miljöarbete. Tillverkningsdata omfattar 90% av de majoritetsägda produktionsenheterna i världen.

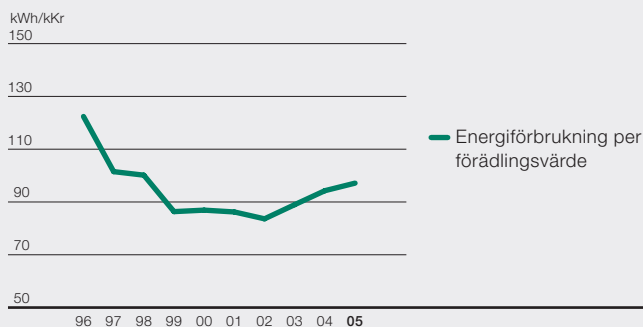
Direktmaterialbalans

	2005	2004	2003	2002	2001
Färdiga produkter inkl. emballage	91,08	90,47	89,22	89,10	89,00
Externt material och energiåtervinning	7,85	8,29	9,59	9,42	9,42
Avfall till deponering (ej miljöfarligt)	0,85	1,01	0,92	1,19	1,21
Miljöfarligt avfall	0,19	0,19	0,20	0,25	0,29
Utsläpp till luft	0,022	0,034	0,061	0,026	0,067
Utsläpp till vatten	0,002	0,002	0,005	0,007	0,004
Direktmaterial totalt	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

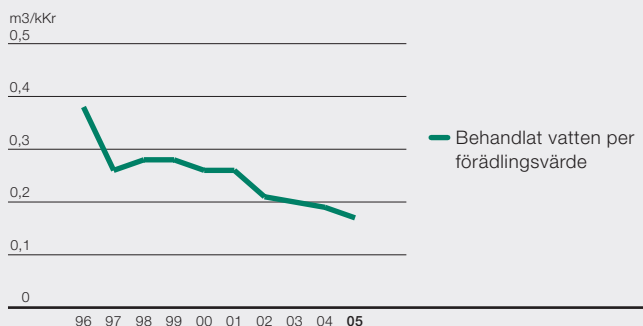
Materialutnyttjandet i tillverkningen fortsatte att öka under 2005, medan andelen externt återvunnet material och avfall till deponering minskade. Tabellen ovan visar materialanvändningen i procent vid 82 tillverkningsenheter.

Eftersom graden av miljöpåverkan beror på tillverkningsvolymen, beräknas vissa nyckeltal i relation till förädlingsvärdet, vilket här definieras som skillnaden mellan total tillverkningskostnad och kostnad för direktmaterial.

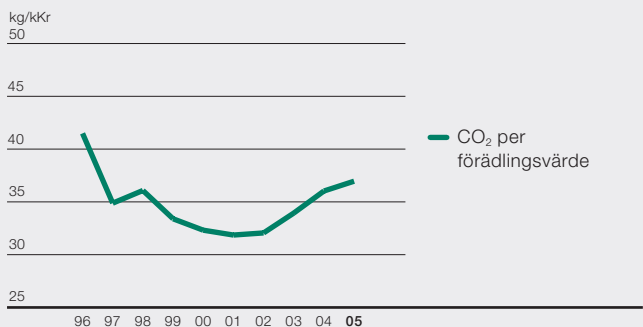
Energiförbrukning per förädlingsvärde



Behandlat vatten per förädlingsvärde



CO₂ per förädlingsvärde



Koncernens totala energianvändning och utsläpp av CO₂ minskade mellan 2004 och 2005. Även förädlingsvärdet i svenska kronor minskade. Detta resulterade i en ökning av energiförbrukning och koldioxidutsläpp i förhållande till förädlingsvärdet.

Miljöriskbedömning vid förvärv

I samband med förvärv av företag och produktionsenheter görs en bedömning av potentiella miljörisker samt de investeringar som kan bli nödvändiga för att förändra tillverkningsprocesser. Ifall det anses nödvändigt genomförs en analys baserad på standardiserade rutiner för att bedöma förekomsten av förorenad mark eller grundvatten.

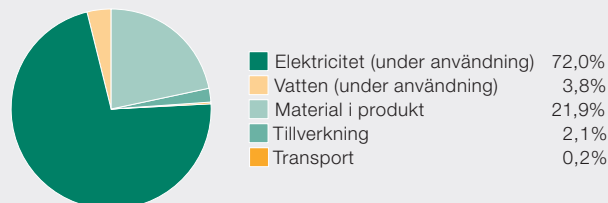
Denna process regleras genom lag i många regioner, företrädesvis i Nordamerika.

Produkters miljöprestanda

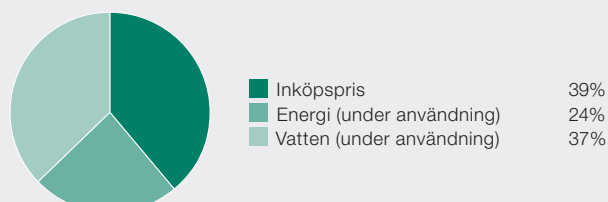
Electrolux har en lång tradition av att kontinuerligt förbättra produkters miljöprestanda när det gäller minskad vatten- och energiförbrukning samt genom att konstruera produkter för effektivare återvinning. Eftersom förbättrad miljöprestanda även medför lägre livscykelkostnader för konsumenter, spelar den en nyckelroll i marknadsföring och produktutveckling.

Generellt sett sker den största miljöpåverkan av koncernens produkter under användningsfasen genom förbrukning av energi, bränsle och vatten. Effektiva produkter minskar konsumentens driftskostnader. Genom att erbjuda produkter med utmärkt miljöprestanda skapas därmed konkurrensfördelar.

Miljöpåverkan under livscykeln



Livscykelkostnad



Inköpspriset utgör ofta mindre än hälften av den totala livscykelkostnaden och effektiva produkter innebär både ekonomiska och miljömässiga besparingar. Diagrammen baseras på data gällande tvättmaskiner sålda i Europa. (Öko-Institut e.V., Institutet för tillämpad ekologi, 2004).

Energimärkning av produkter har starkt bidragit till en ökad efterfrågan på energieffektiva produkter, och koncernens fokus på att möta denna efterfrågan har visat sig öka lönsamheten. Som framgår av diagrammet Green range uppvisar de mest effektiva produkterna en högre andel av bruttovinsten. Detta avspeglar konsumenternas medvetenhet om att lägre driftskostnader kompenserar för ett högre inköpspris.

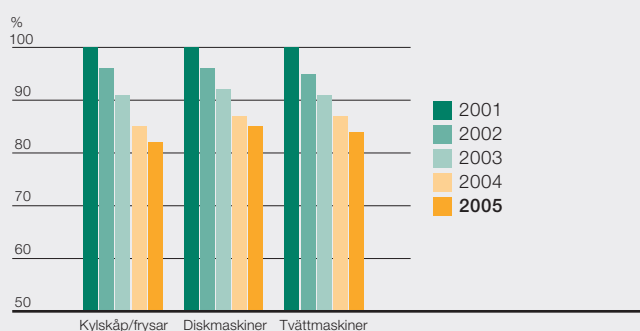
Green range



Inom hushållsprodukter i Europa svarade produkterna med högsta miljöprestanda för 17% av totalt antal sålda produkter under 2005 och för 23% av bruttovinsten.

Produktsnittet Fleet average för energieffektivitet för olika kategorier hushållsprodukter sålda av Electrolux i Europa visade fortsatt förbättring under 2005.

Fleet average



Minskning av energiförbrukningen hos produkter sålda i Europa, med energiindex satt till 100% år 2001.

Begränsning i användning av material i produkter

Ämnen som ingår i Electrolux produkter ska vara ofarliga för anställda, slutanvändare och miljön, överensstämmande med marknadens förväntningar och ska inte försvåra återvinningen av produkterna.

Begränsningslista för material

Syftet med Electrolux begränsningslista, Restricted Materials List (RML), är att undvika material som inte svarar upp mot ovanstående kriterier. Tjugosju enskilda eller grupper av ämnen finns klassificerade som förbjudna på listan och får inte användas. Ytterligare 16 ämnen är klassificerade för användning i begränsad omfattning. Både leverantörer och koncernens tillverkningsenheter måste säkerställa att de uppfyller kraven i begränsningslistan.

RML är också utformad för att stödja efterlevnaden av en alltmer omfattande reglering av kemikalier på marknader runtom i världen, såsom RoHS-direktivet inom EU. Genom att identifiera applikationer

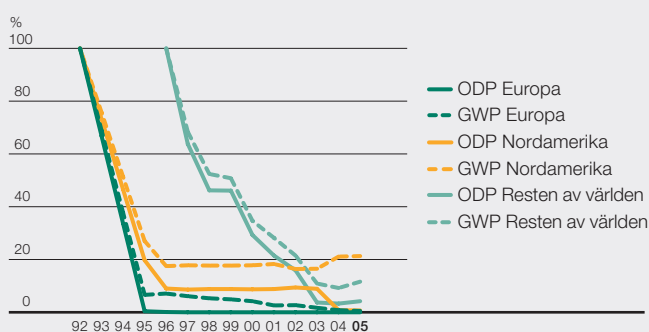
där ämnen med eventuell skadlig påverkan används, har koncernen en beredskap för att handla snabbt när nya vetenskapliga rön eller ny lagstiftning behandlar frågan.

Mer information om begränsningslistan, se www.electrolux.com/rml

Utfasning av ozonnedbrytande och klimatpåverkande ämnen

Förenta Nationerna antog 1986 ett beslut om utfasning av ozonnedbrytande ämnen, det så kallade Montrealprotokollet. Användning av klorfluorkolföreningar (CFC) som kylmedel och isoleringsämnen är förbjudna på de flesta marknader, inklusive EU och USA, där koncernens produkter sedan länge är CFC-fria. Electrolux har varit ledande i utfasningen av både CFC och hydroklorfluorkolföreningar (HCFC) på nya marknader som Kina och Brasilien.

Global utfasning



Diagrammet visar den relativa förändringen i användningen av kylmedel och drivgaser med ozonnedbrytningsseffekt (ODP) och växthuseffekt (GWP) i koncernens produkter.

Miljölagstiftning

Electrolux omfattas av myndighetsregler i Sverige och andra länder där verksamhet bedrivs. Koncernen följer kontinuerligt efterlevnaden av tillämplig lagstiftning och anpassar sin verksamhet samt ansöker om nödvändiga tillstånd enligt lokala lagar och regler.

RoHS-direktivet

RoHS-direktivet (The European Union Directive on the Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) har införlivats i nationell lagstiftning av EUs medlemsstater. Direktivet förbjuder, med några undantag, att elektriska eller elektroniska produkter som innehåller bly, kvicksilver, kadmium, hexavalent krom och två grupper av bromerade flamskyddsmedel (PBB och PBDE) sätts på den europeiska marknaden från och med den 1 juli 2006.

Electrolux fortsätter det omfattande programmet att identifiera kostnadseffektiva alternativ till nuvarande komponenter och tillverkningsmetoder för att uppfylla kraven i RoHS-direktivet. Nästan alla Electrolux elektriska produkter modifieras på något sätt för att uppfylla RoHS. Ämnena kan förekomma i kretskort, lödningar, plaster, kontakter och kablar. Electrolux genomför i samarbete med leverantörer en utfasningsprocess av RoHS-substanser från alla dessa komponenter och material.

Lagstiftning i andra länder

Kina planerar att införa RoHS-liknande lagstiftning under 2006 och Kalifornien har beslutat att införa liknande lagkrav 2007.

Producentansvar (WEEE-direktivet)

EU antog år 2002 WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment) avseende producentansvar för behandling, återvinning och deponering av elektriska och elektroniska produkter. Direktivet omfattar ett stort antal av dessa produkter, som till exempel IT- och telekommunikationsutrustning, hemelektronik samt hushållsprodukter.

Direktivet innebär att tillverkare och importörer från och med augusti 2005 ansvarar för såväl hantering som finansiering av behandlingen, återvinningen och avfallshanteringen av uttjänta elektriska och elektroniska produkter som lämnats vid samlingsplatser. Insamlingen av elektriska och elektroniska produkter från hushåll är lokala myndigheters ansvar.

Lagstiftning om återvinning av elektriska produkter var i kraft i Sverige, Norge, Belgien, Nederländerna och Schweiz redan före introduktionen av WEEE-direktivet. Under 2004 publicerades WEEE-relaterad nationell lagstiftning i Grekland och Cypern. Med undantag för Malta och Storbritannien, följde övriga EU-länder efter under 2005. I vissa länder antogs direktivet endast partiellt. Malta och Storbritannien förväntas införa direktivet i nationell lagstiftning under 2006.

Historiskt och framtida avfall

Kostnaderna för producentansvaret avser dels produkter sålda före augusti 2005, så kallat historiskt avfall, dels produkter sålda efter denna tidpunkt, så kallat framtida avfall.

För historiskt avfall ska ansvaret för behandlingen, återvinningen och avfallshanteringen delas mellan tillverkare och importörer utifrån aktuella marknadsandelar, så kallat kollektivt producentansvar.

För framtida avfall anger direktivet att varje tillverkare och importör individuellt ska finansiera behandlingen, återvinningen och avfallshanteringen av sina egna produkter, så kallat individuellt producentansvar. Finansiella garantier måste lämnas som säkerställer att det finns tillräckliga medel för detta även om tillverkaren eller importören lämnar marknaden. Medlemskap i en kollektiv organisation för finansiering av återvinningen kan i vissa länder utgöra en tillräcklig garanti. För hushållsapparater uppstår dessa kostnader normalt 12 till 15 år efter försäljningen, enligt studier gjorda av EU-kommissionen.

Effektiv återvinning ger konkurrensfördelar

Det individuella producentansvaret innebär att åtgärder för att minska kostnaden för återvinning genom produktutveckling och effektiv hantering kan ge konkurrensfördelar. Electrolux investerar kontinuerligt i produktutveckling för att minska de totala kostnaderna under produktens livscykel. För att möta behovet av ett effektivt återvinningssystem har Electrolux tillsammans med Braun, Hewlett Packard och Sony bildat det gemensamt ägda bolaget European Recycling Platform (ERP). Bolaget ska upprätta och hantera ett europeiskt återvinningssystem avseende elektriska produkter som berörs av WEEE-direktivet.

ERP har slutit avtal med två huvudentreprenörer, tyska CCR Logistics Systems AG och franska Geodis Group. Dessa bolag ska på uppdrag av ERPs medlemmar hantera återtagning, logistik, återvinning och administration i Frankrike, Irland, Italien, Polen, Portugal, Spanien, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

I flera EU-länder där återvinningssystem ännu inte finns etablerade utvecklar branschorganisationer nationella system.

Kostnader för efterlevnad

Electrolux säljer varje år cirka 16 miljoner produkter som omfattas av WEEE-direktivet. Dessa produkter omfattar små och stora hushållsapparater samt dammsugare.

Electrolux har kostnader för hantering och återvinning av historiskt avfall och avsättningar görs för framtida avfall. Hur stora kostnaderna blir beror på ett flertal faktorer, som för närvarande inte kan fastställas med säkerhet. De är till exempel administration, återvinnings- och hanteringskostnader inklusive marknadspris på metallskrot, avfallskostnader för ej återvinningsbart material och komponenter i produkter samt insamlingskostnad per enhet och insamlingsnivåer, vilka kan variera mellan olika länder.

För att kunna göra en preliminär beräkning av de årliga kostnaderna för Electrolux, trots osäkerheten avseende de underliggande faktorerna, har följande antaganden gjorts:

- Producentens ansvar börjar vid samlingsplatserna.
- Insamlingsnivåerna för varje land inom EU. Dessa nivåer är dock högst osäkra.
- De antagna avgifterna för återvinning, inklusive transporter från samlingsanläggningar, är baserade på interna uppskattningar som bygger på uppgifter från avfallshanteringsföretag.

Baserat på dessa antaganden, uppskattas Electrolux årliga kostnader för historiskt avfall när direktivet är fullt genomfört att uppgå till cirka 600 Mkr. Finansiella garantier för historiskt avfall krävs inte enligt direktivet och inga avsättningar görs i balansräkningen avseende återvinning av historiskt avfall.

Electrolux gör avsättningar för förväntade kostnader för framtida avfall baserat på uppskattningar om framtida kostnader för återvinning som diskonteras över produkternas förväntade livslängd.

Med samma antaganden som för historiskt avfall och med en förväntad genomsnittlig livslängd som varierar mellan 10 och 14 år för olika produkter samt en diskonteringsränta motsvarande gällande marknadsränta, uppskattas den årliga kostnaden för framtida avfall till cirka 600 Mkr, till vilken ska läggas kostnaden för historiskt avfall.

Ovanstående kostnader är mycket osäkra och kan variera väsentligt. Genom deltagandet i European Recycling Platform får koncernen tillgång till ett effektivt återvinningssystem, vilket förväntas reducera dessa kostnader över tiden. Produktutveckling som leder till effektivare återvinning blir en ytterligare kostnadsreducerande faktor.

Kompensation för WEEE-relaterade kostnader

Electrolux har för avsikt att till fullo kompensera sig för de kostnader som uppstår till följd av WEEE-direktivet. Kostnaden för såväl historiskt som framtida avfall kommer att läggas till priset på produkterna.

Direktivet tillåter producenterna att visa kostnaden för återvinning av historiskt avfall, en så kallad visible fee, vilket förväntas öka möjligheterna till kompensation för denna kostnad.

Erfarenheterna från introduktionen i Sverige 2001 av motsvarande krav på producentansvar visar att varken efterfrågan på eller lönsamheten för Electrolux produkter påverkades. Konsumenterna avstod inte ifrån köp till följd av de prishöjningar som introduktionen av producentansvar för återvinning ledde till. Det är dock för tidigt att bedöma huruvida konsumentbeteenden och köpmönster inom EUs medlemsstater kommer att likna det svenska beteendet när direktivet är infört.

Energilagstiftning och produktmärkning

Energieffektivitet och produktmärkning är centrala frågor för koncernen och för branschen i stort. På koncernens främsta marknader i Europa och Nordamerika kräver lagstiftningen att varje produkt förses med en etikett som anger produktens energiförbrukning. På så sätt informeras kunden om miljöpåverkan och elkostnader och kan väga in dessa faktorer i köpbeslutet. Liknande regler för energimärkning tillämpas i Australien, Brasilien, Indien, Japan, Kina och Mexiko.

Koncernens produkter uppfyller lagstadgade krav på energieffektivitet och är representerade i de bästa energiklasserna, enligt EUs 2004 Energy+ program och den amerikanska miljömyndigheten EPAs Energy Star-program. Electrolux förväntas uppfylla kraven för den i USA nyligen antagna skattereduktioner som ett resultat av försäljningen av Energy Star-produkter. Krediterna är tillgängliga för USA-tillverkade produkter under 2006 och 2007. Utöver detta har Electrolux och övriga ledande europeiska tillverkare ingått frivilliga överenskommelser om förbättring av energieffektiviteten för stora hushållsprodukter. Dessa frivilliga överenskommelser stöds av EU-kommissionen.

Miljölagstiftning som påverkar koncernens verksamhet

Miljöfråga	Lagstiftning	Produkt/enhet
Energieffektivitet	Obligatoriska gränsvärden för energiförbrukningen för vissa produkter inom EU, USA och andra marknader. Frivilliga åtaganden från industrin beträffande vissa produkter inom EU	Konsumentprodukter Professionella produkter
Energimärkning	Obligatorisk märkning inom EU, Nordamerika, Mexiko, Japan, Australien och Kina. Frivillig märkning i Hong Kong och Brasilien	Konsumentprodukter Professionella produkter
Producentansvar	WEEE-direktivet inom EU	Alla sålda elektriska produkter inom EU
Miljökrav i produktutvecklingen	EuP-direktivet (Energy using Products) inom EU, miljökrav i produktutvecklingen	Alla produkter
Utsläpp från förbränningsmotorer	EU, USA och Kanada	Utomhusprodukter
Luft- och vattenburna utsläpp, avfall	Flertal marknader inklusive EU och USA	Alla tillverkningsenheter
Klimatförändring	Kyotoprotokollet, nationell implementering	Konsumentprodukter
Ozonnedbrytande ämnen	Montrealprotokollet, nationell implementering	Kylskåp och frysar, luftkonditionering
Farliga substanser	RoHS-direktivet inom EU och motsvarande lagstiftning i Kina. Delstatlig och lokal lagstiftning i Nordamerika och Australien	Alla produkter och anläggningar

För information om lagstiftning som berör Electrolux globala verksamhet, se www.electrolux.com/sustainability/legislation

Socialt ansvar

Koncernen strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som tar ansvar för att upprätthålla en säker och hälsosam arbetsmiljö och som garanterar en rättvis behandling av alla medarbetare. Samtidigt strävar koncernen efter att förbättra människors livskvalitet genom sina produkter och säkerställer att produkterna är säkra att använda.

Koncernen har infört policies, riktlinjer och ledningssystem som syftar till att säkerställa etiska affärsmetoder och systematisk uppföljning av arbetet med socialt ansvar.

Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, Workplace Code of Conduct, anger högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla anställda inom Electrolux i samtliga länder och affärssektorer samt för alla underleverantörer. Koden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav.

Riktlinjer för införande av uppförandekoden

Praktiska riktlinjer för uppförandekoden har utarbetats för att på ett tydligt sätt beskriva de rutiner och den dokumentation som krävs av Electrolux affärsenheter. Riktlinjerna ska hjälpa till att integrera koden i de dagliga rutinerna för samtliga enheter.

Intern kommunikation och uppföljning

För att stödja införandet av uppförandekoden och uppföljning av tillämpningen inom Electrolux enheter, har koncernen utvecklat det elektroniska kommunikations- och bedömningsverktyget ALFA (Awareness–Learning–Feedback–Assessment).

Under 2005 användes ALFA-verktyget för tredje gången i syfte att mäta hur långt de olika enheterna kommit i arbetet med koden. 166 enheter har utvärderats och klassificerats. Resultaten har kommunicerats tillbaka till enheterna för att hjälpa dem att identifiera områden med goda resultat och områden som behöver förbättras.

ALFA-bedömning av koncernen

Enhet	Sänt till	Svar från	Svarsfrekvens
Tillverkande enheter	85	85	100%
Kontor/lager	102	81	79%
Totalt	187	166	89%

Exkluderade enheter: Olara och Zarow i Polen, Fuenmayor i Spanien, Ödeshög i Sverige, Kapstaden i Sydafrika samt Rayong i Thailand.

Utbildning

Koncernen har utvecklat ett utbildningsmaterial baserat på principerna i uppförandekoden för att möta utbildningsbehoven hos de lokala enheterna.

Extern granskning

Processen för att följa den interna tillämpningen av uppförandekoden fortsatte under 2005. Samtliga produktionsenheter i Asien och Latinamerika har reviderats på plats av externa revisorer och korrigerande åtgärder har vidtagits. Revisionerna har underlättat för vissa enheter att förbättra sina rutiner inom områden såsom hälsa och säkerhet samt arbetstider.

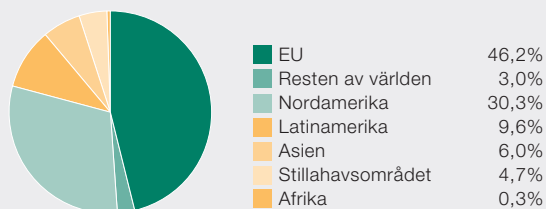
Electrolux People Process

Electrolux People Process är ett stöd till chefer inom koncernen för att rekrytera och utveckla medarbetare. Processen syftar även till att säkerställa att individer behandlas rättvist av företaget. Under 2005 genomfördes en undersökning om personalutveckling omfattande 1.300 globalt anställda i ledande positioner. Fyra av fem svarade att Electrolux inställning till personalutveckling på ett positivt sätt bidragit till koncernens resultat.

Kompetensutveckling är en integrerad del av personalutveckling. 1.240 chefer gick ledarskapsutbildningar mellan åren 2003 och 2005. Ett mål 2005 var att öka den interna rekryteringen för de 200 ledande chefsbefattningarna. Under 2005 tillsattes 79% av vakanserna för de 200 högsta tjänsterna genom intern rekrytering. Detta är en förbättring med 56% från föregående år.

Koncernen är engagerad i AIESEC-trainee, en ledande global organisation för utveckling av unga medarbetare med potential att bli chefer. Detta är ett strategiskt samarbete för att öka antalet unga chefer inom koncernen. Bättre könsfördelning är en ytterligare fördel, eftersom majoriteten av AIESEC-studenterna är kvinnor. Under 2005 anställde koncernen 62% av sina AIESEC-trainees.

Anställda per geografiskt område



Under 2005 uppgick genomsnittligt antal anställda i hela världen till 69.523, varav två tredjedelar eller 45.321 var män och en tredjedel eller 24.202 var kvinnor.

Hälsa och säkerhet

Krav på en säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig del av Electrolux uppförandekod. De enskilda affärssektorerna har ansvaret för att säkerställa att hälsa och säkerhet hanteras på ett effektivt sätt. Lokala enheter har ansvaret för att genomföra åtgärder samt att rapportera uppgifter i enlighet med lokala regler och lagar.

Genomförandet i de enskilda operativa enheterna följs upp och granskas på koncernnivå på flera sätt. ALFA utvärderar den nuvarande situationen samt hur riktlinjerna för hälsa och säkerhet har införts. Hälsa och säkerhet utgjorde även en viktig del i den externa granskningen av Electrolux anläggningar i Asien och Latinamerika.

Inom affärssektorn Hushållsprodukter i Nordamerika har programmet The Safety Training Observation Program (STOP) genomförts för att förbättra hälsa och säkerhet. STOP-programmet har resulterat i märkbara förbättringar avseende två viktiga nyckeltal för säkerhet inom tillverkningsindustrin: rapporterade skador och förlorade arbetsdagar till följd av skador. Förbättringarna har åstadkommit genom en kombination av kommunikation, utbildning och fokusering på arbetsmiljö och andra faktorer som orsakar arbetssskador. Införandet av STOP sker genom att arbetsledare utbildas i att observera och identifiera såväl säkra som farliga situationer, och att de därefter kommunicerar sina observationer till medarbetarna.

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

	2005	2004 ¹⁾	2003
Antal arbetsrelaterade skador ²⁾	16,2	20,4	29,8
Antal förlorade arbetsdagar beroende på arbetssskador ²⁾	239	217	327
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0	7 ³⁾	0

1) Nyckeltal för hälsa och säkerhet skiljer sig från data rapporterade 2004 på grund av förbättrade rapporteringsrutiner.

2) Per miljoner arbetstimmar.

3) Explosion vid byggnation i Ath, Belgien, den 30 juli 2004.

Tabellen visar nyckeltal för hälsa och säkerhet på koncernens arbetsplatser. Uppgifterna omfattar 84 produktionsenheter samt 40 lager, vilket motsvarar cirka 56.000 anställda. Antalet arbetsrelaterade skador på arbetsplatsen minskade under 2005.

Konsumentssäkerhet

Electrolux strävar efter att tillhandahålla produkter som är säkra för konsumenten. Detta åstadkoms genom ett proaktivt förhållningssätt till produktsäkerhet framförallt med avseende på konstruktion och tillverkning. Koncernen investerar i kvalitetssäkring, urval av material samt testning av färdiga produkter.

Inom Electrolux finns ett omfattande system för insamling av information om alla säkerhetsrelaterade incidenter. Dessa analyseras för att identifiera de bakomliggande orsakerna och konsekvenserna. De allra flesta av dessa incidenter utgör inte en risk för konsumenten.

Analyserna av säkerhetsrelaterade incidenter har givit koncernen en grundläggande förståelse för hur de uppstår och denna kunskap utgör en viktig del i all produktutveckling. I de fall analysen uppdagar problem, överförs ärendet till respektive affärssektors rådgivande kommitté för produktsäkerhet (Sector Product Safety Advisory Committee). Denna kommitté genomför en utvärdering av ärendet och ger, om behovet finns, råd angående tänkbara korrigerande åtgärder.

Electrolux-aktien

Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 2005 till 63,9 (46,9) miljarder kronor, vilket motsvarade 1,8% (1,7) av det totala börsvärdet på Stockholmsbörsen.

Högsta stängningskurs för B-aktien, 208:50 kr, noterades den 29 december och lägsta stängningskurs, 142:50 kr, den 27 april. Högsta stängningskurs för A-aktien, 220 kr, noterades den 29 december och lägsta stängningskurs, 145:50 kr, den 7 februari.

Omsättning

Under året omsattes totalt 556,6 (542,3) miljoner Electrolux-aktier på Stockholmsbörsen till ett värde av 92,4 (80,1) miljarder kronor.

Electrolux-aktien svarade därmed för 2,5% (2,4) av Stockholmsbörsens totala aktieomsättning, som under 2005 uppgick till 3.764 (3.391) miljarder kronor.

Omsättningen av A- och B-aktier uppgick i genomsnitt per börsdag till 365,1 Mkr (316,5), vilket motsvarar 2,2 miljoner aktier.

På Londonbörsen uppgick det totala antalet omsatta Electrolux-aktier till 117,7 (122,8) miljoner och 2,9 (5,8) miljoner depåbevis (American Depository Receipts, ADRs) omsattes. Depåbevisen avregistrerades från NASDAQ-börsen den 31 mars 2005 och handeln överfördes till den amerikanska OTC-listan (Over-the-Counter market). Vid årsskiftet fanns 1.405.855 (3.502.970) utestående depåbevis.

Effektiv avkastning

Den effektiva avkastningen anger den verkliga lönsamheten på en aktieplacering och består av erhållna utdelningar plus kursförändring.

Den genomsnittliga årliga effektiva avkastningen på en placering i Electrolux-aktier har under de senaste tio åren uppgått till 22,9%, inklusive utdelningen av Gränges 1996 och justerat för spliten 1998 på 5:1. Motsvarande siffra för Stockholmsbörsen totalt var 18,3%.

Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen har för 2005 beslutat att föreslå årsstämman en utdelning på 7:50 kr (7:00) per aktie, motsvarande 48% (47) av periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Målsättningen är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Korta fakta

Aktienoteringar ¹⁾: Stockholm, London

Antal aktier: 308.920.308

Antal aktier efter återköp: 293.099.069

Högsta respektive lägsta notering för B-aktien under 2005: 210–141 kr

Börsvärde 31 december 2005: 63,9 miljarder kr

Betavärde ²⁾: 0,93

GICS-kod ³⁾: 25201040

Tickerkoder: Reuters ELUXb.ST, Bloomberg ELUXB SS

1) Handeln i koncernens ADRs överfördes från NASDAQ till OTC-marknaden den 31 mars 2005. En ADR motsvarar två B-aktier.

2) Betavärdet visar aktiens samvariation med den genomsnittliga utvecklingen på marknaden, mått mot SAX-index för de fyra senaste åren.

3) MSCIs globala standard för klassificering av branscher i aktieindex.

Antal omsatta aktier

Tusental	2005	2004	2003	2002	2001
Stockholm, A- och B-aktier (ELUXa och ELUXb)	556.568	542.304	480.415	504.394	435.335
London, B-aktier (ELXB)	117.726	122.777	128.303	259.231	398.741
ADRs (ELUX)	2.926	5.767	4.460	6.890	7.984

Depåbank för ADRs är Bank of New York.

Genomsnittlig dagsomsättning för

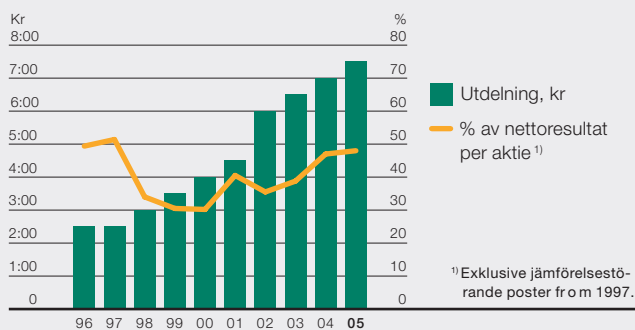
Electrolux-aktien på Stockholmsbörsen

Tusental kronor	2005	2004	2003	2002	2001
A-aktier	59	34	33	72	50
B-aktier	365.074	316.424	299.139	327.294	250.020
Totalt	365.133	316.458	299.172	327.366	250.070

Avnotering från NASDAQ

Styrelsen beslutade i februari 2005 att avnotera koncernens depåbevis, så kallade ADRs, från NASDAQ-börsen i USA. Omsättningen i de amerikanska depåbevisen är låg och motiverar inte en notering. ADR-programmet kommer att behållas och handeln i depåbevisen sker sedan den 31 mars 2005 på den amerikanska OTC-marknaden.

Utdelning per aktie



Styrelsen föreslår för 2005 en höjning av utdelningen till 7:50 kr per aktie.

Återköp av egna aktier

Under 2005 återköpte Electrolux inga egna aktier. Ledande befattningshavare köpte inom ramen för koncernens personaloptionsprogram 1.785.161 B-aktier från bolaget under året. Electrolux har under 2005 sålt ytterligare 133.000 B-aktier för att täcka sociala kostnader för personaloptionsprogrammen. Per den 31 december 2005 ägde bolaget totalt 15.821.239 B-aktier, motsvarande 5,1% av det totala antalet utestående aktier. Per den 6 februari 2006 uppgick Electrolux innehav av B-aktier i det egna bolaget till 15.411.559, motsvarande 4,99%, efter att ledande befattningshavare köpt ytterligare aktier från bolaget inom ramen för personaloptionsprogrammen. Under åren 2000–2004 har Electrolux återköpt aktier för sammanlagt 8.450 Mkr, motsvarande en snittkurs på 141 kr per aktie.

Återköp av aktier

	2005	2004	2003	2002	2001
Antal aktier per den 1 januari	308.920.308	324.100.000	338.712.580	366.169.580	366.169.580
Inlösen/indragning av aktier	—	-15.179.692 ¹⁾	-14.612.580	-27.457.000	—
Antal aktier per den 31 december	308.920.308	308.920.308	324.100.000	338.712.580	366.169.580
Antal återköpta aktier	—	750.000	11.331.828	11.246.052	11.570.000
Totalt betalt, Mkr	—	114	1.688	1.703	1.752
Pris per aktie, kr	—	152	149	151	151
Avyttring av aktier till ledande befattningshavare enligt villkoren i personaloptionsprogrammen	1.918.161	10.600	113.300	—	—
Totalt erhållet, Mkr	306	2	19	—	—
Antal aktier som ägdes av Electrolux vid årets slut	15.821.239	17.739.400	17.000.000 ²⁾	20.394.052 ²⁾	36.605.000
Procent av utestående aktier	5,1	5,7	5,2	6,0	10,0

1) Inlösen av aktier.

2) Efter indragning av aktier.

Förslag till förnyat mandat för återköp av aktier

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att besluta om ett förnyat mandat för återköp av maximalt 10% av det totala antalet aktier.

Bemyndigandet avses gälla fram till årsstämman 2007.

Aktiekapital och antal aktier

I AB Electrolux fördelades aktiekapitalet per den 31 december 2005 på 9.502.275 A-aktier och 299.418.033 B-aktier, dvs totalt 308.920.308 aktier. A-aktien motsvarar en röst och B-aktien en tiondels röst. Aktierna har ett nominellt värde på 5 kr. Aktiekapitalet uppgick vid årsskiftet till 1.545 Mkr.

Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1-1.000	4,6	53.337	87,5
1.001-10.000	5,8	6.676	11,0
10.001-20.000	1,4	308	0,5
20.001-	88,2	586	1,0
Totalt	100	60.907	100

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2005.

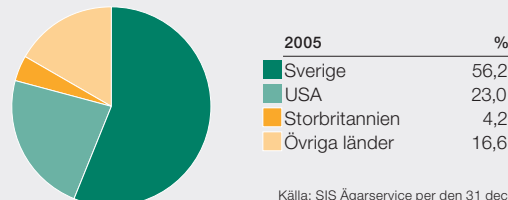
Incitamentsprogram

Electrolux har infört ett flertal långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Under 2004 och 2005 infördes prestationsbaserade aktieprogram som är kopplade till koncernens mål för värdeskapande under en treårsperiod. Programmen innebär, beroende på uppnådd målnivå, att B-aktier fördelas till deltagarna i programmen efter periodens slut. Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att två prestationsbaserade aktieprogram, ett för Inomhusprodukter och ett för Utomhusprodukter, införs för 2006 motsvarande de aktieprogram som beskrivits ovan.

Tidigare år har koncernen haft optionsprogram vilka berättigar till tilldelning av optioner, som inlöses mot aktier till ett fast pris. Värdet av optionerna är kopplat till utvecklingen av Electrolux B-aktie.

För mer information, se not 22 på sid 68.

Ägarfördelning per land



Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2005.

Per den 31 december 2005 uppgick den utländska ägarandelen i Electrolux till cirka 44% av kapitalet.

De största aktieägarna i AB Electrolux

	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Andel av kapital, %	Andel av röster, % ¹⁾
Investor AB	8.770.771	14.918.100	23.688.871	7,7	27,1
Franklin Templeton fonder	—	14.698.520	14.698.520	4,8	3,9
Andra AP-fonden	—	11.062.212	11.062.212	3,6	2,9
Handelsbanken/SPP fonder	—	8.615.691	8.615.691	2,8	2,3
Robur fonder	—	7.713.839	7.713.839	2,5	2,0
AFA Försäkring	—	5.840.466	5.840.466	1,9	1,5
SEB fonder	—	5.583.170	5.583.170	1,8	1,5
Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	—	5.514.922	5.514.922	1,8	1,5
Fjärde AP-fonden	—	5.086.940	5.086.940	1,6	1,3
Skandia Liv	139.111	3.668.064	3.807.175	1,2	1,3
Övriga aktieägare	592.393	200.894.870	201.487.263	65,2	54,7
Externa aktieägare	9.502.275	283.596.794	293.099.069	94,9	100
AB Electrolux	—	15.821.239	15.821.239	5,1	—
Totalt	9.502.275	299.418.033	308.920.308	100	100

1) Justerad för återköp av aktier per den 31 december 2005.

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2005 och aktieägares hemsidor.

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 2005 ägdes cirka 46% av svenska institutioner och aktiefonder, cirka 44% av utländska placerare och cirka 10% av svenska privatpersoner. Flertalet av de utländska aktierna är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de verkliga innehavarna inte är officiellt registrerade.

Data per aktie ¹⁾

	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996
Börskurs vid årets slut, kr ²⁾	206:50	152:00	158:00	137:50	156:50	122:50	214:00	139:50	110:20	79:20
Högsta börskurs B-aktien, kr	210:00	174:50	191:00	197:00	171:00	230:00	222:00	161:00	139:80	85:40
Lägsta börskurs B-aktien, kr	141:00	126:50	125:50	119:50	92:00	110:00	118:00	87:50	77:70	54:30
Kursförändring under året, %	36	-4	15	-12	28	-43	53	27	39	45
Eget kapital, kr	88	81	89	87	88	77	70	67	56	61
Börskurs/eget kapital, %	234	187	178	158	178	159	304	209	196	129
Utdelning, kr	7:50 ³⁾	7:00	6:50	6:00	4:50	4:00	3:50	3:00	2:50	2:50 ⁴⁾
Utdelning, % ⁵⁾	48	46	39	36	41	30	31	34	52	50
Direktavkastning, % ⁷⁾	3,6	4,6	4,1	4,4	2,9	3,3	1,6	2,2	2,3	3,2
Resultat per aktie, kr	6:05	10:92	15:25	15:58	11:35	12:40	11:40	10:85	0:95	5:05
Resultat per aktie, kr ⁶⁾	15:82	15:24	16:73	16:90	11:10	13:25	11:45	8:85	4:85	5:05
Kassaflöde, kr ⁸⁾	2:45	10:81	9:15	23:14	15:55	4:67	11:53	2:57	2:66	-2:27
EBIT-multipel ⁹⁾	16,1	9,5	6,8	5,9	10,0	8,1	12,9	10,0	4,6	2,2
EBIT-multipel ⁶⁾	9,1	6,7	6,3	5,6	9,8	7,7	12,5	11,5	2,6	
P/E-tal ⁶⁾	13,1	10,0	9,4	8,1	14,1	9,2	18,7	15,8	22,7	15,7
P/E-tal ¹⁰⁾	34,4	14,4	10,4	8,8	13,8	9,9	18,8	12,9	116,0	15,7
Antal aktieägare	60.900	63.800	60.400	59.300	58.600	61.400	52.600	50.500	45.660	48.300

1) Åren 1995-97 har räknats om med hänsyn till under 1998 genomförd aktiesplit på 5:1.

2) Senast betalt för B-aktien.

3) Enligt styrelsens förslag.

4) Samt 1/2 aktie i Gränges per 1 Electrolux-aktie.

5) Utdelning i procent av periodens resultat.

6) Exklusive jämförelsestörande poster.

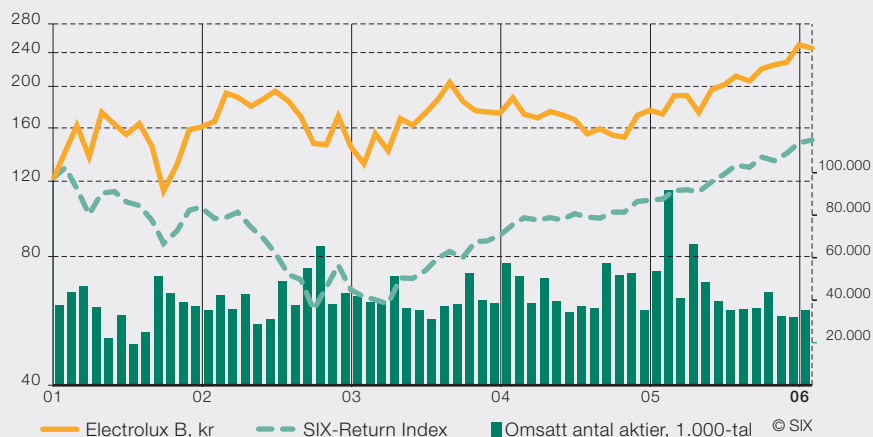
7) Utdelning per aktie dividerad med börskurs vid årets slut.

8) Kassaflöde från löpande verksamhet minus investeringar dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

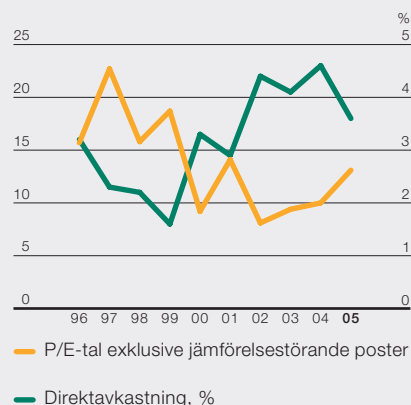
9) Börsvärde exklusive återköp plus nettoupplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

10) Börskurs i relation till resultat per aktie efter full utspädning.

Totalavkastning för Electrolux B-aktie och antalet omsatta aktier på Stockholmsbörsen 2001-januari 2006



P/E-tal och direktavkastning



Vid utgången av 2005 värderades Electrolux B-aktie till 13,1 gånger resultatet per aktie exklusive jämförelsestörande poster. Direktavkastningen uppgick till 3,6% baserat på styrelsens utdelningsförslag för 2005.

Risikfaktorer

Electrolux lämnar en årsredovisning enligt Form 20-F till amerikanska börsmyndigheten Securities and Exchange Commission (SEC). Enligt fastställda krav innehåller denna ett avsnitt om riskfaktorer. Nedanstående är en översättning av det riskavsnitt som i allt väsentligt förväntas ingå i den Form 20-F för 2005 som Electrolux planerar att lämna in till SEC under andra kvartalet 2006.

Electrolux marknader är utsatta för stor konkurrens och prispress.

Marknaderna för Electrolux produkter är i hög grad konkurrensutsatta, och det förekommer ett avsevärt tryck att sänka priserna, i synnerhet i en konjunkturnedgång och när konsumenternas efterfrågan mattas. Effekterna av konkurrens och prispress inom vitvaror är särskilt märkbara för kylskåp och frysar globalt, för dammsugare i USA och Europa, för konsumentinriktade trädgårdsprodukter i Europa och för mindre hushållsapparater. Electrolux möter starka konkurrenter, vilka kan visa sig ha större resurser inom vissa affärsområden, och sannolikt även nya konkurrenter, i synnerhet från Asien och Östeuropa. Vissa av de branscher som Electrolux verkar inom genomgår en konsolidering, vilket kan resultera i starkare konkurrenter och förändring av Electrolux relativa marknadsposition. Trenden, i synnerhet i Europa, mot globalisering av Electrolux kunder/återförsäljare innebär färre, större och mer internationella butikskedjor. För att hävda sig i en tilltagande konkurrens kan Electrolux och andra tillverkare bli tvingade att öka sin effektivitet genom att ytterligare minska kostnaderna i värdekedjan, inklusive kostnaderna från underleverantörer. Tillkomsten av alternativa distributionskanaler, som exempelvis Internet, kan också bidra till ytterligare prispress på Electrolux marknader. Det finns ingen garanti för att Electrolux ska kunna anpassa sig till dessa förändringar och öka eller bibehålla sin marknadsandel.

Electrolux är utsatt för risk i samband med omflyttning av tillverkningskapacitet.

Som ett led i sin strategi för fortlöpande kostnadsminskning och rationalisering av tillverkningen har Electrolux tidigare flyttat, och kommer även i framtiden att flytta, en del av sin tillverkningskapacitet till lågkostnadsländer. Electrolux har aviserat strukturåtgärder på cirka 8–10 miljarder kronor för perioden 2005–2008. Åtgärderna medför ytterligare flytt av delar av produktionskapaciteten. Överflyttning av tillverkning från en anläggning till en annan är kostsam och kan orsaka ytterligare avbrott och förseningar under övergångsperioden. Det kan visa sig omöjligt för Electrolux att framgångsrikt flytta tillverkning till olika anläggningar. Ett långvarigt avbrott i verksamheten vid någon tillverkningsanläggning eller en oförutsedd försening av överflyttning av tillverkning till nya anläggningar skulle kunna medföra försenade leveranser av produkter till Electrolux kunder, ökade kostnader och minskade intäkter. Detta oavsett om orsaken är svårigheter relaterade till teknik eller arbetskraft eller förseningar i att erhålla nödvändiga tillstånd.

Konsolidering i återförsäljarledet har ökat beroendet av ett antal stora kunder.

På grund av den pågående konsolideringen i återförsäljarledet svarar storkunder för en betydande och växande andel av Electrolux försäljning. Denna tendens är särskilt markant inom affärsområde Konsumentprodukter, eftersom de flesta produkterna inom detta affärsområde säljs genom de stora detaljhandelskedjorna. Tendensen mot konsolidering har medfört ökad exponering för affärs- och kreditrisker. Om Electrolux skulle möta en väsentlig minskning av orderingången

eller inte erhålla full betalning för sina kundfordringar från en stor kund, skulle nettoomsättningen och rörelseresultatet kunna påverkas negativt.

Säsongsvariationer kan komma att påverka nettoresultatet.

Efterfrågan på vissa av Electrolux produkter påverkas av säsongsvariationer och andra faktorer som är svåra att förutse, exempelvis vädret. Marknadens efterfrågan på gräsklippare, trimmers och utrustning för luftkonditionering är till exempel i allmänhet lägre under vintersäsongen. Följaktligen uppstår större delen av försäljningen och lönsamheten för utomhusprodukter och utrustning för luftkonditionering under årets första sju månader. Electrolux räknar med att dessa säsongsvariationer kommer att fortsätta även i framtiden.

Electrolux fortsatta framgång beror på förmågan att utveckla nya och innovativa produkter.

Innovation och produktutveckling är avgörande faktorer för att förbättra marginalerna och möjliggöra tillväxt inom Electrolux samtliga produktlinjer. För att fylla kundernas behov inom dessa områden måste Electrolux fortlöpande konstruera nya och modernisera existerande produkter och tjänster samt investera i och utveckla ny teknik. Produktutvecklingen styrs också av krav på bättre miljöprestanda och lägre driftskostnader. Att introducera nya produkter kräver betydande tidsinsatser från företagsledningen samt betydande åtaganden, bland annat finansiella, i forskning och utveckling, vilket inte nödvändigtvis leder till framgång. Under 2005 investerade Electrolux 2.187 Mkr (2.052) i forskning och utveckling, motsvarande 1,7 % (1,7) av bolagets försäljning. FoU-projekten under året var främst relaterade till nya produkter och designprojekt inom hushållsapparater, inkluderande utveckling av nya plattformar. Electrolux försäljning och nettoresultat kan komma att påverkas negativt av investeringar i teknik som inte fungerar som förväntat eller inte accepteras av marknaden.

Electrolux kan komma att möta svårigheter i samband med förvärv och avyttring av verksamheter.

Electrolux har tidigare, och kan även i framtiden komma att, stärka sina marknadspositioner inom olika produktområden genom organisk tillväxt, förvärv av verksamheter och förbättring av effektiviteten. Tillväxt genom förvärv är till sin natur riskabel på grund av svårigheterna att integrera verksamheter, medarbetare, teknologier och produkter. I samband därmed kan Electrolux komma att ådra sig betydande förvärvs- och administrationskostnader, samt kostnader för andra ändamål. Däri ingår kostnader relaterade till integration av förvärvade eller omstrukturerade verksamheter. Det finns inga garantier för att Electrolux framgångsrikt kommer att kunna integrera verksamhet som förvärvas eller att dessa, när de väl är integrerade, kommer att prestera som förväntat. På liknande sätt kan avyttring av vissa tillgångar som inte ingår i kärnverksamheten visa sig mer kostsam än förväntat och påverka nettoomsättning och rörelseresultat.

Electrolux kan få svårigheter att genomföra planerade besparingsåtgärder och därmed inte uppnå förväntade besparingar.

Mellan 2002 och 2005, liksom under tidigare år, genomförde Electrolux omstruktureringar i syfte att förbättra effektiviteten i verksamheten och öka koncernens lönsamhet. Dessa omstruktureringar omfattade avyttring av olönsamma verksamheter som inte ingick i kärnverksamheten, minskning av antalet medarbetare, konsolidering av tillverkningsenheter samt andra åtgärder för att minska kostnaderna.

Electrolux har också lagt ner betydande ansträngningar på att minska kostnader och komplexitet i hela leveranskedjan genom att förbättra samordningen och hanteringen av leveransflöden. Det finns inga garantier för att dessa åtgärder, uppgående till cirka 8–10 miljarder kronor under 2005–2008, kommer att skapa de framtida kostnadsbesparingar som Electrolux har beräknat.

Electrolux är beroende av utomstående leverantörer för leverans av nyckelkomponenter och material för sina produkter.

Electrolux tillverkningsprocess är avhängig tillgänglighet och leverans i rätt tid av komponenter och råmaterial, främst från utomstående leverantörer. Leveransförseningar kan påverka prestationsförmågan hos de flesta av Electrolux affärssektorer, men leveransproblem avseende elektronikkomponenter, kompressorer, stål, plast, aluminium och koppar är särskilt känsliga för Electrolux. Electrolux samarbetar nära med sina leverantörer i syfte att undvika leveransrelaterade problem och ökar sina inköp av färdiga produkter från utomstående tillverkare, men det finns inga garantier för att problem inte kan uppstå i framtiden. Sådana problem skulle kunna medföra väsentliga negativa effekter på verksamheten, på resultatet och på Electrolux finansiella ställning. Dessutom skulle oförutsedda prisökningar på komponenter eller råmaterial, förorsakade av brister i tillgången på marknaden, kunna påverka det ekonomiska resultatet av Electrolux verksamheter negativt.

Electrolux löper risk i samband med förändringar i materialpriser.

Electrolux är utsatt för risk vid förändringar i materialpriser, eftersom det konkurrens klimat som Electrolux är verksam i kan komma att begränsa möjligheterna att kompensera kostnadsökningarna genom prishöjningar. Utvecklingen på många råvarumarknader under senare tid har resulterat i högre priser, i synnerhet på stål och plast. Detta har inverkat negativt på koncernens rörelseresultat under 2005 och kan komma att inverka negativt på koncernens rörelseresultat även under 2006. Electrolux råvarurisk säkras huvudsakligen genom bilaterala kontrakt med leverantörer.

Electrolux är utsatt för valutarisker och ränterisker.

Electrolux arbetar i omkring 60 länder världen runt och löper därför risker vid transaktioner över nationsgränserna. I synnerhet är Electrolux utsatt för valutarisker och risker relaterade till sena betalningar från kunder i vissa länder eller till svårigheter att rent allmänt inkassera fordringar. Electrolux är också utsatt för risker som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar. De viktigaste valutor mot vilka Electrolux är exponerat är euro, amerikanska dollar (inklusive valutor knutna till dollarn), brittiska pund och kanadensiska dollar. Även om Electrolux geografiskt spridda tillverkning tillsammans med valutasäkring minskar effekterna av kursförändringar, finns det inga garantier för att dessa åtgärder kommer att vara tillräckliga.

Dessutom innehar Electrolux tillgångar och skulder som syftar till att tillgodose behovet av likviditet och kontanta medel för den dagliga verksamheten. Dessa tillgångar och skulder är känsliga för ränteförändringar och därför till sin natur förenade med ränterisker. Även om dessa exponeringar för ränterisker i viss mån minskas genom användning av finansiella derivatinstrument, finns det inga garantier för att dessa säkringar kommer att vara effektiva eller tillräckliga.

Globala ekonomiska förhållanden påverkar Electrolux verksamhet.

Nuvarande förhållanden i många länder där Electrolux är verksam fortsätter att vara mycket osäkra. Därför är det svårt att bedöma den globala och regionala ekonomiska utvecklingen under den närmaste framtiden. Dessutom påverkas affärsklimatet och de ekonomiska förhållandena på Electrolux marknader av politisk osäkerhet, inklusive den nuvarande politiska situationen i Mellanöstern. En utdragen konjunkturnedgång eller en långvarig nedgång i konsumenternas tillförsikt på de marknader där Electrolux är verksam skulle kunna medföra en betydande nedgång av hela branschens försäljning och leda till långsammare ekonomisk tillväxt och en betydande minskning av efterfrågan. Electrolux genererar en avsevärd del av sin försäljning i Nordamerika och Europa där den ekonomiska utvecklingen varit dämpad de senaste åren. De senaste två åren har dock Nordamerika visat en återhämtning i sin ekonomi. Terroristattacker under de senaste åren har även påverkat turismen, vilket negativt har påverkat Electrolux verksamhet inom professionella inomhusprodukter. Dessa globala och regionala förhållanden skulle kunna ha ett ogynnsamt inflytande på Electrolux verksamhet med en åtföljande väsentlig ogynnsam inverkan på verksamhetens resultat och finansiella ställning.

Electrolux är utsatt för risker i samband med regleringar som berör dess internationella verksamhet.

På grund av sin världsomspännande verksamhet är Electrolux föremål för en omfattande uppsättning lagar, bestämmelser, regler och övervakning samt olika icke-bindande överenskommelser och riktlinjer, däribland sådana som avser arbets säkerhet, relationer till anställda, produktsäkerhet och valutaregleringar. Electrolux förväntar sig att försäljning och tillverkning på, samt inköp från tillväxtmarknader, i synnerhet Kina, Sydostasien, Östeuropa och Mexiko, kommer fortsätta att utgöra en ökande andel av den totala verksamheten. Förändringar av de krav som olika regleringar ställer på koncernen, ekonomisk och politisk instabilitet, tullavgifter och andra handelshinder samt pris- eller valutaregleringar kan komma att begränsa verksamheten i dessa länder och göra det svårt att ta hem vinstmedel. Dessutom skulle oklarheter i de juridiska förhållandena i vissa länder där Electrolux verkar kunna begränsa koncernens möjligheter att effektivt genomdriva sina rättigheter i dessa länder. Electrolux produkter påverkas också av miljölagstiftning på olika marknader, vilket främst berör gränser för energiförbrukning (för vissa vitvaror) och för utsläpp (för vissa bensindrivna utomhusprodukter) samt skyldigheten att återvinna avfall från elektriska produkter.

Electrolux är utsatt för vissa miljörisker.

Electrolux verksamhet regleras av flera direktiv och lagar inom miljö-, hälso- och säkerhetsområdet som utfärdats av EU eller nationella och regionala lagstiftare och myndigheter. De avser bland annat förvaring, hantering, behandling och avfall av farliga och giftiga material, konstruktion och drift av företagets anläggningar samt standarder avseende utsläpp i luft, mark och vatten. Trots att Electrolux bedömer att verksamheten i allt väsentligt bedrivs enligt tillämpliga lagar och regler avseende miljö, hälsa och säkerhet, har det förekommit, och kan även i framtiden komma att förekomma, överträdelser. Med Electrolux verksamhet sammanhänger också risker som är förbundna med ägandet och driften av industrifastigheter, såsom risken att behöva vidta undersökningar och saneringsåtgärder för tidigare eller nuvarande miljöförstörande utsläpp. Sådana risker kan föranleda betydande kostnader eller andra åtaganden, särskilt i anslutning till planerade nedläggningar av vissa fabriker.

Annan utveckling, såsom ökade krav i lagar och regler inom miljö, hälsa och säkerhet, ökande strikthet i myndigheters tillämpning av dessa, samt skadeståndsanspråk för person- och egendomsskador orsakade av miljö-, hälso- eller säkerhetsbrister i Electrolux verksamhet eller av tidigare föroreningar, kan förhindra eller begränsa företagens verksamhet, medföra vites- eller bötesföreläggande eller ge upphov till civil- eller straffrättsliga åtgärder.

Electrolux har ansvarsförsäkringar på en nivå som företagsledningen anser lämplig och som motsvarar praxis för den bransch som Electrolux är verksam inom. Electrolux har dessutom gjort avsättningar i balansräkningen för vissa miljösaneringsfall. Det finns dock inga garantier för att (1) Electrolux inte ådrar sig miljörelaterade kostnader som överstiger de försäkrade beloppen eller som faller utanför försäkringskyddet i övrigt eller att sådana kostnader inte kan ha en påtagligt negativ inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning, eller att (2) Electrolux avsättningar för miljösanering kommer att vara tillräckliga för att täcka de slutliga kostnaderna.

Kostnaderna kan bli höga för att efterleva EUs direktiv angående miljöpåverkan från elektriska och elektroniska produkter.

EU har infört två direktiv som specifikt reglerar miljöpåverkan från elektriska och elektroniska produkter. Efterlevnad av dessa direktiv införs successivt. WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment) lägger ansvaret för finansiering av återvinning, behandling och avfallshantering av uttjänta elektriska och elektroniska produkter på producenterna och importörerna. Baserat på Electrolux nuvarande antaganden är företagens preliminära uppskattning av den årliga kostnaden för efterlevnad avseende produkter sålda före augusti 2005, när direktivet började tillämpas, cirka 600 Mkr och ytterligare 600 Mkr för produkter sålda efter augusti 2005. Dessa uppskattningar är osäkra, eftersom bland annat återvinningsgraden och faktiska kostnader inte är fullt kända i alla relevanta länder. Efterlevnad av WEEE-direktivet kan ha en betydande negativ inverkan på Electrolux resultat, finansiella ställning och kassaflöde.

RoHS-direktivet (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment), förbjuder försäljning inom EU av elektriska och elektroniska produkter som innehåller bly, kvicksilver, kadmium, hexavalent krom och två grupper av bromerade flamskyddsmedel från den 1 juli 2006, med några undantag. Nästan alla Electrolux elektriska produkter måste modifieras i någon utsträckning för att uppfylla RoHS, eftersom några av de förbjudna ämnena är vanligt förekommande idag.

Rättsprocesser avseende asbestrelaterade personskador pågår mot koncernen i USA.

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2005 uppgick antalet pågående mål till 1.082 med totalt cirka 8.400 käranden. Under 2005 tillkom 802 nya mål med cirka 850 käranden, och 562 mål med cirka 8.600 käranden avfördes. Cirka 7.100 av käranden hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Electrolux bedömer att tidigare ägda bolag kan ha haft försäkringsskydd avseende en del av målen under vissa av de aktuella åren. Electrolux diskuterar för närvarande med dessa försäkringsbolag.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Electrolux kan komma att åsamkas högre garantikostnader än förväntat.

Electrolux värdekedja omfattar alla steg i verksamheten, från forskning och utveckling via tillverkning till marknadsföring och försäljning. Fel i någon process i värdekedjan skulle kunna resultera i kvalitetsproblem eller möjliga risker med avseende på miljö, produktsäkerhet, arbetssäkerhet eller lagar och bestämmelser. Sådana risker är framförallt relaterade till Electrolux tillverkningsanläggningar, vilka är belägna över hela världen och har en hög grad av organisatorisk och teknisk komplexitet. Oförutsedda problem med produktkvalitet vid utveckling och tillverkning av nya och existerande produkter skulle kunna medföra förlust av marknadsandelar och högre garantikostnader, vilket skulle kunna ha en påtagligt negativ inverkan på Electrolux rörelseresultat och finansiella ställning.

Electrolux skulle kunna tvingas återkalla produkter i avsevärd utsträckning eller utsättas för betydande krav på produktansvar, vilket skulle kunna påverka bolagets verksamhet, rörelseresultat, eller finansiella ställning negativt.

I många länder innebär de lagar som reglerar marknaden för konsumentprodukter att Electrolux under vissa omständigheter skulle kunna tvingas återkalla eller återköpa vissa av sina produkter, och mer restriktiva lagar och bestämmelser kan komma att antas i framtiden. Som tillverkare och distributör av konsumentprodukter i USA lyder Electrolux till exempel under U.S. Consumer Products Safety Act, vilken ger den amerikanska produktsäkerhetskommissionen, Consumer Products Safety Commission (CPSC) möjlighet att utestänga produkter som har bedömts vara osäkra eller riskabla från den amerikanska marknaden. Under vissa omständigheter skulle CPSC kunna ålägga Electrolux att återköpa eller återkalla en eller flera av sina produkter. Återkallande eller återköp skulle kunna bli kostsamt för Electrolux och skulle kunna skada koncernens rykte. Om Electrolux skulle tvingas dra tillbaka eller frivilligt skulle dra tillbaka sina produkter från marknaden, skulle Electrolux rykte kunna skadas, och koncernen skulle kunna ha stora kvantiteter färdiga produkter som inte gick att sälja. Följaktligen finns det inga garantier för att återkallande av produkter inte kommer att ha en påtagligt negativ inverkan på Electrolux verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning.

Electrolux står också inför möjligheten att mötas av skadeståndsanspråk om någon av dess produkter påstås ha resulterat i egendomsskada, kroppsskada eller andra menliga följder. Electrolux har blivit indraget i vissa rättsprocesser i samband med sin normala verksamhet, däribland processer som avser anklagelser om felaktiga leveranser av varor eller tjänster, produktansvar, defekta produkter och kvalitetsproblem. Electrolux är till stor del självförsäkrat mot krav på produktansvar som förväntas förekomma i den normala verksamheten, och koncernen finansierar sådana risker till större delen genom helägda försäkringsdotterbolag. Electrolux avsätter medel för sådana självförsäkrade risker för rättsprocesser när det är troligt att koncernen har ådragit sig ansvarsskyldighet och beloppet kan uppskattas med rimlig noggrannhet. För mycket stora förluster till

följd av krav på produktansvar har Electrolux dessutom extra försäkringar, till belopp som koncernen anser rimliga, hos tredjeparts försäkringsbolag. Det kan emellertid inte finnas några garantier för att krav på produktansvar inte kommer att ha en påtagligt negativ inverkan på Electrolux verksamhet, rörelseresultat eller finansiella ställning.

Electrolux löper risker avseende sitt försäkringsskydd.

Electrolux har försäkringsskydd via externa försäkringsgivare samt genom helägda försäkringsdotterbolag för olika exponeringar och risker, till exempel egendomsskada, driftsavbrott, och produktansvar. Trots att Electrolux anser sig ha tillräckligt försäkringsskydd för alla förutsedda exponeringar i enlighet med branschpraxis kan det inte garanteras att (1) Electrolux i framtiden kommer att vara i stånd att upprätthålla försäkringsskyddet till godtagbara villkor, eller upprätthålla det överhuvudtaget, eller att kraven inte kommer att överstiga eller falla utanför koncernens försäkringsskydd via tredjeparts och eget försäkringsbolag, eller att (2) Electrolux avsättningar för oförsäkrade kostnader kommer att vara tillräckliga för att täcka de slutliga kostnaderna.

Det kan inte garanteras att Electrolux förslag att avskilja verksamheten inom Utomhusprodukter kommer att slutföras på ett framgångsrikt sätt eller att separationsprocessen inte kommer att ge upphov till ytterligare åtaganden.

I februari 2005 meddelade Electrolux styrelse sin avsikt att avskilja koncernens verksamhet inom Utomhusprodukter ("Utomhusprodukter") som en separat enhet. I syfte att dels reglera tillskapandet av Utomhusverksamheten som en separat legal enhet, dels reglera förhållandet inom vissa områden mellan Electrolux och Utomhusprodukter efter den planerade separationen, har Electrolux och Husqvarna AB (moderbolaget i Utomhusprodukter) och vissa av deras respektive dotterbolag ingått ett ramavtal och flera sidoavtal till detta avtal ("Separationsavtalen"). Electrolux styrelse har till den kommande årsstämman i april föreslagit att samtliga aktier i Husqvarna AB ska delas ut till aktieägarna i Electrolux.

Det kan inte garanteras att Electrolux kommer att kunna genomföra avskiljningen av Husqvarna i enlighet med nuvarande planer eller att denna kommer att ge de fördelar som förväntats, vilket i båda fallen skulle kunna ha en betydande negativ inverkan på Electrolux verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Enligt Separationsavtalen kvarstår dessutom vissa potentiella åtaganden som hänför sig till det föreslagna avskiljandet och verk-

samheten inom Utomhusprodukter hos Electrolux. Dessa potentiella åtaganden inkluderar vissa åtaganden hänförliga till Utomhusprodukter som inte kan överföras eller som bedömts alltför komplicerade att överföra. Kostnader som Electrolux åsamkas på grund av dessa åtaganden är ersättningsgilla enligt skadelöshetsförbindelser från Husqvarna. Om Husqvarna inte skulle kunna infria sådana skadelöshetsförbindelser, skulle Electrolux inte ersättas för motsvarande kostnader, och detta skulle kunna ha en betydande negativ inverkan på Electrolux resultat och finansiella ställning.

Electrolux är också exponerat för skatterisker i anslutning till avskiljandet av Utomhusprodukter.

Electrolux har erhållit ett förhandsbesked från den amerikanska skattemyndigheten (IRS) med avseende på den planerade utdelningen av aktierna i Husqvarna, liksom de omstruktureringsåtgärder i USA som föregått utdelningen. Förhandsbeskedet innebär att nämnda åtgärder inte medför beskattning i USA för Electrolux, dess amerikanska dotterbolag och Electrolux amerikanska aktieägare. Skulle det visa sig att något väsentligt sakförhållande utelämnats eller att lämnade uppgifter på vilka förhandsbeskedet baserats varit felaktiga eller att något väsentligt åtagande som lämnats inte uppfyllts, kan bolagen emellertid inte förlita sig på förhandsbeskedet. Dessutom kan vissa framtida händelser, såväl inom som utom Electrolux eller Husqvarnas kontroll, liksom utomståendes köp av aktier i Husqvarna eller Electrolux, innebära att utdelningen av aktier i Husqvarna och de omstruktureringar i USA som föregått utdelningen inte blir skattefria för Electrolux och/eller amerikanska ägare av aktier i Electrolux. Som exempel på detta kan nämnas om en eller flera personer förvärvar 50 % eller mer av aktier eller röster i Husqvarna eller i Electrolux.

Electrolux har – som ett av Separationsavtalen – ingått ett skattefördelnings- och garantiavtal med Husqvarna. Enligt skattefördelningsavtalet har Husqvarna och två av Husqvarnas amerikanska dotterbolag åtagit sig att hålla Electrolux och dess koncernbolag skadeslösa för de skattekostnader som kan uppkomma i USA i vissa fall. Om den planerade utdelningen av aktierna i Husqvarna eller om de omstruktureringsåtgärder i USA som föregått utdelningen skulle komma att föranleda beskattning, och Husqvarna inte skulle vara skyldigt att ersätta de kostnader som Electrolux åsamkas av detta eller om Husqvarna inte skulle ha möjlighet att infria sådana ersättningsåtaganden, skulle detta kunna ha en betydande negativ inverkan på Electrolux resultat och finansiella ställning.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Electrolux är verksamt, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.



Årsredovisningen är framställd med miljöanpassad teknik och tryckt på Galerie Art Gloss, ett papper som uppfyller Svanens högt ställda miljökrav. Omslag 300 g, inlaga 150 g.

Produktion: Electrolux Investor Relations och Intellecta Communication AB.
Tryck: Intellecta Tryckindustri, Solna, 2006.

Årsstämma

Årsstämma äger rum måndagen den 24 april 2006 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska
dels vara registrerad i den av VPC AB förda aktieboken
tisdagen den 18 april 2006,
dels anmäla sig till Electrolux senast onsdagen den 19 april 2006
klockan 16.00, varvid antalet biträden ska uppges.

Anmälan

Anmälan kan göras:

- per brev under adress AB Electrolux, C-J, 105 45 Stockholm
- per telefon 08-738 64 10
- per fax 08-738 63 35
- via Internet på koncernens hemsida: www.electrolux.com/agm

Vid anmälan bör aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och användas endast för årsstämman. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör denna insändas i god tid före årsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste för att få delta i årsstämman se till att aktierna är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn tisdagen den 18 april 2006.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en kontantutdelning av 7:50 kronor per aktie och torsdagen den 27 april 2006 som avstämningsdag för utdelningen. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC onsdagen den 3 maj 2006. Sista dag för handel i Electrolux-aktien inklusive rätt till utdelning för år 2005 är måndagen den 24 april 2006.

Styrelsen har vidare föreslagit att årsstämman beslutar att som vinstutdelning dela ut samtliga aktier i Husqvarna AB till Electrolux aktieägare. För varje aktie av serie A i Electrolux erhålls därvid en aktie av serie A i Husqvarna och för varje aktie av serie B i Electrolux erhålls en aktie av serie B i Husqvarna.

Avsikten är att aktierna i Husqvarna i samband med den föreslagna utdelningen ska noteras på Stockholmsbörsens O-lista. Avstämningsdag för att erhålla aktier i Husqvarna och noteringen av Husqvarna-aktien förväntas infalla under första hälften av juni 2006. Så snart avstämningsdagen fastställs kommer detta att meddelas genom separat pressmeddelande.

Thinking of you

 **Electrolux**

AB Electrolux (publ)

Postadress

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: 08-738 60 00

Telefax: 08-738 74 61

Hemsida: www.electrolux.com