

RAPPORT FÖR DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 1999**- Fortsatt stark förbättring av resultat och marginal**

	<u>Nio månader</u>			<u>Tredje kvartalet</u>		
	1999	1998	Föränd- ring, %	1999	1998	Föränd- ring, %
Nettoomsättning, Mkr	91.144	89.391	2,0	29.070	28.516	1,9
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	5.562	4.470	24,4	1.755	1.425	23,2
<i>Marginal, %</i>	<i>6,1</i>	<i>5,0</i>		<i>6,0</i>	<i>5,0</i>	
Rörelseresultat, Mkr	5.346	5.275	1,3	1.539	1.675	-8.1
Resultat efter finansiella poster, Mkr	4.573	4.304	6,3	1.354	1.381	-2.0
Resultat före skatt exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	4.808	3.537	35,9	1.602	1.149	39,4
<i>Marginal, %</i>	<i>5,3</i>	<i>4,0</i>		<i>5,5</i>	<i>4,0</i>	
Resultat före skatt, Mkr	4.592	4.342	5,8	1.386	1.399	-0,9
Nettoresultat, Mkr	3.124	2.882	8,4	1.024	985	4.0
Nettoresultat per aktie, kr	8:55	7:90		2:80	2:70	
Avkastning på eget kapital, %	17,0	18,7				

- Resultatet före skatt ökade med 36%, exkl. jämförelsestörande poster.
- Reservering på 225 miljoner USD (1.841 Mkr) p g a dom i amerikanskt pensionsmål, baserad på motpartens uppskattning av beloppet.
- Högre rörelseresultat för samtliga affärsområden.
- Fortsatt god försäljnings- och resultatökning i Nordamerika, förbättring av resultatet i Europa och Asien.
- Försäljning av verksamheten inom mat- och dryckesautomater, realisationsvinst på 1.625 Mkr.

Försäljning och resultat

Electrolux nettoomsättning för de första nio månaderna 1999 uppgick till 91.144 Mkr jämfört med 89.391 Mkr motsvarande period föregående år. Av ökningen på 2% kan -3,5% hänföras till förändringar i koncernens struktur, +1,5% till förändrade valutakurser och +4% till pris/mix/volym.

Inklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 5.346 Mkr (5.275), motsvarande 5,9% (5,9) av omsättningen och resultatet före skatt till 4.592 Mkr (4.342), motsvarande 5,0% (4,9) av omsättningen. Nettoresultatet ökade till 3.124 Mkr (2.882), vilket motsvarade 8:55 kr (7.90) per aktie.

De jämförelsestörande posterna utgörs 1999 av en reservering på 225 miljoner USD (1.841 Mkr) under tredje kvartalet till följd av en dom i ett pensionsmål i USA, se vidare sid 4, samt en realisationsvinst på cirka 1.625 Mkr under samma kvartal från försäljningen av verksamheten inom mat- och dryckesautomater. Jämförelsestörande poster 1998 utgjordes av realisationsvinster på totalt 805 Mkr från försäljning av verksamheter.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 24% till 5.562 Mkr (4.470), motsvarande 6,1% (5,0) av omsättningen och resultatet före skatt med 36% till 4.808 Mkr (3.537), motsvarande 5,3% (4,0) av omsättningen.

Finansnettot förbättrades till följd av ett ökat kassaflöde, lägre räntor och ett starkt resultat från valuta- och räntehandel under tredje kvartalet.

Valutakursförändringarna under perioden, dvs både transaktions- och omräknings-effekterna, hade en positiv påverkan på resultatet efter finansiella poster med cirka 240 Mkr, som huvudsakligen uppkom vid omräkningen av de utländska dotterbolagens resultaträkningar.

Andra kvartalet föregående år belastades rörelseresultatet med engångskostnader på 175 Mkr i Brasilien och ASEAN. Även andra kvartalet innevarande år togs motsvarande kostnader, som dock uppgick till ett väsentligt lägre belopp.

Resultatutveckling per affärsområde och geografiskt område

Samtliga affärsområden visade högre rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster, med en förbättring av marginalen för Hushållsprodukter och Professionell utrustning. Se vidare sid 5.

Geografiskt ökade rörelseresultatet i framför allt Nordamerika, men även Europa och Asien visade förbättringar.

Tredje kvartalet

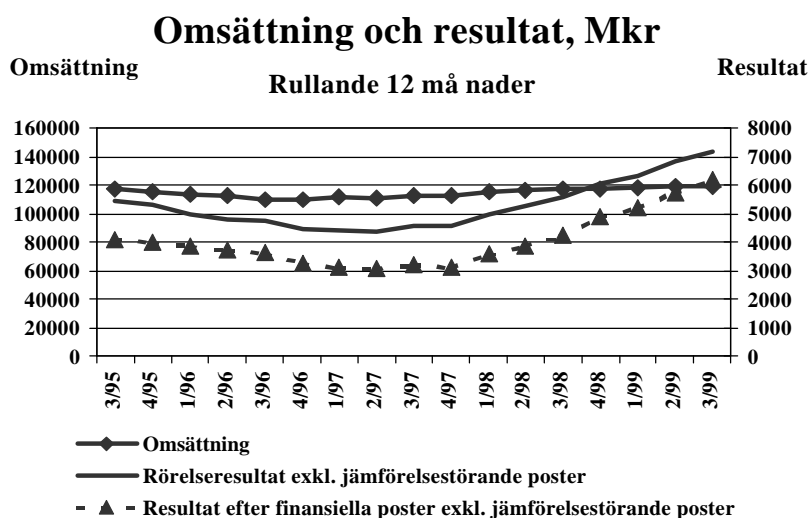
Tredje kvartalet 1999 uppgick koncernens nettoomsättning till 29.070 Mkr jämfört med 28.516 Mkr föregående år. Av ökningen på 2% kan -1,5% hänföras till förändringar i koncernens struktur, -0,5% till förändrade valutakurser och +4,0% till pris/mix/volym.

Inklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet till 1.539 Mkr (1.675), motsvarande 5,3% (5,9) av omsättningen och resultatet före skatt till 1.386 Mkr (1.399), motsvarande 4,8% (4,9) av omsättningen. Nettoresultatet var 1.024 Mkr (985), vilket motsvarade 2:80 kr (2:70) per aktie.

De jämförelsestörande posterna under tredje kvartalet 1999 utgörs som nämnts ovan av reserveringen på 225 miljoner USD (1.841 Mkr) på grund av pensionsmålet i USA och en realisationsvinst på cirka 1.625 Mkr från försäljningen av verksamheten inom mat- och dryckesautomater. Tredje kvartalet föregående år utgjordes de jämförelsestörande posterna av en realisationsvinst på 250 Mkr från försäljningen av den europeiska verksamheten inom köks- och badrumssnickerier.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 23% till 1.755 Mkr (1.425), motsvarande 6,0% (5,0) av omsättningen. En stark förbättring av finansnettot innebar att resultatet före skatt ökade med 39% till 1.602 Mkr (1.149), motsvarande 5,5% (4,0) av omsättningen.

Förbättringen av rörelseresultatet kan främst hänföras till Hushållsprodukter, men även Professionell utrustning visade en förbättring. Rörelseresultatet för Utomhusprodukter var däremot något lägre än föregående år.



Kassaflöde

Kassaflödet från affärsverksamheten efter investeringar och rensat för valutakursförändringar ökade till 5.647 Mkr (3.709). Förbättringen kan främst hänföras till en minskad kapitalbindning i lager och ett ökat rörelseresultat. Koncernen hade även netto högre intäkter från försäljning och förvärv av verksamheter än under föregående år.

Eget kapital och skuldsättningsgrad

Eget kapital, inklusive minoritetsintressen, uppgick per den 30 september 1999 till 25.590 Mkr (23.664), motsvarande 69:90 kr (64:60) per aktie.

Avkastningen på eget kapital efter skatt var 17,0% (18,7) och avkastningen på nettotillgångarna 17,9% (17,6). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 17,2% (14,9) och avkastningen på nettotillgångarna 18,2% (14,4).

Nettoupplåningen minskade till 13.152 Mkr (17.611) och skuldsättningsgraden förbättrades till 0,51 (0,74).

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 11.731 Mkr (10.077).

Samtliga uppgifter ovan är där ej annat angivits beräknade inklusive jämförelsestörande poster.

Reservering för pensionsmål i USA

I slutet av juli 1999 meddelades dom i ett mål om pensionsförpliktelser vid en lokal domstol i Pennsylvania, USA, mot Electrolux amerikanska dotterbolag White Consolidated Industries Inc. (WCI).

Enligt domen är WCI ansvarigt för underskott i pensionsplaner som härrör från verksamheter som avyttrades 1985, året innan Electrolux förvärvade WCI. Målet inleddes 1991 och domstolsförhandlingarna avslutades i april 1997.

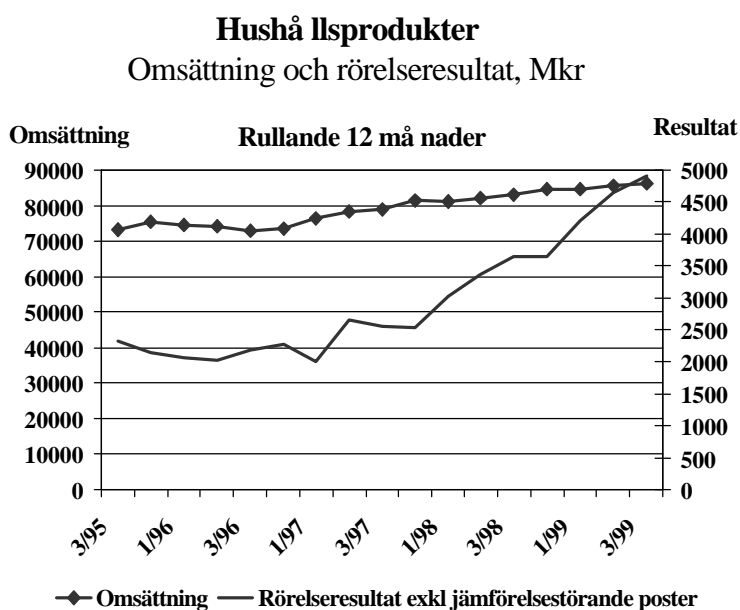
Electrolux överklagade domen den 18 augusti 1999. Underskottets storlek är föremål för en separat administrativ utredning, som fortfarande pågår. Käranden i målet, the Pension Benefit Guaranty Corporation (PBGC), är ett statligt amerikanskt organ med uppgift att säkerställa betalning av pensioner. PBGC har beräknat underskottet till 120 miljoner USD, vilket inklusive ränta till slutet av 1999 kan uppskattas till 225 miljoner USD.

I enlighet med god redovisningssed har koncernen gjort en icke likviditetspåverkande reservering under tredje kvartalet på 225 miljoner USD (1.841 Mkr) före skatt, motsvarande 140 miljoner USD (1.141 Mkr) efter skatt. Beloppet är baserat på PBGCs beräkning av Electrolux skuld.

Electrolux avser att vidta samtliga möjliga åtgärder, inklusive det ovan nämnda överklagandet, för att minimera de finansiella konsekvenserna för koncernen.

Utvecklingen per affärsområde

Hushållsprodukter



Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade under årets första nio månader i volym med cirka 3% jämfört med motsvarande period föregående år. Tredje kvartalet visade marknaden en tillväxt på cirka 4%. Ökningen kan geografiskt främst hänföras till Storbritannien och Sydeuropa.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för den europeiska vitvaruverksamheten förbättrades tack vare högre volymer samt genomförda interna åtgärder. Resultatet påverkades dock negativt av en brand vid ett centrallager i Storbritannien under andra kvartalet med påföljande leveransstörningar samt kostnader för en integrering av verksamheten i en ny pan-europeisk organisation, Electrolux Home Products. Leveranserna till Ryssland har under perioden varit betydligt lägre än föregående år, även om en viss uppgång noterades under senare delen av tredje kvartalet.

Vitvarumarknaden i USA ökade för perioden som helhet i volym med cirka 7% jämfört med de första nio månaderna föregående år. Tredje kvartalet visade marknaden en uppgång med cirka 6%. Frigidaire Home Products hade en fortsatt mycket god volymutveckling och uppnådde en väsentlig förbättring av både rörelseresultat och marginal.

Efterfrågan på utrustning för luftkonditionering ökade väsentligt på den amerikanska marknaden. Koncernen uppnådde en ökad försäljningsvolym. Både rörelseresultatet och marginalen visade en markant förbättring.

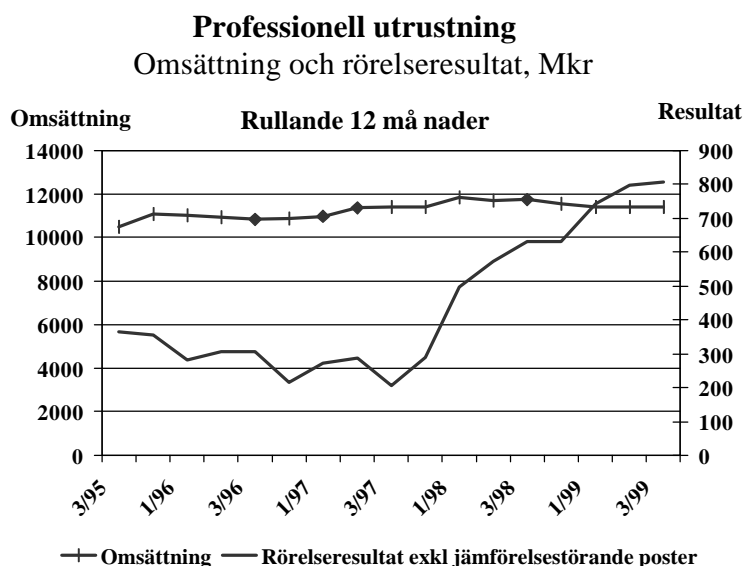
Marknaden för vitvaror i Brasilien var totalt sett oförändrad i volym för perioden som helhet, men minskade inom de produktområden som svarar för huvuddelen av koncernens omsättning. Den brasilianska vitvaruverksamheten uppnådde en lägre försäljningsvolym och rörelseresultatet var fortsatt negativt. En förbättring av resultatet uppnåddes dock jämfört med föregående år.

Totalt sett visade rörelseresultatet för vitvaror en väsentlig förbättring både för perioden som helhet och tredje kvartalet.

Efterfrågan på dammsugare ökade både på den europeiska och amerikanska marknaden. Koncernens försäljning visade en uppgång jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt till följd av högre volymer, en bättre produktmix och ökad intern effektivitet. En god försäljnings- och resultatutveckling noterades även för produktlinje fritidsprodukter tack vare en god efterfrågan i både Europa och USA. Efterfrågan på kompressorer och motorer var fortsatt svag med undantag för den amerikanska marknaden. Både försäljning och rörelseresultat för produktlinje komponenter var lägre än föregående år.

Totalt sett ökade försäljningen för affärsområdet Hushållsprodukter för jämförbara enheter. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades både för perioden som helhet och tredje kvartalet

Professionell utrustning



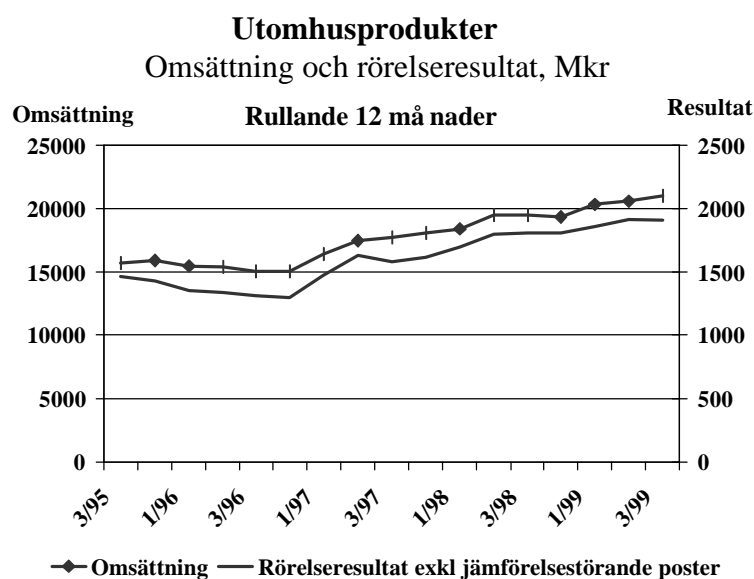
Marknadsläget för storköksutrustning i Europa förbättrades något och koncernens försäljning ökade jämfört med föregående år. De högre volymerna samt genomförda strukturåtgärder medförde en väsentlig ökning av produktlinjens rörelseresultat och marginal.

När det gäller tvättutrustning var både försäljning och rörelseresultat i stort sett oförändrade jämfört med föregående år. Produktlinjens rörelsemarginal förbättrades dock, huvudsakligen tack vare genomförda strukturåtgärder.

Efterfrågan på kylutrustning minskade inom de flesta produktområden. Lägre volymer, en försämrad produktmix samt kostnader för en fortsatt anpassning av organisationen medförde en väsentlig resultatnedgång för denna produktlinje.

Totalt sett ökade affärsområdets försäljning för jämförbara enheter. Rörelseresultatet förbättrades både för perioden som helhet och tredje kvartalet.

Utomhusprodukter



Marknaden för professionella motorsågar visade en nedgång i både Europa och Latinamerika. Efterfrågan var däremot fortsatt god i Nordamerika samt förbättrades i Sydostasien. Koncernens försäljning och rörelseresultat minskade jämfört med föregående år och marginalen försämrades till följd av en ogynnsam produktmix.

Marknaden för trädgårdsprodukter i Europa visade en uppgång och koncernen uppnådde en ökad försäljningsvolym. Rörelseresultatet försämrades dock på grund av kostnader under tredje kvartalet i samband med introduktionen av nya produkter.

Efterfrågan på utomhusprodukter i USA var något högre inom de flesta produktområden än under de första nio månaderna föregående år. Frigidaire Home Products uppnådde en ökad försäljning. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades till följd av de högre volymerna och en ökad intern effektivitet.

Totalt sett ökade försäljningen för affärsområdet Utomhusprodukter. Rörelseresultatet förbättrades för perioden som helhet men sjönk under tredje kvartalet.

Större förändringar i koncernen

Förvärv och avyttringar sedan halvårsskiftet

Per den 30 september träffades slutligt avtal om försäljning av verksamheten inom mat- och dryckesautomater, som ingick i produktlinje storköksutrustning. Verksamheten hade 1998 en omsättning på cirka 1.000 Mkr och cirka 600 anställda. Försäljningen medför en realisationsvinst för koncernen på cirka 1.625 Mkr.

Den 6 oktober förvärvades Yazoo-Kees, en amerikansk tillverkare av huvudsakligen åkgräsklippare för professionella användare. Bolaget, som har en omsättning på cirka 20 miljoner USD (160 Mkr) och 100 anställda, kommer att ingå i Husqvarnas verksamhet inom utomhusprodukter.

I början av oktober bildades ett 50/50 ägt joint venture med Ericsson-koncernen för utveckling och försäljning av produkter och tjänster för nätverksanslutna hem. Bolaget ska aktivt driva standardiseringen av framtidens intelligenta hushållsmaskiner. Både Electrolux och Ericsson har tidigare gjort investeringar inom detta produktområde och kommer i ett första steg att gemensamt investera 70 Mkr i det nya bolaget. Bolaget beräknas efter godkännande av berörda EU-myndigheter bli operativt under 1999.

År 2000-frågan

Som nämndes i koncernens halvårsrapport har den ursprungliga tidplanen för säkring av samtliga system till den 30 juni, förlängts av bl a följande skäl:

- Ytterligare tid krävs för anpassning av vissa administrativa system, som vid installationen framhållits som år 2000-säkrade.
- Koncernen har inlett samarbete med nya kunder och leverantörer, som krävt ytterligare koordinering och verifiering.
- Befintliga kunder och leverantörer ändrar sina system med hänsyn till år 2000-frågan, vilket medfört nya krav på koordinering och säkring av gemensamma system.

Status per 30 september 1999

Vid utgången av tredje kvartalet 1999 var 92% av koncernens system inom produktion och administration säkrade. Revision av beredskapen inför år 2000 har gjorts eller är under genomförande. De få kvarvarande systemen är inte kritiska för verksamheten och kommer samtliga att vara uppgraderade eller utbytta vid årsskiftet.

Kostnader

Kostnaden för de hittills genomförda åtgärderna uppgår till cirka 269 Mkr. Den totala kostnaden för år 2000-säkringen beräknas till cirka 350 Mkr.

För ytterligare information om Electrolux år 2000-program hänvisas till koncernens hemsida www.electrolux.se.

Allokering av pensionsöverskott

Försäkringsbolaget SPP har beslutat att allokera del av uppkomna överskott i sina pensionsfonder till anslutna bolag. Electrolux andel av överskotten har angivits till 358,6 Mkr.

I avvaktan på att Konkurrensverket ska godkänna SPPs modell för allokering och att Skatterättsnämnden ska lämna besked om skattekonsekvenserna, är det oklart hur och när medlen kan disponeras av bolagen. Medlen har inte tillgodoräknats i bokslutet för de första nio månaderna.

Stockholm den 29 oktober 1999

Michael Treschow
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkning, Mkr	Nio månader		Tredje kvartalet		Helår
	1999	1998	1999	1998	1998
Nettoomsättning	91.144	89.391	29.070	28.516	117.524
Kostnad för sålda varor	-66.850	-66.520	-21.058	-21.034	-86.899
Försäljningskostnader	-13.940	-13.689	-4.699	-4.575	-18.058
Administrationskostnader	-4.738	-4.575	-1.534	-1.407	-6.336
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-54	-137	-24	-75	-167
Jämförelsestörande poster	-216	805	-216	250	964
Rörelseresultat*	5.346	5.275	1.539	1.675	7.028
<i>Marginal, %</i>	5,9	5,9	5,3	5,9	6,0
Finansiella poster, netto	-773	-971	-185	-294	-1.178
Resultat efter finansiella poster	4.573	4.304	1.354	1.381	5.850
<i>Marginal, %</i>	5,0	4,8	4,7	4,8	5,0
Minoritetens andel i resultat före skatt	19	38	32	18	76
Resultat före skatt	4.592	4.342	1.386	1.399	5.926
<i>Marginal, %</i>	5,0	4,9	4,8	4,9	5,0
Skatt	-1.468	-1.460	-362	-414	-1.951
Nettoresultat	3.124	2.882	1.024	985	3.975
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med</i>	-2.951	-3.102	-974	-995	-4.125

Koncernens balansräkning, Mkr	30 september	30 september	Helår
	1999	1998	1998
Anläggningstillgångar	26.973	26.926	27.885
Varulager m m	15.230	16.898	16.957
Kundfordringar	23.687	24.032	21.859
Övriga fordringar	5.789	4.043	5.201
Likvida medel	11.731	10.077	11.387
Summa tillgångar	83.410	81.976	83.289
Eget kapital	24.769	22.744	24.480
Minoritetsintressen	821	920	953
Räntebärande skulder och avsättningar	24.883	27.688	29.353
Icke räntebärande skulder och avsättningar	32.937	30.624	28.503
Summa eget kapital och skulder	83.410	81.976	83.289

Koncernens kassaflödesanalys, Mkr	Nio månader 1999	Nio månader 1998	Helår 1998
Resultat efter finansiella poster	4.573	4.304	5.850
Planenliga avskrivningar	2.951	3.102	4.125
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-1.625	-805	-964
Omstruktureringsreserv, ej likviditetspåverkande	1.441	-630	-1.122
Betald skatt	-925	-1.212	-2.135
Förändring av rörelsekapitalet	913	-657	-1.056
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7.328	4.102	4.698
Förvärv/avyttringar av verksamheter	1.798	1.465	2.105
Investeringar	-3.267	-2.509	-3.756
Övrigt	-212	651	875
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	5.647	3.709	3.922
Förändring av kortfristiga lån	-2.793	-1.702	954
Förändring av långfristiga lån	-887	-1.116	-2.988
Utdelning	-1.099	-915	-915
Förändring i minoritetens andel	-	-	6
Periodens kassaflöde	868	-24	979
Likvida medel vid årets början	11.387	9.834	9.834
Kursdifferens i likvida medel	-524	267	574
Likvida medel vid periodens slut	11.731	10.077	11.387
Periodens kassaflöde exkl. förändring av kortfristiga lån	3.661	1.678	25
Nettolikviditet vid årets början	112	46	46
Kursdifferenser på nettolikviditeten	-127	95	41
Nettolikviditet vid periodens slut	3.646	1.819	112

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

	Nio månader		Tredje kvartalet		Helår
	1999	1998	1999	1998	1998
Hushållsprodukter	64.704	62.997	22.045	21.345	84.581
Professionell utrustning	8.316	8.481	2.747	2.760	11.574
Utomhusprodukter	17.902	16.193	4.190	3.790	19.295

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

	Nio månader		Tredje kvartalet		Helår
	1999	1998	1999	1998	1998
Hushållsprodukter	3.604	2.749	1.327	1.057	4.065
<i>Marginal,%</i>	5,6	4,4	6,0	5,0	4,8
Professionell utrustning	588	503	187	177	723
<i>Marginal,%</i>	7,1	5,9	6,8	6,4	6,2
Utomhusprodukter	1.702	1.587	334	348	1.788
<i>Marginal,%</i>	9,5	9,8	8,0	9,2	9,3
Koncerngemensamma poster	-303	-310	-87	-122	-436

Nyckeltal

	Nio månader		Tredje kvartalet		Helår
	1999	1998	1999	1998	1998
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	8:55	7:90	2:80	2:70	10:85
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	17,0	18,7			19,3
Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾	17,9	17,6			17,6
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	0,51	0,74			0,71
Investeringar, Mkr	3.267	2.509	1.283	875	3.756
Medeltal anställda	94.100	100.100	94.500	98.400	99.322

1) Efter en split 5:1 i juni 1998 uppgår antalet aktier till 366,2 miljoner.

2) Annualiserat nettoresultat i procent av ingående eget kapital.

3) Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar. Fr o m 1999 har definitionen av nettotillgångar ändrats så att dessa endast omfattar tillgångar som genererar rörelseintäkter, dvs räntebärande finansiella fordringar på 3.310 Mkr har exkluderats. Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

4) Nettouplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Resultatet för 1999 publiceras den 11 februari 2000.

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet, www.electrolux.se

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat per kvartal

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	1999	29.053	33.021	29.070		
	1998	28.567	32.308	28.516	28.133	117.524
Rörelseresultat, Mkr	1999	1.656	2.151	1.539		
	<i>Marginal,%</i>	<i>5,7</i>	<i>6,5</i>	<i>5,3</i>		
	1999¹⁾	1.656	2.151	1.755		
	<i>Marginal,%</i>	<i>5,7</i>	<i>6,5</i>	<i>6,0</i>		
	1998	1.376	2.224	1.675	1.753	7.028
	<i>Marginal,%</i>	<i>4,8</i>	<i>6,9</i>	<i>5,9</i>	<i>6,2</i>	<i>6,0</i>
	1998 ²⁾	1.376	1.669	1.425	1.594	6.064
	<i>Marginal,%</i>	<i>4,8</i>	<i>5,2</i>	<i>5,0</i>	<i>5,7</i>	<i>5,2</i>
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1999	1.384	1.835	1.354		
	<i>Marginal,%</i>	<i>4,8</i>	<i>5,6</i>	<i>4,7</i>		
	1999¹⁾	1.384	1.835	1.570		
	<i>Marginal,%</i>	<i>4,8</i>	<i>5,6</i>	<i>5,4</i>		
	1998	1.060	1.863	1.381	1.546	5.850
	<i>Marginal,%</i>	<i>3,7</i>	<i>5,8</i>	<i>4,8</i>	<i>5,5</i>	<i>5,0</i>
	1998 ²⁾	1.060	1.308	1.131	1.387	4.886
	<i>Marginal,%</i>	<i>3,7</i>	<i>4,0</i>	<i>4,0</i>	<i>4,9</i>	<i>4,2</i>
Resultat före skatt, Mkr	1999	1.392	1.814	1.386		
	1999¹⁾	1.392	1.814	1.602		
	1998	1.075	1.868	1.399	1.584	5.926
	1998 ²⁾	1.075	1.313	1.149	1.425	4.962
Nettoresultat, Mkr	1999	912	1.188	1.024		
	1999¹⁾	912	1.188	1.049		
	1998	667	1.230	985	1.093	3.975
	1998 ²⁾	667	862	766	940	3.235
Nettoresultat per aktie, kr	1999	2:50	3:25	2:80		
	1999¹⁾	2:50	3:25	2:85		
	1998	1:85	3:35	2:70	2:95	10:85
	1998 ²⁾	1:85	2:35	2:10	2:55	8:85

1) Exklusive jämförelsestörande poster. Dessa avser i tredje kvartalet 1999 en reservering på 225 miljoner USD (1.841 Mkr) och en realisationsvinst på ca 1.625 Mkr.

2) Exklusive jämförelsestörande poster. Dessa avser 1998 realisationsvinster netto på totalt 964 Mkr, varav 555 Mkr i andra kvartalet, 250 Mkr i tredje kvartalet och 159 Mkr i fjärde kvartalet.

Nettoomsättning per affärsområde per kvartal, Mkr

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	1999	20.266	22.393	22.045		
	1998	20.140	21.512	21.345	21.584	84.581
Professionell utrustning	1999	2.563	3.006	2.747		
	1998	2.722	2.999	2.760	3.093	11.574
Utomhusprodukter	1999	6.155	7.557	4.190		
	1998	5.157	7.246	3.790	3.102	19.295

Rörelseresultat per affärsområde per kvartal, Mkr

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	1999	1.071	1.206	1.327		
	<i>Marginal,%</i>	5,3	5,4	6,0		
	1998	879	813 ¹⁾	1.057	1.316	4.065
	<i>Marginal,%</i>	4,4	3,8	5,0	6,1	4,8
Professionell utrustning	1999	129	272	187		
	<i>Marginal,%</i>	5,0	9,0	6,8		
	1998	103	223	177	220	723
	<i>Marginal,%</i>	3,8	7,4	6,4	7,1	6,2
Utomhusprodukter	1999	574	794	334		
	<i>Marginal,%</i>	9,3	10,5	8,0		
	1998	488	751	348	201	1.788
	<i>Marginal,%</i>	9,5	10,4	9,2	6,5	9,3
Koncerngemensamma poster	1999	-109	-107	-87		
	1998	-95	-93	-122	-126	-436

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr för Brasilien och Asien under 1998.