

HALVÅRSRAPPORT 1999**-Stark resultatförbättring och högre marginal-**

	<u>Första halvåret</u>			<u>Andra kvartalet</u>		
	<i>1999</i>	<i>1998</i>	<i>Föränd- ring, %</i>	<i>1999</i>	<i>1998</i>	<i>Föränd- ring, %</i>
Nettoomsättning, Mkr	62.074	60.875	2,0	33.021	32.308	2,2
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	3.807	3.045	25,0	2.151	1.669	28,9
<i>Marginal, %</i>	6,1	5,0		6,5	5,2	
Rörelseresultat, Mkr	3.807	3.600	5,8	2.151	2.224	-3,3
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3.219	2.923	10,1	1.835	1.863	-1,5
Resultat före skatt exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	3.206	2.388	34,3	1.814	1.313	38,2
<i>Marginal, %</i>	5,2	3,9		5,5	4,1	
Resultat före skatt, Mkr	3.206	2.943	8,9	1.814	1.868	-2,9
Nettoresultat, Mkr	2.100	1.897	10,7	1.188	1.230	-3,4
Nettoresultat per aktie, kr	5:75	5:20		3:25	3:35	
Avkastning på eget kapital, %	17,2	18,4				

- Högre rörelseresultat för samtliga affärsområden
- God försäljnings- och resultatökning i Nordamerika
- Strukturprogrammet i huvudsak slutfört
- Försäljning av verksamheten inom mat- och dryckesautomater
- Dom i amerikanskt pensionsmål överklagas

Försäljning och resultat

Electrolux nettoomsättning uppgick första halvåret 1999 till 62.074 Mkr jämfört med 60.875 Mkr föregående år. Av ökningen på 2% kan -4% hänföras till sålda verksamheter, +2% till förändrade valutakurser och +4% till pris/mix/volym.

Rörelseresultatet ökade med 6% till 3.807 Mkr (3.600), motsvarande 6,1% (5,9) av omsättningen. Resultatet före skatt förbättrades med 9% till 3.206 Mkr (2.943), vilket motsvarade 5,2% (4,8) av omsättningen. Nettoresultatet ökade med 11% till 2.100 Mkr (1.897), motsvarande 5:75 (5:20) kronor per aktie.

I resultatet för föregående år ingår jämförelsestörande poster under andra kvartalet på 555 Mkr, som utgjordes av realisationsvinster från försäljningen av större verksamheter. Vid jämförelse med föregående år exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 25% och resultatet före skatt med 34%.

Valutakursförändringarna under perioden, dvs både transaktions- och omräknings-effekterna, hade en positiv påverkan på resultatet efter finansiella poster med cirka 100 Mkr som i sin helhet kan hänföras till andra kvartalet.

Samtliga affärsområden uppnådde högre rörelseresultat med en förbättring av rörelsemarginalen för Hushållsprodukter och Professionell utrustning.

Andra kvartalet

Andra kvartalet 1999 ökade försäljningen till 33.021 Mkr jämfört med 32.308 Mkr motsvarande period föregående år. Av ökningen på 2% kan -4% hänföras till sålda verksamheter, +4% till förändrade valutakurser och +2% till pris/mix/volym.

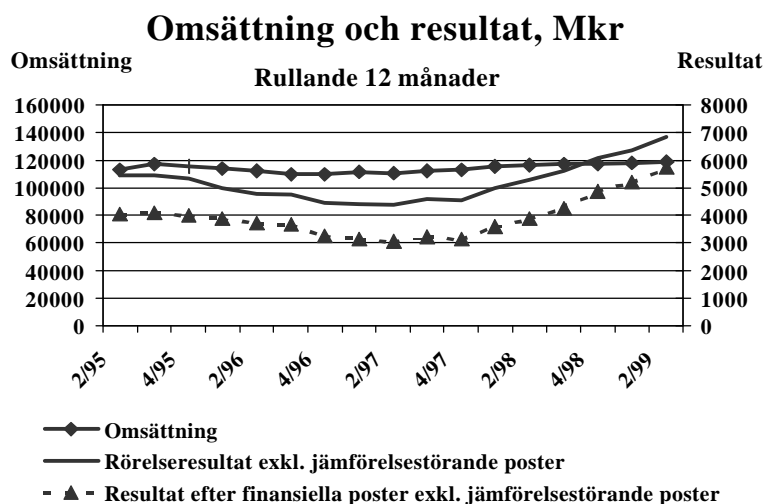
Rörelseresultatet uppgick till 2.151 Mkr (2.224), motsvarande 6,5% (6,9) av omsättningen och resultatet före skatt till 1.814 Mkr (1.868), motsvarande 5,5% (5,8) av omsättningen. Nettoresultatet var 1.188 Mkr (1.230), vilket motsvarade 3:25 (3:35) kronor per aktie.

Jämfört med föregående år exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 29% och marginalen förbättrades, medan resultatet före skatt ökade med 38%.

Andra kvartalet föregående år belastades rörelseresultatet med engångskostnader på 175 Mkr. Även innevarande år togs motsvarande kostnader, som dock uppgick till ett väsentligt lägre belopp.

Samtliga affärsområden visade under kvartalet förbättrade rörelseresultat, med den största ökningen för Hushållsprodukter och Professionell utrustning.

Någon reservering har inte gjorts med anledning av en dom i ett pensionsmål i USA, se vidare sid 6.



Kassaflöde

Kassaflödet från affärsverksamheten efter investeringar och rensat för valutakursförändringar uppgick till -696 Mkr (-934). Exklusive förvärv och avyttring av verksamheter förbättrades kassaflödet till -374 Mkr (-1.904).

Förbättringen kan främst hänföras till en minskad lageruppbyggnad och ett högre rörelseresultat.

Det första halvåret kännetecknas traditionellt av ett svagt kassaflöde till följd av en uppbyggnad av lager och kundfordringar avseende en säsongsmässig försäljningsuppgång inom bl a utrustning för luftkonditionering, kyl-, frys- och trädgårdsprodukter.

Eget kapital och skuldsättningsgrad

Eget kapital, inklusive minoritetsintressen, ökade till 24.899 Mkr (22.186), motsvarande 68:00 (60:60) kronor per aktie.

Eget kapital var dock lägre än vid årsskiftet till följd av devalveringen av den brasilianska realen, förstärkningen av kronan mot främst valutorna i euro-blocket samt betalningen av utdelningen under andra kvartalet.

Avkastningen på eget kapital var 17,2% (14,9) och avkastningen på nettotillgångarna 18,3% (14,9). Siffrorna för föregående år är beräknade exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoupplåningen minskade till 19.885 Mkr (22.091) och skuldsättningsgraden sjönk till 0,80 (1,00).

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 8.569 Mkr (8.744).

Utvecklingen per affärsområde under första halvåret

Hushållsprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade första halvåret i volym med cirka 2% jämfört med motsvarande period föregående år. Andra kvartalet visade marknaden en uppgång med cirka 4%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade något. Rörelseresultatet försämrades dock jämfört med föregående år. Nedgången kan i sin helhet hänföras till andra kvartalet och beror till största delen på lägre leveranser till Ryssland samt en brand vid ett centrallager i Storbritannien med påföljande leveransstörningar. Resultatet har också påverkats negativt av kostnader för förändringen av organisationen och sammanslagningen till ett nytt bolag, Electrolux Home Products.

Vitvarumarknaden i USA ökade i volym under första halvåret med cirka 8%. Andra kvartalet visade marknaden en uppgång med cirka 9%. Koncernen hade en mycket god volymutveckling och rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

Den amerikanska marknaden visade även en mycket god tillväxt inom produktområdet luftkonditionering till följd av det varma vädret. Koncernens försäljning ökade och resultatet förbättrades markant jämfört med föregående år.

Marknaden för vitvaror i Brasilien visade en fortsatt nedgång. Lägre volymer och en ökad priskonkurrens innebar en fortsatt svag resultatutveckling, även om en förbättring uppnåddes jämfört med föregående år.

Totalt sett förbättrades rörelseresultatet väsentligt för koncernens vitvaror.

Efterfrågan på dammsugare ökade i både Europa och USA. Ökningen på den amerikanska marknaden kan huvudsakligen hänföras till andra kvartalet. Försäljningen för produktlinje dammsugare var något högre än föregående år, vilket tillsammans med en bättre produktmix och genomförda interna åtgärder medförde en väsentlig förbättring av resultatet. En god efterfrågan och ökade volymer i både Nordamerika och Västeuropa innebar också en förbättring av resultatet för koncernens fritidsprodukter. Efterfrågan på kompressorer och motorer minskade däremot i framför allt Europa. Både försäljning och resultat för produktlinje komponenter var lägre än föregående år.

Totalt sett ökade försäljningen för affärsområdet Hushållsprodukter. Rörelseresultatet och marginalen visade en väsentlig uppgång.

Professionell utrustning

Marknadsläget för storköksutrustning förbättrades något och koncernens försäljning ökade jämfört med första halvåret föregående år. De högre volymerna samt åtgärder inom ramen för koncernens strukturprogram medförde en markant förbättring av rörelseresultat och

marginal. En god tillväxt i försäljning och resultat uppnåddes också inom området mat- och dryckesautomater.

Även inom tvättutrustning ökade försäljningen för jämförbara enheter, vilket tillsammans med genomförda strukturåtgärder bidrog till en positiv utveckling av resultatet under perioden.

Efterfrågan på kylutrustning var svagare än föregående år inom flera produktområden. Lägre leveranser och en ogynnsam produktmix innebar en försämring av produktlinjens resultat, som dock i sin helhet kan hänföras till första kvartalet.

Affärsområdets försäljning ökade för jämförbara enheter. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

Utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar var lägre än under föregående år. Nedgången skedde huvudsakligen under första kvartalet samt när det gäller marknader i Latinamerika och Europa. Marknaden i Nordamerika var relativt oförändrad i volym. Koncernens försäljning och rörelseresultat minskade något, dock med en fortsatt hög marginal.

Marknaden för trädgårdsprodukter i Europa visade en uppgång jämfört med föregående år. Koncernen hade en mycket god försäljningsutveckling och rörelseresultatet förbättrades väsentligt. Integrationen av den nyförvärvade McCulloch-verksamheten fortgick planenligt.

I USA ökade efterfrågan på trädgårdsprodukter något, medan marknaden för lättare motorsågar minskade i volym. Försäljningen av utomhusprodukter inom Frigidaire Home Products var högre än föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare en ökad intern effektivitet. Både försäljnings- och resultatökningen kan huvudsakligen hänföras till första kvartalet, som leveransmässigt var mycket starkt.

Totalt sett ökade både försäljning och rörelseresultat för Utomhusprodukter, dock med en oförändrad marginal.

Strukturprogrammet i huvudsak slutfört

Samtliga åtgärder inom det strukturprogram som startades i juni 1997 för att höja kapacitetsutnyttjandet och sänka kostnader har nu antingen genomförts eller aviserats. Ytterligare information om programmet kommer inte att lämnas i kommande delårsrapporter.

Per den 30 juni hade cirka 10.500 personer lämnat koncernen, varav 1.300 under första halvåret 1999. Totalt hade 20 tillverkningsenheter och 43 lagerställen stängts eller avvecklats. Under första halvåret 1999 stängdes tvåenheter, en i Storbritannien och en i Australien. Ytterligare 3 tillverkningsenheter och 7 lager har aviserats om stängning.

Totalt har 2.122 Mkr utnyttjats av den reserv på 2.500 Mkr som avsattes för programmet under andra kvartalet 1997. Under första halvåret 1999 utnyttjades 309 Mkr.

Electrolux överklagar dom i mål om pensionsförpliktelser

I slutet av juli meddelades dom i ett mål om pensionsförpliktelser vid en lokal domstol i Pennsylvania, USA mot Electrolux amerikanska dotterbolag White Consolidated Inc. (WCI).

Enligt domen är WCI ansvarigt för underskott i pensionsplaner som härrör från verksamheter som avyttrades 1985, dvs året innan Electrolux förvärvade WCI. Målet inleddes 1991 och avslutades i april 1997. Electrolux kommer att överklaga domen.

Underskottets storlek är föremål för en separat administrativ utredning, som för närvarande pågår. Kärande i målet, the Pension Benefit Guaranty Corporation (PBGC), ett statligt amerikanskt organ med uppgift att säkerställa betalning av företagspensioner har nyligen uppskattat det totala underskottet till USD 120 miljoner, vilket innebär att beloppet inklusive ränta enligt PBGC kan överstiga USD 200 miljoner. WCI har möjlighet att överklaga beloppet i en distriktsdomstol när utredningen slutförts.

Som tidigare redovisats i årsredovisningen har Electrolux inte gjort någon reservering. Koncernen räknar med att en första analys av den uppkomna situationen ska vara slutförd under tredje kvartalet i år, då beslut även kan fattas om nödvändigheten av en reservering.

Större förändringar i koncernen

Förvärv och avyttringar

I slutet av juli träffades avtal om försäljning av verksamheten inom mat- och dryckesautomater till investmentbolaget Compass Partners. Verksamheten, som ingår i produktlinje storköksutrustning, hade 1998 en omsättning på cirka 1.000 Mkr och cirka 600 anställda.

Köpeskillingen uppgår till 2.200 Mkr. Överlåtelse förväntas ske per den 30 september 1999. Försäljningen kommer enligt preliminära beräkningar att medföra en realisationsvinst på cirka 1.500 Mkr.

Samarbetsavtal med Toshiba

Electrolux och det japanska företaget Toshiba tecknade i slutet av maj ett avtal om samarbete inom hushållsprodukter. Samarbetet omfattar teknik- och produktutbyten, komponenter, miljöfrågor, inköp samt distribution, service och logistik på den japanska marknaden.

Toshiba är ett av de ledande företagen i världen inom informations- och kommunikations-system, elektroniska komponenter och kraftsystem samt konsumentprodukter som persondatorer, tv-, video-, luftkonditioneringsapparater, dammsugare och vitvaror. Inom vitvaror är Toshiba ett av de ledande företagen på den japanska marknaden. Företagets omsättning uppgick för räkenskapsåret som avslutas i mars 1999 till JPY 5.300 miljarder (cirka SEK 370 miljarder).

Notering av aktien i euro och kronor

Electrolux B-aktie har fr o m den 7 juni 1999 en parallell notering i både kronor och euro vid Stockholms Fondbörs. Beslutet om parallell notering har fattats i syfte att underlätta handeln och spridningen av aktien, som därigenom blir tillgänglig för institutioner som enligt sina placeringsregler endast kan investera i euro.

För att handeln i euro ska komma igång krävs att aktieägare växlar över aktier från kron-noteringen till euro-noteringen. Växlingen utförs av VPC på uppdrag av bank eller fondkommissionär. VPC har fastställt växlingskostnaden till 1.000 kr per transaktion oavsett antalet aktier som överförs.

År 2000-frågan

Electrolux har sedan 1996 arbetat med att lösa de problem som kan uppstå i datasystem och elektroniska komponenter i samband med övergången till 2000-talet.

År 2000-problemet betraktas som en operativ fråga och omfattar förutom samtliga administrativa och tekniska system även produkter, tillverkningsprocesser, relationer till tredje part etc.

För ytterligare information om Electrolux År 2000-program hänvisas till koncernens årsredovisning eller till hemsidan www.electrolux.se.

Status vid halvårsskiftet

Vid utgången av andra kvartalet 1999 var drygt 80% av koncernens system inom produktion och administration säkrade. Den ursprungliga tidplanen med en anpassning av samtliga system till halvårsskiftet 1999 har förlängts till slutet av tredje kvartalet på grund av bl a:

- Ytterligare tid krävs för anpassning av vissa administrativa system, som tidigare vid installationen framhållits som år 2000-säkrade
- Electrolux har inlett samarbete med nya kunder och leverantörer där koordinering och säkring av gemensamma system nyligen påbörjats

- Befintliga kunder och leverantörer ändrar sina system med hänsyn till år 2000 frågan, vilket leder till nya krav på koordinering och säkring av gemensamma system

Arbetet med år 2000-säkringen har i övrigt gått planenligt. Kartläggning av produkter, produktionsutrustning, fastighetssystem och övriga system har genomförts och nödvändiga åtgärder vidtagits eller är under genomförande. För att få ett ytterligare skydd utarbetas beredskapsplaner, som även omfattar tänkbara störningar i infrastrukturen.

Trots det omfattande åtgärdsprogrammet kan problem uppkomma. Bedömningen är dock att dessa bör bli begränsade.

Kostnader

Kostnaden för hittills genomförda åtgärder uppgår till cirka 234 Mkr. Den totala kostnaden för år 2000-säkringen beräknas till cirka 320 Mkr.

Koncernchefens kommentar till halvårsbokslutet

Vi hade under första halvåret en fortsatt god efterfrågan i Nordamerika inom de flesta av koncernens produktområden.

I Europa var bilden mer splittrad med en försvagning av marknaden för vitvaror under första kvartalet. Andra kvartalet var efterfrågemässigt något starkare inom både vitvaror och övriga hushållsprodukter. Marknadsläget för professionell utrustning var relativt oförändrat.

När det gäller trädgårdsprodukter hade vi en bra säsong i både Europa och Nordamerika. Den negativa trenden i efterfrågan på professionella motorsågar fortsatte i framför allt Latinamerika. Den europeiska marknaden minskade under första kvartalet men var oförändrad under det andra.

Marknaden i Brasilien visade en fortsatt nedgång. I Sydostasien verkar efterfrågan ha stabiliserats på en låg nivå men vi har ännu inte sett några klara tecken på en uppgång.

Bättre resultat och lönsamhet

Som framgår av rapporten ökade försäljningen för jämförbara enheter och rensat för valutaeffekter första halvåret med 4%. Trots en negativ utveckling av pris och mix ökade rörelseresultatet med 25%, exklusive jämförelsestörande poster, och resultatet före skatt beräknat på samma sätt med 34%. Vi ska också komma ihåg att vi sålt verksamheter som föregående år bidrog med cirka 100 Mkr i rörelseresultat.

Exklusive jämförelsestörande poster har koncernen varje kvartal från och med andra kvartalet 1997 då strukturprogrammet startades visat ett förbättrat resultat och en högre rörelsemarginal än motsvarande period föregående år. Andra kvartalet i år var rörelsemarginalen 6,5%, den högsta sedan andra kvartalet 1989.

Vi har även i år haft en god utveckling i Nordamerika, som svarar för en stor del av den totala försäljnings- och resultatökningen under halvåret. I Europa var försäljningen för jämförbara enheter relativt oförändrad. En uppgång av både resultat och rörelsemarginal uppnåddes i bl a Tyskland och Storbritannien. Både försäljning och resultat i Europa påverkades negativt av lägre leveranser till Ryssland inom framför allt vitvaror. När det gäller vitvaror i Europa hade vi dessutom högre kostnader än förväntat för anpassning av produktion och lagernivåer samt omorganisationen i samband med bildandet av Electrolux Home Products.

Som väntat visade verksamheterna i Latinamerika och Asien fortsatt negativa resultat, dock på en lägre nivå än föregående år. När det gäller Brasilien räknar vi med att resultatet ska förbättras under andra halvåret. I Asien är verksamheten i Kina det största problemet.

Även om försäljningen successivt ökar och vi hade ett positivt rörelseresultat i juni, kommer det att dröja innan vi når lönsamhet. Utvecklingen i Indien var däremot glädjande med en god försäljningsökning under perioden och ett positivt rörelseresultat för andra kvartalet.

När det gäller målet om pensionsförpliktelserna i USA har vi bestämt oss för att överklaga. Domen kom i slutet av juli. Vi analyserar för närvarande den uppkomna situationen och utvärderar behovet av en eventuell reservering

Strukturprogrammet slutfört

Samtliga åtgärder inom ramen för strukturprogrammet har nu planenligt genomförts eller aviserats. Programmet omfattar totalt en neddragning av antalet anställda med cirka 11%. Cirka 15% av antalet fabriker och ungefär lika stor andel av antalet lagerställen kommer att ha stängts eller avvecklats.

Vi har därmed väsentligt förbättrat strukturen inom Hushållsprodukter och Professionell utrustning, vilket inte bara gäller tillverkningen. Betydande effektiviseringar har även genomförts inom försäljnings-, marknads- och logistikfunktionerna.

Målsättningen har som vi sagt tidigare varit att när programmet ger full effekt, dvs ungefär ett år efter att det slutförts, nåkoncernens mål om en rörelsemarginal på 6,5-7% och en avkastning på eget kapital på minst 15%.

När programmet startade i juni 1997 hade vi just rapporterat en rörelsemarginal för första kvartalet på 3,8% och en avkastning på eget kapital på 6,3%. Som jag nämnde tidigare var rörelsemarginalen andra kvartalet i år 6,5% och den annualiserade avkastningen var 19%. Vi har därmed nått den målsatta nivån för dessa båda nyckeltal för ett enskilt kvartal. Vi ska då komma ihåg att marknadsläget och koncernens volymutveckling varit bättre än vi räknade med. Andra kvartalet är också normalt det starkaste kvartalet under året tack vare de säsongsmässiga produkterna. Framför allt tredje kvartalet men även fjärde brukar vara svagare.

Programmet har i stort sett följt uppgjord tidplan. En del åtgärder har genomförts snabbare än planerat medan andra tagit längre tid. I vissa fall har förändringar gjorts gentemot ursprunglig plan. Det totala antalet fabriker som berörts av programmet uppgår därmed till 23.

En rad åtgärder har under den här tiden även genomförts utöver strukturprogrammet. En omfattande förändring av organisationen inom Frigidaire Home Products i USA har inneburit att huvudkontoren för vitvaror i Dublin, Ohio och för trädgårdsprodukter i Shreveport, Louisiana helt avvecklats. På grund av den kraftiga nedgången i efterfrågan i Brasilien har vi tvingats att minska antalet anställda med cirka 40% inom den brasilianska verksamheten. Betydande neddragningar har dessutom gjorts i ASEAN-länderna, där vi även stängt fyra mindre fabriker inom Professionell utrustning.

Det har varit en svår och smärtsam process att genomföra så dramatiska förändringar och neddragningar. Jag är imponerad av hur väl detta arbete har genomförts. Jag kan samtidigt konstatera att vi även i fortsättningen kommer att behöva göra omstruktureringar, men inte så omfattande åtgärder på samma gång.

En stor förändring pågår också inom vitvaror i Europa där de nationella verksamheterna sammanförs till ett bolag, Electrolux Home Products med säte i Bryssel. All marknadsföring, produktutveckling, produktion, logistik m m kommer därmed att integreras på pan-europeisk basis och styras genom det nya bolaget. Förutom ökad effektivitet och sänkta kostnader kommer vi därigenom att förbättra vår kundservice. Jag kan konstatera att vi ytterligare måste öka takten i förändringsarbetet inom vitvaror i Europa om vi ska kunna förbättra lönsamhet och konkurrenskraft på en marknad som snabbt förändras.

Fortsatt renodling

Utöver åtgärder för att öka den interna effektiviteten, har vi inriktat oss på att renodla koncernen till de områden som långsiktigt har förutsättningar att nå en god lönsamhet. Målsättningen är att skapa ett ledande konsumentvaruföretag inriktat på inom- och utomhusprodukter med vissa motsvarande produkter för professionella användare.

Under 1998 avyttrades sex verksamheter med en sammanlagd årsomsättning på 5.900 Mkr och 4.200 anställda. I slutet av juli träffades avtal om försäljning av produktlinjen mat- och dryckesautomater inom Professionell utrustning med en omsättning 1998 på cirka 1.000 Mkr och 600 anställda. Verksamheten har en hög lönsamhet men var inte strategisk för koncernen. Det fanns få möjligheter till synergier med övriga områden.

Arbetet med renodlingen har även inneburit en komplettering av befintliga verksamheter. Förvärvet tidigare i år inom Utomhusprodukter av den europeiska delen av amerikanska McCulloch är exempel på detta.

Mer offensiva satsningar

Med strukturprogrammet bakom oss kan vi alltmer flytta fokus från interna åtgärder till offensiva satsningar på kundrelationer och produktvård.

Avtalet med Toshiba ligger i linje med detta. Genom Toshiba får Electrolux en partner i Japan och Asien. Vi utvärderar för närvarande sexton olika projekt inom de fyra områden som identifierats för samarbete och som nämnts tidigare i rapporten. En särskild organisation med representanter från olika områden i bolagen har skapats för att driva arbetet.

Samarbetet kommer bl a att omfatta produktutveckling där vi gärna vill öka våra satsningar. Vi har många exempel på att utvecklingen av nya och innovativa produkter bidragit till ökad lönsamhet. Vi har fått stor uppmärksamhet för den senaste tidens produktintroduktioner, bl a kylskåpet Oz och tvättmaskinen Teo med sina färger och runda former, samt inte minst konceptet för det intelligenta kylskåpet "Screenfridge". Kylskåpsassortimentet NOW där kunden själv kan välja olika kombinationer av färger och material på dörren, handtaget och inredningsdetaljerna har mottagits väl på marknaden.

Marknadsläget andra halvåret

Vi förväntar oss en fortsatt god efterfrågan i Nordamerika under resten av året, även om tillväxten inom t ex vitvaror sannolikt blir lägre än under första halvåret. När det gäller Europa räknar vi med en viss förbättring av marknadsläget jämfört med föregående år.

Utvecklingen i Brasilien är som alltid svårbedömd. Kostnaden för konsumenterna att lånefinansiera sina inköp är fortsatt hög. Återhämtningen av marknaden kan ta längre tid än vi hoppades i början av året.

Med ett stabilt marknadsläge i Europa och Nordamerika och med fortsatt positiva effekter av strukturprogrammet räknar vi med att uppnå en förbättring av resultatet även för helåret 1999.

Stockholm den 13 augusti 1999

Michael Treschow
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkning, Mkr	Första halvåret		Andra kvartalet		Helår
	1999	1998	1999	1998	1998
Nettoomsättning	62.074	60.875	33.021	32.308	117.524
Kostnad för sålda varor	-45.792	-45.486	-24.233	-24.265	-86.899
Försäljningskostnader	-9.241	-9.114	-4.927	-4.690	-18.058
Administrationskostnader	-3.204	-3.168	-1.659	-1.661	-6.336
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-30	-62	-51	-23	-167
Jämförelsestörande poster		555		555	964
Rörelseresultat*	3.807	3.600	2.151	2.224	7.028
<i>Marginal, %</i>	6,1	5,9	6,5	6,9	6,0
Finansiella poster, netto	-588	-677	-316	-361	-1.178
Resultat efter finansiella poster	3.219	2.923	1.835	1.863	5.850
<i>Marginal, %</i>	5,2	4,8	5,6	5,8	5,0
Minoritetens andel i resultat före skatt	-13	20	-21	5	76
Resultat före skatt	3.206	2.943	1.814	1.868	5.926
<i>Marginal, %</i>	5,2	4,8	5,5	5,8	5,0
Skatt	-1.106	-1.046	-626	-638	-1.951
Nettoresultat	2.100	1.897	1.188	1.230	3.975
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med</i>	-1.977	-2.107	-992	-1.049	-4.125

Koncernens balansräkning, Mkr	30 juni	30 juni	Helår
	1999	1998	1998
Anläggningstillgångar	26.860	27.149	27.885
Varulager m m	17.085	17.933	16.957
Kundfordringar	25.801	25.781	21.859
Övriga fordringar	5.694	3.946	5.201
Likvida medel	8.569	8.744	11.387
Summa tillgångar	84.009	83.553	83.289
Eget kapital	24.017	21.355	24.480
Minoritetsintressen	882	831	953
Räntebärande skulder och avsättningar	28.454	30.835	29.353
Icke räntebärande skulder och avsättningar	30.656	30.532	28.503
Summa eget kapital och skulder	84.009	83.553	83.289

Koncernens kassaflödesanalys, Mkr	Första halvåret 1999	Första halvåret 1998	Helår 1998
Resultat efter finansiella poster	3.219	2.923	5.850
Planenliga avskrivningar	1.977	2.107	4.125
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust		-555	-964
Omstruktureringsreserv, ej likviditetspåverkande	-309	-488	-1.122
Betald skatt	-534	-682	-2.135
Förändring av rörelsekapitalet	-2.647	-3.766	-1.056
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1.706	-461	4.698
Förvärv/avyttringar av verksamheter	-322	970	2.105
Investeringar	-1.984	-1.634	-3.756
Övrigt	-96	191	875
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-696	-934	3.922
Förändring av kortfristiga lån	430	3.146	954
Förändring av långfristiga lån	-662	-2.388	-2.988
Utdelning	-1.099	-915	-915
Förändring i minoritetens andel	-6		6
Periodens kassaflöde	-2.033	-1.091	979
Likvida medel vid årets början	11.387	9.834	9.834
Kursdifferens i likvida medel	-785	1	574
Likvida medel 30 juni	8.569	8.744	11.387
Periodens kassaflöde exkl. förändring av kortfristiga lån	-2.463	-4.237	25
Nettolikviditet vid årets början	112	46	46
Kursdifferenser pånettolikviditeten	-386	-50	41
Nettolikviditet 30 juni	-2.737	-4.241	112

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

	Första halvåret		Andra kvartalet		Helår
	1999	1998	1999	1998	1998
Hushållsprodukter	42.659	41.652	22.393	21.512	84.581
Professionell utrustning	5.569	5.721	3.006	2.999	11.574
Utomhusprodukter	13.712	12.403	7.557	7.246	19.295

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

	Första halvåret		Andra kvartalet		Helår
	1999	1998	1999	1998	1998
Hushållsprodukter	2.277	1.692	1.206	813	4.065
<i>Marginal,%</i>	5,3	4,1	5,4	3,8	4,8
Professionell utrustning	401	326	272	223	723
<i>Marginal,%</i>	7,2	5,7	9,0	7,4	6,2
Utomhusprodukter	1.368	1.239	794	751	1.788
<i>Marginal,%</i>	10,0	10,0	10,5	10,4	9,3
Koncerngemensamma poster	-216	-188	-107	-93	-436

Nyckeltal

	Första halvåret		Andra kvartalet		Helår
	1999	1998	1999	1998	1998
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	5:75	5:20	3:25	3:35	10:85
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	17,2	18,4			19,3
Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾	18,3	17,7			17,6
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	0,80	1,00			0,71
Investeringar, Mkr	1.984	1.634	1.228	923	3.756
Medeltal anställda	94.800	101.400	95.300	101.600	99.322

1) Efter en split 5:1 i juni 1998 uppgår antalet aktier till 366,2 miljoner.

2) Annualiserat nettoresultat i procent av ingående eget kapital.

3) Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar. Fr o m 1999 har definitionen av nettotillgångar ändrats såatt dessa endast omfattar tillgångar som genererar rörelseintäkter, dvs räntebärande finansiella fordringar på 3.225 Mkr har exkluderats. Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

4) Nettoupplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Resultatet för tredje kvartalet publiceras den 29 oktober 1999.

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet, www.electrolux.se

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat per kvartal

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	1999	29.053	33.021			
	1998	28.567	32.308	28.516	28.133	117.524
Rörelseresultat, Mkr	1999	1.656	2.151			
	<i>Marginal,%</i>	5,7	6,5			
	1998	1.376	2.224	1.675	1.753	7.028
	<i>Marginal,%</i>	4,8	6,9	5,9	6,2	6,0
	1998 ¹⁾	1.376	1.669	1.425	1.594	6.064
	<i>Marginal,%</i>	4,8	5,2	5,0	5,7	5,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1999	1.384	1.835			
	<i>Marginal,%</i>	4,8	5,6			
	1998	1.060	1.863	1.381	1.546	5.850
	<i>Marginal,%</i>	3,7	5,8	4,8	5,5	5,0
	1998 ¹⁾	1.060	1.308	1.131	1.387	4.886
	<i>Marginal,%</i>	3,7	4,0	4,0	4,9	4,2
Resultat före skatt, Mkr	1999	1.392	1.814			
	1998	1.075	1.868	1.399	1.584	5.926
	1998 ¹⁾	1.075	1.313	1.149	1.425	4.962
Nettoresultat, Mkr	1999	912	1.188			
	1998	667	1.230	985	1.093	3.975
	1998 ¹⁾	667	862	766	940	3.235
Nettoresultat per aktie, kr	1999	2:50	3:25			
	1998	1:85	3:35	2:70	2:95	10:85
	1998 ¹⁾	1:85	2:35	2:10	2:55	8:85

1) Exklusive jämförelsestörande poster. Dessa avser 1998 realisationsvinster netto på totalt 964 Mkr, varav 555 Mkr i andra kvartalet, 250 Mkr i tredje kvartalet och 159 Mkr i fjärde kvartalet.

**Nettoomsättning per affärsområde
per kvartal, Mkr**

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	1999	20.266	22.393			
	1998	20.140	21.512	21.345	21.584	84.581
Professionell utrustning	1999	2.563	3.006			
	1998	2.722	2.999	2.760	3.093	11.574
Utomhusprodukter	1999	6.155	7.557			
	1998	5.157	7.246	3.790	3.102	19.295

**Rörelseresultat per affärsområde
per kvartal, Mkr**

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	1999	1.071	1.206			
	<i>Marginal,%</i>	5,3	5,4			
	1998	879	813 ¹⁾	1.057	1.316	4.065
	<i>Marginal,%</i>	4,4	3,8	5,0	6,1	4,8
Professionell utrustning	1999	129	272			
	<i>Marginal,%</i>	5,0	9,0			
	1998	103	223	177	220	723
	<i>Marginal,%</i>	3,8	7,4	6,4	7,1	6,2
Utomhusprodukter	1999	574	794			
	<i>Marginal,%</i>	9,3	10,5			
	1998	488	751	348	201	1.788
	<i>Marginal,%</i>	9,5	10,4	9,2	6,5	9,3
Koncerngemensamma poster	1999	-109	-107			
	1998	-95	-93	-122	-126	-436

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr för Brasilien och Asien under 1998.