

RAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 1999**- Fortsatt positiv utveckling av resultat och marginal -**

| <i>Första kvartalet</i> | <i>1999</i> | <i>1998</i> | <i>Förändring, %</i> |
|--|---------------|-------------|----------------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 29.053 | 28.567 | 1,7 |
| Rörelseresultat, Mkr | 1.656 | 1.376 | 20,3 |
| Marginal, % | 5,7 | 4,8 | |
| Resultat efter finansiella poster, Mkr | 1.384 | 1.060 | 30,6 |
| Resultat före skatt, Mkr | 1.392 | 1.075 | 29,5 |
| Nettoresultat, Mkr | 912 | 667 | 36,7 |
| Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾ | 2:50 | 1:85 | |
| Avkastning på eget kapital, % | 14,9 | 13,0 | |

1) Split 5:1 i juni 1998. Första kvartalet 1998 har omräknats på motsvarande sätt.

- **Ökad försäljning och högre resultat i Nordamerika**
- **Bättre resultat för samtliga affärsområden**
- **Strukturprogrammet fortgår planenligt**
- **Notering av Electrolux-aktien i euro och kronor fr o m 7 juni**

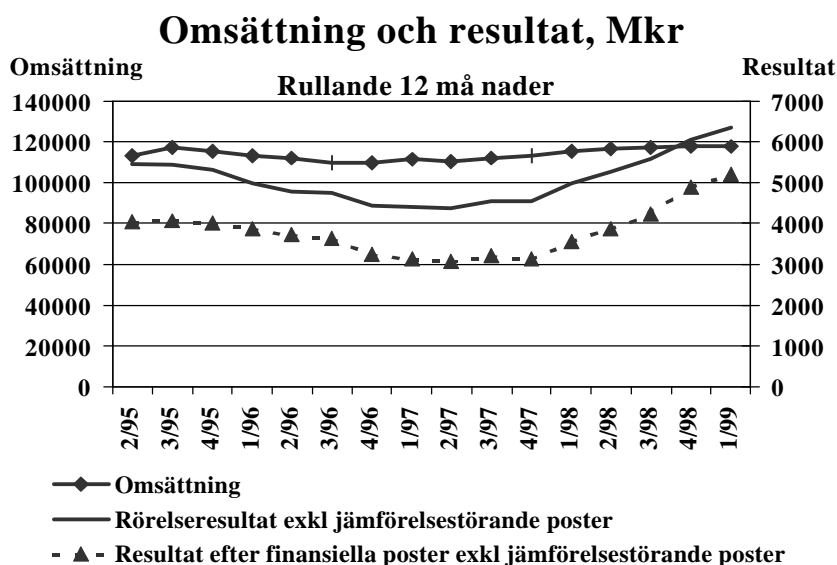
Försäljning och resultat

Electrolux försäljning uppgick första kvartalet 1999 till 29.053 Mkr jämfört med 28.567 Mkr föregående år. Av ökningen på 1,7% kan -4,5% hänföras till sålda verksamheter, +0,8% till förändrade valutakurser och +5,4% till pris/mix/volym.

Rörelseresultatet ökade med 20% till 1.656 Mkr (1.376), vilket motsvarade 5,7% (4,8) av omsättningen. Resultatet före skatt ökade med 30% till 1.392 Mkr (1.075), vilket motsvarade 4,8% (3,8) av omsättningen. Nettoresultatet steg med 37% till 912 Mkr (667), motsvarande 2:50 kr (1:85) per aktie.

Förändringen av valutakurser hade endast en marginell påverkan på resultatet under perioden.

Samtliga affärsområden visade högre rörelseresultat med en förbättring av rörelsemarginalen för Hushållsprodukter och Professionell utrustning.



Kassaflöde

Kassaflödet från affärsverksamheten efter investeringar, rensat för valutakursförändringar var -3.699 Mkr (-2.658). Försämringen beror huvudsakligen på en ökad försäljningsvolym och därmed ökad kapitalbindning i kundfordringar.

Första och andra kvartalet kännetecknas traditionellt av ett svagt kassaflöde på grund av uppbyggnad av lager och kundfordringar inför en säsongsmässig försäljningsökning inom bl a utrustning för luftkonditionering, kyl- och frysprodukter och utomhusprodukter.

Eget kapital och skuldsättningsgrad

Eget kapital, inklusive minoritetsintressen, ökade till 24.864 Mkr (21.784), motsvarande 67:90 kr (59:50) per aktie.

Jämfört med årsskiftet minskade dock eget kapital till följd av devalveringen av den brasilianska realen samt förstärkningen av kronan mot främst valutorna i euro-blocket.

Avkastningen på eget kapital efter skatt var 14,9% (13,0) och avkastningen på nettotillgångarna 16,0% (13,6).

Fr o m 1999 har definitionen av nettotillgångar ändrats så att dessa endast omfattar tillgångar som genererar rörelseintäkter, dvs räntebärande finansiella fordringar på 3.049 Mkr har exkluderats. Siffran för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

Nettoupplåningen minskade till 21.166 Mkr (22.894) och skuldsättningsgraden förbättrades till 0,85 (1,05).

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 8.872 Mkr (9.729).

Större förändringar i koncernen

Pågående strukturprogram

Det pågående strukturprogrammet, som startades i juni 1997 har fortgått planerligt. Programmet kommer i huvudsak att avslutas under första halvåret i år.

Sedan juni 1997 t o m 31 mars 1999 har totalt 9.974 personer lämnat koncernen, varav 774 under första kvartalet 1999.

Totalt har 2.010 Mkr utnyttjats av den reserv på 2.500 Mkr, som avsattes under andra kvartalet 1997. Under första kvartalet 1999 utnyttjades 190 Mkr.

Nedläggning eller försäljning har genomförts av totalt 19 tillverkningsenheter, varav en under första kvartalet 1999. Förhandlingar om nedläggning har dessutom inletts eller slutförts vid ytterligare två enheter. När det gäller lagerställen har totalt 32 avvecklats, varav två under första kvartalet. Beslut har fattats om stängning av ytterligare sex.

Förvärv och avyttringar

I slutet av mars 1999 förvärvades den europeiska verksamheten inom det amerikanska företaget McCulloch, som tillverkar lättare motorsågar, trimmare, häcksaxar och lövblåsare. Verksamheten hade 1998 en omsättning på 81 miljoner USD (cirka 650 Mkr) och 250 anställda. I avtalet ingår rätten till varumärket McCulloch utanför Nordamerika. McCullochs konsumentprodukter kompletterar koncernens sortiment under Husqvarna-varumärket. Betydande synergier kan uppnås i både försäljning och tillverkning.

Avyttringen av AB Lux, verksamheten inom direktförsäljning, har inte slutförts då köparen inte är klar med finansieringen.

Notering av aktien i euro och kronor

För att underlätta handeln och spridningen av Electrolux-aktien beslutade styrelsen i februari att som första svenska bolag ansöka om notering i både euro och kronor vid Stockholms Fondbörs. Parallellnoteringen kommer att starta fr o m 7 juni i år.

Utvecklingen per affärsområde

Hushållsprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa minskade något jämfört med första kvartalet föregående år. Minskningen kan främst hänföras till Tyskland och Storbritannien. Koncernens verksamhet inom vitvaror i Europa uppnådde en ökad försäljningsvolym och rörelseresultatet förbättrades. Väsentligt lägre leveranser till Ryssland hade en negativ påverkan på resultatet.

Vitvarumarknaden i USA visade en uppgång jämfört med föregående år. Koncernen hade en fortsatt god försäljningsutveckling och rörelseresultatet förbättrades.

Marknaden för vitvaror i Brasilien visade en fortsatt kraftig nedgång. Koncernens försäljning minskade och rörelseresultatet försämrades.

Totalt sett förbättrades rörelseresultatet och marginalen för vitvaror jämfört med föregående år.

När det gäller övriga Hushållsprodukter ökade marknaden för dammsugare något i Europa, och var oförändrad i USA. Produktlinjens försäljning var något högre än föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt genom en god utveckling för både den amerikanska och europeiska verksamheten. En ökad efterfrågan innebar också högre volymer och ett förbättrat resultat för fritidsprodukter. Försäljningen för produktlinje komponenter var däremot lägre än föregående år och rörelseresultatet försämrades.

Totalt var försäljningen för affärsområdet Hushållsprodukter i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

Professionell utrustning

Marknadsläget inom storköksutrustning förbättrades jämfört med första kvartalet föregående år. Koncernen uppnådde en ökad försäljningsvolym och rörelseresultatet förbättrades väsentligt. En god försäljnings- och resultatutveckling noterades även inom produktområdet mat- och dryckesautomater.

Inom tvättutrustning minskade försäljningen jämfört med föregående år på grund av lägre volymer inom tyngre utrustning i USA samt avyttringen av verksamheten inom tunneltvättar. Produktlinjens resultatet försämrades, dock med en förbättrad marginal. Även inom kylutrustning minskade försäljningen till följd av en sämre produktmix samt lägre volymer i ASEAN-länderna och Sydamerika. Produktlinjens resultat försämrades.

Totalt sett minskade försäljningen av Professionell utrustning. Affärsområdets rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

Utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar visade en nedgång, framför allt i Europa och Latinamerika. Husqvarnas försäljning var lägre än föregående år och rörelseresultatet försämrades, dock från en hög nivå

Inom trädgårdsprodukter i Europa uppnådde koncernen en högre försäljningsvolym och ett förbättrat rörelseresultat.

Försäljningen av utomhusprodukter i Nordamerika ökade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för koncernens amerikanska verksamhet visade en väsentlig uppgång.

Affärsområdets försäljning och rörelseresultat ökade jämfört med föregående år, dock med en något försämrad marginal.

Stockholm den 27 april 1999

Michael Treschow
VD och koncernchef

| Koncernens resultaträkning, Mkr | Första kvartalet 1999 | Första kvartalet 1998 | Helår 1998 |
|---|------------------------------|------------------------------|-------------------|
| Nettoomsättning | 29.053 | 28.567 | 117.524 |
| Kostnad för sålda varor | -21.559 | -21.221 | -86.899 |
| Försäljningskostnader | -4.314 | -4.424 | -18.058 |
| Administrationskostnader | -1.545 | -1.507 | -6.336 |
| Övriga rörelseintäkter/kostnader | 21 | -39 | -167 |
| Jämförelsestörande poster | - | - | 964 |
| Rörelseresultat* | 1.656 | 1.376 | 7.028 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,7 | 4,8 | 6,0 |
| Finansiella poster, netto | -272 | -316 | -1.178 |
| Resultat efter finansiella poster | 1.384 | 1.060 | 5.850 |
| <i>Marginal, %</i> | 4,8 | 3,7 | 5,0 |
| Minoritetens andel i resultat före skatt | 8 | 15 | 76 |
| Resultat före skatt | 1.392 | 1.075 | 5.926 |
| <i>Marginal, %</i> | 4,8 | 3,8 | 5,0 |
| Skatt | -480 | -408 | -1.951 |
| Nettoresultat | 912 | 667 | 3.975 |
| <i>* I beloppet ingår avskrivningar med</i> | -985 | -1.058 | -4.125 |

Koncernens balansräkning, Mkr

| | 31 mars 1999 | 31 mars 1998 | Helår 1998 |
|--|---------------------|---------------------|-------------------|
| Anläggningstillgångar | 26.474 | 27.285 | 27.885 |
| Varulager m m | 17.656 | 18.738 | 16.957 |
| Kundfordringar | 24.749 | 23.904 | 21.859 |
| Övriga fordringar | 5.175 | 5.374 | 5.201 |
| Likvida medel | 8.872 | 9.729 | 11.387 |
| Summa tillgångar | 82.926 | 85.030 | 83.289 |
| Eget kapital | 23.991 | 20.930 | 24.480 |
| Minoritetsintressen | 873 | 854 | 953 |
| Räntebärande skulder och avsättningar | 30.038 | 32.623 | 29.353 |
| Icke räntebärande skulder och avsättningar | 28.024 | 30.623 | 28.503 |
| Summa eget kapital och skulder | 82.926 | 85.030 | 83.289 |

Koncernens kassaflödesanalys, Mkr

| | Första kvartalet 1999 | Första kvartalet 1998 | Helår 1998 |
|--|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Resultat efter finansiella poster | 1.384 | 1.060 | 5.850 |
| Planenliga avskrivningar | 985 | 1.058 | 4.125 |
| I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust | - | - | -964 |
| Omstruktureringsreserv, ej likviditetspåverkande | -197 | -316 | -1.122 |
| Betald skatt | -24 | -48 | -2.135 |
| Förändring av rörelsekapitalet | -4.619 | -3.703 | -1.056 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -2.471 | -1.949 | 4.698 |
| Investering/avyttring i verksamheter | -322 | | 2.105 |
| Investeringar | -756 | -711 | -3.756 |
| Övrigt | -150 | 2 | 875 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten | -3.699 | -2.658 | 3.922 |
| Förändring av kortfristiga lån | 7 | 4.904 | 954 |
| Förändring av långfristiga lån | 1.525 | -2.232 | -2.988 |
| Utdelning | - | - | -915 |
| Förändring i minoritetens andel | - | - | 6 |
| Periodens kassaflöde | -2.167 | 14 | 979 |
| Likvida medel vid årets början | 11.387 | 9.834 | 9.834 |
| Kursdifferens i likvida medel | -348 | -119 | 574 |
| Likvida medel 31 mars | 8.872 | 9.729 | 11.387 |
| Periodens kassaflöde exkl. förändring av kortfristiga lån | -2.174 | -4.890 | 25 |
| Nettolikviditet vid årets början | 112 | 46 | 46 |
| Kursdifferenser på nettolikviditeten | -171 | -44 | 41 |
| Nettolikviditet 31 mars | -2.233 | -4.888 | 112 |

| Nettoomsättning per affärsområde, Mkr | Första kvartalet 1999 | Första kvartalet 1998 | Helår 1998 |
|--|------------------------------|-----------------------|------------|
| Hushållsprodukter | 20.266 | 20.140 | 84.581 |
| Professionell utrustning | 2.563 | 2.722 | 11.574 |
| Utomhusprodukter | 6.155 | 5.157 | 19.295 |

| Rörelseresultat per affärsområde, Mkr | Första kvartalet 1999 | Första kvartalet 1998 | Helår 1998 |
|--|------------------------------|-----------------------|------------|
| Hushållsprodukter | 1.071 | 879 | 4.065 |
| <i>Marginal,%</i> | 5,3 | 4,4 | 4,8 |
| Professionell utrustning | 129 | 103 | 723 |
| <i>Marginal,%</i> | 5,0 | 3,8 | 6,2 |
| Utomhusprodukter | 574 | 488 | 1.788 |
| <i>Marginal,%</i> | 9,3 | 9,5 | 9,3 |
| Koncerngemensamma poster | -109 | -95 | -436 |

| Nyckeltal | Första kvartalet 1999 | Första kvartalet 1998 | Helår 1998 |
|--|------------------------------|-----------------------|------------|
| Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾ | 2:50 | 1:85 | 10:85 |
| Avkastning på eget kapital, % ²⁾ | 14,9 | 13,0 | 19,3 |
| Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾ | 16,0 | 13,6 | 17,6 |
| Skuldsättningsgrad ⁴⁾ | 0,85 | 1,05 | 0,71 |
| Investeringar, Mkr | 756 | 711 | 3.756 |
| Medeltal anställda | 93.900 | 101.800 | 99.322 |

1) Efter en split 5:1 i juni 1998 uppgår antalet aktier till 366,2 miljoner.

Första kvartalet 1998 har omräknats på motsvarande sätt.

2) Annualiserat nettoresultat i procent av ingående eget kapital.

3) Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar. Fr o m 1999 har definitionen av nettotillgångar ändrats såatt dessa endast omfattar tillgångar som genererar rörelseintäkter, dvs räntebärande finansiella fordringar på 3.049 Mkr har exkluderats. Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

4) Nettoupplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat per kvartal

| | | 1kv | 2kv | 3kv | 4kv | Helår | |
|--|--------------------|---------------|------------|--------|--------|---------|-------|
| Nettoomsättning, Mkr | 1999 | 29.053 | | | | | |
| | 1998 | 28.567 | 32.308 | 28.516 | 28.133 | 117.524 | |
| Rörelseresultat, Mkr | 1999 | 1.656 | | | | | |
| | <i>Marginal,%</i> | 5,7 | | | | | |
| | 1998 | 1.376 | 2.224 | 1.675 | 1.753 | 7.028 | |
| | <i>Marginal,%</i> | 4,8 | 6,9 | 5,9 | 6,2 | 6,0 | |
| | 1998 ¹⁾ | 1.376 | 1.669 | 1.425 | 1.594 | 6.064 | |
| Resultat efter finansiella poster, Mkr | 1999 | 1.384 | | | | | |
| | <i>Marginal,%</i> | 4,8 | | | | | |
| | 1998 | 1.060 | 1.863 | 1.381 | 1.546 | 5.850 | |
| | <i>Marginal,%</i> | 3,7 | 5,8 | 4,8 | 5,5 | 5,0 | |
| | 1998 ¹⁾ | 1.060 | 1.308 | 1.131 | 1.387 | 4.886 | |
| Resultat före skatt, Mkr | 1999 | 1.392 | | | | | |
| | 1998 | 1.075 | 1.868 | 1.399 | 1.584 | 5.926 | |
| | 1998 ¹⁾ | 1.075 | 1.313 | 1.149 | 1.425 | 4.962 | |
| | Nettoresultat, Mkr | 1999 | 912 | | | | |
| | | 1998 | 667 | 1.230 | 985 | 1.093 | 3.975 |
| 1998 ¹⁾ | | 667 | 862 | 766 | 940 | 3.235 | |
| Nettoresultat per aktie, kr | 1999 | 2:50 | | | | | |
| | 1998 | 1:85 | 3:35 | 2:70 | 2:95 | 10:85 | |
| | 1998 ¹⁾ | 1:85 | 2:35 | 2:10 | 2:55 | 8:85 | |

1) Exklusive jämförelsestörande poster. Dessa avser 1998 realisationsvinster netto på totalt 964 Mkr, varav 555 Mkr i andra kvartalet, 250 Mkr i tredje kvartalet och 159 Mkr i fjärde kvartalet.

**Nettoomsättning per affärsområde
per kvartal, Mkr**

| | | 1kv | 2kv | 3kv | 4kv | Helår |
|--------------------------|-------------|---------------|--------|--------|--------|--------|
| Hushållsprodukter | 1999 | 20.266 | | | | |
| | 1998 | 20.140 | 21.512 | 21.345 | 21.584 | 84.581 |
| Professionell utrustning | 1999 | 2.563 | | | | |
| | 1998 | 2.722 | 2.999 | 2.760 | 3.093 | 11.574 |
| Utomhusprodukter | 1999 | 6.155 | | | | |
| | 1998 | 5.157 | 7.246 | 3.790 | 3.102 | 19.295 |

**Rörelseresultat per affärsområde
per kvartal, Mkr**

| | | 1kv | 2kv | 3kv | 4kv | Helår |
|--------------------------|-------------------|--------------|-------------------|-------|-------|-------|
| Hushållsprodukter | 1999 | 1.071 | | | | |
| | <i>Marginal,%</i> | 5,3 | | | | |
| | 1998 | 879 | 813 ¹⁾ | 1.057 | 1.316 | 4.065 |
| | <i>Marginal,%</i> | 4,4 | 3,8 | 5,0 | 6,1 | 4,8 |
| Professionell utrustning | 1999 | 129 | | | | |
| | <i>Marginal,%</i> | 5,0 | | | | |
| | 1998 | 103 | 223 | 177 | 220 | 723 |
| | <i>Marginal,%</i> | 3,8 | 7,4 | 6,4 | 7,1 | 6,2 |
| Utomhusprodukter | 1999 | 574 | | | | |
| | <i>Marginal,%</i> | 9,3 | | | | |
| | 1998 | 488 | 751 | 348 | 201 | 1.788 |
| | <i>Marginal,%</i> | 9,5 | 10,4 | 9,2 | 6,5 | 9,3 |
| Koncerngemensamma poster | 1999 | -109 | | | | |
| | 1998 | -95 | -93 | -122 | -126 | -436 |

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr för Brasilien och Asien under 1998.