

BOKSLUTSRAPPORT 1998**- Förbättrat rörelseresultat och marginal -****Nyckeltal**

	<i>Helår</i>			<i>Fjärde kvartalet</i>		
	1998	1997	Förändring %	1998	1997	Förändring %
Nettoomsättning, Mkr	117.524	113.000	4,0	28.133	27.821	1,1
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster, Mkr¹⁾	6.064	4.550	33,3	1.594	1.120	42,3
<i>Marginal %</i>	<i>5,2</i>	<i>4,0</i>		<i>5,7</i>	<i>4,0</i>	
Rörelseresultat, Mkr	7.028	2.654	164,8	1.753	1.120	56,5
Resultat efter finansiella poster, Mkr	5.850	1.232	374,8	1.546	746	107,2
Resultat före skatt, Mkr	5.926	1.283	361,9	1.584	830	90,8
Nettoresultat, Mkr	3.975	352		1.093	288	
Nettoresultat per aktie, kr²⁾	10:85	0:95		2:95	0:80	
Utdelning per aktie, kr	3:00	2:50				
Avkastning på eget kapital, %	19,3	1,6				
Investeringar, Mkr	3.756	4.329		1.247	1.272	

1) Jämförelsestörande poster avser 1998 realisationsvinster netto på totalt cirka 964 Mkr, varav 159 Mkr avser fjärde kvartalet.

2) Split 5:1 i juni 1998. Föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

- **Högre försäljning och rörelseresultat i Europa och Nordamerika, nedgång i Latinamerika och Asien**
- **Samtliga affärsområden uppnådde högre rörelseresultat**
- **Fortsatt avyttring av icke strategiska verksamheter**
- **Strukturprogrammet fortgår planerligt**
- **Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen till 3:00 kr per aktie**

Koncernchefens kommentar

Electrolux har under många år byggt upp ledande positioner på världsmarknaden inom hushållsprodukter för inom- och utomhusbruk samt motsvarande produkter för professionella användare. Den starka expansionen har negativt påverkat lönsamheten, som legat långt ifrån uppställda mål.

För att fullt utnyttja de konkurrensfördelar som uppnått krävs en fortsatt fokusering och effektivisering av verksamheten.

I syfte att sänka kostnaderna i koncernen startade vi i juni 1997 ett omfattande strukturprogram. Målsättningen är att när dessa åtgärder ger full effekt efter år 2000 nå koncernens mål om en rörelsemarginal på 6,5-7% och en avkastning på eget kapital på minst 15%.

Utöver strukturprogrammet har vi fortsatt renodlingen av verksamheten till huvudområdena. Vi inriktar oss också på att öka effektiviteten i interna processer samt att uppnå en förbättrad kundservice.

Avsikten är att så snabbt som möjligt nå stabilitet och lönsamhet för att därefter koncentrera oss på att skapa tillväxt. Vi vill att Electrolux ska vara ett attraktivt företag med spännande produkter för konsumenterna, en lönsam partner för återförsäljare och leverantörer, ett bolag som är stimulerande att arbeta i och som skapar värde för sina aktieägare.

Bättre resultat och lönsamhet 1998

Effekten av strukturåtgärderna samt en god efterfrågan och ökad försäljning på våra huvudmarknader Europa och Nordamerika, medförde en väsentlig förbättring av resultat och lönsamhet under 1998. Utvecklingen av pris och mix var totalt sett negativ, vilket dock kompensades av lägre inköspriser på material och insatsvaror.

Den negativa marknadsutvecklingen i Brasilien och Asien innebar en väsentlig nedgång i både försäljning och resultat på dessa marknader. Vi tvingades att göra betydande anpassningar och minskade antalet anställda i både Brasilien och Asean-länderna med mer än 30%. Totalt sjönk rörelseresultatet i Latinamerika och Asien med sammanlagt cirka 500 Mkr, inklusive kostnader för personalneddragningar och reserveringar för osäkra kundfordringar.

Koncernens försäljning ökade under året för jämförbara enheter och rensat för valutaeffekter med 4%. Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 33% till 6.064 Mkr, motsvarande en marginal på 5,2% mot 4,0% föregående år. Resultatet efter finansiella poster ökade med 56% till 4.886 Mkr, vilket innebar en marginal på 4,2% mot 2,8% 1997. En lägre skattebelastning bidrog till att vinsten per aktie förbättrades med 82% till 8,85 kr. Avkastningen på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster, förbättrades till 14,8%. Avkastningen på nettotillgångarna, beräknad på samma sätt, ökade till 13,7%.

Kassaflödet, som är ett av koncernens problemområden, förbättrades väsentligt även exklusive intäkterna för sålda verksamheter. Skuldsättningsgraden, dvs nettouplåningen i relation till eget kapital, sjönk till 0,71 från 0,94 föregående år.

Till glädjeämnen under året hörde framför allt den goda utvecklingen för den amerikanska verksamheten inom vitvaror, som genom en stark volymtillväxt och ökad intern effektivitet uppnådde en kraftig förbättring av resultat och lönsamhet. Även övriga hushållsprodukter i Nordamerika, dvs dammsugare och fritidsprodukter, visade högre resultat. En stor del av både försäljningsökningen och förbättringen av rörelseresultatet under 1998 kan hänföras till den nordamerikanska verksamheten, som totalt sett uppnådde en högre rörelsemarginal än koncernen som helhet.

Vi uppnådde även en ökad försäljning och ett bättre resultat i Europa för både vitvaror och övriga verksamheter, trots en väsentligt lägre försäljning till Ryssland. Vi lyckades under året bryta den negativa trenden för verksamheten i Tyskland, som visade en väsentlig resultatförbättring. Utvecklingen i Storbritannien var däremot fortsatt svag både vad gäller försäljning och marknadsandel även om resultatet förbättrades. Allteftersom strukturprogrammet ger effekt bör vi dock kunna se en stabilare och mer positiv utveckling för både den brittiska och tyska verksamheten.

Huvuddelen av resultatförbättringen under året kan hänföras till Hushållsprodukter. Professionell utrustning visade däremot den största procentuella ökningen och mer än fördubblade sin rörelsemarginal till 6,2%. Även Utomhusprodukter uppnådde ett förbättrat resultat och en fortsatt hög marginal, framför allt tack vare en god utveckling inom professionella motorsågar.

Frånsett utvecklingen i Brasilien och Asien blev 1998 i stort sett som förväntat. Vi genomförde de åtgärder som planerats för att stärka koncernens konkurrenskraft. Även om det fortfarande är en bit kvar till målet vad gäller rörelsemarginalen, uppnådde koncernen under året den högsta marginalen sedan 1989. Som jag nämnde ovan visade även avkastningen på såväl eget kapital som nettotillgångar en väsentlig förbättring.

Strukturprogrammet går planligt

Det pågående strukturprogrammet, som startades i juni 1997 har fortgått planligt. Vid utgången av 1998 hade vi genomfört nästan 80% av personalneddragningarna och även stängt eller tagit beslut om stängning av cirka 80% av både fabriker och lagerställen som ingår i programmet. Drygt 70% hade utnyttjats av den reserv på 2.500 Mkr, som avsattes under andra kvartalet 1997. Programmet kommer i huvudsak att avslutas under första halvåret 1999.

Av större åtgärder under året kan nämnas stängningen av en fabrik för dammsugare i Storbritannien samt två enheter för kyl- och frysprodukter i Finland respektive Ungern. Omfattande rationaliseringar fortgick också inom den tyska vitvaruverksamheten både inom tillverkningen och försäljningsorganisationen. Inom Professionell utrustning stängdes sju tillverkningsenheter.

Ett av de produktområden som genomgår stora förändringar är kyl- och frysprodukter, där kapacitetsutnyttjandet varit för lågt. Utöver de två enheterna som stängdes under 1998 kommer ytterligare en stor enhet i Storbritannien att stängas i början av andra kvartalet 1999. Totalt inom produktområdet sker omflyttning av cirka 1 miljon produkter eller cirka 20% av totala volymen, samtidigt som antalet anställda minskas med 1.700 eller med 20%.

Parallellt med konsolideringen av tillverkningen sker en minskning av antalet produktvarianter genom utveckling av nya, gemensamma grundkonstruktioner. Inom tex kyl- och frysområdet kommer strukturprogrammet att innebära en minskning av antalet basmodeller med cirka 30%.

Utöver stängning och överflyttning av tillverkning sker betydande förändringar inom marknads-, försäljnings- och logistikfunktionerna, som innebär en förbättrad kundservice. Inom vitvaror i Europa har leveranssäkerheten, dvs förmågan att leverera rätt produkter i rätt tid till rätt plats, förbättrats med mer än 30% sedan programmet startade. Den totala lagerytan har samtidigt minskat med cirka 15%. Målsättningen är att genom pågående IT-investeringar, en effektivare lagerhantering och ökade direktleveranser minska lagerytan inom vitvaror i Europa med 25% till utgången av 1999.

Det är en mycket smärtsam process för Electrolux att genomföra de omfattande neddragningar och förändringar som strukturprogrammet innebär. Jag är imponerad av hur våra medarbetare har genomfört detta svåra arbete.

Fortsatt renodling

I och med försäljningarna av Överums Bruk inom lantbruksredskap, SIA-gruppen inom inrednings- och dekorationsartiklar samt Gotthard Nilsson inom återvinning av främst aluminium, har samtliga verksamheter utanför huvudområdena Hushållsprodukter, Professionell utrustning och Utomhusprodukter avyttrats.

Därutöver såldes verksamheterna inom köks- och badrumssnickerier, professionell städutrustning och tyngre tvättutrustning såsom tunneltvättar. Vi träffade även avtal om avyttring av direktförsäljningen. I dessa fall rörde det sig om produktområden som inte var strategiska för koncernen eller som saknade tillräcklig storlek för att vara lönsamma.

De sålda enheterna, inklusive direktförsäljningen, hade en sammanlagd årsomsättning på cirka 7.400 Mkr och cirka 11.600 anställda. Realisationsvinsterna från försäljningen av större enheter uppgick under året netto till 964 Mkr.

En mer sammanhållen koncern

Utöver ansträngningarna att koncentrera verksamheten till de områden där koncernen är ledande och har konkurrensfördelar, strävar vi efter att få en bättre samordning både inom och mellan kärnområdena för att bättre dra nytta av vår totala storlek.

Ett led i detta är att slå samman mindre rörelsedrivande enheter och bolag, som delar servicefunktioner inom en gemensam större enhet. Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen minskade 1998 med 92 st till 489. Ett område där det sker betydande förändringar i detta avseende är vitvaror i Europa. För att bättre koordinera verksamheten och framför allt servicen till stora pan-europeiska kunder har vi beslutat att bilda ett nytt bolag, Electrolux Home Products, som kommer att bli huvudbolag för vitvaror i Europa.

Ett stort arbete har under de senaste åren lagts ned på att bygga upp en informationsstruktur i koncernen och att standardisera datasystem och applikationer. Under året infördes en ny affärsdrivande IT-organisation med ny ledning, som har ett globalt ansvar för dataverksamheten. IT-investeringarna uppgick under året till nästan 200 Mkr. Vi kommer även under de närmaste åren att göra betydande satsningar för att stödja affärsverksamheterna med modern teknik. Detta för att både sänka kostnader och förbättra vår kundservice.

När det gäller år 2000-frågan är drygt hälften av koncernens system inom administration och produktion säkrade. Målsättningen är att samtliga system ska vara anpassade vid mitten av 1999.

Den totala kostnaden för år 2000-säkringen beräknas till cirka 320 Mkr. Vi bedömer inte att det ska uppstå några problem med nuvarande eller tidigare sålda produkter.

Under året bildades också en ny organisation för inköp, även denna med ny ledning. Electrolux köper varje år varor och tjänster för cirka 55 miljarder kronor. Vi måste även här maximalt utnyttja koncernens storlek för att uppnå kvalitetsförbättringar och sänka kostnader. Inköpsarbetet måste dessutom bättre integreras i produktutveckling och produktion. Den nya organisationen innebär en mer systematisk beslutsprocess med globalt ansvariga inköpare för olika produktområden och ett inköpsråd där alla sex sektorcheferna ingår. Samtidigt som antalet leverantörer totalt sett minskar, sker en viss förskjutning av inköpen från våra traditionella marknader till Östeuropa och Asien.

Ny varumärkespolicy

Till följd av alla förvärv har Electrolux inom främst Hushållsprodukter och Professionell utrustning många varumärken. Dessa utgör naturligtvis en betydande tillgång, men skapar samtidigt en komplexitet i verksamheten. En del varumärken har dessutom en oklar och i vissa fall motstridig position på marknaden.

Efter ett omfattande arbete under 1997 och 1998 fastställde vi i december en ny varumärkespolicy, som innebär att resurserna koncentreras på ett mindre antal stora och väl definierade varumärken. Dessa kommer att positioneras på ett konsekvent sätt på samtliga marknader där de används, även om det i vissa fall måste göras lokala anpassningar. I policyn ingår också en ökad betoning på koncerntillhörighet genom att en Electrolux-identifikation kommer att finnas med i de övriga varumärkenas marknadskommunikation. Den nya policyn började omgående att tillämpas och kommer att vara helt genomförd inom tre år.

Satsningar inom personalområdet

När det gäller personalarbetet inriktas detta i första hand på att skapa ett ledarskap som kännetecknas av en större mångfald och som bättre motsvarar koncernens spridning vad gäller geografisk närvaro, kunder och medarbetare.

Det är viktigt att Electrolux uppfattas som en attraktiv arbetsgivare för nyutexaminerade för att underlätta rekrytering av yngre medarbetare. Åtgärder vidtas också för att stimulera till ökad rörlighet bland våra chefer mellan länder och verksamheter. Under året utökades projektet med en öppen intern arbetsmarknad och denna kommer att utvidgas till hela koncernen under 1999.

Ett antal utbildningar genomfördes under året inom Electrolux University i bl.a. ledarskap, projektledning och strategisk utveckling, där ett viktigt syfte är att bidra till en gemensam Electrolux-kultur.

Förändring i ledning och styrelse

Två medlemmar i koncernledningen gick i pension under året och ytterligare en lämnar i början av 1999. Vi har därmed tre nya medlemmar i ledningsgruppen. På bolagsstämman i april skedde även en rad förändringar i styrelsen. Rune Andersson, ordförande i Trelleborg AB och Svedala Industri AB, valdes till ny ordförande efter Anders Scharp. Genom inval av Nobuyuki Idei, som är VD för Sony Corporation och Karel Vuursteen, som är VD för Heineken N.V., skedde dessutom en ytterligare internationalisering av styrelsen.

Ökad fokus på aktieägarvärde

Bolagsstämman godkände styrelsens förslag om en ändring av rösträtten för B-aktierna från 1/1000 till 1/10. Röstandelen för de drygt 356 miljonerna B-aktier ökade därmed från 3,4% av totala antalet röster till 78,1%, medan röstandelen för de 10 miljonerna A-aktier minskade från 96,6% till 21,9%. Förändringen gjordes för att gynna intresset för B-aktien och värderingen av denna.

För att underlätta handeln och spridningen av aktien har styrelsen beslutat om en notering av B-aktien i både euro och svenska kronor vid Stockholms Fondbörs. Electrolux blir därmed ett av de första svenska bolagen som utnyttjar möjligheten till en dubbel notering.

Kursen på B-aktien ökade under 1997 med 39% och under 1998 med 27%, dvs mer än generalindex för Stockholmsbörsen som steg med 25% respektive 10%. Omsättningen i aktien har ökat i både Stockholm och London sedan början av 1997, samtidigt som den utländska ägarandelen stigit.

Styrelsen har för 1998 föreslagit en utdelning på 3:00 kr, vilket ligger i linje med målsättningen att utdelningen ska motsvara 30-50% av årets nettoresultat.

Vi fortsatte under året att utveckla våra interna system för uppföljning av resultat och lönsamhet för att få en ökad styrning mot aktieägarvärde. Beräknat på en marknadsmässig kostnad för det kapital som används och med nuvarande börsvärde och ränteläge förväntas vi, för att skapa tillräckligt värde för våra ägare, nå en avkastning på nettotillgångarna på cirka 17%.

Vi har på motsvarande sätt fastställt mål för avkastningen på nettotillgångarna för såväl affärssektorerna som för respektive produktlinje. Beroende på den geografiska spridningen av tillgångarna och därmed varierande räntenivåer, skattesatser och risk ligger avkastningskravet på affärssektorerna mellan 14% och 22%. Kravet på enskilda produktlinjer är i flera fall högre.

För att under 1998 ha nått en avkastning på 17% skulle koncernen med befintliga nettotillgångar behövt ha ett rörelseresultat på 7.500 Mkr. Vi skapar således ännu inte aktieägarvärde enligt det beräkningssätt vi använder, men förbättringstakten har varit god.

Under 1999 kommer för första gången att ske tilldelning av optioner till ledande befattningshavare i enlighet med det årliga program, som styrelsen fattade beslut om under 1997. Programmet är kopplat till att det sker en förbättring av aktieägarvärdet jämfört med föregående år.

Förändringar i vår omvärld

De flesta av Electrolux produktområden kännetecknas av en pågående globalisering och ökad konkurrens. I Europa sker en integrering av marknaden där den gemensamma valutan kommer att innebära ökad transparens och påverka prissättningen av våra produkter. På den europeiska marknaden pågår också en konsolidering i återförsäljarledet mot större kedjor med verksamhet i flera länder. Nya försäljningskanaler växer fram och framför allt ökar den elektroniska handeln. En ökad miljömedvetenhet bland konsumenter samt nya bestämmelser och lagstiftning inom miljöområdet ställer krav på mer resurseffektiva produkter och processer.

Förändringarna i vår omvärld utgör dock inte bara hot utan även möjligheter. Införandet av euron innebär att ökad uppmärksamhet måste ägnas åt strategiska marknadsfrågor. Vi bedömer dock totalt sett att införandet av euron kommer att påverka Electrolux positivt genom lägre transaktionskostnader och en väsentligt minskad valutaexponering. Koncernen har cirka 40% av försäljningen i de länder som hittills ingår i EMU. Euron används redan från och med 1999 som betalningsmedel vid handel inom koncernen. Det kommer successivt under de närmaste åren att ske en övergång till euron vid fakturering av kunder och betalning av fakturor. När det gäller en eventuell övergång till redovisning i euro avvaktar vi en förändring i den svenska lagstiftningen.

Konsolideringen bland återförsäljarna kommer att gynna de större företagen som kan erbjuda en service på pan-europeisk basis. Electrolux är den största tillverkaren av vitvaror i Europa och har en god geografisk spridning samt flera av de mest betydelsefulla varumärkena. Vi har ett brett produktprogram och ett stort antal varumärken som gör att vi kan erbjuda en hög grad av differentiering mellan olika kunder. Vi förändrar också marknads- och logistikfunktionerna för att erbjuda en bättre service till både stora och små återförsäljare och sänka kostnader för båda parter.

Handeln och kraven på konsumentservice över Internet kommer att öka i snabb takt de närmaste åren. Vi säljer idag på försök vissa reservdelar och tillbehör över nätet. Denna service kommer att utökas under 1999 då vi även tillsammans med återförsäljare kommer att erbjuda flera nya tjänster.

När det gäller kraven på miljöanpassning av produkter och processer har Electrolux sedan länge en uttalad strategi att vara ledande i detta avseende. Koncernen har en rad miljöledande produkter och en god beredskap för förändringar på detta område. Produkterna med de bästa miljöegenskaperna är i de flesta fall mer lönsamma än genomsnittet av koncernens produkter. Inom vitvaror i Europa svarade dessa produkter 1998 för cirka 15% av det totala antalet sålda enheter men cirka 21% av bruttomarginalen. En minskad förbrukning av energi och vatten ger lägre driftskostnader och en minskad total kostnad för konsumenten.

Design kommer att öka i betydelse när det gäller att göra produkterna mer attraktiva och öka valfriheten bland konsumenterna. Vi hade under året en utställning av Electrolux designhistoria, som fick stor uppmärksamhet. Vi fick också ett pris för ett kylskåpshandtag som förenklar livet för rörelsehindrade.

Electrolux har goda möjligheter

Electrolux har en god bas i form av ledande marknadspositioner, stora volymer, starka varumärken och ett bra produktprogram. Genom de interna åtgärderna för att höja effektiviteten skapas ökat utrymme för offensiva satsningar inom t ex produktutveckling och marknadsföring.

Jag är övertygad om att Electrolux kommer att ha goda möjligheter att växa på både traditionella och nya marknader. Även om marknadsandelarna totalt sett är relativt höga i Europa och Nordamerika finns fortfarande utrymme att växa i flera länder inom en rad produktområden.

Cirka en tredjedel av världsmarknaden för vitvaror finns i Asien och Latinamerika. Dessa svarar idag för mindre än 10% av koncernens totala försäljning och ännu mindre inom vitvaror. På kort sikt inriktar vi oss på att stabilisera befintliga verksamheter i dessa områden, vilket i synnerhet gäller Brasilien, Kina, Indien och Asean-länderna. Långsiktigt strävar vi dock efter att växa på dessa marknader, inte bara inom vitvaror utan även inom andra produktområden.

Förväntningar på 1999

Vi förväntar oss en relativt oförändrad efterfrågan i Europa och USA under 1999, men har beredskap att agera om efterfrågan faller. Vi har planerat för en ytterligare försvagning av den brasilianska marknaden.

Vi inriktar oss på att slutföra strukturprogrammet och att fullfölja övriga pågående interna åtgärder. Förutsatt att inte en förnyad oro på finansmarknaderna leder till en större nedgång i efterfrågan på våra huvudmarknader, räknar vi med att uppnå en fortsatt förbättring av resultatet under 1999.

Michael Treschow
VD och koncernchef

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1998

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade 1998 till 117.524 Mkr jämfört med 113.000 Mkr under föregående år, varav 95% (95) eller 111.873 Mkr (107.115) utanför Sverige. Av omsättningsökningen på 4% utgjorde förändringar i koncernens struktur -2%, förändrade valutakurser +2% samt volym och pris/mix +4%. För förändringar i koncernens struktur se separat avsnitt på sid 14.

Resultat och lönsamhet

Koncernens rörelseresultat uppgick 1998 till 7.028 Mkr (2.654), motsvarande 6,0% (2,3) av nettoomsättningen och resultatet efter finansiella poster till 5.850 Mkr (1.232), motsvarande 5,0% (1,1) av nettoomsättningen. Resultatet före skatt förbättrades till 5.926 Mkr (1.283), vilket motsvarade 5,0% (1,1) av nettoomsättningen. Nettoresultatet efter minoritetsandelar och skatt uppgick till 3.975 Mkr (352), motsvarande 10:85 kr (0:95) per aktie.

Jämförelsestörande poster

I resultatsiffrorna ovan ingår jämförelsestörande poster under 1998 på totalt 964 Mkr. Dessa utgörs av nettot av realisationsvinster och kostnader som uppstått vid försäljning av större verksamheter, se sid 14. I resultatet för 1997 ingår en realisationsvinst på 604 Mkr och en reservering på 2.500 Mkr för det pågående strukturprogrammet.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 33% till 6.064 Mkr (4.550), vilket motsvarade 5,2% (4,0) av nettoomsättningen och resultatet efter finansiella poster med 56% till 4.886 Mkr (3.128), motsvarande 4,2% (2,8) av nettoomsättningen. Resultatet före skatt förbättrades med 56% till 4.962 Mkr (3.179), vilket motsvarade 4,2% (2,8) av nettoomsättningen. Nettoresultatet ökade med 82% till 3.235 Mkr (1.782).

Rörelseresultatet belastades under andra kvartalet med kostnader på totalt cirka 175 Mkr för osäkra kundfordringar och anpassningar till det försämrade marknadsläget i Brasilien och ASEAN-länderna. Kostnader av samma slag på cirka 150 Mkr togs även under fjärde kvartalet föregående år.

Fjärde kvartalet

Fjärde kvartalet 1998 uppgick koncernens försäljning till 28.133 Mkr jämfört med 27.821 Mkr föregående år. Av ökningen på 1% kan +4% hänföras till valutakursförändringar, -4% till förändringar i koncernens struktur och +1% till pris/mix/volym.

Rörelseresultatet ökade med 57% till 1.753 Mkr (1.120), resultatet efter finansiella poster med 107% till 1.546 Mkr (746) och resultatet före skatt med 91% till 1.584 Mkr (830). Nettoresultatet förbättrades med 280% till 1.093 Mkr (288), motsvarande 2:95 kr (0:80) per aktie.

I resultatet för fjärde kvartalet 1998 ingår jämförelsestörande poster på netto 159 Mkr. Dessa utgörs dels av realisationsvinster på cirka 348 Mkr från försäljningen av verksamheterna inom professionell städutrustning och återtvinning, dels av kostnader på 89 Mkr för avyttringen av innehavet i ett joint venture inom mikrovågsgugnar i Frankrike och en reservering på 100 Mkr för kostnader i samband med avyttringen av verksamheten inom direktförsäljning.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 42% till 1.594 Mkr (1.120), resultatet efter finansiella poster med 86% till 1.387 Mkr (746) och resultatet före skatt med 72% till 1.425 Mkr (830).

Ökningen av rörelseresultatet kan främst hänföras till affärsområdet Hushållsprodukter, men även Professionell utrustning och Utomhusprodukter visade förbättrade resultat.

Påverkan av valutaförändringar

Rörelseresultatet för helåret 1998 har vid omräkning av dotterbolagens resultaträkningar positivt påverkats med cirka 200 Mkr jämfört med föregående år. Totalt hade valutaförändringarna under året, dvs både transaktions- och omräkningseffekterna, netto en positiv påverkan på rörelseresultatet med cirka 50 Mkr. Effekten beror framför allt på försvagningen av den svenska kronan. Förstärkningen av det brittiska pundet innebär en positiv resultateffekt, som dock uppvägdes av en negativ påverkan av förstärkningen av både tyska marken och italienska liran. Påverkan av valutaförändringarna på resultatet efter finansiella poster var totalt sett obetydlig.

Lönsamhet

Avkastningen på eget kapital efter skatt var 19,3% (1,6) och avkastningen på koncernens nettotillgångar 16,3% (6,1).

Exklusive jämförelsestörande poster ökade avkastningen på eget kapital till 14,8% (7,9) och avkastningen på nettotillgångarna till 13,7% (10,2). För definitioner av använda nyckeltal se sid 23.

Finansnetto

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.178 Mkr (-1.422), motsvarande -1,0% (-1,3) av nettoomsättningen. Förbättringen beror på ett ökat positivt kassaflöde och generellt lägre räntenivåer än under 1997.

Skatter

Koncernens redovisade skatter består av inkomstskatt inklusive latent skatt. Fastighetsskatter och liknande skatter belastar sedan 1994 rörelseresultatet.

Den totala skatten för 1998 uppgick till 1.951 Mkr (931), vilket motsvarade 32,9% (72,5) av resultatet före skatt. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick den effektiva skattesatsen till 34,8% (43,9). Den höga skattesatsen föregående år berodde bl a på att förluster i vissa länder, som i huvudsak uppstod på grund av att kostnader för det pågående strukturprogrammet skattemässigt inte kunde utnyttjas under året.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, rensat för valutakursförändringar, ökade väsentligt till 3.922 Mkr (958). Förbättringen uppnåddes huvudsakligen genom ett högre resultat, lägre investeringar samt större intäkter från försäljning av verksamheter.

<i>Kassaflödet i sammandrag</i>	1998	1997
	Mkr	Mkr
Resultat efter finansiella poster	5.850	1.232
Planenliga avskrivningar	4.125	4.255
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-964	-658
Omstruktureringsreserv, ej likviditetspåverkande	-1.122	1.809
Betald skatt	-2.135	-1.920
Förändring av rörelsekapitalet	-1.056	584
Investering i verksamheter	-237	-968
Avyttring av verksamheter	2.342	1.061
Investeringar	-3.756	-4.329
Övrigt	875	-108
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3.922	958

Utvecklingen per affärsområde

Efterfrågan ökade under året i både Europa och USA inom Hushållsprodukter och Utomhusprodukter. Marknadsläget inom Professionell utrustning var däremot relativt oförändrat. En fortsatt kraftig nedgång i efterfrågan noterades i Brasilien och Sydostasien, vilket framför allt hade en negativ påverkan på Hushållsprodukter.

Resultatökningen under året kan till största delen hänföras till affärsområdet Hushållsprodukter, men även Professionell utrustning visade en betydande uppgång. Båda affärsområdena uppnådde en väsentligt förbättrad rörelsemarginal. Även Utomhusprodukter visade ett högre rörelseresultat än under föregående år, dock med en oförändrad marginal.

Hushållsprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade för helåret i volym med 4,5%. Uppgången kan främst hänföras till årets första och andra kvartal.

Koncernens försäljning inom produktområdet ökade jämfört med föregående år. De högre volymerna samt genomförda interna åtgärder medförde en väsentlig förbättring av rörelseresultatet och marginalen för den europeiska vitvaruverksamheten. En brand vid kylskåpsfabriken i Ungern och en kraftig nedgång i leveranserna till Ryssland hade en negativ påverkan på både försäljning och resultat under årets två sista kvartal.

Vitvarumarknaden i USA visade en uppgång i volym med knappt 9%. Frigidaire Home Products uppnådde en stark volymtillväxt, vilket tillsammans med en ökad intern effektivitet innebar ett markant förbättrat rörelseresultat.

Marknaden för vitvaror i Brasilien minskade i volym med cirka 17%. Koncernens försäljning på den brasilianska marknaden var lägre än föregående år, vilket tillsammans med kostnader för personalneddragningar och avsättningar för osäkra kundfordringar medförde en betydande resultatnedgång.

Verksamhet inom vitvaror visade totalt sett ett väsentligt förbättrat rörelseresultat jämfört med föregående år.

Även övriga hushållsprodukter uppnådde ett högre rörelseresultat, främst genom ökade volymer och förbättrade resultat för verksamheterna inom luftkonditionering, fritidsprodukter och

komponenter. En ökad intern effektivitet medförde också en väsentlig resultatförbättring för dammsugare i USA.

Totalt ökade affärsområdets omsättning jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades väsentligt.

Professionell utrustning

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Koncernens försäljning inom produktområdet visade en mindre ökning. Rörelseresultatet förbättrades markant till följd av genomförda strukturaltgärder, dock från en mycket låg nivå föregående år. Verksamheten inom mat- och dryckesautomater hade en fortsatt stark försäljnings- och resultattillväxt.

Inom professionell tvättutrustning visade efterfrågan en ökning i flera europeiska länder, medan USA och ASEAN-länderna försvagades. Produktlinjens försäljning var totalt sett lägre än under föregående år, vilket huvudsakligen berodde på att verksamheten inom skivtunneltvätt avyttrats. Rörelseresultatet försämrades något, dock med en oförändrad marginal.

Försäljningen av kylutrustning ökade i både Europa och på nya marknader i Latinamerika och Asien. De högre volymerna samt genomförda interna åtgärder medförde en förbättring av produktlinjens resultat från föregående års låga nivå.

Totalt var affärsområdets omsättning i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en markant ökning och rörelsemarginalen mer än fördubblades.

Utomhusprodukter

Efterfrågan på motorsågar för professionella användare var för året som helhet något lägre än föregående år. Nedgången kan främst hänföras till Asien och Oceanien, men även Västeuropa försvagades successivt under andra halvåret. Marknaden i USA låg däremot på en fortsatt hög nivå. Husqvarnas försäljning av motorsågar var i stort sett oförändrad. Rörelseresultatet förbättrades något med en oförändrat hög marginal.

Marknaden för lättare motorsågar i USA minskade något i volym. Efterfrågan på trädgårdsprodukter på den amerikanska marknaden var däremot högre inom flera produktområden. Totalt sett ökade försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet. Rörelseresultatet var dock i stort sett oförändrat, vilket innebär en försämrad marginal.

Inom trädgårdsprodukter i Europa medförde en ökad efterfrågan och lanseringen av nya produkter en god försäljningsökning för Flymo. Resultatet förbättrades väsentligt från en låg nivå.

Totalt sett ökade affärsområdets omsättning och rörelseresultat jämfört med föregående år med en oförändrad marginal.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 1998 till 24.480 Mkr (20.565), vilket motsvarade 67 kr (56) per aktie.

Förändring i eget kapital, Mkr

Ingående eget kapital	20.565
Utdelning	-915
Omräkningsdifferenser etc	855
Årets nettoresultat	3.975
Eget kapital vid årets slut	24.480

Soliditet och skuldsättningsgrad

Soliditeten ökade till 35,4% jämfört med 30,8% föregående år. Vid beräkning av soliditeten har korta lån minskats med likvida medel.

Skuldsättningsgraden, dvs nettoupplåningen i förhållande till justerat eget kapital, förbättrades till 0,71 (0,94). Koncernens målsättning är att skuldsättningsgraden inte ska överstiga 1,0.

Likvida medel uppgick vid årets slut till 11.387 Mkr (9.834), motsvarande 9,5% (8,6) av omsättningen. Koncernen fortsatte under året att återbetala långa lån.

Samtliga uppgifter ovan är beräknade inklusive jämförelsestörande poster. För definition av använda begrepp se sid 23.

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar, dvs totala tillgångar med avdrag för likvida medel och samtliga icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld på obeskattade reserver, uppgick till 43.399 Mkr (41.637). Nettotillgångarna uppgick efter justering för valutaeffekter till 36,2% (36,5) av omsättningen.

Från 1999 kommer definitionen av koncernens nettotillgångar ändras till att endast omfatta de tillgångar som genererar rörelseintäkter, vilket innebär att finansiella fordringar kommer att exkluderas. För 1998 skulle detta innebära en minskning av nettotillgångarna med 3.068 Mkr och en avkastning på nettotillgångarna på 17,6%.

Varulager och kundfordringar

Varulagren uppgick 1998 till 17.325 Mkr (16.454) och kundfordringarna till 21.859 Mkr (21.184), vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 14,4% (14,4) respektive 18,2% (18,6) av nettoomsättningen.

Investeringar och FOU-kostnader

Investeringarna uppgick 1998 till 3.756 Mkr (4.329), varav 477 Mkr (591) i Sverige. Investeringarna motsvarade 3,2% (3,8) av koncernens nettoomsättning.

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick 1998 till 1.535 Mkr (1.585), motsvarande 1,3% (1,4) av nettoomsättningen.

Pågående strukturprogram

Det tvååriga strukturprogram, som styrelsen fattade beslut om i juni 1997, har fortgått planerligt. Programmet omfattar en minskning av antalet anställda med cirka 12.000 genom nedläggning av cirka 25 fabriker och cirka 50 lagerställen samt betydande förändringar inom koncernens marknads- och försäljningsorganisationer. Åtgärderna berör framför allt affärsområdena Hushållsprodukter och Professionell utrustning i Europa.

Målsättningen är att koncernen genom de beslutade åtgärderna ska nå sina långsiktiga mål om en rörelsemarginal på 6,5-7% och en avkastning på eget kapital på minst 15%.

Sedan programmet startade i juni 1997 till den 31 december 1998 har totalt cirka 9.200 personer lämnat koncernen, varav cirka 5.400 under 1998.

Nedläggning eller försäljning har hittills genomförts av 18 tillverkningsenheter i Storbritannien, Ungern, Sverige, Finland, Tjeckien, Österrike, Frankrike och Nordamerika. Av dessa stängdes 11 under 1998. Huvuddelen av de stängda anläggningarna fanns inom affärsområdet Professionell utrustning. Förhandlingar om nedläggning har dessutom inletts eller slutförts vid ytterligare 2 enheter. Vidare har 30 lagerställen avvecklats, varav 13 under 1998. Beslut har fattats om stängning av ytterligare 9.

Totalt har cirka 1.820 Mkr utnyttjats av den reserv på 2.500 Mkr, som avsattes för programmet under andra kvartalet 1997. Cirka 1.120 Mkr utnyttjades under 1998. Cirka 80% av den totala reserven avser kostnader för avveckling av personal. Resterande del utgörs av flyttkostnader samt nedskrivning av lager och andra tillgångar.

Förvärv och avyttringar

Per den 1 januari såldes verksamheten inom lantbruksredskap med en omsättning 1997 på 257 Mkr och cirka 250 anställda samt SIA-gruppen, som är inriktad på försäljning av dekorations- och inredningsartiklar med en omsättning 1997 på 535 Mkr och cirka 270 anställda. Per den 1 januari avyttrades även Senkingwerk GmbH, som tillverkar tyngre tvättutrustning för industriella tvätterier och som 1997 hade en omsättning på drygt 200 Mkr och cirka 170 anställda.

Per den 12 juni såldes verksamheten inom köks- och badrumssnickerier i USA, som drivs genom Schrock Cabinet Company och per den 1 juli motsvarande verksamhet i Europa, som omfattar Ballingslöv AB i Sverige, Dansk Formpladeindustri A/S i Danmark och divisionen Paula Rosa i Storbritannien. Samtliga verksamheter inom produktlinje köks- och badrumssnickerier, som 1997 hade en omsättning på totalt 2.137 Mkr och cirka 2.200 anställda, har därmed avyttrats.

Per den 1 oktober avyttrades verksamheten inom professionell städutrustning, dvs större damm- och våtsugare, skurmaskiner m m, med en årsomsättning på cirka 850 Mkr och cirka 850 anställda.

Per den 31 december såldes Gotthard Nilsson-gruppen, som är inriktad på återvinning och framställning av sekundäraluminium. Bolaget hade 1997 en omsättning på cirka 1.900 Mkr och cirka 500 anställda.

I december avyttrades även koncernens 50 procentiga innehav i det franska bolaget CEFEMO, som tillverkar mikrovågsugnar. Verksamheten kom in i koncernen genom förvärvet av AEG Hausgeräte och har bedrivits som ett joint venture med det italienska bolaget ELFI.

I december träffades även avtal om försäljning av AB Lux, koncernens bolag för hemförsäljning av hushållsprodukter. Lux, som 1997 hade en omsättning på cirka 1.500 Mkr, bedriver verksamhet i 35 länder och har cirka 7.400 anställda. Försäljningen har ännu inte slutförts.

De avyttrade verksamheterna inklusive Lux hade en sammanlagd årsomsättning på cirka 7.400 Mkr och cirka 11.600 anställda.

Realisationsvinsterna från försäljningarna av större verksamheter uppgick till 1.153 Mkr. Därutöver togs kostnader på 89 Mkr för avyttringen av innehavet i CEFEMO. En reservering på 100 Mkr

gjordes också för kostnader i samband med avyttringen av Lux-verksamheten. Totalt uppgick de jämförelsestörande posterna under året till netto 964 Mkr.

Nytt joint venture i Indien

I början av oktober träffades avtal om att bilda ett joint venture med Voltas Ltd i Indien. Avtalet innebär att Voltas i två steg överför sin verksamhet inom kylskåp, tvättmaskiner och kompressorer till ett nytt gemensamt ägt bolag där Electrolux äger 74% av kapitalet och Voltas 26%. Den första fasen slutfördes per den 1 oktober 1998.

Det nybildade bolaget kommer successivt att samordnas med koncernens övriga verksamhet inom vitvaror i landet. Efter att överförandet av Voltas verksamhet slutförts i april 1999, beräknas koncernens årsomsättning inom vitvaror i Indien uppgå till cirka INR 7.900 miljoner (cirka 1.500 Mkr). Electrolux blir därmed en av de tre största tillverkarna av vitvaror på den indiska marknaden och störst inom produktområdet kylskåp.

Anställda

Det genomsnittliga antalet anställda uppgick 1998 till 99.322 (105.950), varav 9.749 (10.029) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 93.864 (103.000).

Minskningen jämfört med föregående år beror till största delen på det pågående strukturprogrammet, som under 1998 innebar neddragningar med totalt cirka 5.400 personer samt försäljningen av verksamheter

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 1998 till 5.918 Mkr (5.791), varav 3.060 Mkr (2.930) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.858 Mkr (2.861) försäljning till utomstående kunder. Nettoresultatet uppgick till 1.989 Mkr (1.652).

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen till 3:00 kr per aktie eller totalt 1.099 Mkr.

Notering i kronor och euro

För att underlätta handeln och spridningen av aktien har styrelsen beslutat om en notering av B-aktien i både euro och svenska kronor vid Stockholms Fondbörs.

Ökad rösträtt för B-aktien och aktiesplit

På bolagstämman i april 1998 beslutades om en aktiesplit 5:1 och en ändring av bolagsordningen så att rösträtten för B-aktierna ökades från 1/1000 till 1/10. B-aktiernas andel av det totala antalet röster i bolaget ökade därmed från 3,4% till 78,1% och A-aktiernas andel minskade från 96,6% till 21,9%. Spliten innebar att det nominella värdet på bolagets samtliga aktier ändrades från 25:00 kr till 5:00 kr.

Aktierna noterades med det nya nominella värdet samt det förändrade röstvärdet för B-aktien på samtliga europeiska börser där koncernen är noterad från och med den 2 juni 1998 samt från och med den 11 juni i USA. I USA, där B-aktien är noterad inom NASDAQ-systemet i form av depåbevis (ADRs), gjordes även en förändring av relationen mellan en ADR och B-aktien. En ADR motsvarar därefter två B-aktier mot tidigare en aktie.

Optionsprogram

Styrelsen beslutade i januari 1998 att införa ett årligt optionsprogram för ca 100 ledande befattningshavare. Tilldelningen baseras på det värde som skapas efter det att koncernens rörelseresultat belastats med ett marknadsmässigt avkastningskrav på koncernens nettotillgångar. Sker ingen värdeökning uteblir tilldelning.

De första optionerna kommer att ställas ut under första halvåret 1999 baserat på den värdeökning som skett under 1998 jämfört med 1997. För 1998 års program har totalt 38 Mkr plus sociala kostnader reserverats.

Optionerna ger ingen rätt att köpa Electrolux-aktier utan inlöses kontant av bolaget. Värdet på optionerna är kopplat till utvecklingen av aktien. Lösenpriset är 115% av börskursen vid utställandet av optionerna. Löptiden är 5 år.

Styrelsen har vidare beslutat om 1999 års program med tilldelning år 2000, förutsatt att värde skapas jämfört med 1998.

Mål om pensionsförpliktelser i USA

Dom har ännu inte meddelats i en rättegång avseende pensionsförpliktelser mot Electrolux amerikanska dotterbolag White Consolidated Industries Inc., som avslutades i april 1997. Målet har handlagts i federal domstol i Pittsburg, USA sedan 1991.

Käranden i målet är ett statligt amerikanskt organ, The Pension Benefit Guaranty Corporation (PBGC), som har till uppgift att säkerställa betalning av företagspensioner. PBGC hävdar att White Consolidated haft som huvudsyfte att undandra sig pensionsförpliktelser vid försäljningen av en verksamhet. Försäljningen gjordes 1985, dvs året innan Electrolux förvärvade White Consolidated. I mars 1997 uppskattade PBGC underskottet i de pensionsplaner som White Consolidated anses ansvarigt för till cirka USD 177 miljoner inklusive ränta. Electrolux anser att PBGCs talan saknar grund och har därför inte gjort någon reservering för beloppet.

År 2000-frågan

Electrolux har sedan 1996 arbetat med att lösa de problem som kan uppstå i datasystem och elektroniska komponenter i produkter och anläggningar i samband med övergången till 2000-talet.

År 2000-problemet betraktas som en operativ fråga och begränsas inte bara till en genomgång av befintliga datasystem. Det omfattar även produkter, tillverkningsprocesser, administrativa och tekniska system samt relationer till tredje part.

Drygt hälften av koncernens system inom produktion och administration är nu säkrade. Målsättningen är att samtliga system ska vara anpassade vid mitten av 1999.

Kostnaderna för hittills genomförda åtgärder uppgår till cirka 140 Mkr. Den totala kostnaden för år 2000-säkringen beräknas till cirka 320 Mkr, varav cirka 250 Mkr för anpassning av koncernens datasystem.

Stockholm den 16 februari 1999

AB ELECTROLUX (publ)
Styrelsen

Koncernens resultaträkning

(Belopp i Mkr)	Fjärde kvartalet			
	1998	1997	1998	1997
Nettoomsättning	117.524	113.000	28.133	27.821
Kostnad för så lda varor ¹⁾	-86.899	-83.144	-20.379	-20.204
Försäljningskostnader ¹⁾	-18.058	-18.850	-4.369	-5.030
Administrationskostnader ¹⁾	-6.336	-6.201	-1.761	-1.447
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-167	-255	-30	-20
Jämförelsestörande poster	964	-1.896	159	
Rörelseresultat*	7.028	2.654	1.753	1.120
<i>Marginal, %</i>	6,0	2,3	6,2	4,0
Finansiella poster, netto	-1.178	-1.422	-207	-374
Resultat efter finansiella poster	5.850	1.232	1.546	746
<i>Marginal, %</i>	5,0	1,1	5,5	2,7
Minoritetens andel i resultat före skatt	76	51	38	84
Resultat före skatt	5.926	1.283	1.584	830
<i>Marginal, %</i>	5,0	1,1	5,6	3,0
Skatt	-1.951	-931	-491	-542
Nettoresultat	3.975	352	1.093	288
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med</i>	-4.125	-4.266	-1.008	-1.020

¹⁾ En översyn har gjorts av principerna för kostnadsfördelning och värdena för 1997 har omräknats i enlighet med detta.

Koncernens balansräkning

(Belopp i Mkr)	1998-12-31	1997-12-31
Anläggningstillgångar	27.885	27.780
Varulager m m	16.957	16.110
Kundfordringar	21.859	21.184
Övriga fordringar	5.201	4.732
Likvida medel	11.387	9.834
Summa tillgångar	83.289	79.640
Eget kapital	24.480	20.565
Minoritetsintressen	953	913
Räntebärande skulder och avsättningar	29.353	29.993
Icke räntebärande skulder och avsättningar	28.503	28.169
Summa eget kapital och skulder	83.289	79.640

Moderbolagets resultaträkning

(Belopp i Mkr)	1998	1997
Nettoomsättning	5.918	5.791
Rörelsens kostnader	-6.069	-6.015
Rörelseresultat	-151	-224
Koncernbidrag	1.049	1.713
Finansiella poster, netto	1.122	131
Resultat efter finansiella poster	2.020	1.620
Bokslutsdispositioner	26	102
Resultat före skatt	2.046	1.722
Skatt	-57	-70
Nettoresultat	1.989	1.652

Moderbolagets balansräkning

(Belopp i Mkr)	1998-12-31	1997-12-31
Anläggningstillgångar	27.290	25.812
Varulager m m	593	482
Kortfristiga fordringar	666	655
Fordringar på dotterbolag	6.159	4.046
Likvida medel	2.036	3.159
Summa tillgångar	36.744	34.154
Eget kapital	11.394	10.320
Obeskattade reserver	548	574
Skulder till dotterbolag	5.740	4.696
Räntebärande skulder och avsättningar	17.531	17.174
Icke räntebärande skulder och avsättningar	1.531	1.390
Summa skulder och eget kapital	36.744	34.154

Koncernens och moderbolagets kassaflödesanalyser

(Belopp i Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Den löpande verksamheten och investeringsverksamheten				
Resultat efter finansiella poster	5.850	1.232	2.020	1.620
Planenliga avskrivningar	4.125	4.255	289	280
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-964	-658	-77	-12
Omstruktureringsreserv, ej lividitetspå verkande 1997	-1.122	1.809	-	-
Betald skatt	-2.135	-1.920	-48	-215
Förändring av rörelsekapitalet	-1056	584	-1650	653
Investering i verksamheter	-237	-968	-	-
Avyttring av verksamheter	2342	1061	-	-
Investeringar	-3.756	-4.329	-250	-175
Övrigt	875	-108	-1.504	-1.583
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten				
	3.922	958	-1.220	568
Förändring av kortfristiga lån	954	334	-1.147	123
Förändring av långfristiga lån	-2.988	-4.155	2.159	-3.191
Utdelning	-915	-915	-915	-915
Förändring av minoritetens andel	6	-58	-	-
Årets kassaflöde				
	979	-3.836	-1.123	-3.415
Likvida medel vid årets början	9.834	13.510	3.159	6.574
Kursdifferens i likvida medel	574	160	-	-
Likvida medel vid årets slut	11.387	9.834	2.036	3.159
Årets kassaflöde exkl.				
förändring av kortfristiga lån	25	-4.170	24	-3.538
Nettolikviditet vid årets början	46	4.600	-1.048	2.490
Kursdifferenser på nettolikviditeten	41	-384	-	-
Nettolikviditet vid årets slut	112	46	-1.024	-1.048

Nettoomsättning per affärsområde	1998	Andel	1997	Andel
	Mkr	%	Mkr	%
Hushållsprodukter	84.581	72,0	81.419	72,1
Professionell utrustning	11.574	9,8	11.413	10,1
Utomhusprodukter	19.295	16,4	18.087	16,0
Övrigt ¹⁾	2.074	1,8	2.081	1,8
Totalt	117.524	100,0	113.000	100,0

1) Gotthard Nilsson m m

Rörelseresultat per affärsområde	1998	Andel	1997	Andel
	Mkr	%	Mkr	%
Exklusive jämförelsestörande poster ¹⁾				
Hushållsprodukter ²⁾	4.065	67,0	2.943	64,7
<i>Marginal, %</i>	4,8		3,6	
Professionell utrustning	723	11,9	340	7,5
<i>Marginal, %</i>	6,2		3,0	
Utomhusprodukter	1.788	29,5	1.680	36,9
<i>Marginal, %</i>	9,3		9,3	
Övrigt ³⁾	-76	-1,2	67	1,5
Koncerngemensamma poster ⁴⁾	-436	-7,2	-480	-10,6
Totalt	6.064	100,0	4.550	100,0

1) Jämförelsestörande poster avser 1998 realisationsvinster netto på totalt ca 964 Mkr samt 1997 realisationsvinst på 604 Mkr och reservering för pågående strukturprogram på 2.500 Mkr.

2) Inklusivt avsättning på 175 Mkr för Brasilien och Asien under 1998. Motsvarande avsättning var 150 Mkr 1997.

3) Omfattar verksamheten i Gotthard Nilsson, kostnaderna i finansverksamheten m.m. 1997 ingick även en realisationsvinst på ca 50 Mkr från försäljningen av verksamheten inom godsskydd.

4) Fr o m första kvartalet 1998 fördelas inte dessa poster på de olika affärsområdena. Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat per kvartal		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	1998	28.567	32.308	28.516	28.133	117.524
	1997	26.345	30.928	27.906	27.821	113.000
Rörelseresultat, Mkr	1998	1.376	2.224	1.675	1.753	7.028
	<i>Marginal,%</i>	4,8	6,9	5,9	6,2	6,0
	1998¹⁾	1.376	1.669	1.425	1.594	6.064
	<i>Marginal,%</i>	4,8	5,2	5,0	5,7	5,2
	1997	1.004	-572	1.102	1.120	2.654
	<i>Marginal,%</i>	4,2	4,2	3,5	4,0	2,3
	1997 ²⁾	1.004	1.324	1.102	1.120	4.550
	<i>Marginal,%</i>	3,8	4,3	3,9	4,0	4,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1998	1.060	1.863	1.381	1.546	5.850
	<i>Marginal,%</i>	3,7	5,8	4,8	5,5	5,0
	1998¹⁾	1.060	1.308	1.131	1.387	4.886
	<i>Marginal,%</i>	3,7	4,0	4,0	4,9	4,2
	1997	683	-947	750	746	1.232
	<i>Marginal,%</i>	2,6	-3,1	2,7	2,7	1,1
	1997 ²⁾	683	949	750	746	3.128
	<i>Marginal,%</i>	2,6	3,1	2,7	2,7	2,8
Resultat före skatt, Mkr	1998	1.075	1.868	1.399	1.584	5.926
	1998¹⁾	1.075	1.313	1.149	1.425	4.962
	1997	600	-911	764	830	1.283
	1997 ²⁾	600	985	764	830	3.179
Nettoresultat, Mkr	1998	667	1.230	985	1.093	3.975
	1998¹⁾	667	862	766	940	3.235
	1997	355	-753	462	288	352
	1997 ²⁾	355	562	462	403	1.782
Nettoresultat per aktie, kr	1998	1:85	3:35	2:70	2:95	10:85
	1998¹⁾	1:85	2:35	2:10	2:55	8:85
	1997	0:95	-2:05	1:25	0:80	0:95
	1997 ²⁾	0:95	1:55	1:25	1:10	4:85

1) Exklusive realisationsvinster/förluster på 964 Mkr.

2) Exklusive kostnad på 2.500 Mkr för pågående strukturprogram och realisationsvinst på 604 Mkr.

Nettoomsättning per affärsområde per kvartal, Mkr

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	1998	20.140	21.512	21.345	21.584	84.581
	1997	18.886	20.873	20.809	20.851	81.419
Professionell utrustning	1998	2.722	2.999	2.760	3.093	11.574
	1997	2.406	3.159	2.814	3.034	11.413
Utomhusprodukter	1998	5.157	7.246	3.790	3.102	19.295
	1997	4.617	6.265	3.819	3.386	18.087
Övrigt ¹⁾	1998	548	551	621	354	2.074
	1997	436	631	464	550	2.081

1) Gotthard Nilsson m.m.

Rörelseresultat per affärsområde per kvartal, Mkr

Exklusive jämförelsestörande poster		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	1998	879	813¹⁾	1.057	1316	4.065
	<i>Marginal,%</i>	4,4	3,8	5,0	6,1	4,8
	1997	783	575	728	857 ¹⁾	2.943
	<i>Marginal,%</i>	4,1	2,8	3,5	4,1	3,6
Professionell utrustning	1998	103	223	177	220	723
	<i>Marginal,%</i>	3,8	7,4	6,4	7,1	6,2
	1997	-52	146	116	130	340
	<i>Marginal,%</i>	-2,2	4,6	4,1	4,3	3,0
Utomhusprodukter	1998	488	751	348	201	1.788
	<i>Marginal,%</i>	9,5	10,4	9,2	6,5	9,3
	1997	441	664	343	232	1.680
	<i>Marginal,%</i>	9,6	10,6	9,0	6,9	9,3
Övrigt ²⁾	1998	1	-25	-35	-17	-76
	1997	-48	59	35	21	67
Koncerngemensamma poster ³⁾	1998	-95	-93	-122	-126	-436
	1997	-120	-120	-120	-120	-480

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr för Brasilien och Asien under 1998. Motsvarande avsättning var 150 Mkr 1997.

2) Omfattar verksamheten i Gotthard Nilsson, kostnaderna i finansverksamheten m.m. 1997 ingick även en realisationsvinst på ca 50 Mkr från försäljningen av verksamheten inom godsskydd.

3) Fr o m första kvartalet 1998 fördelas inte dessa poster på de olika affärsområdena. Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

Electrolux-aktien**Data per aktie 1994-1998¹⁾**

	1998	1997	1996	1995	1994
Börskurs vid årets slut, kr ²⁾	139:50	110:20	79:20	54:50	75:40
Högsta börskurs B-aktien, kr	161:00	139:80	85:40	77:40	87:80
Lägsta börskurs B-aktien, kr	87:50	77:70	54:30	50:80	56:40
Kursförändring under året, %	27	39	45	-28	33
Eget kapital per aktie, kr	67	56	61	58	56
Börskurs/Eget kapital per aktie, %	209	196	129	94	135
Utdelning, kr	3:00 ³⁾	2:50	2:50 ⁴⁾	2:50	2:50
Nettoresultat per aktie, kr	8:85 ⁵⁾	4:85 ⁵⁾	5:05	7:50	6:00 ⁵⁾
EBIT-multipel ⁶⁾	10,0	4,6	2,2	1,4	1,8
	11,5 ⁵⁾	2,6 ⁵⁾			
P/E-tal ⁷⁾	15,8	22,7	15,7	7,3	12,6
Antal aktieägare	50.500	45.660	48.300	54.600	55.400

1) Åren 1994-1997 har för jämförbarheten räknats om med hänsyn till genomförd aktiesplit på 5:1.

2) Sist betalt för B-aktien.

3) Enligt styrelsens förslag.

4) Samt 1/2 aktie i Gränges per 1 Electrolux-aktie.

5) Exklusive jämförelsestörande poster.

6) Börsvärde plus nettouplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

7) Börskurs i relation till nettoresultat per aktie efter full konvertering. För åren 1994-1998 beräknat på nettoresultat per aktie efter full skatt.

Definitioner**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Nettoresultat per aktie

Nettoresultat dividerat med antal aktier.

Avkastning på eget kapital

Nettoresultat i procent av ingående eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel, minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av justerat totalt kapital.

Justerat totalt kapital

Totala tillgångar minskade med likvida medel.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Skuldsättningsgrad

Nettouplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Nettouplåning

Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.

Antal aktier

Antalet aktier 1998 uppgår efter aktiesplit på 5:1 till 366.169.580(73.233.916).

Resultatet för första kvartalet 1999 publiceras den 27 april, dvs samma dag som ordinarie bolagsstämma äger rum klockan 17.00 i Berwaldhallen, Strandvägen 69, Stockholm.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på koncernens huvudkontor fr o m slutet av mars 1999.