

RAPPORT FÖR DE FÖRSTA TRE KVARTALEN 1998**- Fortsatt resultatförbättring - rörelseresultatet ökade med 30%**

	<i>Nio månader</i>			<i>Tredje kvartalet</i>		
	<i>1998</i>	<i>1997</i>	<i>Förändring %</i>	<i>1998</i>	<i>1997</i>	<i>Förändring %</i>
Nettoomsättning, Mkr	89.391	85.179	4,9	28.516	27.906	2,2
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster, Mkr¹⁾	4.470	3.430	30,3	1.425	1.102	29,3
<i>Marginal, %</i>	<i>5,0</i>	4,0		<i>5,0</i>	3,9	
Rörelseresultat, Mkr	5.275	1.534	243,9	1.675	1.102	52,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr	4.304	486	785,6	1.381	750	84,1
Resultat före skatt, Mkr	4.342	453	858,5	1.399	764	83,1
Nettoresultat, Mkr	2.882	64		985	462	113,2
Nettoresultat per aktie, kr	7:90	0:15		2:70	1:25	
Avkastning på eget kapital, %	18,7	0,4				

1) Jämförelsestörande poster avser 1998 reavinster på totalt cirka 805 Mkr samt 1997 reavinst på 604 Mkr och reservering för strukturprogram på 2.500 Mkr.

- **Ökad försäljning och bättre resultat i både Europa och Nordamerika**
- **Högre rörelseresultat för samtliga affärsområden. Väsentlig förbättring för vitvaror**
- **Strukturprogrammet löper planenligt**
- **Avyttring av icke strategiska verksamheter**

Försäljning och resultat

Electrolux försäljning uppgick för de första nio månaderna 1998 till 89.391 Mkr jämfört med 85.179 Mkr motsvarande period föregående år. Av ökningen på 5% kan +1% hänföras till förändrade valutakurser, -1% till förändringar i koncernens struktur samt +5% till pris/mix/volym. För förändringar i koncernens struktur, se separat avsnitt på sid 4.

Inklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet till 5.275 Mkr (1.534), motsvarande 5,9% av omsättningen, och resultatet efter finansiella poster till 4.304 Mkr (486), motsvarande 4,8% av omsättningen. Resultatet före skatt förbättrades till 4.342 Mkr (453), vilket motsvarade 4,9% av omsättningen, och nettoresultatet till 2.882 Mkr (64), motsvarande 7:90 (0:15) kr per aktie.

De jämförelsestörande posterna utgörs 1998 av realisationsvinster på 805 Mkr från försäljning av verksamheter samt under föregående år av en realisationsvinst på 604 Mkr och en reservering på 2.500 Mkr för det pågående strukturprogrammet.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 30% till 4.470 Mkr (3.430), resultatet efter finansiella poster med 47% till 3.499 Mkr (2.382) och resultatet före skatt med 51% till 3.537 Mkr (2.349).

Under andra kvartalet 1998 gjordes en avsättning på totalt cirka 175 Mkr för osäkra kundfordringar och anpassningar i Brasilien och Asien.

Resultatutveckling per affärsområde och geografiskt område

Samtliga affärsområden visade förbättrade rörelseresultat jämfört med föregående år, med de största ökningarna för Hushållsprodukter och Professionell utrustning. Se vidare sid 6.

Geografiskt förbättrades rörelseresultatet i Europa och Nordamerika, men försämrades i Latinamerika och Asien.

Tredje kvartalet

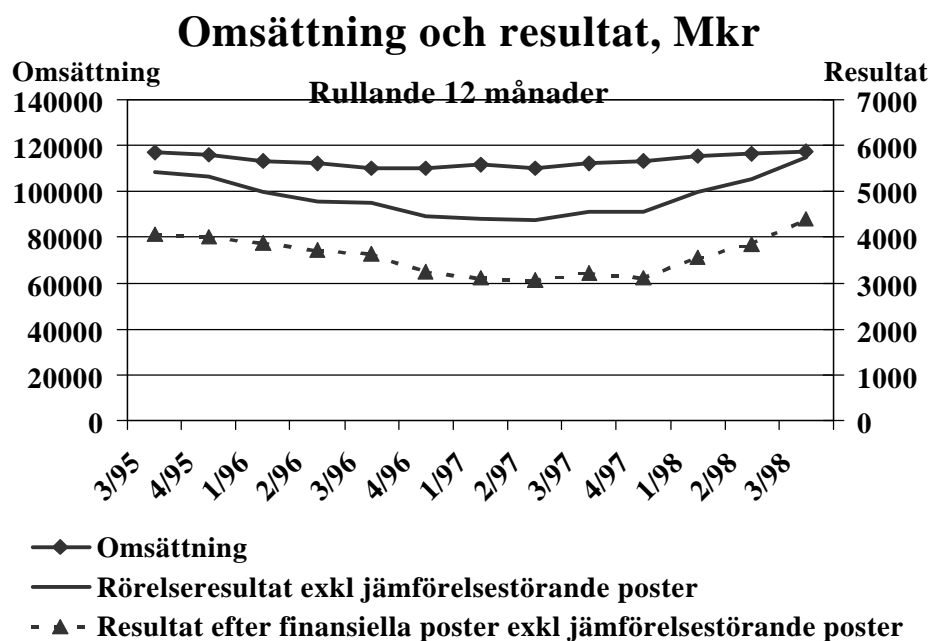
Tredje kvartalet 1998 uppgick koncernens försäljning till 28.516 Mkr jämfört med 27.906 Mkr föregående år. Av ökningen på 2% kan +1% hänföras till valutakursförändringar, -2% till förändringar i koncernens struktur och +3% till pris/mix/volym.

Rörelseresultatet ökade med 52% till 1.675 Mkr (1.102), resultatet efter finansiella poster med 84% till 1.381 Mkr (750) och resultatet före skatt med 83% till 1.399 Mkr (764). Nettoresultatet förbättrades med 113% till 985 Mkr (462), motsvarande 2:70 (1:25) kr per aktie.

I resultatet för 1998 ingår som jämförelsestörande post en realisationsvinst på cirka 250 Mkr från försäljningen av den europeiska verksamheten inom köks- och badrumsnickerier.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 29% till 1.425 Mkr (1.102), resultatet efter finansiella poster med 51% till 1.131 Mkr (750) och resultatet före skatt med 50% till 1.149 Mkr (764).

Ökningen av rörelseresultatet kan främst hänföras till affärsområdet Hushållsprodukter, men även Professionell utrustning och Utomhusprodukter visade förbättrade resultat.



Kassaflöde

Kassaflödet från affärsverksamheten efter investeringar, rensat för valutakursförändringar, ökade väsentligt till 5.892 Mkr (3.958). Förbättringen kan huvudsakligen hänföras till det högre rörelseresultatet, lägre investeringar samt högre intäkter från försäljning av verksamheter.

Eget kapital och skuldsättningsgrad

Eget kapital uppgick per den 30 september 1998 till 22.744 Mkr (19.940), vilket motsvarade 62:10 kr (54:50) per aktie.

Avkastningen på eget kapital efter skatt var 18,7% (0,4) och avkastningen på nettotillgångarna 16,3% (4,6). Exklusive jämförelsestörande poster ökade avkastningen på eget kapital till 13,8% (8,2) och avkastningen på nettotillgångarna till 13,4% (10,3).

Nettoupplåningen minskade till 17.611 Mkr (19.063) och skuldsättningsgraden förbättrades till 0,74 (0,87).

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 10.077 Mkr (10.206).

Samtliga uppgifter ovan, där ej annat angivits, är beräknade inklusive jämförelsestörande poster.

Större förändringar i koncernen

Pågående strukturprogram

Det tvååriga strukturprogram, som styrelsen fattade beslut om i juni 1997, har fortgått planerligt. Programmet omfattar en minskning av antalet anställda med cirka 12.000 genom nedläggning av cirka 25 fabriker och cirka 50 lagerställen samt betydande förändringar inom koncernens marknads- och försäljningsorganisationer.

Sedan programmet startade t o m den 30 september 1998 har totalt cirka 8.100 personer lämnat koncernen. Under de första nio månaderna 1998 uppgick personalneddragningarna till cirka 4.300, varav cirka 1.000 under tredje kvartalet.

Totalt har cirka 1.320 Mkr utnyttjats av den reserv på 2.500 Mkr, som avsattes för programmet under andra kvartalet föregående år. Under de första nio månaderna utnyttjades 620 Mkr av reserven, varav cirka 140 Mkr under tredje kvartalet.

Nedläggning eller försäljning har hittills genomförts av 15 tillverkningsenheter, varav tre under tredje kvartalet. Förhandlingar om nedläggning har dessutom inletts eller slutförts vid ytterligare 4 enheter. Vidare har 26 lagerställen avvecklats, varav fyra under tredje kvartalet. Beslut har fattats om stängning av ytterligare 13.

Förvärv och avyttringar sedan halvårsskiftet

Per den 1 oktober såldes verksamheten inom produktlinje professionell städutrustning, dvs större damm- och våsugare, skurmaskiner m m, med en omsättning på cirka 850 Mkr och cirka 850 anställda. Försäljningen kommer att medföra en realisationsvinst på cirka 200 Mkr under fjärde kvartalet.

I början av oktober träffades avtal om att bilda ett joint venture med Voltas Ltd i Indien, som kommer att överföra sin verksamhet inom kylskåp, tvättmaskiner och kompressorer till ett nytt bolag där Electrolux äger 74% av kapitalet och Voltas 26%. Det nybildade bolaget kommer att samordnas med koncernens övriga verksamhet inom vitvaror i landet. Efter att överförandet av Voltas verksamhet till det nya bolaget slutförts i april 1999, beräknas koncernens årsomsättning inom vitvaror i Indien uppgå till cirka INR 7.900 miljoner (cirka 1.500 Mkr). Electrolux blir därmed en av de tre största tillverkarna av vitvaror på den indiska marknaden och störst inom produktområdet kylskåp.

År 2000-frågan

Electrolux har sedan 1996 arbetat med att lösa de problem som kan uppstå i koncernens datasystem, elektroniska komponenter etc i samband med övergången till 2000-talet. Varje affärsdrivande sektor har utarbetat en tidplan för modifiering eller utbyte av befintliga administrativa system och produktionssystem. Affärssektorerna bearbetar även sina viktigaste leverantörer och kunder för att få en försäkran om att dessa anpassar sina respektive system. Nödvändiga åtgärdsplaner kommer att upprättas om utvärderingen av anpassningen hos viktiga leverantörer så kräver.

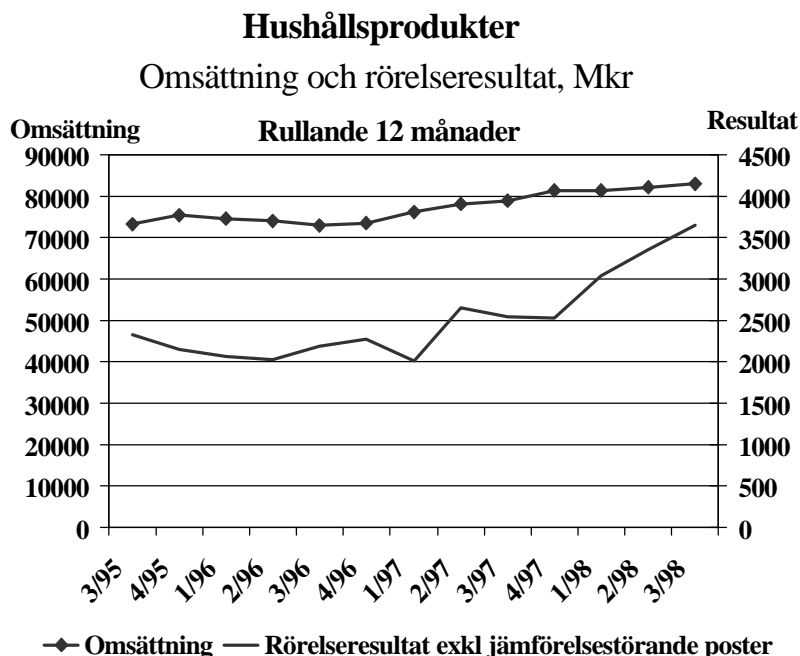
Cirka hälften av koncernens administrativa- och produktionssystem har hittills modifierats eller bytts ut, vilket i många fall även inneburit en uppgradering. Kostnaden för genomförda åtgärder uppgår till cirka 75 Mkr. Den totala kostnaden för att anpassa koncernens datasystem beräknas till cirka 250 Mkr.

När det gäller nuvarande eller tidigare sålda produkter bedöms inte några väsentliga problem komma att uppstå

Totalt sett är bedömningen att eventuella negativa effekter av år 2000-frågan inte bör ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Utvecklingen per affärsområde

Hushållsprodukter



Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade under årets första nio månader i volym med cirka 5% jämfört med motsvarande period föregående år. Tredje kvartalet visade marknaden en tillväxt med cirka 1%. Både den brittiska och den tyska marknaden minskade under kvartalet.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en väsentlig förbättring tack vare högre volymer samt genomförda interna åtgärder. En omfattande brand vid kylskåpsfabriken i Ungern i augusti samt en kraftig nedgång i leveranserna till Ryssland hade dock en negativ påverkan på försäljning och resultat under september månad.

Vitvarumarknaden i USA ökade i volym med cirka 11%. Frigidaire Home Products hade en fortsatt mycket god försäljningsutveckling och rörelseresultatet visade en markant förbättring.

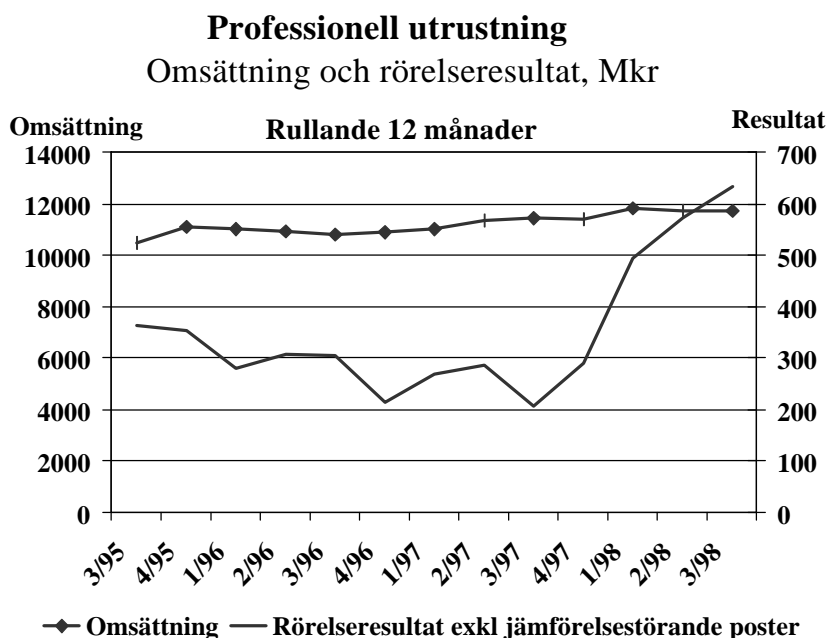
Marknaden för vitvaror i Brasilien minskade under perioden i volym med cirka 25%, nedgången under tredje kvartalet var dock något mindre. Rörelseresultatet för koncernens brasilianska verksamhet försämrades till följd av lägre volymer, kostnader för personalneddragningar samt avsättningar för osäkra kundfordringar.

Totalt sett uppnådde koncernens verksamhet inom vitvaror ett väsentligt förbättrat resultat, både för perioden som helhet och tredje kvartalet.

När det gäller övriga hushållsprodukter ökade efterfrågan på dammsugare något i både Europa och USA. Koncernens försäljning minskade jämfört med föregående år, främst beroende på en lägre volym i Asien och Brasilien. Produktlinjens rörelseresultat och marginal var dock högre än föregående år tack vare kostnadssänkningar inom främst den amerikanska verksamheten. Både försäljning och rörelseresultat ökade även för produktlinjerna fritidsprodukter och komponenter.

Totalt sett var affärsområdets försäljning och rörelseresultat högre än föregående år med en förbättrad marginal.

Professionell utrustning



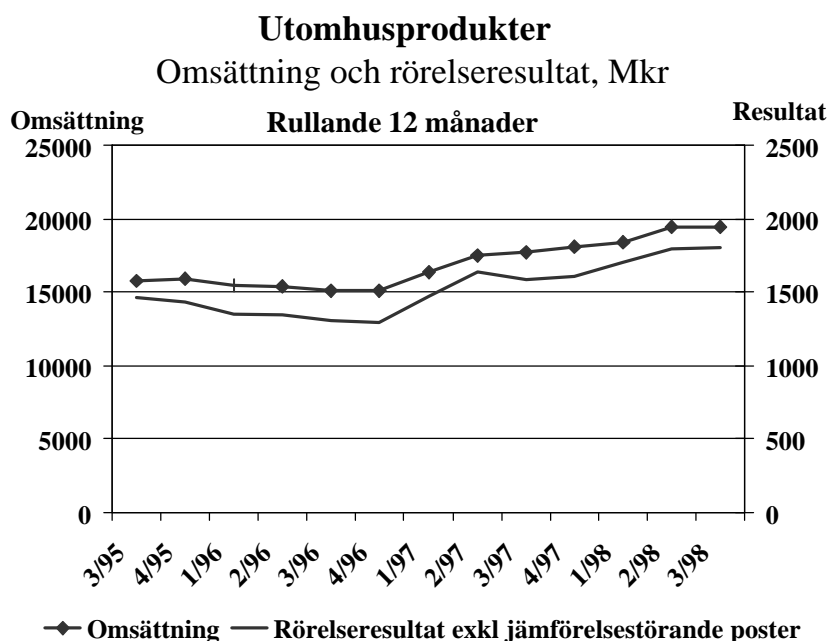
Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år och koncernens försäljning visade endast en mindre ökning. Produktlinjens rörelseresultat förbättrades markant till följd av genomförda struktur-åtgärder, dock från en låg nivå föregående år. Verksamheten inom mat- och dryckesautomater uppnådde en fortsatt stark försäljnings- och resultatutväxt.

När det gäller tvättutrustning ökade efterfrågan på flera marknader i Europa. En försvagning noterades däremot av den amerikanska marknaden samt i Oceanien. Koncernens försäljning var lägre än föregående år, vilket dock huvudsakligen kan hänföras till försäljningen av verksamheten inom tungtvätt. Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år.

Försäljningen av kylutrustning ökade i både Europa och på nya marknader i Asien och Latinamerika. De högre volymerna samt effekter av genomförda strukturåtgärder medförde en väsentlig förbättring av produktlinjens rörelseresultat från föregående års låga nivå

Affärsområdets försäljning visade endast en mindre ökning jämfört med föregående år, men både rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades.

Utomhusprodukter



Marknaden för motorsågar för professionella användare ökade för perioden som helhet i volym i både Europa och USA. Under tredje kvartalet var efterfrågan dock lägre än motsvarande kvartal föregående år. Marknaderna i Sydostasien och Oceanien kännetecknades av en kraftig nedgång. Husqvarna uppnådde en högre försäljning än under föregående år och rörelseresultatet förbättrades.

Den amerikanska marknaden minskade något i volym vad gäller lättare motorsågar. Efterfrågan på trädgårdsprodukter i USA visade däremot en uppgång inom flera områden. Försäljningen för den amerikanska verksamheten ökade och rörelseresultatet förbättrades något.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Europa var högre än föregående år. Resultatet för den europeiska verksamheten förbättrades.

Affärsområdets försäljning och rörelseresultat ökade med en oförändrad marginal.

Osäkert marknadsläge

Efterfrågan har hittills under året varit god i både Europa och USA, som svarar för cirka 85% av koncernens försäljning. En lägre tillväxt i efterfrågan noterades i slutet av perioden, vilket dock kunnat kompenseras genom interna åtgärder.

Stockholm den 29 oktober 1998

Michael Treschow

VD och koncernchef

RESULTATRÄKNING KONCERNEN, Mkr

	Nio månader		Tredje kvartalet		Helår
	1998	1997	1998	1997	1997
Nettoomsättning	89.391	85.179	28.516	27.906	113.000
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-66.520	-62.940	-21.034	-20.611	-83.144
Försäljningskostnader ¹⁾	-13.689	-13.820	-4.575	-4.485	-18.850
Administrationskostnader ¹⁾	-4.575	-4.754	-1.407	-1.649	-6.201
Övriga rörelseintäkter/ kostnader	-137	-235	-75	-59	-255
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster*	4.470	3.430	1.425	1.102	4.550
<i>Marginal, %</i>	<i>5,0</i>	<i>4,0</i>	<i>5,0</i>	<i>3,9</i>	<i>4,0</i>
Jämförelsestörande poster	805	-1.896	250	-	-1.896
Rörelseresultat	5.275	1.534	1.675	1.102	2.654
<i>Marginal, %</i>	<i>5,9</i>	<i>1,8</i>	<i>5,9</i>	<i>3,9</i>	<i>2,3</i>
Finansiella poster, netto	-971	-1.048	-294	-352	-1.422
Resultat efter finansiella poster	4.304	486	1.381	750	1.232
<i>Marginal, %</i>	<i>4,8</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>2,7</i>	<i>1,1</i>
Minoritetens andel i resultat före skatt	38	-33	18	14	51
Resultat före skatt	4.342	453	1.399	764	1.283
<i>Marginal, %</i>	<i>4,9</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>2,7</i>	<i>1,1</i>
Skatt	-1.460	-389	-414	-302	-931
Nettoresultat	2.882	64	985	462	352
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med</i>	-3.102	-3.246	-995	-1.071	-4.266

1) En översyn har gjorts av principerna för kostnadsfördelning och värdena för 1997 har omräknats i enlighet med detta.

BALANSRÄKNING KONCERNEN, Mkr

	30 september 1998	30 september 1997
Anläggningstillgångar	26.926	27.302
Varulager	16.898	16.143
Kundfordringar	24.032	22.226
Övriga fordringar	4.043	3.934
Likvida medel	10.077	10.206
Summa tillgångar	81.976	79.811
Eget kapital	22.744	19.940
Minoritetsintressen	920	1.995
Räntebärande skulder och avsättningar	27.688	29.269
Icke räntebärande skulder och avsättningar	30.624	28.607
Summa eget kapital och skulder	81.976	79.811

FINANSIERINGSANALYS KONCERNEN, Mkr

	Nio månader 1998	Nio månader 1997
Rörelseresultat exkl. reavinster	4.470	2.849
Planenliga avskrivningar	3.102	3.246
Förändringar av rörelsekapitalet	-1.287	96
Avyttring av verksamheter	1.465	925
Investeringar	-2.509	-3.057
Övrigt	651	-101
Likvida medel från affärsverksamheten	5.892	3.958
Förändringar av långfristiga lån	-1.116	-3.471
Finansiella poster	-971	-1.048
Betald skatt	-1.212	-1.391
Utdelning	-915	-915
Kursdifferenser på nettolikviditeten	95	-260
Förändring av nettolikviditeten	1.773	-3.127

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, Mkr

	Nio månader		Förändring, %	Tredje kvartalet		Förändring, %	Helår 1997
	1998	1997		1998	1997		
Hushållsprodukter	62.997	60.568	4,0	21.345	20.809	2,6	81.419
Professionell utrustning	8.481	8.379	1,2	2.760	2.814	-1,9	11.413
Utomhusprodukter	16.193	14.701	10,1	3.790	3.819	-0,8	18.087
Övrigt ¹⁾	1.720	1.531	12,3	621	464	33,8	2.081
Totalt	89.391	85.179	4,9	28.516	27.906	2,2	113.000

1) Gotthard Nilsson m m.

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, Mkr

	Nio månader		Förändring, %	Tredje kvartalet		Förändring, %	Helår 1997
	1998	1997		1998	1997		
Hushållsprodukter	2.749¹⁾	2.086	31,8	1.057	728	45,2	2.943
<i>Marginal, %</i>	4,4	3,4		5,0	3,5		3,6
Professionell utrustning	503	210	139,5	177	116	52,6	340
<i>Marginal, %</i>	5,9	2,5		6,4	4,1		3,0
Utomhusprodukter	1.587	1.448	9,6	348	343	1,5	1.680
<i>Marginal, %</i>	9,8	9,8		9,2	9,0		9,3
Övrigt ²⁾	-59	46		-35	35		67
Koncerngemensamma poster ³⁾	-310	-360		-122	-120		-480
Jämförelsestörande poster	805	-1.896		250	-		-1.896
Totalt	5.275	1.534	243,9	1.675	1.102	52,0	2.654

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr i Brasilien och Asien samt exklusive SIA-verksamheten.

2) Gotthard Nilsson m m.

3) Fr o m första kvartalet 1998 fördelas inte dessa poster på de olika affärsområdena.

Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

NYCKELTAL

	Nio månader		Nio månader		Helår 1997 exkl. jämförelse- störande poster
	1998	1998 exkl. jämförelse- störande poster	1997	1997 exkl. jämförelse- störande poster	
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	7:90	6:25	0:15	3:75	4:85
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	18,7	13,8	0,4	8,2	7,9
Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾	16,3	13,4	4,6	10,3	10,2
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	0,74	0,74	0,87	0,80	0,86
Investeringar, Mkr	2.509	2.509	3.057	3.057	4.329
Medeltal anställda	100.100	100.100	107.100	107.100	105.950
Försäljning utanför Sverige, %	95	95	95	95	95

	Tredje kvartalet		Tredje kvartalet	
	1998	1998 exkl. jämförelse- störande poster	1997	1997 exkl. jämförelse- störande poster
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	2:70	2:10	1:25	1:25
Investeringar, Mkr	875	875	1.000	1.000
Medeltal anställda	98.400	98.400	107.400	107.400
Försäljning utanför Sverige, %	95	95	95	95

1) Efter en split 5:1 uppgår antalet aktier till 366,2 miljoner. Uppgifterna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

2) Annualiserat nettoresultat i procent av ingående eget kapital.

3) Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

4) Nettoupplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	1998	28.567	32.308	28.516		
	1997	26.345	30.928	27.906	27.821	113.000
Rörelseresultat, Mkr	1998	1.376	2.224	1.675		
	<i>Marginal, %</i>	4,8	6,9	5,9		
	1997	1.004	-572	1.102	1.120	2.654
	<i>Marginal, %</i>	3,8	-1,8	3,9	4,0	2,3
	1997 ¹⁾	1.004	1.324	1.102	1.120	4.550
	<i>Marginal, %</i>	3,8	4,3	3,9	4,0	4,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1998	1.060	1.863	1.381		
	<i>Marginal, %</i>	3,7	5,8	4,8		
	1997	683	-947	750	746	1.232
	<i>Marginal, %</i>	2,6	-3,1	2,7	2,7	1,1
	1997 ¹⁾	683	949	750	746	3.128
	<i>Marginal, %</i>	2,6	3,1	2,7	2,7	2,8
Resultat före skatt, Mkr	1998	1.075	1.868	1.399		
	1997	600	-911	764	830	1.283
	1997 ¹⁾	600	985	764	830	3.179
Nettoresultat, Mkr	1998	667	1.230	985		
	1997	355	-753	462	288	352
	1997 ¹⁾	355	562	462	403	1.782
Nettoresultat per aktie, kr	1998	1:85	3:35	2:70		
	1997	0:95	-2:05	1:25	0:80	0:95
	1997 ¹⁾	0:95	1:55	1:25	1:10	4:85

1) Exklusive kostnad på 2.500 Mkr för pågående strukturprogram och reavinst på 604 Mkr.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, Mkr

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	1998	20.140	21.512	21.345		
	1997	18.886	20.873	20.809	20.851	81.419
Professionell utrustning	1998	2.722	2.999	2.760		
	1997	2.406	3.159	2.814	3.034	11.413
Utomhusprodukter	1998	5.157	7.246	3.790		
	1997	4.617	6.265	3.819	3.386	18.087
Övrigt ¹⁾	1998	548	551	621		
	1997	436	631	464	550	2.081

1) Gotthard Nilsson m m.

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, Mkr

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	1998	879	813¹⁾	1.057		
	<i>Marginal, %</i>	4,4	3,8	5,0		
	1997	783	575	728	857	2.943
	<i>Marginal, %</i>	4,1	2,8	3,5	4,1	3,6
Professionell utrustning	1998	103	223	177		
	<i>Marginal, %</i>	3,8	7,4	6,4		
	1997	-52	146	116	130	340
	<i>Marginal, %</i>	-2,2	4,6	4,1	4,3	3,0
Utomhusprodukter	1998	488	751	348		
	<i>Marginal, %</i>	9,5	10,4	9,2		
	1997	441	664	343	232	1.680
	<i>Marginal, %</i>	9,6	10,6	9,0	6,9	9,3
Övrigt ²⁾	1998	1	-25	-35		
	1997	-48	59	35	21	67
Koncerngemensamma poster ³⁾	1998	-95	-93	-122		
	1997	-120	-120	-120	-120	-480

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr i Brasilien och Asien samt exklusive SIA-verksamheten.

2) Gotthard Nilsson m m.

3) Fr o m första kvartalet 1998 fördelas inte dessa poster på de olika affärsområdena.

Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Resultatet för 1998 publiceras den 16 februari 1999.

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet, www.electrolux.se