

Pressmeddelande den 11 augusti 1998

ELECTROLUX HALVÅRSRAPPORT 1998

	<i>Första halvåret</i>		<i>Andra kvartalet</i>	
	<i>1998</i>	<i>1997</i>	<i>1998</i>	<i>1997</i>
Nettoomsättning, Mkr	60.875	57.273	32.308	30.928
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster, Mkr	3.045	2.328	1.669	1.324
Jämförelsestörande poster, Mkr¹⁾	555	-1.896	555	-1.896
Rörelseresultat, Mkr	3.600	432	2.224	-572
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2.923	-264	1.863	-947
Resultat före skatt, Mkr	2.943	-311	1.868	-911
Nettoresultat, Mkr	1.897	-398	1.230	-753
Nettoresultat per aktie, kr²⁾	5:20	-1:10	3:35	-2:05

1) Jämförelsestörande poster avser 1998 reavinsten på totalt cirka 555 Mkr samt 1997 reavinst på 604 Mkr och reservering för strukturprogram på 2.500 Mkr.

2) Split 5:1 i juni 1998. Siffran för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

- **God försäljnings- och resultatutveckling i Europa och Nordamerika**
- **Fortsatt positiv trend med högre rörelseresultat för samtliga affärsområden**
- **Väsentligt bättre resultat för vitvaror**
- **Avsättning på 175 Mkr inom Hushållsprodukter för osäkra kundfordringar m m i Brasilien och Asien**
- **Fortsatt renodling genom avyttring av verksamheter**
- **Strukturprogrammet fortgår planenligt**

Försäljning och resultat

Electrolux försäljning uppgick första halvåret 1998 till 60.875 Mkr jämfört med 57.273 Mkr motsvarande period föregående år. Av ökningen på 6% kan +1% hänföras till förändrade valutakurser, -1% till förändringar i koncernens struktur samt +6% till pris/mix/volym. För förändringar i koncernens struktur, se separat avsnitt på sid 4.

Inklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet till 3.600 Mkr (432), motsvarande 5,9% av försäljningen, och resultatet efter finansiella poster till 2.923 Mkr (-264), motsvarande 4,8% av omsättningen. Resultatet före skatt förbättrades till 2.943 Mkr (-311), vilket motsvarade 4,8% av omsättningen, och nettoresultatet till 1.897 Mkr (-398), motsvarande 5:20 kr (-1:10) per aktie.

De jämförelsestörande posterna utgörs 1998 av realisationsvinster från försäljning av större verksamheter på totalt cirka 555 Mkr samt föregående år av en realisationsvinst på 604 Mkr och en reservering för det pågående strukturprogrammet på 2.500 Mkr.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 31% till 3.045 Mkr (2.328), resultatet efter finansiella poster med 45% till 2.368 Mkr (1.632) och resultatet före skatt med 51 % till 2.388 Mkr (1.585).

Under andra kvartalet 1998 gjordes en avsättning på totalt cirka 175 Mkr inom Hushållsprodukter för osäkra kundfordringar och anpassningar i Brasilien och Asien.

Förändringen av valutakurser hade ingen betydande påverkan på resultatet under perioden.

Samtliga tre affärsområden uppnådde högre rörelseresultat med de största ökningarna för Hushållsprodukter och Professionell utrustning. Geografiskt förbättrades rörelseresultatet i Nordamerika och Europa, men försämrades i Latinamerika och Asien.

Andra kvartalet

Andra kvartalet 1998 uppgick försäljningen till 32.308 Mkr (30.928). Av ökningen på 4,5% kan -1% hänföras till förändrade valutakurser, -0,5% till förändringar i koncernens struktur samt +6% till pris/mix/volym.

Rörelseresultatet inklusive jämförelsestörande poster uppgick till 2.224 Mkr (-572), motsvarande 6,9% av försäljningen och resultatet efter finansiella poster till 1.863 Mkr (-947), motsvarande 5,8% av omsättningen. Resultatet före skatt var 1.868 Mkr (-911), vilket motsvarade 5,8% av omsättningen. Nettoresultatet uppgick till 1.230 Mkr (-753) och vinsten per aktie till 3:35 kr (-2:05).

De jämförelsestörande posterna utgörs 1998 av realisationsvinster på totalt cirka 555 Mkr samt föregående år av en realisationsvinst på 604 Mkr och en reservering på 2.500 Mkr för det pågående strukturprogrammet.

Under andra kvartalet innevarande år gjordes avsättningar på totalt cirka 175 Mkr inom Hushållsprodukter för osäkra kundfordringar och ytterligare anpassningar i Brasilien och ASEAN-länderna, varav cirka 125 Mkr avser Brasilien och cirka 50 Mkr ASEAN.

Förbättringen av rörelseresultatet kan främst hänföras till affärsområdet Hushållsprodukter, men även Professionell utrustning och Utomhusprodukter visade högre resultat än under föregående år.

Kassaflöde

Kassaflödet från affärsverksamheten efter investeringar ökade till 425 Mkr (-3). Förbättringen, som uppnåddes trots en säsongsmässigt ökad kapitalbindning i kundfordringar, beror huvudsakligen på det högre rörelseresultatet samt lägre investeringar.

Eget kapital och skuldsättningsgrad

Eget kapital, inklusive minoritetsintressen, uppgick per den 30 juni 1998 till 22.186 Mkr (21.961), vilket motsvarade 60:60 kr (60:00) per aktie.

Avkastningen på eget kapital efter skatt var 18,4% (-3,5) och avkastningen på nettotillgångarna 16,5% (1,9). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 14,9% (8,2) och avkastningen på nettotillgångarna 14,0% (10,4).

Nettoupplåningen minskade till 22.091 Mkr (23.333). Skuldsättningsgraden förbättrades något till 1,00 (1,06). Skuldsättningsgraden har påverkats negativt av att koncernen ökade sin ägarandel i Electrolux do Brasil i november 1997, vilket minskat posten minoritetsintressen i balansräkningen jämfört med föregående år.

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 8.744 Mkr (8.171).

Samtliga uppgifter ovan, där ej annat angivits, är beräknade inklusive jämförelsestörande poster.

Större förändringar i koncernen

Pågående strukturprogram

Det pågående strukturprogrammet, som styrelsen fattade beslut om i juni 1997, har fortlöpt planenligt. Under första halvåret 1998 lämnade 3.300 personer koncernen, varav 1.700 under första kvartalet och 1.600 under andra kvartalet. Personalneddragningarna uppgår därmed sedan programmet startade t o m den 30 juni 1998 till totalt cirka 7.100. Cirka 1.180 Mkr har utnyttjats av reserven på 2.500 Mkr.

Nedläggning eller försäljning har hittills genomförts av 12 mindre tillverkningsenheter, huvudsakligen inom Professionell utrustning i Europa. Förhandlingar om nedläggning har dessutom inletts eller slutförts vid 5 enheter inom Hushållsprodukter i Europa. Vidare har 22 lagerställen avvecklats och beslut fattats om stängning av ytterligare 16.

Förvärv och avyttringar

Per den 1 januari såldes verksamheten inom lantbruksredskap med en omsättning 1997 på 257 Mkr och cirka 250 anställda samt SIA-gruppen, som är inriktad på försäljning av dekorations- och inredningsartiklar med en omsättning 1997 på 535 Mkr och cirka 270 anställda.

Per den 1 januari avyttrades även Senkingwerk GmbH, som tillverkar tyngre tvättutrustning för industriella tvätterier och som 1997 hade en omsättning på drygt 200 Mkr och cirka 170 anställda.

Per den 12 juni såldes verksamheten inom köks- och badrumssnickerier i USA, som drivs genom Schrock Cabinet Company. Avtal har även träffats avseende försäljning per den 1 juli av motsvarande verksamhet i Europa, som omfattar Ballingslöv AB i Sverige, Dansk Formpladeindustri A/S i Danmark och divisionen Paula Rosa i Storbritannien. Samtliga verksamheter inom produktlinje köks- och badrumssnickerier, som 1997 hade en omsättning på totalt 2.137 Mkr och cirka 2.200 anställda, har därmed avyttrats.

Försäljning av större verksamheter har medfört realisationsvinster på totalt cirka 555 Mkr under andra kvartalet. Realisationsvinsten för den europeiska verksamheten inom köks- och badrumssnickerier, som uppgår till cirka 275 Mkr, kommer att ingå under tredje kvartalet.

I slutet av juli tecknades ett principavtal avseende försäljning av verksamheten inom produktlinje Professionell städutrustning, dvs större damm- och våtsugare, skurmaskiner m m. Produktområdet centralsugare ingår inte i försäljningen. Köpare är det danska företaget Nilfisk Advance, som är inriktat på motsvarande produkter. Nilfisk ingår i den börsnoterade koncernen NKT Holding. Verksamheten har en omsättning på cirka 850 Mkr och cirka 850 anställda. Slutligt avtal beräknas vara klart under september månad och förutsätter sedvanlig finansiell och juridisk genomgång samt tillstånd från berörda myndigheter.

Förhandlingar har inletts med Voltas Ltd i Indien om att bilda ett gemensamt bolag, där Electrolux har majoritet, baserat på Voltas verksamhet inom kylskåp, tvättmaskiner och kompressorer. Voltas Ltd, som ingår i Tata-gruppen, är en av de större tillverkarna av vitvaror i Indien. Årsomsättningen uppgår till cirka INR 2.300 miljoner (cirka 450 Mkr) på den del av verksamheten som berörs av förhandlingarna.

Ändrad rösträtt för B-aktien och aktiesplit

Styrelsens förslag om en ändring i bolagsordningen så att rösträtten för B-aktien ökades från 1/1000 röst till 1/10 röst samt en s k aktiesplit 5:1 godkändes av bolagsstämman den 29 april. Det totala antalet aktier uppgår efter spliten till 366,2 miljoner, varav 10 miljoner A-aktier och 356,2 miljoner B-aktier.

Aktierna handlades med det nya nominella värdet samt det förändrade röstvärdet för B-aktien på samtliga europeiska börser där koncernen är noterad fr o m den 2 juni samt fr o m den 11 juni i USA. I USA är Electrolux B-aktie noterad på NASDAQ i form av depåbevis, s k ADRs. En förändring gjordes även av relationen mellan en ADR och B-aktien så att en ADR nu motsvarar två aktier mot tidigare en aktie.

Utvecklingen per affärsområde

Hushållsprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade i volym med 7% jämfört med första halvåret föregående år. Geografiskt kan tillväxten främst hänföras till Storbritannien, Tyskland och Spanien, men nästan samtliga länder visade en uppgång. Koncernen uppnådde en ökad försäljningsvolym och rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades.

Den amerikanska vitvarumarknaden ökade i volym med drygt 11%. Koncernen hade en mycket god försäljningsutveckling och rörelseresultatet och rörelsemarginalen för vitvaror visade en markant förbättring.

Efterfrågan på utrustning för luftkonditionering i USA var svag under första kvartalet, men ökade väsentligt under det andra. Resultatet för den amerikanska verksamheten inom detta produktområde var lägre än föregående år.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien visade en betydande nedgång under både första och andra kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet för den brasilianska verksamheten försämrades väsentligt till följd av lägre volymer, kostnader för ytterligare neddragning av antalet anställda med nästan 400 samt en avsättning för osäkra kundfordringar. Totalt har antalet anställda i Brasilien minskats med cirka 1.900 personer eller 30% sedan halvårsskiftet 1997, varav knappt 1.000 under 1998.

Totalt sett ökade rörelseresultatet väsentligt för koncernens vitvaror både under andra kvartalet och perioden som helhet.

När det gäller övriga hushållsprodukter ökade efterfrågan på dammsugare något i både Europa och USA. Produktlinjens resultat förbättrades jämfört med föregående år tack vare en positiv försäljnings- och resultatutveckling för den amerikanska verksamheten.

En ökad försäljning i framför allt Nordamerika medförde också en resultatförbättring för koncernens fritidsprodukter. Ett högre rörelseresultat noterades även för produktlinje komponenter tack vare en god efterfrågan och ökade volymer i både Europa och USA.

Affärsområdets försäljning och rörelseresultatet ökade jämfört med föregående år med en förbättrad marginal.

Professionell utrustning

Efterfrågan på storköksutrustning i Västeuropa visade ingen nämnvärd uppgång och koncernens försäljning var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Produktlinjens resultat förbättrades väsentligt till följd av genomförda strukturåtgärder, dock från en låg nivå. Verksamheten inom mat- och dryckesautomater hade en fortsatt hög försäljningstillväxt och resultatet visade en betydande ökning.

En förbättring av marknadsläget i Europa noterades inom tvättutrustning och produktlinjen uppnådde en ökad försäljning, trots en svagare efterfrågan i USA och Oceanien. Den positiva volymutvecklingen samt en förändring av produktlinjens struktur medförde ett högre rörelseresultat och en förbättrad marginal.

Verksamheten inom kylutrustning uppnådde en ökad försäljning tack vare en bättre efterfrågan i flera europeiska länder samt högre volymer på nya marknader i bl a Latinamerika. Resultatet visade en god ökning från föregående års låga nivå.

Försäljningen av städutrustning var något lägre än föregående år. Rörelseresultatet förbättrades tack vare genomförda strukturåtgärder, dock från en låg nivå 1997.

Affärsområdets försäljning ökade totalt sett något jämfört med föregående år. Både rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades.

Utomhusprodukter

Efterfrågan på motorsågar för professionella användare var totalt sett oförändrad. Marknaderna i Västeuropa och USA visade tillväxt, medan en kraftig nedgång noterades i Sydostasien och Oceanien. Husqvarna uppnådde en något ökad försäljningsvolym. Rörelseresultatet och marginalen låg på en fortsatt hög nivå.

Den amerikanska marknaden minskade däremot i volym inom lättare motorsågar och koncernens försäljning inom detta produktområde var lägre än föregående år. När det gäller trädgårdsprodukter visade marknaden i USA en god tillväxt inom flera områden. Totalt sett ökade både försäljning och rörelseresultat för Frigidaire Home Products inom utomhusprodukter.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter visade även en ökning i Europa. Resultatet för den europeiska verksamheten förbättrades, främst tack vare en väsentlig uppgång för Flymo.

Affärsområdet uppnådde en ökad försäljning och ett högre rörelseresultat jämfört med föregående år.

Koncernchefens kommentar

Marknadsläget under första halvåret kännetecknades av en fortsatt god tillväxt i både Europa och USA, som svarar för mer än hälften respektive en tredjedel av koncernens omsättning. Marknaderna i Sydostasien visade som väntat en fortsatt nedgång. Även vitvarumarknaden i Brasilien försvagades och är nu efter en kraftig nedgång sedan andra kvartalet föregående år nere på en låg nivå.

Koncernen hade en god försäljningstillväxt i Europa och då framför allt i Östeuropa, samt i Nordamerika. Rensat för valutaeffekter och strukturella förändringar ökade försäljningen med 6% under både första och andra kvartalet.

Resultatet ökade väsentligt för såväl andra kvartalet som första halvåret. Förbättringen, som främst kan hänföras till vitvaror i Nordamerika och Europa samt till Professionell utrustning, är till största delen en effekt av ökade volymer och lägre kostnader. Genomförda strukturförändringar har naturligtvis bidragit, framför allt inom Professionell utrustning. Resultateffekterna av det pågående strukturprogrammet kommer kontinuerligt att öka.

Till besvikelserna under perioden hör naturligtvis den fortsatta försvagningen av resultatet i Brasilien. Den brasilianska vitvarumarknaden minskade andra kvartalet med drygt 30% från en redan låg nivå och vi har ännu inte sett någon vändning. Vi har tvingats att göra ytterligare personalneddragningar samt även göra en avsättning på 125 Mkr för främst osäkra kundfordringar.

Vi hade också en fortsatt otillfredsställande resultatutveckling inom hushållsprodukter i Tyskland och Storbritannien. Vi bör dock successivt se förbättringar i båda dessa länder allteftersom åtgärderna inom strukturprogrammet börjar ge effekt.

När det gäller Asien minskade försäljningen i ASEAN-länderna med cirka 50%. Även Japan visade en nedgång. Dessa länder svarar dock totalt sett endast för några få procent av koncernens omsättning. Vi genomför nu ytterligare anpassningar i ASEAN och gjorde även här en avsättning på totalt 50 Mkr under andra kvartalet. I både Kina och Indien, där verksamheterna är under uppbyggnad, har vi successivt under året uppnått en ökad försäljning. Kina kommer totalt sett att belasta resultatet även under 1998, medan vi räknar med att nå ett positivt rörelseresultat i Indien.

Exklusive jämförelsestörande poster och avsättningar förbättrades rörelsemarginalen andra kvartalet till 5,7%, vilket är den högsta marginalen något kvartal sedan 1989. Även om vi fortfarande är långt ifrån målsättningen på 6,5-7%, kan vi ändå konstatera att rörelsemarginalen successivt förbättrats de senaste fyra kvartalen från 3,9%. Samtliga tre affärsområden har varje kvartal under denna period visat ett högre rörelseresultat än motsvarande period föregående år. Avkastningen på eget kapital låg för halvåret i linje med koncernens målsättning på 15%.

Strukturprogrammet

Som framgår av rapporten har det pågående strukturprogrammet fortgått planenligt. Vi hade t o m den 30 juni genomfört knappt 60% av personalneddragningarna och tagit beslut om stängning eller stängt cirka 70% av det totala antalet anläggningar som ingår i programmet. Cirka 50% hade utnyttjats av strukturreserven och vi bedömer så här långt att den ska vara tillräcklig.

Huvuddelen av de åtgärder som ingår i strukturprogrammet avser vitvaror och dammsugare i Europa samt verksamheterna inom Professionell utrustning. Det är också främst inom det sistnämnda området som vi hittills genomfört stängningar av ett antal mindre enheter. Den första stängningen av en större anläggning blir inom dammsugare i slutet av tredje kvartalet.

Inom vitvaror i Europa har beslut fattats om nedläggning av tre enheter inom kyl- och frysprodukter, varav två kommer att stängas under andra halvåret 1998 och den tredje 1999. Dessa förändringar innebär omflyttning av cirka en miljon produkter och kommer att medföra ett väsentligt förbättrat kapacitetsutnyttjande inom produktområdet. Omfattande rationaliseringar pågår också inom både vitvaror och dammsugare i Tyskland. Dessa kommer dock inte att vara avslutade förrän i slutet av 1999.

Parallellt med konsolideringen av tillverkningen pågår arbetet med att bli a reducera antalet produktvarianter genom utveckling av nya, gemensamma grundkonstruktioner. Betydande förändringar genomförs även för att effektivisera marknads-, försäljnings- och logistikfunktionerna. Inom vitvaror i Europa kommer vi tack vare pågående IT-investeringar, en effektivare lagerhantering och ökade leveranser direkt från fabrik till kund att kunna minska den totala lagerytan med cirka 25%.

De olika åtgärderna har genomförts enligt uppgjord tidplan utan några större störningar. Vi har dock hittills huvudsakligen befunnit oss i beslutsfasen och har stora förändringar vad gäller stängning och överflyttning av tillverkning framför oss.

Fortsatt renodling

Renodlingen av koncernen har fortsatt under året. Totalt har verksamheter med en sammanlagd omsättning på drygt 3 miljarder och cirka 2.900 anställda avyttrats. Två av dem, Överums Bruk och SIA, var inriktade på produkter utanför koncernens huvudområden. När det gäller köks- och badrumssnickerier var det i stället fråga om ett icke strategiskt produktområde. Verksamheten inom Senkingwerk, som var inriktad på tyngre tvättutrustning, hade inte en tillräcklig storlek för att vara konkurrenskraftig och nå en god lönsamhet.

Vi har också tecknat ett principavtal med det danska företaget Nilfisk om försäljning av verksamheten inom professionell städutrustning. Även här är vi för små på en totalt sett fragmenterad marknad och har under många år haft en svag lönsamhet. Genom en sammanslagning med Nilfisk Advance, som är ett av de större företagen i branschen, skapas ett bolag med en väsentligt starkare global position och med en ledande ställning i Europa.

Marknadsläget andra halvåret

Vi förväntar oss en fortsatt god efterfrågan i Europa inom de flesta produktområden under andra halvåret. Vitvarumarknaden kommer dock inte att visa en lika hög tillväxt under tredje och fjärde kvartalet genom att vi då kommer att jämföra med starka kvartal föregående år. Totalt för 1998 blir uppgången i marknaden sannolikt högre än de 2-3% som var vår bedömning i början av året.

Efterfrågan i USA, som varit mycket stark under första och andra kvartalet, förväntas ligga kvar på en hög nivå.

Utvecklingen i Brasilien är mycket svårbedömd. Vi har genom vidtagna åtgärder förberett oss för en fortsatt svag utveckling.

Ett stabilt marknadsläge i Europa och USA samt positiva effekter av det pågående strukturprogrammet bör medföra ett väsentligt förbättrat resultat för helåret 1998, exklusive jämförelsestörande poster.

Stockholm den 11 augusti 1998

Michael Treschow
VD och koncernchef

RESULTATRÄKNING KONCERNEN, Mkr

	Första halvår ret		Andra kvartalet		Helår 1997
	1998	1997	1998	1997	
Nettoomsättning	60.875	57.273	32.308	30.928	113.000
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-45.486	-42.329	-24.265	-22.879	-83.144
Försäljningskostnader ¹⁾	-9.114	-9.335	-4.690	-4.889	-18.850
Administrationskostnader ¹⁾	-3.168	-3.105	-1.661	-1.729	-6.201
Övriga rörelseintäkter/ kostnader	-62	-176	-23	-107	-255
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster*	3.045	2.328	1.669	1.324	4.550
<i>Marginal, %</i>	<i>5,0</i>	<i>4,1</i>	<i>5,2</i>	<i>4,3</i>	<i>4,0</i>
Jämförelsestörande poster	555	-1.896	555	-1.896	-1.896
Rörelseresultat	3.600	432	2.224	-572	2.654
<i>Marginal, %</i>	<i>5,9</i>	<i>0,8</i>	<i>6,9</i>	<i>-1,8</i>	<i>2,3</i>
Finansiella poster, netto	-677	-696	-361	-375	-1.422
Resultat efter finansiella poster	2.923	-264	1.863	-947	1.232
<i>Marginal, %</i>	<i>4,8</i>	<i>-0,5</i>	<i>5,8</i>	<i>-3,1</i>	<i>1,1</i>
Minoritetens andel i resultat före skatt	20	-47	5	36	51
Resultat före skatt	2.943	-311	1.868	-911	1.283
<i>Marginal, %</i>	<i>4,8</i>	<i>-0,5</i>	<i>5,8</i>	<i>-2,9</i>	<i>1,1</i>
Skatt	-1.046	-87	-638	158	-931
Nettoresultat	1.897	-398	1.230	-753	352
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med</i>	-2.107	-2.175	-1.049	-1.091	-4.266

1) En översyn har gjorts av principerna för kostnadsfördelning och värdena för 1997 har omräknats i enlighet med detta.

BALANSRÄKNING KONCERNEN, Mkr

	30 juni 1998	30 juni 1997
Anläggningstillgångar	27.149	28.506
Varulager	17.933	18.394
Kundfordringar	25.781	24.627
Övriga fordringar	3.946	4.553
Likvida medel	8.744	8.171
Summa tillgångar	83.553	84.251
Eget kapital	21.355	19.906
Minoritetsintressen	831	2.055
Räntebärande skulder och avsättningar	30.835	31.504
Icke räntebärande skulder och avsättningar	30.532	30.786
Summa eget kapital och skulder	83.553	84.251

FINANSIERINGSANALYS KONCERNEN, Mkr

	Första halvåret 1998	Första halvåret 1997
Rörelseresultat exkl. reavinster	3.045	2.328
Planenliga avskrivningar	2.107	2.175
Förändringar av rörelsekapitalet	-4.254	-2.397
Avyttring av verksamheter	970	925
Investeringar	-1.634	-2.056
Övrigt	191	-978
Likvida medel från affärsverksamheten	425	-3
Förändringar av långfristiga lån	-2.388	-3.898
Finansiella poster	-677	-696
Betald skatt	-682	-1.650
Utdelning	-915	-915
Kursdifferenser på nettolikviditeten	-50	-355
Förändring av nettolikviditeten	-4.287	-7.517

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, Mkr

	Första halvå ret 1998	Första halvå ret 1997	För- ändring, %	Andra kvartalet 1998	Andra kvartalet 1997	För- ändring, %	Helår 1997
Hushålls- produkter	41.652	39.759	4,8	21.512	20.873	3,1	81.419
Professionell utrustning	5.721	5.565	2,8	2.999	3.159	-5,1	11.413
Utomhus- produkter	12.403	10.882	14,0	7.246	6.265	15,7	18.087
Övrigt ¹⁾	1.099	1.067	3,0	551	631	-12,7	2.081
Totalt	60.875	57.273	6,3	32.308	30.928	4,5	113.000

1) Gotthard Nilsson m m.

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, Mkr

	Första halvå ret 1998	Första halvå ret 1997	För- ändring, %	Andra kvartalet 1998	Andra kvartalet 1997	För- ändring, %	Helår 1997
Hushålls- produkter	1.692	1.358	24,6	813¹⁾	575	41,4	2.943
<i>Marginal, %</i>	4,1	3,4		3,8	2,8		3,6
Professionell utrustning	326	94	246,8	223	146	52,7	340
<i>Marginal, %</i>	5,7	1,7		7,4	4,6		3,0
Utomhus- produkter	1.239	1.105	12,1	751	664	13,1	1.680
<i>Marginal, %</i>	10,0	10,2		10,4	10,6		9,3
Övrigt ²⁾	-24	11		-25	59		67
Koncerngemensamma poster ³⁾	-188	-240		-93	-120		-480
Jämförelse- störande poster	555	-1.896		555	-1.896		-1.896
Totalt	3.600	432		2.224	-572		2.654

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr i Brasilien och Asien samt exklusive SIA-verksamheten.

2) Gotthard Nilsson m m.

3) Fr o m första kvartalet 1998 fördelas inte dessa poster på de olika affärsområdena.

Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

NYCKELTAL

	Första halvå ret 1998	Första halvå ret 1998 exkl. jämförelse-störande poster	Första halvå ret 1997	Första halvå ret 1997 exkl. jämförelse-störande poster	Helår 1997 exkl. jämförelse-störande poster
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	5:20	4:20	-1:10	2:50	4:85
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	18,4	14,9	-3,5	8,2	7,9
Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾	16,5	14,0	1,9	10,4	10,2
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	1,00	1,00	1,06	0,98	0,86
Investeringar, Mkr	1.634	1.634	2.056	2.056	4.329
Medeltal anställda	101.400	101.400	107.700	107.700	105.950
Försäljning utanför Sverige, %	95	95	95	95	95

	Andra kvartalet 1998	Andra kvartalet 1998 exkl. jämförelse-störande poster	Andra kvartalet 1997	Andra kvartalet 1997 exkl. jämförelsestörande poster
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	3:35	2:35	-2:05	1:50
Investeringar, Mkr	923	923	1.250	1.250
Medeltal anställda	101.600	101.600	107.100	107.100
Försäljning utanför Sverige, %	95	95	95	95

1) Efter en split 5:1 uppgår antalet aktier till 366,2 miljoner. Uppgifterna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

2) Annualiserat nettoresultat i procent av ingående eget kapital.

3) Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

4) Nettouplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helå r
Nettoomsättning, Mkr	1998	28.567	32.308			
	1997	26.345	30.928	27.906	27.821	113.000
Rörelseresultat, Mkr	1998	1.376	2.224			
	<i>Marginal, %</i>	4,8	6,9			
	1997	1.004	-572	1.102	1.120	2.654
	<i>Marginal, %</i>	3,8	-1,8	3,9	4,0	2,3
	1997 ¹⁾	1.004	1.324	1.102	1.120	4.550
	<i>Marginal, %</i>	3,8	4,3	3,9	4,0	4,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1998	1.060	1.863			
	<i>Marginal, %</i>	3,7	5,8			
	1997	683	-947	750	746	1.232
	<i>Marginal, %</i>	2,6	-3,1	2,7	2,7	1,1
	1997 ¹⁾	683	949	750	746	3.128
	<i>Marginal, %</i>	2,6	3,1	2,7	2,7	2,8
Resultat före skatt, Mkr	1998	1.075	1.868			
	1997	600	-911	764	830	1.283
	1997 ¹⁾	600	985	764	830	3.179
Nettoresultat, Mkr	1998	667	1.230			
	1997	355	-753	462	288	352
	1997 ¹⁾	355	562	462	403	1.782
Nettoresultat per aktie, kr	1998	1:85	3:35			
	1997	0:95	-2:05	1:25	0:80	0:95
	1997 ¹⁾	0:95	1:55	1:25	1:10	4:85

1) Exklusive kostnad på 2.500 Mkr för pågående strukturprogram och reavinst på 604 Mkr.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, Mkr

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helå r
Hushållsprodukter	1998	20.140	21.512			
	1997	18.886	20.873	20.809	20.851	81.419
Professionell utrustning	1998	2.722	2.999			
	1997	2.406	3.159	2.814	3.034	11.413
Utomhusprodukter	1998	5.157	7.246			
	1997	4.617	6.265	3.819	3.386	18.087
Övrigt ¹⁾	1998	548	551			
	1997	436	631	464	550	2.081

1) Gotthard Nilsson m m.

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, Mkr

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helå r
Hushållsprodukter	1998	879	813¹⁾			
	<i>Marginal, %</i>	4,4	3,8			
	1997	783	575	728	857	2.943
	<i>Marginal, %</i>	4,1	2,8	3,5	4,1	3,6
Professionell utrustning	1998	103	223			
	<i>Marginal, %</i>	3,8	7,4			
	1997	-52	146	116	130	340
	<i>Marginal, %</i>	-2,2	4,6	4,1	4,3	3,0
Utomhusprodukter	1998	488	751			
	<i>Marginal, %</i>	9,5	10,4			
	1997	441	664	343	232	1.680
	<i>Marginal, %</i>	9,6	10,6	9,0	6,9	9,3
Övrigt ²⁾	1998	1	-25			
	1997	-48	59	35	21	67
Koncerngemensamma poster ³⁾	1998	-95	-93			
	1997	-120	-120	-120	-120	-480

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr i Brasilien och Asien samt exklusive SIA-verksamheten.

2) Gotthard Nilsson m m.

3) Fr o m första kvartalet 1998 fördelas inte dessa poster på de olika affärsområdena.

Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Resultatet för tredje kvartalet 1998 publiceras den 29 oktober 1998.

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet,

www.electrolux.se