

Aktivt miljöarbete skapar värden

PER GRUNEWALD, SENIOR VICE PRESIDENT, ENVIRONMENTAL AFFAIRS

För fem år sedan bildade Electrolux Group Environmental Affairs och publicerade den första Miljöredovisningen. Vi kan nu se tillbaka på en spännande och givande period, fylld av utmaningar, hårt arbete och framgångar. Utvecklingen inom informationsteknologin har varit speciellt intressant under denna period. Nya IT-lösningar har banat vägen för nya affärsmöjligheter för Electrolux, både genom ett effektivare resursutnyttjande och genom förbättrad kommunikation. Tiden är nu inne för att övergå från en separat tryckt utgåva av Miljöredovisningen till ett dynamiskt informationsmedium på Internet. Miljödelen av vår webbplats, kommer att ge kontinuerligt uppdaterade nyheter med miljöanknytning, årsspecifika data och bakgrundsinformation som exempelvis Electrolux Environmental Vision, Policy and Strategy, likaväl som en överblick över tidigare års aktiviteter och framgångar. Vi har också integrerat miljörapportering med vår allmänna finansiella rapportering. Från 1999 har vi utökat miljödelen i Årsredovisningen så att den nu innehåller produktionsrelaterade siffror.

Funktionsförsäljning skapar fokus

IT ger även andra möjligheter. Förra året startade Electrolux tillsammans med Ericsson ett joint venture-projekt – e2 HOME – för att utveckla lösningar för det intelligenta hemmet genom att kombinera IT-lösningar som Internet och nya standarder som Blåtand med det senaste i produkt-väg. Vi har också startat ett pilotprojekt på Gotland — en ny affärsmodell som vi kallar Funktionsförsäljning. Tillsammans med kraftbolaget Vattenfall erbjuder Electrolux en betala-per-tvätt-möjlighet för deltagarnas tvättbehov. Detta ger alla möjlighet att bara betala för ”funktionen Rena Kläder”. Samtidigt skapas incitament för att minska energi- och tvättmedelsförbrukningen. En ytterligare fördel är den flexibilitet lösningen erbjuder kunderna som kan abonnera på ytterligare funktioner eller uppgradera till tvättmaskiner med större kapacitet. Det är första gången i världen den här idén testas. Jag tror att Funktionsförsäljning kommer att sprida sig till andra områden och så småningom ändra vårt sätt att se på produkter – och tjänster.

Rekonditionering – ett steg längre än återvinning

Ett viktigt steg i arbetet för att minimera produkternas påverkan på miljön togs under året då rekonditionering av vitvaror infördes i Sverige. Över 4 000 skadade eller begagnade produkter som annars skulle ha skrotats har renoverats i vår anläggning i Motala och sedan sålts igen. För kunderna innebär detta att de kan välja billigare maskiner och för företaget betyder det att material kan utnyttjas maximalt och generera vinster. Liknande projekt finns i Luton, England och för dammsugare och motorsågar vid två anläggningar i Nordamerika.

Ekologi är ekonomi

En av hörnstenarna i vårt miljötänkande är att våra produkter orsakar störst miljöpåverkan när de används, inte när de tillverkas. Detta gör att vi fokuserar på att utveckla produkter som är mera resurseffektiva. Och därigenom skapar miljöarbetet goda affärsmöjligheter. Privata konsumenter och professionella användare drar nytta av att produkterna uppfyller höga miljökrav eftersom lägre energikostnader också medför lägre förbrukningskostnader. Ur miljösynpunkt vore den bästa åtgärden att ersätta alla gamla ineffektiva produkter med nya effektiva vitvaror i alla hushåll. Detta budskap är centralt i vår marknadsföring och vinner alltmera gensvar hos konsumenter och återförsäljare.

Electrolux har utvecklat – och visar på internet – EcoEco Savings, ett användbart redskap som beskriver och beräknar de möjligheter till minskad miljöpåverkan och lägre kostnader som hög-effektiva Electroluxprodukter ger. Det beräknar också vilka ekonomiska och ekologiska besparingar som kan göras genom att gamla maskiner ersätts.

Miljöarbete skapar vinst

När vi för fem år sedan utvecklade Electrolux aktiva miljöstrategi var ett viktigt mål att vi skulle kunna övervaka och bedöma våra egna prestationer. För att lyckas med det skapade vi en uppsättning miljörelaterade mätetal (Environmental Performance Indicators, EPI).

Mätetalet Green Range, som har använts för vitvaror i Europa i flera år, visar i år att de produkter som har de bästa miljövärdena står för 21 procent av försäljningen och för 31 procent av vinsten. Detta visar en stadig trend och utgör ett viktigt bevis på att miljöarbete är lönsamt. Vi kan nu sammanfattningsvis konstatera att vårt arbete har varit framgångsrikt när det gäller att uppmärksamma konsumenterna på sambanden mellan miljöeffekter och kostnader för användning. Siffrorna visar också att produktutvecklingen har haft resultat. Nu när Green Range-segmentet har nått över 20 procent kommer vi att strama upp kriterierna inför nästa år så att de bara omfattar de bästa produkterna enligt nuvarande standard.

Nya produkter är högpresterande

Generella förbättringar i miljöhänsende mäts med EPI Fleet Average, vilket mäter genomsnittlig förbättring från år till år och bekräftar att Green Range-produkternas marknadsandelar ökar. De Electroluxkylskåp och -frysar som såldes i Europa under 1999 var sex procent mera energieffektiva än de som såldes året innan. Beträffande kombinerade kylskåp/frysar var siffran fyra procent och för frysboxar var den 13 procent. Motsvarande siffra för tvättmaskiner var fem procent. Varje år introducerar vi ett antal nya produkter som är miljömässigt ledande. Under 1999 introducerade vi en ny diskmaskin som kan skryta med en A-märkning för såväl energieffektivitet som tvätt och torkning. AEG Öko Favorit 80800 är med sina 42 dB den tystaste diskmaskinen i världen och den har placerat sig främst i test i 14 länder. En ny kombinerad Electrolux kyl/frys som snart kommer att lanseras förbrukar bara 219 kWh per år. Detta motsvarar årliga besparingar på ungefär 50 Euro jämfört med den genomsnittliga produkten i EU. När det gäller professionella produkter erbjuder Wascator nu en svanenmärkt tvättmaskin för fastighetstvättstugor.

E-Tech har kommit för att stanna

Med början under året kommer varumärkena Husqvarna och Jonsered att lansera sitt eget mätetal motsvarande Green Range. För utomhusprodukter är också den andel av produkterna som utrustats med den unika E-tech-teknologin en god miljöindikator. E-tech utvecklades av Husqvarna och kombinerar effektiv tekniska lösningar med en ny sorts katalytisk omvandlare som minskar avgasutsläppen till långt under de existerande gränsvärdena i USA och de som väntas införas i Europa. 1996 var en procent av Husqvarnas och Jonsered's bärbara utomhusredskap (motordrivna röjningsredskap, häcktrimmare, trimnings saxar, häcksaxar, lövblåsare och jordborrar utrustade med E-tech. 1997 steg siffran dramatiskt till 60 procent, 1998 till 66 procent och under 1999 hade 83 procent av dessa produkter E-tech.

Global teknik skapar fördelar

E-tech är ett exempel på den avancerade innovativa produktutveckling inom koncernen som

möjliggörs av vår globala och öppna struktur. Ett annat exempel på gränsöverskridande teknikanvändning är den frontmatade tvättmaskin med horisontell axel som görs av vårt amerikanska företag Frigidaire Home Products, the Gallery Tumble Action Washer. I Nordamerika är tvättmaskiner normalt toppmatade med vertikal axelrörelse men Frigidaire utnyttjade europeisk teknologi och har lyckats bra på marknaden under flera år med en tvättmaskin som minskar vattenåtgången väsentligt. Om man antar att samtliga de mer än 500 000 sådana tvättmaskiner som används i hushållen tvättar en tvätt per dag sparar man årligen i storleksordningen 9,5 miljarder liter vatten. Vår verksamhet i Brasilien leder utvecklingen i Sydamerika genom att introducera samma teknologi där. I år kommer Frigidaire att introducera nästa generations kylskåp som kommer att minska energiförbrukningen med upp till 30 procent jämför med nuvarande modeller. Detta är ett resultat av betydande investeringar och omfattande teknikutbyte inom koncernen.

Ozonsäkert på nya marknader

I Brasilien mottog vi under året två viktiga utmärkelser för att vi leder utvecklingen inom effektivt energiutnyttjande och för att vi fasar ut ämnen som påverkar ozonlagret. Vi är också glada att kunna meddela att vi även i Kina, ytterligare en stor ny marknad, har fasat ut all CFC (freoner) och HCFC (mjuka freoner) från våra kylskåp och frysar. Dessa snabba förbättringar har varit möjliga tack vare den styrka som vår globala struktur ger och koncernens aktiva miljöarbete.

Mera effektiv produktion

Även om vi huvudsakligen har fokuserat på att öka våra produkters effektivitet så har vi också satsat mycket tid och arbete på att förbättra våra produktionsprocesser. Införande av miljöledningssystem vid samtliga tillverkningsenheter fortsätter och håller nu på att utvidgas till både Nord- och Sydamerika. Resultatet kan ses i våra produktionsrelaterade nyckeltal. Energi och vattenkonsumtionsdata har samlats ihop på koncernnivå sedan 1988 och från 1995 utvidgade vi rapporterna till att omfatta andra miljöaspekter, som exempelvis ytbehandlingsprocesser och förbrukning av lösningsmedel och olja. För 1999 visar våra data en tydlig trend. Konsumtionen av både energi och vatten minskar liksom de relaterade koldioxidutsläppen i relation till förädlingsvärde. Jag tror att omstruktureringen av koncernen här har spelat en viktig roll på grund av de effektivitetsvinster den genererat. Men andra ord: färre och effektivare fabriker tillverkar flera produkter med mindre påverkan på miljön. Detta bekräftar vår uppfattning att miljöarbete egentligen handlar om att skapa värden, att skapa mer av mindre.

Att gå framåt

Koncernens miljöarbete har nästan fullt ut integrerats i verksamheterna och ansvaret för arbetet vilar hos affärssektorerna. Den gemensamma nämnaren är våra miljörelaterade minimikrav, men konkret tillämpning och egna initiativ varierar beroende på produktgrupp, företagsstruktur och geografi.

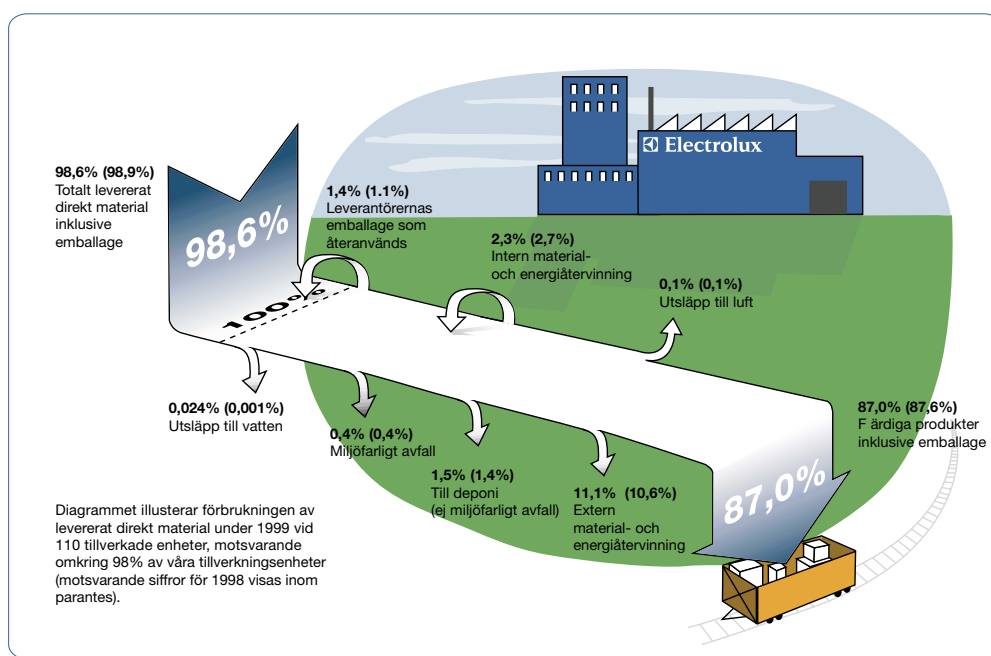
Efter fem år har alltså den första och viktigaste fasen av Electrolux miljöarbete genomförts. Nya utmaningar ligger framför oss. Ett exempel är diskussionen om producentansvar, eller återtagande av uttjänta produkter. Vår uppfattning är att om ett sådant system införs bör det vara marknadsstyrt och uppmuntra produktutveckling genom framtidsinriktat och individuellt ansvar.

Att skapa värden

Electroluxaktien har valts ut av flera populära investeringsfonder med miljöinriktning och av Dow

Jones så kallade Sustainability Index. Detta bekräftar att vår miljöstrategi kombinerad med hårt arbete i hela organisationen har positiva effekter. Det beröm och de priser vi har mottagit, och de tydliga resultat vi har uppnått, visar tillsammans att aktivt miljöarbete skapar värden för kunderna, för aktieägarna och för hela samhället.

PER GRUNEWALD
SENIOR VICE PRESIDENT
ENVIRONMENTAL AFFAIRS



Direktmaterialbalans 1999

Inrapporterade siffror täcker mer än 98 procent av den totala tillverkningen. När data saknas har uppskattningar gjorts. Värden <0,49 har satts till 0. Materialbalansen har beräknats enligt: Direkt material = färdig produkt + yttre restflöde + utsläpp i luft och vatten. Luftutsläpp innefattar inte koldioxidutsläpp. Vissa korrigeringar har gjorts för tidigare år.

Land/ Område	Antal tillverkade enheter	Inflöde		Utflyde							
		Direkt material	Färdiga produkter	Internt restflöde		Extern restflöde			Utsläpp		
				Återvunnet	Förbränt	Återvunnet	Förbränt	Deponerat	Miljöfarligt avfall	Luft	Vatten
Danmark	3	11,639	9,190	108	0	2,289	101	11	48	0	0
Finland	1	37	15	1	0	3	0	18	0	0	0
Frankrike	6	58,247	53,456	24	0	3,540	5	885	343	17	1
Holland	1	200	153	0	0	44	0	0	3	0	0
Italien	16	658,502	561,124	51,305	0	84,942	559	4,948	6,644	283	2
Luxemburg	1	3,575	3,440	5	0	123	0	11	0	1	0
Norge	2	6,051	5,035	0	0	915	12	78	11	0	0
Rumänien	1	12,277	8,851	0	2	1,671	0	1,649	73	32	0
Schweiz	2	7,887	6,371	4	0	1,328	95	0	89	5	0
Spanien	3	119,218	101,616	0	0	16,582	0	983	12	25	0
Storbritannien	2	34,205	29,957	307	0	3,216	0	810	190	30	2
Sverige	17	147,516	126,281	3,692	0	15,502	2,462	1,768	1,466	37	0
Tyskland	9	196,491	167,572	552	0	27,152	761	148	842	15	0
Ungern	4	79,763	70,952	751	0	6,835	0	1,676	248	52	0
Österrike	1	35,356	26,074	0	0	8,804	0	50	428	0	0
Europa, totalt	69	1,370,963	1,170,088	56,748	2	172,946	3,995	13,036	10,396	497	6
Nordamerika	22	1,437,624	1,266,660	9,237	0	138,368	194	30,959	120	865	459
Sydamerika	7	116,932	105,974	1,758	0	9,859	35	284	297	247	236
Asien	10	81,940	73,106	538	11	7,873	0	620	72	242	28
Övriga	2	1,604	1,604	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt 1999	110	3,009,064	2,617,431	68,281	13	329,045	4,224	44,899	10,885	1,851	728
Totalt 1998	97	2,476,145	2,170,169	67,576	4	246,488	14,885	33,832	9,258	1,500	13
Totalt 1997	143	2,556,520	2,183,491	23,733	1,305	307,830	17,602	36,088	8,804	2,071	634
Totalt 1996	144	2,361,560	2,073,920	64,941	1,282	231,232	15,651	25,981	11,443	3,270	63
Totalt 1995	135	2,368,260	2,097,964	32,905	2,703	230,309	3,338	24,203	8,778	3,591	77

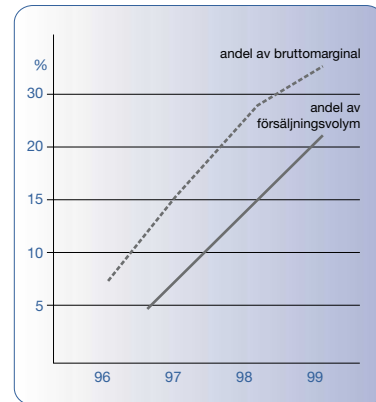
Uppdelat på allärsområde

Land/ Område	Antal tillverkade enheter	Inflöde		Utflöde						Utsläpp	
		Direkt material	Färdiga produkter	Internt restflöde		Extern restflöde			Miljöfarligt avfall	Luft	Vatten
				Återvunnet	Förbränt	Återvunnet	Förbränt	Deponerat			
Hushållsprodukter	76	2,636,075	2,309,584	65,520	13	275,180	3,804	35,555	9,798	1,458	695
Professionell utrustning	21	68,779	57,479	19	0	8,431	170	2,562	99	37	1
Utomhusprodukter	13	304,210	250,368	2,743	0	45,434	250	6,781	988	356	33
Totalt 1999	110	3,009,064	2,617,431	68,281	13	329,045	4,224	44,899	10,885	1,851	728

Ingående direktmaterial består huvudsakligen av stål, plaster och komponenter. Återvunnet avfall är främst stål och plaster. Allt miljöfarligt avfall (huvudsakligen oljor, lösningsmedel och andra kemikalier) hanteras i enlighet med lokala regler, ofta av externa entreprenörer.

Green Range

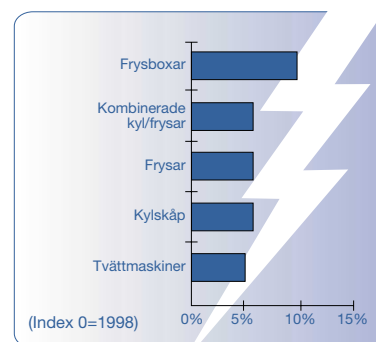
Mätetalet Green Range, som har funnits för vitvaror i Europa i fyra år, bekräftar trenden från tidigare år. Inom denna sektor svarar de produkter som har högsta miljöprestanda för 21 procent av antalet sålda produkter, men för 31 procent av bruttomarginalen. Med andra ord genererar alltså miljömässigt bra produkter större vinster. Eftersom Green Range-segmentet 1999 utgjorde mer än 20 procent av alla sålda produkter i denna sektor kommer kriterierna att stramas upp i framtida beräkningar för att bättre avspegla toppprodukternas prestanda.



Green Range

Fleet Average

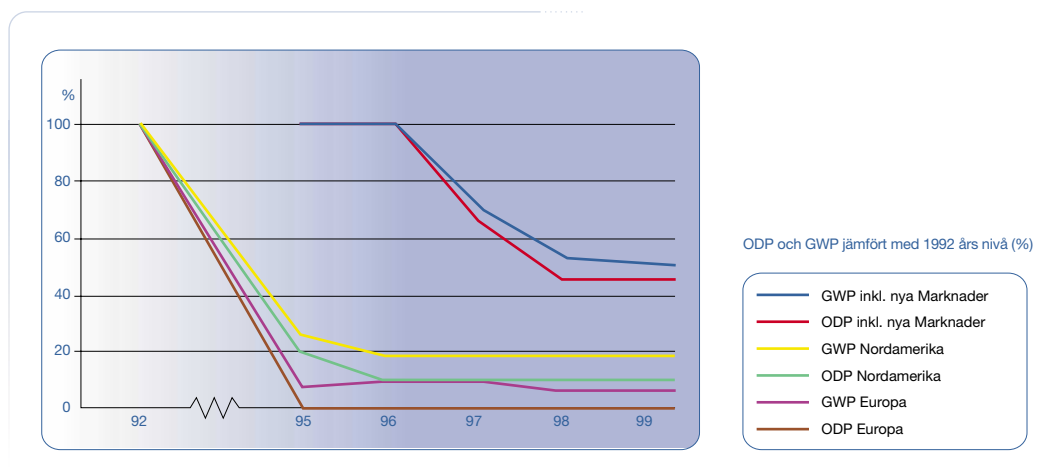
Miljöindikatorn Fleet Average, som används för olika vitvaror i Europa, mäter den genomsnittliga förbättringen från år till år. 1999 var de Electrolux-frysar och -kylskåp som såldes i Europa sex procent mer energieffektiva än året innan. För kombinerade kyl/frysar var förbättringen fyra procent och för frysboxar 13 procent. Motsvarande siffra för tvättmaskiner var fem procent. Detta motsvarar rejäla energibesparingar och minskade relaterade koldioxidutsläpp.



Förbättring av energieffektivitetsindex 1999

Utfasning av ämnen med ozonedbrytnings- och växthuspotential

Vitvarumarknaden i den industrialiserade världen är helt fri från CFC – s k håra freoner. Electrolux har varit ledande i denna utveckling och sedan 1995 innehåller koncernens kylskåp och frysar i Europa inga ämnen som kan skada ozonlagret. Mellan 1995 och 1999 förvärvade koncernen kylskåpsfabriker på de nya marknaderna i Brasilien, Indien och Kina där CFC användes i produktionen. Under 1999 har både CFC och HCFC helt fasats ut ur produktionen i Kina. I Brasilien och Indien pågår produktionsomställningar och investeringar gjordes under 1999. I Brasilien mottog Electrolux en utmärkelse 1999 för sitt ledande arbete med CFC-fria kylskåp. Under 1999 fasades CFC ut helt ur koncernens kylskåpstillverkning i Brasilien.



Avveckling av substanser med ozonedbrytnings- och växthuspotential

Figuren visar de relativa förändringarna i användningen av ämnen som är skadliga för ozonlagret och som kan bidra till växthuseffekten i koncernen från 1992 till 1999. De årliga beräkningarna baseras på de olika substansernas ODP (Ozone Depleting Potential)- och GWP (Global Warming Potential) -ekvivalenter så som de definieras i FN:s miljöprogram (UNEP). För att göra justeringar för förändringar i produktionsstruktur och möjliggöra årliga jämförelser har värdena justerats mot den totala mängden använda substanser. År 1992 har index 100 %. Kurvan visar förändringen från CFC, via HCFC till HFC och HC i Europa där HC i dag dominerar. I Nordamerika dominerar fortfarande HCFC och HFC. På de nya marknaderna förekommer samtliga ämnen.

Ytbehandling

Förekomst av ytbehandlingsprocesser (inklusive förbehandling). Flera olika processer kan förekomma vid en och samma enhet.

Ytbehandling

Land/ Område	Inkluderade tillverkade enheter	Antal tillverkade enheter med		
		Förbehandling	Målning, lösningsmedelsbaserad	Emaljering
Danmark	3	3	0	1
Finland	1	0	1	0
Frankrike	6	5	3	1
Holland	1	0	1	0
Italien	16	8	4	1
Luxemburg	1	0	0	0
Norge	2	2	0	1
Rumänien	1	1	1	1
Schweiz	2	1	0	0
Spanien	3	3	3	2
Storbritannien	2	1	0	1
Sverige	17	11	4	1
Tyskland	9	8	0	2
Ungern	4	4	3	0
Österrike	1	1	0	0
Europa, totalt	69	48	20	11
Nordamerika	22	17	6	2
Sydamerika	7	4	2	0
Asien	10	8	3	2
Övriga	2	0	0	0
Totalt 1999	110	77	31	15
Totalt 1998	97	73	28	12
Totalt 1997	145	80	41	14
Totalt 1996	144	79	48	16
Uppdelat på affärsområde				
Hushållsprodukter	76	57	23	15
Professionella produkter	21	12	7	0
Utomhusprodukter	13	8	1	0
Totalt	110	77	31	15

Processer för ytbehandling, inkluderat förbehandling, har utgjort och fortsätter att utgöra ett viktigt område för förbättringar inom vår industri. Siffrorna för 1999 innehåller rapporter från mer än 98 procent av tillverkningen jämfört med ungefär 85 procent under tidigare år. Detta påverkar också alla siffror som inte beräknats mot förädlingsvärde eller uppvärmd yta.

Lösningsmedel och oljor

Användning av lösningsmedel och oljor

Land/ Område	Inkluderade till- verkade enheter	Förbrukning av lösningsmedel och oljor, ton		
		Klorbaserade lösningsmedel	Flyktiga organiska ämnen	Oljor
Danmark	3	0	0	10
Finland	1	0	0	0
Frankrike	6	34	5	52
Holland	1	0	0	0
Italien	16	0	64	630
Luxemburg	1	0	0	0
Norge	2	0	1	8
Rumänien	1	10	1	3
Schweiz	2	0	1	5
Spanien	3	0	53	1,456
Sverige	17	5	15	113
Storbritannien	2	0	0	35
Tyskland	9	11	0	168
Ungern	4	4	13	29
Österrike	1	1	0	0
Europa, totalt	69	64	154	2,704
Nordamerika	22	2	257	1,528
Sydamerika	7	39	31	344
Asien	10	129	11	496
Övriga	2	0	0	1
Totalt 1999	110	234	453	5,073
Totalt 1998	97	173	239	6,828
Totalt 1997	145	200	737	4,687
Totalt 1996	144	190	2,065	4,959
Uppdelat på affärsområde				
Hushållsprodukter	76	219	375	4,879
Professionella produkter	21	15	9	46
Utomhusprodukter	13	0	69	148
Totalt	110	234	453	5,073

Vissa korrigeringar har gjorts beträffande tidigare år. 1996 års siffror för flyktiga organiska ämnen har reducerats med 1,127 Kkg jämfört med tidigare rapporter. Tidigare siffror inkluderade Eurocleanverksamheten, som använde flyktiga organiska ämnen som direkt material och som senare avyttrades. Siffrorna för 1999 innehåller rapporter från mer än 98 procent av tillverkningen jämfört med ungefär 85 procent under tidigare år. Detta påverkar också alla siffror som inte beräknats mot förädlingsvärde eller uppvärmd yta.

Produktionsrelaterade mätetal

Produktionsrelaterade mätetal har sammanställts på koncernnivå sedan 1988. Syftet är att övervaka energi- och vattenförbrukning och relaterade koldioxidutsläpp vid våra tillverkningsanläggningar. 1995 utvidgades rapporterna till att omfatta andra typer av miljöpåverkan, som användandet av olika sorters lösningsmedel och oljor, kritiska processer och materialbalans. Mätningarna för 1999 baseras på data från drygt 98 procent av koncernens samlade tillverkningsyta.

Eftersom miljöeffekterna i stor utsträckning är relaterade till produktionsvolymen har en del av måtten beräknats i relation till förädlingsvärde. Förädlingsvärde definieras här som skillnaden mellan de totala produktionskostnaderna och materialkostnaderna. På det sättet kommer inte förändringar i produktionsstrukturer att påverka statistiken vilket gör jämförelser mellan åren möjliga. Data har inte kompenserats för extraordinära fluktuationer i energiförbrukning (som kan uppkomma exempelvis som resultat av en ovanligt mild vinter), inflation eller växelkursförändringar.

Siffrorna för 1999 visar att vatten- och energiförbrukningen har minskat avsevärt, detsamma gäller koldioxidutsläppen, både i absoluta tal och i relation till förädlingsvärde. En trolig förklaring är den stora omstrukturering gruppen har genomgått, någon som resulterat i en allmän effektivitetsökning. En annan trolig förklaring är det ökade antalet anläggningar som har infört miljöledningssystem.

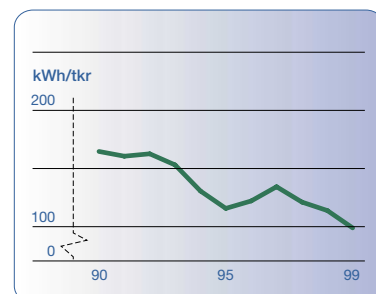
Nyckeltal miljö

Affärsområde	Energiförbrukning		Energikostnad i % av förädlingsvärde	Vattenförbrukning/ CO ₂ /förädlings- värde kg/tkr	
	relativt förädlings- värde kWh/tkr	per uppvärmd golvyta kWh/m ²		förädlingsvärde m ³ /tkr	
Household	103	725	2,6	16	0,38
Professional	65	314	2,2	7	0,08
Outdoor	92	601	2,6	7	0,21

Nyckeltalen för miljö (Site Measurements) baseras på standardiserade rapporter från 152 produktionsenheter, lager samt kontor med mer än 1 000 kvadratmeter uppvärmd yta. Detta utgör mer än 98 % av Gruppens totala tillverkningsyta.

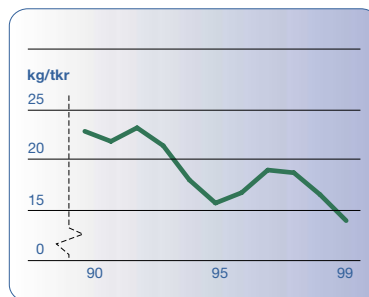
Figurerna nedan visar:

Energiförbrukning per förädlingsvärde. Den mängd energi som behövs för att tillföra en produkt värdet SEK 1 000. Mäts i kilowattimmar per SEK 1 000.



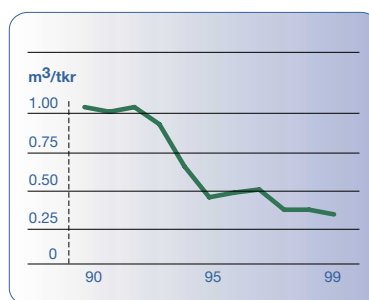
Energiförbrukning relativt förädlingsvärde

Koldioxidutsläpp per förädlingsvärde. Den mängd koldioxid som släpps ut när den energi vi förbrukar genereras. Hänsyn har tagits till olika sorters energi likaväl som olika länders koldioxidekvivalenter för elektricitet. Uttrycks i kilogram per SEK 1 000.



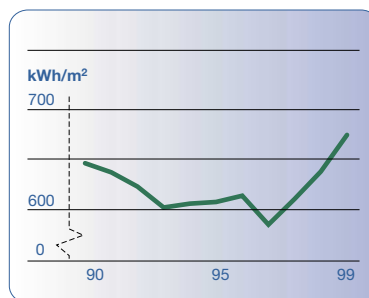
Koldioxidutsläpp relativt förädlingsvärde

Vattenförbrukning per förädlingsvärde. Förbrukningen av behandlat vatten i kubikmeter per SEK 1 000.



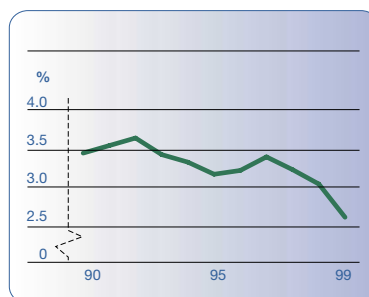
Vattenförbrukning relativt förädlingsvärde

Energiförbrukning per kvadratmeter uppvärmd yta. Mäts i kilowattimmar per kvadratmeter.



Energiförbrukning per uppvärmd golvyta

Energikostnad per förädlingsvärde. Energikostnad i procent.



Energikostnad i % av förädlingsvärde

Miljörelaterade minimikrav – Implementeringsstatus 1999

Koncernens miljörelaterade minimikrav

Vad?	Hur?	Status - slutet av 1999
Miljöledningssystem	ISO 14001	Fler än 70 produktionsanläggningar har påbörjat implementeringen. 40 anläggningar är certifierade (motsvarande 41% av produktionsanläggningarna).
Kunskap och färdigheter	Bestämma utbildningsbehovet, utbilda	Olika miljöutbildningsprogram finns regionalt i alla sektorer.
Erfarenhetsutbyte	ENVA-network, Nätverk mellan olika funktioner, Extern influens	Verktyg tillgängligt via intranätet under förändring. Processer för nätverkande och input utifrån finns.
Miljörelaterade mätetal	Införa koncernens miljörelaterade mätetal, identifiera och utveckla egna mått	Produktionsrelaterade nyckeltal miljö (site measurements) införda i alla sektorer och de aggregerade resultaten är reviderade och publicerade i årsberättelsen. Green Range och Fleet Average har implementerats i de största verksamhetsområdena. Liknande mått har implementerats inom andra områden.
Nätverk av koordinatörer	Affärssektorernas ansvar.	Miljöansvariga utsedda inom alla sektorer, Koordinatörsnätverk finns.
Extern kommunikation	Miljö- och årsredovisning, Kontakter med media och intressenter.	Finns. Informationen i årsberättelsen utvidgad 1999. Miljöredovisning ersätts av webbaserad information år 2 000.