

Bokslutsrapport 2009

Stockholm den 3 februari 2010

Sammanfattning av fjärde kvartalet 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 28 215 Mkr (28 663) och periodens resultat till 664 Mkr (-474), vilket motsvarar 2,34 kr (-1,68) per aktie.
- I jämförbara valutor minskade nettoomsättningen med 1% som en följd av fortsatt vikande efterfrågan.
- Pris och mix fortsatte att påverka försäljningen positivt.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 023 Mkr (-389) motsvarande en marginal på 7,2% exklusive jämförelsestörande poster.
- Resultatet förbättrades inom alla affärsområden.
- Lägre kostnader för råmaterial påverkade resultatet positivt. Kostnaderna ökade däremot något under fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet 2009.
- Kostnadsbesparingar, försäljningspriser och lägre kostnader för råmaterial bidrog starkt till resultatförbättringen.
- Extra inbetalningar till koncernens pensionsfonder med 3 935 Mkr under kvartalet har resulterat i att fonderingsnivåerna anpassats och att riskexponeringen på balansräkningen för pensionsåtaganden minskat.
- Fortsatt starkt kassaflöde från verksamheten under kvartalet, exklusive extra pensionsinbetalningar, bidrog till ett mycket starkt kassaflöde för helåret 2009.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2009 på 4,00 kr (0,00) per aktie.

Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsutsikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Strukturåtgärder	7
Förslag till utdelning	8
Finansiella data	11

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	Förändring %	2009	2008	Förändring %
Nettoomsättning	28 215	28 663	-1,6	109 132	104 792	4,1
Rörelseresultat	805	-347	n/a	3 761	1 188	216,6
Marginal, %	2,9	-1,2		3,4	1,1	
Resultat efter finansiella poster	801	-530	n/a	3 484	653	433,5
Periodens resultat	664	-474	n/a	2 607	366	612,3
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,34	-1,68		9,18	1,29	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		19,4	5,8	
Exklusive jämförelsestörande poster						
Jämförelsestörande poster	-1 218	42		-1 561	-355	
Rörelseresultat	2 023	-389	n/a	5 322	1 543	244,9
Marginal, %	7,2	-1,4		4,9	1,5	
Resultat efter finansiella poster	2 019	-572	n/a	5 045	1 008	400,5
Periodens resultat	1 583	-516	n/a	3 851	656	487,0
Resultat per aktie, kr ¹⁾	5,57	-1,82		13,56	2,32	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		26,2	7,2	

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 284,4 (283,6) miljoner aktier för fjärde kvartalet och 284,0 (283,1) miljoner aktier för helåret 2009.
För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 11.

För definitioner, se sidan 19.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143

Media hotline

08-657 65 07

Telefax

08-738 74 61

Investor Relations

08-738 60 03

Hemsida

www.electrolux.com

E-mail adress

ir@electrolux.se

Reg. nr.

556009-4178

Nettoomsättning och resultat

Fjärde kvartalet 2009

Electrolux nettoomsättning för fjärde kvartalet 2009 uppgick till 28 215 Mkr (28 663). Försäljningen påverkades negativt av lägre volymer medan pris och mix hade en positiv påverkan. Nettoomsättningen minskade med 1% i jämförbara valutor.

Förändring av nettoomsättning

%	Kv4 2009	2009
Förändringar i koncernens struktur	0,0	0,0
Förändringar av valutakurser	-1,0	8,9
Förändringar av volym/pris/mix	-0,6	-4,8
Totalt	-1,6	4,1

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 ökade till 805 Mkr (-347) och resultatet efter finansiella poster till 801 Mkr (-530). Lägre kostnader för råmaterial påverkade rörelseresultatet positivt. Kostnaderna för råmaterial ökade däremot något under fjärde kvartalet jämfört med det tredje kvartalet 2009. Tidigare prisökningar och kostnadsbesparingar bidrog också till resultatförbättringen. Periodens resultat uppgick till 664 Mkr (-474), vilket motsvarar 2,34 kr (-1,68) i resultat per aktie.

Som ett resultat av kraftigt sjunkande efterfrågan under slutet av 2008, beslutades under fjärde kvartalet 2008 att initiera ett åtgärdsprogram för att minska antalet anställda med cirka 3 000 personer. Alla verksamheter världen över berördes. Poster av engångskaraktär belastade rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2008 med cirka -1 115 Mkr, se tabell nedan.

Påverkan av lanseringen av Electrolux i Nordamerika och besparingsåtgärder

Mkr, cirka	Kv 4 2009	Kv4 2008
Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux, vitvaror Nordamerika	-	-70
Besparingsåtgärder:		
Konsumentprodukter, Europa	-	-800
Konsumentprodukter, Nordamerika	-	-45
Konsumentprodukter, Latinamerika	-	-10
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet	-	-110
Professionella Produkter	-	-40
Staber	-	-40
Totalt	-	-1 115

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -1 218 Mkr (42) avseende kostnader för strukturåtgärder relaterade till vitvarufabriker och konsolidering av kontorsverksamheten i Nordamerika, se sidan 7 och tabell på sidan 11. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 2 023 Mkr (-389).

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 med 304 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 358 Mkr, vilka i huvudsak kan hänföras till förstärkningar av den australiensiska dollarn och brasilianska realen mot den amerikanska dollarn. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -54 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med 311 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för fjärde kvartalet 2009 uppgick till -4 Mkr, jämfört med -183 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen förklaras främst av lägre räntenivå på upplåningen och lägre netto-upplåning.

Helåret 2009

Electrolux nettoomsättning för 2009 uppgick till 109 132 Mkr jämfört med 104 792 Mkr föregående år. Försäljningen påverkades negativt av lägre volymer medan högre priser och en förbättrad mix hade en positiv påverkan. Det motsvarar en minskning med 5% i jämförbara valutor.

Rörelseresultat

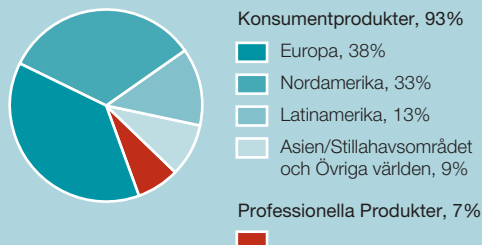
Rörelseresultatet för helåret 2009 ökade till 3 761 Mkr (1 188) och resultatet efter finansiella poster till 3 484 Mkr (653). Tidigare prisökningar, förbättringar av mixen, lägre kostnader för råmaterial och kostnadseffektiviseringar bidrog till resultatförbättringen. Periodens resultat förbättrades till 2 607 Mkr (366), vilket motsvarar 9,18 kr (1,29) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för det första kvartalet 2009 påverkades negativt av lanseringen i Nordamerika med ett nettobelopp på cirka -200 Mkr. För 2008 belastades rörelseresultatet med poster av engångskaraktär på totalt cirka -1 945 Mkr, se tabell nedan.

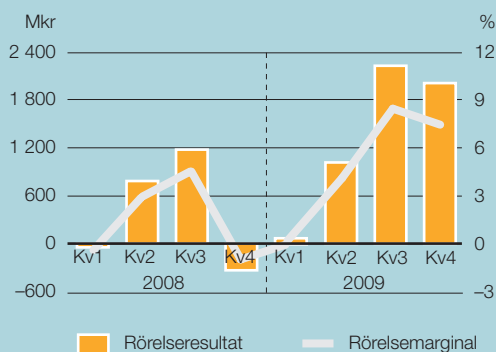
Påverkan av besparingsåtgärder, lanseringen i Nordamerika av Electrolux och poster av engångskaraktär

Mkr, avrundade belopp	2009	2008
Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan	-	-1 045
Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux, vitvaror i Nordamerika	-200	-470
Besparingsprogram, vitvaror i Europa	-	-360
Kostnader för problem med en komponent för diskmaskiner, vitvaror i Europa	-	-120
Realisationsvinst, fabriksfastighet, vitvaror i Europa	-	130
Kostnader för rättstvist, vitvaror i Nordamerika	-	-80
Totalt	-200	-1 945

Andel av försäljning per affärsområde, för helåret 2009



Rörelseresultat och marginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för 2009 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -1 561 Mkr (-355), se tabell på sidan 11. Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet för 2009 till 5 322 Mkr (1 543) och resultatet efter finansiella poster till 5 045 Mkr (1 008). Periodens resultat uppgick till 3 851 Mkr (656), motsvarande 13,56 kr (2,32) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för helåret 2009 med -295 Mkr, jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -333 Mkr, vilka i huvudsak kan hänföras till valutakursförändringar av den amerikanska dollarn och euron mot flera andra valutor. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till 38 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -278 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för helåret 2009 minskade till -277 Mkr jämfört med -535 Mkr för motsvarande period föregående år, främst som en följd av lägre räntenivå på upplåningen och lägre nettoupplåning.

Skatt

Den totala skatten för 2009 uppgick till -877 Mkr (-287), motsvarande 25,2% (44,0) av resultatet efter finansiella poster. Skattesatsen för 2009 har påverkats positivt av en upplösning av en skatte-reserv efter en skatteuppgörelse i Europa. Skattesatsen för 2008 påverkades negativt av den låga resultatnivån.

Marknadsöversikt

På några av Electrolux huvudmarknader återhämtade sig efterfrågan något under fjärde kvartalet 2009, dock i jämförelse med ett mycket svagt fjärde kvartal 2008. Efterfrågan på marknaden i Nordamerika ökade något efter att ha minskat under tretton kvartal i följd. Vitvarumarknaden i USA visade under fjärde kvartalet en ökning med 4%. Efterfrågan på vissa marknader i Europa såsom Tyskland, Frankrike och Italien stabiliserades något. De flesta av Electrolux huvudmarknader fortsatte dock att falla om än i lägre takt än under tidigare kvartal. Efterfrågan på marknaden i Europa har sjunkit under nio kvartal i följd. Östeuropa visade en fortsatt nedgång under fjärde kvartalet och sjönk med 17%. Efterfrågan i Västeuropa sjönk med 2% och den totala marknaden i Europa med 7%. Marknaden i Brasilien fortsatte att öka under fjärde kvartalet efter att skatten på inhemskt producerade vitvaror tillfälligt sänkts.

Det finns inga indikationer på en stark återhämtning på någon av koncernens huvudmarknader och därför förväntar vi oss endast en mindre förbättring under 2010 från dagens låga efterfrågenivå på vitvaror.

Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 15.

Konsumentprodukter, Europa

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Nettoomsättning	11 285	11 972	42 300	44 342
Rörelseresultat	829	-638	2 188	-22
Rörelsemarginal, %	7,3	-5,3	5,2	0,0

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet och helåret 2008 inkluderar poster av engångskaraktär och avsättningar för strukturåtgärder till ett nettobelopp av -800 Mkr respektive -1 150 Mkr, se sidan 2.

Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv4 2009	2009
Västeuropa	-2	-6
Östeuropa, exklusive Turkiet	-17	-25
Totalt Europa	-7	-11

Vitvaror

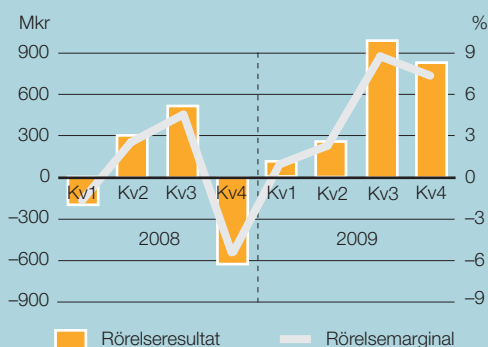
Marknadens efterfrågan på vitvaror i Europa visade under fjärde kvartalet 2009 en fortsatt minskning jämfört med motsvarande period 2008. Minskningstakten var dock lägre jämfört med tidigare kvartal under året. Marknaden försvagades med 7% under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Leveranserna i Västeuropa sjönk med 2%. Efterfrågan fortsatte att minska på flera för Electrolux viktiga marknader såsom Storbritannien, Spanien och Norden. Efterfrågan i Tyskland, Frankrike och Italien ökade. Leveranserna av vitvaror i Östeuropa sjönk med 17%.

Koncernens försäljning fortsatte att minska under fjärde kvartalet och helåret 2009 som en följd av lägre volymer på grund av den svaga marknaden.

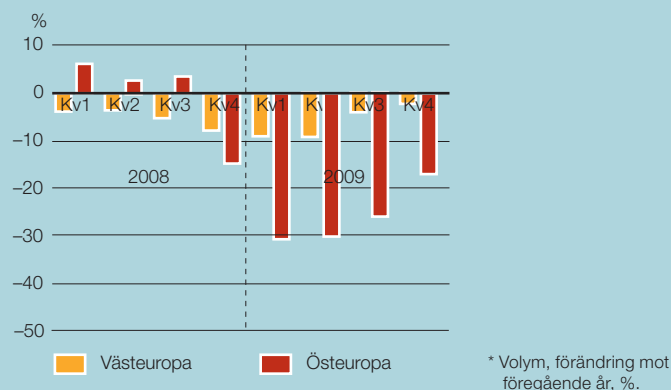
Rörelseresultatet förbättrades väsentligt för fjärde kvartalet och helåret 2009 jämfört med motsvarande period föregående år. En positiv pris- och mixutveckling liksom lägre kostnader för råmaterial bidrog till resultatförbättringen. Kostnaderna för råmaterial ökade däremot något under fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet. Effekterna av de personalneddragningar och andra besparingsåtgärder som genomfördes under året påverkade också resultatet positivt.

Under fjärde kvartalet 2009 försattes en av koncernens stora återförsäljare tyska Quelle i konkurs. Detta har medfört att koncernens försäljningsvolym under så kallade private labels har minskat. Samtidigt har Electrolux stärkt sin position inom inbyggingsprodukter.

Konsumentprodukter, Europa



Vitvarumarknaden i Europa*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Europa fortsatte att visa en nedgång under fjärde kvartalet och helåret 2009 jämfört 2008. Nedgången på marknaden under fjärde kvartalet var dock mindre än under årets tidigare kvartal.

Koncernens försäljning för fjärde kvartalet låg på samma nivå som för motsvarande period föregående år trots lägre volymer, tack vare ökad försäljning inom premiumsegmentet. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt främst på grund av en förbättrad produktmix, huvudsakligen som en följd av lanseringar av premiumdammsugaren UltraOne i början av året liksom av andra premiumprodukter under det andra halvåret 2009.

Efterfrågan på dammsugare visade en nedgång under helåret 2009 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning minskade på grund av lägre volymer och rörelseresultatet försämrades. En förbättrad produktmix, lägre produktkostnader och kostnadsbesparingar har till viss del motverkat resultatförsämringen.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Nettoomsättning	7 865	8 928	35 726	32 801
Rörelseresultat	450	-43	1 476	222
Rörelsemarginal, %	5,7	-0,5	4,1	0,7

I rörelseresultatet för fjärde kvartalet och helåret 2008 ingår nettopåverkan av lanseringen av Electrolux i Nordamerika, kostnader för besparingsåtgärder och övriga poster av engångskaraktär till ett netto av -115 Mkr respektive -595 Mkr, se sidan 2.

Vitvarumarknaden i USA

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv4 2009	2009
Vitvaror	4	-8
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	2	-14

Vitvaror

Marknadens efterfrågan på vitvaror i USA visade en ökning under fjärde kvartalet 2009, efter tretton kvartal i följd med nedgångar. Efterfrågan ökade med 4% under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal 2008.

Koncernens försäljning sjönk i jämförbara valutor under fjärde kvartalet och helåret 2009 jämfört med motsvarande period föregående år. En positiv pris- och mixutveckling har dock till viss del kompenserat för de lägre försäljningsvolymerna. Ökad konkurrens inom tvättprodukter påverkade försäljningsvolymerna negativt.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt för fjärde kvartalet och helåret 2009 jämfört med föregående år, trots lägre volymer. En positiv utveckling av pris och mix, ökad intern effektivitet och lägre

kostnader för inköp av råmaterial har bidragit till förbättringen. Kostnaderna för råmaterial ökade däremot något under fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet. Trots lägre kapacitetsutnyttjande förbättrades produktiviteten inom tillverkningen, vilket också påverkat resultatet positivt.

Återlanseringen under året av nya produkter under varumärket Frigidaire bidrog till förbättringar av produktmixen liksom köksprodukter under varumärket Electrolux, vilka tog marknadsandelar.

Dammsugare

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Nordamerika ökade under fjärde kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period 2008. Koncernens försäljning ökade som en följd av säsongsmässigt högre försäljningsvolymer inför Thanksgiving. Rörelseresultatet förbättrades tack vare kostnadsbesparingar och lägre produktkostnader.

Efterfrågan på dammsugare visade en nedgång under helåret 2009 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade något tack vare högre volymer, framförallt inom låg- och mellanprissegmentet. Rörelseresultatet och marginalen låg på samma nivå som föregående år. Kostnadsbesparingar och lägre produktkostnader har påverkat resultatet positivt.

Konsumentprodukter, Latinamerika

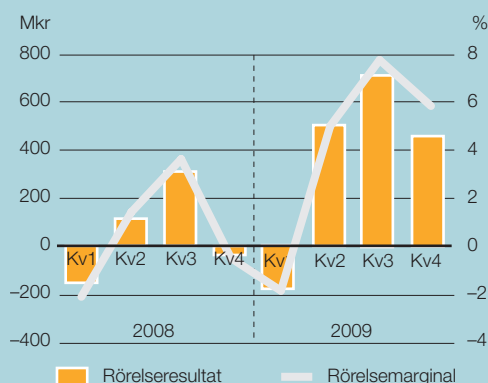
Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Nettoomsättning	4 401	3 305	14 165	10 970
Rörelseresultat	368	244	878	715
Rörelsemarginal, %	8,4	7,4	6,2	6,5

I rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2008 ingår kostnader för besparingsåtgärder med -10 Mkr, se sidan 2.

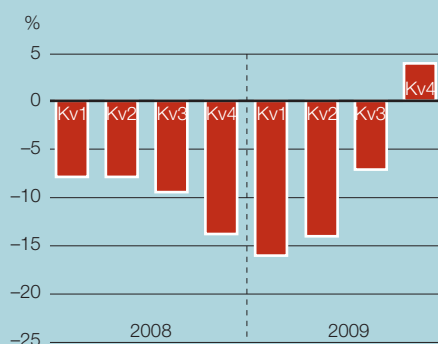
Marknadens efterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha ökat under fjärde kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående som en följd av en stark tillväxt i Brasilien. Marknadstillväxten i Brasilien är ett resultat av att den brasilianska regeringen genomför stimulansåtgärder i form av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror, men även av ett lägre ränteläge och av att större tillgång på krediter bidragit till ökad konsumtion. På de flesta övriga marknader i Latinamerika fortsatte efterfrågan att minska.

Electrolux försäljningsvolymer fortsatte att stiga under fjärde kvartalet och helåret 2009 jämfört med föregående år. Försäljningen ökade väsentligt och koncernen tog ytterligare marknadsandelar i Brasilien. Rörelseresultatet förbättrades för fjärde kvartalet och helåret som en följd av en positiv pris- och mixutveckling liksom av lägre kostnader för råmaterial. Rörelsemarginalen försämrades för

Konsumentprodukter, Nordamerika



Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

helåret som en följd den svaga resultatutvecklingen under första kvartalet.

Lanseringar av nya produkter under året har bidragit till en förbättrad produktmix. För andra året i rad var rörelseresultatet det bästa någonsin för verksamheten i Latinamerika.

Konsumentprodukter, Asien/Stillhavsområdet och Övriga världen

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Nettoomsättning	2 741	2 409	9 806	9 196
Rörelseresultat	254	16	619	369
Rörelsemarginal, %	9,3	0,7	6,3	4,0

I rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2008 ingår kostnader för besparingsåtgärder med -110 Mkr, se sidan 2.

Australien och Nya Zeeland

Under fjärde kvartalet fortsatte marknads efterfrågan på vitvaror i Australien att minska. Koncernens försäljning ökade under kvartalet främst som en följd av ökad försäljning av luftkonditioneringsutrustning. Rörelseresultatet förbättrades framförallt beroende på högre volymer, en positiv utveckling av försäljningspriser och valutakurser samt lägre kostnader för råmaterial.

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien uppskattas ha minskat under helåret 2009 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade som en följd av högre volymer och bibehållna prisnivåer. Rörelseresultatet förbättrades som en följd av en positiv utveckling av råmaterialpriser och försäljningspriser liksom av genomförda kostnadsbesparingsprogram.

Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaden i Sydostasien uppskattas ha ökat något under det fjärde kvartalet i jämförelse med motsvarande period föregående år, efter tre kvartal med fallande marknader. Efterfrågan för helåret var oförändrad.

Electrolux försäljning i Sydostasien växte starkt på flera marknader under fjärde kvartalet och året som helhet och koncernen har tagit marknadsandelar. Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet.

Utvecklingen i Kina påverkades positivt av genomförda strukturåtgärder och ompositioneringen av Electrolux-varumärket.

Professionella Produkter

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Nettoomsättning	1 923	2 021	7 129	7 427
Rörelseresultat	225	181	668	774
Rörelsemarginal, %	11,7	9,0	9,4	10,4

I rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2008 ingår kostnader för besparingsåtgärder med -40 Mkr, se sidan 2.

Marknadens efterfrågan på storköksutrustning bedöms ha försvagats ytterligare under fjärde kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år.

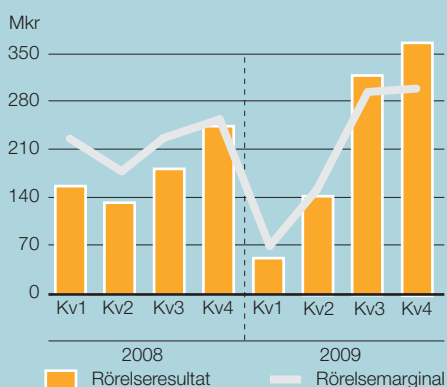
Koncernens försäljning av storköksutrustning sjönk under fjärde kvartalet som en följd av lägre volymer, försämrad mix samt prispress på marknaden. Trots minskad försäljning och lägre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen bibehölls rörelsemarginalen på samma nivå som för motsvarande kvartal föregående år, främst tack vare lägre kostnader för råmaterial, tidigare personalneddragningar och ökad effektivitet inom tillverkningen.

Koncernens försäljning av storköksutrustning minskade under helåret 2009 jämfört med föregående år på grund av lägre volymer och rörelseresultatet försämrades.

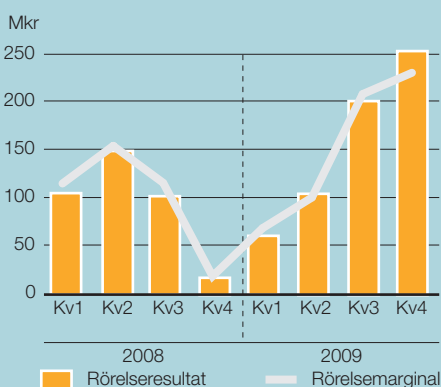
Efterfrågan på marknaden för tvättutrustning beräknas ha fortsatt att minska under fjärde kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning ökade som en följd av högre volymer och marknadsandelarna stärktes. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades, främst beroende på högre volymer, genomförda kostnadsbesparingar och fördelaktiga valutakursförändringar.

Koncernens försäljning av tvättutrustning minskade under helåret 2009 jämfört med föregående år som ett resultat av lägre volymer. Rörelseresultatet förbättrades dock tack vare lägre kostnader för råmaterial, fördelaktiga valutakursförändringar, högre priser och minskade tillverknings- och administrationskostnader.

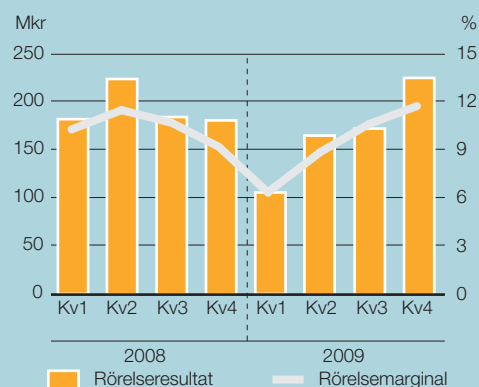
Konsumentprodukter, Latinamerika



Konsumentprodukter, Asien/Stillhavsområdet och Övriga världen



Professionella Produkter



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten under fjärde kvartalet 2009 uppgick till -1 440 Mkr (966). Exklusive extra avsättningar för pensioner var kassaflödet under kvartalet mycket starkt och uppgick till 2 495 Mkr.

Under kvartalet betalades 3 935 Mkr till koncernens pensionsstiftelser. Inbetalningar har gjorts till pensionsstiftelser i Tyskland, USA och Storbritannien. Betalningarna har minskat koncernens nettopensionsskuld och begränsat riskexponeringen och volatiliteten i pensionsskulderna.

Det starka kassaflödet har genererats av resultatförbättringen från verksamheten liksom av förändringar av rörelsetillgångar och -skulder. Kassaflödet från rörelsekapitalet visade under fjärde kvartalet en fortsatt mycket positiv trend. Säsongsmissigt lägre försäljning och produktion under december har positivt påverkat kundfordringar och lager. Lagernivåerna minskade successivt under året. Koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har också bidragit till det starka kassaflödet under kvartalet och helåret 2009. Koncernens lager, kundfordringar och leverantörsskulder visade vid årsskiftet en positiv utveckling i förhållande till nettoomsättningen, se tabell på sidan 14.

Utbetalningar för tidigare levererad luftkonditioneringsutrustning i USA hade en negativ påverkan på kassaflödet med totalt cirka 900 Mkr under kvartalet. Utbetalningar för de pågående struktur- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till cirka 220 Mkr.

Investeringarna under kvartalet avsåg främst investeringar i tillverkningsanläggningar för nya produkter samt reinvesteringar. Investeringarna under föregående år inkluderade investeringar i nya fabriker för omlokalisering av tillverkningen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten under helåret 2009 uppgick till 9 265 Mkr exklusive ovan beskrivna inbetalningar för pensioner.

Kassaflöde

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	2 171	594	6 378	3 446
Förändring av rörelsekapital	1 405	1 626	5 854	1 503
Extra inbetalningar till pensionsfonder	-3 935	0	-3 935	0
Investeringar	-1 081	-1 254	-2 967	-3 755
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-1 440	966	5 330	1 194
Utdelning	-	-	0	-1 204
Försäljning av aktier	10	-	69	17
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-1 430	966	5 399	7

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 december 2009 till 18 841 Mkr (16 385), vilket motsvarar 66,24 kr (57,78) per aktie.

Nettoupplåning

Mkr	31 dec. 2009	31 dec. 2008
Upplåning	14 022	13 946
Likvida medel	13 357	9 390
Nettoupplåning	665	4 556
Skuldsättningsgrad	0,04	0,28
Eget kapital	18 841	16 385
Eget kapital per aktie, kr	66,24	57,78
Avkastning på eget kapital, %	14,9	2,4
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	22,0	4,2
Soliditet, %	31,8	25,6

Nettoupplåning

Nettoupplåningen uppgick till 665 Mkr (4 556). Skuldsättningsgraden var 0,04 (0,28). Soliditeten uppgick till 31,8% (25,6).

Under 2009 togs ny långfristig upplåning upp med 1 639 Mkr. Långfristiga lån, exklusive långfristiga lån med en förfalltid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2009 till 10 241 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,9 år jämfört med 9 963 Mkr och 4,7 år vid utgången av 2008.

Under 2010 och 2011 kommer långfristiga lån uppgående till 2 217 Mkr att förfalla till betalning. Per den 31 december 2009 uppgick likvida medel exklusive en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR till 13 357 Mkr.

Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 19 411 Mkr (20 538). Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2009 till 19 506 Mkr (20 941).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 20 320 Mkr (21 529), motsvarande 18,6% (20,5) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

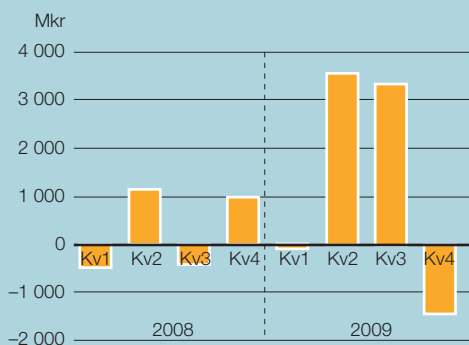
Rörelsekapitalet per den 31 december 2009 minskade till -5 154 Mkr (-5 131), motsvarande -4,5% (-4,4) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 19,4% (5,8) och 26,2% (7,2) exklusive jämförelsestörande poster.

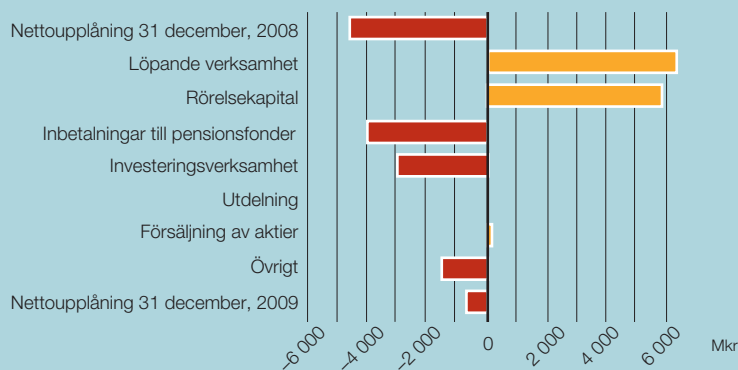
Pensionsåtaganden

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser hade per den 31 december 2009 minskat till 2 168 Mkr (6 864) huvudsakligen som en följd av extra inbetalningar till pensionsfonder på 3 935 Mkr i december.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflöde och förändring av nettoupplåningen



Strukturåtgärder

Januari 2010

Tillverkningen vid spisfabrik i Sverige fasas ut

Under 2009 genomfördes en utredning om en eventuell utfasning av spisproduktionen i Motala i Sverige. Beslut har nu tagits att avveckla Electrolux tillverkning av spisar i Motala. Merparten av spistillverkningen kommer att fasas ut samtidigt som intentionen är att tillverkningen av större spismodeller och minikök ska drivas vidare av extern part. Fabriken har cirka 240 anställda. Kostnader för avvecklingen beräknas uppgå till cirka 90 Mkr, vilka kommer att belasta rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för första kvartalet 2010.

December 2009

Kontorsverksamheten i Nordamerika konsolideras

För att dra fördel av synergier, förbättra samordningen och öka effektiviteten har beslut tagits att sammanföra de flesta amerikanska kontor och stödfunktioner till en ort. Charlotte i North Carolina har valts som plats för det nya huvudkontoret. Konsolideringen kommer att ske successivt och beräknas starta under tredje kvartalet 2010.

Konsolideringen uppskattas medföra en kostnad på 218 Mkr, vilken har belastat resultatet för fjärde kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

Oktober 2009

Tillverkning av tvättprodukter i Nordamerika koncentreras

Beslut har tagits att koncentrera tillverkningen av tvättprodukter i Nordamerika till koncernens fabrik i Juarez i Mexiko samtidigt som tillverkningen i Webster City och dess satellitfabrik i Jefferson i Iowa upphör. Totalt kommer cirka 950 anställda att beröras.

Tillverkningen beräknas upphöra i fabriken i Jefferson under fjärde kvartalet 2010 och i Webster City under första kvartalet 2011. Omstruktureringen kommer att medföra en total kostnad på cirka 560 Mkr, vilken har belastat rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

Tillverkning vid tvättmaskinsfabrik i Spanien upphör

I oktober 2009 beslutades att upphöra med tillverkningen vid tvättmaskinsfabriken i Alcalá i Spanien. Cirka 450 anställda kommer att beröras.

Tillverkningen beräknas upphöra under första kvartalet 2011. Kostnaden för stängningen beräknas uppgå till cirka 440 Mkr, vilken har belastat rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

April 2009

Tvättmaskinsfabrik i Ryssland stängs

Electrolux kommer att stänga fabriken i S:t Petersburg i Ryssland. I fabriken tillverkas tvättmaskiner huvudsakligen för den ryska

marknaden. Cirka 250 anställda berörs.

Stängningen beräknas vara avslutad under andra kvartalet 2010. Den medför en total kostnad på 105 Mkr, vilken belastat rörelseresultatet för första kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster

Kylskåpsfabrik i Kina stängd

Electrolux stängde kylskåpsfabriken i Changsha i Kina under första kvartalet 2009. Kostnader för stängningen, uppgående till 162 Mkr, har belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för första kvartalet 2009. Cirka 700 personer berördes av nedläggningen. Distributionen av vitvaror koncentreras nu för att ta en stark position i premiumsegmentet.

Mars 2009

Ökad effektivitet inom tillverkningen av tvättmaskiner i Italien

Electrolux kommer att effektivisera och öka produktiviteten inom tillverkningen vid tvättmaskinsfabriken i Porcia i Italien. Kostnaden för effektiviseringsåtgärder i fabriken, uppgående till 132 Mkr, har belastat rörelseresultatet för första kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

Ändringar i koncernledningen

Keith McLoughlin Chief Operations Officer för vitvaror

Keith McLoughlin utsågs till Chief Operations Officer för vitvaror i juli 2009. Keith McLoughlin är ansvarig för en ny global organisation för produktutveckling, inköp och tillverkning inom vitvaror. Den nya organisationens målsättning är att fullt ut nyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar. Keith McLoughlin ingår i koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg. Keith McLoughlin var tidigare chef för Vitvaror Nordamerika.

Kevin Scott ny chef för Vitvaror i Nordamerika

Kevin Scott utsågs till ny chef för Vitvaror Nordamerika i juli 2009 efter Keith McLoughlin, som utsetts till chef för den nya globala organisationen inom vitvaror, se ovan. Kevin Scott är medlem av koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg. Kevin Scott har tidigare haft flera ledande positioner inom Electrolux Vitvaror Nordamerika. Innan Kevin Scott anställdes på Electrolux hade han ledande positioner inom DuPont och Pepsi.

Alberto Zanata ny chef för Professionella Produkter

Alberto Zanata utsågs till ny chef för Electrolux Professionella Produkter i juni 2009. Han efterträdde Dr. Detlef Münchow som lämnat koncernen. Alberto Zanata ingår i koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg. Alberto Zanata har tidigare haft flera ledande positioner inom Electrolux verksamhet för professionella produkter.

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2011

Fabriksnedläggningar och neddragningar				Nedläggning	Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror		(Kv1 2007)	S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	(Kv2 2010)
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare		(Kv1 2007)	Webster City	USA	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner		(Kv2 2007)	Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Fredericia	Danmark	Spisar		(Kv4 2007)	Fabrikseffektivisering			Genomförd
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner		(Kv1 2008)	Porcia	Italien	Tvättmaskiner	(Kv4 2010)
Spennymoor	Storbritannien	Spisar		(Kv4 2008)				
Changsha	Kina	Kylskåp		(Kv1 2009)				
Scandicci	Italien	Kylskåp		(Kv2 2009)				

Omstruktureringsprogrammet som startade 2004 har som mål att skapa en långsiktig konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 Mdr kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under 2009, se tabell på sidan 11.

Övrigt

Electrolux har ansökt om avnotering från Londonbörsen

Electrolux har ansökt om avnotering från Londonbörsen (LSE). Electrolux B-aktie har varit noterad på Londonbörsen sedan 1928.

Noteringen på LSE har varit en del i en strategi för att öka det internationella ägandet i Electrolux. På grund av avregleringen av de internationella kapitalmarknaderna och det ökade utländska ägandet av aktier på Nasdaq OMX Stockholm, bedöms inte längre noteringen nödvändig.

Under senare år har handeln i Electrolux-aktier på LSE varit begränsad. Electrolux har under de senaste åren också avnoterats från börserna i Paris, Zürich, Genève och från Nasdaq, New York. Avnoteringen förväntas träda i kraft under första kvartalet 2010.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2009 uppgick antalet pågående mål till 2 818 (2 639) med totalt cirka 3 120 (cirka 3 200) käranden. Under 2009 tillkom 760 nya mål med cirka 760 käranden och 581 mål med cirka 850 käranden avfördes. Cirka 40 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Konvertering av aktier

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Omvandlingen innebär att totalt antal röster i bolaget minskar.

I januari 2010 har på uppdrag av aktieägare 439 150 A-aktier konverterats till B-aktier. Totalt antal röster uppgår därefter till 39 048 843. Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, av vilka 9 063 125 är A-aktier och 299 857 183 är B-aktier.

Förvärv och överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under flera år förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet har varit att

kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda de återköpta aktierna för att finansiera eventuella företagsförvärv och för företagets aktierelaterade incitamentsprogram.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman 2009 att bemyndiga styrelsen att under tiden intill årsstämman 2010 besluta om överlåtelse av bolagets egna aktier i samband med företagsförvärv. Styrelsen begärde inget nytt mandat för återköp av egna aktier.

Årsstämman beslutade även att bemyndiga bolaget att överlåta högst 3 000 000 återköpta B-aktier i syfte att täcka kostnader som kan uppkomma till följd av tidigare optionsprogram för åren 2002 och 2003 samt Electrolux prestationsbaserade aktieprogram för 2007.

Den 31 december 2009 ägde Electrolux 24 498 841 B-aktier, motsvarande 7,9% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sidan 12.

Årsstämma 2010

Årsstämma i AB Electrolux kommer att hållas tisdagen den 30 mars 2010 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2009 en utdelning på 4 kronor (0) per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 138 Mkr (0). Den föreslagna utdelningen motsvarar 30 % av periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster. Tisdagen den 6 april 2010 föreslås som avstämningsdag för utdelningen.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30%. Electrolux har även en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

Ingen utdelning lämnades för 2008 som en konsekvens av det svaga resultatet och den dramatiska nedgången i efterfrågan på marknaden och den stora osäkerheten om marknadsutvecklingen för 2009.

Valberedning

I enlighet med beslut på årsstämman i mars 2009 ska Electrolux ha en valberedning bestående av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2009. Petra Hedengran, Investor AB,

Pressmeddelanden 2009

4 februari Bokslutsrapport 2008 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar

23 februari Valberedningen föreslår omval av styrelsen
30 mars Dr. Detlef Münchow lämnar Electrolux
31 mars Electrolux stänger fabrik i St Petersburg, Ryssland
31 mars Electrolux årsstämma 2009: Utdrag ur VD och koncernchef Hans Stråbergs anförande

22 april Delårsrapport januari - mars samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar

28 april Electrolux minskar energianvändningen med ytterligare 15% till 2012
12 juni Alberto Zanata utsedd till ny chef för Professionella Produkter

16 juli Delårsrapport januari - juni samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar

16 juli Keith McLoughlin, Executive Vice President, utsedd till Chief Operations Officer för vitvaror / Kevin Scott utsedd till chef för Vitvaror Nordamerika
14 september Electrolux ännu en gång med i Dow Jones Sustainability World Index
30 september Valberedning för Electrolux årsstämma 2010
23 oktober Electrolux beslutar att lägga ner fabrik i Alcala, Spanien
26 oktober Delårsrapport januari - september samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar
16 december Electrolux ansöker om avnotering från Londonbörsen
16 december Electrolux konsoliderar kontor i Nordamerika till Charlotte, North Carolina

är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Ramsay J. Brufer, Alecta Pensionsförsäkring, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder och Carina Lundberg Markow, Folksamgruppen. I valberedningen ingår också Marcus Wallenberg och Peggy Bruzelius, ordförande respektive vice ordförande i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2010 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode för bolagets revisor samt process för att utse valberedning för följande år.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten såsom ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar även kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för resultatutvecklingen 2010.

Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksamt är priskonkurrensen stark. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrensen för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisrisken på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Stor osäkerhet råder om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfalloprofil som innebär att cirka 2 200 Mkr kommer att förfalla till betalning under 2010 och 2011.

Electrolux har en outnyttjad upplåningsberedskap i form av en garanterad kreditfacilitet för lång och kortfristig upplåning.

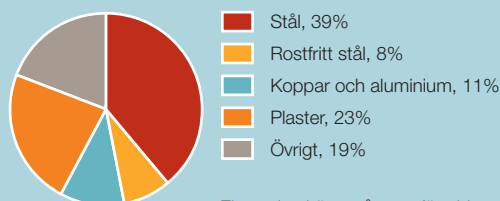
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2008, www.electrolux.com/arsredovisningen2008.

Känslighetsanalys i bokslutet för 2009

Risk	Förändring	Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
Råmaterial		
Stål	10%	+/- 900
Plaster	10%	+/- 400
Valutor¹⁾ och räntor		
EUR/SEK	-10%	+ 529
USD/SEK	-10%	+ 385
BRL/SEK	-10%	- 254
AUD/SEK	-10%	- 246
GBP/SEK	-10%	- 224
Räntenivå	1 procentenhet	+/- 60

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering under 2009



Electrolux köpte råvaror för cirka 19 miljarder kronor under 2009. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2009 till 5 928 Mkr (5 808), varav 3 243 Mkr (3 026) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 685 Mkr (2 782) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 3 161 Mkr (575) inklusive 3 178 Mkr (1 573) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 3 355 Mkr (663).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 415 Mkr (453). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 3 869 Mkr, jämfört med 4 045 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 12 694 Mkr, jämfört med 9 110 Mkr vid ingången av året.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 3 februari 2010

Hans Stråberg

Verkställande direktör och koncernchef

Nya redovisningsprinciper

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (Reviderad)

Electrolux har implementerat den reviderade internationella redovisningsstandarden IAS 1, som trädde i kraft per den 1 januari 2009. Förändringen innebär att koncernens resultaträkning utökas med övriga poster i totalresultatet. Dessa poster redovisades tidigare inom förändring av koncernens eget kapital. Som en konsekvens utgår dessa poster i förändringen av koncernens eget kapital. Förändringen innebär inte att någon ny information redovisas eller några förändringar av nyckeltal.

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard ersätter IAS 14 Segmentsrapportering och innehåller regler för uppföljning och presentation av rörelsesegment. Electrolux redovisar samma rörelsesegment som tidigare. Som en följd av den nya standarden kommer nya tilläggsupplysningar att upprättats. Till exempel kommer försäljning per land att anges i årsredovisningen.

Standarden gäller för räkenskapsår med början den 1 januari 2009 eller senare. Electrolux har tillämpat de nya upplysningskraven i IAS 34 Delårsrapportering i enlighet med den nya standarden, och som en följd härav redovisas tillgångar och skulder per rörelsesegment i delårsrapporterna från och med kvartal 1 2009.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2008 och de nya redovisningsprinciperna som beskrivs ovan.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Nettoomsättning	28 215	28 663	109 132	104 792
Kostnad för sålda varor	-21 820	-24 129	-86 980	-86 795
Bruttoresultat	6 395	4 534	22 152	17 997
Försäljningskostnader	-2 819	-3 413	-11 394	-11 788
Administrationskostnader	-1 506	-1 540	-5 375	-4 839
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-47	30	-61	173
Jämförelsestörande poster	-1 218	42	-1 561	-355
Rörelseresultat	805	-347	3 761	1 188
Marginal, %	2,9	-1,2	3,4	1,1
Finansiella poster, netto	-4	-183	-277	-535
Resultat efter finansiella poster	801	-530	3 484	653
Marginal, %	2,8	-1,8	3,2	0,6
Skatt	-137	56	-877	-287
Periodens resultat	664	-474	2 607	366
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning ¹⁾	9	-11	138	-403
Kassaflödessäkringar ²⁾	41	-32	-112	21
Valutakursdifferenser ³⁾	630	900	-264	1 589
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat	-	-	-	-
Övrigt totalresultat, netto efter skatt⁴⁾	680	857	-238	1 207
Periodens totalresultat	1 344	383	2 369	1 573
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	664	-474	2 607	366
Minoritetsintressen	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 344	383	2 369	1 573
Minoritetsintressen	-	-	-	-
Resultat per aktie, kr	2,34	-1,68	9,18	1,29
Efter utspädning, kr	2,33	-1,68	9,16	1,29
Antal aktier efter återköp, miljoner	284,4	283,6	284,4	283,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,4	283,6	284,0	283,1
Efter utspädning, miljoner	285,4	283,6	284,6	283,2

1) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd., Indien. Aktieinnehavet är klassificerat som tillgångar tillgängliga för försäljning i enlighet med IFRS.

2) Kassaflödessäkringar avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner. När transaktionen genomförs redovisas resultateffekten i rörelseresultatet.

3) Valutakursdifferenser avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. I september bytte koncernen från den officiella VEF (Venezuelan Bolivar Fuerte) kursen till kursen på den parallella bankmarknaden. Bytet av konsolideringskurs gav en omräkningsdifferens på 179 Mkr för det tredje kvartalet.

4) Dessa poster redovisades tidigare i den finansiella rapporten, Förändring av totalt eget kapital.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar				
Vitvarufabriken i Alcalá, Spanien	-440	0	-440	0
Vitvarufabrikerna i Webster City och Jefferson, USA	-560	0	-560	0
Kontorskonsolidering i USA	-218	0	-218	0
Vitvarufabriken i Changsha, Kina	0	0	-162	0
Vitvarufabriken i Porcia, Italien	0	0	-132	0
Vitvarufabriken i S:t Petersburg, Ryssland	0	0	-105	0
Vitvarufabrikerna i Scandicci och Susegana, Italien	0	-3	0	-487
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	0	45	56	132
Totalt	-1 218	42	-1 561	-355

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2009	31 dec. 2008
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	15 315	17 035
Goodwill	2 274	2 095
Övriga immateriella tillgångar	2 999	2 823
Innehav i intresseföretag	19	27
Uppskjutna skattefordringar	2 693	3 180
Finansiella anläggningstillgångar	434	280
Övriga anläggningstillgångar	1 745	1 472
Summa anläggningstillgångar	25 479	26 912
Varulager	10 050	12 680
Kundfordringar	20 173	20 734
Skattefordringar	1 103	511
Derivatinstrument	377	1 425
Omsättningstillgångar	2 947	3 460
Kortfristiga placeringar	3 030	296
Kassa och bank	9 537	7 305
Summa omsättningstillgångar	47 217	46 411
Summa tillgångar	72 696	73 323
Eget kapital och skulder		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Övriga reserver	1 814	2 052
Balanserade vinstmedel	12 577	9 883
	18 841	16 385
Minoritetsintresse	0	0
Summa eget kapital	18 841	16 385
Långfristig upplåning	10 241	9 963
Uppskjutna skatteskulder	819	840
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 168	6 864
Övriga avsättningar	5 449	4 175
Summa långfristiga skulder	18 677	21 842
Leverantörsskulder	16 031	15 681
Skatteskulder	2 367	2 329
Övriga skulder	11 235	10 644
Kortfristig upplåning	3 364	3 168
Derivatinstrument	351	784
Övriga avsättningar	1 830	2 490
Summa kortfristiga skulder	35 178	35 096
Summa eget kapital och skulder	72 696	73 323
Ansvarsförbindelser	1 185	1 293

Aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier				
Antal aktier per den 1 januari 2009	9 502 275	299 418 033	25 338 804	283 581 504
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen				
Första halvåret			0	0
Andra kvartalet			-533 285	533 285
Tredje kvartalet			-180 878	180 878
Fjärde kvartalet			-125 800	125 800
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram			0	0
Antal aktier per den 31 december 2009	9 502 275	299 418 033	24 498 841	284 421 467
1 % av antal aktier				7,9%

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	805	-347	3 761	1 188
Avskrivningar	874	876	3 442	3 010
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	0	-31	0	-198
Omstruktureringsreserver	941	729	434	1 134
Aktierelaterad ersättning	7	0	18	-41
Betalda finansiella poster, netto	-128	-361	-348	-729
Betald skatt	-328	-272	-929	-918
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 171	594	6 378	3 446
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	1 271	2 165	2 276	923
Förändring av kundfordringar	1 453	2 285	1 209	1 869
Förändring av övriga omsättningstillgångar	260	27	487	-178
Förändring av leverantörsskulder	-826	-1 634	628	-686
Extra inbetalningar till pensionsfonder	-3 935	0	-3 935	0
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	-753	-1 217	1 254	-425
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-2 530	1 626	1 919	1 503
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-359	2 220	8 297	4 949
Investeringsverksamheten				
Avyttringar av verksamheter	0	-34	4	-34
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-815	-1 031	-2 223	-3 158
Aktivering av produktutveckling	-57	-153	-370	-544
Övrigt	-209	-36	-378	-19
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 081	-1 254	-2 967	-3 755
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-1 440	966	5 330	1 194
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	-551	124	-2 734	-128
Förändring av kortfristiga lån	194	166	-1 131	-681
Långfristig nyupplåning	0	932	1 639	5 289
Amortering av långfristiga lån	-473	-85	-1 040	-2 923
Utdelning	0	0	0	-1 204
Försäljning av aktier	10	0	69	17
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-820	1 137	-3 197	370
Periodens kassaflöde	-2 260	2 103	2 133	1 564
Kassa och bank vid periodens början	11 579	4 937	7 305	5 546
Kursdifferenser i kassa och bank	218	265	99	195
Kassa och bank vid periodens slut	9 537	7 305	9 537	7 305

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 dec. 2009	31 dec. 2008
Ingående balans	16 385	16 040
Periodens totalresultat	2 369	1 573
Aktierelaterad ersättning	18	-41
Försäljning av aktier	69	17
Utdelning	0	-1 204
Totala transaktioner med aktieägare	87	-1 228
Utgående balans	18 841	16 385

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2009	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2008	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	10 050	8,8	12 680	11,0
Kundfordringar	20 173	17,7	20 734	17,9
Leverantörsskulder	-16 031	-14,1	-15 681	-13,6
Avsättningar	-9 447		-13 529	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 998		-7 263	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 901		-2 072	
Rörelsekapital	-5 154	-4,5	-5 131	-4,4
Materiella anläggningstillgångar	15 315		17 035	
Goodwill	2 274		2 095	
Övriga anläggningstillgångar	5 197		4 602	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	1 874		2 340	
Nettotillgångar	19 506	17,1	20 941	18,1
Genomsnittliga nettotillgångar	19 411	17,8	20 538	19,6
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	20 320	18,6	21 529	20,5

Nyckeltal

	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Nettoomsättning, Mkr	28 215	28 663	109 132	104 792
Rörelseresultat, Mkr	805	-347	3 761	1 188
Rörelsemarginal, %	2,9	-1,2	3,4	1,1
EBITDA, Mkr	1 679	529	7 203	4 198
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,34	-1,68	9,18	1,29
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	19,4	5,8
Avkastning på eget kapital, %	-	-	14,9	2,4
Eget kapital per aktie, kr	-	-	66,24	57,78
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-359	2 220	8 297	4 949
Investeringar, Mkr	-815	-1 031	-2 223	-3 158
Nettoskuld, Mkr	-	-	665	4 556
Skuldsättningsgrad	-	-	0,04	0,28
Soliditet, %	-	-	31,8	25,6
Medeltal anställda	51 058	54 043	50 633	55 177
Exklusive jämförelsestörande poster				
Rörelseresultat, Mkr	2 023	-389	5 322	1 543
Rörelsemarginal, %	7,2	-1,4	4,9	1,5
EBITDA, Mkr	2 897	487	8 764	4 553
Resultat per aktie, kr ¹⁾	5,57	-1,82	13,56	2,32
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	26,2	7,2
Avkastning på eget kapital, %	-	-	22,0	4,2
Värdeskapande, Mkr	1 447	-1 052	2 884	-1 040

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 16.

För definitioner, se sidan 19.

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Konsumentprodukter, Europa	11 285	11 972	42 300	44 342
Konsumentprodukter, Nordamerika	7 865	8 928	35 726	32 801
Konsumentprodukter, Latinamerika	4 401	3 305	14 165	10 970
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 741	2 409	9 806	9 196
Professionella Produkter	1 923	2 021	7 129	7 427
Övrigt	0	28	6	56
Totalt	28 215	28 663	109 132	104 792

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Konsumentprodukter, Europa	829	-638	2 188	-22
Marginal, %	7,3	-5,3	5,2	0,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	450	-43	1 476	222
Marginal, %	5,7	-0,5	4,1	0,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	368	244	878	715
Marginal, %	8,4	7,4	6,2	6,5
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	254	16	619	369
Marginal, %	9,3	0,7	6,3	4,0
Professionella Produkter	225	181	668	774
Marginal, %	11,7	9,0	9,4	10,4
Totalt affärsområden	2 126	-240	5 829	2 058
Marginal, %	7,5	-0,8	5,3	2,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-103	-149	-507	-515
Jämförelsestörande poster	-1 218	42	-1 561	-355
Rörelseresultat	805	-347	3 761	1 188

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2009	Kv4 2009 i jämförbara valutor	2009	2009 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-5,7	-5,8	-4,6	-10,6
Konsumentprodukter, Nordamerika	-11,9	-4,1	8,9	-4,8
Konsumentprodukter, Latinamerika	33,2	25,3	29,1	22,3
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	13,8	5,4	6,6	-3,0
Professionella Produkter	-4,8	-4,5	-4,0	-11,1
Total förändring	-1,6	-0,6	4,1	-4,8

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2009	Kv4 2009 i jämförbara valutor	2009	2009 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	n/a	n/a	n/a	n/a
Konsumentprodukter, Nordamerika	n/a	n/a	564,9	515,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	50,8	47,8	22,8	18,3
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	1 487,5	581,6	67,8	58,3
Professionella Produkter	24,3	22,7	-13,7	-19,9
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	620,1	574,2	244,9	236,7

Växelkurser

Kr	31 dec. 2009	31 dec. 2008
AUD, snittkurs	5,98	5,56
AUD, slutet av perioden	6,43	5,34
BRL, snittkurs	3,80	3,62
BRL, slutet av perioden	4,13	3,30
CAD, snittkurs	6,68	6,21
CAD, slutet av perioden	6,86	6,26
EUR, snittkurs	10,63	9,67
EUR, slutet av perioden	10,33	10,93
GBP, snittkurs	11,84	12,11
GBP, slutet av perioden	11,41	11,19
HUF, snittkurs	0,0380	0,0385
HUF, slutet av perioden	0,0379	0,0411
USD, snittkurs	7,63	6,59
USD, slutet av perioden	7,19	7,70

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2009	25 818	27 482	27 617	28 215	109 132
	2008	24 193	25 587	26 349	28 663	104 792
Rörelseresultat	2009	-386	1 052	2 290	805	3 761
	Marginal, %	-1,5	3,8	8,3	2,9	3,4
	2009¹⁾	38	1 027	2 234	2 023	5 322
	Marginal, %	0,1	3,7	8,1	7,2	4,9
	2008	-5	254	1 286	-347	1 188
	Marginal, %	0,0	1,0	4,9	-1,2	1,1
	2008 ¹⁾	-39	793	1 178	-389	1 543
	Marginal, %	-0,2	3,1	4,5	-1,4	1,5
Resultat efter finansiella poster	2009	-493	932	2 244	801	3 484
	Marginal, %	-1,9	3,4	8,1	2,8	3,2
	2009¹⁾	-69	907	2 188	2 019	5 045
	Marginal, %	-0,3	3,3	7,9	7,2	4,6
	2008	-149	140	1 192	-530	653
	Marginal, %	-0,6	0,5	4,5	-1,8	0,6
	2008 ¹⁾	-183	679	1 084	-572	1 008
	Marginal, %	-0,8	2,7	4,1	-2,0	1,0
Periodens resultat	2009	-346	658	1 631	664	2 607
	2008	-106	99	847	-474	366
Resultat per aktie, kr ²⁾	2009	-1,22	2,32	5,74	2,34	9,18
	2009¹⁾	0,21	2,23	5,55	5,57	13,56
	2008	-0,38	0,36	2,99	-1,68	1,29
	2008 ¹⁾	-0,50	1,74	2,90	-1,82	2,32
Värdeskapande	2009	-619	389	1 667	1 447	2 884
	2008	-695	175	532	-1 052	-1 040

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2009	283,6	284,1	284,3	284,4	284,4
	2008	283,4	283,6	283,6	283,6	283,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2009	283,6	283,9	284,2	284,4	284,0
	2008	282,1	283,5	283,6	283,6	283,1

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561
	2008	34	-539	108	42	-355

Nettoomsättning per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2009	10 175	9 935	10 905	11 285	42 300
	2008	10 525	10 500	11 345	11 972	44 342
Konsumentprodukter, Nordamerika	2009	9 144	9 848	8 869	7 865	35 726
	2008	7 275	8 214	8 384	8 928	32 801
Konsumentprodukter, Latinamerika	2009	2 625	3 326	3 813	4 401	14 165
	2008	2 404	2 548	2 713	3 305	10 970
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2009	2 145	2 521	2 399	2 741	9 806
	2008	2 228	2 369	2 190	2 409	9 196
Professionella Produkter	2009	1 727	1 850	1 629	1 923	7 129
	2008	1 753	1 944	1 709	2 021	7 427

Rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2009	125	257	977	829	2 188
	Marginal, %	1,2	2,6	9,0	7,3	5,2
	2008	-192	294	514	-638	-22
	Marginal, %	-1,8	2,8	4,5	-5,3	0,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	2009	-177	498	705	450	1 476
	Marginal, %	-1,9	5,1	7,9	5,7	4,1
	2008	-154	113	306	-43	222
	Marginal, %	-2,1	1,4	3,6	-0,5	0,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	2009	50	142	318	368	878
	Marginal, %	1,9	4,3	8,3	8,4	6,2
	2008	156	133	182	244	715
	Marginal, %	6,5	5,2	6,7	7,4	6,5
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2009	60	104	201	254	619
	Marginal, %	2,8	4,1	8,4	9,3	6,3
	2008	105	147	101	16	369
	Marginal, %	4,7	6,2	4,6	0,7	4,0
Professionella Produkter	2009	105	165	173	225	668
	Marginal, %	6,1	8,9	10,6	11,7	9,4
	2008	183	225	185	181	774
	Marginal, %	10,4	11,6	10,8	9,0	10,4
Koncerngemensamma kostnader etc.	2009	-125	-139	-140	-103	-507
	2008	-137	-119	-110	-149	-515
Jämförelsestörande poster	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561
	2008	34	-539	108	42	-355

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder och eget kapital		Nettotillgångar	
	31 dec. 2009	31 dec. 2008	31 dec. 2009	31 dec. 2008	31 dec. 2009	31 dec. 2008
Konsumentprodukter, Europa	33 633	28 345	25 982	21 104	7 651	7 241
Konsumentprodukter, Nordamerika	8 336	15 422	438	7 089	7 898	8 333
Konsumentprodukter, Latinamerika	5 854	6 536	2 664	2 971	3 190	3 565
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	3 561	4 885	1 479	2 169	2 082	2 716
Professionella Produkter	2 413	3 720	1 345	2 393	1 068	1 327
Övrigt ¹⁾	5 738	4 938	6 685	6 596	-947	-1 658
Jämförelsestörande poster	-196	87	1 240	670	-1 436	-583
Totalt operativa tillgångar och skulder	59 339	63 933	39 833	42 992	19 506	20 941
Likvida medel	13 357	9 390	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	14 022	13 946	—	—
Eget kapital	—	—	18 841	16 385	—	—
Totalt	72 696	73 323	72 696	73 323	—	—

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner.

Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv4 2009	Kv4 2008	2009	2008
Nettoomsättning	2 294	1 709	5 928	5 808
Kostnad för sålda varor	-1 321	-1 345	-4 368	-5 046
Bruttoresultat	973	364	1 560	762
Försäljningskostnader	-410	-246	-865	-761
Administrationskostnader	-199	27	-367	-312
Övriga rörelseintäkter	-33	-64	160	33
Övriga rörelsekostnader	-121	-319	-1 083	-328
Rörelseresultat	210	-238	-595	-606
Finansiella intäkter	2 071	946	3 989	2 643
Finansiella kostnader	-109	-524	-233	-1 462
Finansiella poster netto	1 962	422	3 756	1 181
Resultat efter finansiella poster	2 172	184	3 161	575
Bokslutsdispositioner	0	10	20	20
Resultat före skatt	2 172	194	3 181	595
Skatt	148	-3	174	38
Periodens resultat	2 320	191	3 355	633

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	31 dec. 2009	31 dec. 2008
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	26 901	26 493
Omsättningstillgångar	20 604	20 348
Summa tillgångar	47 505	46 841
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	4 562	4 562
Fritt eget kapital	12 694	9 110
Summa eget kapital	17 256	13 672
Obeskattade reserver	684	704
Avsättningar	584	618
Långfristiga skulder	9 512	9 244
Kortfristiga skulder	19 469	22 603
Summa eget kapital och skulder	47 505	46 841
Ställda säkerheter	4	36
Ansvarsförbindelser	1 818	1 720

Fem år i sammandrag

	2009	2008	2007	2006	2005	Inklusive Husqvarna 2005
Nettoomsättning, Mkr	109 132	104 792	104 732	103 848	100 701	129 469
Rörelseresultat, Mkr	3 761	1 188	4 475	4 033	1 044	3 942
Marginal, %	3,4	1,1	4,3	3,9	1,0	3,0
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	4,9	1,5	4,6	4,4	4,0	5,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3 484	653	4 035	3 825	494	3 215
Marginal, %	3,2	0,6	3,9	3,7	0,5	2,5
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	4,6	1,0	4,2	4,2	3,4	4,8
Periodens resultat, Mkr	2 607	366	2 925	2 648	-142	1 763
Resultat per aktie, kr	9,18	1,29	10,41	9,17	-0,49	6,05
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,0	283,1	281,0	288,8	291,4	291,4
Utdelning, kr	4,00 ¹⁾	0	4,25	4,00	7,50	7,50
Värdeskapande, Mkr	2 884	-1 040	2 053	2 202	1 305	2 913
Avkastning på eget kapital, %	14,9	2,4	20,3	18,7	-	7,0
Avkastning på nettotillgångar, %	19,4	5,8	21,7	23,2	5,4	13,0
Skuldsättningsgrad	0,04	0,28	0,29	-0,02	-	0,11
Investeringar, Mkr	2 223	3 158	3 430	3 152	3 654	4 765
Genomsnittligt antal anställda	50 633	55 177	56 898	55 471	57 842	69 523

1) Enligt styrelsens förslag.

Definitioner

Kapitalbegrepp*Annualiserad nettoomsättning*

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal*Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

Värdeskapande

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: (Nettoomsättning - rörelsekostnader = rörelseresultat) - (WACC x genomsnittliga nettotillgångar). WACC för 2009, 2008 och 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006 och till 12% för 2005.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för fjärde kvartalet och helåret 2009

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Presentation på Electrolux huvudkontor

En presentation hålls den 3 februari 2010 klockan 15.30 (CET) på Electrolux huvudkontor S:t Göransgatan 143 i Stockholm. Presentationen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg, ekonomi- och finansdirektör Jonas Samuelson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens fjärde kvartal och helår 2009 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För er som inte kan delta vid presentationen på vårt huvudkontor finns det möjlighet för att vara med via telefon.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida <http://www.electrolux.com/webcast1>

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:
+46 (0) 8 738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2010

Finansiella rapporter 2010

Delårsrapport januari-mars

27 april

Delårsrapport januari-juni

19 juli

Delårsrapport januari-september

27 oktober

Årsredovisning 2009

Tillgänglig på koncernens hemsida

vecka 10

Årsstämma 2010

Årsstämman i AB Electrolux kommer att hållas tisdagen den 30 mars 2010 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 februari 2010 klockan 08.00 (CET).