

# Pressmeddelande

Stockholm den 26 oktober 2009

VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2009

## Resultatet för tredje kvartalet visar tydligt vår potential

**Jag kan idag presentera ett mycket starkt resultat för det tredje kvartalet. Vi har lyckats uppnå en rörelsemarginal på över 8 procent. Jag är mycket nöjd med att alla Electrolux verksamheter lyckats väl på en tuff marknad. Efterfrågan på marknaden är fortsatt svag, även om minskningstakten avtagit.**

**Resultatet visar att vi klarar att höja våra marginaler. Samtidigt måste vi vara realistiska och inse att en hel del arbete återstår innan dessa nivåer är uthålliga.**

**Nästan allt gick vår väg under kvartalet. Cyklisk lägstanivå i råmaterialpriser och bibehållna prisnivåer har varit avgörande för resultatförbättringen. Andra viktiga faktorer är en förbättrad produktmix och betydande kostnadsneddragningar.**

**Vårt resultat visar att vi valt rätt strategi. Innovativa produkter, satsningar på varumärket Electrolux och kostnadseffektiviseringar har givit resultat. Vår starka balansräkning ger oss goda förutsättningar att skapa tillväxt.**

Satsningarna på nya och innovativa **produkter** och starka **varumärken** har varit framgångsrika och förbättrat vår **produktmix**. I Nordamerika har vi, efter en mycket framgångsrik lansering av varumärket Electrolux i premiumsegmentet för vitvaror, återlanserat varumärket Frigidaire i mellanprissegmentet. Och i Europa har vi lyckats ta marknadsandelar inom det lönsamma inbyggnadssegmentet, i första hand genom att stärka vår position på den viktiga tyska marknaden. Ett annat exempel är den nya premiumdammsugaren UltraOne, som klart bidragit till resultatförbättringen inom vår dammsugarverksamhet.

Jag är mycket nöjd med att de **kostnadseffektiviseringar** som vi genomfört under de senaste åren ger resultat. Det har varit många svåra beslut att ta och fler återstår. Men de har varit nödvändiga för att bygga ett långsiktigt starkt Electrolux. Vi fortsätter arbetet med att bygga upp en konkurrenskraftig tillverkningsstruktur och att minska kostnaderna genom att utnyttja vår globala bredd och styrka.

Tack vare gynnsamma **råmaterialpriser** har vi under det tredje kvartalet lyckats minska våra kostnader för råmaterial jämfört med föregående år. Priserna på många råvaror har åter börjat stiga, vilket kommer att öka våra kostnader. Vid en ekonomisk återhämtning räknar vi med att kostnaderna för våra viktigaste råmaterial kommer att öka ytterligare.

**Marknadsutvecklingen** fortsätter att vara svag. Även om vi i Nordamerika ser en stabilisering, har den europeiska marknaden ännu inte nått botten. Vi har trots besvärligt marknadsläge med ökad prispress lyckats behålla priserna från tidigare genomförda prishöjningar, vilket starkt bidragit till den positiva resultatutvecklingen.

#### AB ELECTROLUX (PUBL)

**Postadress**  
105 45 Stockholm  
**Besöksadress**  
S:t Göransgatan 143

**Media hotline**  
08-657 65 07  
**Telefax**  
08-738 74 61

**Investor Relations**  
08-738 60 03  
**Hemsida**  
[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)

**E-mail adress**  
[ir@electrolux.se](mailto:ir@electrolux.se)  
**Reg.nr.**  
556009-4178

Vi har kraftigt minskat våra marknadsinvesteringar till en nivå som inte är långsiktigt hållbar. För att ytterligare stärka positionen för Electrolux-varumärket kommer vi nu att behöva öka våra marknadsföringssatsningar. Vi måste fortsätta att utveckla innovativa produkter som konsumenterna föredrar och är beredda att betala högre priser för. Utöver detta har vårt starka kassaflöde givit oss en solid balansräkning som ger goda förutsättningar för tillväxt framöver.

Vi har fortfarande en bit kvar innan vi har uppnått vårt mål med en genomsnittlig rörelsemarginal på 6 procent över en konjunkturcykel, men resultatet för tredje kvartalet visar tydligt på vår potential.

Stockholm den 26 oktober 2009

Hans Stråberg  
Verkställande direktör och koncernchef

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 oktober 2009 klockan 08.00 (GET).

## Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper 40 miljoner Electrolux-produkter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa produkter designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, dammsugare och spisar under välkända varumärken som Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka och Frigidaire. Under 2008 hade Electrolux en omsättning på 105 miljarder kronor och 55 000 anställda. För mer information besök [www.electrolux.com/press](http://www.electrolux.com/press)