

Delårsrapport januari - juni 2009

Stockholm den 16 juli 2009

Sammanfattning av andra kvartalet 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 27 482 Mkr (25 587) och periodens resultat till 658 Mkr (99), vilket motsvarar 2,32 kr (0,36) per aktie.
- I jämförbara valutor minskade nettoomsättningen med 8,4% som en följd av fortsatt starkt vikande efterfrågan på Electrolux största marknader.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 027 Mkr (793) exklusive jämförelsestörande poster.
- Fortsatt starkt kassaflöde ger Electrolux en stabil finansiell ställning.
- Rörelseresultatet i Europa och Nordamerika förbättrades trots fortsatt svaga marknader tack vare kostnadsbesparingar, lägre kostnader för råmaterial och prishöjningar.
- Electrolux fortsätter att ta marknadsandelar på marknaden för vitvaror i Nordamerika, Latinamerika och Australien.

Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsutsikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Finansiella data	11

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Förändring %	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Förändring %
Nettoomsättning	27 482	25 587	7,4	53 300	49 780	7,1
Rörelseresultat	1 052	254	314,2	666	249	167,5
Marginal, %	3,8	1,0		1,2	0,5	
Resultat efter finansiella poster	932	140	565,7	439	-9	N/A
Periodens resultat	658	99	564,6	312	-7	N/A
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,32	0,36		1,10	-0,02	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		6,4	2,5	
Exklusive jämförelsestörande poster						
Jämförelsestörande poster	25	-539		-399	-505	
Rörelseresultat	1 027	793	29,5	1 065	754	41,2
Marginal, %	3,7	3,1		2,0	1,5	
Resultat efter finansiella poster	907	679	33,6	838	496	69,0
Periodens resultat	633	491	28,9	693	351	97,4
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,23	1,74		2,44	1,24	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		9,9	7,1	

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 283,9 (283,5) miljoner aktier för andra kvartalet och 283,8 (282,7) miljoner aktier för första halvåret 2009.
För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 11.

För definitioner, se sidan 19.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143

Media hotline

08-657 65 07

Telefax

08-738 74 61

Investor Relations

08-738 60 03

Hemsida

www.electrolux.com

E-mail adress

ir@electrolux.se

Reg. nr.

556009-4178

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet 2009

Electrolux nettoomsättning för andra kvartalet 2009 uppgick till 27 482 Mkr (25 587). Försäljningen påverkades positivt av förändringar av valutakurser medan förändringar av volym/pris/mix hade en negativ påverkan. Nettoomsättningen minskade med 8,4% i jämförbara valutor.

Förändring av nettoomsättning	Kv2 2009	Första halvåret 2009
%		
Förändringar i koncernens struktur	0,0	0,0
Förändringar av valutakurser	15,8	15,1
Förändringar av volym/pris/mix	-8,4	-8,0
Totalt	7,4	7,1

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för andra kvartalet 2009 ökade till 1 052 Mkr (254) och resultatet efter finansiella poster till 932 Mkr (140). Periodens resultat uppgick till 658 Mkr (99), vilket motsvarar 2,32 kr (0,36) i resultat per aktie.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för andra kvartalet 2009 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till 25 Mkr (-539) avseende försäljning av en fabriksfastighet i Changsha i Kina. Fabriken i Changsha stängdes under det första kvartalet 2009, se tabell på sidan 11.

Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 1 027 Mkr (793).

Lanseringen av Electrolux i Nordamerika under föregående år hade en negativ nettoeffekt på resultatet under andra kvartalet 2008 med cirka -230 Mkr. Rörelseresultatet för andra kvartalet 2009 låg i nivå med föregående års kvartal exklusive dessa lanseringskostnader.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för andra kvartalet 2009 med -249 Mkr jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -250 Mkr, vilket i huvudsak kan hänföras till förstärkningen av den amerikanska dollarn och euron mot flera andra valutor. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till 1 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -267 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för andra kvartalet 2009 uppgick till -120 Mkr, jämfört med -114 Mkr för motsvarande period föregående år.

Första halvåret 2009

Electrolux nettoomsättning för första halvåret 2009 uppgick till 53 300 Mkr jämfört med 49 780 Mkr för motsvarande period föregående år. Det motsvarar en minskning med 8,0% i jämförbara valutor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för första halvåret 2009 ökade till 666 Mkr (249) och resultatet efter finansiella poster till 439 Mkr (-9). Periodens resultat förbättrades till 312 Mkr (-7), vilket motsvarar 1,10 kr (-0,02) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för första halvåret har påverkats negativt av lanseringen i Nordamerika med ett nettobelopp på cirka -200 Mkr. Under första halvåret 2008 belastades rörelseresultatet med poster av engångskaraktär på totalt cirka SEK -780 Mkr, se tabell nedan.

Lanseringen i Nordamerika och poster av engångskaraktär	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008
Mkr, avrundade belopp		
Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux i Nordamerika	-200	-350
Besparingsprogram, vitvaror i Europa		-360
Kostnader för problem med en komponent för diskmaskiner, vitvaror i Europa		-120
Realisationsvinst, fabriksfastighet, vitvaror i Europa		130
Kostnader för rättstvist, vitvaror i Nordamerika		-80
Totalt	-200	-780

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för första halvåret 2009 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -399 Mkr (-505), se tabell på sidan 11. Exklusive de jämförelsestörande posterna ökade rörelseresultatet för första halvåret till 1 065 Mkr (754) och resultatet efter finansiella poster till 838 Mkr (496). Periodens resultat uppgick till 693 Mkr (351), motsvarande 2,44 kr (1,24) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

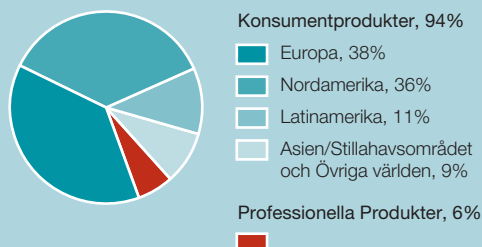
Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter påverkade rörelseresultatet för första halvåret 2009 med -646 Mkr, jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -638 Mkr. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -8 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -672 Mkr.

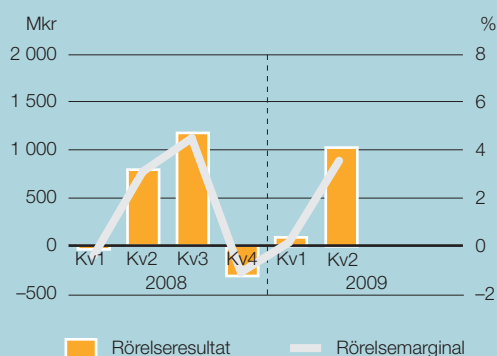
Finansnetto

Finansnettot för första halvåret 2009 minskade till -227 Mkr jämfört med -258 Mkr för motsvarande period föregående år, främst som en följd av lägre räntenivå på upplåningen.

Andel av försäljningen per affärsområde, för första halvåret 2009



Rörelseresultat och marginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Marknadsutsikt

Efterfrågan på vitvaror fortsatte under andra kvartalet 2009 att visa nedgångar på de flesta av Electrolux huvudmarknader. Efterfrågan på marknaden i Nordamerika har minskat under tolv kvartal i rad. Under andra kvartalet minskade efterfrågan i Nordamerika med 14%. Efterfrågan på marknaden i Europa har sjunkit under sex kvartal i följd, med en fortsatt dramatisk nedgång i Östeuropa under andra kvartalet med 30%. Efterfrågan i Västeuropa sjönk med 9% och den totala marknaden i Europa med 14%. Marknaden i Brasilien ökade under andra kvartalet efter att skatten på inhemskt producerade vitvaror tillfälligt sänkts. De flesta övriga marknader i Latinamerika fortsatte att visa nedgångar.

Det finns inga tecken på att efterfrågan på Electrolux huvudmarknader ska återhämta sig inom en snar framtid och därför förväntas efterfrågan på vitvaror världen över att fortsätta minska under 2009.

land- och produktmix, tidigare genomförda prisökningar och besparingar genom personalneddragningar och flytt av produktionskapacitet till lågkostnadsländer påverkade rörelseresultatet positivt. Besparingar och lägre kostnader för komponenter och råmaterial bidrog också positivt till resultatet. Lägre volymer, negativa valutaeffekter och minskat kapacitetsutnyttjande i koncernens fabriker har negativt påverkat resultatet.

Dammsugare

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa fortsatte att minska under andra kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period 2008.

Koncernens försäljning sjönk på grund av lägre försäljningsvolymer men marknadsandelarna och prisnivån bibehölls. Rörelseresultatet och marginalen försämrades som en följd av lägre volymer.

Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 15.

Konsumentprodukter, Europa

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	9 935	10 500	20 110	21 025	44 342
Rörelseresultat	257	294	382	102	-22
Rörelsemarginal, %	2,6	2,8	1,9	0,5	0,0

Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv2 2009	Första halvåret 2009
Västeuropa	-9	-9
Östeuropa, exklusive Turkiet	-30	-30
Totalt Europa	-14	-14

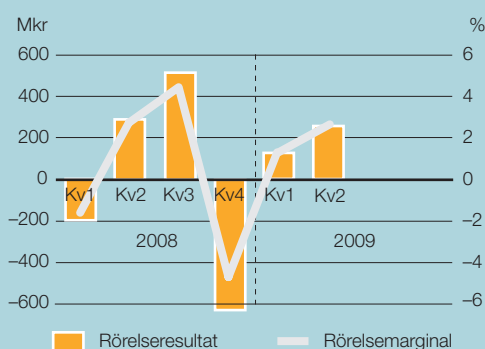
Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa försvagades med 14% under andra kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period 2008. Leveranserna i Västeuropa sjönk med 9%. Efterfrågan fortsatte att minska på flera för Electrolux viktiga marknader såsom Italien, Storbritannien, Frankrike och Norden. Efterfrågan i Tyskland fortsatte att öka något under kvartalet. Leveranserna av vitvaror i Östeuropa sjönk med 30%.

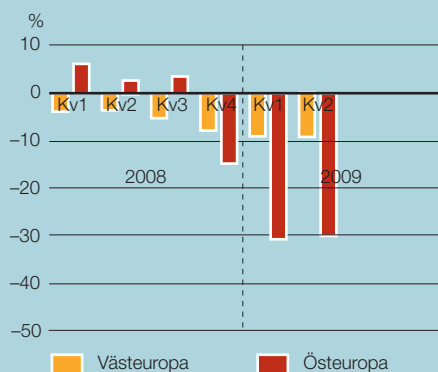
Den svaga efterfrågan på marknaden och lägre försäljning av produkter inom så kallade private label medförde att koncernens försäljning minskade jämfört med motsvarande kvartal 2008.

Rörelseresultatet förbättrades under andra kvartalet. En förbättrad

Konsumentprodukter, Europa



Vitvarumarknaden i Europa*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	9 848	8 214	18 992	15 489	32 801
Rörelseresultat	498	113	321	-41	222
Rörelsemarginal, %	5,1	1,4	1,7	-0,3	0,7

Vitvarumarknaden i USA

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv2 2009	Första halvåret 2009
Vitvaror	-14	-15
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-23	-20

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade under andra kvartalet 2009 med 14% jämfört med motsvarande period föregående år. Leveranserna av vitvaror har under tolv kvartal i följd visat en nedgång.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika minskade i jämförbara valutor under andra kvartalet som en följd av fortsatt lägre försäljningsvolym och en fortsatt förskjutning av efterfrågan till produkter med lägre priser. Prisökningar under föregående år har till viss del kompenserat för den lägre försäljningen. I svenska kronor ökade försäljningen som en följd av förstärkningen av den amerikanska dollarn.

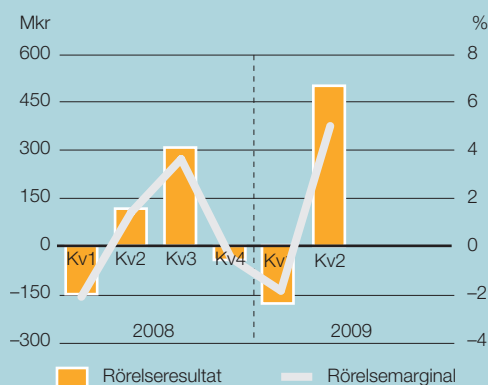
Rörelseresultatet för andra kvartalet 2009 förbättrades jämfört med motsvarande period föregående år. Lägre kostnader för inköp av råmaterial, reducering av fasta kostnader och tidigare genomförda prisökningar har motverkat de lägre försäljningsvolymerna. Rörelseresultatet för andra kvartalet föregående år påverkades negativt av lanseringen av Electrolux med cirka -230 Mkr.

De nya produkterna under varumärket Electrolux har fortsatt att bidra till att förbättra produktmixen.

Dammsugare

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Nordamerika fortsatte att minska under andra kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningen och resultatet sjönk på grund av en försämrad produktmix.

Konsumentprodukter, Nordamerika**Vitvarumarknaden i USA***

* Volym, förändring mot föregående år, %.

Konsumentprodukter, Latinamerika

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	3 326	2 548	5 951	4 952	10 970
Rörelseresultat	142	133	192	289	715
Rörelsemarginal, %	4,3	5,2	3,2	5,8	6,5

Industrins leveranser av vitvaror i Latinamerika bedöms ha ökat under andra kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående som en följd av betydligt högre leveranser i Brasilien. På de flesta övriga marknader i Latinamerika fortsatte leveranserna att minska.

I Brasilien ökade industrins leveranser betydligt efter att den brasilianska regeringen genomfört stimulansåtgärder i form av skatte-reduktioner på inhemskt producerade vitvaror. Electrolux försäljningsvolymerna ökade under andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och försäljningen ökade. Koncernen tog ytterligare marknadsandelar i Brasilien. Rörelseresultatet förbättrades som en följd av högre volymer och en bättre kundmix.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	2 521	2 369	4 666	4 597	9 196
Rörelseresultat	104	147	164	252	369
Rörelsemarginal, %	4,1	6,2	3,5	5,5	4,0

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien minskade något under andra kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning ökade i jämförbara valutor som en följd av högre försäljningsvolymerna och tidigare prisökningar. Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar. Rörelseresultatet låg i nivå med föregående års. Negativa valutaeffekter för inköpta produkter prissatta i dollar motverkades till stor del av ökad försäljning, och genomförda kostnadsbesparingsprogram.

Sydostasien och Kina

Marknadstillväxten i Sydostasien beräknas ha minskat något under andra kvartalet 2009 jämfört med samma period föregående år. Electrolux försäljningsvolymerna minskade men försäljningen ökade något som en följd av prisökningar och förbättrad produktmix. Verksamheten i Sydostasien visar fortsatt god lönsamhet.

Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina indikerar en

ökning under andra kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period 2008. Rörelseresultatet för verksamheten i Kina påverkades fortsatt negativt av kostnader för strategin att satsa på mer lönsamma segment och geografiska områden.

Professionella Produkter

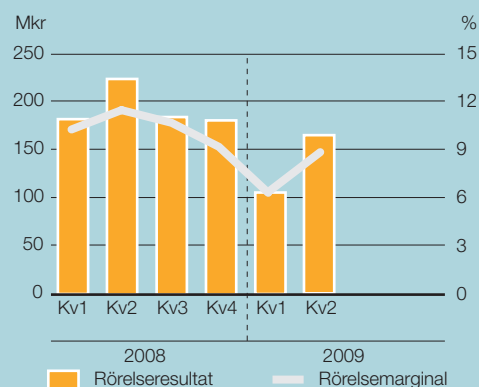
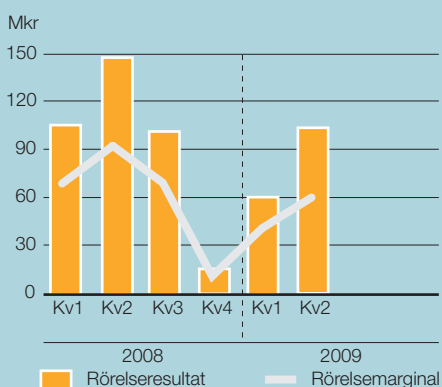
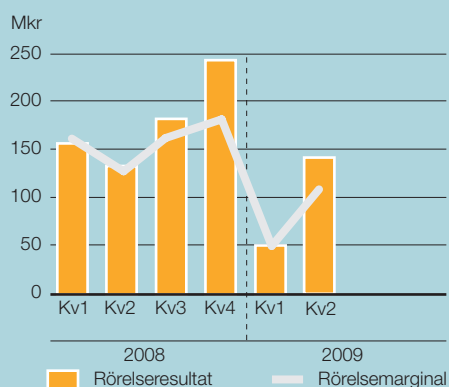
Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	1 850	1 944	3 577	3 697	7 427
Rörelseresultat	165	225	270	408	774
Rörelsemarginal, %	8,9	11,6	7,5	11,0	10,4

Marknadens efterfrågan på storköksutrustning beräknas ha minskat under andra kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens försäljning av storköksutrustning minskade väsentligt i jämförbara valutor under andra kvartalet som en följd av lägre försäljningsvolymerna. Rörelseresultatet försämrades på grund av lägre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen. Personalneddragningar och lägre kostnader för råmaterial hade en gynnsam påverkan på resultatet.

Efterfrågan på marknaden för tvättutrustning beräknas ha minskat under andra kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens försäljning minskade som en följd av lägre volymer men marknadsandelarna bibehölls. Rörelseresultatet försämrades på grund av lägre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen, vilket till viss del motverkades av kostnadsbesparingar.

Konsumentprodukter, Latinamerika**Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen****Professionella Produkter**

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten var under andra kvartalet 2009 mycket starkt och uppgick till 3 507 Mkr (1 126).

Det starka kassaflödet har genererats av resultatutvecklingen från verksamheten liksom från förändringar av rörelsetillgångar och -skulder. Förlängda betalningsvillkor avseende tidigare levererad luftkonditioneringsutrustning i USA och Latinamerika hade en positiv påverkan på kassaflödet med totalt cirka 1 300 Mkr (950). Luftkonditioneringsutrustningen kommer att betalas under tredje och fjärde kvartalet. Produktionen har fortsatt anpassats till den svaga efterfrågan på marknaden. Den lageruppbyggnad som görs inför det normalt sett säsongsmässigt starkare andra halvåret har senarelagts.

Utbetalningar på cirka -235 Mkr för de pågående struktur- och kostnadsbesparingsprogrammen har påverkat kassaflödet negativt under kvartalet.

Investeringarna under andra kvartalet var lägre jämfört med motsvarande period föregående år och avsåg främst investeringar i tillverkningsanläggningar för nya produkter samt reinvesteringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under andra kvartalet 2009 påverkades av försäljningen av en fabriksfastighet uppgående till cirka 50 Mkr.

Kassaflöde			Första halvåret 2009	Första halvåret 2008
Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008		
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	1 266	1 097	1 596	1 237
Förändring av rörelsekapital	2 810	914	3 119	735
Investeringar	-569	-885	-1 273	-1 335
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 507	1 126	3 442	637
Utdelning	0	-1 204	0	-1 204
Försäljning av aktier	45	14	45	17
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	3 552	-64	3 487	-550

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 30 juni 2009 till 17 238 Mkr (14 357), vilket motsvarar 60,67 kr (50,63) per aktie.

Nettoupplåning	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec. 2008
Mkr			
Upplåning	15 083	11 641	13 946
Likvida medel	12 886	6 424	9 390
Nettoupplåning	2 197	5 217	4 556
Skuldsättningsgrad	0,13	0,36	0,28
Eget kapital	17 238	14 357	16 385
Eget kapital per aktie, kr	60,67	50,63	57,78
Avkastning på eget kapital, %	3,9	-0,1	2,4
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	8,6	4,7	4,2
Soliditet, %	27,1	23,8	25,6

Nettoupplåning

Nettoupplåningen uppgick till 2 197 Mkr (5 217). Skuldsättningsgraden var 0,13 (0,36). Soliditeten uppgick till 27,1% (23,8).

Under första halvåret 2009 togs ny långfristig upplåning upp med 1 632 Mkr. Långfristiga lån, exklusive långfristiga lån med en förfalltid inom 12 månader, uppgick per den 30 juni 2009 till 10 702 Mkr med en genomsnittlig löptid på 4,3 år jämfört med 9 963 Mkr och 4,7 år vid utgången av 2008.

Under 2009 och 2010 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 1 500 Mkr att förfalla till betalning. Per den 30 juni 2009 uppgick likvida medel exklusive en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR till 12 886 Mkr.

Nettotillgångar och rörelsekapital

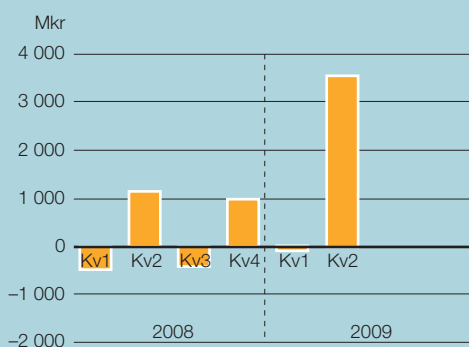
De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 20 690 Mkr (20 088). Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2009 till 19 435 Mkr (19 574).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 21 578 Mkr (21 231), motsvarande 20,2% (21,3) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsettningsför strukturåtgärder.

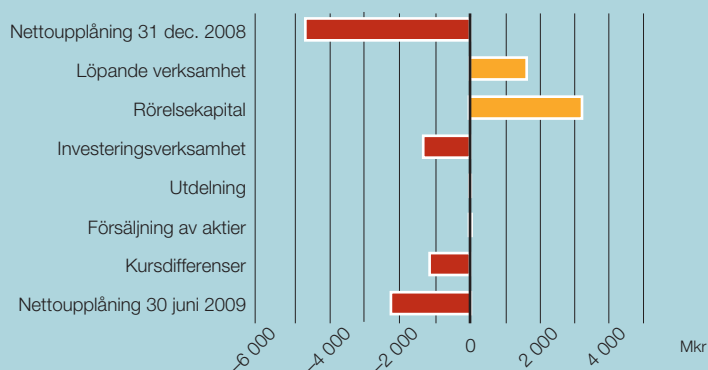
Rörelsekapitalet per den 30 juni 2009 minskade till -6 622 Mkr (-2 873), motsvarande -6,0% (-2,8) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 6,4% (2,5) och 9,9% (7,1) exklusive jämförelsestörande poster.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflöde och förändring av nettoupplåningen



Övrigt

Ny chef för Professionella Produkter

Alberto Zanata utsågs till ny chef för Electrolux Professionella Produkter i juni 2009. Han efterträdde Dr. Detlef Münchow som lämnar koncernen.

Alberto Zanata ingår i koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg.

Alberto Zanata har tidigare haft flera ledande positioner inom Electrolux verksamhet för professionella produkter.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal kändanden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 juni 2009 uppgick antalet pågående mål till 2 776 (2 288) med totalt cirka 3 120 (cirka 2 870) kändanden. Under det andra kvartalet 2009 tillkom 182 nya mål med 182 kändanden och 196 mål med cirka 380 kändanden avfördes. Cirka 80 av kändandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet kändanden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Förvärv och överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under flera år förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda de återköpta aktierna för att finansiera eventuella företagsförvärv och för företagets aktierelaterade incitamentsprogram.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att under tiden intill årsstämman 2010 besluta om överlåtelse av bolagets egna aktier i samband med företagsförvärv. Styrelsen begärde inget nytt mandat för återköp av egna aktier.

Årsstämman beslutade även att bemyndiga bolaget att överlåta högst 3 000 000 återköpta B-aktier i syfte att täcka kostnader som kan uppkomma till följd av tidigare optionsprogram för åren 2002-2003 samt Electrolux aktieprogram för 2007.

Den 30 juni 2009 ägde Electrolux 24 805 519 B-aktier, motsvarande 8,0% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sidan 12.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finans-

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstrukturering 2007–2010

Fabriksnedläggningar och neddragningar				Nedläggning	Fabrikseffektivisering			Genomförd
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	(Kv1 2007)	Porcia	Italien	Tvättmaskiner	(Kv4 2010)	
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	(Kv1 2007)					
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	(Kv2 2007)					
Fredericia	Danmark	Spisar	(Kv4 2007)					
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	(Kv1 2008)					
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	(Kv4 2008)					
Changsha	Kina	Kylskåp	(Kv1 2009)					
Beslutade fabriksnedläggningar				Beräknad stängning				
Scandicci	Italien	Kylskåp	(Kv3 2009)					
St. Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	(Kv2 2010)					

Omstruktureringsprogrammet, som startade 2004, har som mål att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2010 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 Mdr kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under första halvåret 2009, se tabell på sidan 12.

verksamheten som exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisks och kreditrisker. Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar även kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för resultatutvecklingen 2009.

Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksam är priskonkurrensen stark. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisrisken på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Stor osäkerhet råder om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

Tillgång till finansiering

Electrolux förbättrade under 2008 sin låneföralloprofil och minskade därmed väsentligt sitt beroende av kortfristig upplåning. Electrolux har en outnyttjad upplåningsberedskap i form av en garanterad kreditfacilitet för lång och kortfristig upplåning.

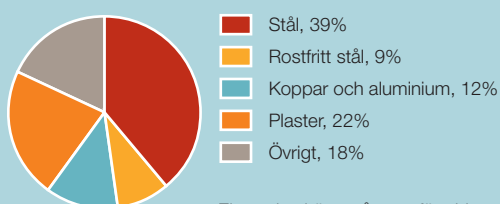
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2008, www.electrolux.com/arsredovisningen2008.

Känslighetsanalys i bokslutet för 2008

Risk	Förändring		Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
Råmaterial			
Stål	10%	+/-	1 000
Plaster	10%	+/-	500
Valutor¹⁾ och räntor			
AUD/SEK	-10%	-	253
GBP/SEK	-10%	-	238
HUF/SEK	-10%	+	206
USD/SEK	-10%	+	458
EUR/SEK	-10%	+	684
Räntenivå	1 procentenhet	+/-	70

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering under 2008



Electrolux köpte råvaror för cirka 23 miljarder kronor under 2008. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första halvåret 2009 till 2 421 Mkr (2 729), varav 1 116 Mkr (1 369) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 305 Mkr (1 360) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 979 Mkr (355) inklusive 688 Mkr (772) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 009 Mkr (389).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 129 Mkr (136). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 6 364 Mkr (2 536), jämfört med 4 045 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 10 268 Mkr, jämfört med 9 110 Mkr vid ingången av året.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 16 juli 2009

Hans Stråberg

Verkställande direktör och koncernchef

Nya redovisningsprinciper

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (Reviderad)

Electrolux har implementerat den reviderade internationella redovisningsstandarden IAS 1, som trädde i kraft per den 1 januari 2009. Förändringen innebär att koncernens resultaträkning utökas med övriga poster i totalresultatet. Dessa poster redovisades tidigare inom förändring av koncernens eget kapital. Som en konsekvens utgår dessa poster i förändringen av koncernens eget kapital. Förändringen innebär inte att någon ny information redovisas eller några förändringar av nyckeltal.

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard ersätter IAS 14 Segmentsrapportering och innehåller regler för uppföljning och presentation av rörelsesegment. Electrolux redovisar samma rörelsesegment som tidigare. Som en följd av den nya standarden kommer nya tilläggsupplysningar att upprättats. Till exempel kommer försäljning per land att anges i årsredovisningen.

Standarden gäller för räkenskapsår med början den 1 januari 2009 eller senare. Electrolux har tillämpat de nya upplysningskraven i IAS 34 Delårsrapportering i enlighet med den nya standarden, och som en följd härav redovisas tillgångar och skulder per rörelsesegment i delårsrapporterna från och med kvartal 1 2009.

Pressmeddelanden 2009

4 februari	Bokslutsrapport 2008 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar
23 februari	Valberedningen föreslår omval av styrelsen
30 mars	Dr. Detlef Münchow lämnar Electrolux
31 mars	Electrolux stänger fabrik i St. Petersburg, Ryssland
31 mars	Electrolux årsstämma 2009: Utdrag ur VD och koncernchef Hans Stråbergs anförande
22 april	Delårsrapport januari - mars samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar
28 april	Electrolux minskar energianvändningen med ytterligare 15% till 2012
12 juni	Alberto Zanata utsedd till ny chef för Professionella Produkter

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2008 och de nya redovisningsprinciperna som beskrivs ovan.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari-juni 2009 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2009

Marcus Wallenberg
Styrelsens ordförande

Peggy Bruzelius
Vice ordförande

Torben Ballegaard Sørensen
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

John S. Lupo
Styrelseledamot

Johan Molin
Styrelseledamot

Caroline Sundewall
Styrelseledamot

Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot

Hans Stråberg
Styrelseledamot, verkställande direktör och koncernchef

Ola Bertilsson
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Gunilla Brandt
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Ulf Carlsson
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	27 482	25 587	53 300	49 780	104 792
Kostnad för sålda varor	-22 145	-20 838	-43 586	-41 173	-86 795
Bruttoresultat	5 337	4 749	9 714	8 607	17 997
Försäljningskostnader	-3 093	-2 911	-6 089	-5 751	-11 788
Administrationskostnader	-1 213	-1 042	-2 559	-2 268	-4 839
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-4	-3	-1	166	173
Jämförelsestörande poster	25	-539	-399	-505	-355
Rörelseresultat	1 052	254	666	249	1 188
Marginal, %	3,8	1,0	1,2	0,5	1,1
Finansiella poster, netto	-120	-114	-227	-258	-535
Resultat efter finansiella poster	932	140	439	-9	653
Marginal, %	3,4	0,5	0,8	0,0	0,6
Skatt	-274	-41	-127	2	-287
Periodens resultat	658	99	312	-7	366
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning ¹⁾	90	-33	74	-357	-403
Kassaflödessäkringar ²⁾	53	17	-167	-30	21
Valutakursdifferenser ³⁾	123	675	585	-66	1 589
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat			-	-	-
Övrigt totalresultat, netto efter skatt⁴⁾	266	659	492	-453	1 207
Periodens totalresultat	924	758	804	-460	1 573
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	658	99	312	-7	366
Minoritetsintressen	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	924	758	804	-460	1 573
Minoritetsintressen	-	-	-	-	-
Resultat per aktie, kr	2,32	0,36	1,10	-0,02	1,29
Efter utspädning, kr	2,32	0,36	1,10	-0,02	1,29
Antal aktier efter återköp, miljoner	284,1	283,6	284,1	283,6	283,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	283,9	283,5	283,8	282,7	283,1
Efter utspädning, miljoner	284,4	283,6	284,2	282,9	283,2

1) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd, Indien. Aktieinnehavet är klassificerat som tillgångar tillgängliga för försäljning i enlighet med IFRS.

2) Kassaflödessäkringar avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner. När transaktionen genomförs redovisas resultateffekten i rörelseresultatet.

3) Valutakursdifferenser avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt.

4) Dessa poster redovisades tidigare i den finansiella rapporten; Förändring av koncernens eget kapital.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar					
Vitvarufabriken i Changsha, Kina	25	0	-162	0	0
Vitvarufabriken i Porcia, Italien	0	0	-132	0	0
Vitvarufabriken i St. Petersburg, Ryssland	0	0	-105	0	0
Vitvarufabrikerna i Scandicci och Susegana, Italien	0	-539	0	-539	-487
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	0	0	0	34	132
Totalt	25	-539	-399	-505	-355

Koncernens balansräkning

Mkr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec. 2008
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	16 383	15 026	17 035
Goodwill	2 282	2 026	2 095
Övriga immateriella tillgångar	2 873	2 262	2 823
Innehav i intresseföretag	19	26	27
Uppskjutna skattefordringar	3 078	2 111	3 180
Finansiella anläggningstillgångar	361	304	280
Övriga anläggningstillgångar	1 657	1 574	1 472
Summa anläggningstillgångar	26 653	23 329	26 912
Varulager	12 290	13 360	12 680
Kundfordringar	20 932	20 162	20 734
Skattefordringar	609	511	511
Derivatinstrument	612	448	1 425
Övriga fordringar	3 554	3 304	3 460
Kortfristiga placeringar	1 920	98	296
Kassa och bank	9 964	5 558	7 305
Summa omsättningstillgångar	49 881	43 441	46 411
Summa tillgångar	76 534	66 770	73 323
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Andra reserver	2 543	384	2 052
Balanserade vinstmedel	10 245	9 522	9 883
	17 238	14 356	16 385
Minoritetsintresse	0	1	0
Summa eget kapital	17 238	14 357	16 385
Långfristig upplåning	10 702	8 543	9 963
Uppskjutna skatteskulder	596	882	840
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 582	5 928	6 864
Övriga avsättningar	4 301	4 183	4 175
Summa långfristiga skulder	22 181	19 536	21 842
Leverantörsskulder	16 543	16 191	15 681
Skatteskulder	2 292	1 676	2 329
Övriga skulder	11 648	10 344	10 644
Kortfristig upplåning	3 499	2 539	3 168
Derivatinstrument	781	426	784
Övriga avsättningar	2 352	1 701	2 490
Summa kortfristiga skulder	37 115	32 877	35 096
Summa eget kapital och skulder	76 534	66 770	73 323
Ansvarsförbindelser	1 471	1 187	1 293

Aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier				
Antal aktier per den 1 januari 2009	9 502 275	299 418 033	25 338 804	283 581 504
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen				
Första halvåret			0	0
Andra kvartalet			-533 285	533 285
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram			0	0
Antal aktier per den 30 juni 2009	9 502 275	299 418 033	24 805 519	284 114 789
I % av antal aktier			8,0%	

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 052	254	666	249	1 188
Avskrivningar	886	695	1 757	1 384	3 010
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	0	0	0	-167	-198
Omstruktureringsreserver	-261	466	-118	707	1 134
Aktierelaterad ersättning	4	-37	4	-36	-41
Betalda finansiella poster	-181	-72	-223	-383	-729
Betald skatt	-234	-209	-490	-517	-918
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 266	1 097	1 596	1 237	3 446
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	529	-479	543	-1 176	923
Förändring av kundfordringar	-8	-579	562	203	1 869
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-184	-265	-2	-361	-178
Förändring av leverantörsskulder	1 351	1 397	937	1 498	-686
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	1 122	840	1 079	571	-425
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	2 810	914	3 119	735	1 503
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 076	2 011	4 715	1 972	4 949
Investeringsverksamheten					
Avyttring av verksamheter	0	0	0	0	-34
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-404	-779	-918	-1 276	-3 158
Aktivering av produktutveckling	-63	-129	-211	-275	-544
Övrigt	-102	23	-144	216	-19
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-569	-885	-1 273	-1 335	-3 755
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 507	1 126	3 442	637	1 194
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-864	-63	-1 624	60	-128
Förändring av kortfristiga lån	-466	-2 049	-466	-771	-681
Långfristig nyupplåning	4	3 151	1 632	4 174	5 289
Amortering av långfristiga lån	-12	0	-524	-2 832	-2 923
Utdelning	0	-1 204	0	-1 204	-1 204
Återköp och försäljning av aktier	45	14	45	17	17
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 293	-151	-937	-556	370
Periodens kassaflöde	2 214	975	2 505	81	1 564
Kassa och bank vid periodens början	7 714	4 501	7 305	5 546	5 546
Kursdifferenser i kassa och bank	36	82	154	-69	195
Kassa och bank vid periodens slut	9 964	5 558	9 964	5 558	7 305
Förändring av nettouplåning					
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	3 552	-64	3 487	-550	7
Nettoupplåning vid periodens början	-4 927	-5 192	-4 556	-4 703	-4 703
Kursdifferenser på nettoupplåning	-822	39	-1 128	36	140
Nettoupplåning vid periodens slut	-2 197	-5 217	-2 197	-5 217	-4 556

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec. 2008
Ingående balans	16 385	16 040	16 040
Periodens totalresultat	804	-460	1 573
Aktierelaterad ersättning	4	-36	-41
Försäljning av aktier	45	17	17
Utdelning	0	-1 204	-1 204
Totala transaktioner med aktieägare	49	-1 223	-1 228
Utgående balans	17 238	14 357	16 385

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 juni 2009	I % av annualiserad nettoomsättning	30 juni 2008	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2008	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	12 290	11,2	13 360	13,0	12 680	11,0
Kundfordringar	20 932	19,0	20 162	19,7	20 734	17,9
Leverantörsskulder	-16 543	-15,0	-16 191	-15,8	-15 681	-13,6
Avsättningar	-13 235		-11 812		-13 529	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-8 279		-6 916		-7 263	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 787		-1 476		-2 072	
Rörelsekapital	-6 622	-6,0	-2 873	-2,8	-5 131	-4,4
Materiella anläggningstillgångar	16 383		15 026		17 035	
Goodwill	2 282		2 026		2 095	
Övriga anläggningstillgångar	4 910		4 166		4 602	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	2 482		1 229		2 340	
Nettotillgångar	19 435	17,7	19 574	19,1	20 941	18,1
Genomsnittliga nettotillgångar	20 690	19,4	20 088	20,2	20 538	19,6
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	21 578	20,2	21 231	21,3	21 529	20,5

Nyckeltal

	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning, Mkr	27 482	25 587	53 300	49 780	104 792
Rörelseresultat, Mkr	1 052	254	666	249	1 188
Rörelsemarginal, %	3,8	1,0	1,2	0,5	1,1
EBITDA, Mkr	1 938	949	2 423	1 633	4 198
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,32	0,36	1,10	-0,02	1,29
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	6,4	2,5	5,8
Avkastning på eget kapital, %	-	-	3,9	-0,1	2,4
Eget kapital per aktie, kr	-	-	60,67	50,63	57,78
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	4 076	2 011	4 715	1 972	4 949
Investeringar, Mkr	-404	-779	-918	-1 276	-3 158
Nettoskuld, Mkr	-	-	2 197	5 217	4 556
Skuldsättningsgrad	-	-	0,13	0,36	0,28
Soliditet, %	-	-	27,1	23,8	25,6
Medeltal anställda	49 507	55 212	50 349	55 934	55 177
Exklusive jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat, Mkr	1 027	793	1 065	754	1 543
Rörelsemarginal, %	3,7	3,1	2,0	1,5	1,5
EBITDA, Mkr	1 913	1 488	2 822	2 138	4 553
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,23	1,74	2,44	1,24	2,32
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	9,9	7,1	7,2
Avkastning på eget kapital, %	-	-	8,6	4,7	4,2
Värdeskapande, Mkr	389	175	-230	-520	-1040

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 12.

För definitioner, se sidan 19.

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Konsumentprodukter, Europa	9 935	10 500	20 110	21 025	44 342
Konsumentprodukter, Nordamerika	9 848	8 214	18 992	15 489	32 801
Konsumentprodukter, Latinamerika	3 326	2 548	5 951	4 952	10 970
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 521	2 369	4 666	4 597	9 196
Professionella Produkter	1 850	1 944	3 577	3 697	7 427
Övrigt	2	12	4	20	56
Totalt	27 482	25 587	53 300	49 780	104 792

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Konsumentprodukter, Europa	257	294	382	102	-22
Marginal, %	2,6	2,8	1,9	0,5	0,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	498	113	321	-41	222
Marginal, %	5,1	1,4	1,7	-0,3	0,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	142	133	192	289	715
Marginal, %	4,3	5,2	3,2	5,8	6,5
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	104	147	164	252	369
Marginal, %	4,1	6,2	3,5	5,5	4,0
Professionella Produkter	165	225	270	408	774
Marginal, %	8,9	11,6	7,5	11,0	10,4
Totalt affärsområden	1 166	912	1 329	1 010	2 058
Marginal, %	4,2	3,6	2,5	2,0	2,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-139	-119	-264	-256	-515
Jämförelsestörande poster	25	-539	-399	-505	-355
Rörelseresultat	1 052	254	666	249	1 188

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2009	Kv2 2009 i jämförbara valutor	Första halvåret 2009	Första halvåret 2009 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-5,4	-15,2	-4,4	-14,1
Konsumentprodukter, Nordamerika	19,9	-7,8	22,6	-4,5
Konsumentprodukter, Latinamerika	30,5	23,3	20,2	13,1
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	6,4	-5,4	1,5	-9,1
Professionella Produkter	-4,8	-16,5	-3,2	-14,9
Total förändring	7,4	-8,4	7,1	-8,0

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2009	Kv2 2009 i jämförbara valutor	Första halvåret 2009	Första halvåret 2009 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-12,6	12,7	274,5	516,1
Konsumentprodukter, Nordamerika	340,7	238,8	882,9	846,5
Konsumentprodukter, Latinamerika	6,8	-3,4	-33,6	-38,9
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	-29,3	-27,3	-34,9	-31,4
Professionella Produkter	-26,7	-34,8	-33,8	-41,0
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	29,5	31,0	41,2	42,6

Växelkurser

Kr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec. 2008
AUD, snittkurs	5,76	5,67	5,56
AUD, slutet av perioden	6,24	5,77	5,34
CAD, snittkurs	6,72	6,15	6,21
CAD, slutet av perioden	6,66	5,93	6,26
EUR, snittkurs	10,89	9,40	9,67
EUR, slutet av perioden	10,84	9,45	10,93
GBP, snittkurs	12,08	12,18	12,11
GBP, slutet av perioden	12,74	11,93	11,19
USD, snittkurs	8,08	6,13	6,59
USD, slutet av perioden	7,67	5,98	7,70

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2009	25 818	27 482			53 300
	2008	24 193	25 587	26 349	28 663	104 792
Rörelseresultat	2009	-386	1 052			666
	Marginal, %	-1,5	3,8			1,2
	2009¹⁾	38	1 027			1 065
	Marginal, %	0,1	3,7			2,0
	2008	-5	254	1 286	-347	1 188
	Marginal, %	0,0	1,0	4,9	-1,2	1,1
	2008 ¹⁾	-39	793	1 178	-389	1 543
	Marginal, %	-0,2	3,1	4,5	-1,4	1,5
Resultat efter finansiella poster	2009	-493	932			439
	Marginal, %	-1,9	3,4			0,8
	2009¹⁾	-69	907			838
	Marginal, %	-0,3	3,3			1,6
	2008	-149	140	1 192	-530	653
	Marginal, %	-0,6	0,5	4,5	-1,8	0,6
	2008 ¹⁾	-183	679	1 084	-572	1 008
	Marginal, %	-0,8	2,7	4,1	-2,0	1,0
Periodens resultat	2009	-346	658			312
	2008	-106	99	847	-474	366
Resultat per aktie, kr ²⁾	2009	-1,22	2,32			1,10
	2009¹⁾	0,21	2,23			2,44
	2008	-0,38	0,36	2,99	-1,68	1,29
	2008 ¹⁾	-0,50	1,74	2,90	-1,82	2,32
Värdeskapande	2009	-619	389			-230
	2008	-695	175	532	-1 052	-1 040

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2009	283,6	284,1			
	2008	283,4	283,6	283,6	283,6	283,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2009	283,6	283,9			
	2008	282,1	283,5	283,6	283,6	283,1

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2009	-424	25			-399
	2008	34	-539	108	42	-355

Nettoomsättning per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2009	10 175	9 935			20 110
	2008	10 525	10 500	11 345	11 972	44 342
Konsumentprodukter, Nordamerika	2009	9 144	9 848			18 992
	2008	7 275	8 214	8 384	8 928	32 801
Konsumentprodukter, Latinamerika	2009	2 625	3 326			5 951
	2008	2 404	2 548	2 713	3 305	10 970
Konsumentprodukter, Asien/Stilla-havsområdet och Övriga världen	2009	2 145	2 521			4 666
	2008	2 228	2 369	2 190	2 409	9 196
Professionella Produkter	2009	1 727	1 850			3 577
	2008	1 753	1 944	1 709	2 021	7 427

Rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2009	125	257			382
	Marginal, %	1,2	2,6			1,9
	2008	-192	294	514	-638	-22
	Marginal, %	-1,8	2,8	4,5	-5,3	0,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	2009	-177	498			321
	Marginal, %	-1,9	5,1			1,7
	2008	-154	113	306	-43	222
	Marginal, %	-2,1	1,4	3,6	-0,5	0,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	2009	50	142			192
	Marginal, %	1,9	4,3			3,2
	2008	156	133	182	244	715
	Marginal, %	6,5	5,2	6,7	7,4	6,5
Konsumentprodukter, Asien/Stilla-havsområdet och Övriga världen	2009	60	104			164
	Marginal, %	2,8	4,1			3,5
	2008	105	147	101	16	369
	Marginal, %	4,7	6,2	4,6	0,7	4,0
Professionella Produkter	2009	105	165			270
	Marginal, %	6,1	8,9			7,5
	2008	183	225	185	181	774
	Marginal, %	10,4	11,6	10,8	9,0	10,4
Koncerngemensamma kostnader etc.	2009	-125	-139			-264
	2008	-137	-119	-110	-149	-515
Jämförelsestörande poster	2009	-424	25			-399
	2008	34	-539	108	42	-355

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec. 2008	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec. 2008	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec. 2008
Konsumentprodukter, Europa	32 488	33 992	28 345	25 194	24 667	21 104	7 294	9 325	7 241
Konsumentprodukter, Nordamerika	12 775	10 694	15 422	5 742	4 269	7 089	7 033	6 425	8 333
Konsumentprodukter, Latinamerika	6 263	4 526	6 536	2 414	1 698	2 971	3 849	2 828	3 565
Konsumentprodukter, Asien/Stilla-havsområdet och Övriga världen	4 250	3 907	4 885	1 835	1 488	2 169	2 415	2 419	2 716
Professionella Produkter	3 130	3 179	3 720	1 956	2 028	2 393	1 174	1 151	1 327
Övrigt ¹⁾	4 937	3 996	4 937	6 375	5 620	6 595	-1 438	-1 624	-1 658
Jämförelsestörande poster	-195	52	87	697	1 002	670	-892	-950	-583
Totalt operativa tillgångar och skulder	63 648	60 346	63 932	44 213	40 772	42 991	19 435	19 574	20 941
Likvida medel	12 886	6 424	9 391	—	—	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	—	15 083	11 641	13 947	—	—	—
Eget kapital	—	—	—	17 238	14 357	16 385	—	—	—
Totalt	76 534	66 770	73 323	76 534	66 770	73 323	—	—	—

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner.

Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv2 2009	Kv2 2008	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	1 187	1 352	2 421	2 729	5 808
Kostnad för sålda varor	-977	-1 276	-2 043	-2 535	-5 046
Bruttoresultat	210	76	378	194	762
Försäljningskostnader	-141	-172	-309	-323	-761
Administrationskostnader	-22	-57	-125	-245	-312
Övriga rörelseintäkter	0	20	3	70	33
Övriga rörelsekostnader	-6	-6	-7	-9	-328
Rörelseresultat	41	-139	-60	-313	-606
Finansiella intäkter	879	901	1 190	1 153	2 643
Finansiella kostnader	-154	-165	-151	-485	-1 462
Finansiella poster netto	725	736	1 039	668	1 181
Resultat efter finansiella poster	766	597	979	355	575
Bokslutsdispositioner	6	3	13	7	20
Resultat före skatt	772	600	992	362	595
Skatt	13	14	17	27	38
Periodens resultat	785	614	1 009	389	633

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	30 juni 2009	30 juni 2008	31 dec. 2008
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	27 335	25 604	26 493
Omsättningstillgångar	21 930	15 452	20 348
Summa tillgångar	49 265	41 056	46 841
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	10 268	8 884	9 110
Summa efter kapital	14 830	13 446	13 672
Obeskattade reserver	691	717	704
Avsättningar	605	535	618
Långfristiga skulder	9 941	8 077	9 244
Kortfristiga skulder	23 198	18 281	22 603
Summa eget kapital och skulder	49 265	41 056	46 841
Ställda säkerheter	6	14	36
Ansvarsförbindelser	1 862	1 357	1 720

Fem år i sammandrag

	2008	2007	2006	2005	Inklusive Husqvarna	
					2005	2004 ¹⁾
Nettoomsättning, Mkr	104 792	104 732	103 848	100 701	129 469	120 651
Rörelseresultat, Mkr	1 188	4 475	4 033	1 044	3 942	4 807
Marginal, %	1,1	4,3	3,9	1,0	3,0	4,0
Marginal, exkl. jämförelsestörande poster, %	1,5	4,6	4,4	4,0	5,4	5,6
Resultat efter finansiella poster, Mkr	653	4 035	3 825	494	3 215	4 452
Marginal, %	0,6	3,9	3,7	0,5	2,5	3,7
Marginal, exkl. jämförelsestörande poster, %	1,0	4,2	4,2	3,4	4,8	5,3
Periodens resultat, Mkr	366	2 925	2 648	-142	1 763	3 259
Resultat per aktie, kr	1,29	10,41	9,17	-0,49	6,05	10,92
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	283,1	281,0	288,8	291,4	291,4	298,3
Utdelning, kr	-	4,25	4,00	7,50	7,50	7,00
Värdeskapande, Mkr	-1 040	2 053	2 202	1 305	2 913	3 054
Avkastning på eget kapital, %	2,4	20,3	18,7	-	7,0	13,1
Avkastning på nettotillgångar, %	5,8	21,7	23,2	5,4	13,0	17,5
Skuldsättningsgrad	0,28	0,29	-0,02	-	0,11	0,05
Investeringar, Mkr	3 158	3 430	3 152	3 654	4 765	4 515
Genomsnittligt antal anställda	55 177	56 898	55 471	57 842	69 523	72 382

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettoupplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

Definitioner

Kapitalbegrepp*Annualiserad nettoomsättning*

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettouplåning i förhållande till eget kapital

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal*Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

Värdeskapande

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: (Nettoomsättning - rörelsekostnader = rörelseresultat) - (WACC x genomsnittliga nettotillgångar). WACC för 2009, 2008 och 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006 och till 12% för 2005 och 2004.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för andra kvartalet 2009

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 16 juli 2009 klockan 15.00-16.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg, ekonomi- och finansdirektör Jonas Samuelson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens andra kvartal 2009 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida <http://www.electrolux.com/webcast1>

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:
08-738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2009

Finansiella rapporter 2009

Delårsrapport januari-september

26 oktober

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 juli 2009 klockan 08.00 (CET).