

# Delårsrapport januari – september 2008

Stockholm den 27 oktober 2008

## Sammanfattning av tredje kvartalet 2008

- Nettoomsättningen uppgick till 26 349 Mkr (26 374). I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 1,6%.
- Resultatet per aktie var 2,99 kr (2,71)
- Rörelseresultatet uppgick till 1 178 Mkr (1 152) exklusive jämförelsestörande poster
- Stabilt resultat i Nordamerika trots svag marknad, främst tack vare prishöjningar
- Lanseringen av Electrolux i Nordamerika fortsätter att överträffa förväntningarna
- Resultatet i Europa påverkades negativt av lägre försäljningsvolymer och priser, vilket till viss del motverkats av besparingar
- Förbättrade resultat för vitvaror i Latinamerika och Asien/Stilla-havsområdet, professionella produkter och dammsugare
- Utsikten för rörelseresultatet är oförändrad, vi förväntar oss ett rörelseresultat för 2008 på 3 300-3 900 Mkr. Den ökade osäkerheten om den globala ekonomins utveckling gör det dock ytterst svårt att förutsäga marknadsutvecklingen. Vi lämnar därför ingen prognos för marknadsutvecklingen för resten av året.

## Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Utsikt för 2008	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Finansiella data	10

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Förändring %	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Förändring %
Nettoomsättning	26 349	26 374	-0,1	76 129	77 089	-1,2
Rörelseresultat	1 286	1 152	11,6	1 535	2 799	-45,2
Marginal, %	4,9	4,4		2,0	3,6	
Resultat efter finansiella poster	1 192	1 037	14,9	1 183	2 459	-51,9
Periodens resultat	847	762	11,2	840	1 799	-53,3
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	2,99	2,71		2,97	6,41	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		10,1	18,1	
Exklusive jämförelsestörande poster						
Jämförelsestörande poster	108	0		-397	-31	
Rörelseresultat	1 178	1 152	2,3	1 932	2 830	-31,7
Marginal, %	4,5	4,4		2,5	3,7	
Resultat efter finansiella poster	1 084	1 037	4,5	1 580	2 490	-36,5
Periodens resultat	821	762	7,7	1 172	1 830	-36,0
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	2,90	2,71		4,14	6,52	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		12,1	16,2	

<sup>1)</sup> Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp uppgående till 283,6 (281,6) miljoner aktier för tredje kvartalet och 283,0 (280,9) miljoner aktier för de första nio månaderna 2008. För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 10.

För definitioner, se sidan 18.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

### AB ELECTROLUX (PUBL)

#### Postadress

105 45 Stockholm

#### Besöksadress

S:t Göransgatan 143

#### Media hotline

08-657 65 07

#### Telefax

08-738 74 61

#### Investor Relations

08-738 60 03

#### Hemsida

www.electrolux.com

#### E-mail adress

ir@electrolux.se

#### Reg.nr.

556009-4178

## Nettoomsättning och resultat

### Tredje kvartalet 2008

Electrolux nettoomsättning för det tredje kvartalet 2008 uppgick till 26 349 Mkr jämfört med 26 374 Mkr föregående år, vilket motsvarar en ökning med 1,6% i jämförbara valutor. Försäljningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix medan förändringar av valutakurser hade en negativ påverkan.

Förändring av nettoomsättning	Kv3 2008	Nio månader 2008
%		
Förändringar i koncernens struktur	0,0	0,0
Förändringar av valutakurser	-1,7	-2,0
Förändringar av volym/pris/mix	1,6	0,8
<b>Totalt</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2008 ökade till 1 286 Mkr (1 152) och resultatet efter finansiella poster till 1 192 Mkr (1 037). Periodens resultat ökade till 847 Mkr (762), vilket motsvarar 2,99 kr (2,71) i resultat per aktie.

### Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2008 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till 108 Mkr (0) för återföring och justering av reserver för strukturåtgärder avseende vitvarufabriker, se sidan 10. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2008 till 1 178 Mkr (1 152) och resultatet efter finansiella poster till 1 084 Mkr (1 037). Periodens resultat uppgick till 821 Mkr (762), motsvarande 2,90 kr (2,71) i resultat per aktie.

### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2008 negativt med -52 Mkr jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -50 Mkr, vilket i huvudsak kan hänföras till förstärkningen av euron mot det brittiska pundet. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -2 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -51 Mkr.

### Finansnetto

Finansnettot för det tredje kvartalet 2008 minskade till -94 Mkr jämfört med -115 Mkr för motsvarande period föregående år.

### Första nio månaderna 2008

Electrolux nettoomsättning för de första nio månaderna 2008 minskade till 76 129 Mkr jämfört med 77 089 Mkr för motsvarande period föregående år. Det motsvarar en ökning med 0,8% i jämförbara valutor.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2008 minskade till 1 535 Mkr (2 799) och resultatet efter finansiella poster till 1 183 Mkr (2 459). Periodens resultat sjönk till 840 Mkr (1 799), vilket motsvarar 2,97 kr (6,41) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna har påverkats negativt av lanseringen i Nordamerika och av poster av engångskaraktär. Lanseringen av de nya produkterna under Electrolux-varumärket i Nordamerika har påverkat rörelseresultatet negativt med cirka -400 Mkr, se sidan 4. Poster av engångskaraktär som belastade rörelseresultatet under det första kvartalet uppgick till cirka -430 Mkr, se tabell nedan.

### Påverkan av lanseringen i USA och poster av engångskaraktär

Mkr, avrundade belopp	Nio månader 2008
Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux i Nordamerika	-400
Besparingsprogram för vitvaror i Europa	-360
Kostnader för problem med en komponent för diskmaskiner, vitvaror i Europa	-120
Realisationsvinst, fabriksfastighet, vitvaror i Europa	130
Kostnader för rättstvist, vitvaror i Nordamerika	-80
<b>Totalt</b>	<b>-830</b>

### Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2008 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -397 Mkr (-31), se tabell på sidan 10. Exklusive de jämförelsestörande posterna minskade rörelseresultatet för de första nio månaderna till 1 932 Mkr (2 830) och resultatet efter finansiella poster till 1 580 Mkr (2 490). Periodens resultat uppgick till 1 172 Mkr (1 830), motsvarande 4,14 kr (6,52) i resultat per aktie.

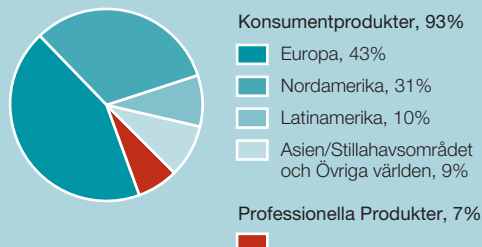
Exklusive jämförelsestörande poster och engångsposterna i tabellen ovan var rörelseresultatet för de första nio månaderna i princip i nivå med föregående år.

### Påverkan av valutakursförändringar

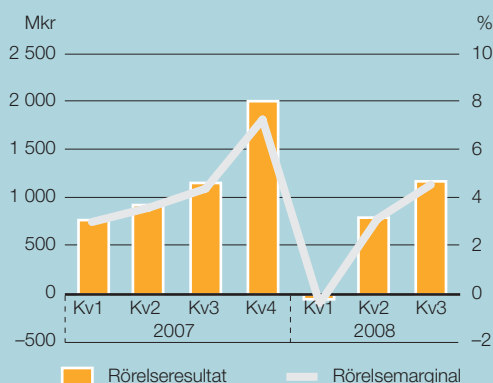
Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter påverkade rörelseresultatet för de första nio månaderna 2008 negativt med -39 Mkr, jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -5 Mkr. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -34 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -68 Mkr.

### Andel av försäljningen per affärsområde januari-september 2008



### Rörelseresultat och marginal\*



Rörelseresultatet för de första nio månaderna har påverkats negativt av lanseringen av Electrolux i Nordamerika med cirka -400 Mkr och av poster av engångskaraktär på cirka -430 Mkr.

\* Exklusive jämförelsestörande poster.

*Finansnetto*

Finansnettot för de första nio månaderna 2008 ökade till -352 Mkr jämfört med -340 Mkr för motsvarande period föregående år.

Utsikt för helåret 2008<sup>\*)</sup>

Under april 2008 lanserades Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet. Rörelseresultatet för 2008 har däremot påverkats negativt av lanseringen, då den till en början medfört stora investeringar i marknadsföring.

Dessutom har verksamheten inom vitvaror i Europa påverkats negativt av högre kostnader än förväntat för de produkter som lanserades 2007 och av det pågående kostnadsbesparingsprogrammet.

Utsikten för rörelseresultatet är oförändrad. Vi förväntar oss ett rörelseresultat för helåret 2008 på 3 300–3 900 Mkr, exklusive jämförelsestörande poster.

Den ökade osäkerheten om den globala ekonomins utveckling gör det ytterst svårt att förutsäga marknadsutvecklingen för vitvaror i Europa och Nordamerika. Därför har vi bestämt att inte lämna någon prognos för marknadsutvecklingen under resterande del av året.

<sup>\*)</sup> Utsikterna för rörelseresultatet har inte ändrats sedan de publicerades i juli i delårsrapporten för det andra kvartalet 2008. För information om utsikter för marknadsutvecklingen enligt tidigare delårsrapport, se sidan 9.

## Utveckling per affärsområde under det tredje kvartalet

Förändringar av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 14.

## Konsumentprodukter, Europa

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
Nettoomsättning	11 345	11 624	32 370	32 674	45 472
Rörelseresultat	514	514	616	1 283	2 067
Rörelsemarginal, %	4,5	4,4	1,9	3,9	4,5

## Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv3 2008	Nio månader 2008
Västeuropa	-5,3	-4,3
Östeuropa, exklusive Turkiet	3,6	4,0
<b>Totalt</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,2</b>

## Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa minskade under det tredje kvartalet 2008 jämfört med motsvarande period föregående år. Leveranserna i Västeuropa minskade och efterfrågan sjönk på ett antal för Electrolux viktiga marknader, såsom Spanien, Italien och Storbritannien. Efterfrågan i Östeuropa fortsatte att öka.

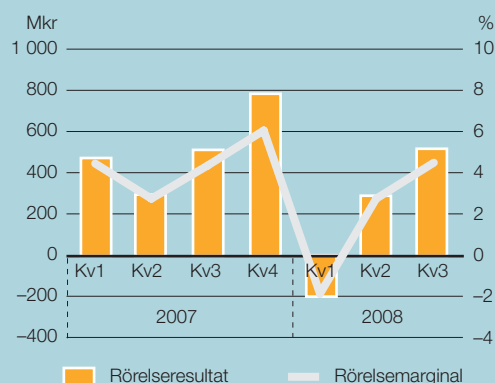
Koncernens försäljning av vitvaror i Europa minskade jämfört med motsvarande kvartal föregående år som en följd av lägre försäljningsvolym och ökad prispress. Försäljningen minskade framförallt av produkter inom så kallad private label. De nya produkterna som lanserades under 2007 har fortsatt att ge stöd åt Electrolux försäljningspriser och -volym.

Som en följd av lägre volym och ökad prispress försämrades rörelseresultatet och marginalen för det tredje kvartalet 2008. Besparingar från åtgärder för att minska de höga produktkostnaderna från förra årets lansering och neddragningarna av antalet tjänstemän enligt tidigare avisering har påverkat resultatet positivt.

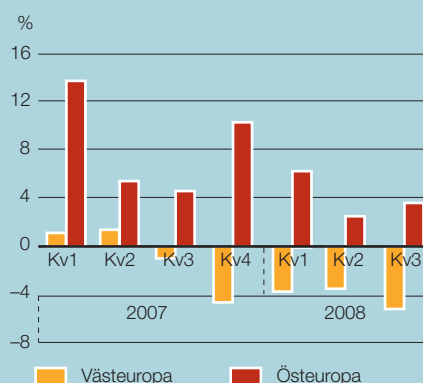
## Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Europa visade en nedgång under det tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning minskade på grund av lägre försäljningsvolym av bland annat lågprisprodukter i Östeuropa. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt som en följd av en förbättrad produktmix och positiva valutaeffekter.

## Konsumentprodukter, Europa



## Vitvarumarknaden i Europa\*



\* Volym, förändring mot föregående år, %.

**Konsumentprodukter, Nordamerika**

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
Nettoomsättning	8 384	8 589	23 873	26 254	33 728
Rörelseresultat	306	385	265	1 065	1 711
Rörelsemarginal, %	3,6	4,5	1,1	4,1	5,1

**Vitvarumarknaden i USA**

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv3 2008	Nio månader 2008
Vitvaror	-9,6	-8,6
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-6,1	-7,1

*Vitvaror*

Industrins leveranser av vitvaror i USA under det tredje kvartalet visade en fortsatt kraftig nedgång. Leveranserna av vitvaror sjönk med närmare 10% jämfört med samma period föregående år.

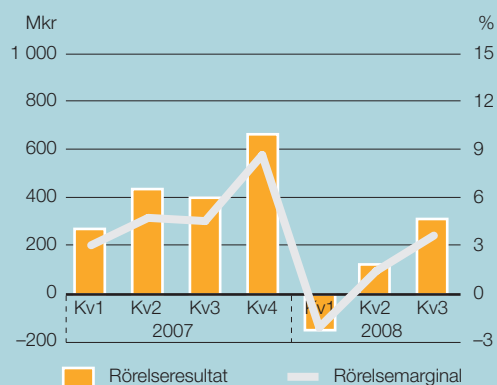
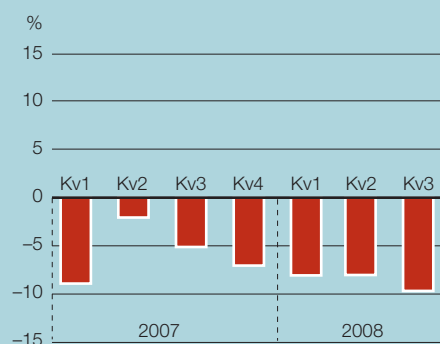
Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade något i jämförbara valutor under det tredje kvartalet tack vare prisökningar och förbättrad produktmix. De nya produkterna under varumärket Electrolux har bidragit till att förbättra produktmixen.

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet försämrades något jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Det beror främst på ökade kostnader för råmaterial och kostnader för lanseringen av Electrolux som ett varumärke för vitvaror inom premiumsegmentet på den nordamerikanska marknaden.

Lanseringen fortsatte under kvartalet med introduktion av tvättprodukter. Dessa produkter har tagits emot väl på marknaden och orderstocken är god. Kostnaderna för lanseringen har negativt påverkat rörelseresultatet under kvartalet. Eftersom försäljningen överträffade förväntningarna blev den negativa påverkan under kvartalet lägre än beräknat. Nettoeffekten på rörelseresultatet var cirka -50 Mkr. Den totala påverkan på rörelseresultatet för de första nio månaderna var cirka -400 Mkr.

*Dammsugare*

Marknadens efterfrågan på dammsugare i USA minskade något under det tredje kvartalet. Försäljningen för koncernens nordamerikanska dammsugarverksamhet sjönk på grund av lägre försäljningsvolym. Rörelseresultatet försämrades men marginalen var oförändrad tack vare en förbättrad produktmix.

**Konsumentprodukter, Nordamerika****Vitvarumarknaden i USA\***

\* Volym, förändring mot föregående år.

**Konsumentprodukter, Latinamerika**

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
Nettoomsättning	2 713	2 107	7 665	6 251	9 243
Rörelseresultat	182	111	471	296	514
Rörelsemarginal, %	6,7	5,3	6,1	4,7	5,6

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien uppskattas ha ökat med mer än 10% under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Tillväxten var särskilt stark i de lägre prissegmenten. Koncernens försäljningsvolymerna ökade kraftigt med cirka 25% och marknadsandelarna stärktes inom flera produktkategorier.

Försäljningen i Latinamerika ökade med närmare 30% under det tredje kvartalet. Både rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare högre försäljningsvolymerna och en bättre kundmix, framför allt i Brasilien, liksom av ökad produktivitet i koncernens fabriker.

**Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen**

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
Nettoomsättning	2 190	2 332	6 787	6 722	9 167
Rörelseresultat	101	97	353	146	330
Rörelsemarginal, %	4,6	4,2	5,2	2,2	3,6

*Australien och Nya Zeeland*

Marknadens efterfrågan på vitvaror uppskattas ha minskat under det tredje kvartalet 2008 jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljningsvolymerna var i princip oförändrade men koncernen tog marknadsandelar. Försäljningen minskade något under det tredje kvartalet, främst beroende på en ökad prispress. Rörelseresultatet låg i nivå med föregående år tack vare genomförda kostnadsbesparingsprogram och flytt av tillverkning till lågkostnadsländer.

*Kina och Sydostasien*

Marknadsstatistiken i Kina för det tredje kvartalet indikerade en fortsatt tillväxt, men i en lägre takt än för tidigare kvartal. Efterfrågan på marknaden ökade främst inom lågprissegmentet där koncernen minskar sin närvaro. Koncernens försäljning i Kina minskade som en följd av lägre försäljningsvolymerna. Verksamheten i Kina går fortfarande med förlust.

Verksamheten i Sydostasien växer starkt på alla marknader och Electrolux tar marknadsandelar i regionen och fortsätter att visa god lönsamhet.

**Professionella Produkter**

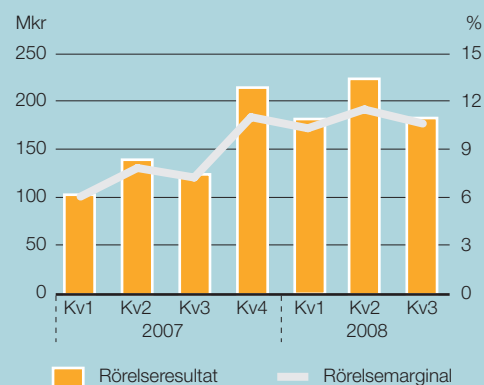
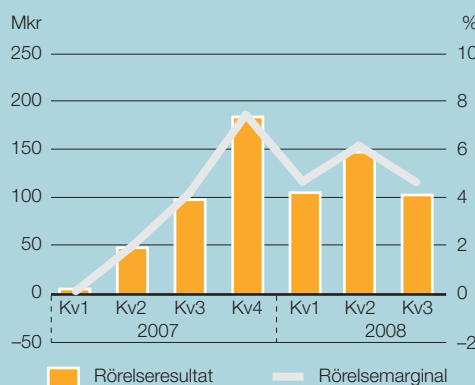
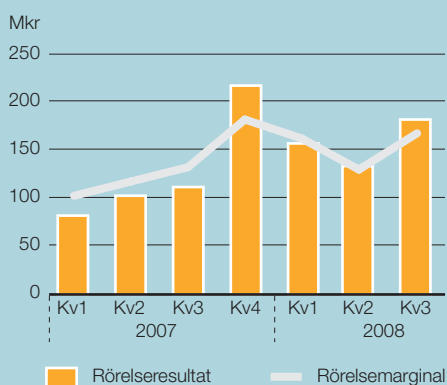
Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
Nettoomsättning	1 709	1 717	5 406	5 172	7 102
Rörelseresultat	185	126	593	369	584
Rörelsemarginal, %	10,8	7,3	11,0	7,1	8,2

*Storköksutrustning*

Koncernens försäljning av storköksutrustning ökade något under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och rörelseresultatet förbättrades. Electrolux fortsätter att ta marknadsandelar på flera nyckelmarknader.

*Tvättutrustning*

Koncernens försäljning av tvättutrustning minskade under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet förbättrades dock, främst på grund av tidigare prishöjningar och effekter av omlokalisering av tillverkning till Thailand.

**Konsumentprodukter, Latinamerika****Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen****Professionella Produkter**

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten förbättrades med cirka 800 Mkr under de första nio månaderna 2008 jämfört med motsvarande period föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick för det tredje kvartalet till -409 Mkr. Det negativa kassaflödet beror till stor del på betalningar för tidigare levererad luftkonditioneringsutrustning i USA uppgående till cirka 900 Mkr. Betalningsvillkoren för luftkonditioneringsutrustning påverkade positivt kassaflödet under det andra kvartalet 2008. Förändringar av kundfordringar och varulager är främst hänförliga till kvartalets säsongsmässigt högre försäljning.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 166 Mkr. Investeringarna under det tredje kvartalet avsåg främst investeringar inom tillverkningen för nya produkter samt reinvesteringar.

Kassaflöde	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007
Mkr				
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	1 615	1 586	2 852	3 292
Förändring av rörelsekapital	-858	75	-123	-891
Investeringar	-1 166	-957	-2 501	-2 974
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-409</b>	<b>704</b>	<b>228</b>	<b>-573</b>
Utdelning	-	-	-1 204	-1 126
Inlösen av aktier	-	-	-	-5 582
Försäljning av aktier	-	4	17	122
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>-409</b>	<b>708</b>	<b>-959</b>	<b>-7 159</b>

## Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 september 2008 till 16 002 Mkr (14 359), vilket motsvarar 56,43 kr (50,99) per aktie.

Nettouplåning	30 sept. 2008	30 sept. 2007	31 dec. 2007
Mkr			
Uplåning	11 984	10 460	11 163
Likvida medel	6 270	3 940	6 460
<b>Nettouplåning</b>	<b>5 714</b>	<b>6 520</b>	<b>4 703</b>
Skuldsättningsgrad	0,36	0,45	0,29
<b>Eget kapital</b>	<b>16 002</b>	<b>14 359</b>	<b>16 040</b>
Eget kapital per aktie, kr	56,43	50,99	56,95
Avkastning på eget kapital, %	7,4	17,1	20,3
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	10,4	17,4	22,7
Soliditet, %	25,0	23,7	26,9

### Nettouplåning

Nettouplåningen minskade till 5 714 Mkr (6 520) tack vare positivt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. Skuldsättningsgraden var 0,36 (0,45). Soliditeten uppgick till 25,0% (23,7).

Under de första nio månaderna 2008 förföll 2 838 Mkr av den långfristiga upplåningen och ny långfristig upplåning togs upp med 4 357 Mkr, varav 3 151 Mkr under det andra kvartalet. Koncernens låneförfallprofil har därmed förbättrats. Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 september till 9 631 Mkr med en genomsnittlig löptid på 4,7 år jämfört med 7 801 Mkr och 2,3 år vid utgången av 2007.

### Nettotillgångar och rörelsekapital

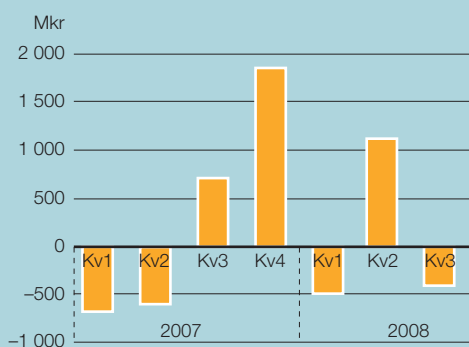
De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden minskade till 20 274 Mkr (20 589). Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2008 till 21 716 Mkr (20 879).

Justerat för jämförelsestörande poster minskade de genomsnittliga nettotillgångarna till 21 338 Mkr (23 233), motsvarande 21,0% (22,6) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

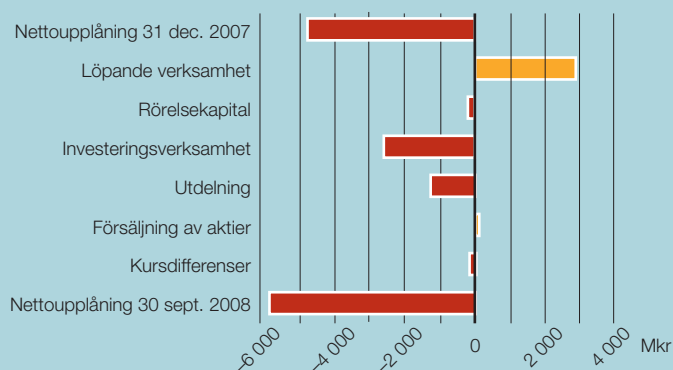
Rörelsekapitalet per den 30 september 2008 minskade till -2 355 Mkr (-1 113), motsvarande -2,2% (-1,1) av den annualiserade nettoomsättningen, se tabell på sidan 13.

Avkastningen på nettotillgångarna var 10,1% (18,1) och 12,1% (16,2) exklusive jämförelsestörande poster.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



### Kassaflöde och förändring av nettouplåningen





## Värdeskapande

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamhet per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för de första nio månaderna 2008 minskade till 12 Mkr jämfört med 739 Mkr föregående år. Värdeskapandet har påverkats av det lägre rörelseresultatet inklusive den negativa effekten av lanseringen i Nordamerika uppgående till cirka -400 Mkr. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% (12) för 2008. Kapitalomsättningshastigheten var 4,76 (4,42).

## Lansering av premiumprodukter i Nordamerika

I april 2008 lanserades Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet, som visar en betydligt högre lönsamhet än massmarknaden där koncernen har en stark position idag. Lanseringen har negativt påverkat varje kvartals rörelseresultat under 2008, då den till en början medför stora investeringar i marknadsföring. Resultatet har påverkats negativt av lanseringen med 120 Mkr under det första kvartalet och 230 Mkr under det andra kvartalet. Eftersom försäljningen under det tredje kvartalet överträffade förväntningarna blev den negativa effekten lägre än beräknat och uppgick till cirka -50 Mkr. Lanseringen förväntas ha en mindre negativ påverkan på resultatet för det fjärde kvartalet 2008. Under 2009 förväntas lanseringen påverka rörelseresultatet positivt.

## Övrigt

### Ny ekonomi- och finansdirektör (CFO)

Jonas Samuelson har utsetts till ny ekonomi- och finansdirektör (CFO) i Electrolux. Han kommer att ingå i koncernledningen och rapportera till Hans Stråberg, verkställande direktör och koncernchef.

Jonas Samuelson, 40, är idag Chief Financial Officer för Munters AB, en globalt ledande leverantör av energieffektiva lösningar för luftbehandling och skadebegränsning. Tidigare har Samuelson bland annat haft ledande befattningar inom General Motors. Samuelson tillträder sin nya tjänst under innevarande år.

### Förvärv och överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under flera år förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda de återköpta aktierna för att finansiera eventuella företagsförvärv och för företagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Årsstämman 2008 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att förvärva och överlåta egna B-aktier. Electrolux får förvärva så många B-aktier att innehavet efter varje transaktion uppgår till högst 10% av totalt antal utestående aktier. Under 2008 och 2007 har inga egna aktier förvärvats.

I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under det tredje kvartalet 10 542 B-aktier från Electrolux. Den 30 september 2008 ägde Electrolux 25 338 804 B-aktier, motsvarande 8,2% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sidan 10.

### Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 september 2008 uppgick antalet pågående mål till 2 426 med totalt cirka 3 000 käranden. Under det tredje kvartalet 2008 tillkom 290 nya mål med cirka 290 käranden och 152 mål med cirka 160 käranden avfördes. Cirka 270 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse.

Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

## Riskhantering

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. Affärsriskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

## Omstruktureringar 2007–2008

Fabriksnedläggningar och neddragningar			Nedläggning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	(Kv 1 2007)
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	(Kv 1 2007)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	(Kv 2 2007)
Fredericia	Danmark	Spisar	(Kv 4 2007)
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	(Kv 1 2008)
Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	(Kv 4 2008)
Scandicci	Italien	Kylskåp	(Kv 3 2009)

Fabriksetableringar		
Juarez	Mexiko	Tvättmaskiner (2007–2008)

Omstruktureringsprogrammet, som startade 2004, har som mål att skapa en långsiktig konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2010 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 Mdr kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under de första nio månaderna 2008, se tabell på sidan 10.

### Operativa risker

Koncernen är för närvarande utsatt för risker i samband med sin affärsverksamhet. Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror kan variera med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften.

### Finansiell riskhantering

Utöver detta är koncernen utsatt för risker i samband med exempelvis hantering av likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, skulder, lån, råvaror och derivatinstrument. Dessa risker är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker avseende resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2007, [www.electrolux.com/arsredovisning2007](http://www.electrolux.com/arsredovisning2007). Koncernens utsikt för rörelseresultatet 2008 redovisas på sidan 3.

## Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för de första nio månaderna 2008 till 4 099 Mkr (4 331), varav 2 069 Mkr (2 190) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 030 Mkr (2 141) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 391 Mkr (1 240) inklusive 1 029 Mkr (1 318) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 442 Mkr (1 275).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 331 Mkr (126). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 2 558 Mkr (632) jämfört med 2 880 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 8 941 Mkr, jämfört med 9 846 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2007 uppgick till 1 204 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 17.

Stockholm den 27 oktober 2008

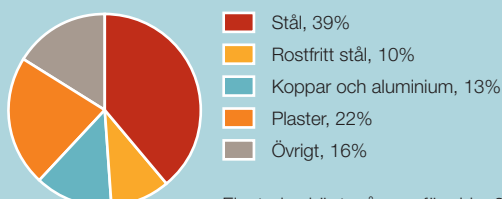
Hans Stråberg  
Verkställande direktör och koncernchef

### Känslighetsanalys i bokslutet för 2007

Risk	Förändring	Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
<b>Råmaterial</b>		
Stål	10%	+/- 1 000
Plaster	10%	+/- 500
<b>Valutor<sup>1)</sup> och räntor</b>		
GBP/SEK	-10%	- 353
CAD/SEK	-10%	- 243
AUD/SEK	-10%	- 206
USD/SEK	-10%	+ 373
EUR/SEK	-10%	+ 409
Räntenivå	1 procentenhet	+/- 60

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

### Råvaruexponering under 2007



Electrolux köpte råvaror för cirka 23 miljarder kronor under 2007. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.



### Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2007.

### Tidigare utsikt

Texten nedan är tidigare utsikt rapporterad i juli 2008:

Under april 2008 lanserades Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet. Vi förväntar oss däremot att resultatet för 2008 kommer att påverkas negativt av lanseringen, då den till en början medför stora investeringar i marknadsföring.

Dessutom kommer verksamheten inom vitvaror i Europa att påverkas negativt av högre kostnader än förväntat för de produkter som lanserats och av det pågående kostnadsbesparingsprogrammet.

Den ökade osäkerheten om den globala ekonomins utveckling gör det fortsatt svårt att förutsäga utvecklingen under 2008.

Förutsatt att efterfrågan på vitvaror i Europa kommer att minska med 1-2% och att efterfrågan på vitvaror i Nordamerika minskar med 5-8% under 2008 jämfört med 2007, förväntar vi oss ett rörelseresultat för året 2008 på 3 300-3 900 Mkr, exklusive jämförelsestörande poster.

### Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för AB Electrolux (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade finansiella delårsinformationen inte, i allt väsentligt, är upprättad enligt IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 oktober 2008

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Clemedtson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig

Björn Irlé  
Auktoriserad revisor

### Pressmeddelanden 2008

7 januari	Ruy Hirschheimer utsedd till Executive Vice President i AB Electrolux	12 juni	Enderson Guimaraes utsedd till ny chef för Vitvaror Europa
<b>6 februari</b>	<b>Bokslutsrapport 2007 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar</b>	24 juni	Emission av obligationslån
22 februari	Hasse Johansson föreslås som ny styrelseledamot i Electrolux	<b>17 juli</b>	<b>Rapport för första halvåret samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar</b>
1 april	Electrolux årsstämma 2008: VD:s kommentar kring rådande marknadsläge	21 juli	Valberedning för Electrolux årsstämma 2009
<b>28 april</b>	<b>Delårsrapport januari-mars samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar</b>	11 augusti	Jonas Samuelson utsedd till ny CFO
26 maj	Magnus Yngen lämnar Electrolux för att bli VD och koncernchef för Husqvarna	28 augusti	Electrolux årsredovisning utsedd till "Bästa Årsredovisning" i världen
27 maj	Electrolux koncentrerar italiensk kylskåpsproduktion till Susegana	5 september	Electrolux med i Dow Jones Sustainability World Index
		<b>27 oktober</b>	<b>Delårsrapport januari-september samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar</b>

## Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
<b>Nettoomsättning</b>	<b>26 349</b>	<b>26 374</b>	<b>76 129</b>	<b>77 089</b>	<b>104 732</b>
Kostnad för sålda varor	-21 493	-21 590	-62 666	-63 344	-85 466
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 856</b>	<b>4 784</b>	<b>13 463</b>	<b>13 745</b>	<b>19 266</b>
Försäljningskostnader	-2 624	-2 463	-8 375	-7 599	-10 219
Administrationskostnader	-1 031	-1 162	-3 299	-3 317	-4 417
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-23	-7	143	1	207
Jämförelsestörande poster	108	0	-397	-31	-362
<b>Rörelseresultat*</b>	<b>1 286</b>	<b>1 152</b>	<b>1 535</b>	<b>2 799</b>	<b>4 475</b>
Marginal, %	4,9	4,4	2,0	3,6	4,3
Finansiella poster, netto	-94	-115	-352	-340	-440
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 192</b>	<b>1 037</b>	<b>1 183</b>	<b>2 459</b>	<b>4 035</b>
Marginal, %	4,5	3,9	1,6	3,2	3,9
Skatt	-345	-275	-343	-660	-1 110
<b>Periodens resultat</b>	<b>847</b>	<b>762</b>	<b>840</b>	<b>1 799</b>	<b>2 925</b>
Hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	847	762	840	1 799	2 925
Minoritetsintressen	-	-	-	-	-
	<b>847</b>	<b>762</b>	<b>840</b>	<b>1 799</b>	<b>2 925</b>
* I rörelseresultatet ingår:					
Avskrivningar	-750	-623	-2 134	-2 007	-2 738
Resultat per aktie, kr	2,99	2,71	2,97	6,41	10,41
Efter utspädning, kr	2,99	2,67	2,97	6,36	10,33
Antal aktier efter återköp, miljoner	283,6	281,6	283,6	281,6	281,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	283,6	281,6	283,0	280,9	281,0
Efter utspädning, miljoner	283,6	284,0	283,1	282,9	283,3

## Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
<b>Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar</b>					
Vitvarufabrikerna i Scandicci och Susegana, Italien	55	0	-484	0	0
Vitvarufabriken i Spennymoor, Storbritannien	0	0	0	0	-317
Vitvarufabriken i Fredericia, Danmark	0	0	0	-31	-45
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	53	0	87	0	0
<b>Totalt</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>-397</b>	<b>-31</b>	<b>-362</b>

## Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2008	9 502 275	299 418 033	27 281 891	281 638 417
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen	-	-	-	-
Första kvartalet	-	-	-32 550	32 550
Andra kvartalet	-	-	-177 325	177 325
Tredje kvartalet	-	-	-10 542	10 542
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt 2005 års långsiktiga incitamentsprogram	-	-	-1 722 670	1 722 670
<b>Antal aktier per den 30 september 2008</b>	<b>9 502 275</b>	<b>299 418 033</b>	<b>25 338 804</b>	<b>283 581 504</b>
I % av antal aktier			8,2%	

## Koncernens balansräkning

Mkr	30 sept. 2008	30 sept. 2007	31 dec. 2007
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	16 008	14 988	15 205
Goodwill	2 033	2 032	2 024
Övriga immateriella tillgångar	2 547	1 873	2 121
Innehav i intresseföretag	29	32	32
Uppskjutna skattefordringar	2 505	2 349	2 141
Finansiella anläggningstillgångar	1 827	1 898	2 284
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>24 949</b>	<b>23 172</b>	<b>23 807</b>
Varulager	14 057	13 648	12 398
Kundfordringar	21 631	20 856	20 379
Skattefordringar	418	416	391
Derivatinstrument	605	382	411
Övriga fordringar	3 265	2 814	2 992
Kortfristiga placeringar	429	323	165
Kassa och bank	4 937	2 905	5 546
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>45 342</b>	<b>41 344</b>	<b>42 282</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>70 291</b>	<b>64 516</b>	<b>66 089</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Andra reserver	1 187	288	837
Balanserade vinstmedel	10 364	9 620	10 752
	<b>16 001</b>	<b>14 358</b>	<b>16 039</b>
Minoritetsintresse	1	1	1
<b>Summa eget kapital</b>	<b>16 002</b>	<b>14 359</b>	<b>16 040</b>
Långfristig upplåning	9 049	3 717	4 887
Uppskjutna skatteskulder	879	1 180	935
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 216	6 156	6 266
Övriga avsättningar	4 042	3 849	3 813
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>20 186</b>	<b>14 902</b>	<b>15 901</b>
Leverantörsskulder	16 422	14 977	14 788
Skatteskulder	2 077	2 006	2 027
Övriga skulder	11 287	10 616	10 049
Kortfristig upplåning	2 359	6 213	5 701
Derivatinstrument	307	277	280
Övriga avsättningar	1 651	1 166	1 303
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>34 103</b>	<b>35 255</b>	<b>34 148</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>70 291</b>	<b>64 516</b>	<b>66 089</b>
<b>Ansvarförbindelser</b>	<b>1 189</b>	<b>1 084</b>	<b>1 016</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	1 286	1 152	1 535	2 799	4 475
Avskrivningar	750	623	2 134	2 007	2 738
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	0	0	-167	0	-190
Omstruktureringsreserver	-302	-69	405	-833	-701
Aktierelaterad ersättning	-5	36	-41	71	72
Betalda finansiella poster	15	-14	-368	-212	-271
Betald skatt	-129	-142	-646	-540	-815
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>1 615</b>	<b>1 586</b>	<b>2 852</b>	<b>3 292</b>	<b>5 308</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-66	209	-1 242	-1 582	-206
Förändring av kundfordringar	-619	-583	-416	120	993
Förändring av övriga omsättningstillgångar	156	238	-205	179	40
Förändring av leverantörsskulder	-550	-481	948	-405	-885
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	221	692	792	797	-94
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-858</b>	<b>75</b>	<b>-123</b>	<b>-891</b>	<b>-152</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>757</b>	<b>1 661</b>	<b>2 729</b>	<b>2 401</b>	<b>5 156</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-851	-815	-2 127	-2 535	-3 430
Aktivisering av produktutveckling och mjukvaror	-116	-134	-391	-362	-520
Övrigt	-199	-8	17	-77	71
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 166</b>	<b>-957</b>	<b>-2 501</b>	<b>-2 974</b>	<b>-3 879</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-409</b>	<b>704</b>	<b>228</b>	<b>-573</b>	<b>1 277</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Förändring av kortfristiga placeringar	-312	304	-252	1 301	1 463
Förändring av kortfristiga lån	-76	-762	-847	1 275	670
Långfristig nyupplåning	183	0	4 357	2 000	3 257
Amortering av långfristiga lån	-6	0	-2 838	0	0
Utdelning	0	0	-1 204	-1 126	-1 126
Aktieinlösen	0	0	0	-5 582	-5 582
Återköp och försäljning av aktier	0	4	17	122	127
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-211</b>	<b>-454</b>	<b>-767</b>	<b>-2 010</b>	<b>-1 191</b>
Periodens kassaflöde	-620	250	-539	-2 583	86
Kassa och bank vid periodens början	5 558	2 720	5 546	5 475	5 475
Kursdifferenser i kassa och bank	-1	-65	-70	13	-15
Kassa och bank vid periodens slut	4 937	2 905	4 937	2 905	5 546
<b>Förändring av nettoupplåning</b>					
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>-409</b>	<b>708</b>	<b>-959</b>	<b>-7 159</b>	<b>-5 304</b>
<b>Nettoupplåning vid periodens början</b>	<b>-5 217</b>	<b>-7 755</b>	<b>-4 703</b>	<b>304</b>	<b>304</b>
<b>Kursdifferenser på nettoupplåning</b>	<b>-88</b>	<b>527</b>	<b>-52</b>	<b>335</b>	<b>297</b>
<b>Nettoupplåning vid periodens slut</b>	<b>-5 714</b>	<b>-6 520</b>	<b>-5 714</b>	<b>-6 520</b>	<b>-4 703</b>

## Förändring av totalt eget kapital

Mkr	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
<b>Ingående balans</b>	<b>16 040</b>	<b>13 194</b>	<b>13 194</b>
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-392	8	248
Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning	53	5	72
Omräkningsdifferenser	689	286	528
<b>Periodens resultat redovisat direkt till eget kapital</b>	<b>350</b>	<b>299</b>	<b>848</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>840</b>	<b>1 799</b>	<b>2 925</b>
<b>Totalt resultat för perioden</b>	<b>1 190</b>	<b>2 098</b>	<b>3 773</b>
Aktierelaterad ersättning	-41	71	72
Återköp och försäljning av aktier	17	122	127
Utdelning	-1 204	-1 126	-1 126
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>-1 228</b>	<b>-933</b>	<b>-927</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>16 002</b>	<b>14 359</b>	<b>16 040</b>

## Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 sept. 2008	I % av annualiserad nettoomsättning	30 sept. 2007	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2007	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	14 057	13,0	13 648	13,1	12 398	11,1
Kundfordringar	21 631	19,9	20 856	20,0	20 379	18,3
Leverantörsskulder	-16 422	-15,1	-14 977	-14,4	-14 788	-13,3
Avsättningar	-11 909		-11 171		-11 382	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 644		-7 076		-6 445	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-2 068		-2 393		-2 291	
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-2 355</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1 113</b>	<b>-1,1</b>	<b>-2 129</b>	<b>-1,9</b>
Materiella anläggningstillgångar	16 008		14 988		15 205	
Goodwill	2 033		2 032		2 024	
Övriga anläggningstillgångar	4 404		3 803		4 437	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	1 626		1 169		1 206	
<b>Nettotillgångar</b>	<b>21 716</b>	<b>20,0</b>	<b>20 879</b>	<b>20,0</b>	<b>20 743</b>	<b>18,6</b>
Genomsnittliga nettotillgångar	20 274	20,0	20 589	20,0	20 644	19,8
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	21 338	21,0	23 233	22,6	23 196	22,2

## Nyckeltal

	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
Nettoomsättning, Mkr	26 349	26 374	76 129	77 089	104 732
Rörelseresultat, Mkr	1 286	1 152	1 535	2 799	4 475
Rörelsemarginal, %	4,9	4,4	2,0	3,6	4,3
EBITDA, Mkr	2 036	1 775	3 669	4 806	7 213
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	2,99	2,71	2,97	6,41	10,41
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	10,1	18,1	21,7
Avkastning på eget kapital, %	-	-	7,4	17,1	20,3
Eget kapital per aktie, kr	-	-	56,43	50,99	56,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	757	1 661	2 729	2 401	5 156
Investeringar, Mkr	-851	-815	-2 127	-2 535	-3 430
Nettoskuld, Mkr	-	-	5 714	6 520	4 703
Skuldsättningsgrad	-	-	0,36	0,45	0,29
Soliditet, %	-	-	25,0	23,7	26,9
Medeltal anställda	56 174	57 278	55 963	56 779	56 898
<b>Exklusive jämförelsestörande poster</b>					
Rörelseresultat, Mkr	1 178	1 152	1 932	2 830	4 837
Rörelsemarginal, %	4,5	4,4	2,5	3,7	4,6
EBITDA, Mkr	1 928	1 775	4 066	4 837	7 575
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	2,90	2,71	4,14	6,52	11,66
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	12,1	16,2	20,9
Avkastning på eget kapital, %	-	-	10,4	17,4	22,7
Värdeskapande, Mkr	532	443	12	739	2,053

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier, se sidan 15.  
För definitioner, se sidan 18.

## Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
Konsumentprodukter, Europa	11 345	11 624	32 370	32 674	45 472
Konsumentprodukter, Nordamerika	8 384	8 589	23 873	26 254	33 728
Konsumentprodukter, Latinamerika	2 713	2 107	7 665	6 251	9 243
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 190	2 332	6 787	6 722	9 167
Professionella Produkter	1 709	1 717	5 406	5 172	7 102
Övrigt	8	5	28	16	20
<b>Totalt</b>	<b>26 349</b>	<b>26 374</b>	<b>76 129</b>	<b>77 089</b>	<b>104 732</b>

## Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
Konsumentprodukter, Europa	514	514	616	1 283	2 067
Marginal, %	4,5	4,4	1,9	3,9	4,5
Konsumentprodukter, Nordamerika	306	385	265	1 065	1 711
Marginal, %	3,6	4,5	1,1	4,1	5,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	182	111	471	296	514
Marginal, %	6,7	5,3	6,1	4,7	5,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	101	97	353	146	330
Marginal, %	4,6	4,2	5,2	2,2	3,6
Professionella Produkter	185	126	593	369	584
Marginal, %	10,8	7,3	11,0	7,1	8,2
<b>Totalt affärsområden</b>	<b>1 288</b>	<b>1 233</b>	<b>2 298</b>	<b>3 159</b>	<b>5 206</b>
<b>Marginal, %</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>3,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,0</b>
Koncerngemensamma kostnader etc.	-110	-81	-366	-329	-369
Jämförelsestörande poster	108	0	-397	-31	-362
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 286</b>	<b>1 152</b>	<b>1 535</b>	<b>2 799</b>	<b>4 475</b>

## Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2008	Kv3 2008 i jämförbara valutor	Nio månader 2008	Nio månader 2008 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-2,4	-3,6	-0,9	-2,4
Konsumentprodukter, Nordamerika	-2,4	4,6	-9,1	-1,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	28,8	26,7	22,6	18,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	-6,1	-3,7	1,0	3,1
Professionella Produkter	-0,5	-0,5	4,5	4,2
<b>Total förändring</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,8</b>

## Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2008	Kv3 2008 i jämförbara valutor	Nio månader 2008	Nio månader 2008 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	0,0	-1,9	-52,0	-52,9
Konsumentprodukter, Nordamerika	-20,5	-13,6	-75,1	-73,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	64,0	61,1	59,1	57,0
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	4,1	7,4	141,8	140,1
Professionella Produkter	46,8	44,5	60,7	56,9
<b>Total förändring exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>2,3</b>	<b>3,9</b>	<b>-31,7</b>	<b>-30,9</b>



## Växelkurser

Kr	30 sept. 2008	30 sept. 2007	31 dec. 2007
AUD, snittkurs	5,65	5,63	5,65
AUD, slutet av perioden	5,51	5,72	5,64
CAD, snittkurs	6,16	6,23	6,30
CAD, slutet av perioden	6,51	6,50	6,57
EUR, snittkurs	9,45	9,22	9,25
EUR, slutet av perioden	9,78	9,21	9,45
GBP, snittkurs	12,13	13,61	13,48
GBP, slutet av perioden	12,30	13,18	12,86
USD, snittkurs	6,22	6,85	6,74
USD, slutet av perioden	6,81	6,49	6,43

## Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	<b>2008</b>	<b>24 193</b>	<b>25 587</b>	<b>26 349</b>		
	2007	24 930	25 785	26 374	27 643	104 732
Rörelseresultat	<b>2008</b>	<b>-5</b>	<b>254</b>	<b>1 286</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,9</b>		
	<b>2008 <sup>1)</sup></b>	<b>-39</b>	<b>793</b>	<b>1 178</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,1</b>	<b>4,5</b>		
	2007	757	890	1 152	1 676	4 475
	Marginal, %	3,0	3,5	4,4	6,1	4,3
	2007 <sup>1)</sup>	757	921	1 152	2 007	4 837
	Marginal, %	3,0	3,6	4,4	7,3	4,6
Resultat efter finansiella poster	<b>2008</b>	<b>-149</b>	<b>140</b>	<b>1 192</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>4,5</b>		
	<b>2008 <sup>1)</sup></b>	<b>-183</b>	<b>679</b>	<b>1 084</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,7</b>	<b>4,1</b>		
	2007	670	752	1 037	1 576	4 035
	Marginal, %	2,7	2,9	3,9	5,7	3,9
	2007 <sup>1)</sup>	670	783	1 037	1 907	4 397
	Marginal, %	2,7	3,0	3,9	6,9	4,2
Periodens resultat	<b>2008</b>	<b>-106</b>	<b>99</b>	<b>847</b>		
	2007	492	545	762	1 126	2 925
Resultat per aktie, kr	<b>2008</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,36</b>	<b>2,99</b>		
	<b>2008 <sup>1)</sup></b>	<b>-0,50</b>	<b>1,74</b>	<b>2,90</b>		
	2007	1,76	1,94	2,71	4,00	10,41
	2007 <sup>1)</sup>	1,76	2,05	2,71	5,14	11,66
Värdeskapande, kvarvarande verksamhet	<b>2008</b>	<b>-695</b>	<b>175</b>	<b>532</b>		
	2007	86	210	443	1 314	2 053

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

## Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2008</b>	<b>283,4</b>	<b>283,6</b>	<b>283,6</b>		
	2007	281,4	281,5	281,6	281,6	281,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2008</b>	<b>282,1</b>	<b>283,5</b>	<b>283,6</b>		
	2007	279,7	281,5	280,9	281,6	281,0

## Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	<b>2008</b>	<b>34</b>	<b>-539</b>	<b>108</b>		<b>-397</b>
	2007	-	-31	-	-331	-362

## Nettoomsättning per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	<b>2008</b>	<b>10 525</b>	<b>10 500</b>	<b>11 345</b>		
	2007	10 554	10 496	11 624	12 798	45 472
Konsumentprodukter, Nordamerika	<b>2008</b>	<b>7 275</b>	<b>8 214</b>	<b>8 384</b>		
	2007	8 622	9 043	8 589	7 474	33 728
Konsumentprodukter, Latinamerika	<b>2008</b>	<b>2 404</b>	<b>2 548</b>	<b>2 713</b>		
	2007	1 983	2 161	2 107	2 992	9 243
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	<b>2008</b>	<b>2 228</b>	<b>2 369</b>	<b>2 190</b>		
	2007	2 076	2 314	2 332	2 445	9 167
Professionella Produkter	<b>2008</b>	<b>1 753</b>	<b>1 944</b>	<b>1 709</b>		
	2007	1 688	1 767	1 717	1 930	7 102

## Rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	<b>2008</b>	<b>-192</b>	<b>294</b>	<b>514</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,8</b>	<b>4,5</b>		
	2007	470	299	514	784	2 067
	Marginal, %	4,5	2,8	4,4	6,1	4,5
Konsumentprodukter, Nordamerika	<b>2008</b>	<b>-154</b>	<b>113</b>	<b>306</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>-2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>3,6</b>		
	2007	258	422	385	646	1 711
	Marginal, %	3,0	4,7	4,5	8,6	5,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	<b>2008</b>	<b>156</b>	<b>133</b>	<b>182</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>6,5</b>	<b>5,2</b>	<b>6,7</b>		
	2007	82	103	111	218	514
	Marginal, %	4,1	4,8	5,3	7,3	5,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	<b>2008</b>	<b>105</b>	<b>147</b>	<b>101</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,7</b>	<b>6,2</b>	<b>4,6</b>		
	2007	2	47	97	184	330
	Marginal, %	0,1	2,0	4,2	7,5	3,6
Professionella Produkter	<b>2008</b>	<b>183</b>	<b>225</b>	<b>185</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>10,4</b>	<b>11,6</b>	<b>10,8</b>		
	2007	103	140	126	215	584
	Marginal, %	6,1	7,9	7,3	11,1	8,2
Koncerngemensamma kostnader etc.	<b>2008</b>	<b>-137</b>	<b>-119</b>	<b>-110</b>		
	2007	-158	-90	-81	-40	-369
Jämförelsestörande poster	<b>2008</b>	<b>34</b>	<b>-539</b>	<b>108</b>		
	2007	-	-31	-	-331	-362

## Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv3 2008	Kv3 2007	Nio månader 2008	Nio månader 2007	Helåret 2007
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 370</b>	<b>1 499</b>	<b>4 099</b>	<b>4 331</b>	<b>6 092</b>
Kostnad för sålda varor	-1 166	-1 267	-3 701	-3 755	-5 207
<b>Bruttoresultat</b>	<b>204</b>	<b>232</b>	<b>398</b>	<b>576</b>	<b>885</b>
Försäljningskostnader	-192	-156	-515	-476	-608
Administrationskostnader	-94	-114	-339	-371	-441
Övriga rörelseintäkter	27	3	97	22	57
Övriga rörelsekostnader	0	-3	-9	-5	-519
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-55</b>	<b>-38</b>	<b>-368</b>	<b>-254</b>	<b>-626</b>
Finansiella intäkter	544	1 071	1 697	2 190	3 201
Finansiella kostnader	-453	-259	-938	-696	-939
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>91</b>	<b>812</b>	<b>759</b>	<b>1 494</b>	<b>2 262</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>36</b>	<b>774</b>	<b>391</b>	<b>1 240</b>	<b>1 636</b>
Bokslutsdispositioner	3	2	10	12	18
<b>Resultat före skatt</b>	<b>39</b>	<b>776</b>	<b>401</b>	<b>1 252</b>	<b>1 654</b>
Skatt	14	10	41	23	28
<b>Periodens resultat</b>	<b>53</b>	<b>786</b>	<b>442</b>	<b>1 275</b>	<b>1 682</b>

## Moderbolaget, balansräkning

Mkr	30 sept. 2008	30 sept. 2007	31 dec. 2007
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	26 401	26 251	26 025
Omsättningstillgångar	16 865	15 248	15 945
<b>Summa tillgångar</b>	<b>43 266</b>	<b>41 499</b>	<b>41 970</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	8 941	9 175	9 846
<b>Summa eget kapital</b>	<b>13 503</b>	<b>13 737</b>	<b>14 408</b>
Obeskattade reserver	713	729	724
Avsättningar	560	537	521
Långfristiga skulder	8 382	3 577	4 807
Kortfristiga skulder	20 108	22 919	21 510
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>43 266</b>	<b>41 499</b>	<b>41 970</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>1 579</b>	<b>1 338</b>	<b>1 365</b>

## Fem år i sammandrag

	2007	2006	2005	Inklusive Husqvarna		
				2005	2004 <sup>1)</sup>	2003 <sup>2)</sup>
Nettoomsättning, Mkr	104 732	103 848	100 701	129 469	120 651	124 077
Rörelseresultat, Mkr	4 475	4 033	1 044	3 942	4 807	7 175
Marginal, %	4,3	3,9	1,0	3,0	4,0	5,8
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,6	4,4	4,0	5,4	5,6	6,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	4 035	3 825	494	3 215	4 452	7 006
Marginal, %	3,9	3,7	0,5	2,5	3,7	5,6
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,2	4,2	3,4	4,8	5,3	6,0
Periodens resultat, Mkr	2 925	2 648	-142	1 763	3 259	4 778
Resultat per aktie, kr	10,41	9,17	-0,49	6,05	10,92	15,25
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	281,0	288,8	291,4	291,4	298,3	313,3
Utdelning, kr	4,25	4,00	7,50	7,50	7,00	6,50
Värdeskapande, Mkr	2 053	2 202	1 305	2 913	3 054	3 449
Avkastning på eget kapital, %	20,3	18,7	-	7,0	13,1	17,3
Avkastning på nettotillgångar, %	21,7	23,2	5,4	13,0	17,5	23,9
Skuldsättningsgrad	0,29	-0,02	-	0,11	0,05	0,00
Investeringar, Mkr	3 430	3 152	3 654	4 765	4 515	3 463
Genomsnittligt antal anställda	56 898	55 471	57 842	69 523	72 382	77 140

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Jämförelsetalen för 2003 har inte omräknats enligt IFRS. En omräkning av detta år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs. en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

## Definitioner

**Kapitalbegrepp***Annualiserad nettoomsättning*

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

*Nettotillgångar*

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

*Rörelsekapital*

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

*Nettouplåning*

Total upplåning minskat med likvida medel.

*Skuldsättningsgrad*

Nettouplåning i förhållande till eget kapital.

*Soliditet*

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

**Övriga nyckeltal***Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

*Rörelsemarginal*

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

*EBITDA*

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

*Värdeskapande*

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: (Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar). WACC för 2008 och 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006, 12% för 2005 och 2004 och 13% för 2003.

*Avkastning på eget kapital*

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

*Avkastning på nettotillgångar*

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

## VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för det tredje kvartalet 2008

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

### Telefonkonferens

En telefonkonferens kommer att hållas den 27 oktober 2008 klockan 15.00-16.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg och Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information. En presentation av koncernens tredje kvartal 2008 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8-505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida [www.electrolux.com/webcast1](http://www.electrolux.com/webcast1)

#### För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:  
08-738 60 03. Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

## Kalender 2009

### Finansiella rapporter 2009

Bokslutsrapport 2008	4 februari
Delårsrapport januari-mars	22 april
Delårsrapport januari-juni	16 juli
Delårsrapport januari-september	26 oktober

### Årsstämma 2009

Årsstämman för AB Electrolux kommer att hållas tisdagen den 31 mars 2009 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

*Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 oktober 2008 klockan 08.00 (CET).*