

Innehåll	
Nettoomsättning och resultat	2
Utsikter för 2008	4
Kassaflöde	4
Finansiell ställning	5
Affärsområden	6
Strukturella förändringar	9
Finansiella data	14

Rapport för första halvåret 2008

Stockholm den 17 juli 2008

Sammanfattning av det andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 2,4% exklusive förändringar av valutakurser
- Resultat per aktie uppgick till 0,36 kr (1,94)
- Rörelseresultatet minskade till 793 Mkr (921) exklusive jämförelsestörande poster
- Stabilt resultat för den underliggande verksamheten i Nordamerika trots svag marknadsutveckling
- Lanseringen av Electrolux i Nordamerika går bättre än förväntat
- Vikande efterfrågan i Västeuropa och för tillfället höga produktkostnader hade en negativ påverkan på rörelseresultatet för vitvaror i Europa
- Kostnadsbesparingsåtgärder genomförs enligt plan i Europa
- Förbättrat resultat för vitvaror i Latinamerika, Asien/Stillahavsområdet och för professionella produkter
- Stabil marginal och stabilt resultat för dammsugarverksamheten
- Ny utsikt: Vi förväntar oss ett rörelseresultat för helåret 2008 på 3 300-3 900 Mkr, förutsatt att efterfrågan på vitvarumarknaden i Europa minskar med 1-2% och att marknaden i Nordamerika minskar med 5-8%

Mkr	Kv2 2008	Kv2 2007	Förändring %	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Förändring %
Nettoomsättning	25 587	25 785	-0,8	49 780	50 715	-1,8
Rörelseresultat ¹⁾	254	890	-71,5	249	1 647	-84,9
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	793	921	-13,9	754	1 678	-55,1
Marginal, %	3,1	3,6		1,5	3,3	
Resultat efter finansiella poster	140	752	-81,4	-9	1 422	-100,6
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster	679	783	-13,3	496	1 453	-65,9
Marginal, %	2,7	3,0		1,0	2,9	
Periodens resultat	99	545	-81,8	-7	1 037	-100,7
Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster	491	576	-14,8	351	1 068	-67,1
Resultat per aktie, kr ²⁾	0,36	1,94		-0,02	3,70	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		2,5	16,3	
Avkastning på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster, %	-	-		7,1	14,6	

1) Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster med -539 Mkr (-31) för det andra kvartalet och -505 Mkr (-31) för det första halvåret 2008.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp uppgående till 283,5 (281,5) miljoner aktier för andra kvartalet och 282,7 (280,5) miljoner aktier för det första halvåret 2008. För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 14.

För definitioner, se sidan 22.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Andra kvartalet 2008

Electrolux nettoomsättning för det andra kvartalet 2008 minskade till 25 587 Mkr jämfört med 25 785 Mkr för motsvarande period föregående år. Försäljningen påverkades negativt av förändringar av valutakurser medan förändringar av volym/pris/mix hade en positiv påverkan.

Förändring av nettoomsättning %	Kv2 2008
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-3,2
Förändringar av volym/pris/mix	2,4
Totalt	-0,8

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2008 minskade till 254 Mkr (890) och resultatet efter finansiella poster till 140 Mkr (752). Periodens resultat minskade till 99 Mkr (545), vilket motsvarar 0,36 kr (1,94) i resultat per aktie.

Lanseringen av de nya produkterna i Nordamerika under Electrolux-varumärket påverkade rörelseresultatet för det andra kvartalet negativt med cirka 230 Mkr, se sidan 9.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2008 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -539 Mkr (-31) avseende kostnader för koncentration av kylskåpsproduktionen i Italien, så som tidigare meddelats, se sidan 9. Exklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet för det andra kvartalet 2008 till 793 Mkr (921) och resultatet efter finansiella poster till 679 Mkr (783). Periodens resultat uppgick till 491 Mkr (576), motsvarande 1,74 kr (2,05) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- som transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för det andra kvartalet 2008 negativt med 62 Mkr jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -22 Mkr. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -40 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -62 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för det andra kvartalet 2008 minskade till -114 Mkr jämfört med -138 Mkr för motsvarande period föregående år. Minskningen beror främst på lägre genomsnittlig nettouplåning.

Första halvåret 2008

Electrolux nettoomsättning för första halvåret 2008 minskade till 49 780 Mkr jämfört med 50 715 Mkr för motsvarande period föregående år. Minskningen beror på förändringar av valutakurser.

Förändring av nettoomsättning	Första halvåret 2008
%	
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-2,9
Förändringar av volym/pris/mix	1,1
Totalt	-1,8

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för det första halvåret 2008 minskade till 249 Mkr (1 647) och resultatet efter finansiella poster till -9 Mkr (1 422). Periodens resultat sjönk till -7 Mkr (1 037), vilket motsvarar -0,02 kr (3,70) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för det första halvåret 2008 innehåller poster av engångskaraktär och kostnader för lanseringen i Nordamerika till ett nettobelopp på cirka 780 Mkr. Kostnader för lanseringen av de nya produkterna under Electrolux-varumärket har påverkat rörelseresultatet för det första halvåret 2008 negativt med cirka 350 Mkr, se sidan 9.

Engångsposterna belastade rörelseresultatet under det första kvartalet 2008 och avser vitvaror i Europa och Nordamerika. Rörelseresultatet för vitvaror i Europa belastades med kostnader för pågående besparingsprogram på cirka 360 Mkr samt kostnader för problem med en komponent för en mindre serie diskmaskiner på cirka 120 Mkr. En realisationsvinst på cirka 130 Mkr från försäljning av en fabriksfastighet hade en positiv påverkan på rörelseresultatet för vitvaror i Europa. Rörelseresultatet för vitvaror i Nordamerika belastades med kostnader för en rättstvist i delstaten Arizona på cirka 80 Mkr.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för det första halvåret 2008 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -505 Mkr (-31) se tabell på sidan 14. Exklusive de jämförelsestörande posterna minskade rörelseresultatet för det första halvåret till 754 Mkr (1 678) och resultatet efter finansiella poster till 496 Mkr (1 453). Periodens resultat uppgick till 351 Mkr (1 068), motsvarande 1,24 kr (3,81) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med föregående år påverkade rörelseresultatet för det första halvåret 2008 positivt med 13 Mkr. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 45 Mkr. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -32 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -17 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för det första halvåret 2008 ökade till -258 Mkr jämfört med -225 Mkr för motsvarande period föregående år.

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2008^{*)}

Under april 2008 lanserades Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet. Vi förväntar oss däremot att resultatet för 2008 kommer att påverkas negativt av lanseringen, då den till en början medför stora investeringar i marknadsföring.

Dessutom kommer verksamheten inom vitvaror i Europa att påverkas negativt av högre kostnader än förväntat för de produkter som lanserats och av det pågående kostnadsbesparingsprogrammet.

Den ökade osäkerheten om den globala ekonomins utveckling gör det fortsatt svårt att förutsäga utvecklingen under 2008.

Förutsatt att efterfrågan på vitvaror i Europa kommer att minska med 1-2% och att efterfrågan på vitvaror i Nordamerika minskar med 5-8% under 2008 jämfört med 2007, förväntar vi oss ett rörelseresultat för helåret 2008 på 3 300-3 900 Mkr, exklusive jämförelsestörande poster.

**) Utsikterna har ändrats sedan de publicerades i april i delårsrapporten för det första kvartalet 2008. Tidigare utsikt finns på sidan 13.*

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till 1 126 Mkr under det andra kvartalet 2008.

Det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten har genererats av resultatutvecklingen från verksamheten liksom från förändringar av rörelsetillgångar och -skulder. Förändringar av kundfordringar och varulager är främst hänförliga till kvartalets säsongsmässigt högre försäljning liksom till lageruppbyggnad inför det normalt starkare andra halvåret. Leverantörsskulder har påverkats positivt av leverantörsskulder för tidigare levererad luftkonditioneringsutrustning i USA.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -885 Mkr. Investeringarna under det andra kvartalet avsåg främst reinvesteringar och nya produkter. Investeringarna under det andra kvartalet 2007 inkluderade nya fabriker i Mexiko och Polen.

I april betalades utdelningen för 2007 till aktieägarna. Utdelningen, som fastställdes av årsstämman, uppgick till 4,25 kr per aktie och totalt 1 204 Mkr.

Kassaflöde	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Mkr					
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder	1 097	1 166	1 237	1 706	5 308
Förändring av rörelsetillgångar och -skulder	914	-691	735	-966	-152
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 011	475	1 972	740	5 156
Avyttring av verksamheter	-	-	-	-	-
Investering i materiella anläggningstillgångar	-779	-932	-1 276	-1 720	-3 430
Övrigt	-106	-143	-59	-297	-449
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-885	-1 075	-1 335	-2 017	-3 879
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 126	-600	637	-1 277	1 277

FINANSIELL STÄLLNING

Eget kapital

Koncernens totala egna kapital uppgick per den 30 juni 2008 till 14 357 Mkr (13 973), vilket motsvarar 50,63 kr (49,63) per aktie. Avkastningen på eget kapital var -0,1% (14,9). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 4,7% (15,4).

Nettoupplåning

Nettoupplåningen minskade till 5 217 Mkr (7 755) tack vare det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. Skuldsättningsgraden var 0,36 (0,55). Soliditeten uppgick till 23,8% (22,6).

Under det första halvåret 2008 förföll 2 832 Mkr av den långfristiga upplåningen och ny långfristig upplåning togs upp med 4 174 Mkr, varav 3 151 Mkr under det andra kvartalet. Koncernens låneförfalloprofil har därmed förbättrats. Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 juni till 9 128 Mkr med en genomsnittlig löptid på 4,6 år jämfört med 7 801 Mkr och 2,3 år vid utgången av 2007.

Nettoupplåning Mkr	30 juni 2008	30 juni 2007	31 dec. 2007
Räntebärande skulder	11 641	11 460	11 163
Likvida medel	6 424	3 705	-6 460
Nettoupplåning	5 217	7 755	4 703
Skuldsättningsgrad	0,36	0,55	0,29
Soliditet, %	23,8	22,6	26,9

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2008 uppgick till -2 873 Mkr (-267), motsvarande -2,8% (-0,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick till 13 360 Mkr (14 164) och kundfordringarna till 20 162 Mkr (21 152), motsvarande 13,0% (13,6) respektive 19,7% (20,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulderna uppgick till 16 191 Mkr (15 750), motsvarande 15,8% (15,2) av den annualiserade nettoomsättningen.

Nettotillgångar och avkastning på nettotillgångar

Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2008 till 19 574 Mkr (21 728). De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden ökade till 20 088 Mkr (20 231). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 21 231 Mkr (23 041), motsvarande 21,3% (22,7) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

Avkastningen på nettotillgångarna var 2,5% (16,3) och 7,1% (14,6) exklusive jämförelsestörande poster.

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för första halvåret 2008 minskade till -520 Mkr jämfört med 296 Mkr föregående år. Värdeskapandet har påverkats av det lägre rörelseresultatet inklusive den negativa effekten av lanseringen i Nordamerika uppgående till -350 Mkr. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% (12) för 2008. Kapitalomsättningshastigheten var 4,69 (4,40).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER DET ANDRA KVARTALET

Förändringar av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 18.

Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Mkr					
Nettoomsättning	10 500	10 496	21 025	21 050	45 472
Rörelseresultat	294	299	102	769	2 067
Rörelsemarginal, %	2,8	2,8	0,5	3,7	4,5

Vitvarumarknaden i Europa	Kv2 2008	Första halvåret 2008
Volym, förändring mot föregående år, %		
Västeuropa	-3,7	-3,8
Östeuropa, exklusive Turkiet	2,5	4,3
Europa totalt	-2,2	-1,9

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa minskade under det andra kvartalet 2008 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Östeuropa fortsatte att öka men i en lägre takt. Leveranserna i Västeuropa sjönk och efterfrågan på flera viktiga marknader som Spanien, Italien och Storbritannien minskade. Efterfrågan i Frankrike och Tyskland visade däremot en ökning under kvartalet.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa låg i princip på samma nivå som för motsvarande kvartal föregående år i jämförbara valutor. Lägre försäljningsvolym och -priser har motverkats av en förbättrad produktmix. De nya produkterna som lanserades under 2007 har gett stöd åt Electrolux försäljningspriser och -volym och koncernen har tagit marknadsandelar.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2008 var stabilt trots fortsatt svag marknadsutveckling, ökad prispress och de för tillfället höga produktkostnaderna. Jämförbart kvartal föregående år påverkades dock av garantikostnader uppgående till cirka 80 Mkr för ett problem med en komponent för en mindre serie diskmaskiner. De besparingsåtgärder som tidigare initierats genomförs enligt plan och effekterna av dessa program förväntas få större genomslag under det andra halvåret 2008.

Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Europa visade en ökning under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning ökade något främst tack vare en förbättrad produktmix. Både rörelseresultatet och marginalen låg på samma nivå som föregående år. Lägre kostnader för inköpta såväl som egentillverkade produkter har kompenserat för viss ökad prispress.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Mkr					
Nettoomsättning	8 214	9 043	15 489	17 665	33 728
Rörelseresultat	113	422	-41	680	1 711
Rörelsemarginal, %	1,4	4,7	-0,3	3,8	5,1

Vitvarumarknaden i USA	Kv2 2008	Första halvåret 2008
Volym, förändring mot föregående år, %		
Vitvaror	-8,2	-8,0
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-7,8	-7,6

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade kraftigt under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade något under det andra kvartalet i jämförbara valutor, främst tack vare prisökningar men också av en förbättrad produktmix.

Lanseringen av Electrolux som ett varumärke för vitvaror inom premiumsegmentet på den nordamerikanska marknaden har påverkat rörelseresultatet för det andra kvartalet negativt med cirka 230 Mkr. De nya produkterna, som lanserades i mitten av april, har tagits emot väl på marknaden och finns nu för försäljning hos fler än 2 000 återförsäljare, vilket överträffar förväntningarna. Vid årets slut förväntas produkterna finnas hos cirka 3 000 återförsäljare.

Exklusive lanseringskostnaderna låg rörelseresultatet för den underliggande verksamheten på samma nivå som för det andra kvartalet 2007. Selektiva prisökningar, en förbättrad produktmix och ökad försäljning av luftkonditioneringsutrustning bidrog till den positiva utvecklingen.

Dammsugare

Marknadens efterfrågan på dammsugare i USA minskade betydligt under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet sjönk på grund av lägre försäljningsvolym. Rörelseresultatet och marginalen försämrades som en följd av de lägre volymerna samt ökade kostnader för inköpta produkter från Kina då den kinesiska renimbin stärktes gentemot den amerikanska dollarn.

Konsumentprodukter, Latinamerika

Konsumentprodukter, Latinamerika	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Mkr					
Nettoomsättning	2 548	2 161	4 952	4 144	9 243
Rörelseresultat	133	103	289	185	514
Rörelsemarginal, %	5,2	4,8	5,8	4,5	5,6

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien uppskattas ha ökat under andra kvartalet 2008 jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljningsvolym ökade kraftigt med närmare 20% och marknadsandelarna stärktes inom flera produktkategorier.

Koncernens försäljning i Latinamerika ökade med mer än 15% under det andra kvartalet. Både rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare högre försäljningsvolymerna och en bättre produktmix, framför allt i Brasilien, liksom av ökad produktivitet i koncernens fabriker. Rörelseresultatet var det bästa någonsin för ett andra kvartal.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavs- området och Övriga världen	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Mkr					
Nettoomsättning	2 369	2 314	4 597	4 390	9 167
Rörelseresultat	147	47	252	49	330
Rörelsemarginal, %	6,2	2,0	5,5	1,1	3,6

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror uppskattas ha ökat något under det andra kvartalet 2008 jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning ökade i jämförbara valutor, beroende på högre försäljningsvolymerna inom alla produktkategorier men främst för kylskåp och frysar. Rörelseresultatet för det andra kvartalet steg väsentligt tack vare kostnadsminskningar till följd av ökad effektivitet inom tillverkningen och flytt av tillverkning till lågkostnadsländer.

Kina och Sydostasien

Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina indikerar en fortsatt tillväxt under det andra kvartalet 2008 jämfört med motsvarande period föregående år, som en effekt av ökad efterfrågan inom premiumsegmentet. Koncernens försäljning i Kina minskade som en följd av lägre försäljningsvolymerna inom lågprissegmentet. Verksamheten i Kina går fortfarande med förlust men visade under det andra kvartalet en fortsatt positiv utveckling, främst tack vare en förbättrad produktmix.

Verksamheten i Sydostasien växer fortsatt starkt på alla marknader och Electrolux verksamhet i regionen fortsätter att visa god lönsamhet.

Professionella Produkter

Professionella Produkter	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Mkr					
Nettoomsättning	1 944	1 767	3 697	3 455	7 102
Rörelseresultat	225	140	408	243	584
Rörelsemarginal, %	11,6	7,9	11,0	7,0	8,2

Storköksutrustning

Koncernens försäljning av storköksutrustning ökade under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet förbättrades tack vare högre försäljningsvolymerna och tidigare genomförda prisökningar. Electrolux fortsätter att ta marknadsandelar på flera nyckelmarknader.

Tvättutrustning

Koncernens försäljning av tvättutrustning ökade under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet förbättrades, främst på grund av tidigare genomförda prisökningar och högre försäljningsvolymerna. Rörelseresultatet påverkades dock negativt av förändringar av valutakurser, i huvudsak som en följd av försvagningen av den amerikanska dollarn.

LANSERING AV PREMIUMPRODUKTER I NORDAMERIKA

I april 2008 lanserades Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet, som visar en betydligt högre lönsamhet än massmarknaden där koncernen har en stark position idag. Vi förväntar oss att lanseringen kommer att negativt påverka varje kvartals rörelseresultat under 2008, då den till en början medför stora investeringar i marknadsföring. Resultatet har påverkats negativt av lanseringen med 120 Mkr under det första kvartalet och med 230 Mkr under det andra kvartalet. Lanseringen förväntas ha en negativ påverkan på rörelseresultatet för det tredje kvartalet med cirka 100 Mkr. Under 2009 förväntas lanseringen ha en positiv påverkan på rörelseresultatet.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Koncentration av kylskåpsproduktionen i Italien

Som tidigare meddelats har styrelsen beslutat att koncentrera kylskåpsproduktionen i Italien till koncernens fabrik i Susegana, samtidigt som tillverkningen vid fabriken i Scandicci upphör. Ytterligare investeringar kommer att göras i Susegana för att öka framtida effektivitet, produktivitet och konkurrenskraft. Totalt kommer cirka 450 anställda vid fabriken i Scandicci och cirka 300 anställda i Susegana att beröras.

Förändringarna av kylskåpstillverkningen i Italien ska enligt plan slutföras under det andra halvåret 2009. Omstruktureringen kommer att medföra en total kostnad om cirka 600 Mkr, varav 539 Mkr har belastat rörelseresultatet för det andra kvartalet 2008 inom jämförelsestörande poster.

ÖVRIGT

Ny chef för Vitvaror Europa

Enderson Guimaraes har utsetts till ny chef för Vitvaror Europa. Han efterträder Magnus Yngen som har utsetts till VD och koncernchef i Husqvarna AB. Guimaraes kommer att ingå i koncernledningen och rapportera till VD och koncernchef Hans Stråberg.

Enderson Guimaraes är idag chef för Produkter och varumärken inom Vitvaror Europa. Tidigare har Guimaraes haft ledande positioner i globala hemprodukt- och konsumentvaruföretag som Philips, Hewlett Packard och Procter & Gamble.

Guimaraes tillträder sin nya position den 1 oktober 2008. Han kommer att vara placerad i Bryssel, Belgien.

Förvärv och överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under flera år förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda de återköpta aktierna för att finansiera eventuella företagsförvärv och för företagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Årsstämman 2008 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att förvärva och överlåta egna B-aktier. Electrolux får förvärva så många B-aktier att innehavet efter varje transaktion uppgår till högst 10% av totalt antal utestående aktier.

I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under det andra kvartalet 177 325 B-aktier från Electrolux. Den 30 juni 2008 ägde Electrolux 25 349 346 B-aktier, motsvarande 8,2% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sidan 17.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 juni 2008 uppgick antalet pågående mål till 2 288 (1 707) med totalt cirka 2 870 (cirka 2 620) käranden. Under det andra kvartalet 2008 tillkom 330 nya mål med cirka 330 käranden och 172 mål med cirka 200 käranden avfördes. Cirka 270 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

RISKHANTERING

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Operativa risker

Koncernen är för närvarande utsatt för risker i samband med sin affärsverksamhet. Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror kan variera med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är stark inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften.

Finansiell riskhantering

Utöver detta är koncernen utsatt för risker i samband med exempelvis hantering av likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, skulder, lån, råvaror och derivatinstrument. Dessa risker är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker avseende resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Risker avseende priser på råvaror och komponenter som påverkar kostnaderna för tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2007 www.electrolux.com/arsredovisning2007.

MODERBOLAGET AB ELECTROLUX

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för det första halvåret 2008 till 2 729 Mkr (2 832), varav 1 369 Mkr (1 413) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 360 Mkr (1 419) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 355 Mkr (466) inklusive 772 Mkr (431) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 389 Mkr (489).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 136 Mkr (44). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 2 536 Mkr (552) jämfört med 2 880 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 8 884 Mkr, jämfört med 9 546 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2007 uppgick till 1 204 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 21.

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 juli 2008

Marcus Wallenberg
Styrelsens ordförande

Peggy Bruzelius
Vice ordförande

Torben Ballegaard Sørensen
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

John Lupo
Styrelseledamot

Johan Molin
Styrelseledamot

Caroline Sundewall
Styrelseledamot

Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot

Hans Stråberg
Styrelseledamot och verkställande direktör

Ola Bertilsson
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Gunilla Brandt
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Ulf Carlsson
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Tidigare utsikt rapporterad i april 2008:

UTSIKT FÖR HELÅRET 2008

Under april 2008 lanserades Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet. Vi förväntar oss däremot att rörelseresultatet för 2008 kommer att påverkas negativt av lanseringen, då den till en början kommer att medföra stora investeringar i marknadsföring.

Dessutom kommer verksamheten inom vitvaror i Europa att påverkas negativt av högre kostnader än förväntat för de produkter som lanserats och av det pågående kostnadsbesparingsprogrammet.

Den stora osäkerheten om den globala ekonomins utveckling gör det fortsatt ytterst svårt att förutsäga utvecklingen för 2008.

Förutsatt att efterfrågan på vitvaror i Europa för 2008 kommer att vara oförändrad jämfört med 2007 och att efterfrågan på vitvaror i Nordamerika minskar, är vår utsikt att rörelseresultatet för helåret 2008 förväntas ligga i linje med rörelseresultatet för 2007, exklusive jämförelsestörande poster.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2007.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Nettoomsättning	25 587	25 785	49 780	50 715	104 732
Kostnad för sålda varor	-20 838	-21 201	-41 173	-41 754	-85 466
Bruttoresultat	4 749	4 584	8 607	8 961	19 266
Försäljningskostnader	-2 911	-2 617	-5 751	-5 136	-10 219
Administrationskostnader	-1 042	-1 052	-2 268	-2 155	-4 417
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-3	6	166	8	207
Jämförelsestörande poster	-539	-31	-505	-31	-362
Rörelseresultat*	254	890	249	1 647	4 475
Marginal, %	1,0	3,5	0,5	3,2	4,3
Finansiella poster, netto	-114	-138	-258	-225	-440
Resultat efter finansiella poster	140	752	-9	1 422	4 035
Marginal, %	0,5	2,9	0,0	2,8	3,9
Skatt	-41	-207	2	-385	-1 110
Periodens resultat	99	545	-7	1 037	2 925
Hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	99	545	-7	1 037	2 925
Minoritetsintressen	-	-	-	-	-
	99	545	-7	1 037	2 925
* I rörelseresultatet ingår:					
Avskrivningar	-695	-692	-1 384	-1 384	-2 738
Resultat per aktie, kr	0,36	1,94	-0,02	3,70	10,41
Efter utspädning, kr	0,36	1,93	-0,02	3,69	10,33
Antal aktier efter återköp, miljoner	283,6	281,5	283,6	281,5	281,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	283,5	281,5	282,7	280,5	281,0
Efter utspädning, miljoner	283,6	282,0	282,9	281,0	283,3

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar					
Vitvarufabrikerna i Scandicci och Susegana, Italien	-539	0	-539	0	0
Vitvarufabriken i Spennymoor, Storbritannien	0	0	0	0	-317
Vitvarufabriken i Fredericia, Danmark	0	-31	0	-31	-45
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	0	0	34	0	0
Totalt	-539	-31	-505	-31	-362

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	30 juni 2008	30 juni 2007	31 dec. 2007
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15 026	15 094	15 205
Goodwill	2 026	2 078	2 024
Övriga immateriella tillgångar	2 262	1 833	2 121
Innehav i intresseföretag	26	83	32
Uppskjutna skattefordringar	2 111	2 256	2 141
Finansiella anläggningstillgångar	1 878	1 876	2 284
Summa anläggningstillgångar	23 329	23 220	23 807
Varulager	13 360	14 164	12 398
Kundfordringar	20 162	21 152	20 379
Skattefordringar	511	556	391
Derivatinstrument	448	181	411
Övriga fordringar	3 304	3 100	2 992
Kortfristiga placeringar	98	470	165
Kassa och bank	5 558	2 720	5 546
Summa omsättningstillgångar	43 441	42 343	42 282
Summa tillgångar	66 770	65 563	66 089
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Andra reserver	384	704	837
Balanserade vinstmedel	9 522	8 818	10 752
	14 356	13 972	16 039
Minoritetsintresse	1	1	1
Summa eget kapital	14 357	13 973	16 040
Långfristig upplåning	8 543	3 732	4 887
Derivatinstrument	0	2	0
Uppskjutna skatteskulder	882	1 225	935
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	5 928	6 441	6 266
Övriga avsättningar	4 183	3 963	3 813
Summa långfristiga skulder	19 536	15 363	15 901
Leverantörsskulder	16 191	15 750	14 788
Skatteskulder	1 676	1 678	2 027
Övriga skulder	10 344	10 047	10 049
Kortfristig upplåning	2 539	7 162	5 701
Derivatinstrument	426	412	280
Övriga avsättningar	1 701	1 178	1 303
Summa kortfristiga skulder	32 877	36 227	34 148
Summa eget kapital och skulder	66 770	65 563	66 089
Ansvarsförbindelser	1 187	1 276	1 016

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	254	890	249	1 647	4 475
Avskrivningar	695	692	1 384	1 384	2 738
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	0	0	-167	0	-190
Omstruktureringsreserver	466	-81	707	-764	-701
Aktierelaterad ersättning	-37	15	-36	35	72
Betalda finansiella poster	-72	-70	-383	-198	-271
Betald skatt	-209	-280	-517	-398	-815
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 097	1 166	1 237	1 706	5 308
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-479	-246	-1 176	-1 791	-206
Förändring av kundfordringar	-579	-405	203	703	993
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-265	12	-361	-59	40
Förändring av leverantörsskulder	1 397	-118	1 498	76	-885
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	840	66	571	105	-94
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	914	-691	735	-966	-152
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 011	475	1 972	740	5 156
Investeringsverksamheten					
Avyttring av verksamhet	0	0	0	0	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-779	-932	-1 276	-1 720	-3 430
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-129	-118	-275	-228	-520
Övrigt	23	-25	216	-69	71
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-885	-1 075	-1 335	-2 017	-3 879
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 126	-600	637	-1 277	1 277
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-63	-188	60	997	1 463
Förändring av kortfristiga lån	-2 049	3 066	-771	4 037	670
Långfristig nyupplåning	3 151	-2 014	4 174		3 257
Amortering av långfristiga lån	0	8	-2 832		0
Utdelning	-1 204	-1 126	-1 204	-1 126	-1 126
Aktieinlösen	0	0	0	-5 582	-5 582
Återköp och försäljning av aktier	14	12	17	118	127
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-151	-242	-556	-1 556	-1 191
Periodens kassaflöde	975	-842	81	-2 833	86
Kassa och bank vid periodens början	4 501	3 460	5 546	5 475	5 475
Kursdifferenser i kassa och bank	82	102	-69	78	-15
Kassa och bank vid periodens slut	5 558	2 720	5 558	2 720	5 546
Förändring av nettoupplåning					
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-64	-1 714	-550	-7 867	-5 304
Nettoupplåning vid periodens början	-5 192	-5 958	-4 703	304	304
Kursdifferenser på nettoupplåning	39	-83	36	-192	297
Nettoupplåning vid periodens slut	-5 217	-7 755	-5 217	-7 755	-4 703

FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Mkr			
Ingående balans	16 040	13 194	13 194
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-357	38	248
Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning	-70	-57	31
Omräkningsdifferenser	-26	734	569
Periodens resultat redovisat direkt till eget kapital	-453	715	848
Periodens resultat	-7	1 037	2 925
Totalt resultat för perioden	-460	1 752	3 773
Aktierelaterad ersättning	-36	35	72
Återköp och försäljning av aktier	17	118	127
Utdelning	-1 204	-1 126	-1 126
Totala transaktioner med aktieägare	-1 223	-973	-927
Utgående balans	14 357	13 973	16 040

NYCKELTAL¹⁾

	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Mkr					
Resultat per aktie, kr ²⁾	0,36	1,94	-0,02	3,70	10,41
Exklusive jämförelsestörande poster, kr	1,74	2,05	1,24	3,81	11,66
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	2,5	16,3	21,7
Exklusive jämförelsestörande poster, %	-	-	7,1	14,6	20,9
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-0,1	14,9	20,3
Exklusive jämförelsestörande poster, %	-	-	4,7	15,4	22,7
Investeringar, Mkr	779	932	1 276	1 720	3 430
Medeltal anställda	55 212	55 822	55 934	56 315	56 898
Skuldsättningsgrad	-	-	0,36	0,55	0,29

1) För definitioner, se sid 22.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp, se sid 14.

AKTIER

Antal aktier	Utestående		Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare	
	A-aktier	B-aktier			
Antal aktier per den 1 januari 2008	9 502 275	299 418 033	27 281 891	281 638 417	
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen					
Första kvartalet			-32 550	32 550	
Andra kvartalet			-177 325	177 325	
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt 2005 års långsiktiga incitamentsprogram			-1 722 670	1 722 670	
Antal aktier per den 30 juni 2008	9 502 275	299 418 033	25 349 346	283 570 962	
l % av antal aktier			8,2%		

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Konsumentprodukter, Europa	10 500	10 496	21 025	21 050	45 472
Konsumentprodukter, Nordamerika	8 214	9 043	15 489	17 665	33 728
Konsumentprodukter, Latinamerika	2 548	2 161	4 952	4 144	9 243
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 369	2 314	4 597	4 390	9 167
Professionella Produkter	1 944	1 767	3 697	3 455	7 102
Övrigt	12	4	20	11	20
Totalt	25 587	25 785	49 780	50 715	104 732

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Konsumentprodukter, Europa	294	299	102	769	2 067
Marginal, %	2,8	2,8	0,5	3,7	4,5
Konsumentprodukter, Nordamerika	113	422	-41	680	1 711
Marginal, %	1,4	4,7	-0,3	3,8	5,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	133	103	289	185	514
Marginal, %	5,2	4,8	5,8	4,5	5,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	147	47	252	49	330
Marginal, %	6,2	2,0	5,5	1,1	3,6
Professionella Produkter	225	140	408	243	584
Marginal, %	11,6	7,9	11,0	7,0	8,2
Totalt affärsområden	912	1 011	1 010	1 926	5 206
Marginal, %	3,6	3,9	2,0	3,8	5,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-119	-90	-256	-248	-369
Jämförelsestörande poster	-539	-31	-505	-31	-362
Rörelseresultat	254	890	249	1 647	4 475

FÖRÄNDRING I NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2008	Kv2 2008 i jämförbara valutor	Första halvåret 2008	Första halvåret 2008 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	0,0	-0,9	-0,1	-1,2
Konsumentprodukter, Nordamerika	-9,2	0,3	-12,3	-2,6
Konsumentprodukter, Latinamerika	17,9	16,6	19,5	16,1
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2,4	5,4	4,7	6,9
Professionella Produkter	10,0	10,4	7,0	7,1
Total förändring	-0,8	2,4	-1,8	1,1

FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2008	Kv2 2008 i jämförbara valutor	Första halvåret 2008	Första halvåret 2008 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-1,7	-4,5	-86,7	-86,8
Konsumentprodukter, Nordamerika	-73,2	-70,2	-106,0	-106,6
Konsumentprodukter, Latinamerika	29,1	34,3	56,2	57,1
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	212,8	289,5	414,3	342,1
Professionella Produkter	60,7	57,3	67,9	63,9
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	-13,9	-10,1	-55,1	-54,2

VÄXELKURSER

Kr	30 juni		Helåret 2007
	2008	30 juni 2007	
USD, snittkurs	6,13	6,92	6,74
USD, slutet av perioden	5,98	6,86	6,43
EUR, snittkurs	9,40	9,20	9,25
EUR, slutet av perioden	9,45	9,25	9,45
GBP, snittkurs	12,18	13,64	13,48
GBP, slutet av perioden	11,93	13,74	12,86

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2008	24 193	25 587			
	2007	24 930	25 785	26 374	27 643	104 732
Rörelseresultat	2008	-5	254			
	Marginal, %	0,0	1,0			
	2008 1)	-39	793			
	Marginal, %	-0,2	3,1			
	2007	757	890	1 152	1 676	4 475
	Marginal, %	3,0	3,5	4,4	6,1	4,3
Resultat efter finansiella poster	2008	-149	140			
	Marginal, %	-0,6	0,5			
	2008 1)	-183	679			
	Marginal, %	-0,8	2,7			
	2007	670	752	1 037	1 576	4 035
	Marginal, %	2,7	2,9	3,9	5,7	3,9
Periodens resultat	2008	-106	99			
	2007	492	545	762	1 126	2 925
	2008	-0,38	0,36			
	2008 1)	-0,50	1,74			
	2007	1,76	1,94	2,71	4,00	10,41
	2007 1)	1,76	2,05	2,71	5,14	11,66
Värdeskapande, kvarvarande verksamhet	2008	-695	175			
	2007	86	210	443	1 314	2 053

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2008	283,4	283,6			
	2007	281,4	281,5	281,6	281,6	281,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2008	282,1	283,5			
	2007	279,7	281,5	280,9	281,6	281,0

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2008	34	-539			
	2007	-	-31	-	-331	-362

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2008	10 525	10 500			
	2007	10 554	10 496	11 624	12 798	45 472
Konsumentprodukter, Nordamerika	2008	7 275	8 214			
	2007	8 622	9 043	8 589	7 474	33 728
Konsumentprodukter, Latinamerika	2008	2 404	2 548			
	2007	1 983	2 161	2 107	2 992	9 243
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2008	2 228	2 369			
	2007	2 076	2 314	2 332	2 445	9 167
Professionella Produkter	2008	1 753	1 944			
	2007	1 688	1 767	1 717	1 930	7 102

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2008	-192	294			
	Marginal, %	-1,8	2,8			
	2007	470	299	514	784	2 067
	Marginal, %	4,5	2,8	4,4	6,1	4,5
Konsumentprodukter, Nordamerika	2008	-154	113			
	Marginal, %	-2,1	1,4			
	2007	258	422	385	646	1 711
	Marginal, %	3,0	4,7	4,5	8,6	5,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	2008	156	133			
	Marginal, %	6,5	5,2			
	2007	82	103	111	218	514
	Marginal, %	4,1	4,8	5,3	7,3	5,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2008	105	147			
	Marginal, %	4,7	6,2			
	2007	2	47	97	184	330
	Marginal, %	0,1	2,0	4,2	7,5	3,6
Professionella Produkter	2008	183	225			
	Marginal, %	10,4	11,6			
	2007	103	140	126	215	584
	Marginal, %	6,1	7,9	7,3	11,1	8,2
Koncerngemensamma kostnader etc.	2008	-137	-119			
	2007	-158	-90	-81	-40	-369
Jämförelsestörande poster	2008	34	-539			
	2007	-	-31	-	-331	-362

MODERBOLAGET, RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv2 2008	Kv2 2007	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Helåret 2007
Nettoomsättning	1 352	1 430	2 729	2 832	6 092
Kostnad för sålda varor	-1 276	-1 265	-2 535	-2 488	-5 207
Bruttoresultat	76	165	194	344	885
Försäljningskostnader	-172	-156	-323	-320	-608
Administrationskostnader	-57	-116	-245	-257	-441
Övriga rörelseintäkter	20	10	70	19	57
Övriga rörelsekostnader	-6	-2	-9	-2	-519
Rörelseresultat	-139	-99	-313	-216	-626
Finansiella intäkter	901	532	1 153	1 119	3 201
Finansiella kostnader	-165	-156	-485	-437	-939
Finansiella poster netto	736	376	668	682	2 262
Resultat efter finansiella poster	597	277	355	466	1 636
Bokslutsdispositioner	3	5	7	10	18
Resultat före skatt	600	282	362	476	1 654
Skatt	14	8	27	13	28
Periodens resultat	614	290	389	489	1 682

MODERBOLAGET, BALANSRÄKNING

Mkr	30 juni 2008	30 juni 2007	31 dec. 2007
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	25 604	24 732	26 025
Omsättningstillgångar	15 452	14 119	15 945
Summa tillgångar	41 056	38 851	41 970
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	8 884	8 368	9 846
Summa eget kapital	13 446	12 930	14 408
Obeskattade reserver	717	732	724
Avsättningar	535	551	521
Långfristiga skulder	8 077	3 592	4 807
Kortfristiga skulder	18 281	21 046	21 510
Summa eget kapital och skulder	41 056	38 851	41 970
Ställda säkerheter	14	5	8
Ansvarsförbindelser	1 357	1 356	1 365

FEM ÅR I SAMMANDRAG

	Inklusive Husqvarna					
	2007	2006	2005	2005	2004 1)	2003 2)
Nettoomsättning, Mkr	104 732	103 848	100 701	129 469	120 651	124 077
Rörelseresultat, Mkr	4 475	4 033	1 044	3 942	4 807	7 175
Marginal, %	4,3	3,9	1,0	3,0	4,0	5,8
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,6	4,4	4,0	5,4	5,6	6,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	4 035	3 825	494	3 215	4 452	7 006
Marginal, %	3,9	3,7	0,5	2,5	3,7	5,6
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,2	4,2	3,4	4,8	5,3	6,0
Periodens resultat, Mkr	2 925	2 648	-142	1 763	3 259	4 778
Resultat per aktie, kr	10,41	9,17	-0,49	6,05	10,92	15,25
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	281,0	288,8	291,4	291,4	298,3	313,3
Utdelning, kr	4,25	4,00	7,50	7,50	7,00	6,50
Värdeskapande, Mkr	2 053	2 202	1 305	2 913	3 054	3 449
Avkastning på eget kapital, %	20,3	18,7	-	7,0	13,1	17,3
Avkastning på nettotillgångar, %	21,7	23,2	5,4	13,0	17,5	23,9
Skuldsättningsgrad	0,29	-0,02	-	0,11	0,05	0,00
Investeringar, Mkr	3 430	3 152	3 654	4 765	4 515	3 463
Genomsnittligt antal anställda	56 898	55 471	57 842	69 523	72 382	77 140

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Jämförelsetalen för 2003 har inte omräknats enligt IFRS. En omräkning av detta år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs. en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad Nettouplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$. WACC för 2008 och 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006, 12% för 2005 och 2004 och 13% för 2003.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Telefonkonferens

En telefonkonferens kommer att hållas den 17 juli 2008 klockan 15.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt.

En presentation av koncernens andra kvartal 2008 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Finansiella rapporter under 2008

Delårsrapport juli – september 27 oktober

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, tel 08-738 60 03
Electrolux finansiella information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Electrolux ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli 2008 klockan 08.00 (CET).